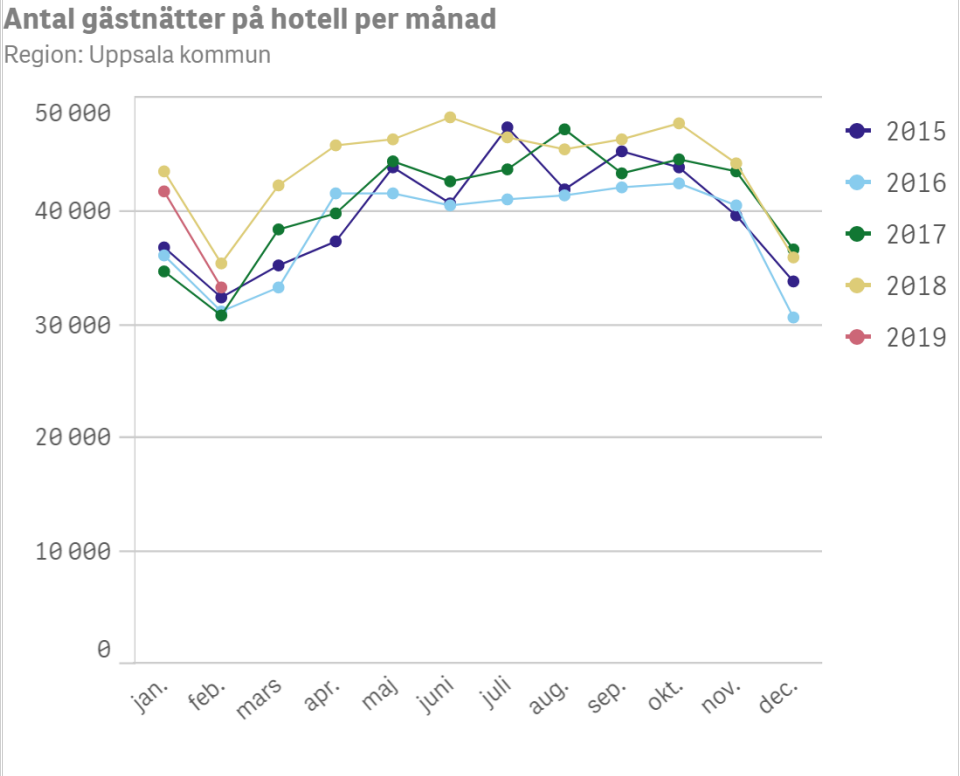
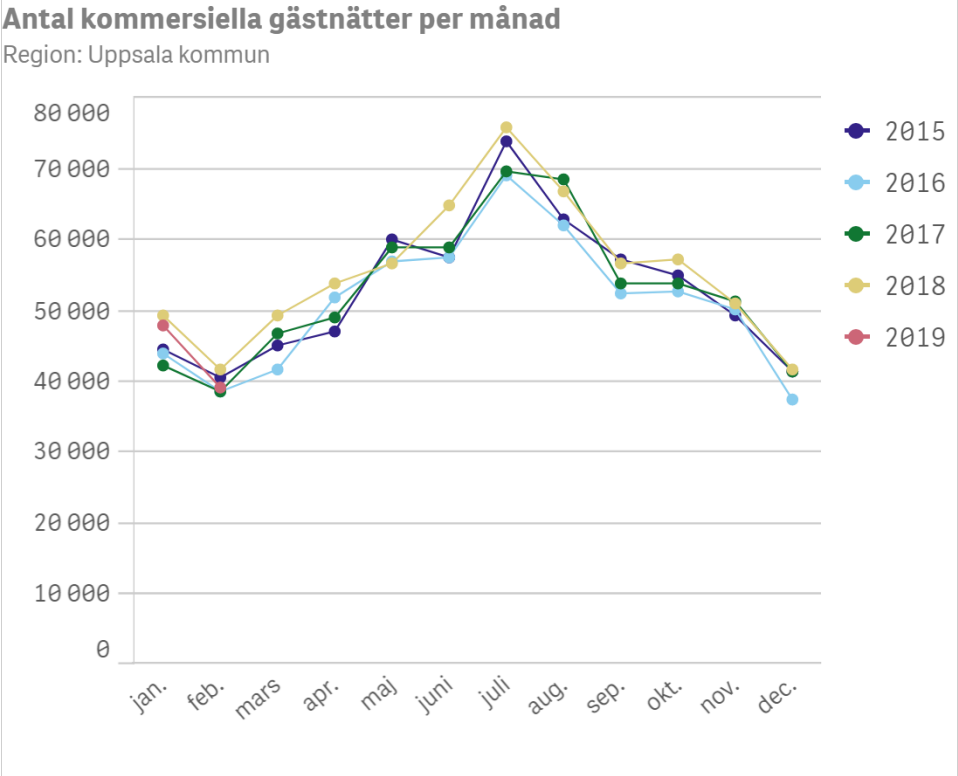




Destination
Uppsala.

Inkvarteringsstatistik februari 2019

Källa: Tillväxtverket och SCB



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) minskade i februari 2019 med drygt 2 500 gästnätter jämfört med februari 2018 motsvarande en minskning med 6,1 procent.

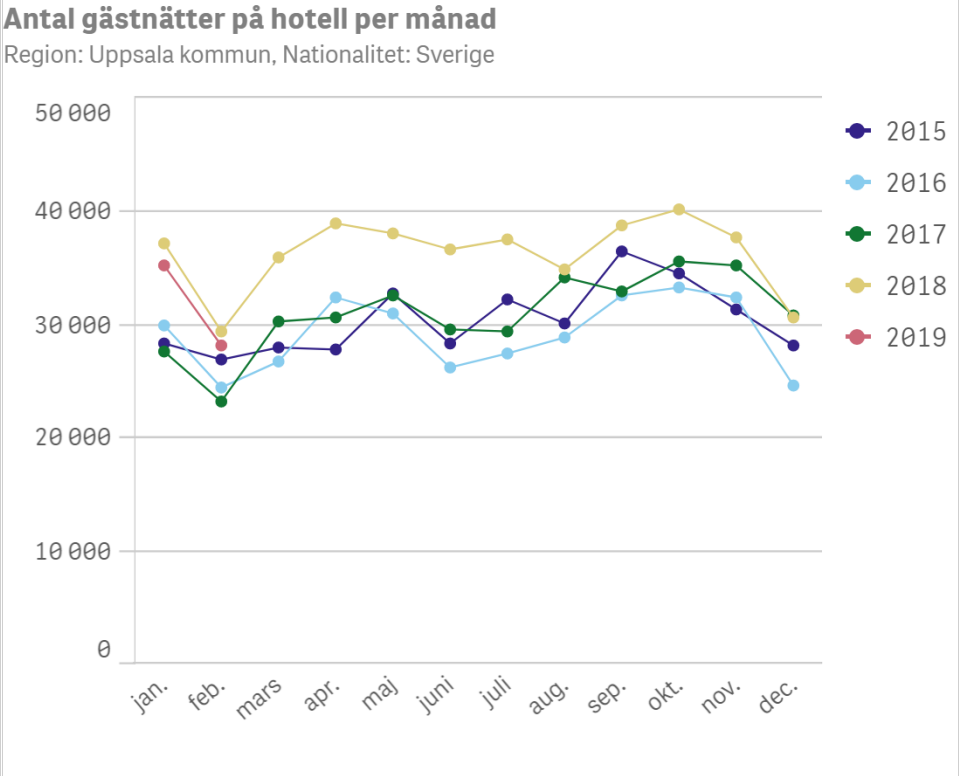
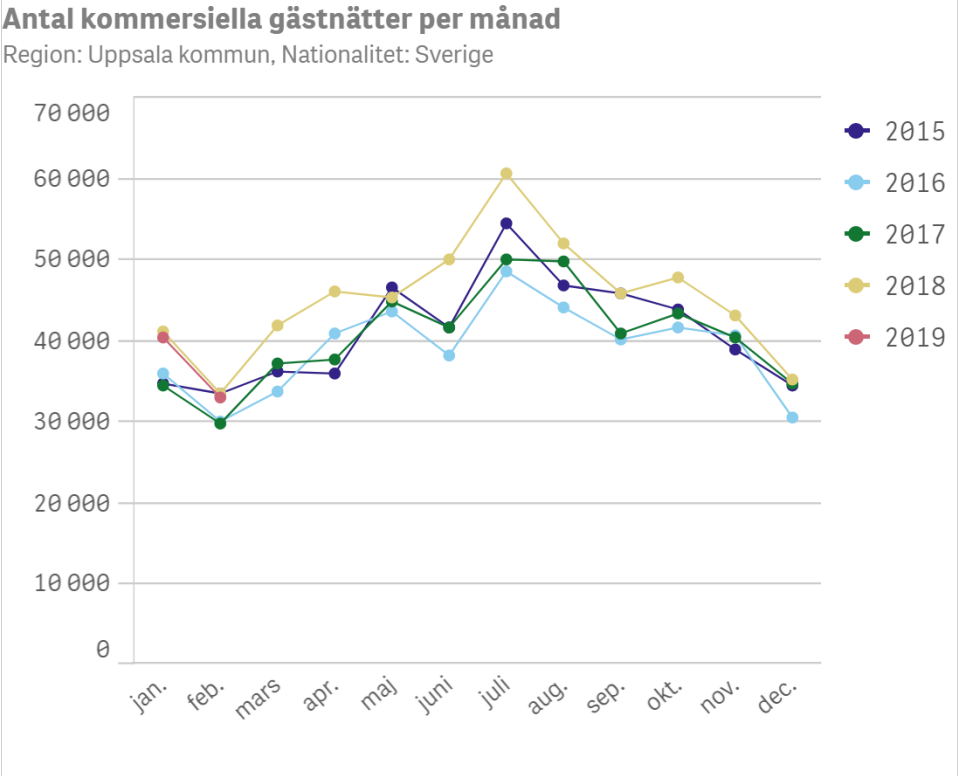
Det totala antalet gästnätter på hotell minskade i februari 2019 med drygt 2 200 gästnätter jämfört med februari 2018 motsvarande en minskning med 6,3 procent.

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019. Slutliga uppgifter för 2018 kommer i april 2019.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	Q	Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		38 847	41 361	-2 514	-6,1%	86 457	90 409	-3 952	-4,4%
Uppsala kommun		38 847	41 361	-2 514	-6,1%	86 457	90 409	-3 952	-4,4%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	Q	Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		33 092	35 324	-2 232	-6,3%	74 627	78 680	-4 053	-5,2%
Uppsala kommun		33 092	35 324	-2 232	-6,3%	74 627	78 680	-4 053	-5,2%

I kommersiella hotellnätter ingår gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av svenska besökare minskade i februari 2019 med drygt 400 gästnätter jämfört med februari2018 motsvarande en minskning med 1,3 procent.

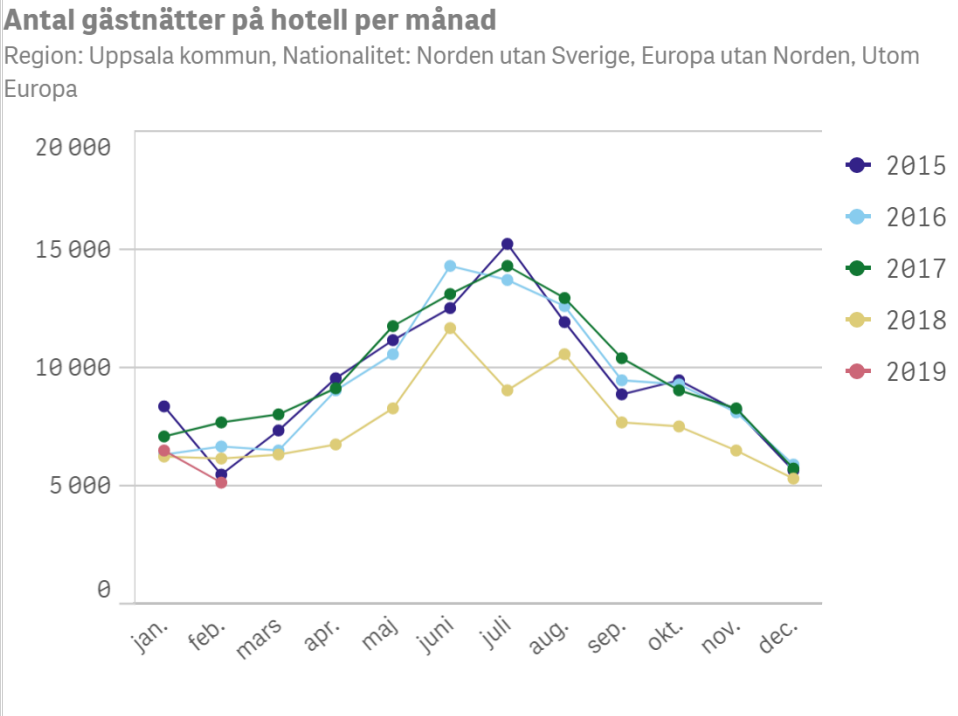
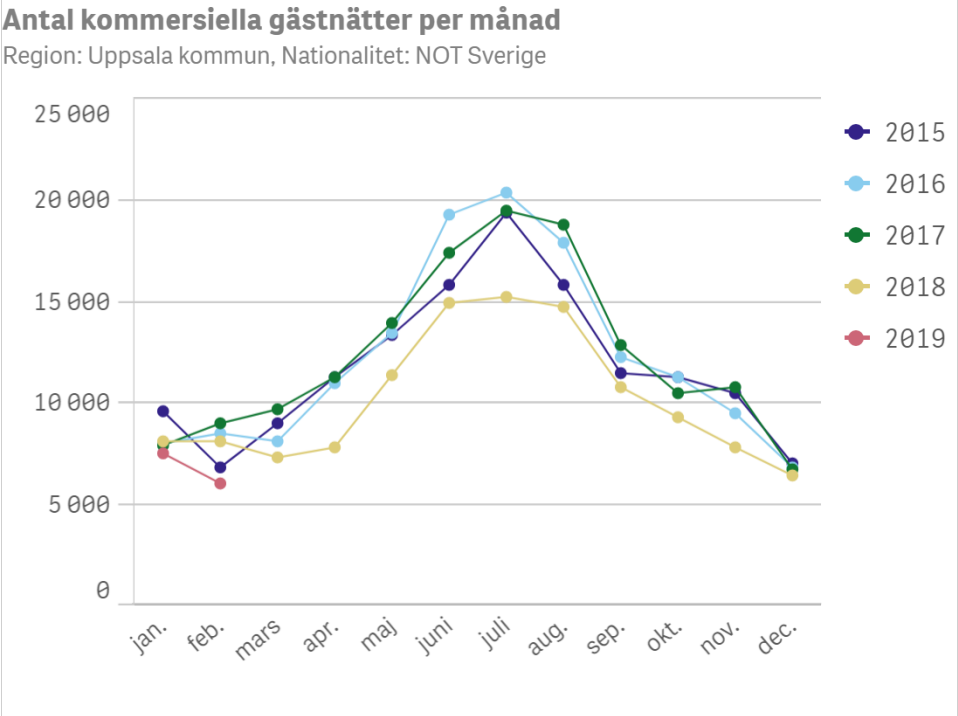
Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare minskade i februari 2019 med 1 165 gästnätter jämfört med februari 2018 motsvarande en minskning på 4,0 procent.

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019. Slutliga uppgifter för 2018 kommer i april 2019.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region		Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		32 858	33 277	-419	-1,3%	72 979	74 301	-1 322	-1,8%
Uppsala kommun		32 858	33 277	-419	-1,3%	72 979	74 301	-1 322	-1,8%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region		Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		27 992	29 157	-1 165	-4,0%	63 079	66 248	-3 169	-4,8%
Uppsala kommun		27 992	29 157	-1 165	-4,0%	63 079	66 248	-3 169	-4,8%

I kommersiella hotellnätter ingår gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.



Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	Q	Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		5 989	8 084	-2 095	-25,9%	13 478	16 108	-2 630	-16,3%
Uppsala kommun		5 989	8 084	-2 095	-25,9%	13 478	16 108	-2 630	-16,3%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	Q	Feb. 2019	Feb. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2019	Jan. - Feb. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		5 100	6 167	-1 067	-17,3%	11 548	12 432	-884	-7,1%
Uppsala kommun		5 100	6 167	-1 067	-17,3%	11 548	12 432	-884	-7,1%

Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av utländska besökare minskade i februari 2019 med drygt 2 000 gästnätter jämfört med februari 2018 motsvarande en minskning med 25,9 procent.

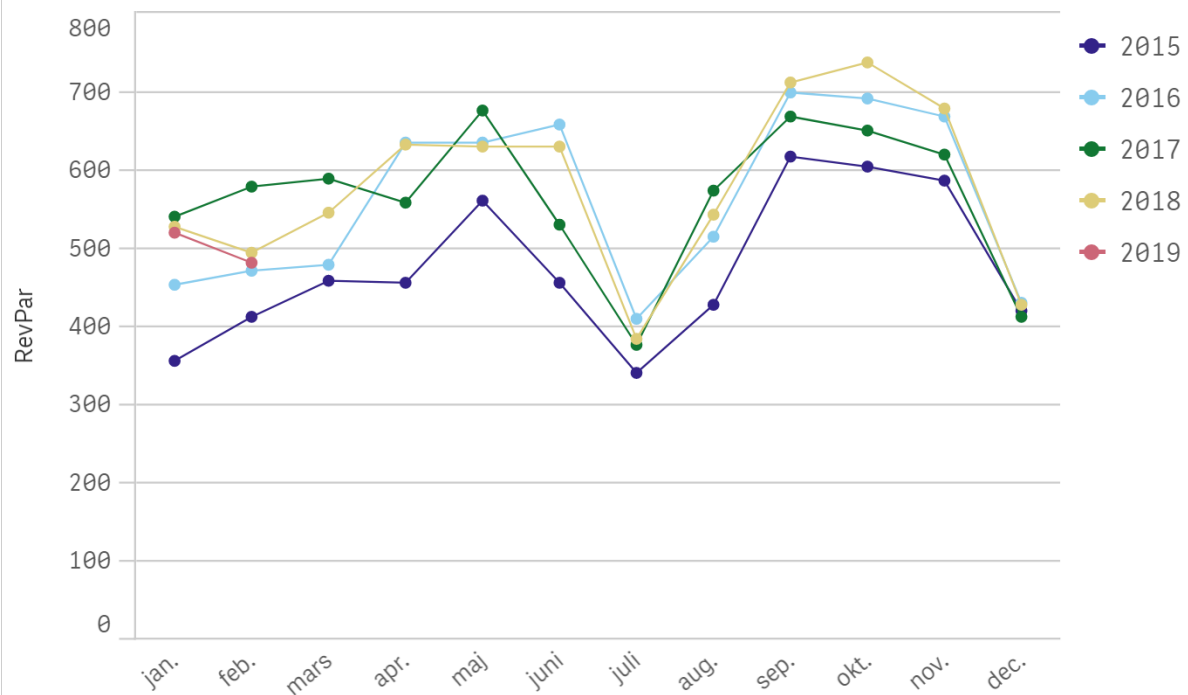
Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare minskade i februari 2019 med nästan 1 100 gästnätter jämfört med februari 2018 motsvarande en minskning på på 17,3 procent.

Orsaken till minskningen beror i huvudsak på en tydlig minskning av nordiska gästnätter. De nordiska gästnätterna minskade under perioden med cirka 750 gästnätter, vilket innebär att antalet gästnätter från andra nordiska länder närapå halverades mellan de två åren (nedgång med 46 procent).

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019. Slutliga uppgifter för 2018 kommer i april 2019.

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

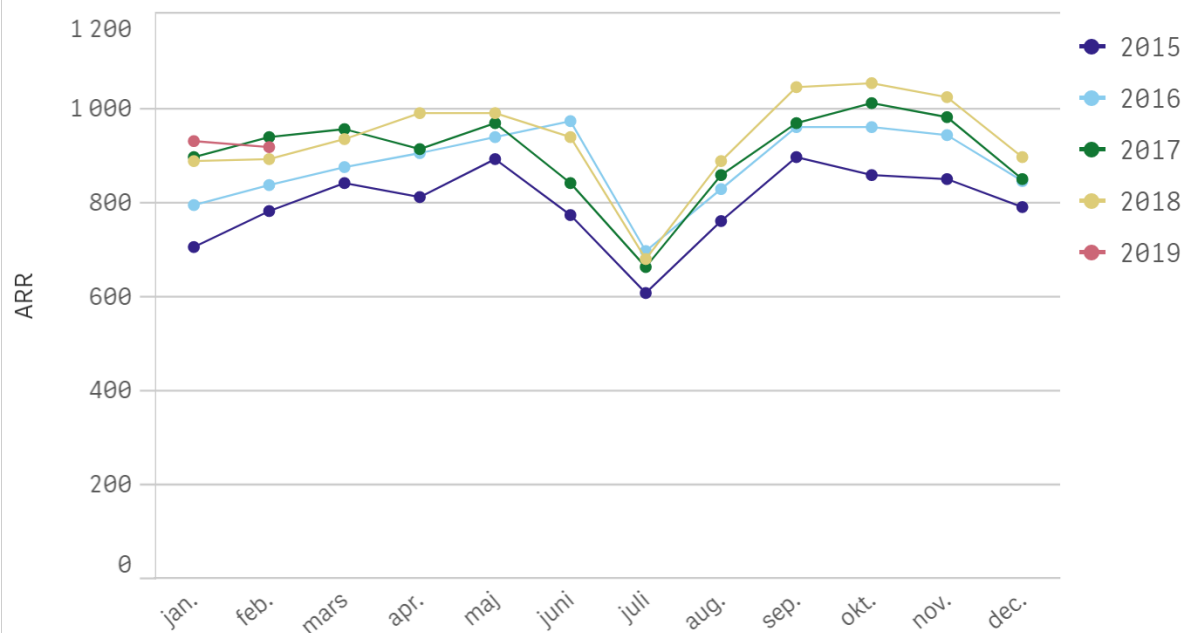
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen i Uppsala under februari var 52,6 % (55,5 % 2018).

På vardagar (mån-tor) i februari var beläggningen i snitt 59,1 % (60,7 % 2018) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt 43,7 % (48,6 % 2018). Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i februari var i snitt 913 kronor (888 kronor 2018). Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i februari var i snitt 480 kronor (493 kronor 2018).

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun

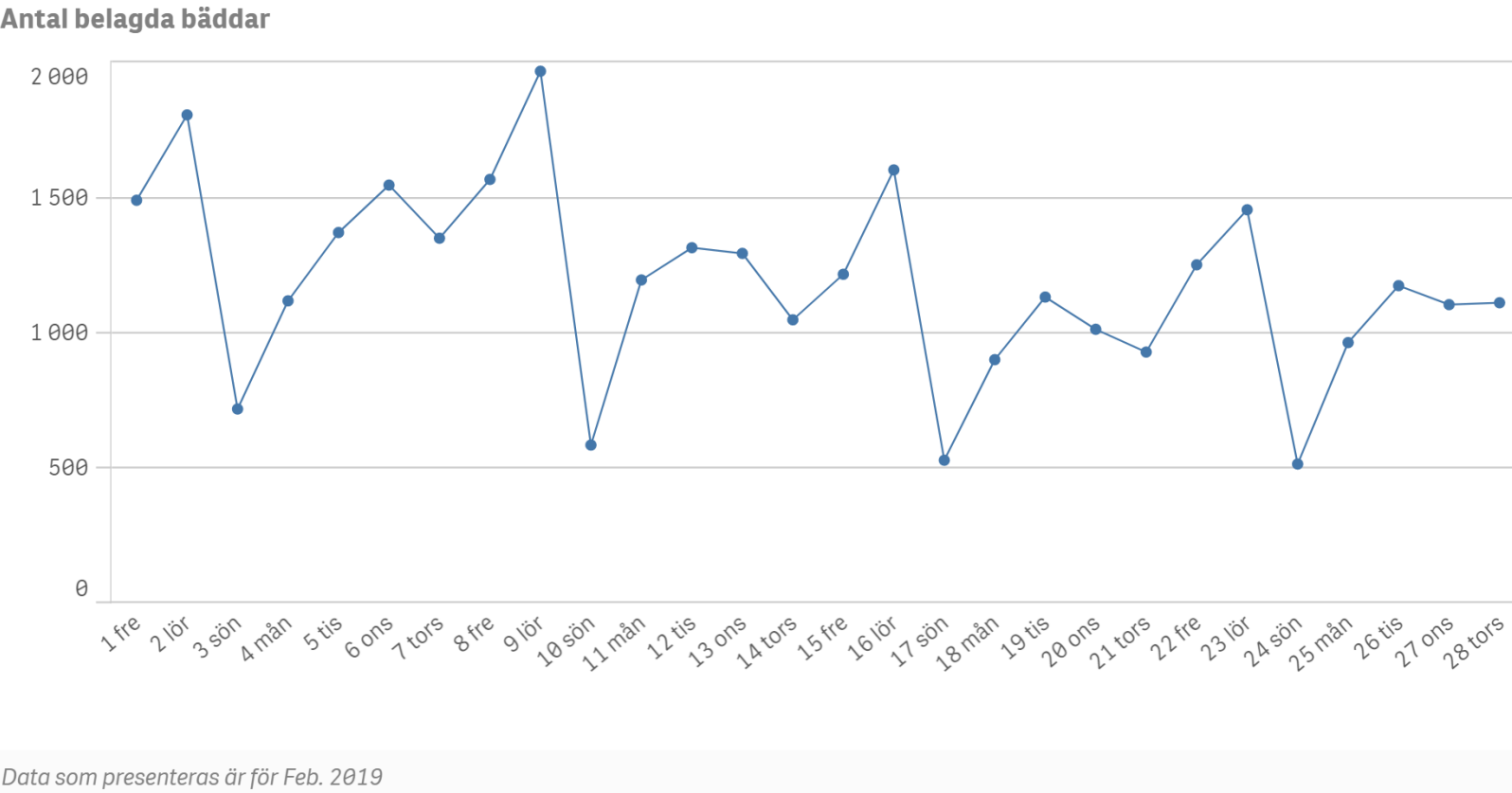


Kommentarer

Generellt kan sägas att det mest utmärkande med februari 2019 var att månaden saknade egentliga beläggningstoppar. Krasst förekommer det ingen dag under månaden där beläggningen översteg 2000 bäddar. Detta är på sitt sätt en aningen speciell situation, då det överhuvudtaget inte fanns någon enskild månad under fjolåret för Uppsala kommun där samtliga dygn hade en beläggning under 2000 bäddar.

Omvänt kan sägas att februari historiskt inte brukar redovisa höga nivåer. Visserligen förekom tre dygn i februari 2018 där beläggningen översteg tvåtusenstrecket, men alla fyra åren dessförinnan, 2014-2017, hade februari beläggningar där alla dygn understeg 2000 bäddar. Orsaken till att det fanns beläggningstoppar i fjol berodde mycket på Junior- SM i friidrott som då arrangerades i Uppsala. Detta är emellertid ett arrangemang som årligen byter värdkommun, och evenemanget har således inte förekommit i Uppsala 2019. Inte heller har något annat arrangemang av motsvarande kaliber tillkommit i Uppsala i år.

När det gäller minskningen av gästnätter på hotell bland svenska besökare för februari i år, så går att säga att absoluta merparten av minskningen direkt hänger samman med att Junior-SM i friidrott inte arrangerades i Uppsala 2019.



Skälet till att februari över åren inte innehåller toppnivåer kan även antas hänga samman med sportlovsveckorna som ligger denna månad. Detta påverkar rimligen förutsättningarna flera veckor i följd att genomföra större möten- och evenemanget, utifrån att sportlovsveckorna nationellt är spridda under kalenderveckorna 7-11, där speciellt veckorna 7-9 brukar påverka Uppsala i form av färre arrangemang.

Den högsta noteringen i år inträffade lördagen 9 februari,med cirka 1950 bäddar. Flera arrangemang förekom i regionen runt detta datum,men det förekommer inget enskilt evenemang som sticker ut just detta datum. Näst högsta nivå uppkom en vecka tidigare, lördagen 2 februari, med 1800 bäddar i beläggning. Denna helg, första helgen i februari, genomfördes bland annat Hennes helg, som är ett välbesökt arrangemang som församlingen Livets Ord årligen håller, och som brukar ge positiva effekter på beläggningssiffrorna.

När det gäller samtliga övriga dygn under februari 2019 ligger beläggningen under 1600 bäddar. Detta är inte anmärkningsvärt mot hur februari brukar vara, men är likväl ett avvikande beteende mot hur det ser ut andra månader under året.

Omvänt finns även vissa glädjeämnen i statistiken. Den första vardagsveckan i februari fanns flera dagar med beläggning kring 1500 bäddar, vilket får ses som en förhållandevis hög vardagsnivå. Dessa dagar genomfördes bland annat Insolvensrättsligt forum 2019, vilket kan antas ha påverkat statistiken positivt. Sannolikt har Uppsala även fått en positiv effekt av att Stockholm Furniture & Light Fair anordnades på Stockholmsmässan dessa dagar.

Som brukligt ligger de lägsta beläggningsnivåerna på söndagarna, men nivåerna ligger samtidigt något högre än för januari 2019, och samtliga fyra söndagar för februari 2019 ligger över 500 bäddar. Högst nivå för söndagarna denna månad finner vi 3 februari, där beläggningen låg på drygt 700 bäddar.