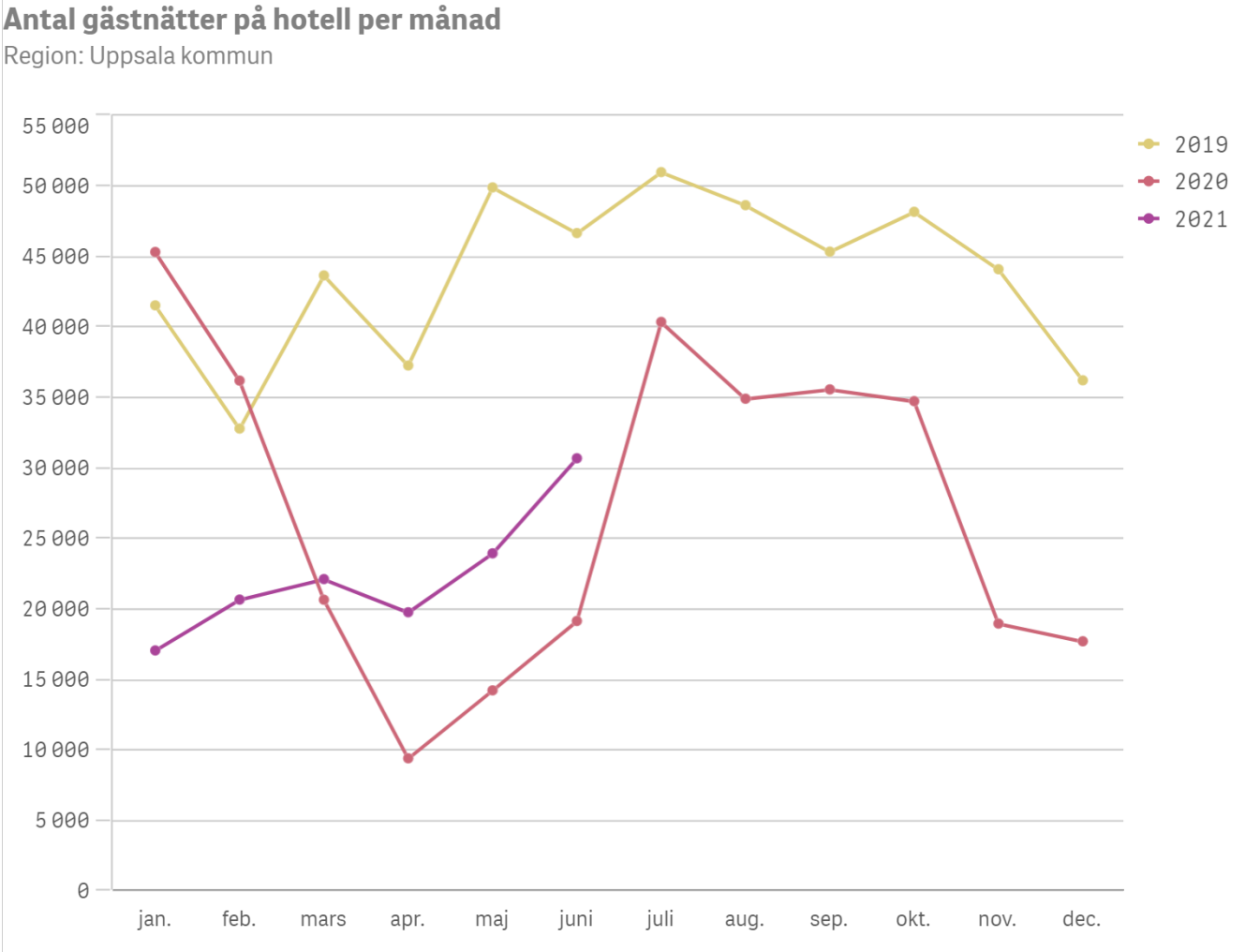
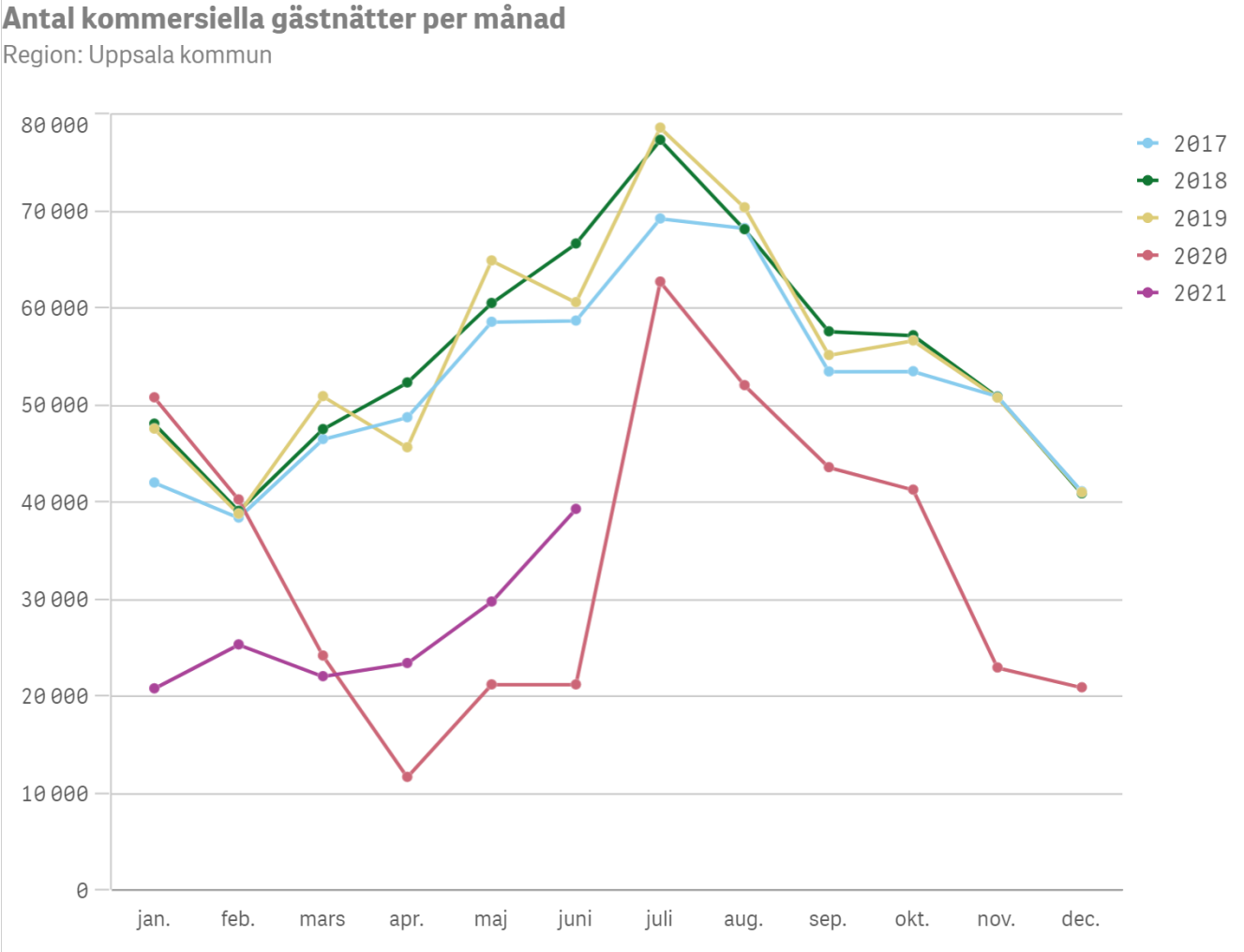


Inkvarteringsstatistik juni 2021

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i juni 2021 med 18 087 gästnätter jämfört med juni 2020. Detta motsvarar en ökning med 85,1 procent.

Antalet gästnätter på hotell ökade i juni 2021 med 11 541 gästnätter jämfört med juni 2020. Detta motsvarar en ökning med 60,3 procent.

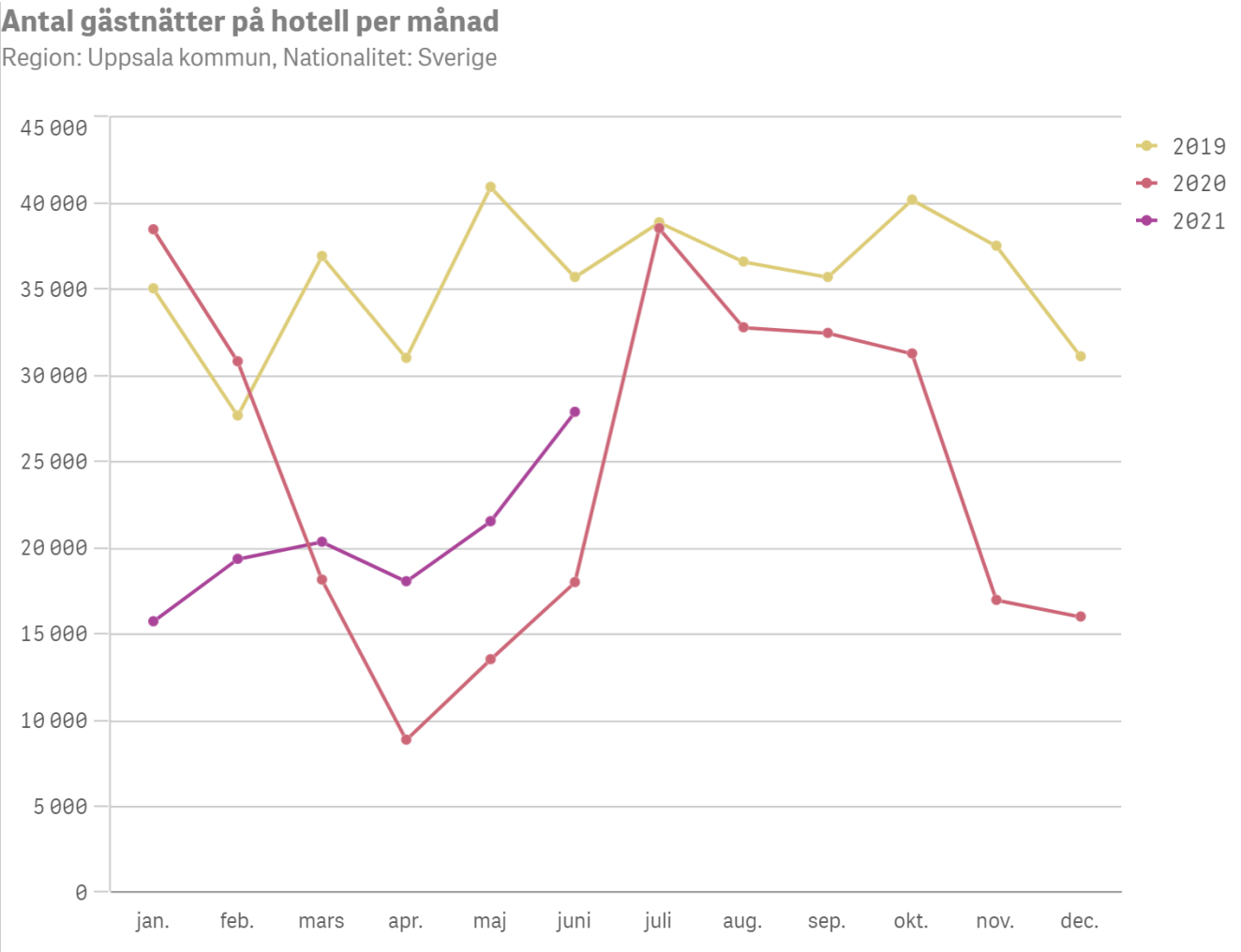
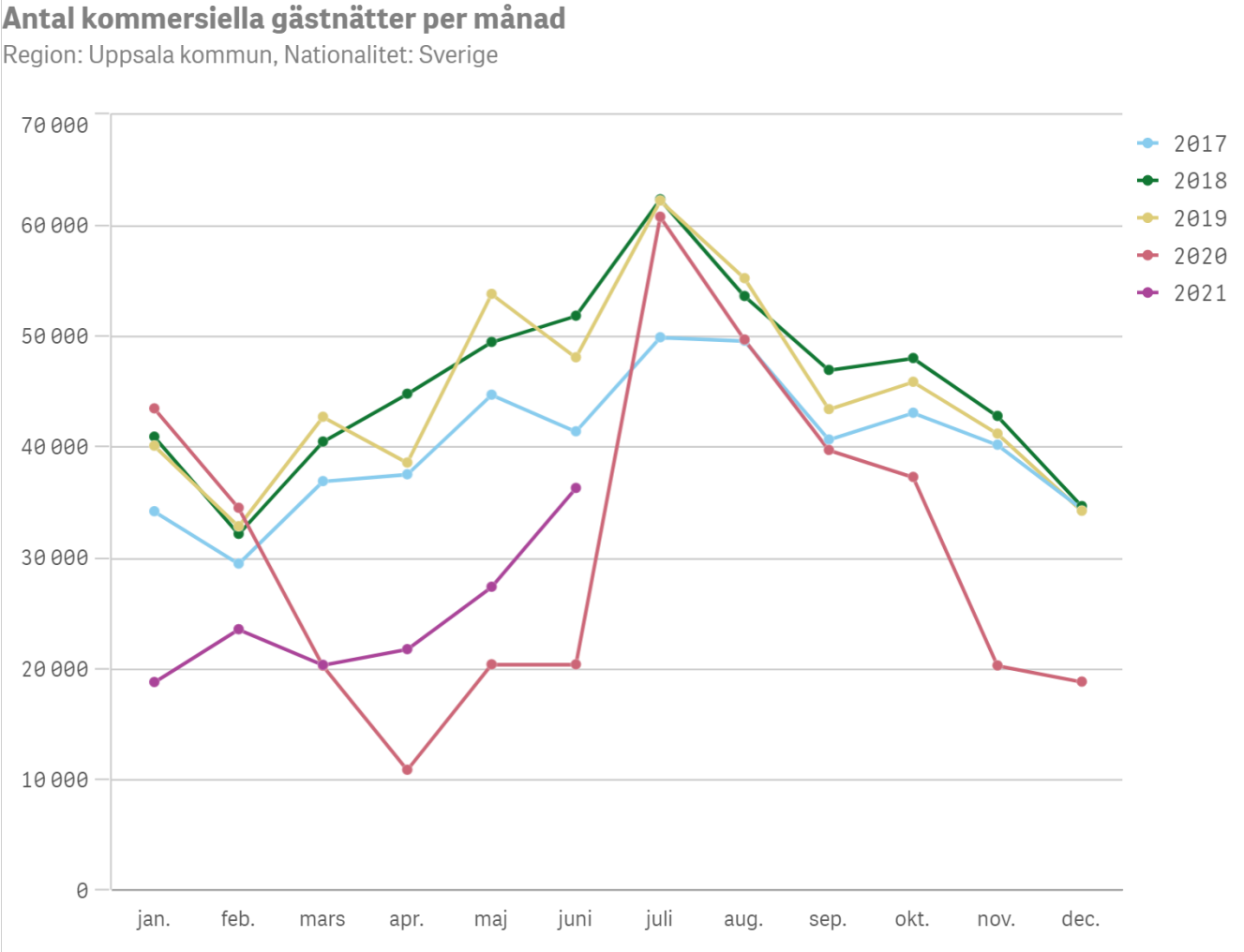
Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) minskade med 8 704 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 5,1 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell minskade däremot med 10 712 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 7,4 procent.

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad, Uppsala kommun, sammanlagd										
Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden		39 335	21 248	18 087	85,1%	160 876	169 580	-8 704	-5,1%	
Uppsala kommun		39 335	21 248	18 087	85,1%	160 876	169 580	-8 704	-5,1%	

Antal gästnätter på hotell per månad, Uppsala kommun, sammanlagd										
Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden		30 665	19 124	11 541	60,3%	134 095	144 807	-10 712	-7,4%	
Uppsala kommun		30 665	19 124	11 541	60,3%	134 095	144 807	-10 712	-7,4%	



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** ökade i juni 2021 med 15 907 gästnätter jämfört med juni 2020. Det motsvarar en ökning med 78,0 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i juni 2021 med 9 882 gästnätter jämfört med juni 2020. Det motsvarar en ökning med 54,9 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** minskade med 1 769 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 1,2 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **svenska besökare** minskade med 4 931 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 3,9 procent.

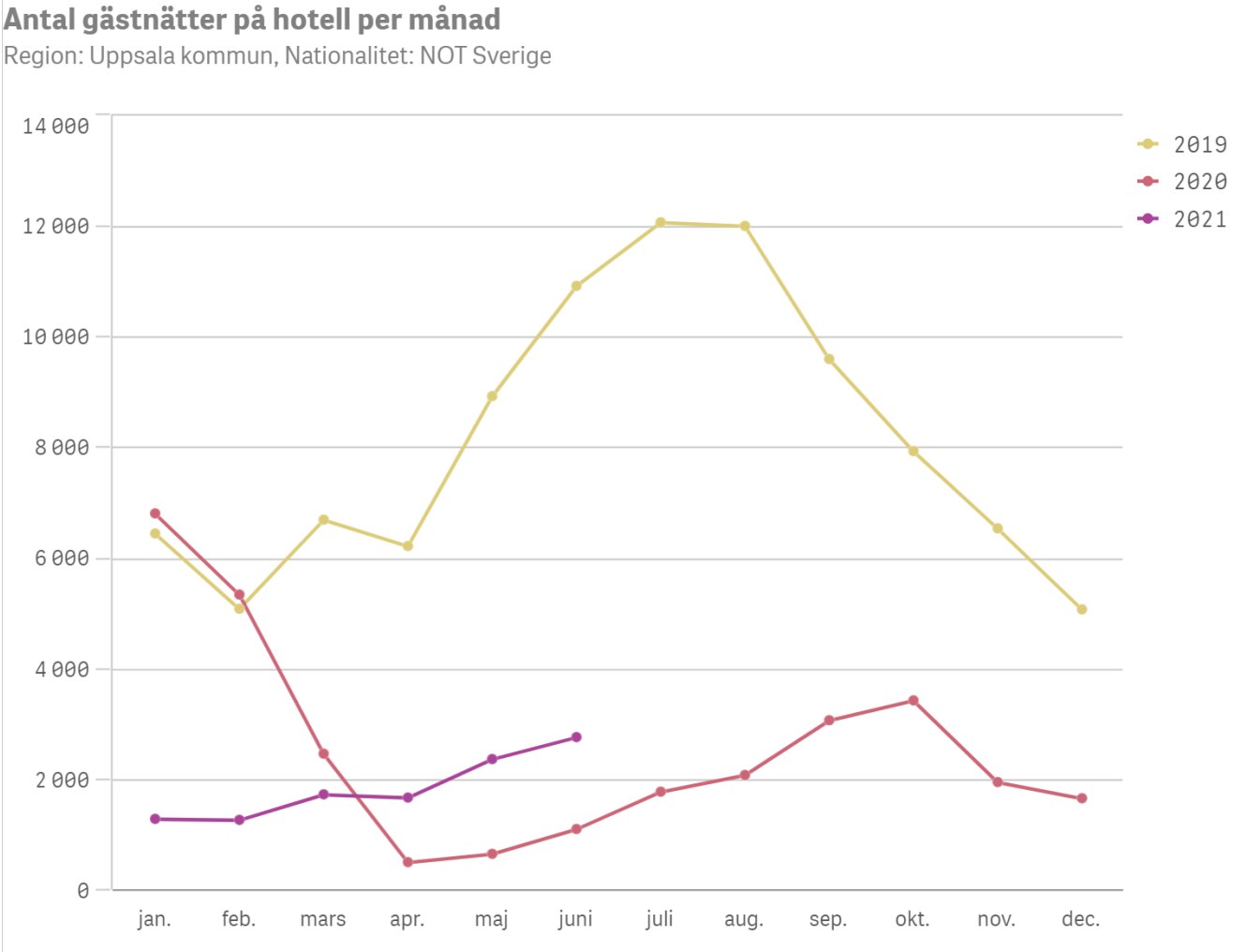
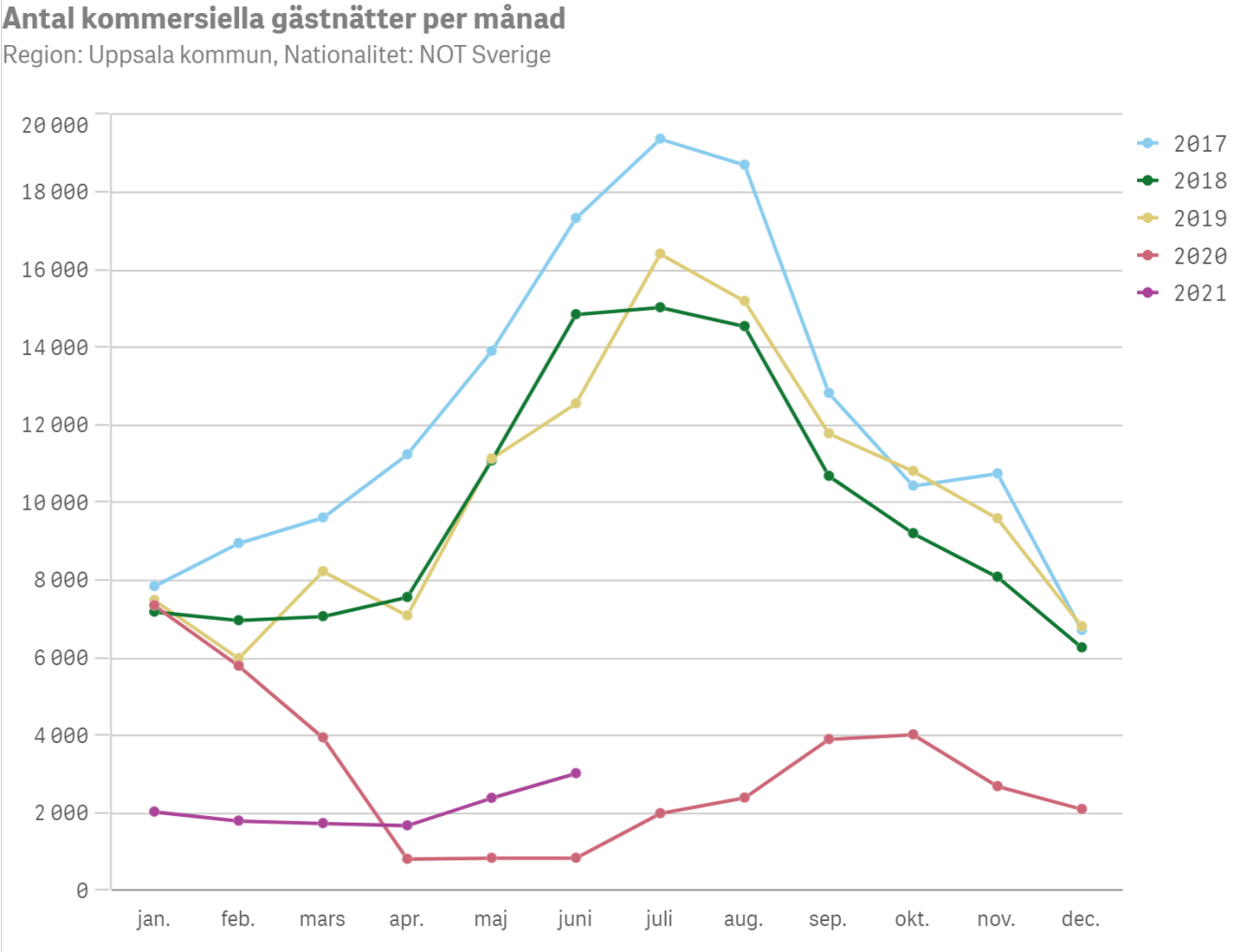
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad, Uppsala kommun, svenska besökare

Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %
Totalvärden		36 310	20 403	15 907	78,0%	148 207	149 976	-1 769	-1,2%
Uppsala kommun		36 310	20 403	15 907	78,0%	148 207	149 976	-1 769	-1,2%

Antal gästnätter på hotell per månad, Uppsala kommun, svenska besökare

Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %
Totalvärden		27 894	18 012	9 882	54,9%	122 959	127 890	-4 931	-3,9%
Uppsala kommun		27 894	18 012	9 882	54,9%	122 959	127 890	-4 931	-3,9%



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** ökade i juni 2021 med 2 180 gästnätter jämfört med juni 2020. Det motsvarar en ökning med 258,0 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i juni 2021 med 1 659 gästnätter jämfört med juni 2020. Det motsvarar en ökning med 149,2 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** minskade med 6 935 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 35,4 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **utländska besökare** minskade med 5 781 gästnätter i perioden januari-juni 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en minskning med 34,2 procent.

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad, Uppsala kommun, utländska besökare

Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %
Totalvärden		3 025	845	2 180	258,0%	12 669	19 604	-6 935	-35,4%
Uppsala kommun		3 025	845	2 180	258,0%	12 669	19 604	-6 935	-35,4%

Antal gästnätter på hotell per månad, Uppsala kommun, utländska besökare

Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %
Totalvärden		2 771	1 112	1 659	149,2%	11 136	16 917	-5 781	-34,2%
Uppsala kommun		2 771	1 112	1 659	149,2%	11 136	16 917	-5 781	-34,2%

• Total antal kommersiella övernattningar, Uppsala kommun, juni 2021 i jämförelse med juni 2020, urval av utländska marknader och benchmark

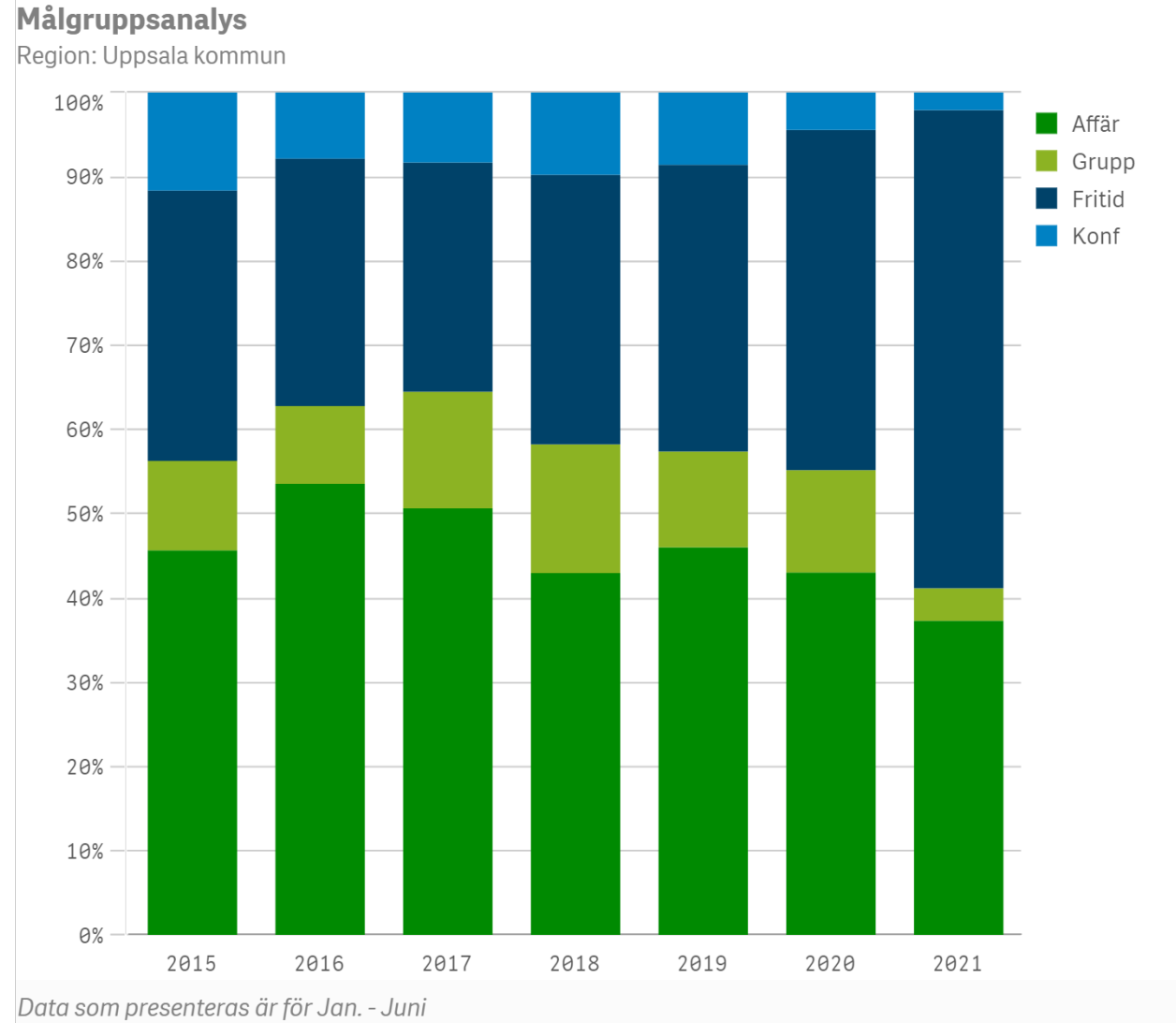
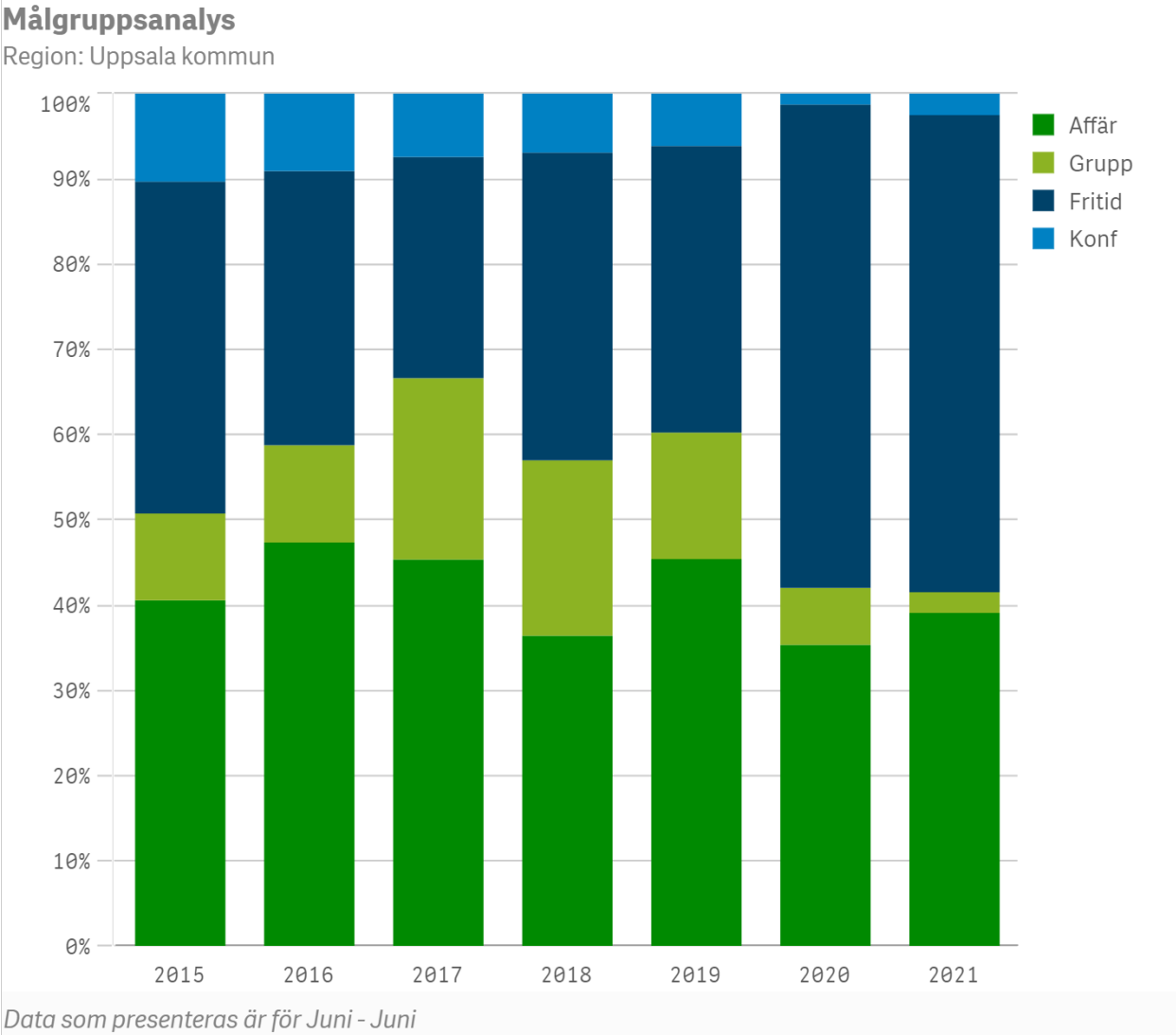
Prioriterad marknad/Övriga	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden		39 335	21 248	18 087	85,1%	160 876	169 580	-8 704	-5,1%	
Sverige		36 310	20 403	15 907	78,0%	148 207	149 976	-1 769	-1,2%	
Tyskland		1 123	42	1 081	2573,8%	3 817	3 279	538	16,4%	
Storbritannien		179	56	123	219,6%	622	2 177	-1 555	-71,4%	
Finland		258	55	203	369,1%	1 051	1 525	-474	-31,1%	
Norge		151	104	47	45,2%	600	927	-327	-35,3%	
USA		182	17	165	970,6%	472	866	-394	-45,5%	
Danmark		189	52	137	263,5%	617	666	-49	-7,4%	
Nederländerna		68	14	54	385,7%	321	500	-179	-35,8%	
Övriga		875	505	370	73,3%	5 169	9 664	-4 495	-46,5%	

Region	Q	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Hela riket		4 597 571	2 184 201	2 413 370	110,5%	15 137 766	14 655 775	481 991	3,3%	
Stockholm kommun		364 022	152 739	211 283	138,3%	1 543 710	1 974 492	-430 782	-21,8%	
Göteborg kommun		209 053	78 100	130 953	167,7%	730 220	872 245	-142 025	-16,3%	
Linköping kommun		95 492	43 366	52 126	120,2%	350 866	313 964	36 902	11,8%	
Malmö kommun		85 065	43 106	41 959	97,3%	355 304	458 376	-103 072	-22,5%	
Örebro kommun		41 079	23 963	17 116	71,4%	150 417	176 518	-26 101	-14,8%	
Uppsala kommun		39 335	21 248	18 087	85,1%	160 876	169 580	-8 704	-5,1%	

• Total antal hotellövernattningar, Uppsala kommun, juni 2021 i jämförelse med juni 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga 	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	30 665	19 124	11 541	60,3%	134 095	144 807	-10 712	-7,4%	
Sverige	27 894	18 012	9 882	54,9%	122 959	127 890	-4 931	-3,9%	
Tyskland	1 056	288	768	266,7%	3 578	3 290	288	8,8%	
Storbritannien	179	32	147	459,4%	622	1 905	-1 283	-67,3%	
Finland	246	65	181	278,5%	1 039	1 326	-287	-21,6%	
Norge	135	113	22	19,5%	582	886	-304	-34,3%	
USA	182	7	175	2500,0%	472	814	-342	-42,0%	
Danmark	185	95	90	94,7%	611	621	-10	-1,6%	
Nederländerna	50	58	-8	-13,8%	303	519	-216	-41,6%	
Övriga	738	454	284	62,6%	3 929	7 556	-3 627	-48,0%	

Region 	Juni 2021	Juni 2020	+/-	+/- %	Jan. - Juni 2021	Jan. - Juni 2020	+/-	+/- %	
Hela riket	2 259 850	1 413 843	846 007	59,8%	9 325 557	9 838 157	-512 600	-5,2%	
Örebro kommun	25 349	18 597	6 752	36,3%	116 263	142 382	-26 119	-18,3%	
Göteborg kommun	185 954	94 565	91 389	96,6%	661 502	820 953	-159 451	-19,4%	
Malmö kommun	75 689	48 354	27 335	56,5%	328 023	445 336	-117 313	-26,3%	
Stockholm kommun	328 169	159 682	168 487	105,5%	1 420 957	1 826 451	-405 494	-22,2%	
Linköping kommun	77 404	47 196	30 208	64,0%	304 072	293 962	10 110	3,4%	
Uppsala kommun	30 665	19 124	11 541	60,3%	134 095	144 807	-10 712	-7,4%	



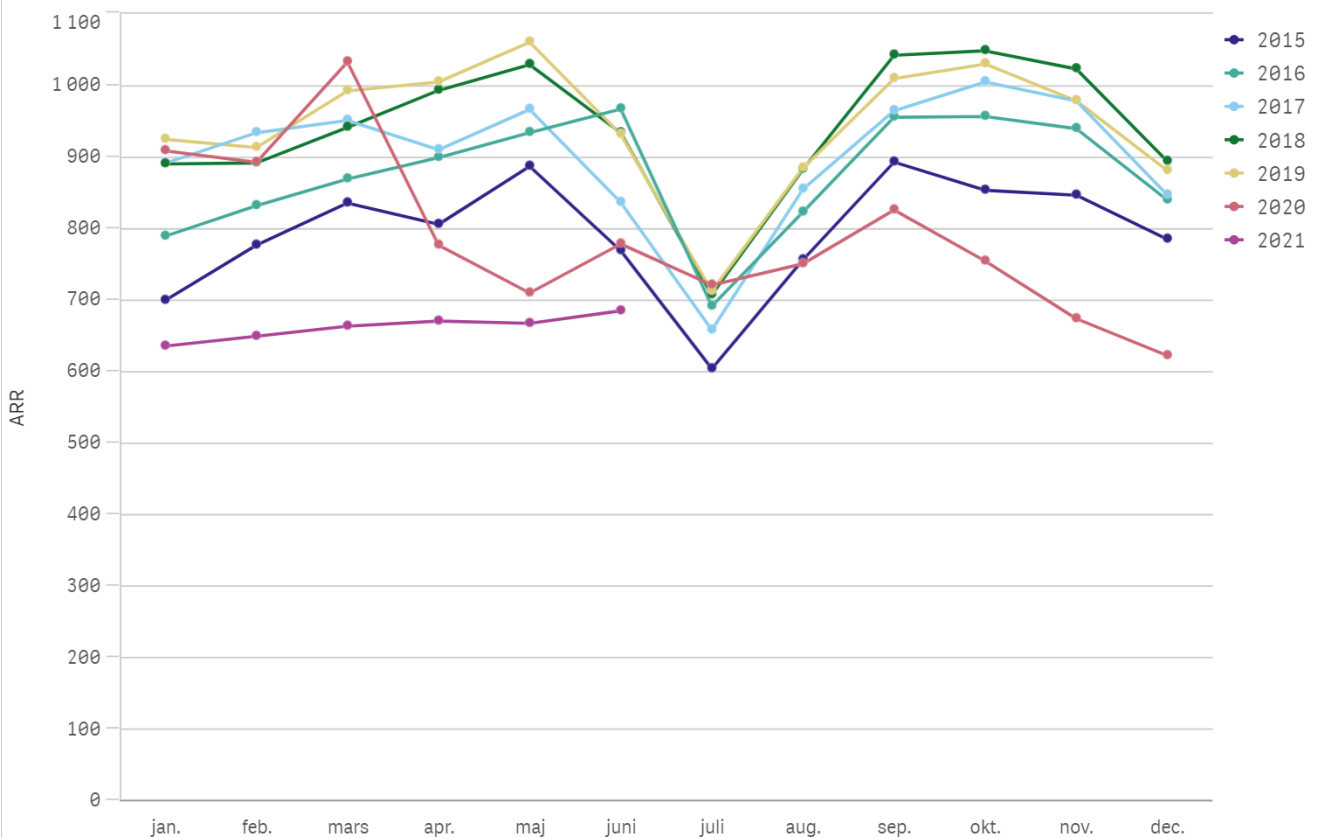
Målgruppsanalys, hotellövernattningar, Uppsala kommun

Andel fritid var **56%** juni 2021 (i jämförelse med 57% juni 2020); andel grupp var **2%** juni 2021 (i jämförelse med 7% juni 2020). Andel affär var **39%** juni 2021 (i jämförelse med 35% juni 2020); andel konferens var **3%** juni 2021 (i jämförelse med 1% juni 2020).

Andel fritid var **57%** för perioden januari-juni 2021 (jämfört med 40% samma perioden 2020); andel grupp var **4%** i perioden januari-juni (jämfört med 12% samma perioden 2020). Andel affär var **37%** i perioden januari-juni 2021 (jämfört med 43% samma perioden 2020); andel konferens var **2%** i perioden januari-juni 2021 (jämfört med 4% samma perioden 2020).

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under juni 2021 var **37,0%** (26,4% juni 2020).

På vardagar (mån-tor) i juni 2021 var beläggningen i snitt **38,2%** (27,2% juni 2020) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **35,2%** (25,3% juni 2020).

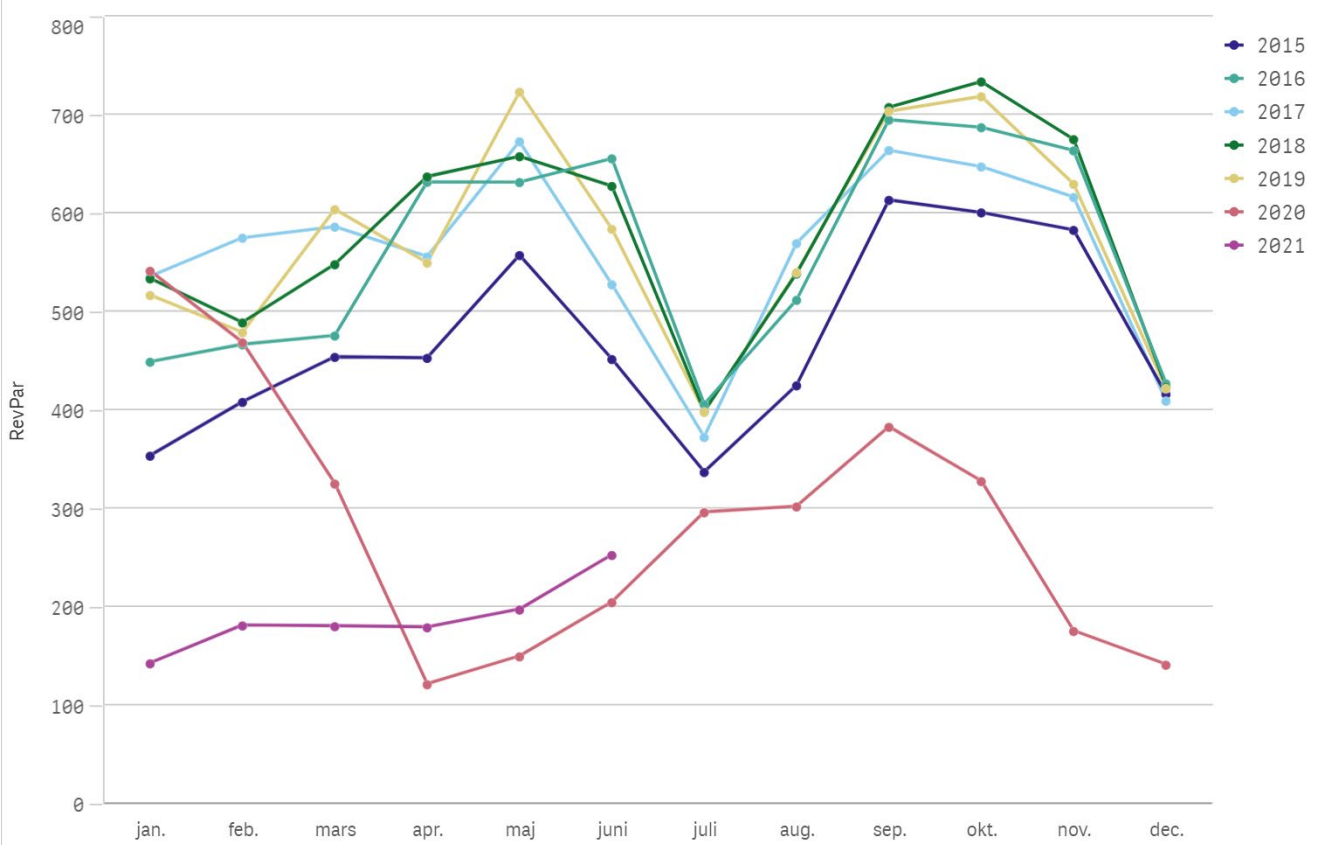
Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i juni 2021 var i snitt **685 kronor** (779 kronor juni 2020).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i juni 2021 var i snitt **254 kronor** (206 kronor juni 2020).

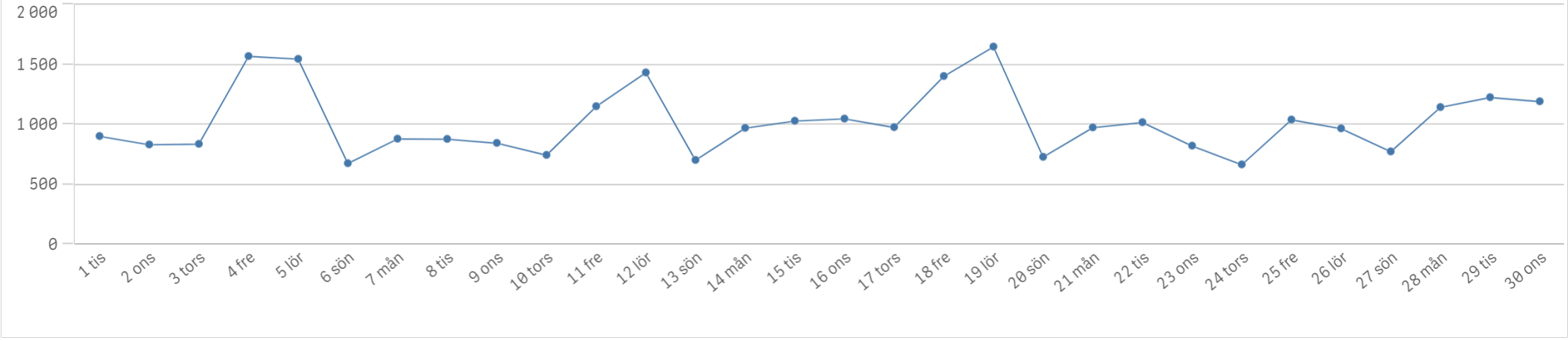
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma i april 2022.

RevPar

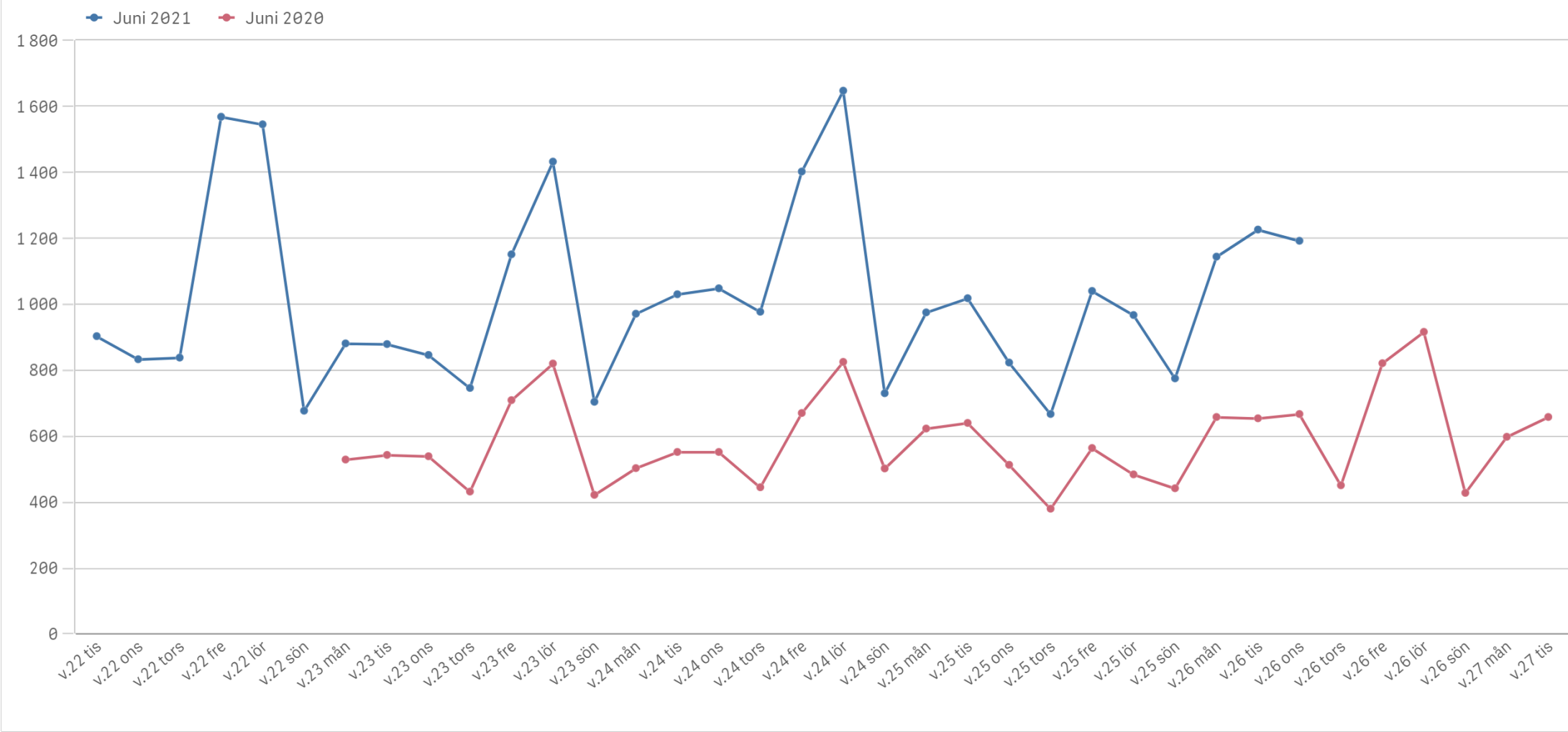
Region: Uppsala kommun



Antal belagda bäddar - Juni 2021



Antal belagda bäddar



juni 2021

Stamm

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-07-01 - 2021-07-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-07-01 - 2021-07-31

Market: **335**

vs LY: **56,2%**

Average Daily Rate

2021-07-01 - 2021-07-31

Market: **675**

vs LY: **-4,8%**

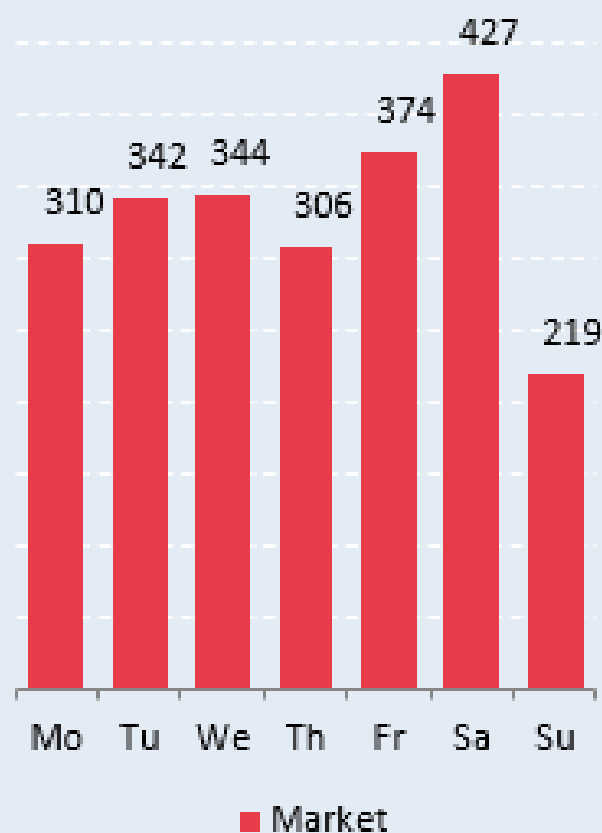
Occupancy

2021-07-01 - 2021-07-31

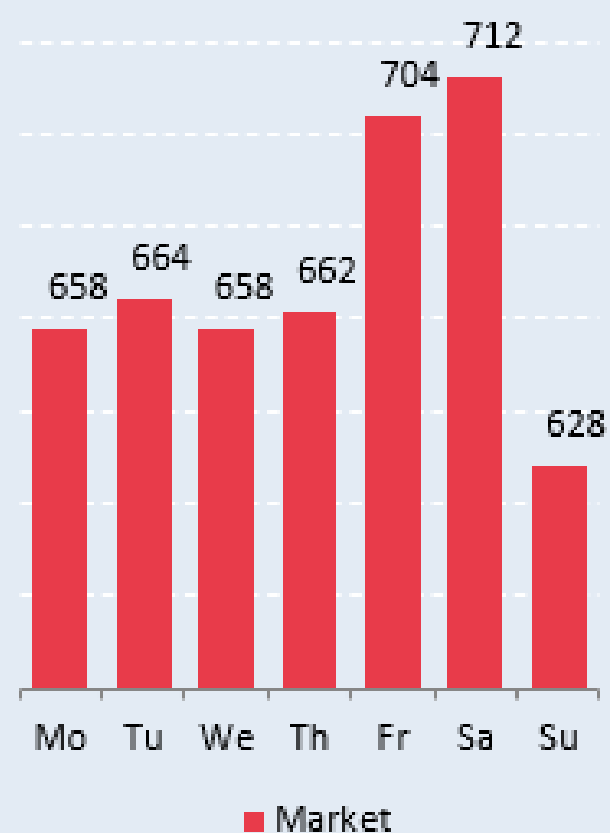
Market: **49,7%**

vs LY: **64,0%**

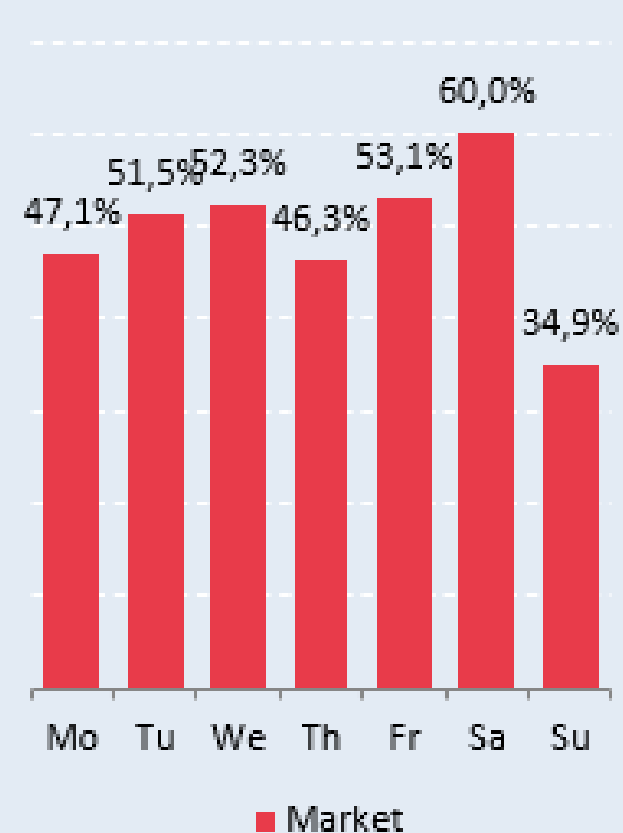
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-07-01 - 2021-07-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	310	202	53,2%	658	710	-7,3%	47,1%	28,5%	65,3%
Tu	342	216	58,0%	664	681	-2,4%	51,5%	31,8%	62,0%
We	344	247	39,2%	658	740	-11,1%	52,3%	33,4%	56,7%
Th	306	197	55,8%	662	689	-3,9%	46,3%	28,6%	62,2%
Fr	374	236	58,5%	704	733	-3,9%	53,1%	32,2%	65,0%
Sa	427	253	69,2%	712	721	-1,3%	60,0%	35,0%	71,4%
Su	219	143	53,5%	628	666	-5,6%	34,9%	21,4%	62,7%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	304	201	51,6%	656	699	-6,2%	46,4%	28,7%	61,6%
Weekend	401	244	64,0%	708	727	-2,5%	56,5%	33,6%	68,3%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-08-01 - 2021-08-11 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-08-01 - 2021-08-11

Market: **367**

vs LY: **64,0%**

Average Daily Rate

2021-08-01 - 2021-08-11

Market: **692**

vs LY: **3,2%**

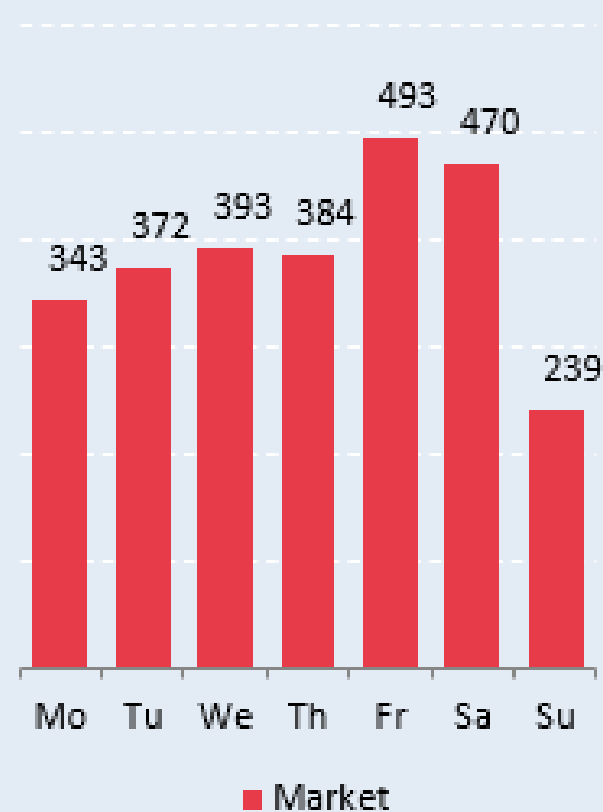
Occupancy

2021-08-01 - 2021-08-11

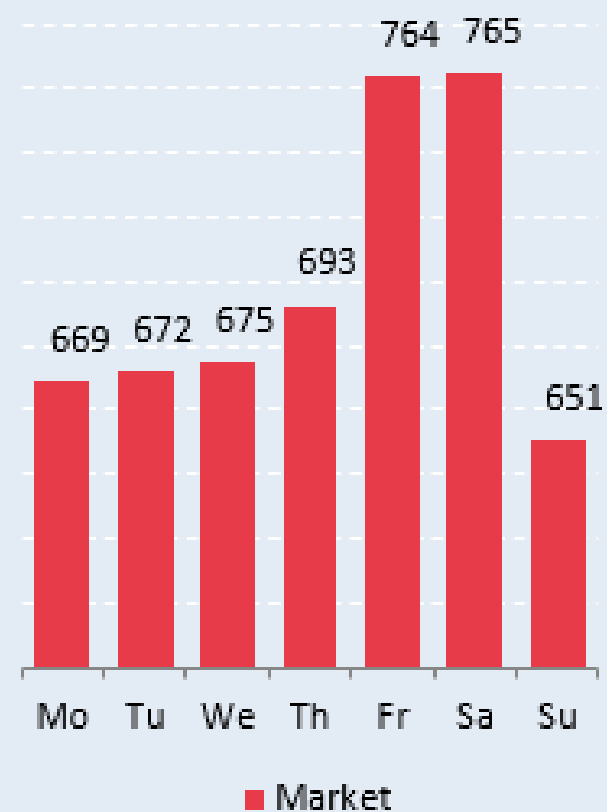
Market: **53,1%**

vs LY: **58,9%**

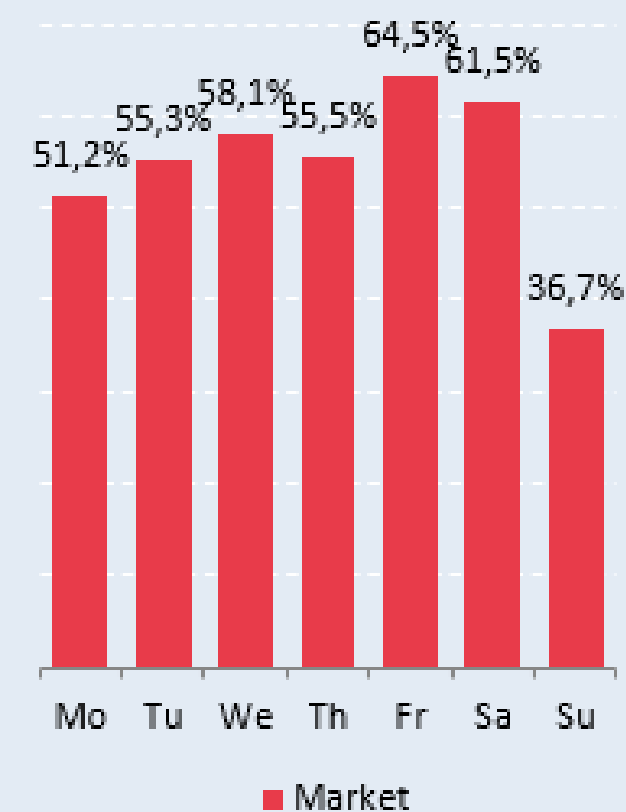
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-08-01 - 2021-08-11 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Date	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
2021-08-01	269	150	78,9%	654	683	-4,2%	41,1%	22,0%	86,6%
2021-08-02	401	233	72,0%	686	660	4,0%	58,4%	35,3%	65,4%
2021-08-03	401	262	53,0%	685	653	4,8%	58,5%	40,1%	45,9%
2021-08-04	439	269	63,0%	697	674	3,3%	62,9%	39,9%	57,8%
2021-08-05	384	211	82,5%	693	677	2,3%	55,5%	31,1%	78,4%
2021-08-06	493	240	105,6%	764	692	10,4%	64,5%	34,7%	86,2%
2021-08-07	470	260	81,0%	765	702	9,0%	61,5%	37,0%	66,1%
2021-08-08	209	118	77,0%	647	602	7,5%	32,3%	19,6%	64,7%
2021-08-09	283	216	30,9%	646	671	-3,8%	43,9%	32,3%	36,1%
2021-08-10	343	248	37,9%	657	664	-1,0%	52,1%	37,4%	39,3%
2021-08-11	346	256	34,9%	650	671	-3,2%	53,2%	38,2%	39,3%
Total	367	224	64,0%	692	670	3,2%	53,1%	33,4%	58,9%

Please note that previous year comparison figures are calculated day-vs-day.

Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	343	225	52,5%	669	665	0,6%	51,2%	33,8%	51,6%
Tu	372	255	45,8%	672	658	2,1%	55,3%	38,7%	42,8%
We	393	263	49,5%	675	673	0,4%	58,1%	39,0%	48,9%
Th	384	211	82,5%	693	677	2,3%	55,5%	31,1%	78,4%
Fr	493	240	105,6%	764	692	10,4%	64,5%	34,7%	86,2%
Sa	470	260	81,0%	765	702	9,0%	61,5%	37,0%	66,1%
Su	239	134	78,1%	651	645	1,0%	36,7%	20,8%	76,3%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	342	218	56,6%	671	664	1,1%	50,9%	32,9%	54,8%
Weekend	482	250	92,8%	764	697	9,7%	63,0%	35,8%	75,8%

OTB report

OTB report (Uppsala) | Report date: 2021-08-01 - 2022-07-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

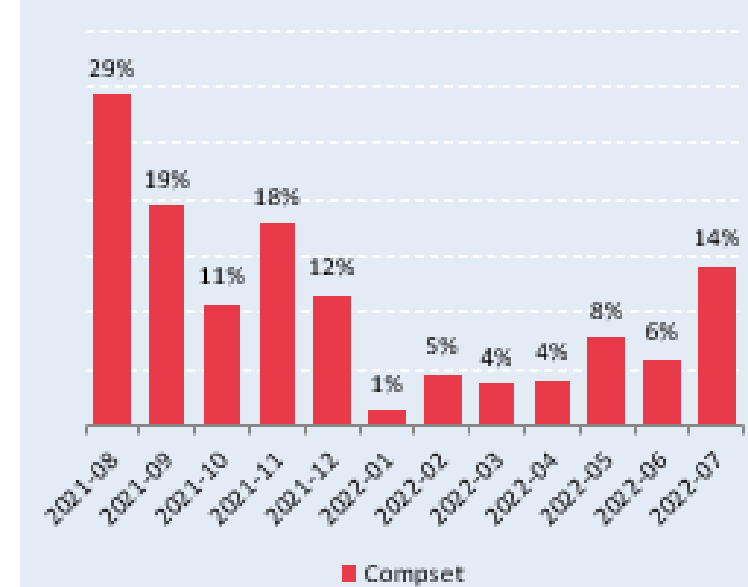
On the books Occupancy as per 2021-08-01

2021-08-01 - 2022-07-31

Compset **10,9%**

vs LY: **6,4%**

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2021-08	29%	16%	13%	15%	89%	34%	100%	88%
2021-09	19%	16%	4%	17%	18%	44%	100%	78%
2021-10	11%	10%	1%	11%	-4,1%	41%	100%	78%
2021-11	18%	17%	1%	14%	29%	22%	100%	78%
2021-12	12%	11%	1%	9%	23%	19%	100%	78%
2022-01	1%	1%	0%	6%	-77,8%	20%	100%	78%
2022-02	5%	4%	0%	5%	-15,5%	28%	100%	78%
2022-03	4%	4%	0%	5%	-32,3%	28%	100%	78%
2022-04	4%	4%	0%	9%	-55,0%	24%	100%	78%
2022-05	8%	11%	-3,6%	19%	-57,8%	31%	100%	70%
2022-06	6%	6%	0,0%	4%	63%	35%	100%	70%
2022-07	14%	-	-	8%	68%	55%	99%	70%
Period	11%	9%	2%	10%	6%	32%	100%	76%

LM = The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %).

**PICKUP MOT FÖREGÅENDE MÅNAD, AUGUSTI MOT JULI, SKILLNADEN I SÅLDE RUM PER DAG FÖR
01/08– 30/10 2021**

