

Inkvarteringsstatistik februari 2020

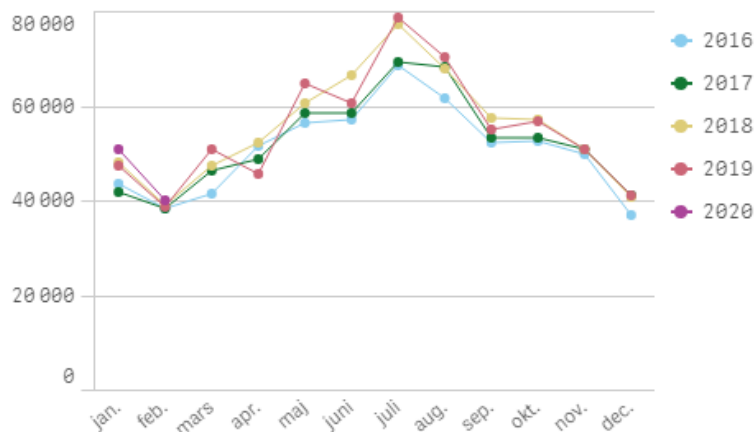


Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

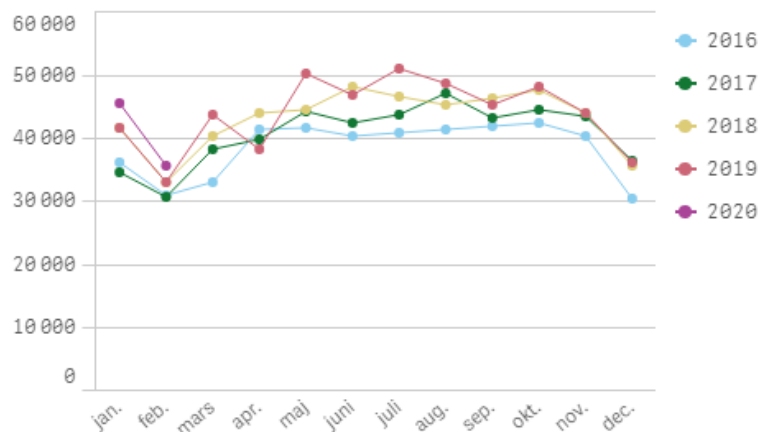
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i februari 2020 med 1 466 gästnätter jämfört med februari 2019. Detta motsvarar en ökning med 3,8 procent.

Antalet gästnätter på hotell ökade i februari 2020 med 2 580 gästnätter jämfört med februari 2019. Detta motsvarar en ökning med 7,8 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade med 4 691 gästnätter i perioden januari-februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en ökning med 5,4 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell ökade däremot med 6 511 gästnätter i perioden februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en ökning med 8,7 procent.

De preliminära uppgifterna för 2020 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2019. Slutliga uppgifter för 2020 beräknas komma i april 2021.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

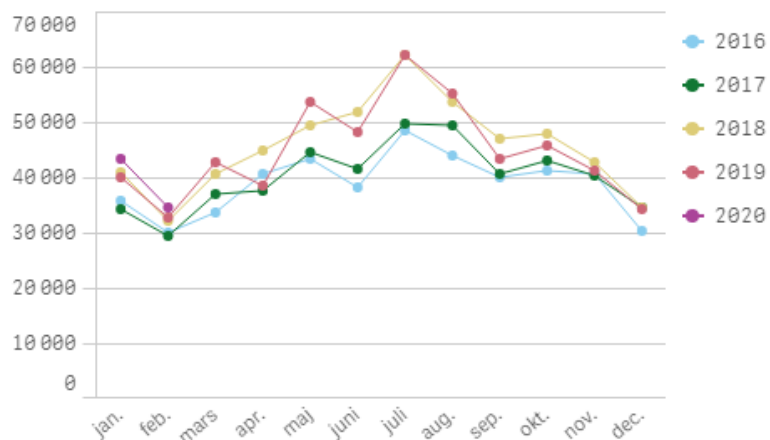
Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	40 313	38 847	1 466	3,8%	91 148	86 457	4 691	5,4%
Uppsala kommun	40 313	38 847	1 466	3,8%	91 148	86 457	4 691	5,4%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	35 672	33 092	2 580	7,8%	81 138	74 627	6 511	8,7%
Uppsala kommun	35 672	33 092	2 580	7,8%	81 138	74 627	6 511	8,7%

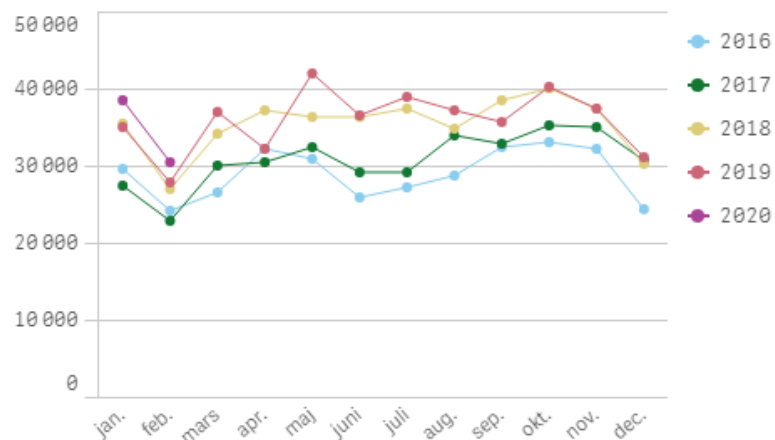
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** ökade i februari 2020 med 1 660 gästnätter jämfört med februari 2019. Det motsvarar en ökning med 5,1 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i februari 2020 med 2 660 gästnätter jämfört med februari 2019. Det motsvarar en ökning med 9,5 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** ökade med 5 022 gästnätter i perioden januari-februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en ökning med 6,9 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade med 6 229 gästnätter i perioden februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en ökning med 9,9 procent.

De preliminära uppgifterna för 2020 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2019. Slutliga uppgifter för 2020 beräknas komma i april 2021.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

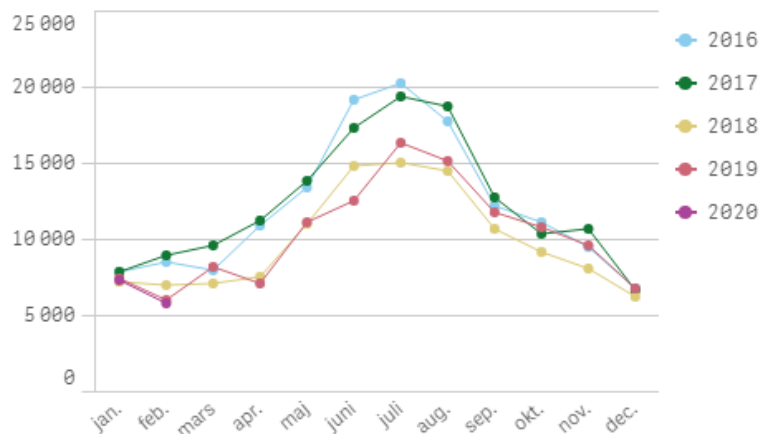
Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	34 518	32 858	1 660	5,1%	78 001	72 979	5 022	6,9%
Uppsala kommun	34 518	32 858	1 660	5,1%	78 001	72 979	5 022	6,9%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	30 652	27 992	2 660	9,5%	69 308	63 079	6 229	9,9%
Uppsala kommun	30 652	27 992	2 660	9,5%	69 308	63 079	6 229	9,9%

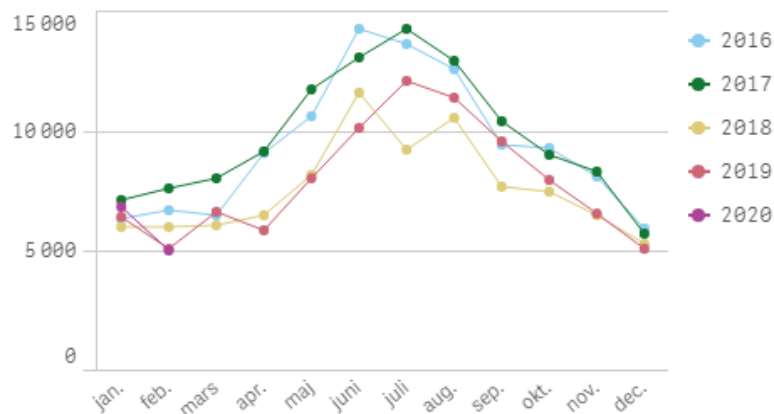
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Norden utan Sverige, Europa utan Norden, Utom Europa



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** minskade i februari 2020 med 194 gästnätter jämfört med februari 2019. Det motsvarar en minskning med 3,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** minskade i februari 2020 med 80 gästnätter jämfört med februari 2019. Det motsvarar en minskning med 1,6 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** minskade med 331 gästnätter i perioden januari-februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 2,5 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade däremot med 282 gästnätter i perioden januari-februari 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en ökning med 2,4 procent.

De preliminära uppgifterna för 2020 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2019. Slutliga uppgifter för 2020 beräknas komma i april 2021.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

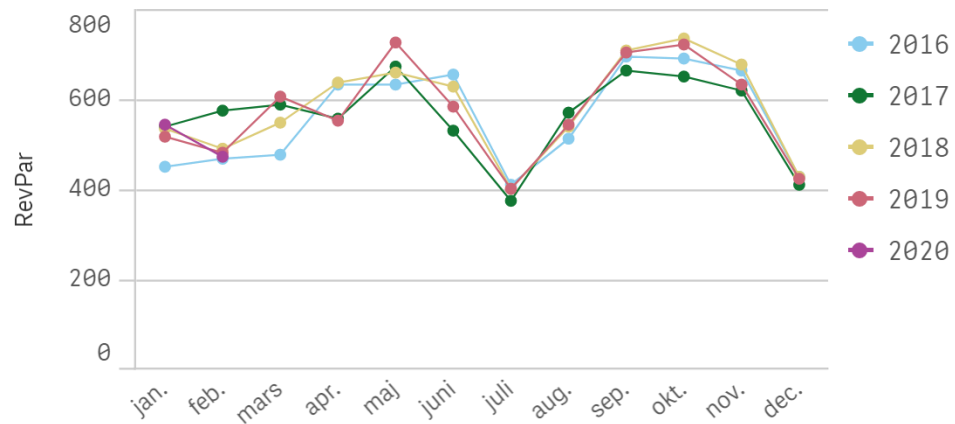
Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	5 795	5 989	-194	-3,2%	13 147	13 478	-331	-2,5%
Uppsala kommun	5 795	5 989	-194	-3,2%	13 147	13 478	-331	-2,5%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	5 020	5 100	-80	-1,6%	11 830	11 548	282	2,4%
Uppsala kommun	5 020	5 100	-80	-1,6%	11 830	11 548	282	2,4%

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under februari 2020 52,6% (52,6% februari 2019).

På vardagar (mån-tor) i februari 2020 var beläggningen i snitt **57,7%** (59,1% februari 2019) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **46,3%** (43,7% februari 2019).

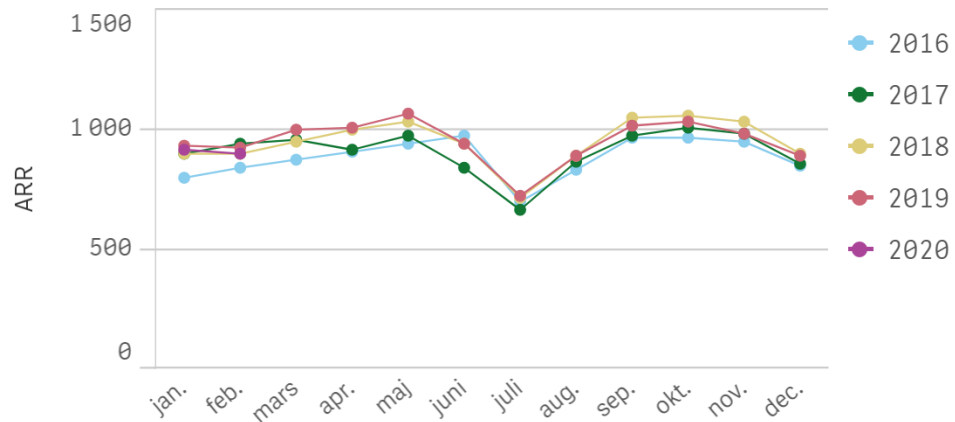
Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i februari 2020 var i snitt **893 kronor** (913 kronor februari 2019).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i februari 2020 var i snitt **470 kronor** (480 kronor februari 2019).

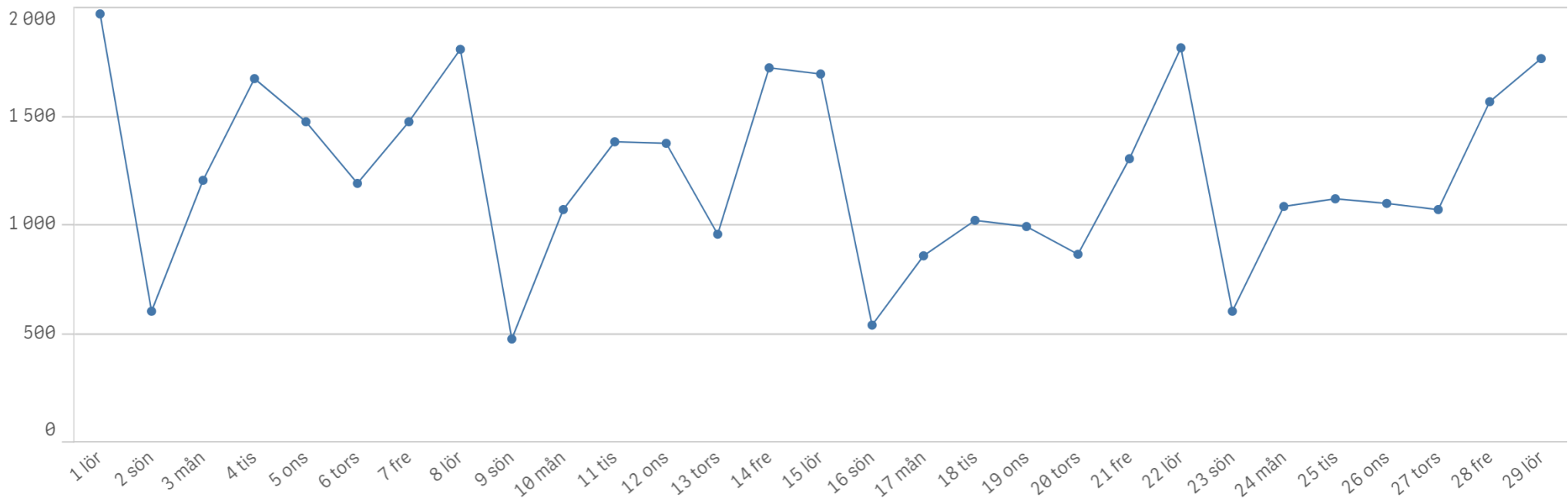
De preliminära uppgifterna för 2020 jämförs mot de slutliga uppgifterna för 2019. Slutliga uppgifter för 2020 beräknas komma i april 2021.

Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun

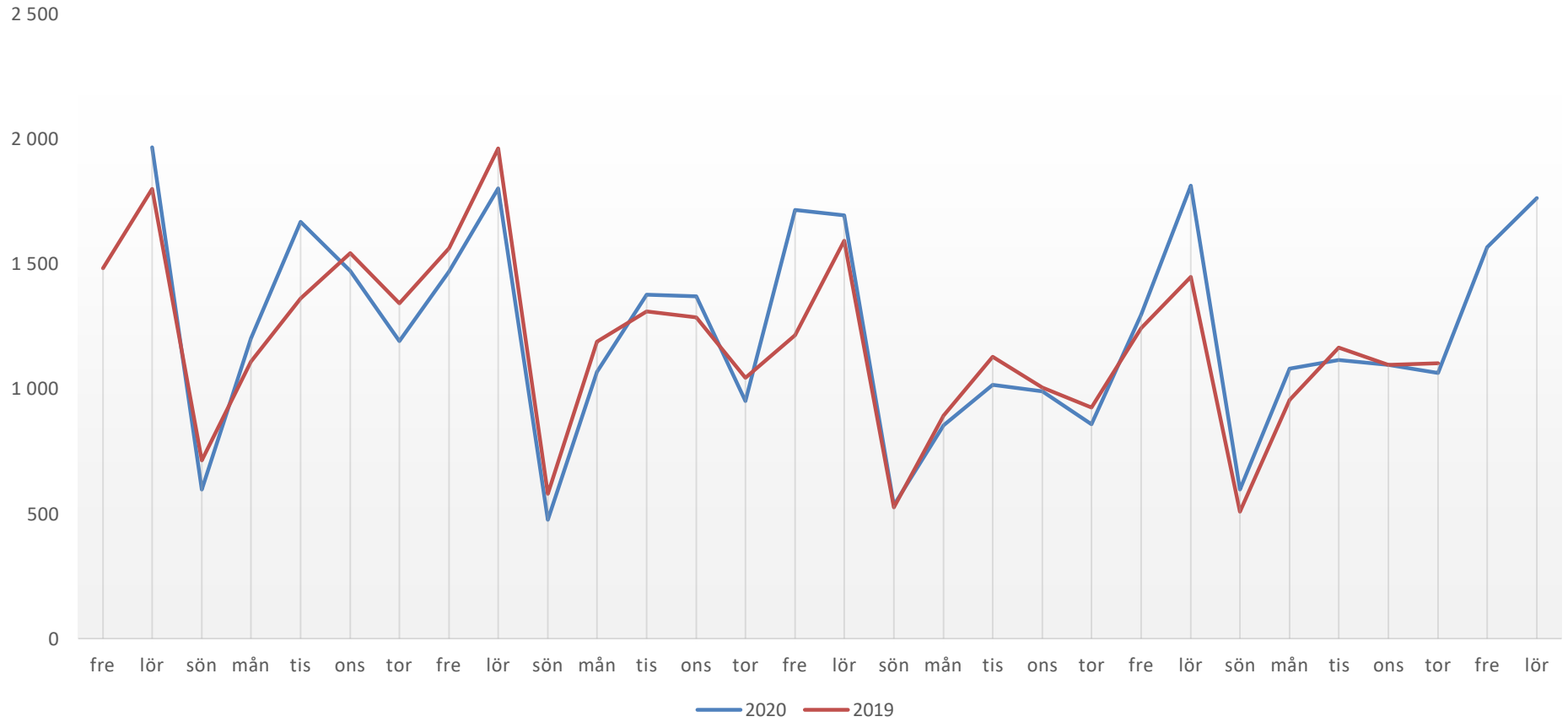


Antal belagda bäddar



Data som presenteras är för Feb. 2020

Antal belagda bäddar



	Datum	Veckodag	Belagda rum	Beläggning rum %	Belagda bäddar	Beläggning bäddar %
	2020-02-01	lör	1 112	66,2%	1 967	61,6%
	2020-02-02	sön	447	26,9%	596	18,9%
	2020-02-03	mån	1 079	63,5%	1 201	37,2%
	2020-02-04	tis	1 470	86,5%	1 668	51,6%
	2020-02-05	ons	1 304	76,8%	1 473	45,6%
	2020-02-06	tors	1 016	59,8%	1 191	36,9%
	2020-02-07	fre	847	50,4%	1 471	46,0%
	2020-02-08	lör	998	59,3%	1 803	56,4%
	2020-02-09	sön	380	22,8%	475	15,0%
	2020-02-10	mån	962	56,4%	1 069	33,0%
	2020-02-11	tis	1 267	74,2%	1 378	42,5%
	2020-02-12	ons	1 247	72,9%	1 370	42,2%
	2020-02-13	tors	764	44,7%	952	29,3%
	2020-02-14	fre	962	57,0%	1 717	53,6%
	2020-02-15	lör	916	54,2%	1 695	52,9%
	2020-02-16	sön	376	22,5%	534	16,8%
	2020-02-17	mån	703	41,1%	853	26,3%
	2020-02-18	tis	863	51,3%	1 015	31,9%
	2020-02-19	ons	839	49,9%	990	31,1%
	2020-02-20	tors	640	38,0%	859	27,0%
	2020-02-21	fre	755	45,0%	1 298	40,8%
	2020-02-22	lör	992	59,2%	1 813	57,0%
	2020-02-23	sön	421	25,1%	596	18,7%
	2020-02-24	mån	891	52,4%	1 081	33,6%
	2020-02-25	tis	942	55,6%	1 116	34,7%
	2020-02-26	ons	913	53,8%	1 095	34,0%
	2020-02-27	tors	780	46,0%	1 064	33,1%
	2020-02-28	fre	900	53,3%	1 567	48,9%
	2020-02-29	lör	1 005	59,5%	1 765	55,1%

Nationalitet	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Sverige	34 518	32 858	1 660	5,1%	78 001	72 979	5 022	6,9%
Tyskland	1 274	1 250	24	1,9%	2 552	2 463	89	3,6%
Ej angivet	116	552	-436	-79,0%	1 938	1 345	593	44,1%
Storbritannien	915	704	211	30,0%	1 641	1 404	237	16,9%
Finland	532	530	2	0,4%	1 094	1 693	-599	-35,4%
USA	362	252	110	43,7%	729	586	143	24,4%
Österrike	319	70	249	355,7%	653	368	285	77,4%
Norge	294	250	44	17,6%	553	505	48	9,5%
Frankrike	168	191	-23	-12,0%	451	398	53	13,3%
Nederländerna	226	326	-100	-30,7%	391	510	-119	-23,3%
Danmark	183	146	37	25,3%	366	369	-3	-0,8%
Lettland	128	13	115	884,6%	279	34	245	720,6%
Schweiz	145	95	50	52,6%	273	174	99	56,9%
Övriga Asien	91	147	-56	-38,1%	196	296	-100	-33,8%
Litauen	133	71	62	87,3%	179	131	48	36,6%
Belgien	80	126	-46	-36,5%	172	207	-35	-16,9%
Spanien	85	97	-12	-12,4%	158	308	-150	-48,7%
Ryssland	30	30	0	0,0%	154	266	-112	-42,1%
Italien	107	94	13	13,8%	150	157	-7	-4,5%
Japan	67	86	-19	-22,1%	124	127	-3	-2,4%
Grekland	50	53	-3	-5,7%	123	63	60	95,2%
Polen	71	55	16	29,1%	96	224	-128	-57,1%
Irland	26	47	-21	-44,7%	84	77	7	9,1%
Tjeckien	51	47	4	8,5%	83	62	21	33,9%
Portugal	45	18	27	150,0%	66	36	30	83,3%
Australien	37	8	29	362,5%	62	45	17	37,8%
Estland	23	82	-59	-72,0%	60	192	-132	-68,8%
Island	20	33	-13	-39,4%	59	45	14	31,1%
Övriga Europa	4	6	-2	-33,3%	57	119	-62	-52,1%
Kanada	25	29	-4	-13,8%	55	47	8	17,0%
Sydkorea	33	114	-81	-71,1%	46	232	-186	-80,2%
Övriga världen	23	93	-70	-75,3%	46	177	-131	-74,0%
Övriga Amerika	25	17	8	47,1%	38	62	-24	-38,7%
Turkiet	27	32	-5	-15,6%	35	78	-43	-55,1%
Indien	11	89	-78	-87,6%	28	138	-110	-79,7%
Brasilien	9	5	4	80,0%	24	12	12	100,0%
Kina	8	78	-70	-89,7%	21	298	-277	-93,0%
Ungern	11	12	-1	-8,3%	20	27	-7	-25,9%
Malta	17	4	13	325,0%	19	13	6	46,2%
Luxemburg	3	0	3	-	18	2	16	800,0%
Nya Zeeland	0	2	-2	-100,0%	12	2	10	500,0%
Slovakien	10	17	-7	-41,2%	11	17	-6	-35,3%
Kroatien	6	8	-2	-25,0%	11	8	3	37,5%
Slovenien	3	9	-6	-66,7%	9	9	0	0,0%
Rumänien	0	96	-96	-100,0%	7	138	-131	-94,9%
Cypern	2	0	2	-	2	0	2	-
Bulgarien	0	5	-5	-100,0%	2	14	-12	-85,7%

Kommersiella
gästnätter, Uppsala
kommun, Feb 2020

För februari 2020

Preliminära siffror 2020 i jämförelse med slutliga siffror 2019.

Hotell	Feb. 2020	Feb. 2019	+/-	+/- %	Jan. - Feb. 2020	Jan. - Feb. 2019	+/-	+/- %
Sverige	30 652	27 992	2 660	9,5%	69 308	63 079	6 229	9,9%
Norden utan Sverige	895	872	23	2,6%	1 853	2 284	-431	-18,9%
Europa utan Norden	3 408	2 869	539	18,8%	6 848	6 125	723	11,8%
Utom Europa	717	1 359	-642	-47,2%	3 129	3 139	-10	-0,3%
Totalt	35 672	33 092	2 580	7,8%	81 138	74 627	6 511	8,7%

En positiv utveckling av det totala antal hotellövernattningar i Uppsala kommun februari 2020 (+7,8%), framförallt pga en positiv utveckling av den svenska marknaden.

För att sätta Uppsalas resultat (+7,8%) i ett sammanhang listas härunder utvecklingen av övernattningar på hotell i februari 2020 i jämförelse med februari 2019 i ett antal andra svenska kommuner:

- Hela Riket: +9,3%
- Malmö: +21,4%
- Göteborg: +9,2%
- Örebro: +13,5%
- Stockholm: +4,5%
- Linköping: +14,8%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-03-01 - 2020-03-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

RevPAR

2020-03-01 - 2020-03-31

Market: **310**
vs LY: **-53,7%**

Average Daily Rate

2020-03-01 - 2020-03-31

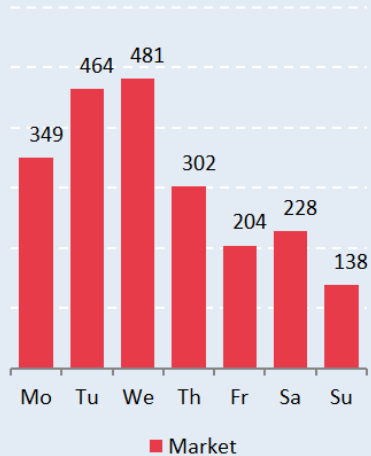
Market: **965**
vs LY: **-5,3%**

Occupancy

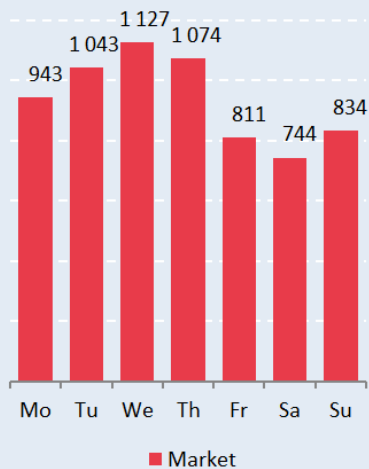
2020-03-01 - 2020-03-31

Market: **32,2%**
vs LY: **-51,1%**

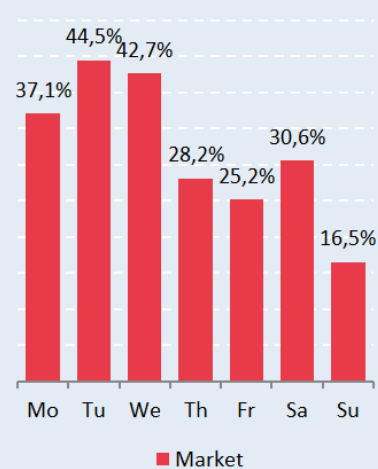
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-03-01 - 2020-03-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	349	663	-47,3%	943	974	-3,2%	37,1%	68,1%	-45,5%	100,0%	100,0%
Tu	464	865	-46,4%	1 043	1 080	-3,4%	44,5%	80,1%	-44,5%	100,0%	100,0%
We	481	941	-48,9%	1 127	1 166	-3,4%	42,7%	80,7%	-47,1%	100,0%	100,0%
Th	302	822	-63,2%	1 074	1 146	-6,3%	28,2%	71,8%	-60,8%	100,0%	100,0%
Fr	204	533	-61,7%	811	875	-7,3%	25,2%	60,9%	-58,7%	100,0%	100,0%
Sa	228	676	-66,3%	744	894	-16,7%	30,6%	75,7%	-59,5%	100,0%	100,0%
Su	138	250	-44,9%	834	872	-4,3%	16,5%	28,7%	-42,4%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	343	693	-50,5%	1 020	1 067	-4,4%	33,6%	65,0%	-48,2%	100,0%	100,0%
Weekend	216	605	-64,3%	774	885	-12,6%	27,9%	68,3%	-59,1%	100,0%	100,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-04-01 - 2020-04-14 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

RevPAR

2020-04-01 - 2020-04-14

Market: **86**
vs LY: **-87,4%**

Average Daily Rate

2020-04-01 - 2020-04-14

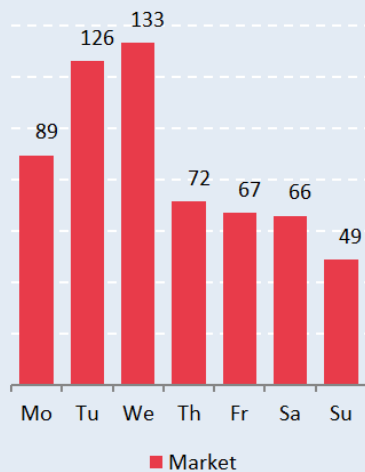
Market: **692**
vs LY: **-32,5%**

Occupancy

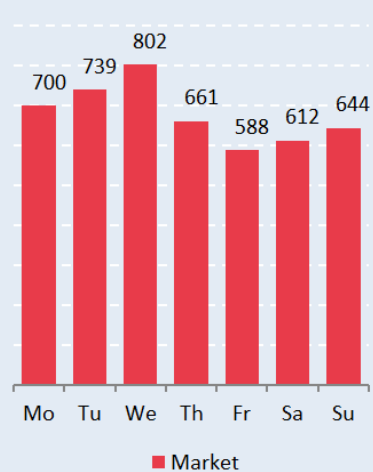
2020-04-01 - 2020-04-14

Market: **12,4%**
vs LY: **-81,4%**

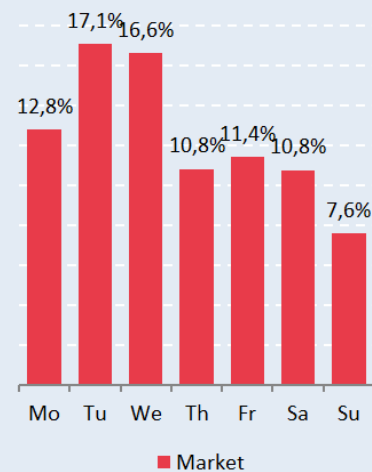
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-04-01 - 2020-04-14 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

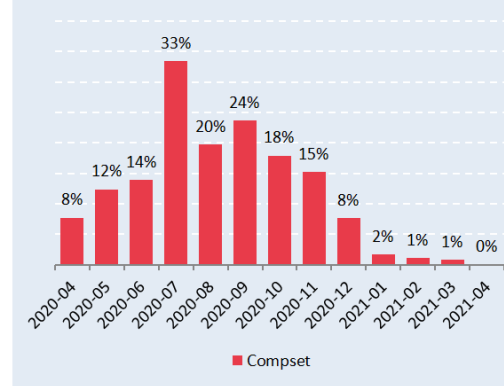
Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	89	599	-85,1%	700	962	-27,3%	12,8%	62,2%	-79,5%	100,0%	100,0%
Tu	126	749	-83,2%	739	1 062	-30,4%	17,1%	70,5%	-75,8%	100,0%	100,0%
We	133	1 218	-89,1%	802	1 239	-35,3%	16,6%	98,3%	-83,1%	100,0%	100,0%
Th	72	1 004	-92,9%	661	1 157	-42,9%	10,8%	86,8%	-87,5%	100,0%	100,0%
Fr	67	442	-84,8%	588	801	-26,6%	11,4%	55,2%	-79,4%	100,0%	100,0%
Sa	66	496	-86,7%	612	786	-22,0%	10,8%	63,2%	-83,0%	100,0%	100,0%
Su	49	277	-82,4%	644	908	-29,1%	7,6%	30,5%	-75,2%	100,0%	100,0%

On the books Occupancy as per 2020-04-01

2020-04-01 - 2021-04-01

Compset: **13,0%**

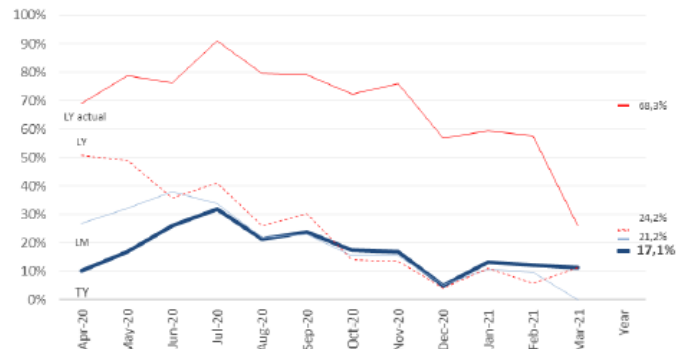
vs LY: -

Occupancy per month

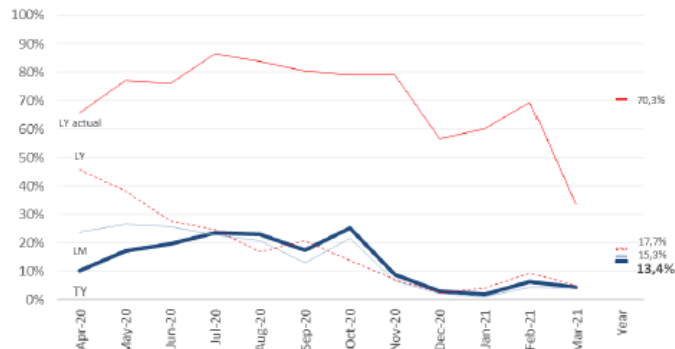
Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2020-04	8%	25%	-17,2%	-	-	-	88%	-
2020-05	12%	37%	-24,6%	-	-	-	88%	-
2020-06	14%	23%	-9,2%	-	-	-	88%	-
2020-07	33%	33%	0%	-	-	-	88%	-
2020-08	20%	19%	1%	-	-	-	88%	-
2020-09	24%	19%	5%	-	-	-	88%	-
2020-10	18%	17%	1%	-	-	-	88%	-
2020-11	15%	13%	2%	-	-	-	88%	-
2020-12	8%	7%	0%	-	-	-	88%	-
2021-01	2%	2%	-0,5%	-	-	-	88%	-
2021-02	1%	0%	1%	-	-	-	88%	-
2021-03	1%	-	-	-	-	-	88%	-
2021-04	-	-	-	-	-	-	-	-
Period	13%	18%	-4,8%	-	-	-	87%	-

On the Books – Apr 2020

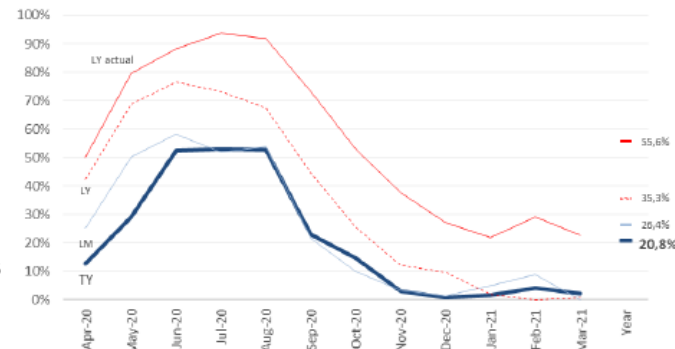
Gothenburg



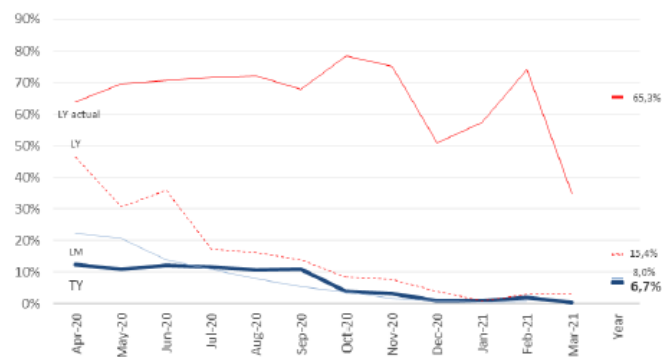
Malmö



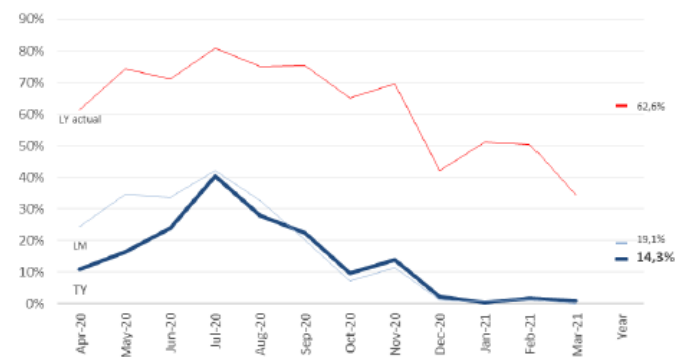
Visby



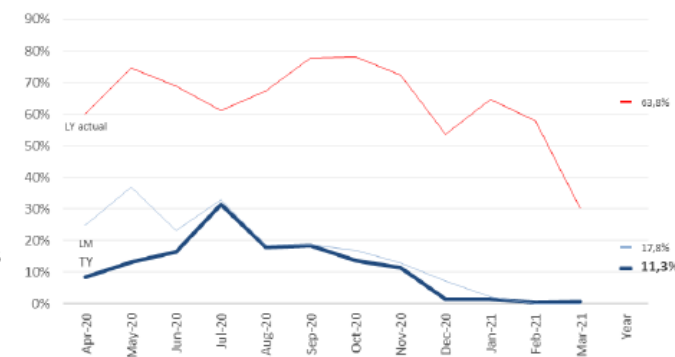
Umeå



Jönköping



Uppsala



Occ OTB1 Apr 2020

Occ OTB1 Mar 2020

Occ OTB1 Apr 2019

Actual Occupancy Last Year