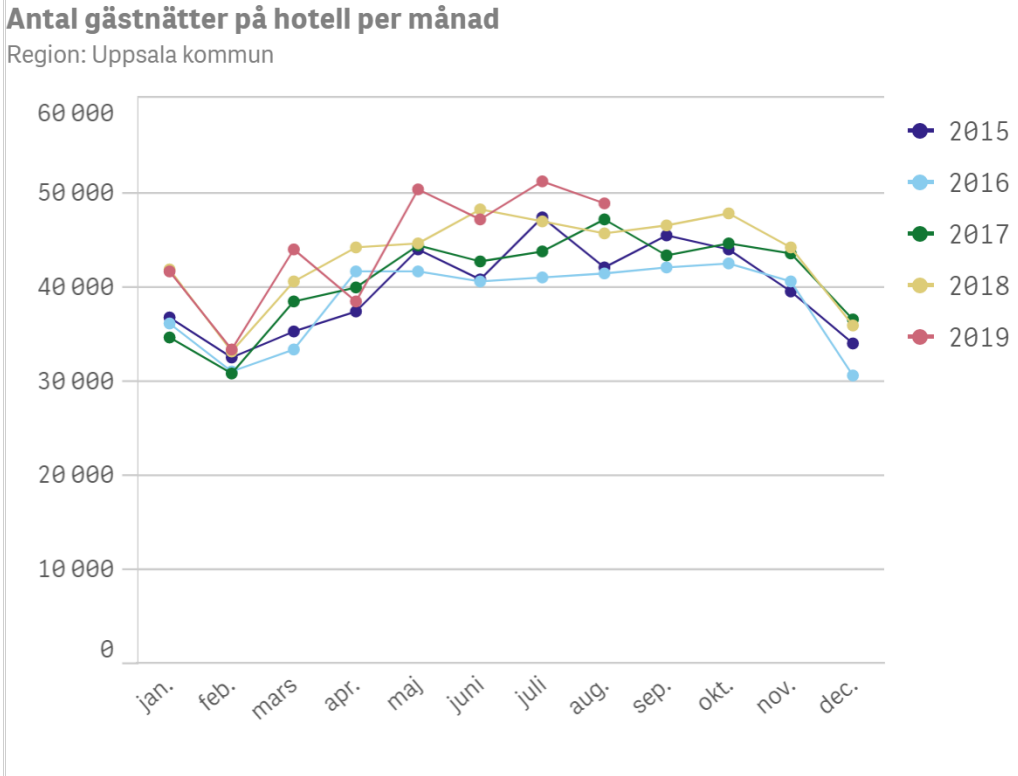
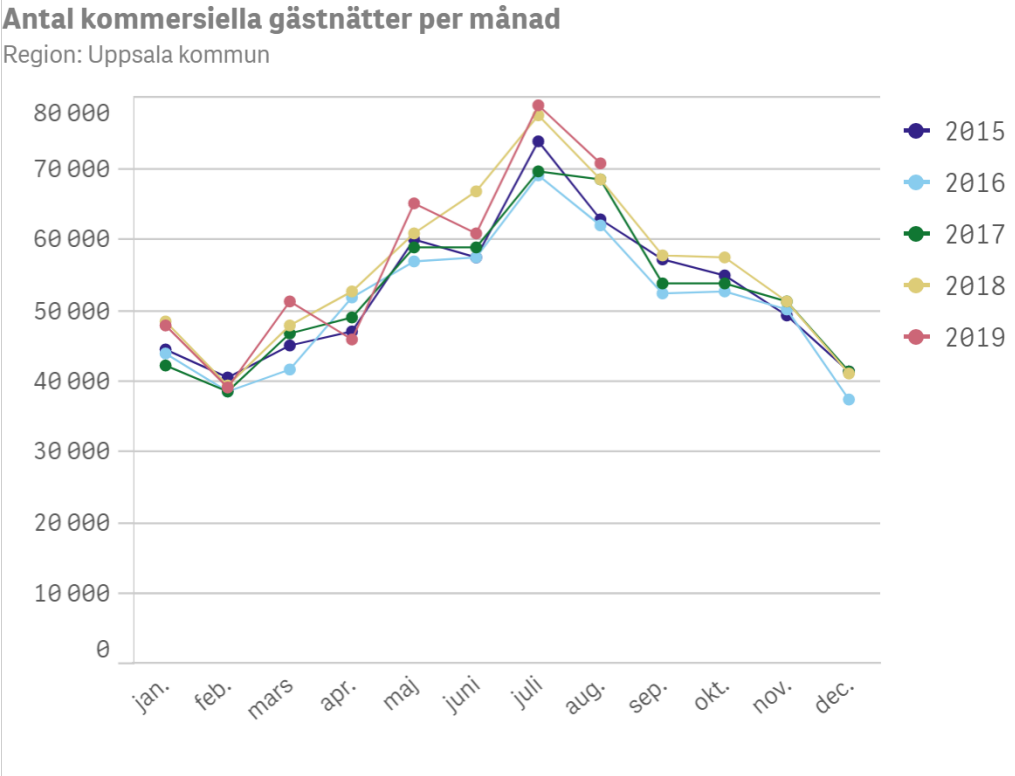


Inkvarteringsstatistik augusti 2019

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



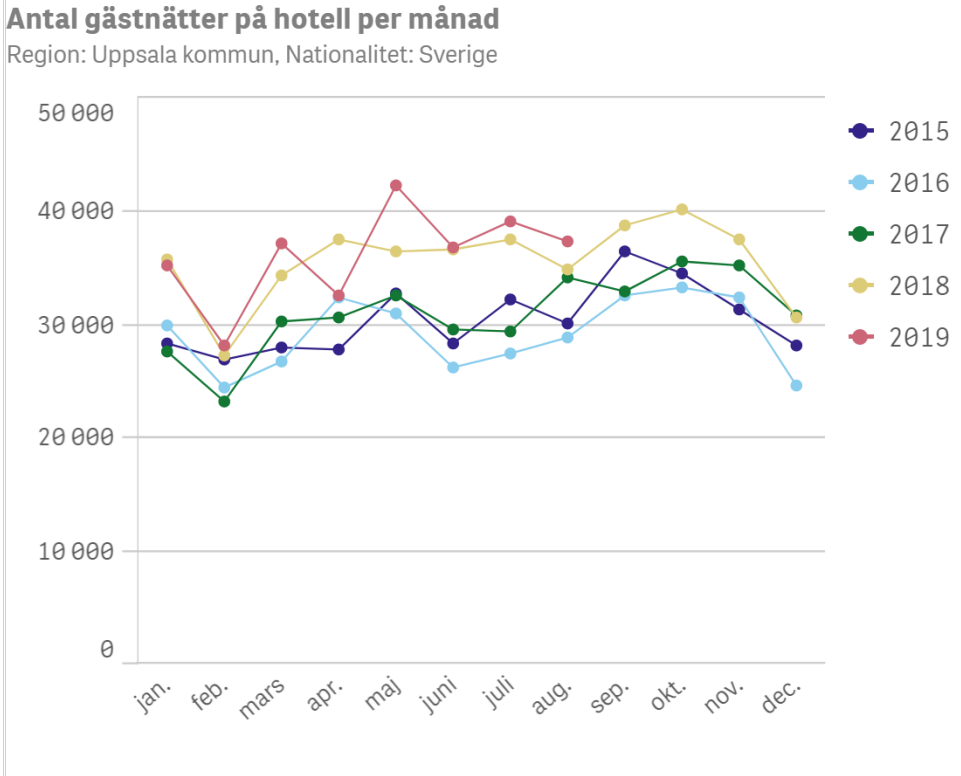
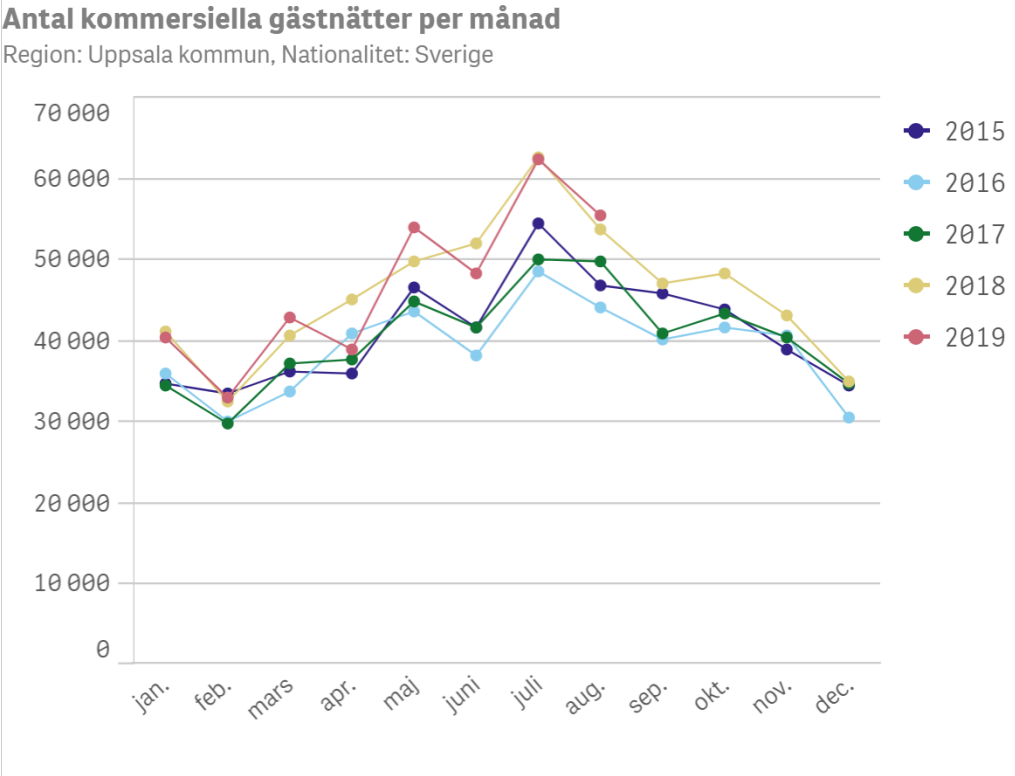
Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i augusti 2019 med cirka 2 250 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 3,3 procent.

Antalet gästnätter på hotell ökade i augusti 2019 med cirka 3 200 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 7,1 procent.

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	🔍	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		70 420	68 162	2 258	3,3%	457 747	459 977	-2 230	-0,5%
Uppsala kommun		70 420	68 162	2 258	3,3%	457 747	459 977	-2 230	-0,5%
Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	🔍	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden		48 578	45 375	3 203	7,1%	353 141	343 636	9 505	2,8%
Uppsala kommun		48 578	45 375	3 203	7,1%	353 141	343 636	9 505	2,8%



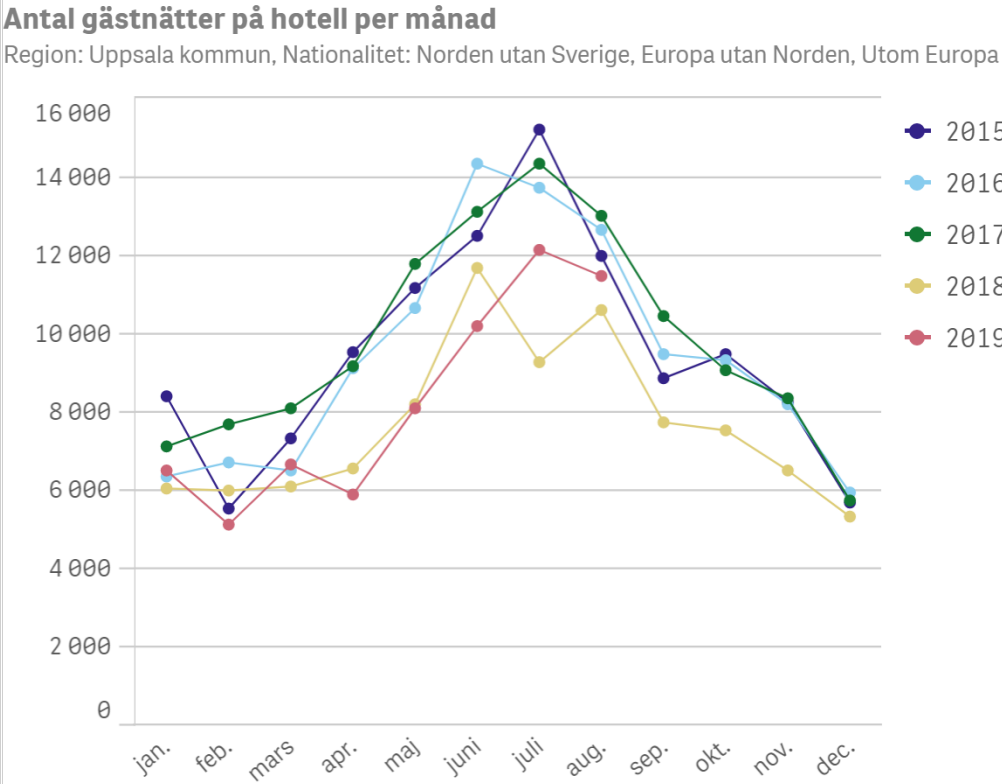
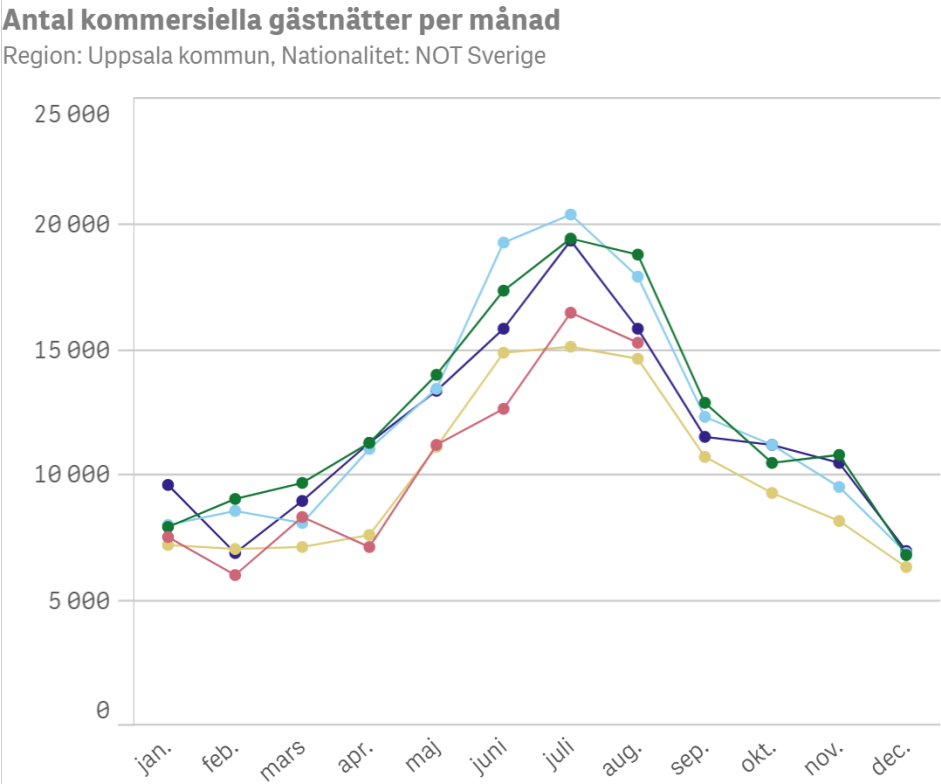
Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av svenska besökare ökade i augusti 2019 med drygt 1 600 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 3,0 procent.

Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade i augusti 2019 med knappt 2 400 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 6,8 procent.

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region									
Region	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %	
Totalvärden	55 226	53 618	1 608	3,0%	373 654	375 685	-2 031	-0,5%	
Uppsala kommun	55 226	53 618	1 608	3,0%	373 654	375 685	-2 031	-0,5%	
Utveckling gästnätter på hotell per region									
Region	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %	
Totalvärden	37 177	34 799	2 378	6,8%	287 474	279 451	8 023	2,9%	
Uppsala kommun	37 177	34 799	2 378	6,8%	287 474	279 451	8 023	2,9%	



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av utländska besökare ökade i augusti 2019 med 650 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 4,5 procent.

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade i augusti 2019 825 gästnätter jämfört med augusti 2018, motsvarande en ökning med 7,8 procent.

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

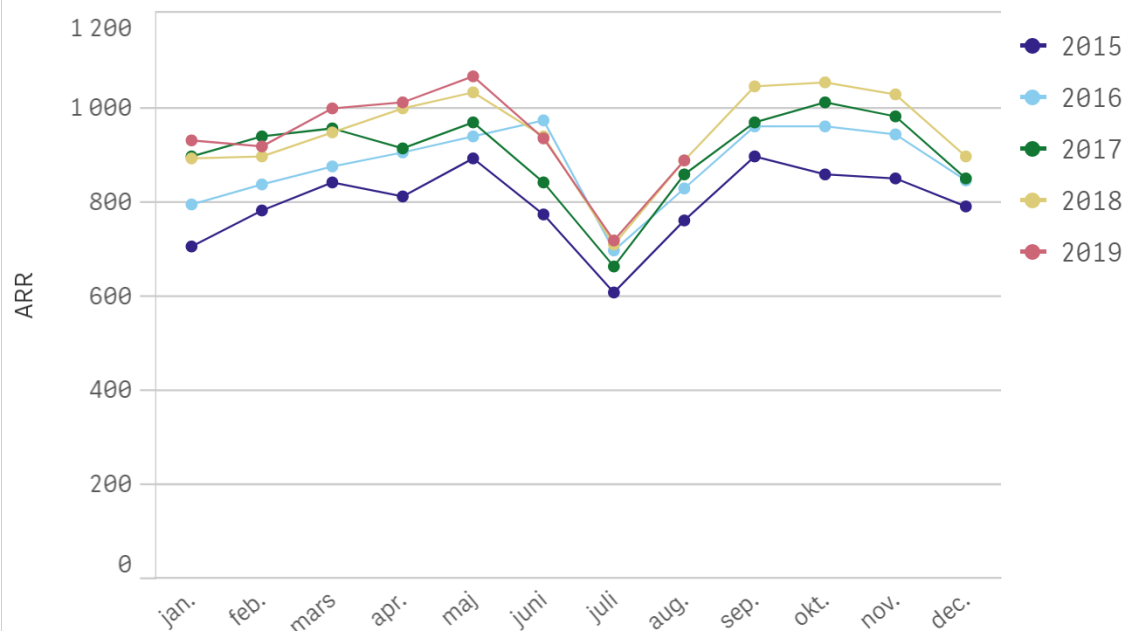
Region	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	15 194	14 544	650	4,5%	84 093	84 292	-199	-0,2%
Uppsala kommun	15 194	14 544	650	4,5%	84 093	84 292	-199	-0,2%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Aug. 2019	Aug. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2019	Jan. - Aug. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	11 401	10 576	825	7,8%	65 667	64 185	1 482	2,3%
Uppsala kommun	11 401	10 576	825	7,8%	65 667	64 185	1 482	2,3%

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



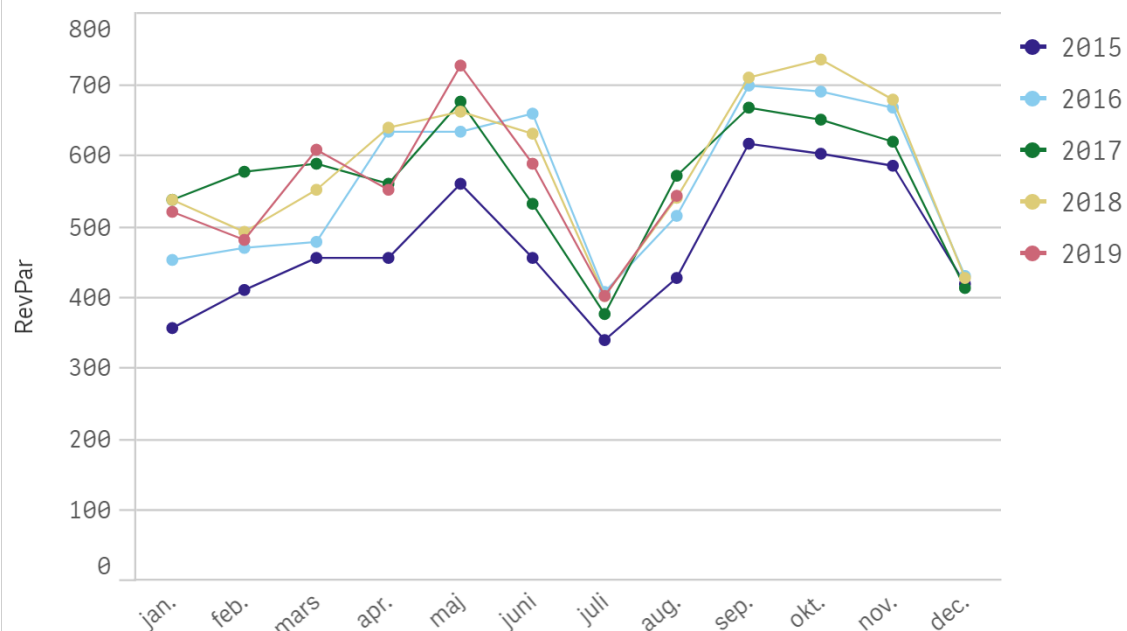
Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under augusti var 61,2 % (61,1 % 2018). På vardagar (mån-tor) i augusti var beläggningen i snitt 60,8 % (62,1 % 2018) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt 61,5 % (59,7 % 2018). Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i augusti var i snitt 885 kronor (883 kronor 2018). Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i augusti var i snitt 541 kronor (540 kronor 2018).

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Kommentarer

Tidigare i rapporten har det framgått att antalet gästnätter på hotell belägna i Uppsala kommun ökade med drygt 7 procent jämfört med augusti 2018.

Det finns två datum under augusti 2019 där beläggningen toppar. I båda fallen ligger nivåerna på drygt 2400 belagda bäddar. Det gäller de två sista lördagarna i månaden, d v s 24 augusti och 31 augusti.

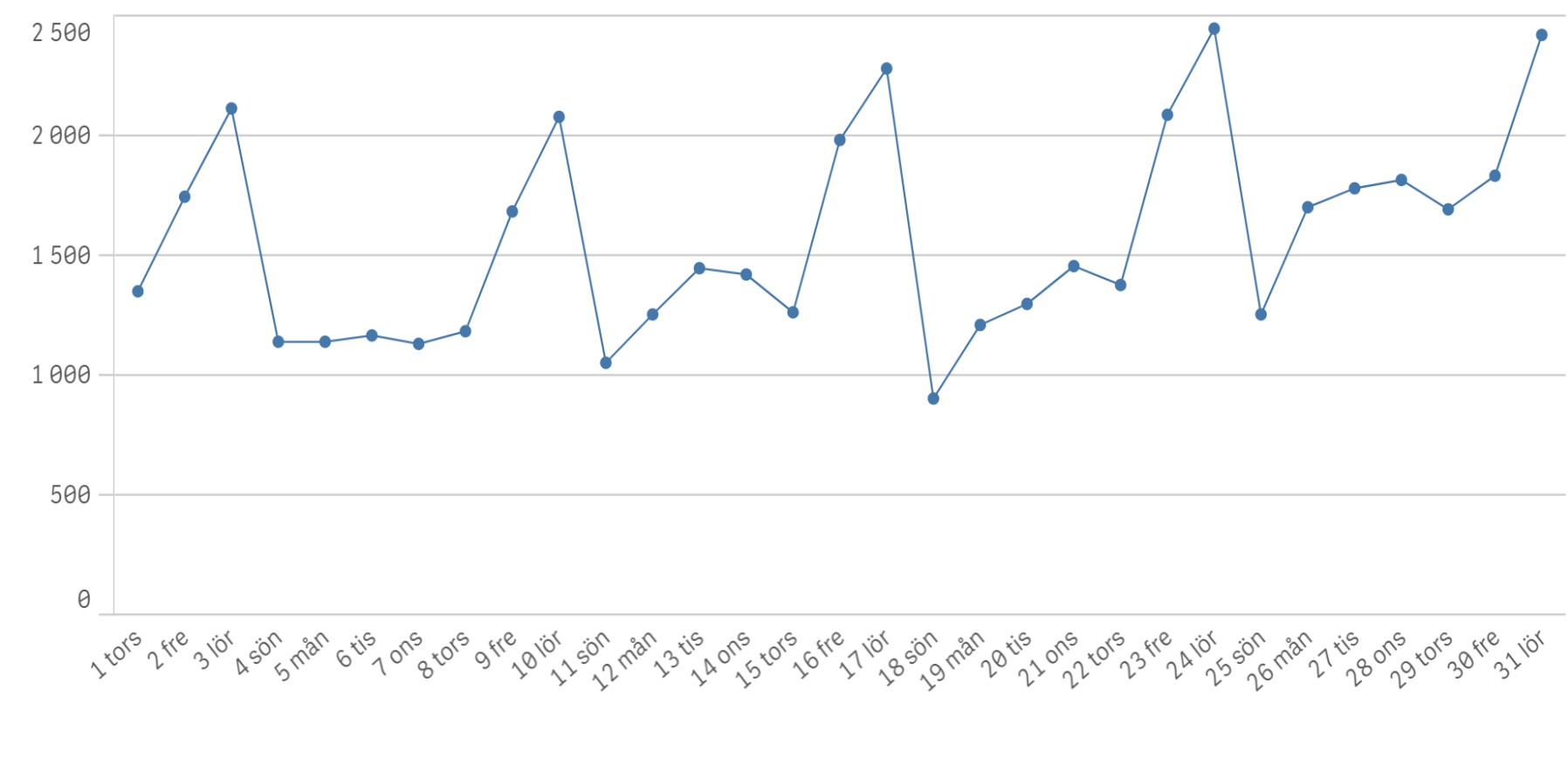
Beträffande lördag 24 augusti så pågick den veckan ”Mötesplats 2019 för Svenska kyrkan i utlandet”. Därutöver pågick under den aktuella helgen EM i Dragracing på Tierps arena. Båda aktiviteterna lär ha gett positiva beläggningseffekter.

När det gäller den förhållandevis höga beläggningsnivån 31 augusti fanns inte på samma sätt något enskilt stort evenemang som pågick dessa dagar. Däremot förekom flera olika evenemang denna dag som kan hjälp till att bidra positivt. Nämnas kan att Livsmedelsverket höll en konferens den aktuella helgen, liksom att Innebandyförbundet hade en förbundsdomarkurs i Uppsala. Även evenemanget ”Uppsala Throw Up 2019” hölls lördag-söndag detta månadsskifte, och kan ha påverkat positivt.

Generellt låg samtliga lördagar under månaden på en jämn nivå, där alla fem hade en beläggning över 2000 bäddar.

Om vi specifikt studerar fredagarna i augusti så finner vi två fredagar med en beläggning på runt 2000 bäddar i topp. Det handlar dels om 16 augusti, dels om 23 augusti. I sistnämnda fallet påverkade samma evenemang som ovan i texten anges för lördag 24 augusti. När det gäller fredag 16 augusti så pågick Uppsalaspelen 2019 i friidrott, vilket kan antas ha påverkat. Även ett större träningsläger i innebandy i Älvsjö kan ha bidragit till positiva beläggningseffekter för Uppsala.

Antal belagda bäddar



Data som presenteras är för Aug. 2019

Väljer vi istället att titta närmare på nivåerna under vardagar finner vi att det var klart högre nivåer under sista veckan i augusti, jämfört med vardagar under övriga månaden. Samtliga dagar måndag-torsdag sista veckan i augusti hade vi belagda hotellbäddar i spann mellan cirka 1700-1800 bäddar. Denna vecka hölls ”Joint European Magnetic Symposium – JEMS - , och där detta evenemang sannolikt var den enskilt största orsaken till de höga beläggningsnivåerna.

När det gäller beläggningen under söndagarna i månaden noterar vi att det var fler än 1000 belagda bäddar för tre av de fyra söndagarna i augusti. Högst söndagsbeläggning inträffade 25 augusti, med 1250 hotellbäddar. Detta var även den enskilda helg (fredag-söndag) som låg i topp under augusti 2019. Lägst beläggningsnivå var söndag 18 augusti, med cirka 900 belagda bäddar. Nivån är likväl på en förhållandevis god nivå för att vara söndag, jämfört med hur söndagsbeläggningen brukar se ut utifrån ett helårsperspektiv.