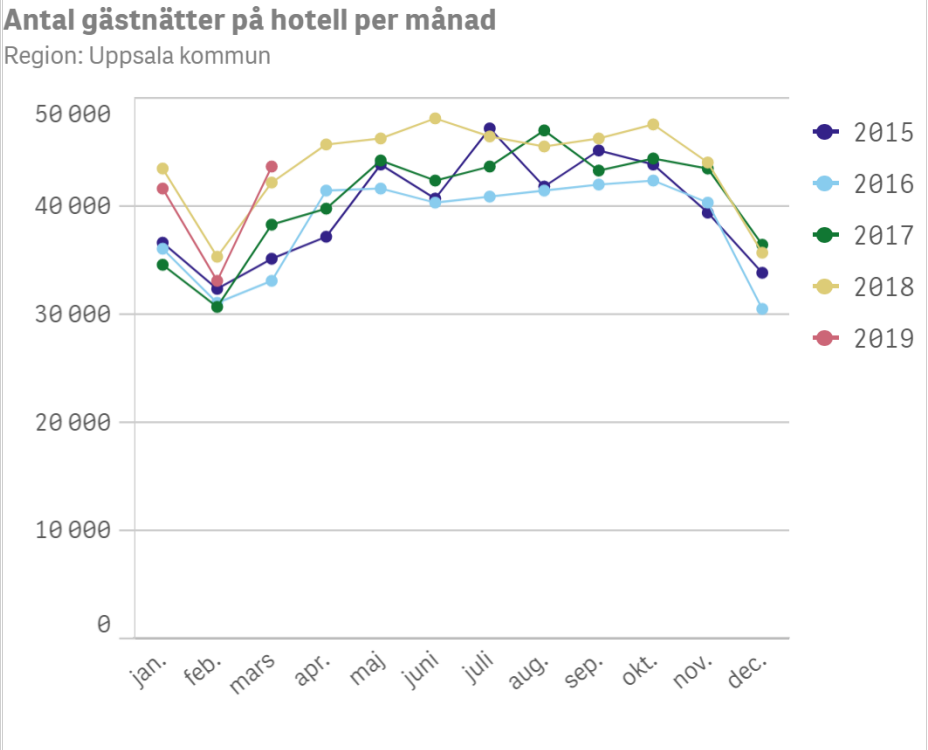
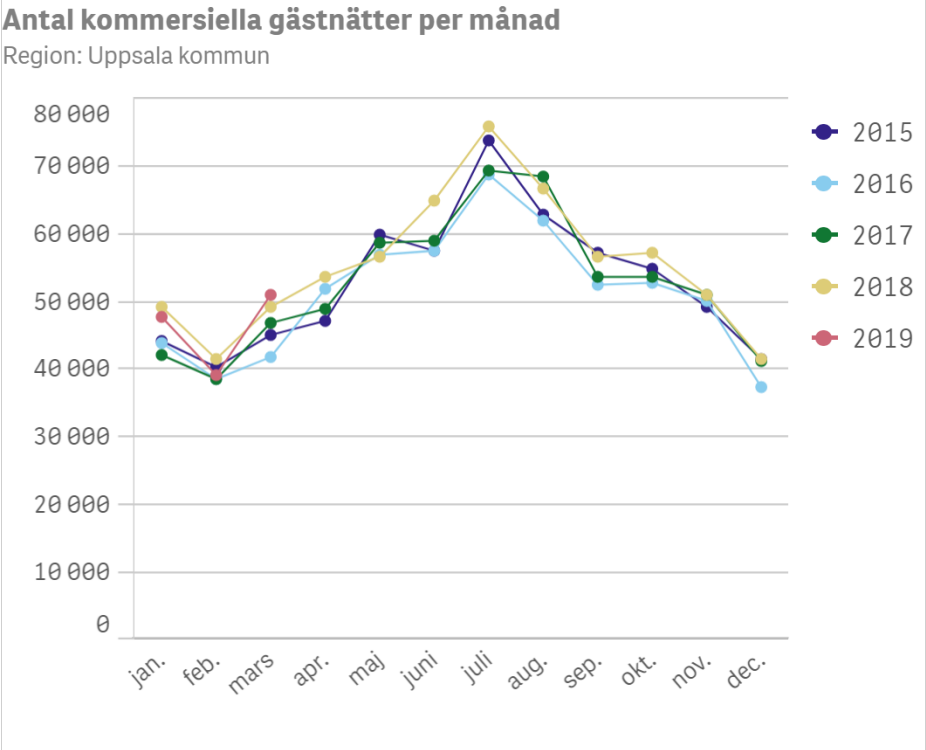


A nighttime photograph of Uppsala, Sweden. In the background, the Uppsala Cathedral (Uppsala Domkyrka) is illuminated, showing its three prominent spires. To the left, a row of white, multi-story buildings with many windows is lit up. In the foreground, a river flows over a low stone dam, creating a small waterfall. The water is dark, and the lights from the buildings and cathedral are reflected on its surface. The sky is a deep blue, suggesting twilight. The overall scene is peaceful and scenic.

Destination
Uppsala.

Inkvarteringsstatistik mars 2019

Källa: Tillväxtverket och SCB



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i mars 2019 med knappt 2 000 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning med 4,1 procent.

Det totala antalet gästnätter på hotell ökade i mars 2019 med knappt 1 500 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning med 3,5 procent.

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019.

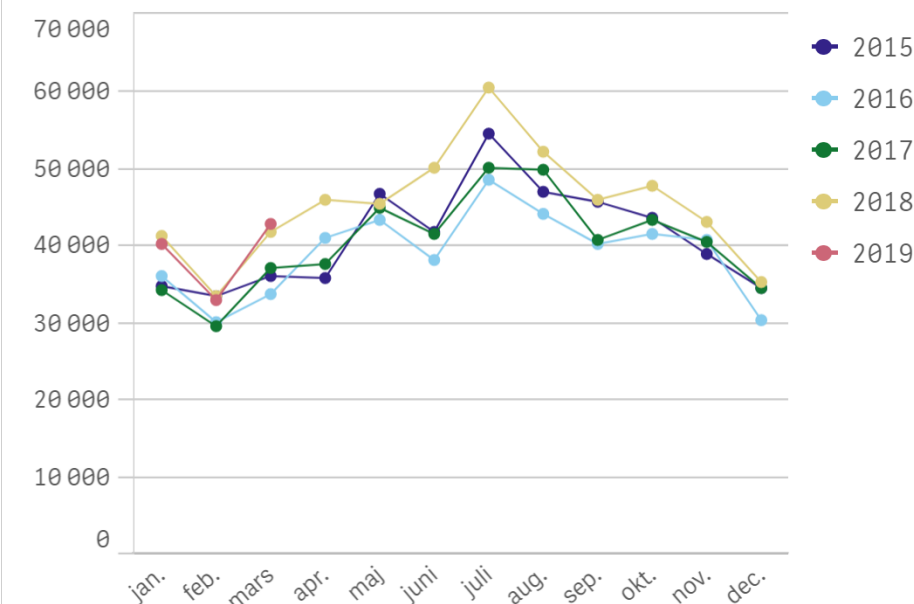
Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	🔍	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		50 959	48 975	1 984	4,1%	137 416	139 384	-1 968	-1,4%
Uppsala kommun		50 959	48 975	1 984	4,1%	137 416	139 384	-1 968	-1,4%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	🔍	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		43 684	42 189	1 495	3,5%	118 311	120 869	-2 558	-2,1%
Uppsala kommun		43 684	42 189	1 495	3,5%	118 311	120 869	-2 558	-2,1%

I kommersiella hotellnätter ingår gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.

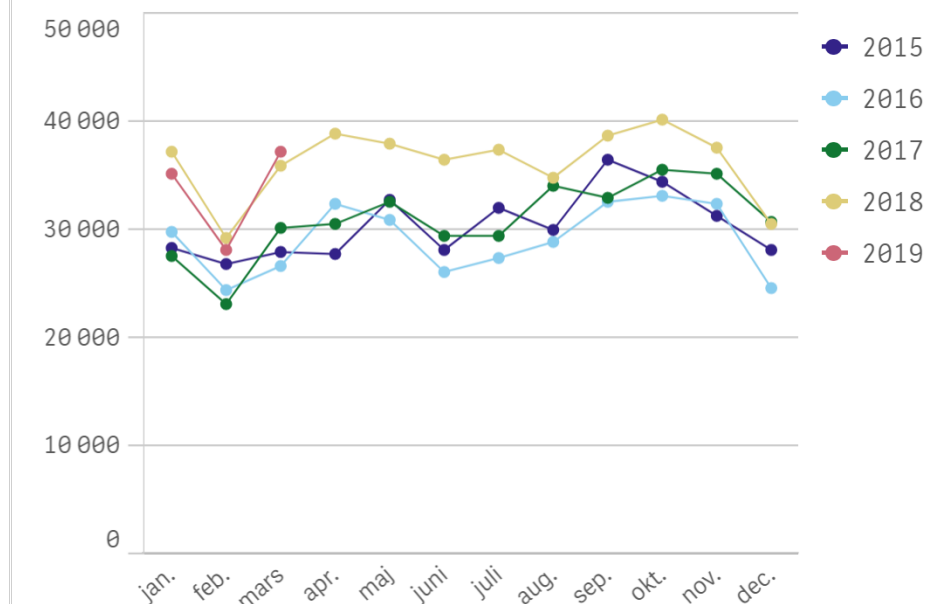
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av svenska besökare ökade 2019 med drygt 1 000 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning med 2,5 procent.

Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade i mars 2019 med drygt 1 200 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning på 3,5 procent.

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

Region	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	42 726	41 668	1 058	2,5%	115 705	115 969	-264	-0,2%
Uppsala kommun	42 726	41 668	1 058	2,5%	115 705	115 969	-264	-0,2%

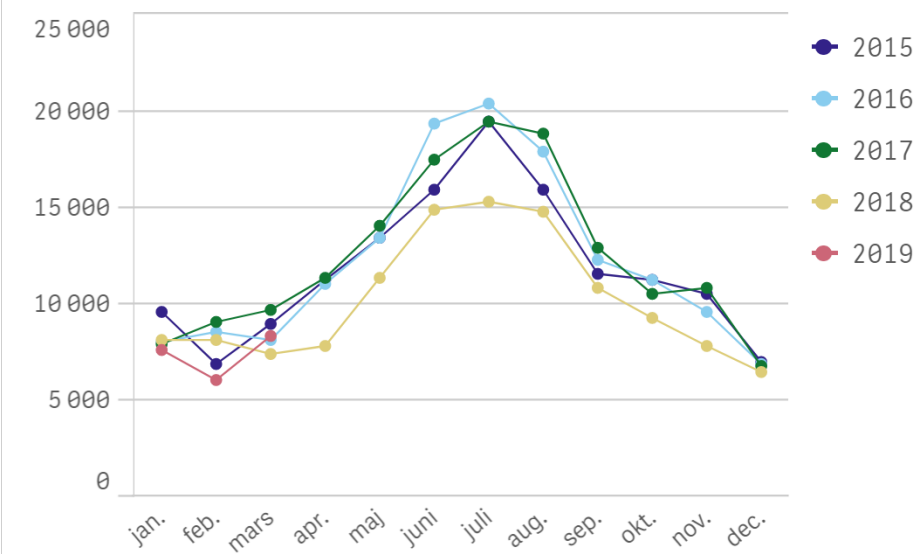
Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	37 086	35 847	1 239	3,5%	100 165	102 095	-1 930	-1,9%
Uppsala kommun	37 086	35 847	1 239	3,5%	100 165	102 095	-1 930	-1,9%

I kommersiella hotellnätter ingår gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.

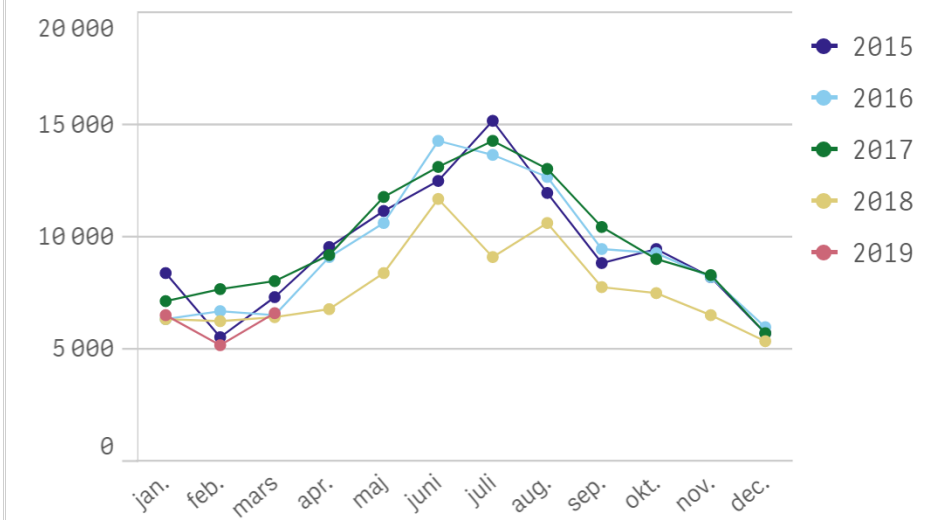
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Norden utan Sverige, Europa utan Norden, Utom Europa



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av utländska besökare ökade i mars 2019 med drygt 900 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning med 12,7.

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade i mars 2019 med cirka 250 gästnätter jämfört med mars 2018 motsvarande en ökning på 4 procent.

Uppgifterna är än så länge preliminära för både 2018 och 2019.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

Region	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	8 233	7 307	926	12,7%	21 711	23 415	-1 704	-7,3%
Uppsala kommun	8 233	7 307	926	12,7%	21 711	23 415	-1 704	-7,3%

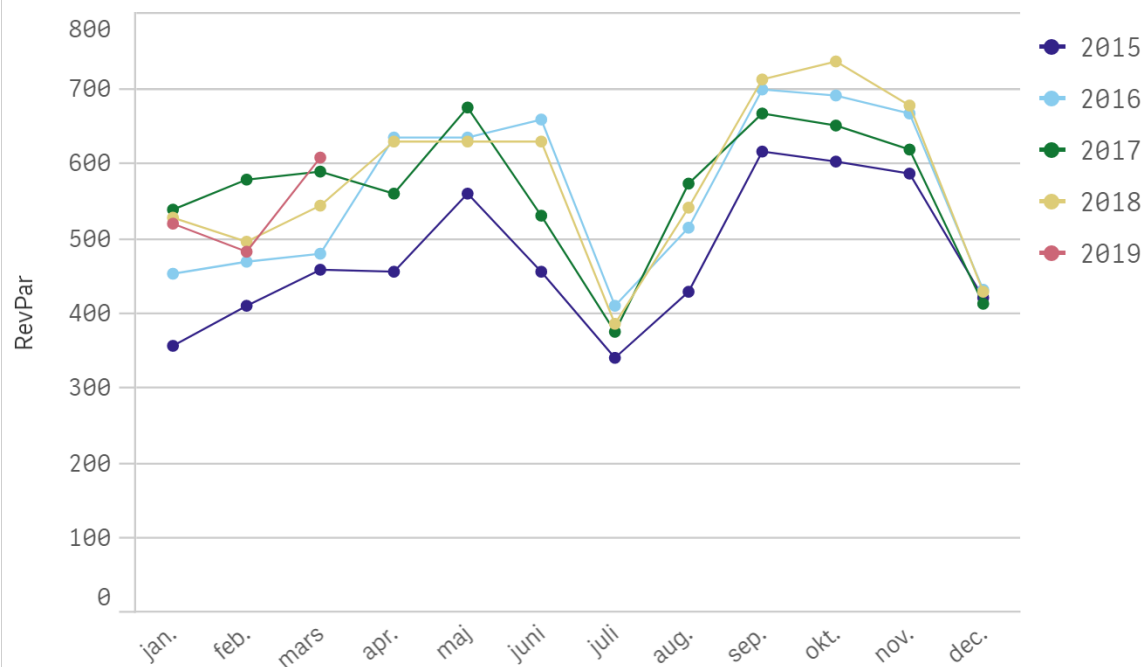
Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Mars 2019	Mars 2018	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2019	Jan. - Mars 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	6 598	6 342	256	4,0%	18 146	18 774	-628	-3,3%
Uppsala kommun	6 598	6 342	256	4,0%	18 146	18 774	-628	-3,3%

I kommersiella hotellnätter ingår gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



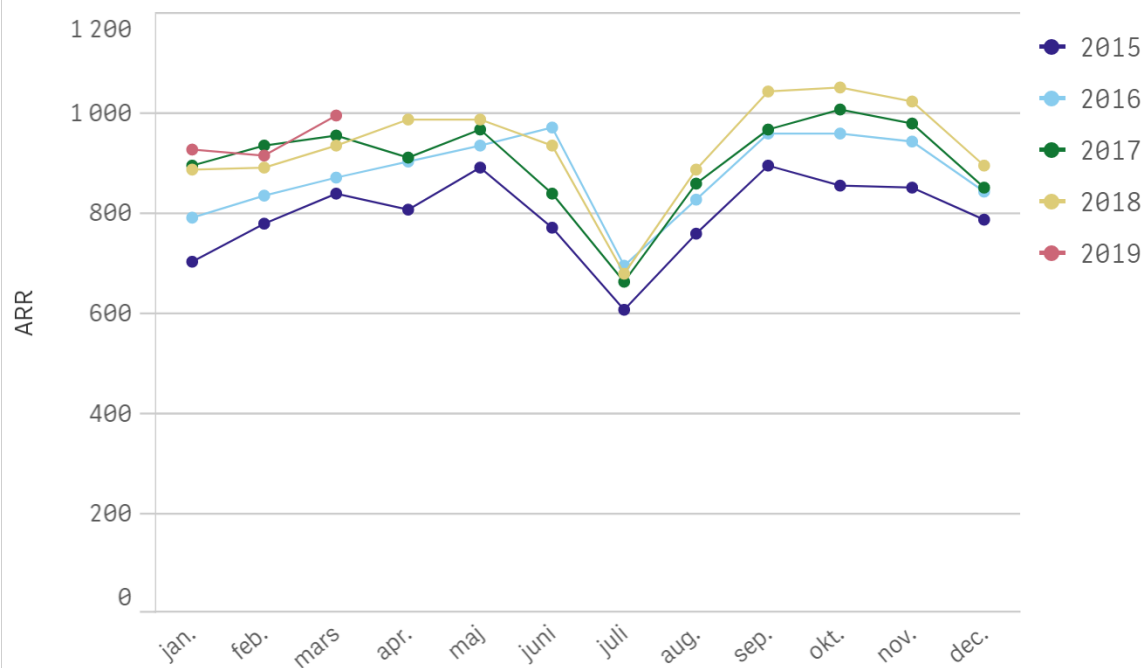
Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

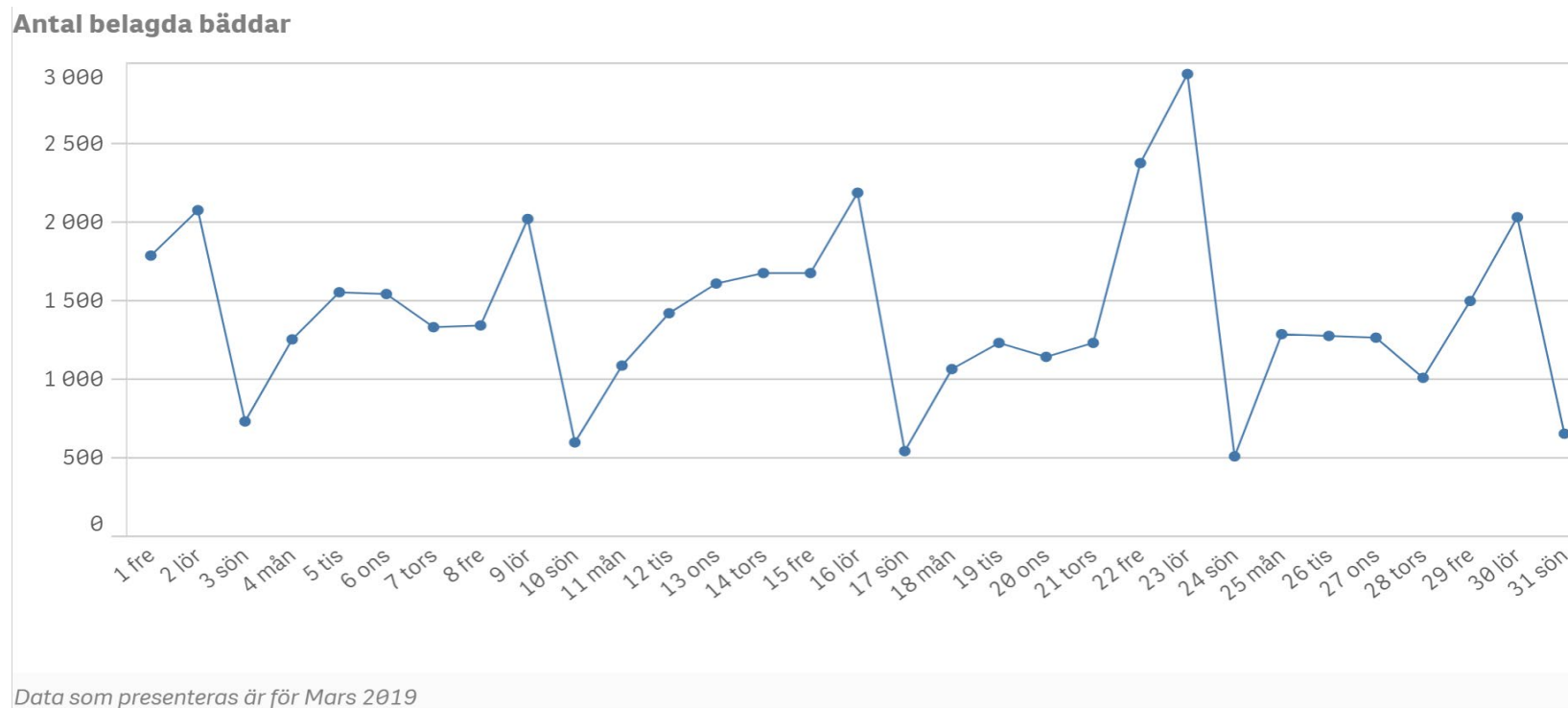
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen i Uppsala under mars var 61 % (58,2 % 2018). På vardagar (mån-tor) i mars var beläggningen i snitt 68,1 % (66,2 % 2018) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt 53,2 % (48,3 % 2018). Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i mars var i snitt 992 kronor (932 kronor 2018). Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i mars var i snitt 605 kronor (542 kronor 2018).

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun





Det dygn med högst beläggning i mars 2019 var liksom ifjol direkt kopplat till bandyns SM-finaler. Året beläggningsnivå för finaldygnet (lördagen 23 mars) hamnade på drygt 2900 bäddar. Detta är över 300 bäddar bättre än fjolåret. En hypotes är att den förändring av evenemangsprogrammet som medförde att herrfinalen i år startade två timmar senare än i fjol, kan ha påverkat beläggningen positivt.

Generellt visar lördagarna i mars (förutom nämnda bandylördag) jämna beläggningsnivåer strax över 2000 nätter. Med beaktande av att ingen lördag under februari 2019 nådde upp till 2000 nätter, är det relevant att konstatera att samtliga fem lördagar i mars 2019 ligger över denna nivå.

Samtidigt visar fredagarna relativt låga beläggningsnivåer under mars, med två fredagar som har under 1500 bäddar. En fredag sticker ut, och avviker från de övriga fredagarna, och det handlar om den fredag (22 mars) som ingick i bandyhelgen, då beläggningsnivån nådde kring 2350 bäddar.

Om vi enbart betraktar vardagarna i mars så finner vi hyfsat höga nivåer under första halvan av mars, medan nivåerna är svagare under den andra halvan av månaden. I positiv bemärkelse är det främst tisdag och onsdag vecka 10 (5-6 mars), liksom onsdag-torsdag vecka 11 (13-14 mars) som sticker ut.

När det gäller vardagsveckan vecka 10 har sannolikt konferensen NERA (Annual Meeting of the Nordic Association for Educational Research) hjälpt upp beläggningsnivåerna. I början av samma vecka pågick även flera andra mindre konferenser som också kan hjälpt upp. Det handlar bland annat om 12. International Conference on Single Cell Research 2019.

Under vecka 11 så kan den höga beläggningen på torsdagen (14 mars) med nära 1700 bäddar bland annat hänga samman med SKL:s Arbetsmarknads- och Näringslivsdagar som då pågick.

Söndagarna under mars låg generellt lågt, och där flertalet söndagar hamnade i spannet 500-650 bäddar. En söndag (3 mars) hamnade på en något högre beläggningsnivå (720 bäddar). Den positiva skillnaden vid just detta tillfälle, mot de övriga söndagarna, kan ha ett samband med att det genomfördes en biskopsvigning denna söndag.