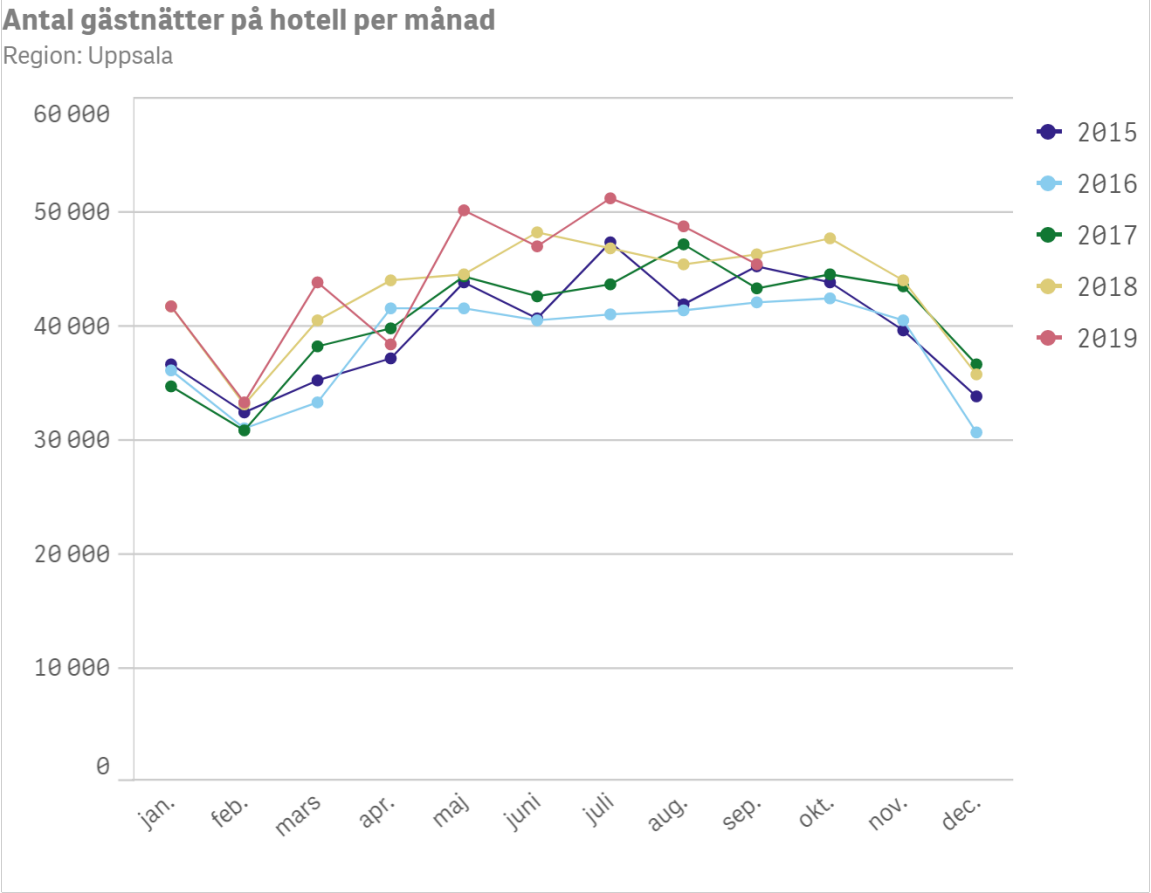
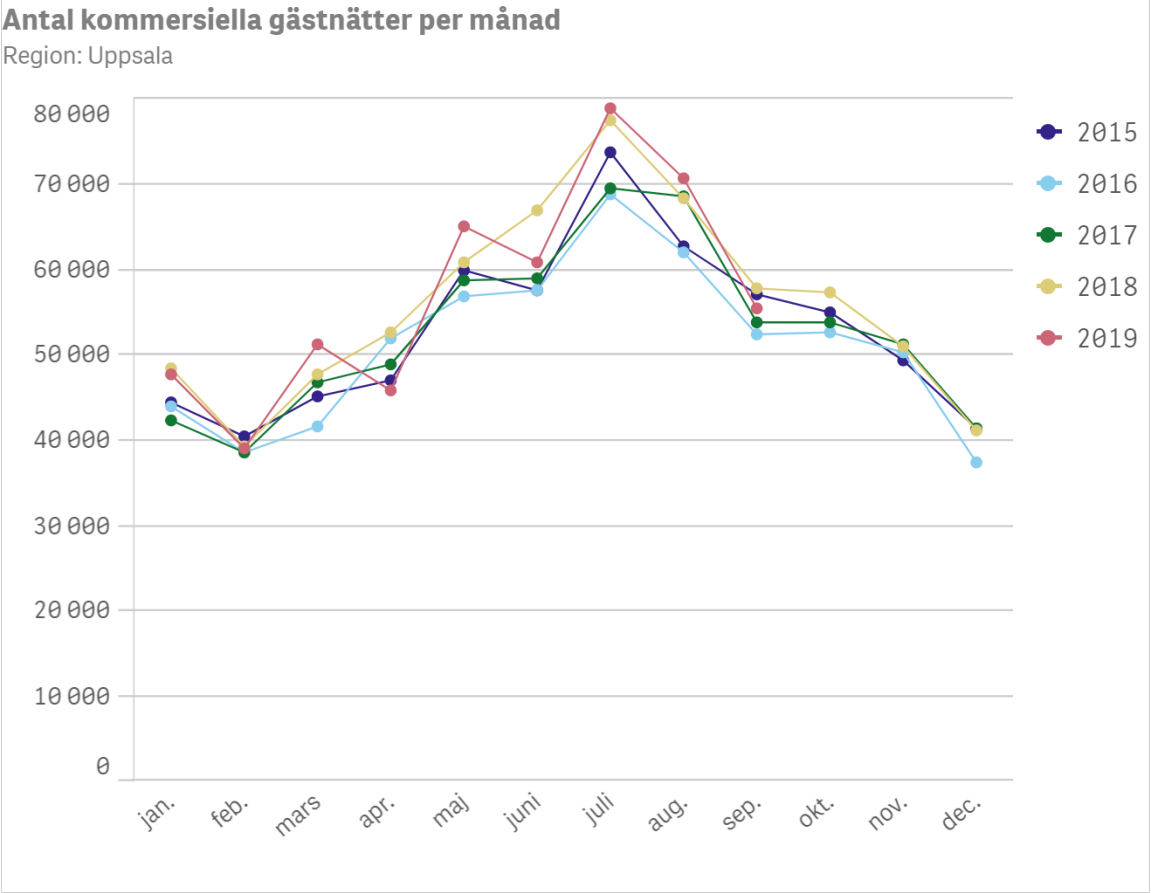


Inkvarteringsstatistik september 2019

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) minskade i september 2019 med 2 440 gästnätter jämfört med september 2018. Detta motsvarar en minskning med 4,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell minskade i september 2019 med 955 gästnätter jämfört med september 2018. Detta motsvarar en minskning med 2,1 procent.

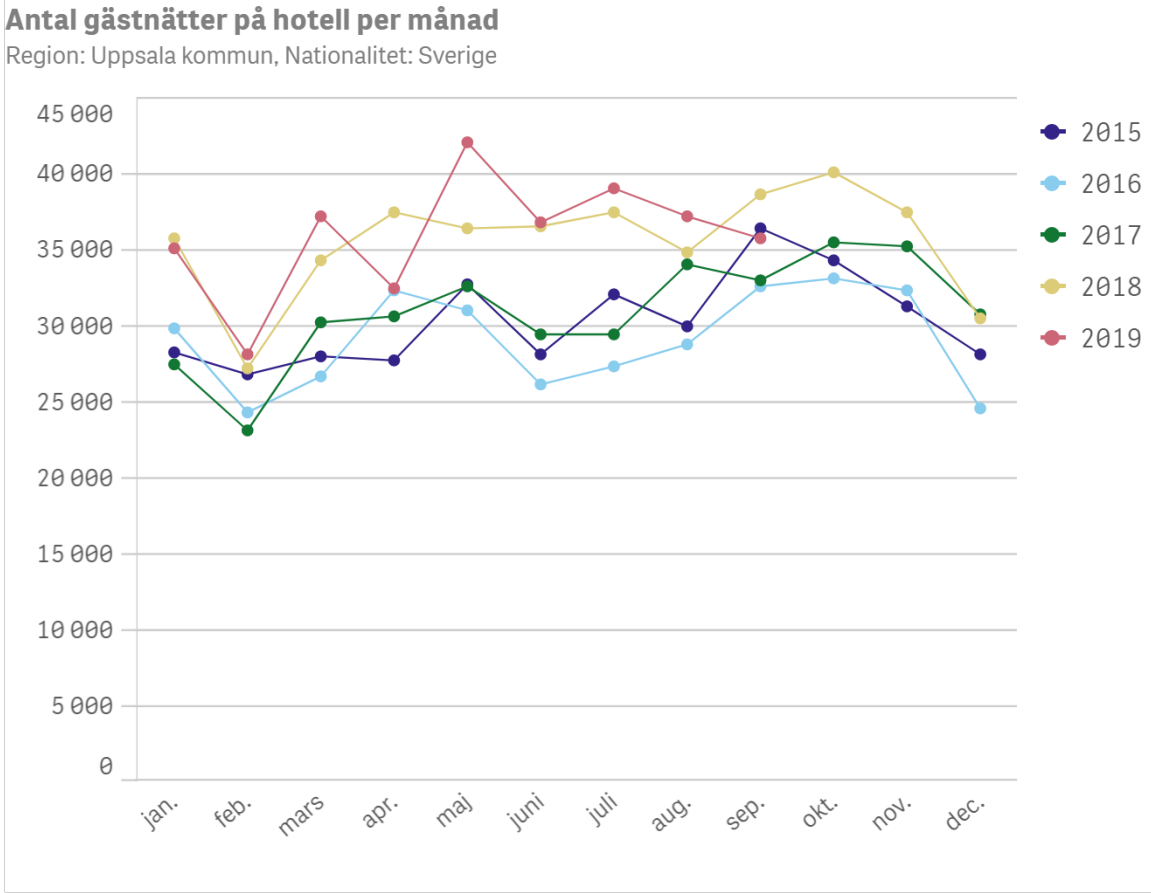
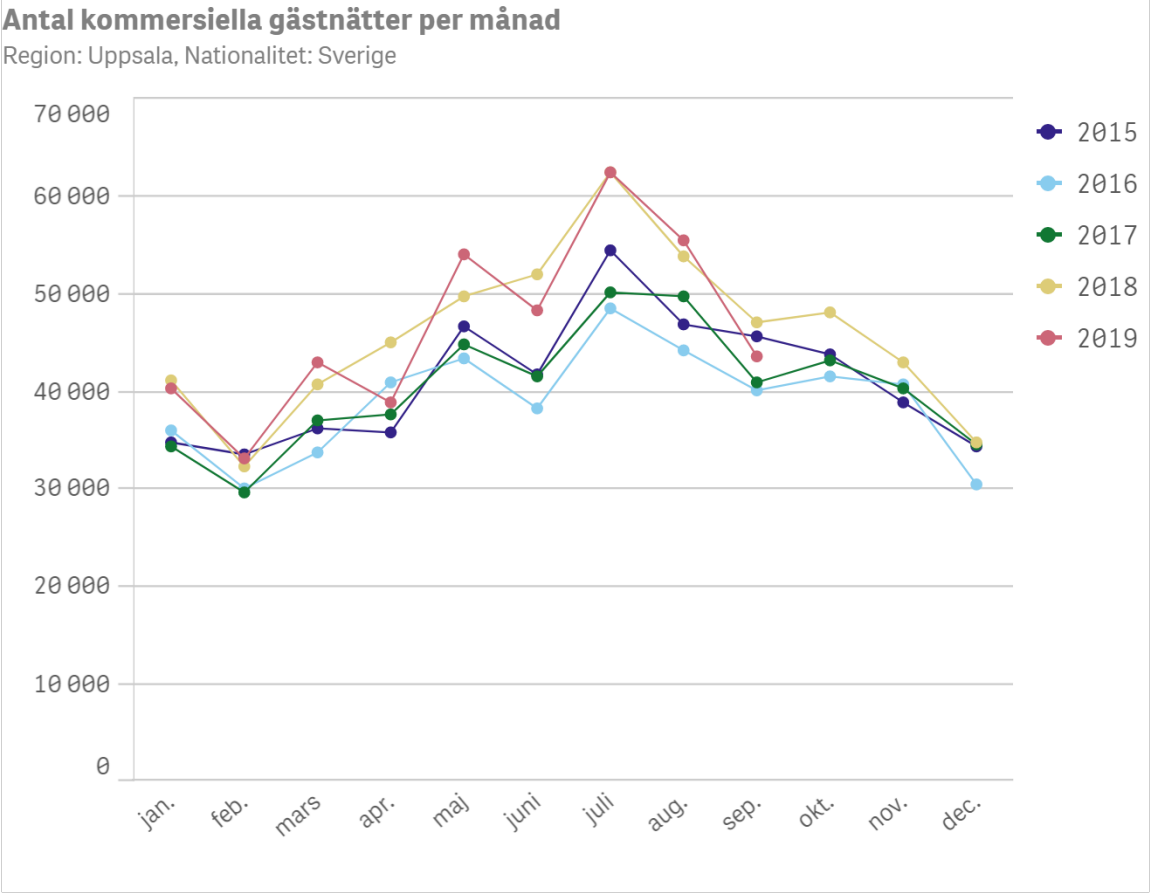
De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	55 198	57 638	-2 440	-4,2%	512 945	517 615	-4 670	-0,9%
Uppsala kommun	55 198	57 638	-2 440	-4,2%	512 945	517 615	-4 670	-0,9%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	45 319	46 274	-955	-2,1%	398 460	389 910	8 550	2,2%
Uppsala kommun	45 319	46 274	-955	-2,1%	398 460	389 910	8 550	2,2%



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** minskade i september 2019 med 3 534 gästnätter jämfört med september 2018. Det motsvarar en minskning med 7,5 procent.

Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare minskade i september 2019 med 2 872 gästnätter jämfört med september 2018. Det motsvarar en minskning med 7,4 procent.

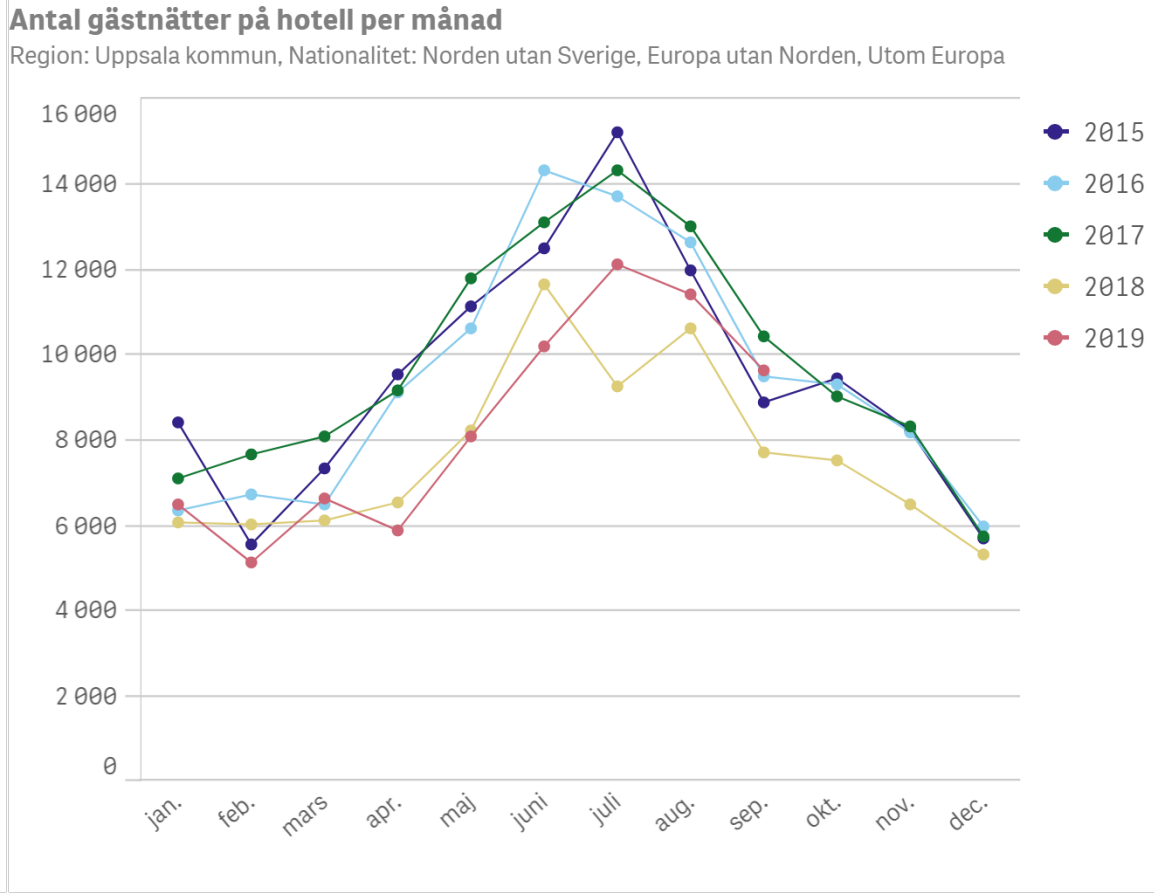
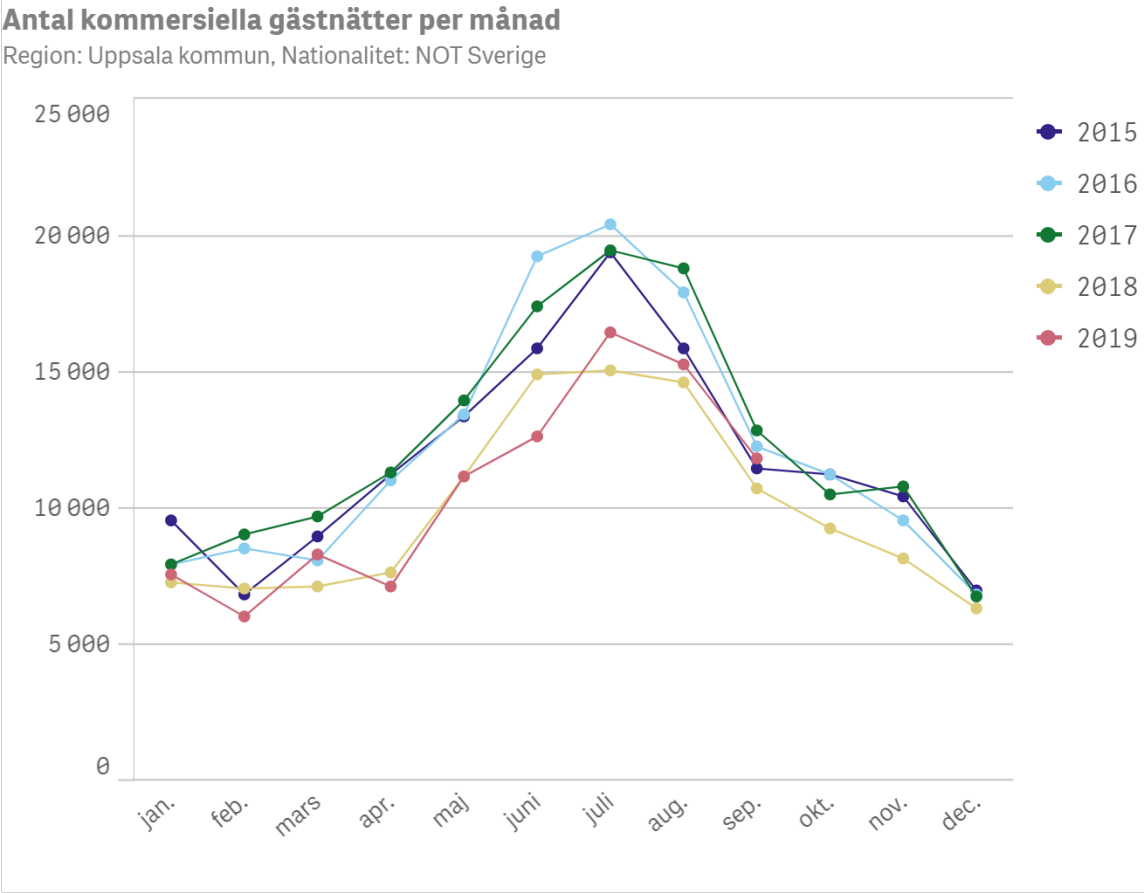
De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	43 417	46 951	-3 534	-7,5%	417 071	422 636	-5 565	-1,3%
Uppsala kommun	43 417	46 951	-3 534	-7,5%	417 071	422 636	-5 565	-1,3%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	35 722	38 594	-2 872	-7,4%	323 196	318 045	5 151	1,6%
Uppsala kommun	35 722	38 594	-2 872	-7,4%	323 196	318 045	5 151	1,6%



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** ökade i september 2019 med 1 094 gästnätter jämfört med september 2018. Det motsvarar en ökning med 10,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade i september 2019 1 917 gästnätter jämfört med september 2018. Det motsvarar en ökning med 25,0 procent.

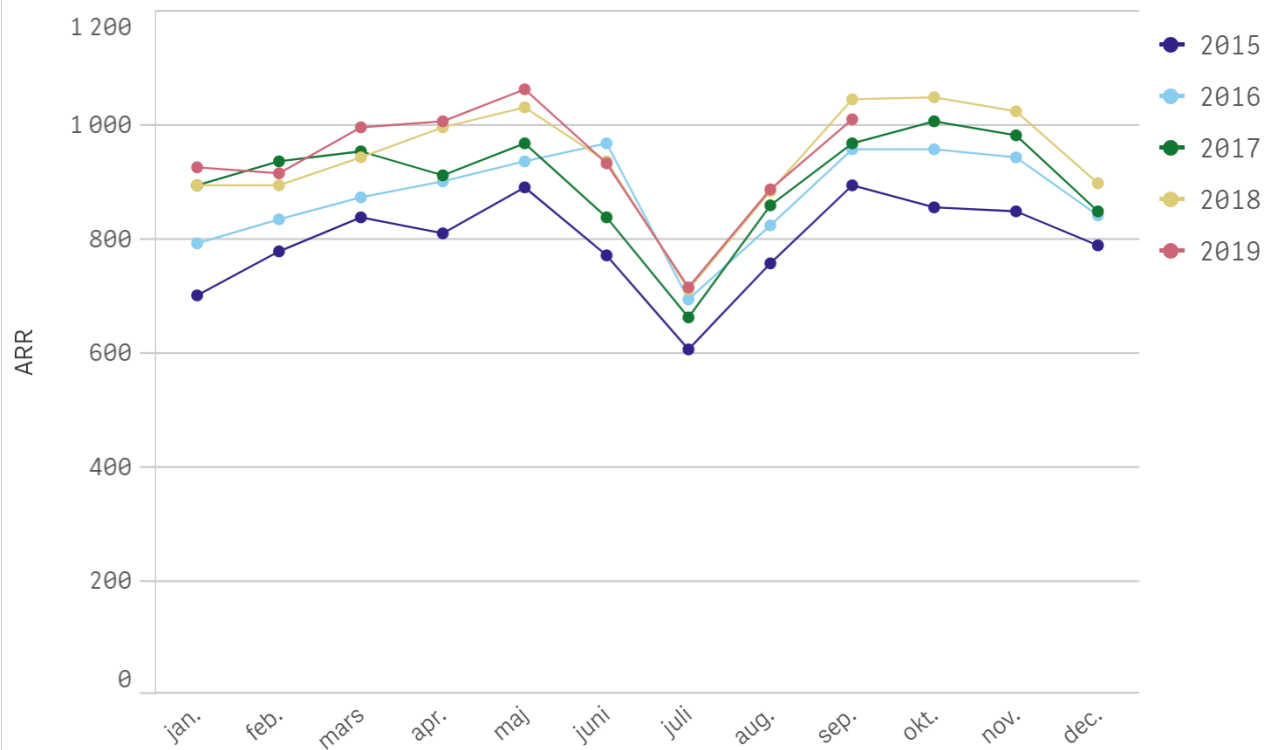
De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Utveckling kommersiella gästnätter per region								
Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	11 781	10 687	1 094	10,2%	95 874	94 979	895	0,9%
Uppsala kommun	11 781	10 687	1 094	10,2%	95 874	94 979	895	0,9%

Utveckling gästnätter på hotell per region								
Region	Sep. 2019	Sep. 2018	+/-	+/- %	Jan. - Sep. 2019	Jan. - Sep. 2018	+/-	+/- %
Totalvärden	9 597	7 680	1 917	25,0%	75 264	71 865	3 399	4,7%
Uppsala kommun	9 597	7 680	1 917	25,0%	75 264	71 865	3 399	4,7%

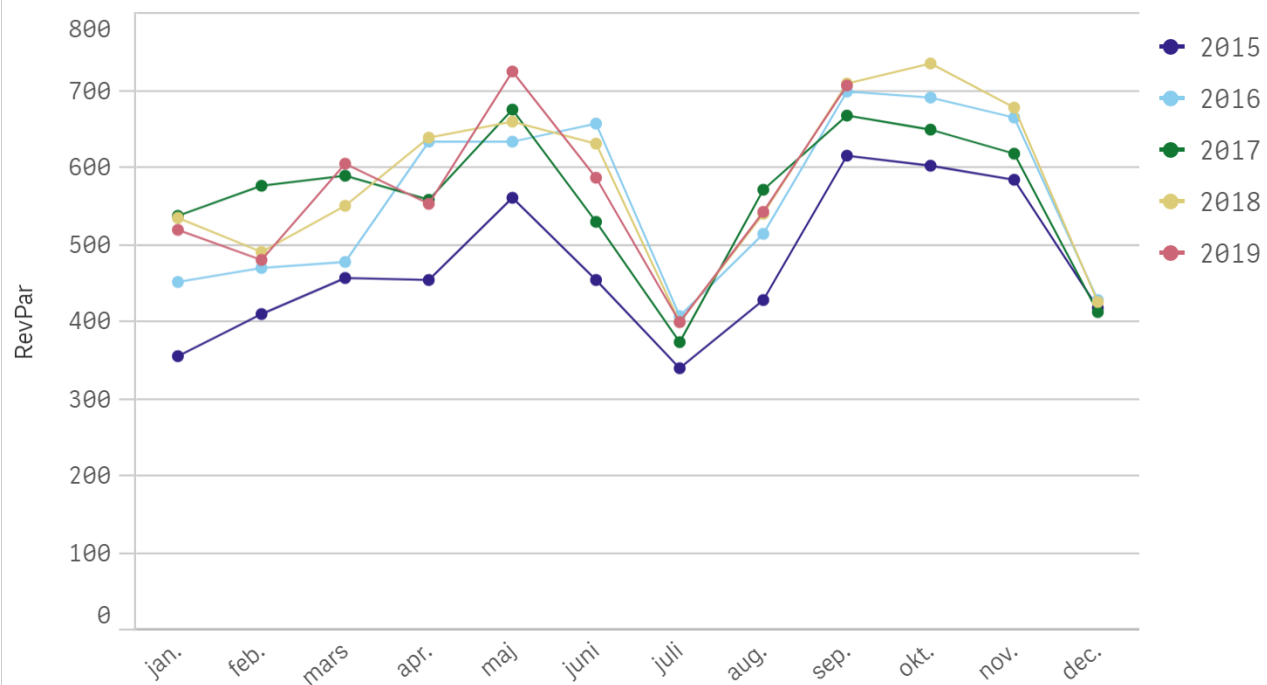
Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun

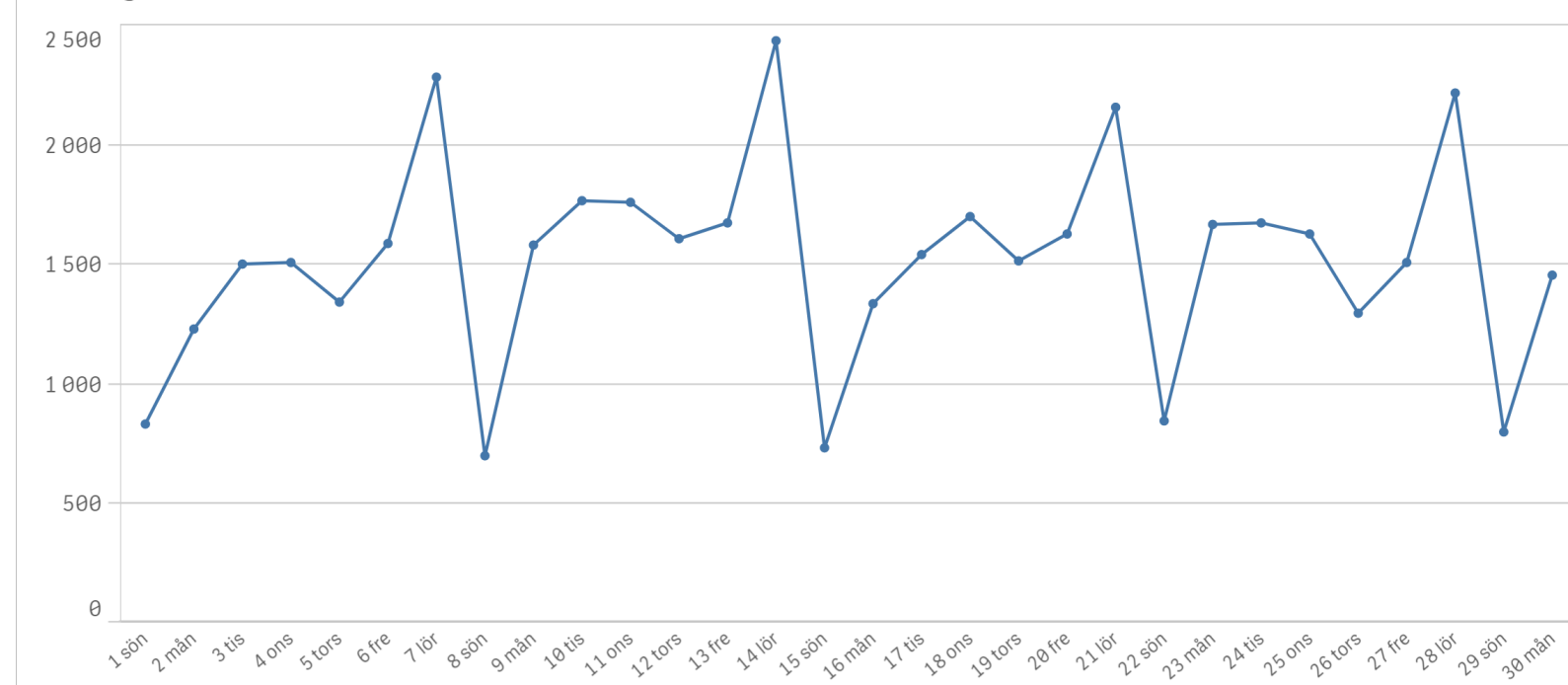


Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Antal belagda bäddar



Data som presenteras är för Sep. 2019

Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under september var **69,8%** (68,0% 2018).

På vardagar (mån-tor) i september var beläggningen i snitt **79,5%** (78,0% 2018) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **57,0%** (56,6% 2018).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i september var i snitt **1 010 kronor** (1 042 kronor 2018).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i september var i snitt **705 kronor** (709 kronor 2018).

De preliminära uppgifterna för 2019 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2018. Slutliga uppgifter för 2019 beräknas komma i april 2020.

Kommentarer

Tidigare i rapporten har det framgått att antalet gästnätter på hotell belägna i Uppsala kommun minskade med drygt 2 procent jämfört med september 2018.

Medan alla lördagar under september 2019 visar beläggning över 2 000 belagda bäddar visar alla söndagar en beläggning på nivåer under 1 000 bäddar.

Beläggning under vardagarna i september ligger över 1 500 belagda bäddar. Dock utgör måndagen den 2:a och torsdagen den 5:e september liksom torsdagen den 26 september undantag. Även den 16:e och 30:e september är vardagar med beläggning under 1 500 bäddar.

Den relativt höga beläggning under vardagar respektive vecka 37 och 38 förklaras till en stor del av en nordisk konfirmandledarkonferens (2019-09-09 t o m 2019-09-11) och konferensen ”Skadeplats 2019” (2019-09-24 t o m 2019-09-26). De relativt goda siffrorna under veckan 39 förklaras delvis av EALE Conference 2019 (2019-09-19 t o m 2019-09-21).

Effekten av Kyrkomötet 2019 (2019-09-29 t o m 2019-10-04) kommer att analyseras i mer detalj när siffrorna för oktober 2019 blir tillgängliga.

Den absolut högsta beläggningen på hotellen var lördagen den 14 september då Kulturnatten arrangerades.

I fjol arrangerades ett internationellt bordtennisevenemang som hade bra påverkan på beläggningen under andra helgen i september 2018. Den ändå relativt höga beläggningen lördag 7 september kan förklaras av Göra Skillnad 2019 – mötet (2019-09-07 t o m 2019-09-08) som Svenska Kyrkan arrangerade.