

Inkvarteringsstatistik mars 2020

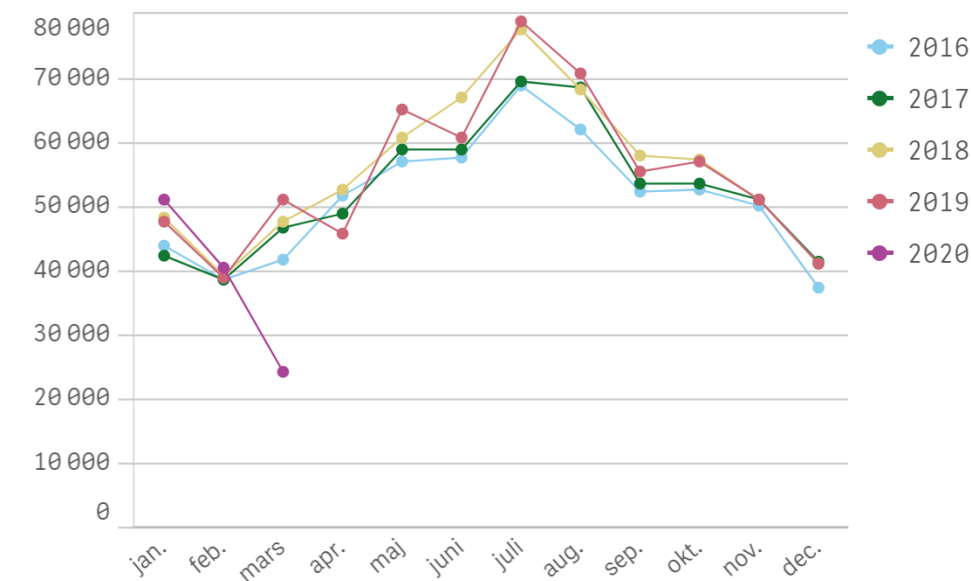


Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

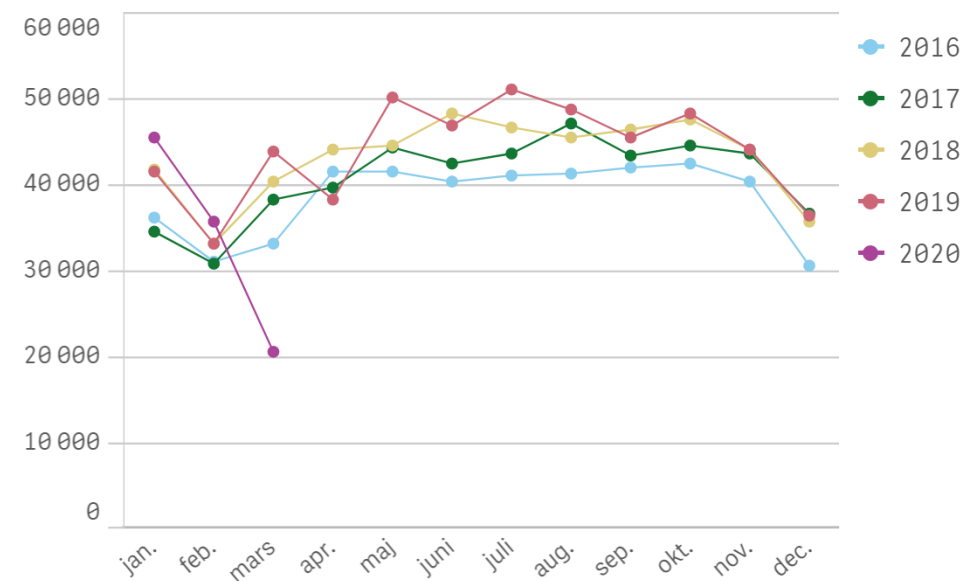
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) minskade i mars 2020 med 26 738 gästnätter jämfört med mars 2019. Detta motsvarar en minskning med 52,5 procent.

Antalet gästnätter på hotell minskade i mars 2020 med 23 314 gästnätter jämfört med mars 2019. Detta motsvarar en minskning med 53,4 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) minskade med 22 047 gästnätter i perioden januari-mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 16,0 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell minskade däremot med 16 803 gästnätter i perioden januari-mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 14,2 procent.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

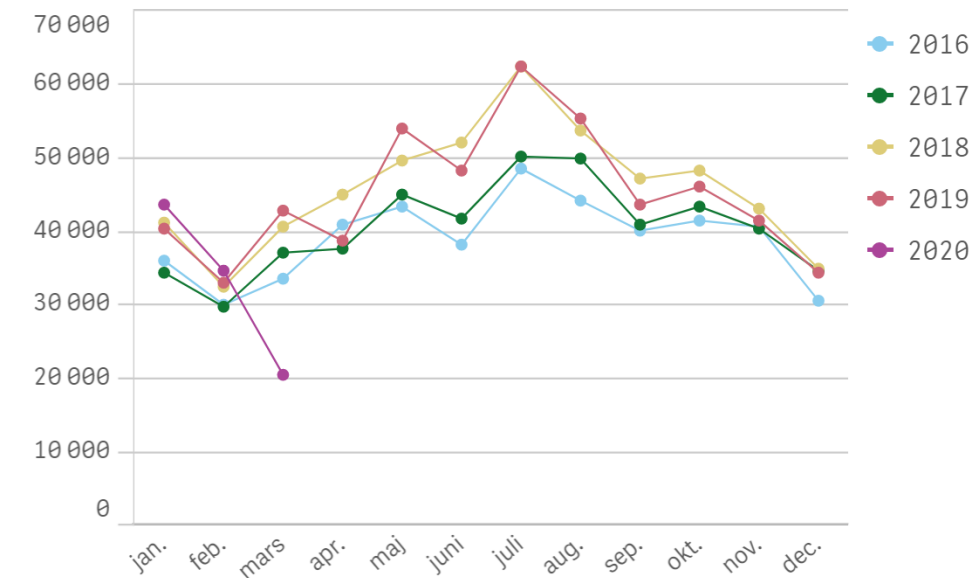
Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/-
Totalvärden	24 221	50 959	-26 738	-52,5%	115 369	137 416	-22 047	-16,0
Uppsala kommun	24 221	50 959	-26 738	-52,5%	115 369	137 416	-22 047	-16,0

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/-
Totalvärden	20 370	43 684	-23 314	-53,4%	101 508	118 311	-16 803	-14,2
Uppsala kommun	20 370	43 684	-23 314	-53,4%	101 508	118 311	-16 803	-14,2

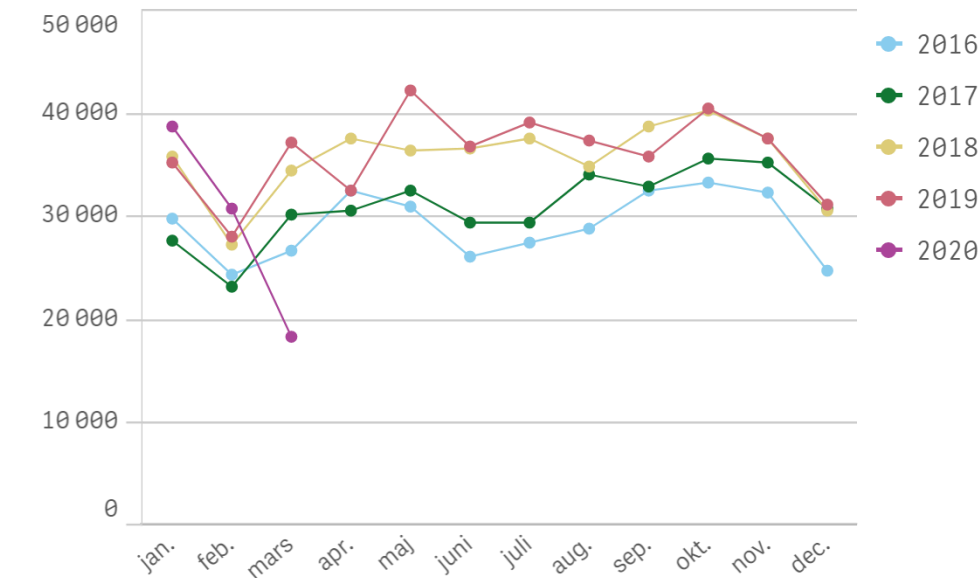
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** minskade i mars 2020 med 22 453 gästnätter jämfört med mars 2019. Det motsvarar en minskning med 52,6 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** minskade i mars 2020 med 18 943 gästnätter jämfört med mars 2019. Det motsvarar en minskning med 51,1 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** minskade med 17 431 gästnätter i perioden januari-mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 15,1 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **svenska besökare** minskade med 12 714 gästnätter i perioden januari - mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 12,7 procent.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

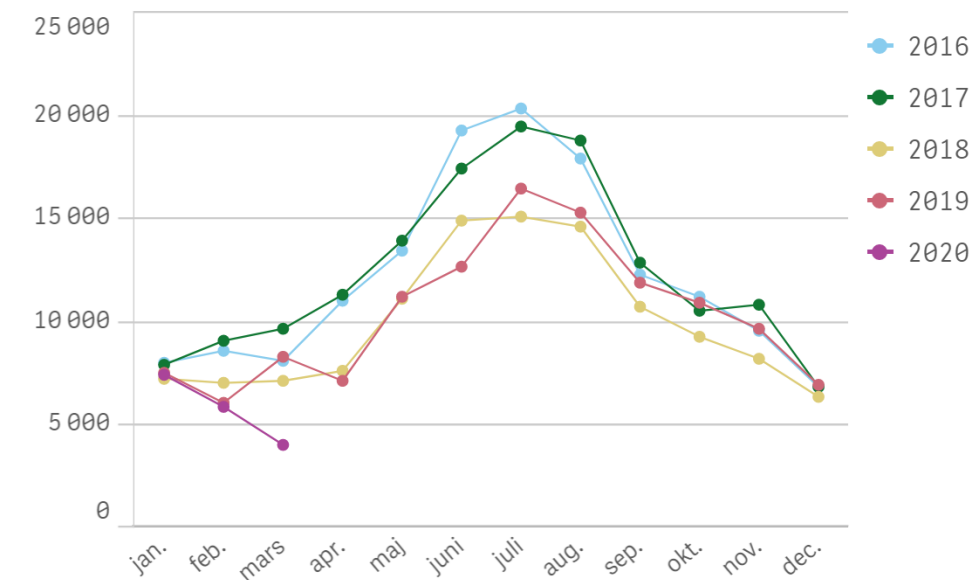
Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	20 273	42 726	-22 453	-52,6%	98 274	115 705	-17 431	-15,1%
Uppsala kommun	20 273	42 726	-22 453	-52,6%	98 274	115 705	-17 431	-15,1%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	18 143	37 086	-18 943	-51,1%	87 451	100 165	-12 714	-12,7%
Uppsala kommun	18 143	37 086	-18 943	-51,1%	87 451	100 165	-12 714	-12,7%

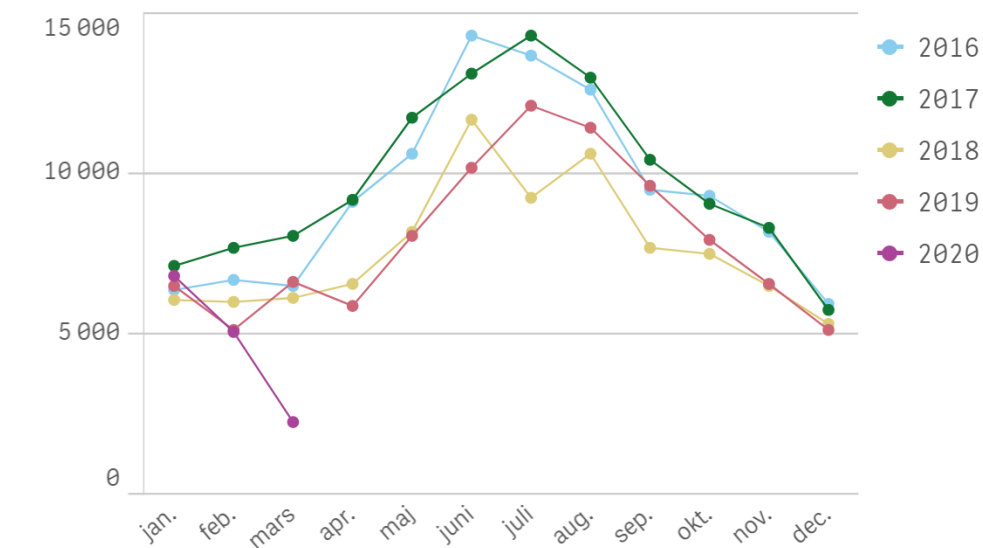
Antal kommersiella gästnätter per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Norden utan Sverige, Europa utan Norden, Utom Europa



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** minskade i mars 2020 med 4 285 gästnätter jämfört med mars 2019. Det motsvarar en minskning med 52,0 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** minskade i mars 2020 med 4 371 gästnätter jämfört med mars 2019. Det motsvarar en minskning med 66,2 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** minskade med 4 616 gästnätter i perioden januari-mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 21,3 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **utländska besökare** minskade däremot med 4 089 gästnätter i perioden januari-mars 2020 jämfört med samma perioden 2019. Detta motsvarar en minskning med 22,5 procent.

Utveckling kommersiella gästnätter per region

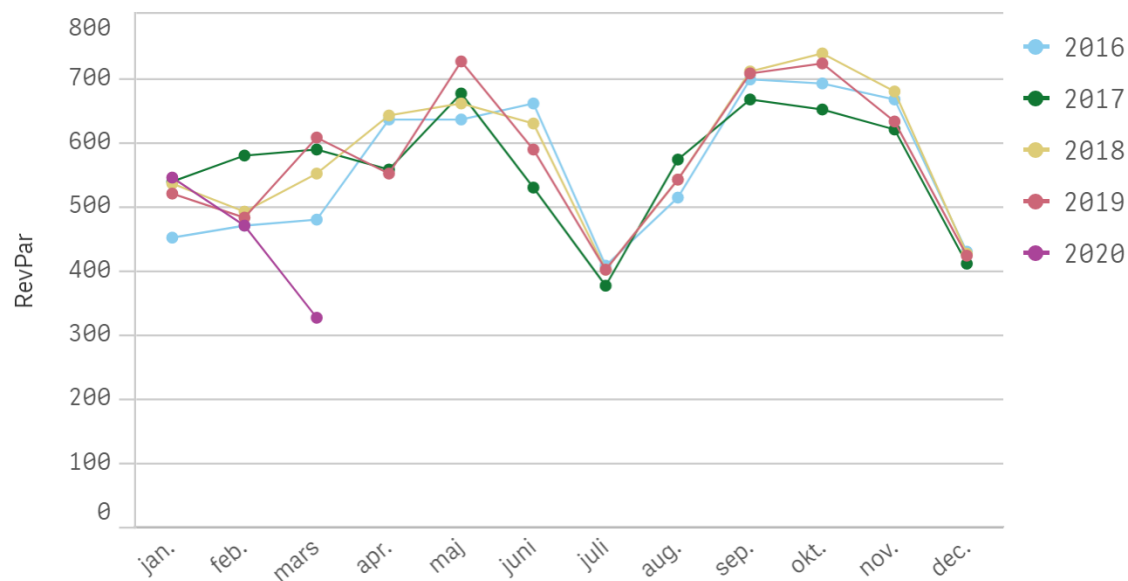
Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	3 948	8 233	-4 285	-52,0%	17 095	21 711	-4 616	-21,3%
Uppsala kommun	3 948	8 233	-4 285	-52,0%	17 095	21 711	-4 616	-21,3%

Utveckling gästnätter på hotell per region

Region	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/- %
Totalvärden	2 227	6 598	-4 371	-66,2%	14 057	18 146	-4 089	-22,5%
Uppsala kommun	2 227	6 598	-4 371	-66,2%	14 057	18 146	-4 089	-22,5%

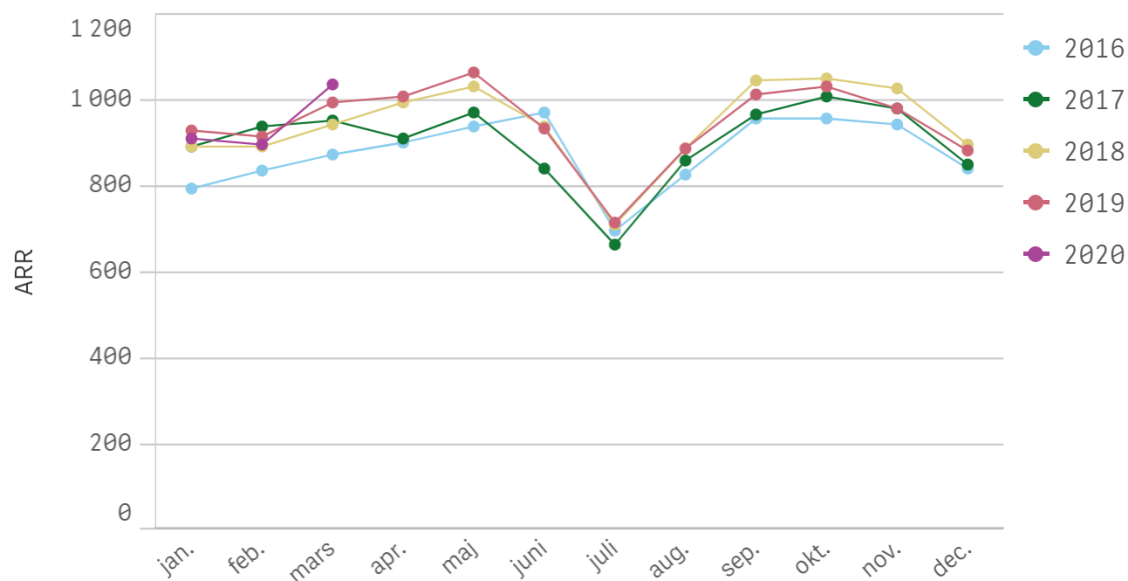
Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell per månad

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

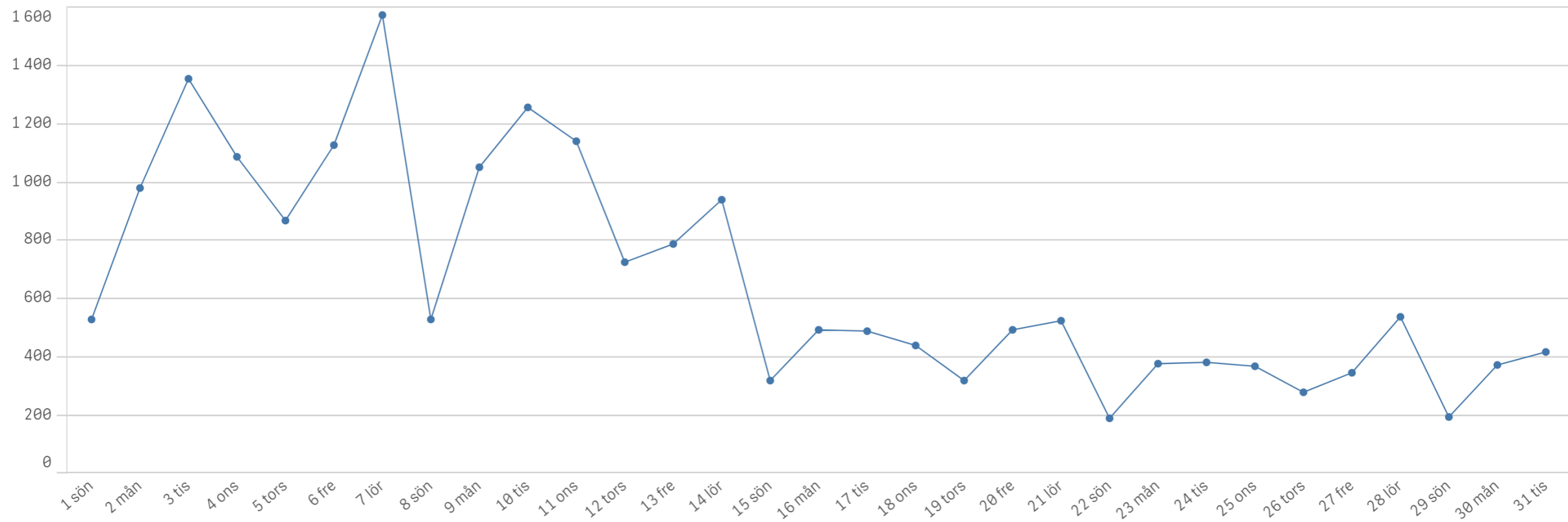
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under mars 2020 31,6% (61,0% mars 2019).

På vardagar (mån-tor) i mars 2020 var beläggningen i snitt **37,0%** (68,1% mars 2019) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **24,1%** (53,2% mars 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i mars 2020 var i snitt **1 033 kronor** (992 kronor mars 2019).

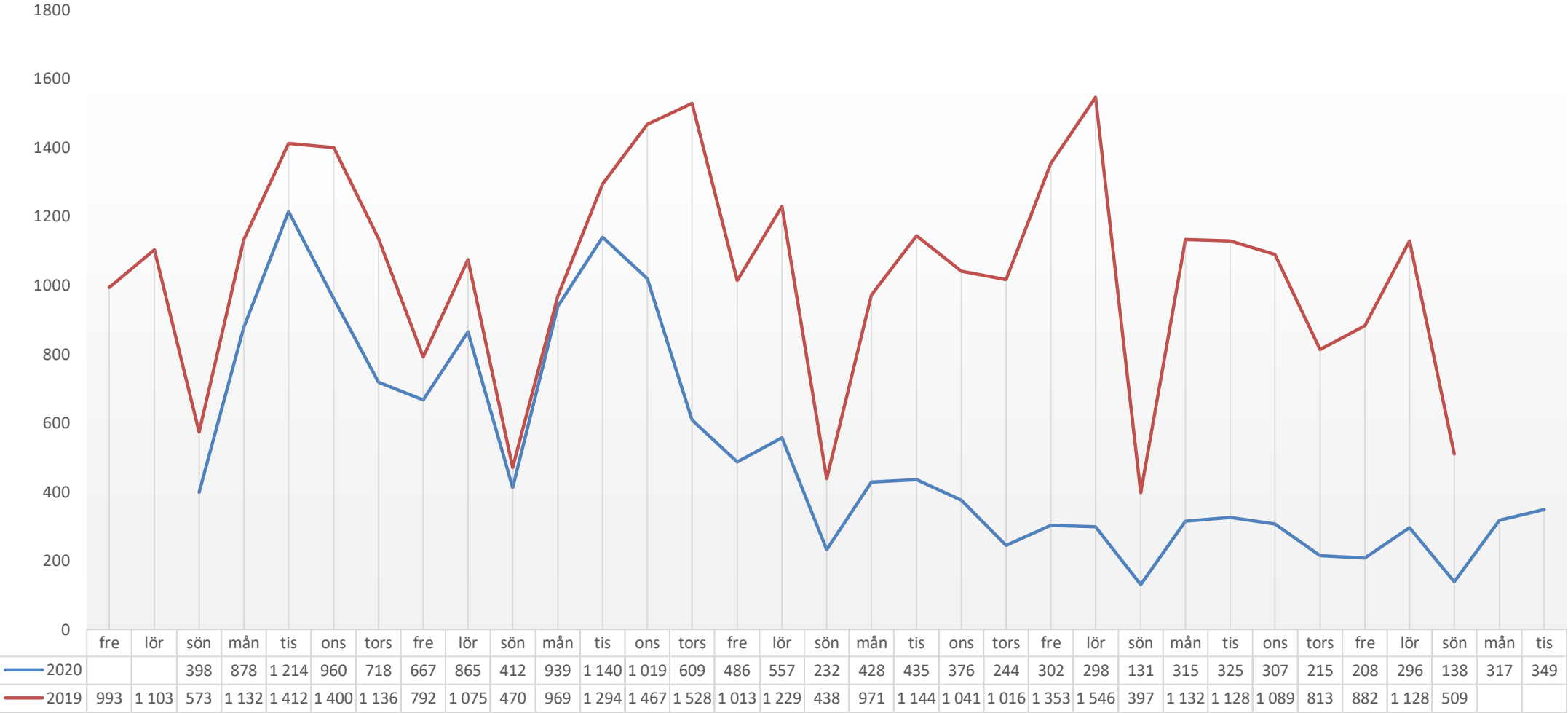
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i mars 2020 var i snitt **326 kronor** (605 kronor mars 2019).

Antal belagda bäddar



Data som presenteras är för Mars 2020

Antal belägda bäddar



2020 2019

Datum	Veckodag	Belagda rum	Beläggning rum %	Belagda bäddar	Beläggning bäddar %
2020-03-01	sön	398	23,7%	525	16,5%
2020-03-02	mån	878	51,4%	978	30,1%
2020-03-03	tis	1 214	71,1%	1 350	41,6%
2020-03-04	ons	960	56,3%	1 082	33,4%
2020-03-05	tors	718	42,0%	864	26,6%
2020-03-06	fre	667	39,6%	1 126	35,2%
2020-03-07	lör	865	51,4%	1 571	49,2%
2020-03-08	sön	412	24,6%	527	16,6%
2020-03-09	mån	939	55,3%	1 047	32,5%
2020-03-10	tis	1 140	66,9%	1 255	38,8%
2020-03-11	ons	1 019	59,5%	1 137	35,0%
2020-03-12	tors	609	35,6%	721	22,2%
2020-03-13	fre	486	28,8%	783	24,4%
2020-03-14	lör	557	33,0%	937	29,2%
2020-03-15	sön	232	14,2%	316	10,1%
2020-03-16	mån	428	25,8%	488	15,4%
2020-03-17	tis	435	26,8%	485	15,6%
2020-03-18	ons	376	23,2%	435	14,0%
2020-03-19	tors	244	15,1%	313	10,1%
2020-03-20	fre	302	19,9%	488	16,8%
2020-03-21	lör	298	19,7%	521	17,9%
2020-03-22	sön	131	8,7%	187	6,5%
2020-03-23	mån	315	21,0%	372	12,9%
2020-03-24	tis	325	21,6%	379	13,1%
2020-03-25	ons	307	20,4%	364	12,6%
2020-03-26	tors	215	14,4%	274	9,5%
2020-03-27	fre	208	13,8%	341	11,8%
2020-03-28	lör	296	19,5%	533	18,3%
2020-03-29	sön	138	9,4%	188	6,6%
2020-03-30	mån	317	21,1%	368	12,7%
2020-03-31	tis	349	23,2%	415	14,3%

Nationalitet	mars 2020	mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - mars 2020	Jan. - mars 2019	+/-	+/- %
Sverige	20 273	42 726	-22 453	-52,6%	98 274	115 705	-17 431	-15,1%
Tyskland	619	1 429	-810	-56,7%	3 171	3 892	-721	-18,5%
Finland	204	551	-347	-63,0%	1 298	2 244	-946	-42,2%
Storbritannien	406	723	-317	-43,8%	2 047	2 127	-80	-3,8%
Ej angivet	17	666	-649	-97,4%	1 955	2 011	-56	-2,8%
Norge	135	526	-391	-74,3%	688	1 031	-343	-33,3%
USA	74	382	-308	-80,6%	803	968	-165	-17,0%
Danmark	146	370	-224	-60,5%	512	739	-227	-30,7%
Nederländerna	69	145	-76	-52,4%	460	655	-195	-29,8%
Frankrike	56	214	-158	-73,8%	507	612	-105	-17,2%
Japan	6	426	-420	-98,6%	130	553	-423	-76,5%
Österrike	151	125	26	20,8%	804	493	311	63,1%
Polen	916	255	661	259,2%	1 012	479	533	111,3%
Övriga Asien	9	139	-130	-93,5%	205	435	-230	-52,9%
Kina	3	127	-124	-97,6%	24	425	-401	-94,4%
Spanien	42	106	-64	-60,4%	200	414	-214	-51,7%
Rumänien	2	267	-265	-99,3%	9	405	-396	-97,8%
Övriga världen	11	224	-213	-95,1%	57	401	-344	-85,8%
Övriga Europa	0	211	-211	-100,0%	57	330	-273	-82,7%
Ryssland	21	63	-42	-66,7%	175	329	-154	-46,8%
Belgien	34	89	-55	-61,8%	206	296	-90	-30,4%
Schweiz	40	107	-67	-62,6%	313	281	32	11,4%
Lettland	541	219	322	147,0%	820	253	567	224,1%
Estland	42	59	-17	-28,8%	102	251	-149	-59,4%
Italien	56	93	-37	-39,8%	206	250	-44	-17,6%
Sydkorea	0	14	-14	-100,0%	46	246	-200	-81,3%
Litauen	3	80	-77	-96,3%	182	211	-29	-13,7%
Indien	8	47	-39	-83,0%	36	185	-149	-80,5%
Island	20	137	-117	-85,4%	79	182	-103	-56,6%
Tjeckien	57	93	-36	-38,7%	140	155	-15	-9,7%
Irland	12	68	-56	-82,4%	96	145	-49	-33,8%
Turkiet	103	45	58	128,9%	138	123	15	12,2%
Övriga Amerika	9	53	-44	-83,0%	47	115	-68	-59,1%
Kanada	6	34	-28	-82,4%	61	81	-20	-24,7%
Grekland	35	12	23	191,7%	158	75	83	110,7%
Australien	17	27	-10	-37,0%	79	72	7	9,7%
Portugal	6	10	-4	-40,0%	72	46	26	56,5%
Slovenien	0	34	-34	-100,0%	9	43	-34	-79,1%
Ungern	26	15	11	73,3%	46	42	4	9,5%
Brasilien	5	25	-20	-80,0%	29	37	-8	-21,6%
Slovakien	26	7	19	271,4%	37	24	13	54,2%
Malta	15	4	11	275,0%	34	17	17	100,0%
Bulgarien	0	1	-1	-100,0%	2	15	-13	-86,7%
Cypern	0	8	-8	-100,0%	2	8	-6	-75,0%
Kroatien	0	0	0-		11	8	3	37,5%
Nya Zeeland	0	3	-3	-100,0%	12	5	7	140,0%
Luxemburg	0	0	0-		18	2	16	800,0%

Kommersiella gästnätter,
Uppsala kommun, Mars
2020

För mars 2020

Utveckling gästnätter på hotell per nationalitet

Nationalitet 	Q	Mars 2020	Mars 2019	+/-	+/- %	Jan. - Mars 2020	Jan. - Mars 2019	+/-	+/- %	
Totalvärden		20 370	43 684	-23 314	-53,4%	101 508	118 311	-16 803	-14,2%	
Sverige		18 143	37 086	-18 943	-51,1%	87 451	100 165	-12 714	-12,7%	
Norden utan Sverige		453	1 427	-974	-68,3%	2 306	3 711	-1 405	-37,9%	
Europa utan Norden		1 622	3 183	-1 561	-49,0%	8 470	9 308	-838	-9,0%	
Utom Europa		152	1 988	-1 836	-92,4%	3 281	5 127	-1 846	-36,0%	

För att sätta Uppsalas resultat (-53,4%) i ett sammanhang listas härunder utvecklingen av övernattningar på hotell i mars 2020 i jämförelse med mars 2019 i ett antal andra svenska kommuner:

- Hela Riket: -47,4%
- Malmö: -51,8%
- Göteborg: -58,1%
- Örebro: -52,3%
- Stockholm: -60,8%
- Linköping: -50,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-04-01 - 2020-04-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

RevPAR

2020-04-01 - 2020-04-30

Market: **99**
vs LY: **-81,0%**

Average Daily Rate

2020-04-01 - 2020-04-30

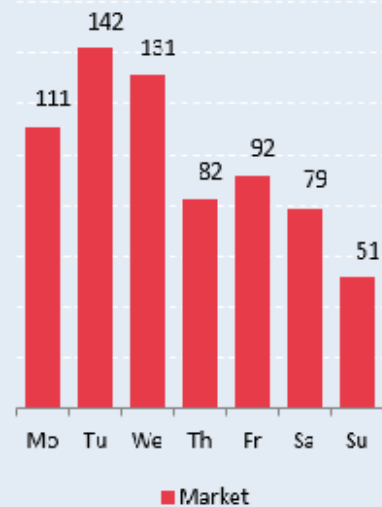
Market: **719**
vs LY: **-24,3%**

Occupancy

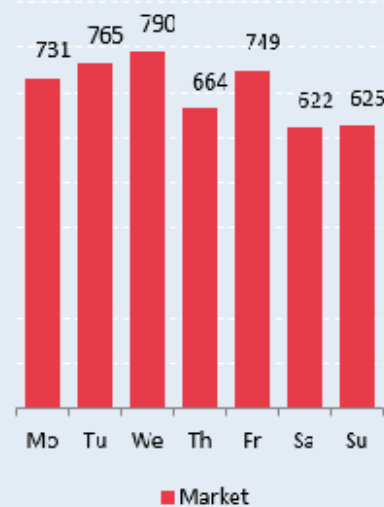
2020-04-01 - 2020-04-30

Market: **13,7%**
vs LY: **-74,9%**

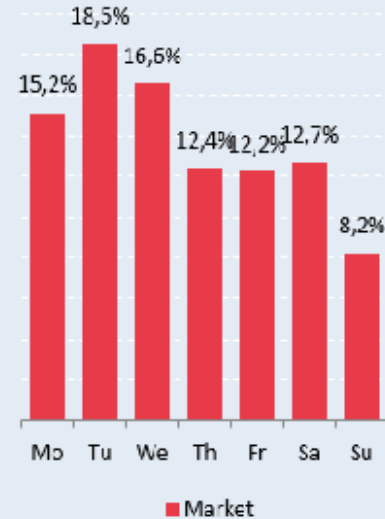
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-04-01 - 2020-04-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	111	448	-75,3%	731	912	-19,9%	15,2%	49,1%	-69,1%	100,0%	100,0%
Tu	142	661	-78,5%	765	1 015	-24,6%	18,5%	65,1%	-71,5%	100,0%	100,0%
We	131	726	-81,9%	790	1 103	-28,3%	16,6%	65,8%	-74,8%	100,0%	100,0%
Th	82	669	-87,7%	664	1 042	-36,3%	12,4%	64,2%	-80,7%	100,0%	100,0%
Fr	92	387	-76,4%	749	774	-3,1%	12,2%	50,1%	-75,6%	100,0%	100,0%
Sa	79	419	-81,1%	622	760	-18,1%	12,7%	55,2%	-77,0%	100,0%	100,0%
Su	51	240	-78,6%	625	849	-26,4%	8,2%	28,3%	-71,0%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	104	563	-81,5%	730	1 014	-28,0%	14,2%	55,5%	-74,4%	100,0%	100,0%
Weekend	85	403	-78,8%	685	766	-10,7%	12,5%	52,6%	-76,3%	100,0%	100,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-05-01 - 2020-05-06 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

RevPAR

2020-05-01 - 2020-05-06

Market: **131**

vs LY: **-84,9%**

Average Daily Rate

2020-05-01 - 2020-05-06

Market: **774**

vs LY: **-27,1%**

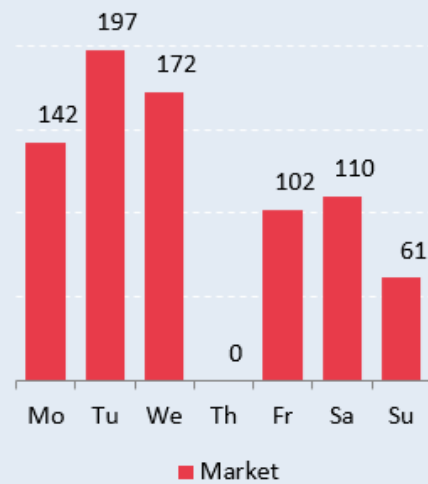
Occupancy

2020-05-01 - 2020-05-06

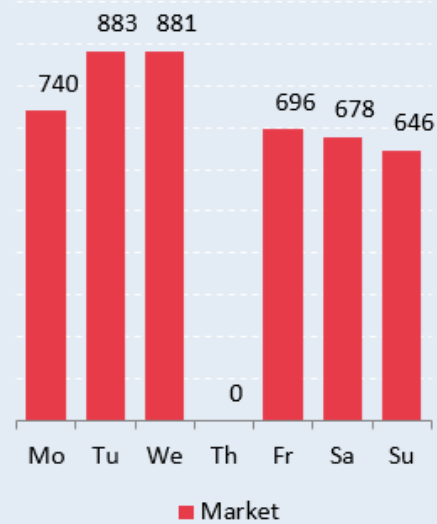
Market: **16,9%**

vs LY: **-79,4%**

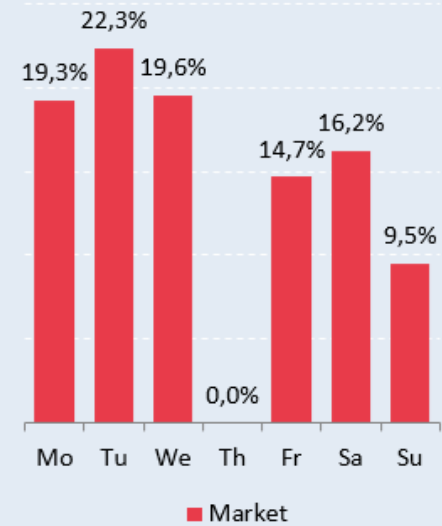
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2020-05-01 - 2020-05-06 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day
Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	142	763	-81,3%	740	999	-26,0%	19,3%	76,3%	-74,8%	100,0%	100,0%
Tu	197	1 096	-82,0%	883	1 131	-21,9%	22,3%	96,9%	-76,9%	100,0%	100,0%
We	172	1 098	-84,3%	881	1 137	-22,5%	19,6%	96,7%	-79,7%	100,0%	100,0%
Th	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fr	102	979	-89,6%	696	1 058	-34,3%	14,7%	92,5%	-84,1%	100,0%	100,0%
Sa	110	992	-88,9%	678	1 028	-34,1%	16,2%	96,5%	-83,2%	100,0%	100,0%
Su	61	291	-78,9%	646	878	-26,4%	9,5%	33,1%	-71,4%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	143	812	-82,3%	812	1 072	-24,3%	17,7%	75,7%	-76,7%	100,0%	100,0%
Weekend	106	986	-89,2%	686	1 043	-34,2%	15,5%	94,5%	-83,6%	100,0%	100,0%

On the books Occupancy as per 2020-05-01

2020-05-01 - 2021-04-30

Compset: 11,6%

vs LY: -



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2020-05	9%	13%	-4,0%	-	-	-	88%	-
2020-06	6%	14%	-7,8%	-	-	-	88%	-
2020-07	17%	33%	-16,5%	-	-	-	88%	-
2020-08	20%	20%	-0,2%	-	-	-	88%	-
2020-09	26%	23%	3%	-	-	-	88%	-
2020-10	19%	18%	1%	-	-	-	88%	-
2020-11	19%	15%	4%	-	-	-	88%	-
2020-12	9%	7%	1%	-	-	-	88%	-
2021-01	3%	2%	2%	-	-	-	88%	-
2021-02	3%	1%	2%	-	-	-	88%	-
2021-03	2%	1%	1%	-	-	-	88%	-
2021-04	7%	-	-	-	-	-	88%	-
Period	12%	13%	-1,8%	-	-	-	88%	-

