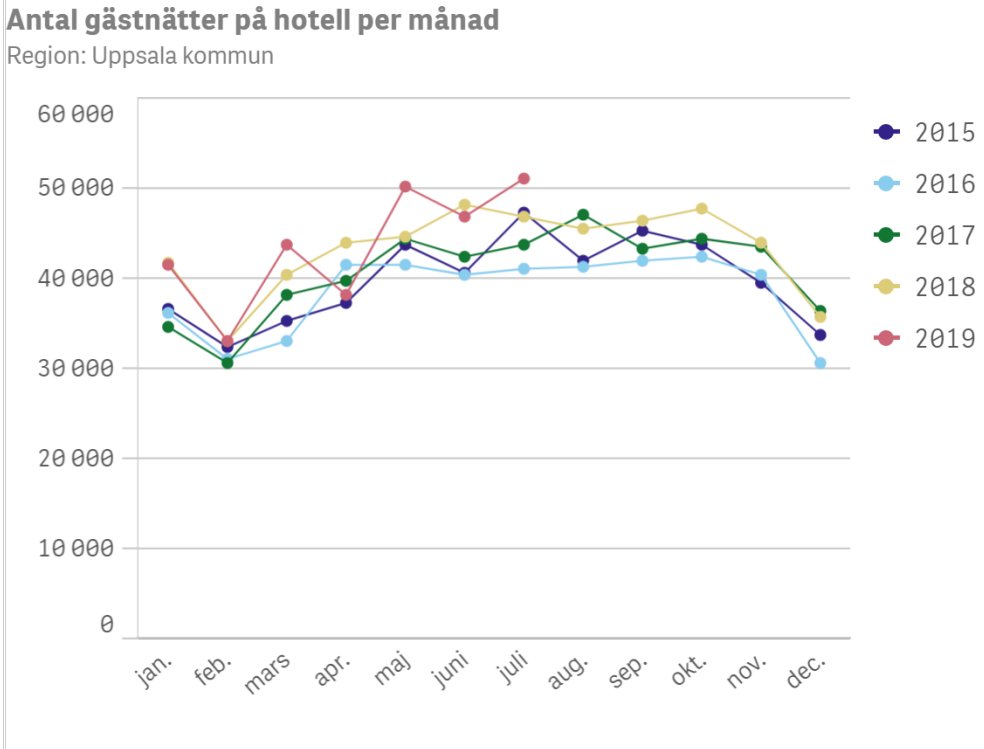
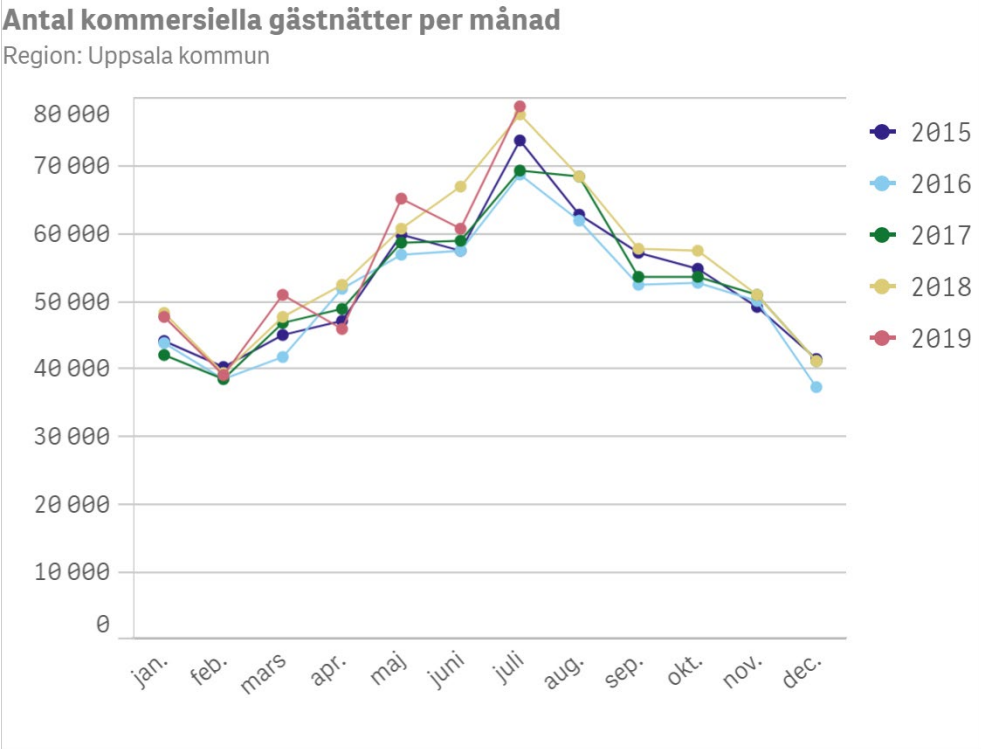


Inkvarteringsstatistik juli 2019

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

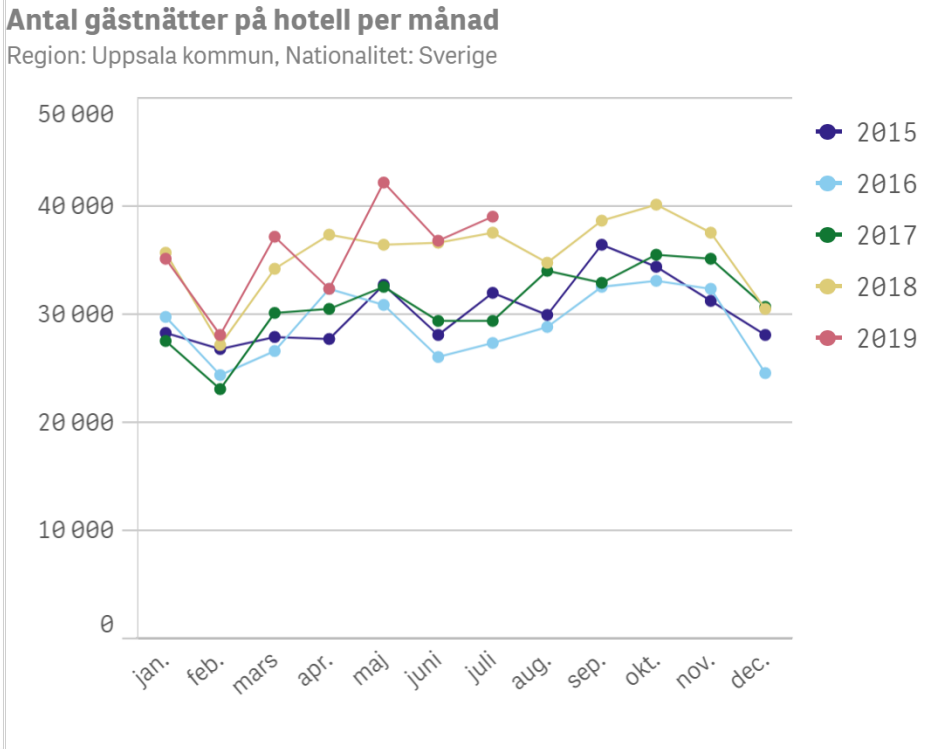
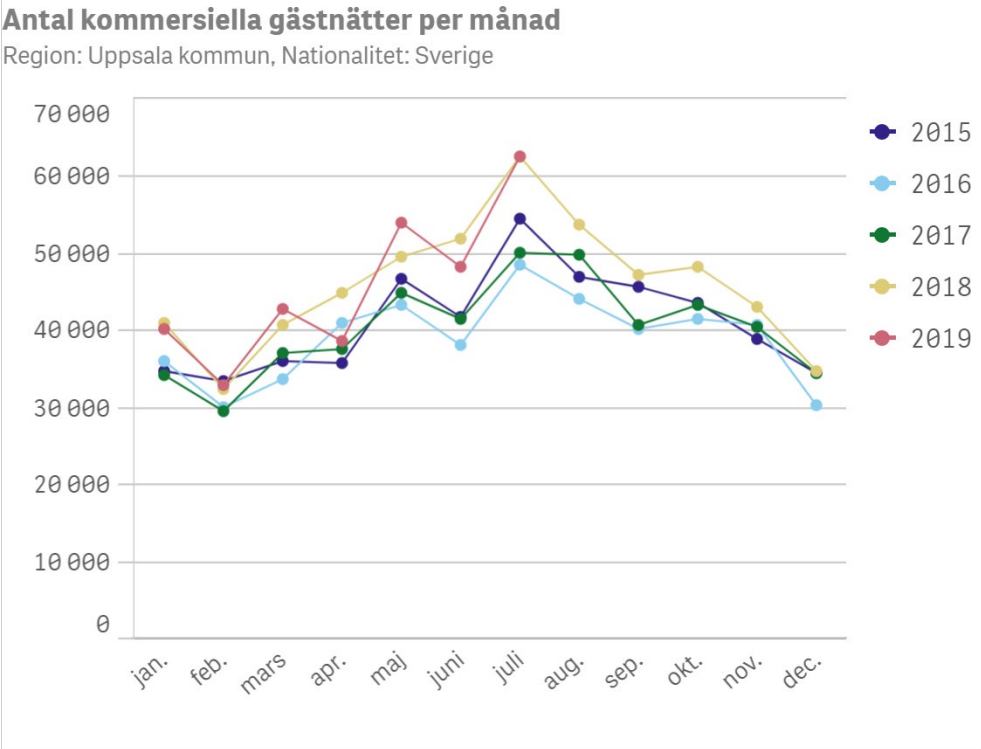
Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i juli 2019 med cirka 1 250 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en ökning med 1,6 procent.

Antalet gästnätter på hotell ökade i juli 2019 med knappt 4 400 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en ökning med 9,4 procent.

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region		Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		78 634	77 375	1 259	1,6%	387 327	391 815	-4 488	-1,1%
Uppsala kommun		78 634	77 375	1 259	1,6%	387 327	391 815	-4 488	-1,1%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region		Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		51 065	46 691	4 374	9,4%	304 563	298 261	6 302	2,1%
Uppsala kommun		51 065	46 691	4 374	9,4%	304 563	298 261	6 302	2,1%



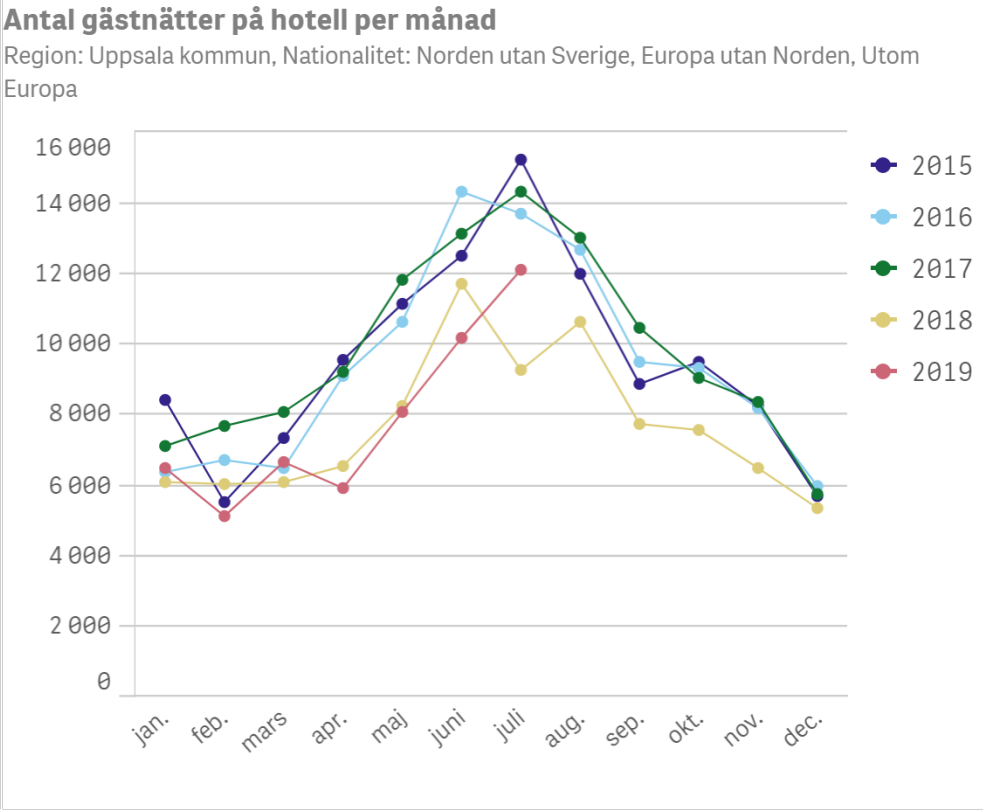
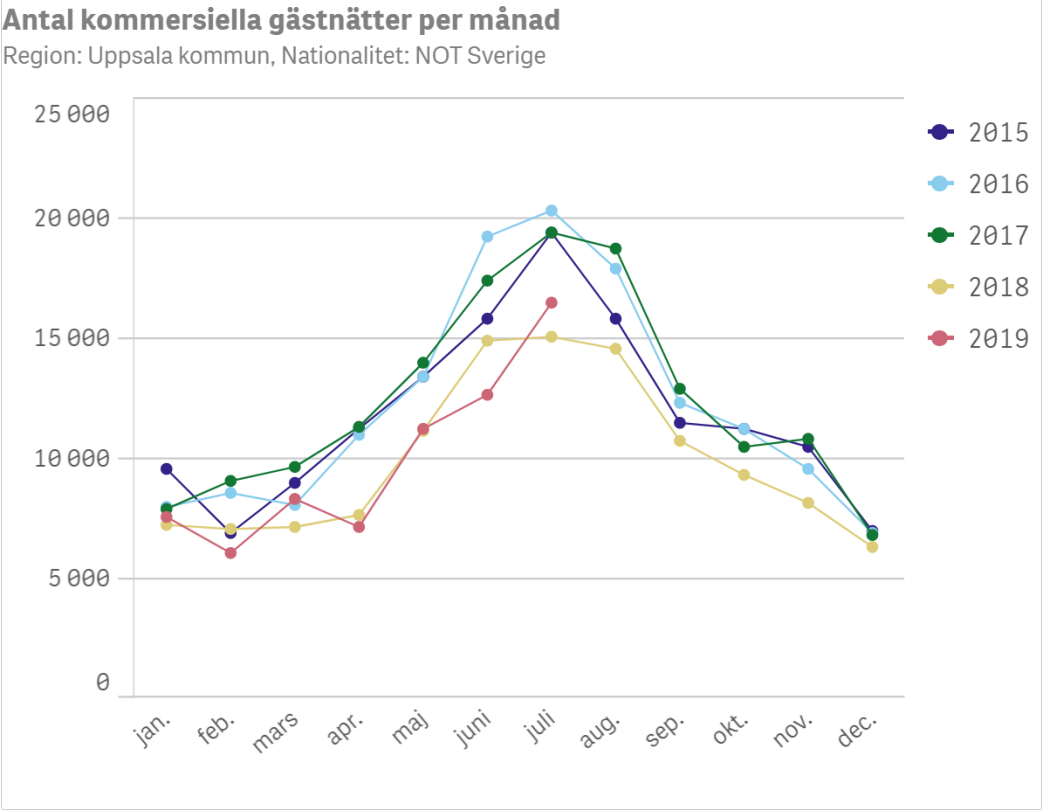
Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av svenska besökare minskade i juli 2019 med drygt 100 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en minskning med 0,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade i juli 2019 med cirka 1 550 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en ökning med 4,1 procent.

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region		Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		62 225	62 346	-121	-0,2%	318 428	322 067	-3 639	-1,1%
Uppsala kommun		62 225	62 346	-121	-0,2%	318 428	322 067	-3 639	-1,1%
Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region		Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		38 995	37 448	1 547	4,1%	250 297	244 652	5 645	2,3%
Uppsala kommun		38 995	37 448	1 547	4,1%	250 297	244 652	5 645	2,3%



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av utländska besökare ökade i juli 2019 med knappt 1 400 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en ökning med 9,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade i juli 2019 med drygt 2 800 gästnätter jämfört med juli 2018, motsvarande en ökning med 30,6 procent.

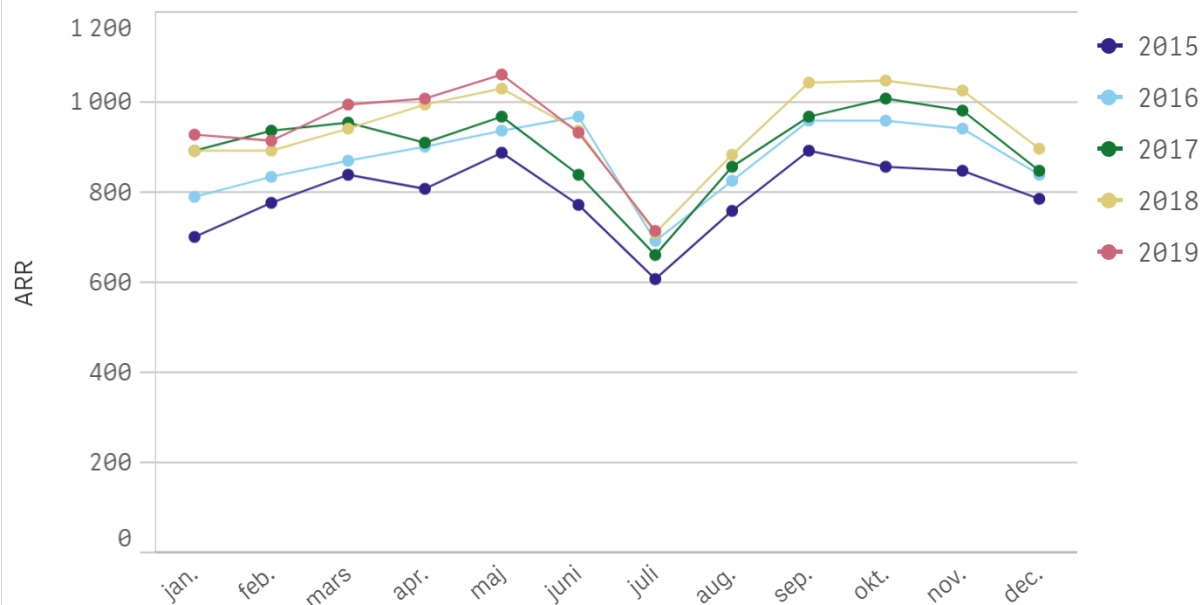
De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	🔍	Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		16 409	15 029	1 380	9,2%	68 899	69 748	-849	-1,2%
Uppsala kommun		16 409	15 029	1 380	9,2%	68 899	69 748	-849	-1,2%

Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	🔍	Juli 2019	Juli 2018	+/-	+/- %	Jan. - Juli 2019	Jan. - Juli 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		12 070	9 243	2 827	30,6%	54 266	53 609	657	1,2%
Uppsala kommun		12 070	9 243	2 827	30,6%	54 266	53 609	657	1,2%

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell,Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen i Uppsala under juli var 56,0 % (56,5 % 2018).

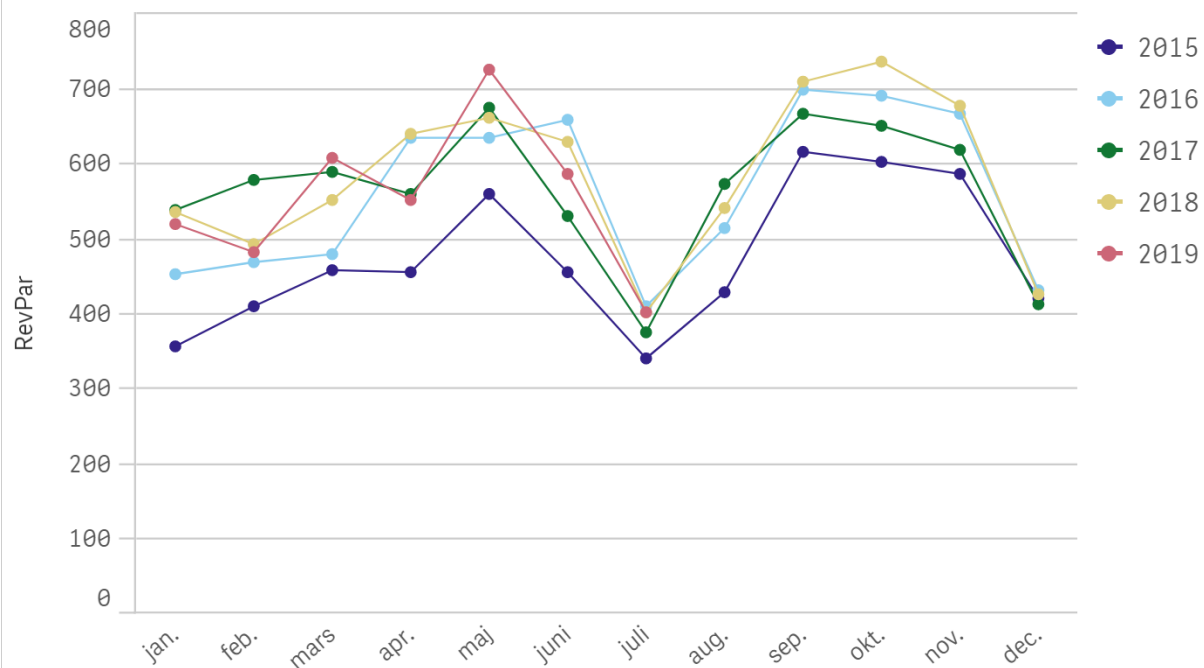
På vardagar (mån-tor) i juli var beläggningen i snitt 53,4 %

(55,0 % 2018) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt 60,3 % (58,4 % 2018). Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i juli var i snitt 713 kronor (708 kronor 2018). Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i juli var i snitt 399 kronor (400 kronor 2018).

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Kommentarer

Utifrån rapporttexten har tidigare framgått att hotellgästnätter ökat klart juli 2019, jämfört med samma period föregående år. Uppgången ligger på drygt 9 procent.

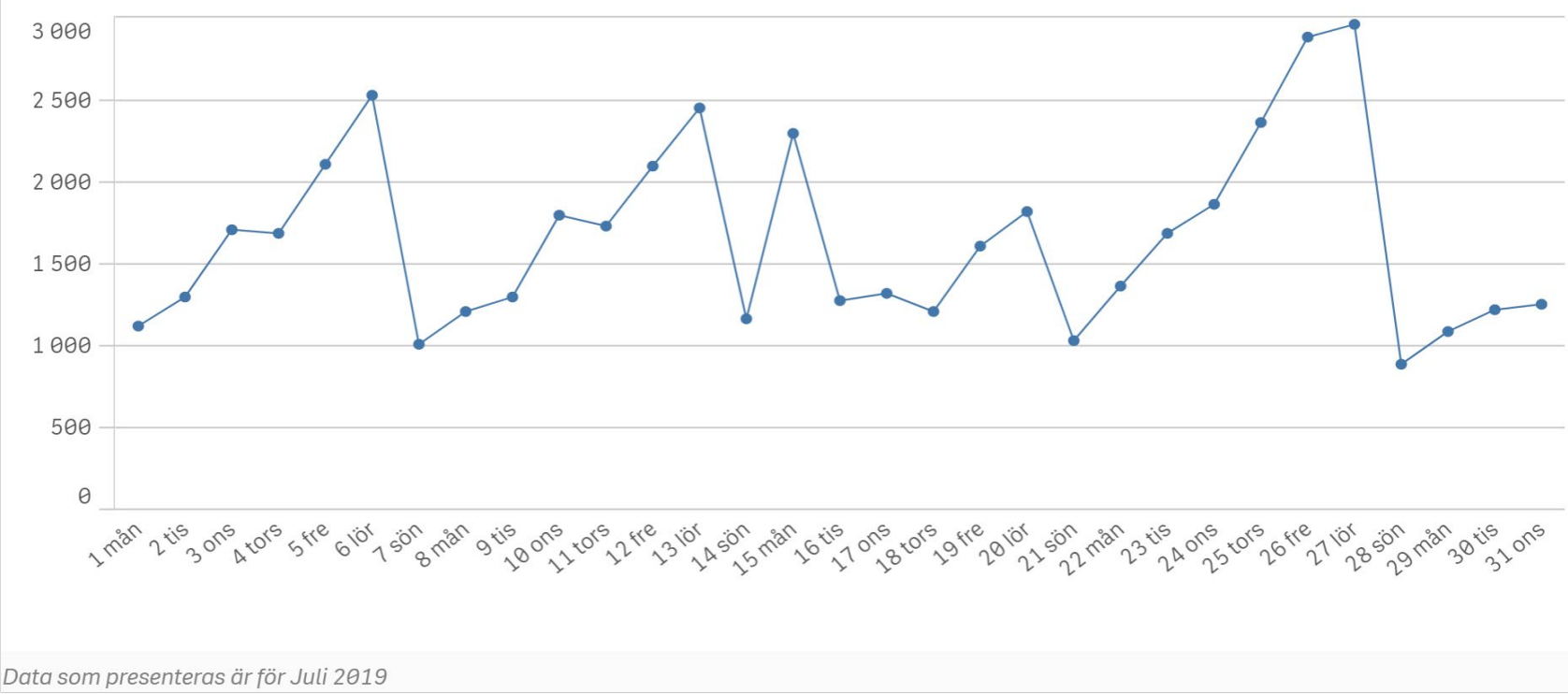
Den riktiga toppen i beläggningen för hotell finns under en tredagarsperiod från torsdag 25 juli till och med lördag 27 juli. För sistnämnda två dagar hamnade nivåerna kring 2900 bäddar, medan torsdagen hade en nivå kring 2350 bäddar. Detta är en vecka (vecka 30) som generellt över åren brukar visa på höga beläggningssiffror utifrån att Livets ords Europavecka pågår då. Nivåerna i år visar emellertid klart högre siffror än tidigare (år 2018 låg toppnivåerna för veckan kring 2500 bäddar, medan de år 2017 låg kring 2000 bäddar).

Orsaken till att nivåerna i år höjts ganska kraftigt hänger sannolikt främst samman med att en förhållandevis stor del av innebandylägret Selected player gick denna vecka, liksom att Uppsala Reggae-festival arrangerades i slutet av veckan.

Ytterligare en helg, fredag 5 juli- lördag 6 juli visar upp höga beläggningsnivåer två dagar i rad. Förstnämnda av dessa dagar låg nivån kring 2100 hotellbäddar och sistnämnda dag kring 2500 bäddar. Det finns inget enskilt evenemang som på egen hand enkelt kan förklara de höga nivåerna. Innebandylägret Selected player pågick även denna vecka (på samma sätt som lägret fanns med som förklaring för de höga nivåerna i slutet av juli – se ovan), och har definitivt varit en påverkande faktor. Den aktuella veckan (vecka 27) pågick även det internationella mötet String-Math 2019, som kan haft viss positiv påverkan.

Även helgen därpå, fredag 12 juli-lördag 13 juli, visar upp beläggningsnivåer över 2000 bäddar två dagar i rad. Här sticker dock ingen av de två dagarna ut, utan båda ligger kring 2100 bäddar. Denna helg pågick U23-EM i friidrott i Gävle, och där det är rimligt att tro att detta även gav viss positiv effekt för hotellen i Uppsalaregionen.

Antal belagda bäddar



Ett sista datum att särskilt omnämna är måndagen 15 juli, med en hotellbeläggning omkring 2300 bäddar. Den höga nivån är uppseendeväckande utifrån att det är en måndag, även utifrån ett helårsperspektiv. Huvudförklaringen till den höga beläggningsnivån är med stor sannolikhet att Gyllene Tider höll konsert i Botaniska trädgården den aktuella kvällen.

Väljer vi att enbart studera söndagarna under juli 2019 kan vi konstatera att beläggningen generellt låg kring 1000 bäddar, utan att någon enskild söndag sticker ut. Detta innebär samtidigt att det inte under juli månad förekom samma karaktär av dippar under söndagar som normalt brukar finnas övriga året.