

Möten och idrottsevenemang i Uppsala 2018

Meetings and sport events in Uppsala 2018



Destination
Uppsala.

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.



Varför en årsrapport?

Det här är vår sjätte årsrapport. Vi tackar alla som har bidragit och tagit sig tid att berätta om drivkrafter, erfarenheter och slutgiltiga resultat av sina arrangemang. Sammantaget ger det oss god kunskap om Uppsalas alla styrkeområden och utvecklingspotential som mötes- och evenemangstad. Alla dessa berättelser gör det också väldigt tydligt vilken skillnad som möten och evenemang gör och kan göra för Uppsala och dem som bor och verkar här.

Vi på Uppsala Convention Bureau (UCB) har i uppdrag att värva och verka för fler möten och evenemang till vår stad. Vi är ett kostnadsfritt stöd för dig i ditt arrangörskap. Att ta in offerter från mötesanläggningar, arenor och logialternativ gör vi snabbt och enkelt. I mötet med dig ställer vi också frågor som du kanske själv inte har hunnit ställa, tänkt till om eller fått svar på. Genom vårt breda lokala kontaktnät, statistik, beteendemönster och goda exempel på vad som för andra arrangörer gett bäst resultat, hjälper vi dig att komma fram till snabbare och tryggare beslut och lösningar.

Vi har bra koll på vad som händer i Uppsala och hjälper dig att undvika kapacitets-, ämnes- och målgruppskrockar. Kanske kan vi också hitta hitta synergier och samarbeten med andra arrangemang.

Kort sagt, det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala.

Har du kanske funderat över hur ett möte eller evenemang kan bidra till ditt uppdrag lokalt? Var finns den kunskap eller de personer som du behöver nå för att utveckla din verksamhet? Kanske är du medlem eller på något annat sätt engagerad i en nationell eller internationell förening, vars möte skulle kunna arrangeras i Uppsala? Låt oss hjälpas åt för att utveckla eller ta hem ett för dig viktigt möte eller evenemang till Uppsala!

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström

Chef Uppsala Convention Bureau

Destination Uppsala

Avdelningen näringsliv och destination, Uppsala kommun

The purpose of this annual report?

This is our sixth annual report. We want to thank everyone who has contributed their time and effort to telling about their motivating factors, experiences and the final result of their event. Viewed together, these accounts provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city. All the stories shared with us also clearly show the difference that these conferences and events make for Uppsala and all those who live and work here.

The goal of Uppsala Convention Bureau (UCB) is to attract more conferences and events to Uppsala and facilitating your job as an organiser. We are pleased to provide our support, free of charge.

Through us it's fast and simple to obtain quotes from conference centres, venues and various types of accommodations. During our meeting with you, we will also be asking you questions that you might not have had time to ask, or even think about or received answers to. Thanks to our local contact network, statistics, behavioural patterns and good examples of what has produced the best results for other organisers, we are able to help you arrive at faster and more secure decisions and solutions.

We know what's going on in Uppsala tomorrow and in the years to come, and this enables us to give you responses quickly. We help you to avoid collisions when it comes to capacity and common subjects or target groups. And, in addition, we may also come up with synergies and collaboration with other events. Simply put, we believe it should be easy to arrange smart and sustainable conferences and events in Uppsala.

Maybe you've wondered how a conference or event can contribute to your operations locally? Where can you find the knowledge or the persons that you need to reach in order to develop and grow your business? Perhaps you are a member of, or otherwise active in, a national or international association, whose conference can be arranged in our city? What can we do to help you to develop and bring an important conference or event to Uppsala?

Yours sincerely,



Anna Lindström

Director Uppsala Convention Bureau

Destination Uppsala

Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala



Vi måste prata om vad möten och evenemang egentligen är

Uppsala är idag en överlag ekonomiskt välmående kommun med hög tillväxt, låg arbetslöshet och god hälsa i befolkningen. I Uppsala ska alla leva ett gott liv och känna framtidstro. Alla ska ha jämlika möjligheter att forma sina liv, i staden som på landsbygden. Nu och i framtiden. För att vi ska lyckas med det måste jobben, välfärden och klimatet stå i fokus.

Aktiviteter i form av möten och evenemang är otvivelaktigt positiva för vår besöksnäring och ger goda förutsättningar för ett bra urval av restauranger, handel och hotell, året om. Möten och evenemang är bra marknadsföring för återkommande besök och är ofta våra besökares första möte med vår stad. Vi vet att vi genom ett gott värdskap under mötesdelegatens eller evenemangsbesökarens första besök ökar chansen att få välkomna dem åter som turister. Allt detta är i sig positivt, men endast toppen av ett isberg.

Låt oss därför prata om vad möten och evenemang egentligen är, eller borde vara, och hur vi nyttjar den fulla effekten av arrangemang på hemmaplan. Möten och evenemang är viktiga strategiska verktyg i Uppsalas förändrings- och utvecklingsarbete. I mötet med andra kan vi finna inspiration, lösningar och nya samarbeten. Genom möten i Uppsala kan vi samlas kring kunskap och bygga kompetens för att ge bättre service till våra medborgare, medarbetare, forskare och studenter.

Genom möten kan vi i samarbete med våra etablerade företag skapa en plattform för talangattraktion. Genom att synliggöra vår startup-scen för omvärlden kan vi bidra till ökade investeringsmöjligheter. Allt för att vårt näringsliv ska kunna växa och fler arbetstillfällen skapas. Genom kultur- och idrottsvenemang bygger vi en levande stad, skapar goda förebilder för våra unga och inspirerar till en aktiv och rik vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar.

Det är viktigt när Uppsala ska växa både smart och hållbart. Vi tror på fler möten och evenemang till Uppsala. Vårt fokus ligger på frågor som berör våra framtida utmaningar med målet om mereffekter långt bortom de givna turistekonomiska. Vi är som bäst när vi jobbar tillsammans, genom utökade samarbeten mellan offentlig och privat verksamhet, universitetet och civilsamhället. Vi uppmuntrar till och hjälper våra lokala värdar att räcka ut handen till nya obeprövade samarbeten och att tänka längre än det enskilda eventets genomförande. Resultatet blir en ännu bättre utveckling av Uppsala.

Kort sagt, vi ser gärna initiativ till fler möten och evenemang på hemmaplan och det ska därför vara enkelt att vara arrangör här. Till din hjälp finns Uppsala Convention Bureau (UCB), som ett kostnadsfritt stöd för dig. UCB hjälper dig att knyta kontakter och att genom mötet eller evenemanget lättare och snabbare uppnå din verksamhets långsiktiga mål.



Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande



Erik Pelling
Kommunstyrelsens
ordförande



Mohamad Hassan
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Det här är Uppsala – världens bästa klimatstad 2018

Uppsala har ett unikt läge som en nordlig nod i huvudstadsregionen. Området Stockholm-Arlanda-Uppsala är en av de mest expansiva regionerna i Europa med en hög tillväxt i näringslivet, högt nyföretagande och en hög inflyttning. Hit tar du dig snabbt med tåg från Stockholm på endast 30 minuter. Från Arlanda tar det bara 17 minuter.

Här bor 220 000 personer. 22 000 personer pendlar hit. Varje dag. Vi har 40 000 studenter och över 20 000 företag. Uppsala ingår i Sveriges största arbetsmarknad, har två universitet och två universitetssjukhus som bedriver världsledande forskning. Här finns ett aktivt och framtidsorienterat näringsliv som samarbetar med universiteten. Tack vare allt detta är Uppsala en av världens ledande regioner inom bioteknik och Life Science samtidigt som vi har ett levande näringsliv inom många andra branscher.

Uppsala växer i snabb takt. Det är en utmaning att växa samtidigt som utsläppen ska minska. Men det ger också möjligheter att skapa förutsättningar och lösa hållbarhetsproblem när nya områden byggs.

WWF:s One Planet City Challenge 2018

Uppsala är vinnaren av WWF:s globala stadsutmaning One Planet City Challenge 2018.

Så här löd juryns motivering:

Uppsala framträder som klar global vinnare i årets utmaning på grund av sitt ambitiösa arbete med breda samhällsövergripande satsningar, starkt regionalt ledarskap och fokus på kunskapsöverföring. Uppsala har ambitiösa, innovativa och vetenskapligt satta mål bland annat för förnybar energi och hållbar mobilitet. Investeringarna i transport - infrastruktur uppskattades särskilt av juryn. Trots att Uppsala är en liten stad anser juryn att den tjänar som global förebild.

This is Uppsala, awarded the title of World's Best Climate City for 2018

Uppsala has a unique position as a northern hub of the capital region and the Stockholm-Arlanda-Uppsala conurbation is one of the most expansive regions in Europe, with major growth in trade and industry, high levels of start-up growth and a rapidly increasing population. Uppsala is only 30 minutes from Stockholm, and only 17 minutes from Arlanda, by train.

Uppsala currently has a population of 220,000, in addition to the 22,000 who commute here each day. We have 40,000 students and more than 20,000 companies. Uppsala is part of Sweden's largest job market, has two universities and two university hospitals that are at the forefront of research, globally. Our business community is active and future-orientated, and works in close cooperation with our academic sector. As a result of all this, Uppsala is one of the world's leading regions in biotechnology and Life Science, while also having a lively, diversified range of other industries.

Uppsala is growing rapidly, and it faces the challenge of decreasing emissions and at the same time, expanding. But this challenge also presents opportunities for innovations and finding solutions to sustainability-related problems while building the new communities.

WWF's 2018 One Planet City Challenge

The Swedish City of Uppsala was named global winner of WWF's 2018 One Planet City Challenge. That year, 132 cities representing 23 countries participated in the Challenge.

Uppsala impressed the jury with its strong, all-around performance in key competition categories. In particular, the jury appreciated Uppsala's sophisticated cross-sector sustainability interventions, as well as its strong leadership in the surrounding region.

Global Destination Sustainability Index, GDS-index 2018

I Uppsala ska det vara enkelt att arrangera hållbara möten och evenemang. Vi kan och behöver driva på efterfrågan av hållbara möten och evenemang. Vi hoppas att vi genom utvecklingen av vårt stöd till arrangörer kan bidra till norm- och beteendeförändringar inom mötes- och evenemangsindustrin.

Destination Uppsala (DUAB) och UCB tillsammans med näringslivspartners har fokuserat på att förbättra och förenkla ännu mer för arrangören. Vi vill tillsammans påverka våra gäster och arrangörer att skapa fler möten och evenemang som agerar miljövänligt och hållbart utifrån ekonomiska och sociala perspektiv.

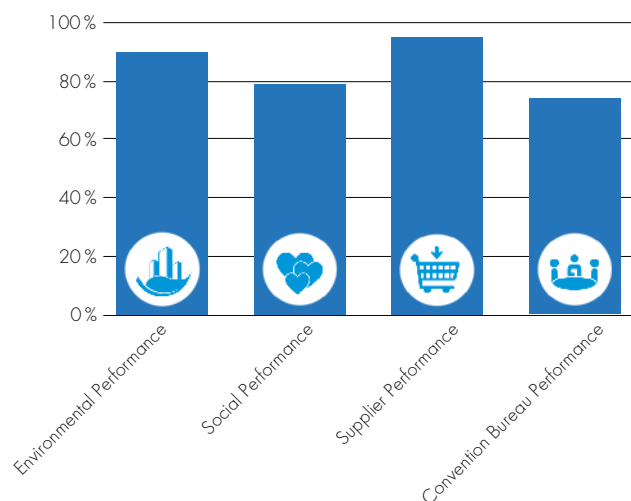
Vi är engagerade i Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) med syftet att lära och inspireras av andra samt för att få fler att arbeta systematiskt med hållbarhetsanpassning.

It should be easy to arrange sustainable conferences and events in Uppsala. We can, and need to, stimulate the demand for sustainable meetings and events. We hope that by improving our support to organisers, we can contribute to changes in norms and behaviours in the meetings and event industry.

Destination Uppsala and Uppsala Convention Bureau, work in close cooperation with private sector partners. Together, we have focused on further improving and simplifying matters for each organiser so they will chose to act even more environment-friendly and sustainable from the economic and social perspectives.

We are involved in the Global Destination Sustainability Index (GDS Index) so that we could learn from, and be inspired by others, as well as encourage more people to work systematically with adaptations for sustainability.

GDS-Index Category Breakdown for Uppsala 2018



Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2018:

Uppsala came fifth amongst a total of 50 participating cities from around the world.

Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2017:

Uppsala came eighth amongst a total of 40 participating cities from around the world.

Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2016:

Uppsala came fifth amongst a total of 38 participating cities from around the world.

Scandinavian Destination Sustainability Index, 2013:

Uppsala came first amongst the 25 participating cities from the five Nordic countries.

Scandinavian Destination Sustainability Index, 2012:

Uppsala came second amongst the 20 participating cities from the five Nordic countries.



Source: GDS-index
www.gdx-index.com

Mötesåret i Uppsala 2018

Under 2018 genomfördes 194 organisations- och föreningsmöten (år 2017: 189 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattning. Cirka 29 700 mötesdelegater (år 2017: 27 500 mötesdelegater) välkomnades hit i och med dessa möten. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn, vilket innebär att 2018 års möten inbringade ca 170 miljoner kronor till Uppsala.

Meetings statistics Uppsala 2018

In 2018, 194 association meetings (2017: 189 meetings) were conducted, with at least 50 delegates and at least one overnight stay. Approximately 29 700 meeting delegates (2017: 27 500 meeting delegates) were welcomed here in conjunction with these meetings. A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that meetings in 2018 generated 170 MSEK to Uppsala.

Who is inviting and hosting?



Uppsala has two universities and two university hospitals, and these host the majority of the conferences held here.

Local attendees?



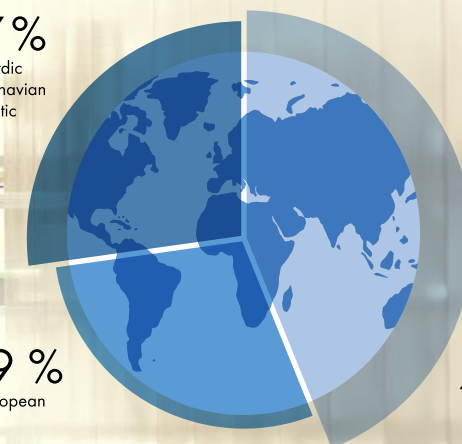
On average, 22 % of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Who is visiting?

27 %
Nordic
Scandinavian
Baltic

29 %
European

44 %
Worldwide



44 % of the international meetings that took place in Uppsala welcomed networks of delegates from all over the world.

How long?



The average length of conferences held in Uppsala is 2,53 days. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.

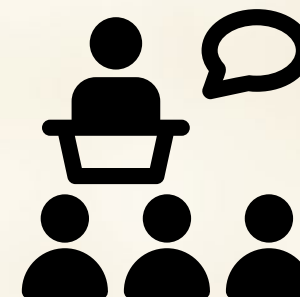
170
MSEK

How much?



29 700 meeting delegates spent an average of 3 500 SEK per person per night, which means that these meetings generated 170 MSEK to Uppsala and a total of 48 672 bednights.

How many?



Of the 194 association conferences conducted, 132 of them were national and 62, international. In total we welcomed 29 700 delegates. The average number of delegates attending each conference, was 153.

Source: UCB.



Where in Uppsala?

Quantity

100

80

60

40

20

0

Universities/Hospitals

Commercial venues

Municipally owned venues

Other venues

Universities/Hospitals

49 national

+ 42 international

91 meetings

Commercial venues

41 national

+ 7 international

48 meetings

Municipally owned venues

21 national

+ 7 international

28 meetings

Other venues

21 national

+ 6 international

27 meetings

When in time?

Quantity

30

25

20

15

10

5

0

January

February

March

April

May

June

July

August

September

October

November

December

National

Total

International

Which day?

74%

of the meetings were held on weekdays.

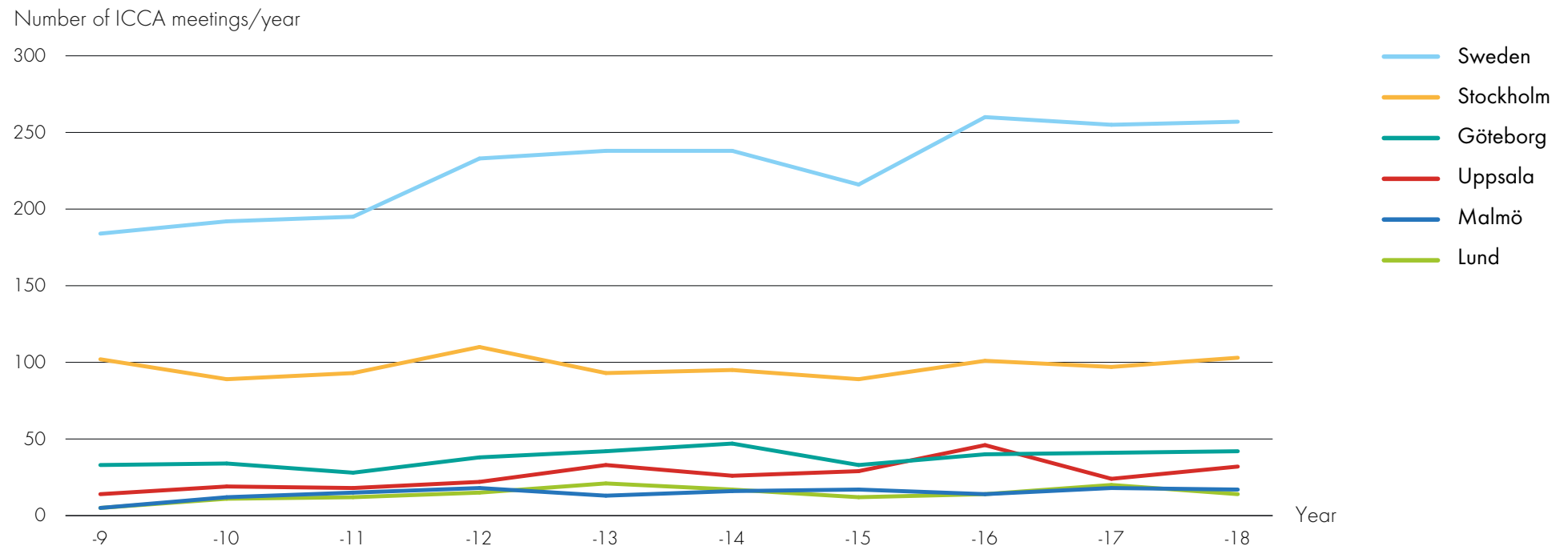
Source: UCB.

Internationella möten i Sverige

Marknaden för organisations- och föreningsmöten är känd för att vara mindre konjunkturkänslig än marknaden för företagsmöten och är därför ett väsentligt inslag i Uppsalas affärs- och marknadsmix.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala organisationen för mötesindustrin har 1 100 medlemmar i nästan 100 länder världen över. UCB tillhör det skandinaviska kapitlet, som består av 70 medlemmar från alla nordiska länder. Av dessa är 30 medlemmar baserade i Sverige. Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater.

ICCA gör en årlig en ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi har jämfört Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige, Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.



Source: ICCA.

International meetings in Sweden

The association meetings market is recognised as the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions, and is therefore an essential element in Uppsala's business mix.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. ICCA has 1 100 members in almost 100 countries worldwide. UCB, belongs to the Scandinavian Chapter, consisting of 70 members from all Nordic countries. 30 of the Nordic members are based in Sweden.

The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants.

ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Gothenburg, Malmö and Lund.

Internationell jämförelse 2018

Det finns saker att ta hänsyn till för att öka antalet internationella möten till en destination; timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den givna verksamheten inte är övertygad om att organisera ett möte är chansen att få arrangera mötet väldigt liten, eller obefintligt.

Internationella föreningsmöten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet också är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Därför är det avgörande för en destination att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, hålla reda på rotationsordning och arbeta med långsiktig planering. Antalet inom parantes rapporterar resultaten för 2017.

	Uppsala	Stockholm	Gothenburg	Malmö	Lund	Sweden	ICCA total
Number of meetings	32 meetings (24)	103 meetings (97)	42 meetings (41)	17 meetings (18)	14 meetings (20)	257 meetings (255)	12 937 meetings (12 558)
Position in ICCA ranking	Worldwide: 87 (108) Europe: 48 (60) Nordic countries: 7 (9) National: 3 (3)	Worldwide: 19 (19) Europe: 13 (13) Nordic countries: 2 (2) National: 1 (1)	Worldwide: 63 (61) Europe: 33 (31) Nordic countries: 6 (5) National: 2 (2)	Worldwide: 171 (148) Europe: 87 (83) Nordic countries: 11 (11) National: 4 (5)	Worldwide: 208 (133) Europe: 106 (74) Nordic countries: 13 (10) National: 5 (4)	Worldwide: 14 (15) Europe: 8 (9) Nordic countries: 1 (1)	
Average number of participants	148 delegates (158)	390 delegates (259)	514 delegates (243)	364 delegates (311)	154 delegates (163)	326 delegates (237)	409 delegates (385)
Average length	3,22 days (5,13)	3,3 days (3,28)	3,57 days (3,69)	3,47 days (3,94)	3,21 days (3,57)	3,36 days (3,69)	3,66 days (3,66)
Favourite months	June 31 % and September 16 %	May 20 %, June 16 %, October 14 %, September 13 % and August 11 %.	May 24 %, September 19 %, June 14 %, October 12 % and August 10 %.	September 24 %, June 18 % and April, July, August and October 12 % each.	August and September 21 % each and June and October 14 % each.	June 18 %, May and September 16 % each, October 13 % and August 12 %.	September 16 %, October 15 %, June 14 %, May 11 % and November 10 %.
The most common subjects for meetings in Uppsala 2018, compared to the achievement of the other cities in these fields.	Science 16 % Medical Sciences 14 % Culture & Ideas 9 % Ecology & Environment 9 % Technology 9 % Management 7 % Agriculture 5 % Economics 5 % Industry 5 % Law 5 % Social Sciences 5 %	Science 13 % Medical Sciences 20 % Culture & Ideas 3 % - Technology 16 % Management 3 % Agriculture 2 % Economics 4 % Industry 8 % Law 4 % Social Sciences 5 %	Science 8 % Medical Sciences 10 % - - Technology 26 % Management 4 % - Economics 4 % Industry 6 % - Social Sciences 4 %	Science 8 % Medical Sciences 13 % Culture & Ideas 4 % Ecology & Environment 8 % Technology 8 % Management 4 % Agriculture 8 % Economics 4 % Industry 8 % - Social Sciences 8 %	Science 24 % Medical Sciences 6 % Culture & Ideas 6 % Ecology & Environment 6 % Technology 12 % Management 12 % - Economics 6 % - - -		

Source: ICCA.

International comparisons 2018

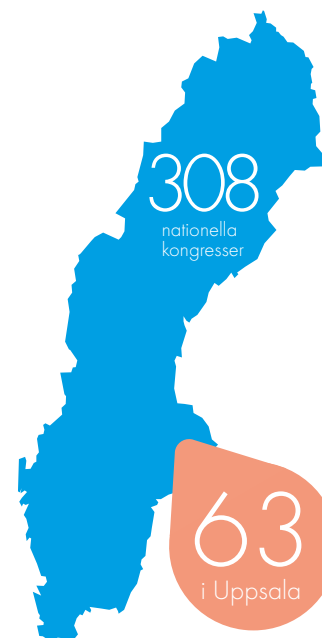
There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement. The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If that body is difficult to motivate to organise the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

Association meetings rarely return to the same destination within a short time-span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefor it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning. The numbers in parentheses report the results for 2017.

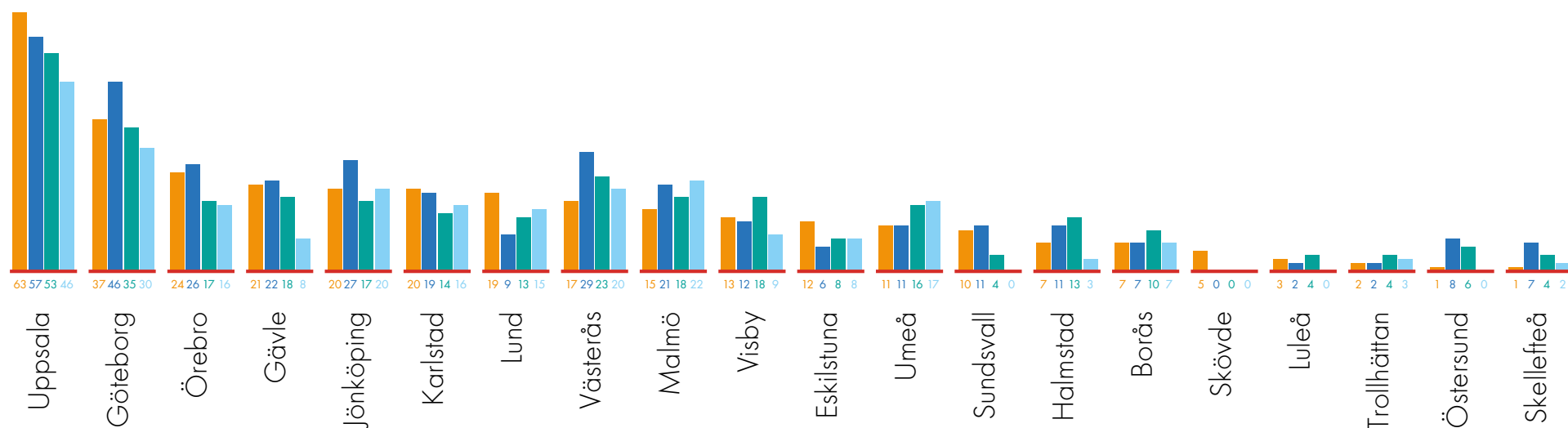
Nationella möten i Sverige 2015–2018

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Den nationella kongressrapporten baseras på statistik som finns i SNCVBs databas. Rapporten redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i SNCVBs databas; Borås, Eskilstuna, Gävle, Göteborg, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Luleå, Lund, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Skövde, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Nationella statistiken för 2018 innehåller 308 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattningsnatt).

Uppsala hamnar högst i rankingen med 63 rapporterade kongresser.



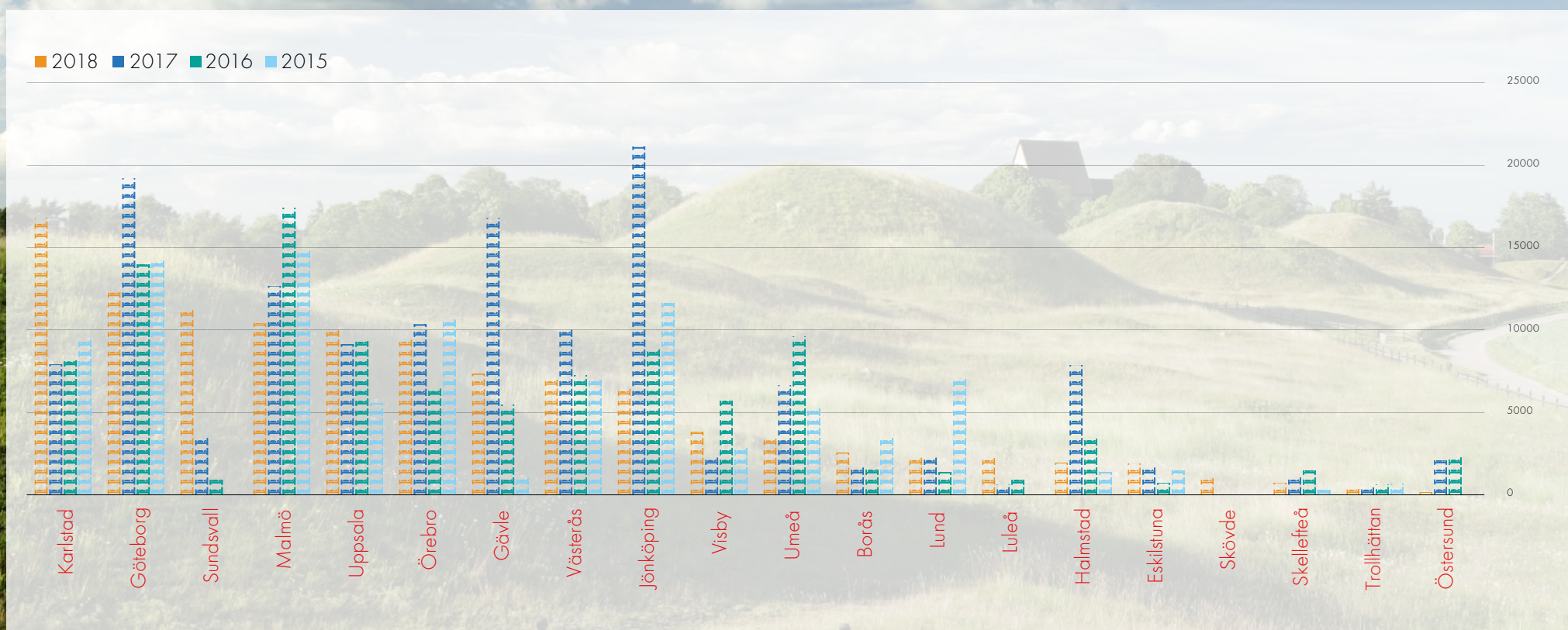
2018 2017 2016 2015



Källa: SNCVB.

Nationella gästnätter

Under 2018 genererade de 308 nationella kongresserna i rapporten totalt 111 393 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Karlstad hamnar högst i rankingen med 16 773 gästnätter.





Vad gör en Professional Congress Organiser?

Många som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver sina ordinarie arbetsuppgifter och kanske har man inte tidigare erfarenhet av att vara arrangör. Bakom varje framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och de erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbetet, genomförandet och uppföljningen. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De kan ge dig värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Resia Kongress lokalkontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

Uppsala Convention Bureau har som mål att bidra till en ökad genomförandekvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar. En väg, tror UCB, är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO. Därför följer vi utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av mötena i Uppsala som använder sig av en PCO.

23 %

av de möten som arrangerades 2018 använde sig av en PCO (2017: 20 %).

20 %

av de nationella mötena använde sig av en PCO (2017: 13 %).

29 %

av de internationella mötena använde sig av en PCO (2017: 33 %).

61 %

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO (2017: 32 %).

Idrottsevenemang

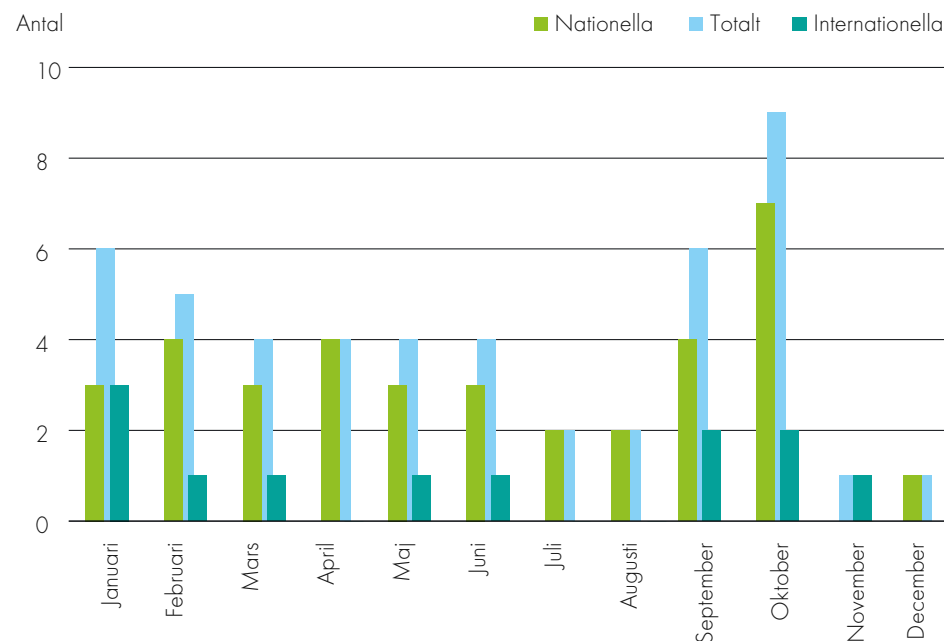
I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värvningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med inresta gäster. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper < 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror. Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år.

Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes. Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, då främst av antalet

SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin ”Elittour/cup”, en trend som också hållit i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arena-etableringar.

Under 2018 genomfördes totalt 48 mästerskap och större idrottscuper (2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och 6 nationella idrottsmöten (2017: 5), 83 % av dessa 6 möten genomfördes på helgdagar.

När på året?



22
elittour/cup



19
mästerskap



7 > 1 000
cuper deltagare

Källa: UCB.



Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Uppsalas hotellmarknad består idag av 21 hotell och cirka 1 700 gästrum. Över hälften av rummen tillhör något av kommunens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till Uppsala tätort. Nio hotell är belagda utanför Uppsala innerstad och utgör tillsammans cirka 45 % av den totala rumskapaciteten.

Sedan 2009 har fem anläggningar stängt och åtta öppnat, vilket resulterat i en ökning av antal disponibla rum med cirka 28 procent. Detta har även inneburit att nära hälften av kommunens hotellkapacitet idag har tillkommit under de senaste tio åren. De största kapacitetsökningarna skedde 2012 respektive 2017. Under 2012 öppnade bland annat Radisson Blu Hotel Uppsala vid Resecentrum med 185 rum och 2017 öppnade både Arenahotellet och Elite Hotel Academia med cirka 200 rum vardera.

Beläggingsgrad

2018 noterade Uppsala en beläggingsgrad om 61,7 %, vilket är lägre än både 2017 och 2016. Antal belagda rum har dock ökat varje enskilt år sedan 2009, med undantag för 2016, och i en starkare tillväxttakt än riket i genomsnitt. Detta innebär att sjunkande beläggingsgrad inom kommunen inte kan hänföras till en svikande efterfrågan, utan ses som en effekt av ett ökat utbud. Vecko- respektive helgeläggningen låg på 69 respektive 52 %, 2018.

Tillväxten av belagda rum har varit starkare på helger än vardagar, vilket har inneburit att skillnaden i beläggingsgrad mellan helger och veckodagar minskat från cirka 21 % 2009 till knappt 17 % 2018. Kraftigt ökande helgförsäljning är en rikstäckande trend som förklaras av ökat fritidsresande från såväl inhemska och internationella besökare.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggingsgrad och snittpris. 2018 uppgick nyckeltalet till 585 kronor i Uppsala kommun. Sedan 2009 har RevPAR ökat med i genomsnitt 3,8 procent per år, vilket är i en jämn takt med riket. Uppsala presterar ett RevPAR i nivå med riket genom högre beläggning men lägre snittpris.

Säsongvariation

Hotellmarknaden i Uppsala presterar generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna då företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar hög beläggning på marknaden.

Uppsala uppvisar både låga beläggingsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Det tyder på att kommunen periodvis har problem med att fylla kapaciteten med gäster från privatmarknaden, som normalt är som mest aktiv under sommarmånaderna. Över hela den studerade perioden noteras de lägsta nyckeltalen förutom juli även i december, vilket generellt är en svag månad för hotell.

Baserat på studien bedömer Annordia att det finns förutsättningar för fler hotellrum i Uppsala.

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Januari	416 kr	364 kr	355 kr	355 kr	450 kr	525 kr	526 kr
Februari	404 kr	366 kr	362 kr	409 kr	468 kr	568 kr	493 kr
Mars	517 kr	416 kr	432 kr	455 kr	477 kr	580 kr	542 kr
April	442 kr	444 kr	420 kr	454 kr	633 kr	562 kr	629 kr
Maj	593 kr	566 kr	535 kr	559 kr	633 kr	679 kr	628 kr
Juni	414 kr	429 kr	421 kr	453 kr	657 kr	528 kr	628 kr
Juli	238 kr	222 kr	222 kr	338 kr	407 kr	373 kr	383 kr
Augusti	375 kr	503 kr	378 kr	426 kr	513 kr	578 kr	540 kr
September	536 kr	610 kr	552 kr	615 kr	696 kr	674 kr	709 kr
Oktober	525 kr	528 kr	511 kr	602 kr	688 kr	702 kr	734 kr
November	483 kr	490 kr	508 kr	584 kr	665 kr	617 kr	676 kr
December	338 kr	293 kr	371 kr	417 kr	428 kr	400 kr	426 kr



Källa: SCB.



Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt att begränsa oss och bestämt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

UCB har under 2016 initierat ett nationellt arbete för att se över hur statistikinsamling för just företagsmöten i Sverige ska förbättras. Vi hoppas att kunna återkomma med siffror även från detta segment, i kommande årsrapporter.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Det är därför statistiken endast omfattar möten och evenemang inom kommunens gränser och inte Uppsala län.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattnings. Det är samma urval som den internationella branschorganisationen ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enskilda fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.



Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad kongressdeltagare genererar har SNCVB under åren 2012–2015 genomfört 21 statistiska kongressmätningar. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillrest kongressdeltagare i snitt spenderar 3 500 kr per dygn. I detta värde ryms en deltagaravgift, som till större del tillfaller lokala aktörer som mötes- och middagsanläggningar och underhållning. Till detta inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in mötena i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter.

Följande genrer är valda:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värvningsuppdrag redovisas endast nedanstående typer av evenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper < 1 000 deltagare. Vi har utöver detta inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elitturné
- Cuper/idrottsevenemang med > 1 000 deltagare

Genererat av UCB 2013–2018

UCBs införsäljning och värvning har under 2018 genererat 12 (2017: 8) positiva kongressbesked och 10 (2017: 10) idrottsevenemang till Uppsala. Arrangemangen beräknas generera 17 947 gästnätter (2016: 20 450 gästnätter) och 33 miljoner (2017: 41 miljoner) i turistekonomisk omsättning de kommande åren. Under 2018 processades även 191 (2017: 127) inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang.





Källa: UCB.



Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det skall vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela arbetsprocessen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel, oavsett om man är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB) som stöd för arrangörer av möten och evenemang.

Partnerskapet UCB drivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje näringslivspartner i UCB betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. De tjänster UCB tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är en icke vinstdrivande enhet. Under året har vi haft 18 partners som medverkat och bidragit till att marknadsföra Uppsala. De medverkande företagen har ett ansvar att:

hålla sin anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad tillhandahålla bilder och konkurrenskraftigt säljmaterial om sin anläggning/produkt läsa och hålla sig uppdaterad genom de månatliga nyhetsbrev från UCB förmedla statistik på genomförda möten på sin anläggning till UCB månadsvis förmedla information till UCB om bekräftade möten i närtid vara en engagerad samarbetspart och medverka under partneraktiviteter verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad

Värkning och stöd

UCB har som uppgift att värva och verka för fler möten och evenemang till Uppsala. Värningen sker tillsammans med lokala värdar på hemmaplan samt genom marknadsaktiviteter på framför allt internationell nivå. Vi jobbar även med att stödja utvecklingen av redan beslutade möten och evenemang.

Kompetensutveckling - en hållbar mötes- och evenemangsstad

Med målet att Uppsala ska utvecklas till att bli en än mer ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar destination bidrar UCB till kunskapsutvecklingen inom Uppsalas mötes- och evenemangsindustri. Under 2018 har vi för tredje året i rad arrangerat en årsutbildning för Uppsalas kulturarrangörer och idrottsföreningar. Årets utbildning innefattade ämnena; mätning och analys, att känna sin målgrupp, sponsring, värdskap och evenemangssäkerhet.

Partners under 2018

Under året var följande företag aktiva medlemmar i partnerskapet:

Akademikonferens
Arenahotellet
Best Western Hotel Svava
Clarion Hotel Gillet
Eklundshof
Elite Hotel Academia
Fyrishov
Håbo Buss
IFU Arena
Norrlands Nation Fest & Konferens AB
Park Inn by Radisson Uppsala
Radisson Blu Hotel Uppsala
Resia Kongress
Scandic Uplandia
Trippus Event Solutions
Uppsala Konsert & Kongress
Uppsala taxi 100 000
Wikis slott

Destination Uppsala

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
City of Uppsala

+46 76 761 83 35

anna.lindstrom@destinationupsala.se
www.uppsalaconventionbureau.com

Meetings and sport events in Uppsala 2018

© 2019. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala
Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala



Photo: Xulio Gonzalez, Tor Johnsson, Kalbar,
Malin Kellhorn, Niklas Lundengård, Dan Pettersson,
Anders Tukler.

Rapporten i korthet

En fortsatt ökning 2018!

Uppsala Convention Bureaus (UCB) rapport summerar mötes- och evenemangsåret i Uppsala, inom urvalet föreningsmöten och idrottsevenemang.* Resultatet för 2018 visar en ökning i antal möten och evenemang.

Under 2018 arrangerades 194 föreningsmöten med omkring 29 700 medverkande mötes-delegater. En ökning mot 2017. De vetenskapliga och medicinska mötena dominerar fortfarande i antal, men vi ser också en positiv utveckling av andelen kommunalt kopplade möten.

Jämfört med andra städer i Sverige så presterar Uppsala mycket väl. Vi fortsätter att ligga i topp i den nationella rankingen, och är också enda stad som konsekvent ökat i antal möten per år under de senaste fyra åren. I den internationella rankingen klättrade Uppsala hela 21 placeringar och bibehåller också sin tredje plats som internationell mötesstad i Sverige, efter Stockholm och Göteborg.

Även idrottsevenemangen i Uppsala fortsätter att öka i antal och storlek, något som är ett direkt resultat av de nya areanaförutsättningarna i staden. Under 2018 genomfördes totalt 48 mästerskap och större idrottscuper här.

Möten och evenemang bidrar till ökad synlighet och tillväxt för Uppsala. De är också betydelsefulla utvecklingsverktyg då de ger fler uppsalaverksamma personer möjlighet att delta än om arrangemanget genomförs på annan ort.

Redan nu indikerar prognoser för 2019 en fortsatt ökning av antalet föreningsmöten och idrottsevenemang till Uppsala.

* För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi följande urvalskriterier: Mötesstatistiken är begränsad till föreningsmöten och innefattar inte företagsmöten där konferensdeltagarna arbetar inom en och samma organisation. Evenemangsstatistiken är begränsad till idrottsevenemang och innefattar därför inte kulturevenemang. Vi redovisar endast idrottsevenemang som är ett mästerskap på nationell och internationell nivå, internationell elittour och cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare. Mer utförlig information om avgränsningar finner du i rapporten.



... and how much fika?

On the assumption that each meeting delegate drinks three cups of coffee per day, our guests consumed over 47 000 liters of coffee.

