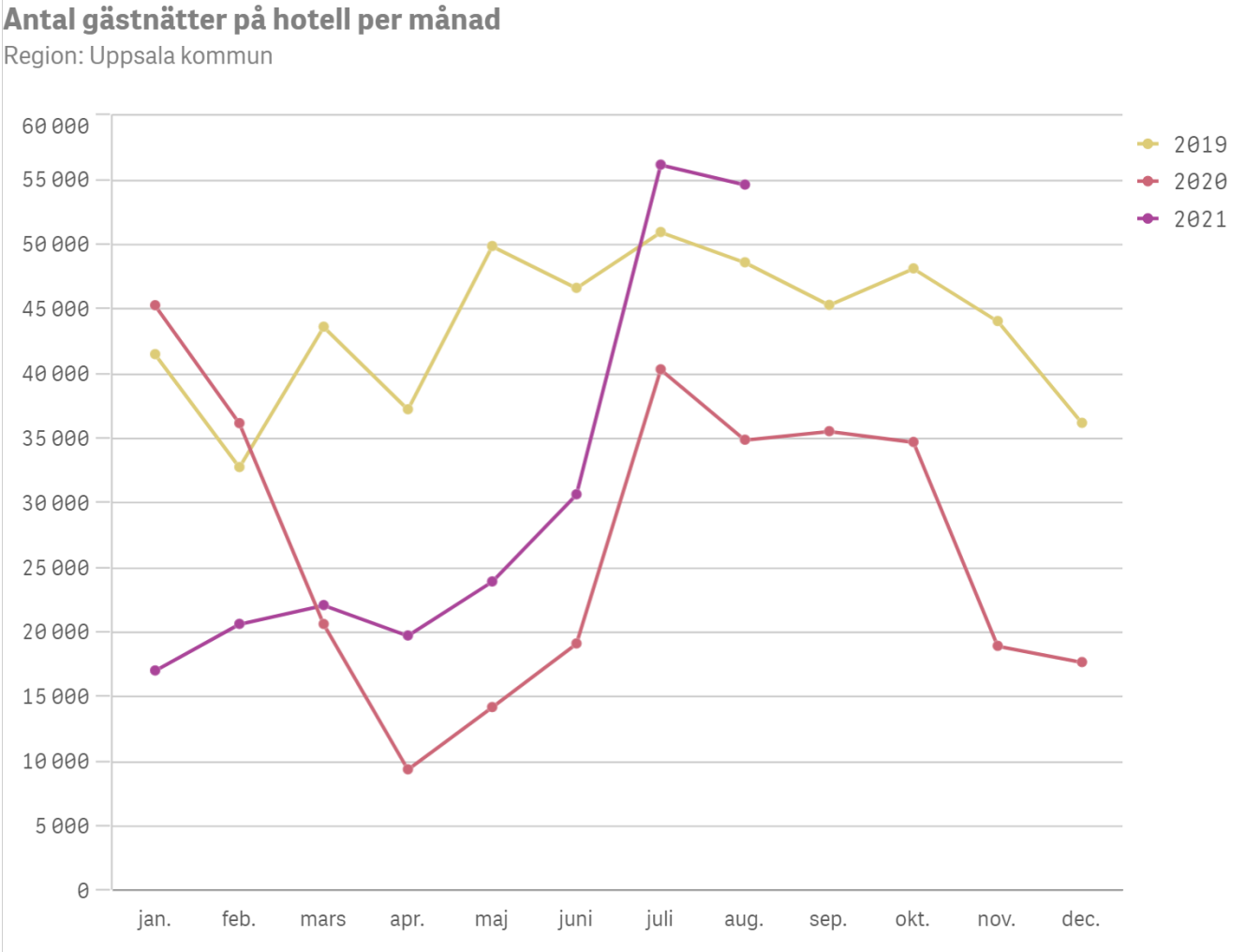
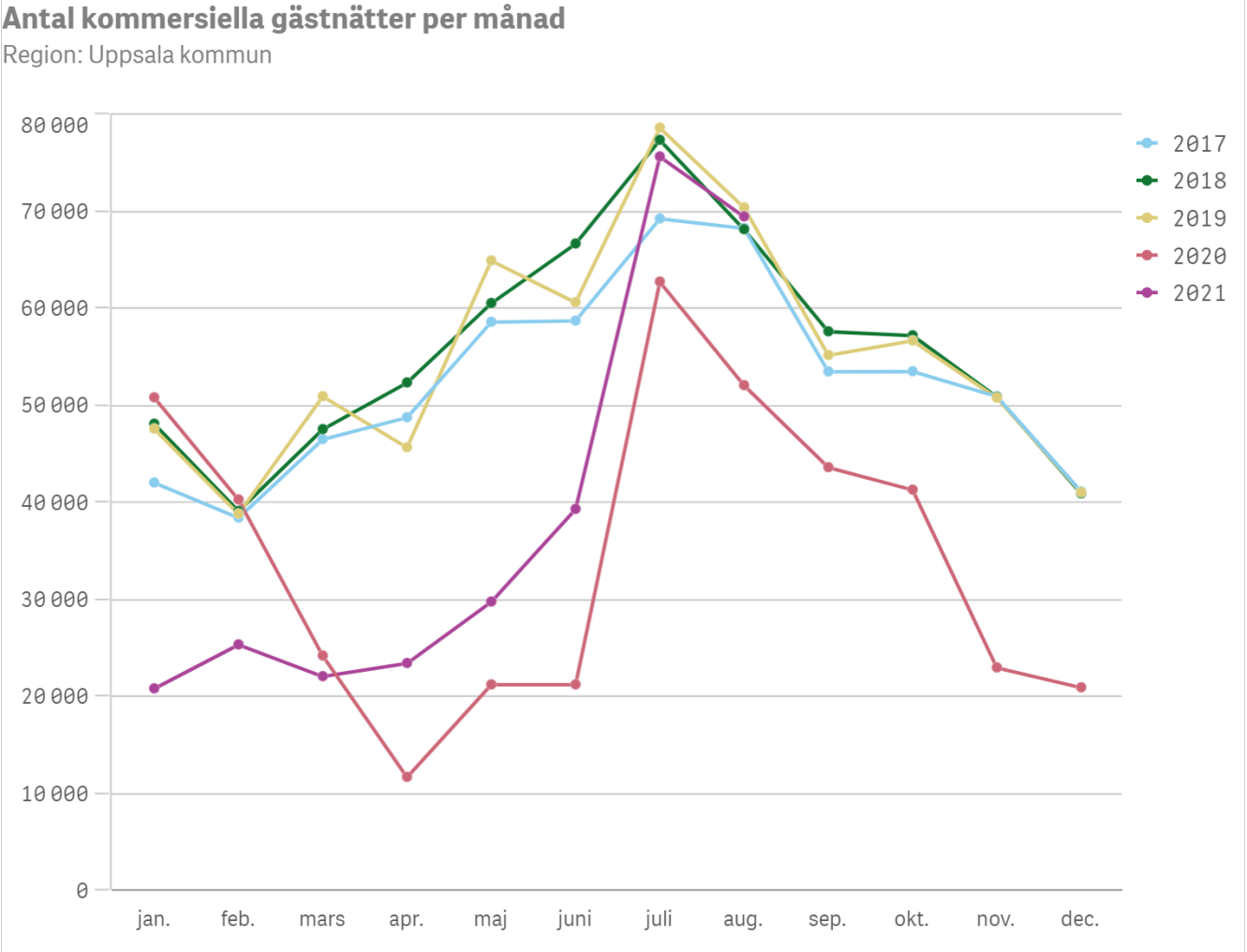


Inkvarteringsstatistik augusti 2021

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade i augusti 2021 med 17 391 gästnätter jämfört med augusti 2020. Detta motsvarar en ökning med 33,4 procent.

Antalet gästnätter på hotell ökade i augusti 2021 med 19 740 gästnätter jämfört med augusti 2020. Detta motsvarar en ökning med 56,6 procent.

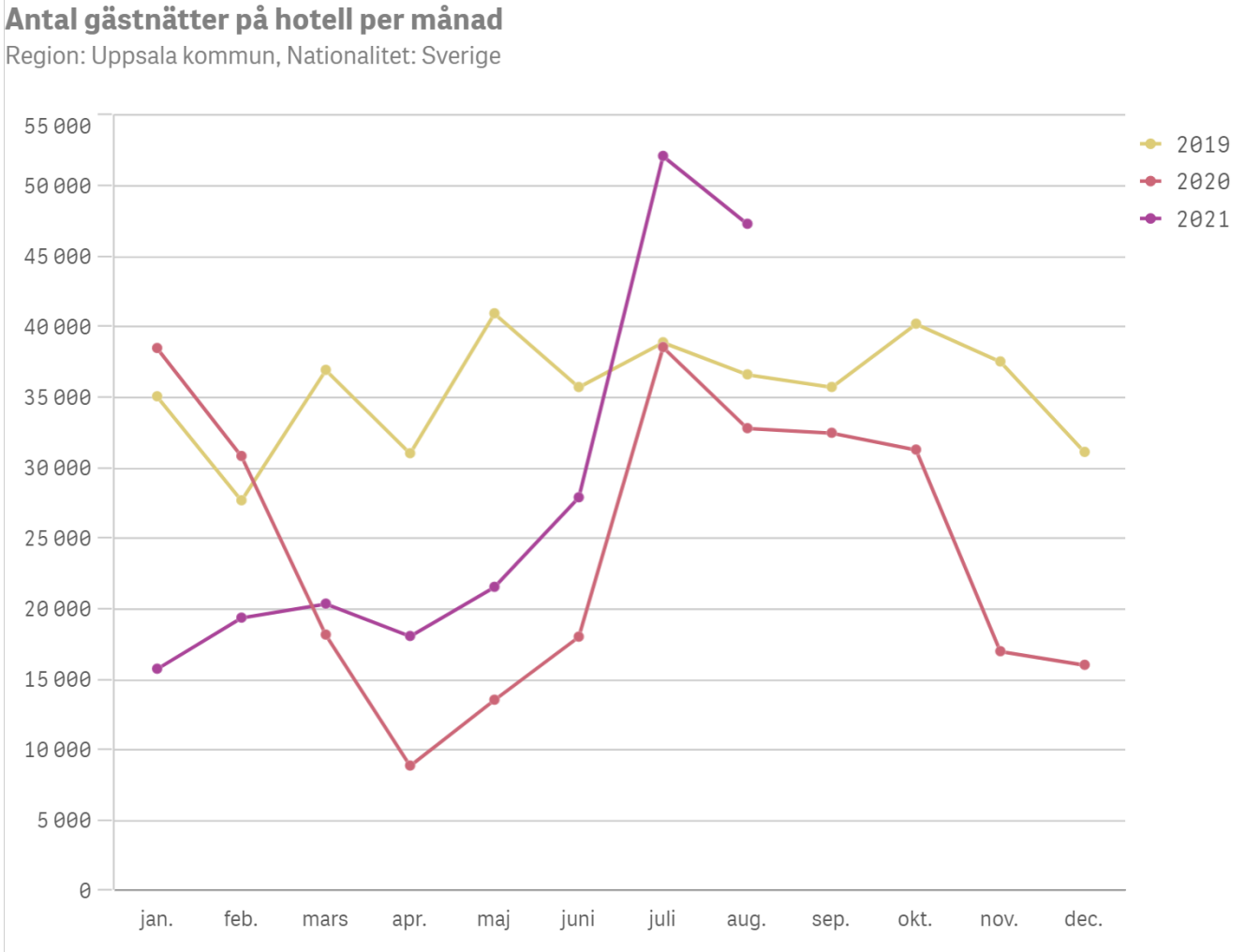
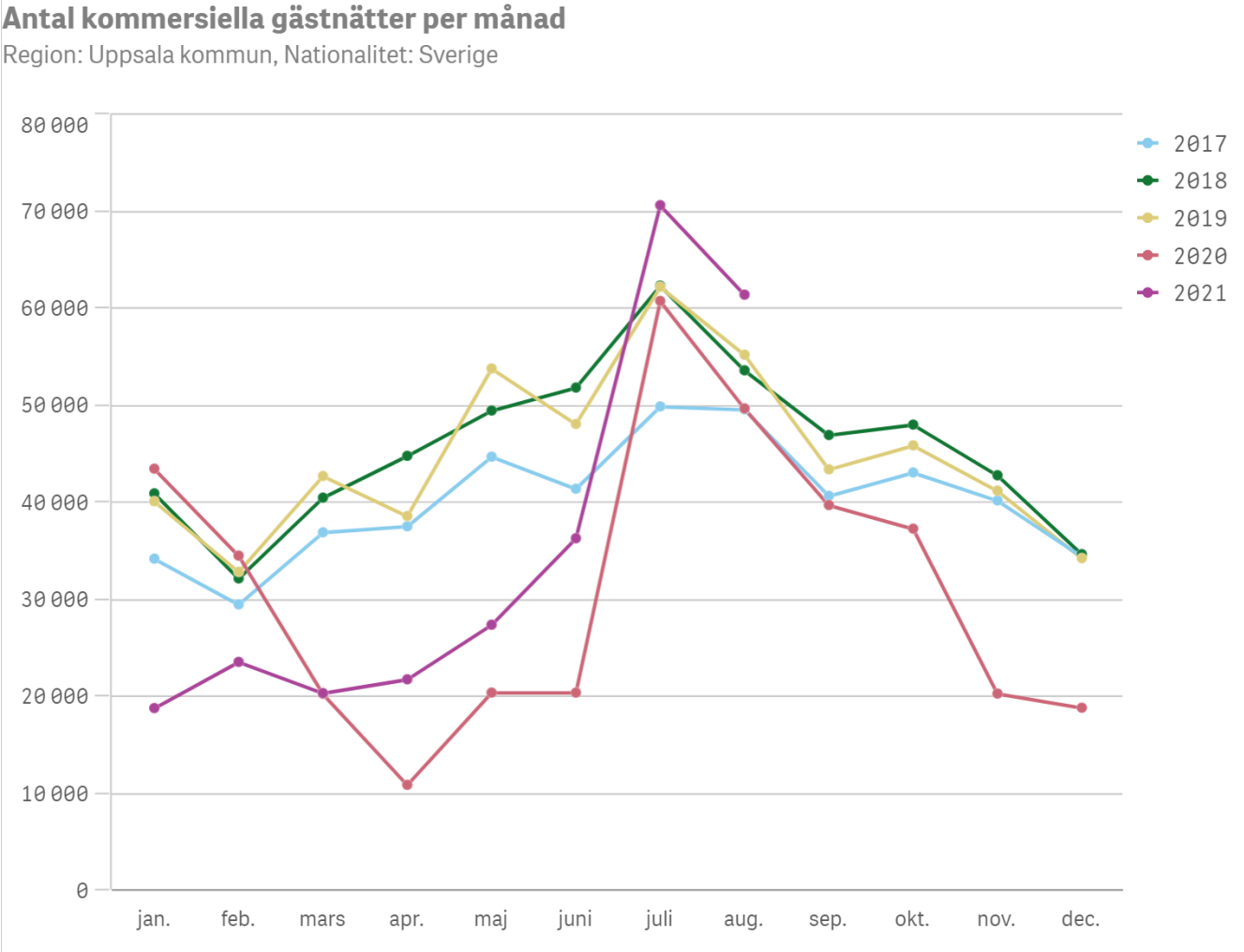
Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) ökade med 21 588 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 7,6 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell ökade däremot med 24 863 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 11,3 procent.

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	69 481	52 090	17 391	33,4%	306 021	284 433	21 588	7,6%	
Uppsala kommun	69 481	52 090	17 391	33,4%	306 021	284 433	21 588	7,6%	

Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	54 628	34 888	19 740	56,6%	244 894	220 031	24 863	11,3%	
Uppsala kommun	54 628	34 888	19 740	56,6%	244 894	220 031	24 863	11,3%	



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, svenska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** ökade i augusti 2021 med 11 720 gästnätter jämfört med augusti 2020. Det motsvarar en ökning med 23,6 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i augusti 2021 med 14 496 gästnätter jämfört med augusti 2020. Det motsvarar en ökning med 44,2 procent.

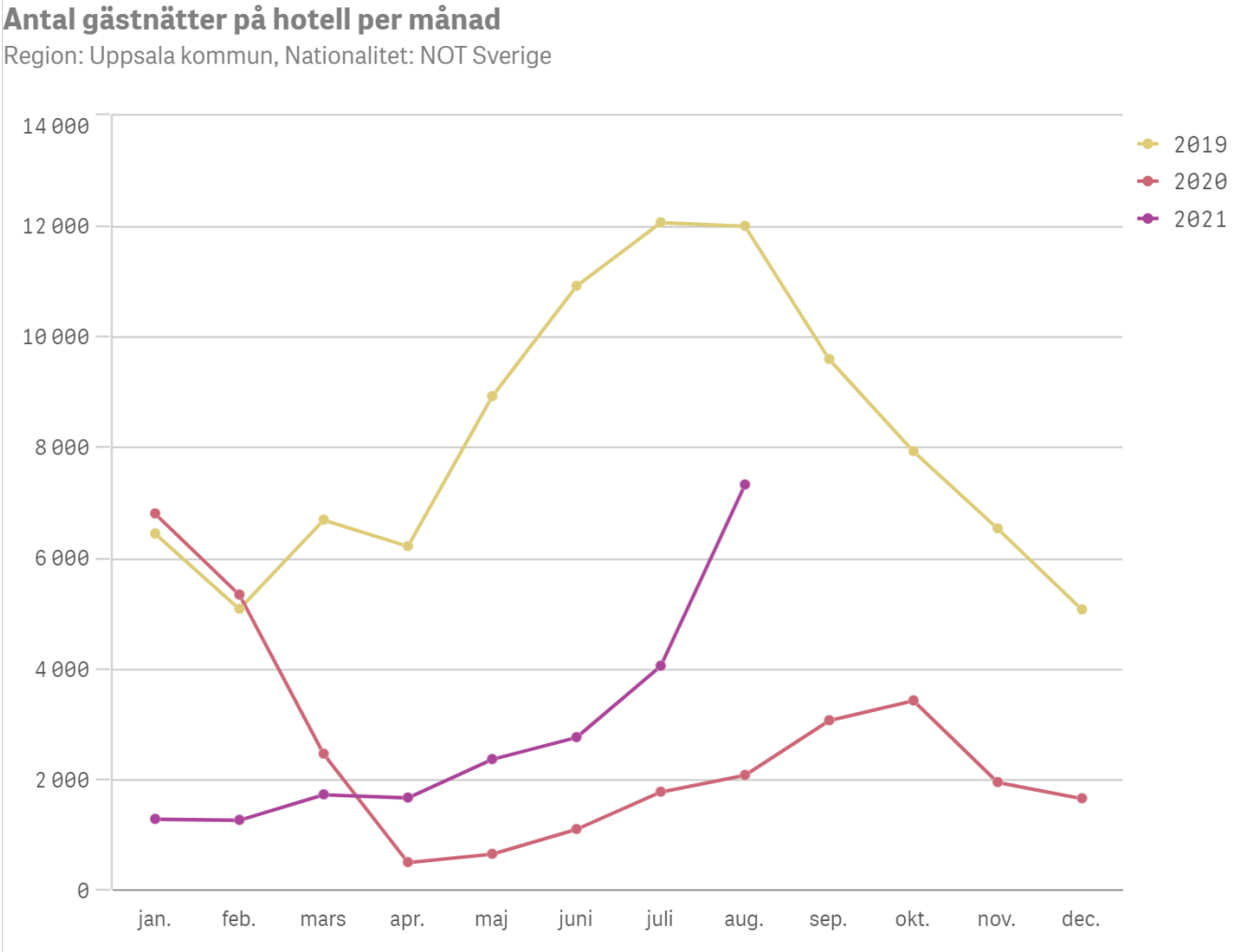
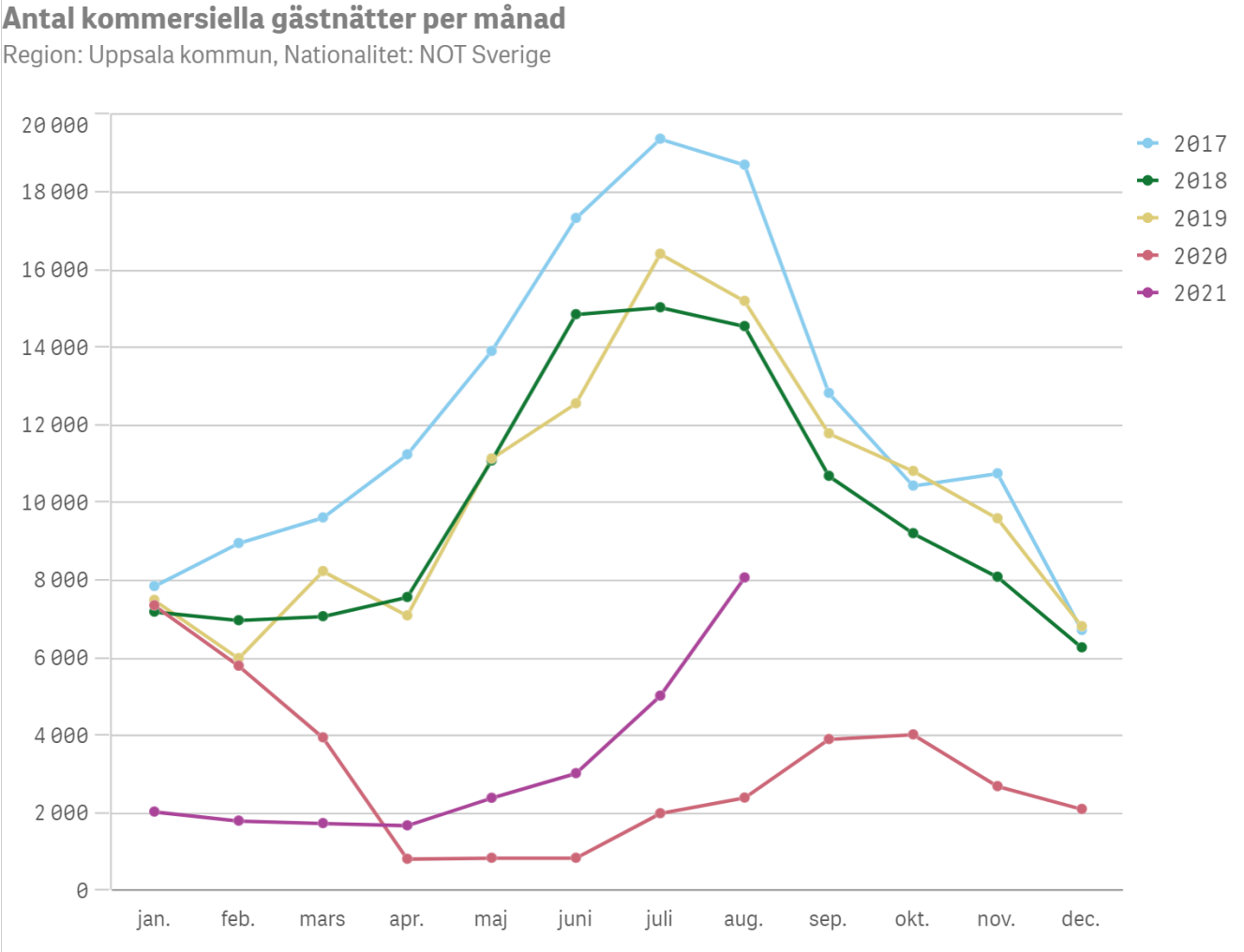
Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **svenska besökare** ökade med 19 822 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 7,6 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade med 23 126 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 11,6 procent.

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	61 414	49 694	11 720	23,6%	280 262	260 440	19 822	7,6%	
Uppsala kommun	61 414	49 694	11 720	23,6%	280 262	260 440	19 822	7,6%	

Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	47 296	32 800	14 496	44,2%	222 366	199 240	23 126	11,6%	
Uppsala kommun	47 296	32 800	14 496	44,2%	222 366	199 240	23 126	11,6%	



Kommersiella gästnätter samt gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** ökade i augusti 2021 med 5 671 gästnätter jämfört med augusti 2020. Det motsvarar en ökning med 236,7 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i augusti 2021 med 5 244 gästnätter jämfört med augusti 2020. Det motsvarar en ökning med 251,1 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) av **utländska besökare** ökade med 3 1 766 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 7,4 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade med 1 737 gästnätter i perioden januari-augusti 2021 jämfört med samma perioden 2020. Detta motsvarar en ökning med 8,4 procent.

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Totalvärden	8 067	2 396	5 671	236,7%	25 759	23 993	1 766	7,4%
Uppsala kommun	8 067	2 396	5 671	236,7%	25 759	23 993	1 766	7,4%

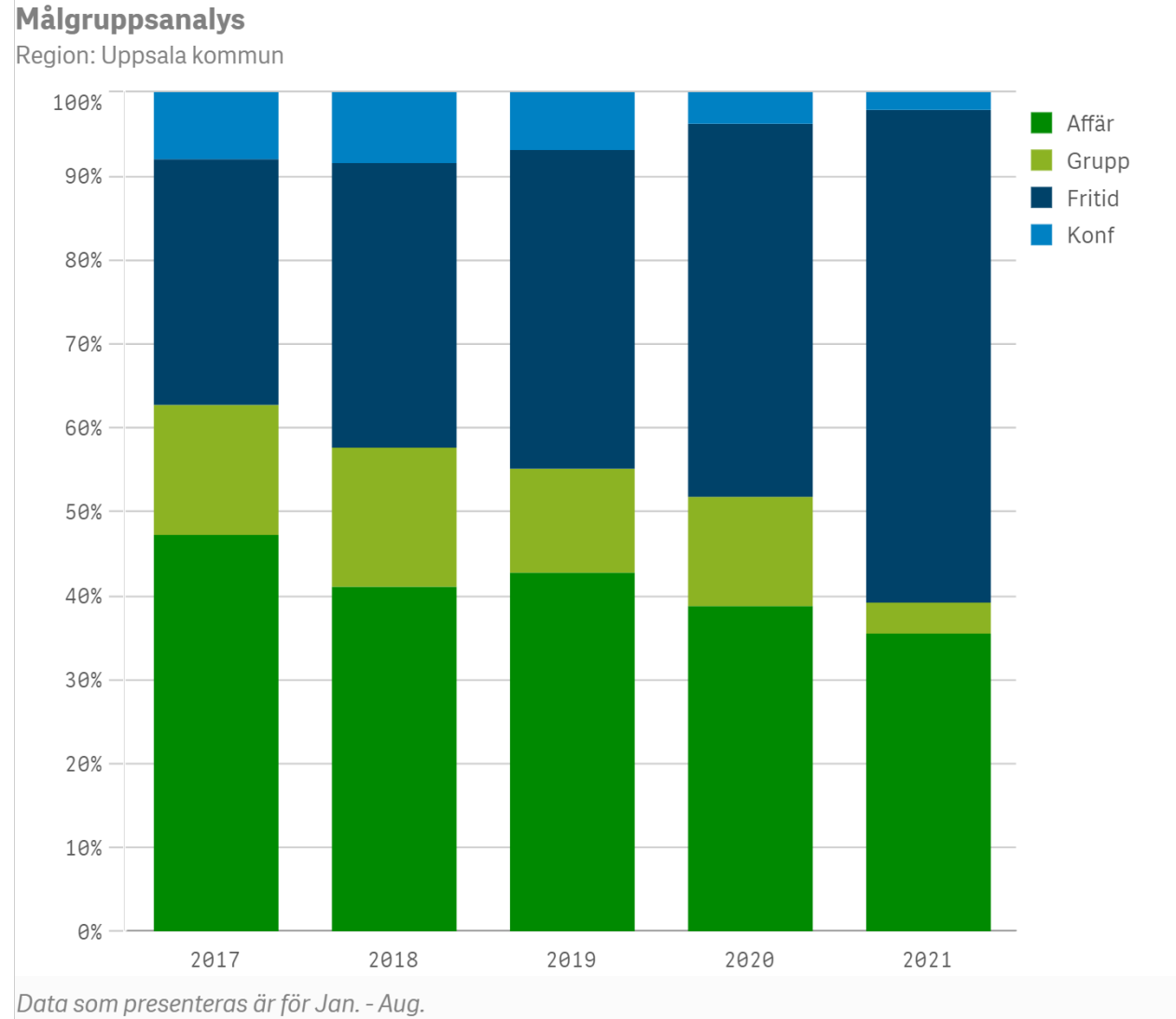
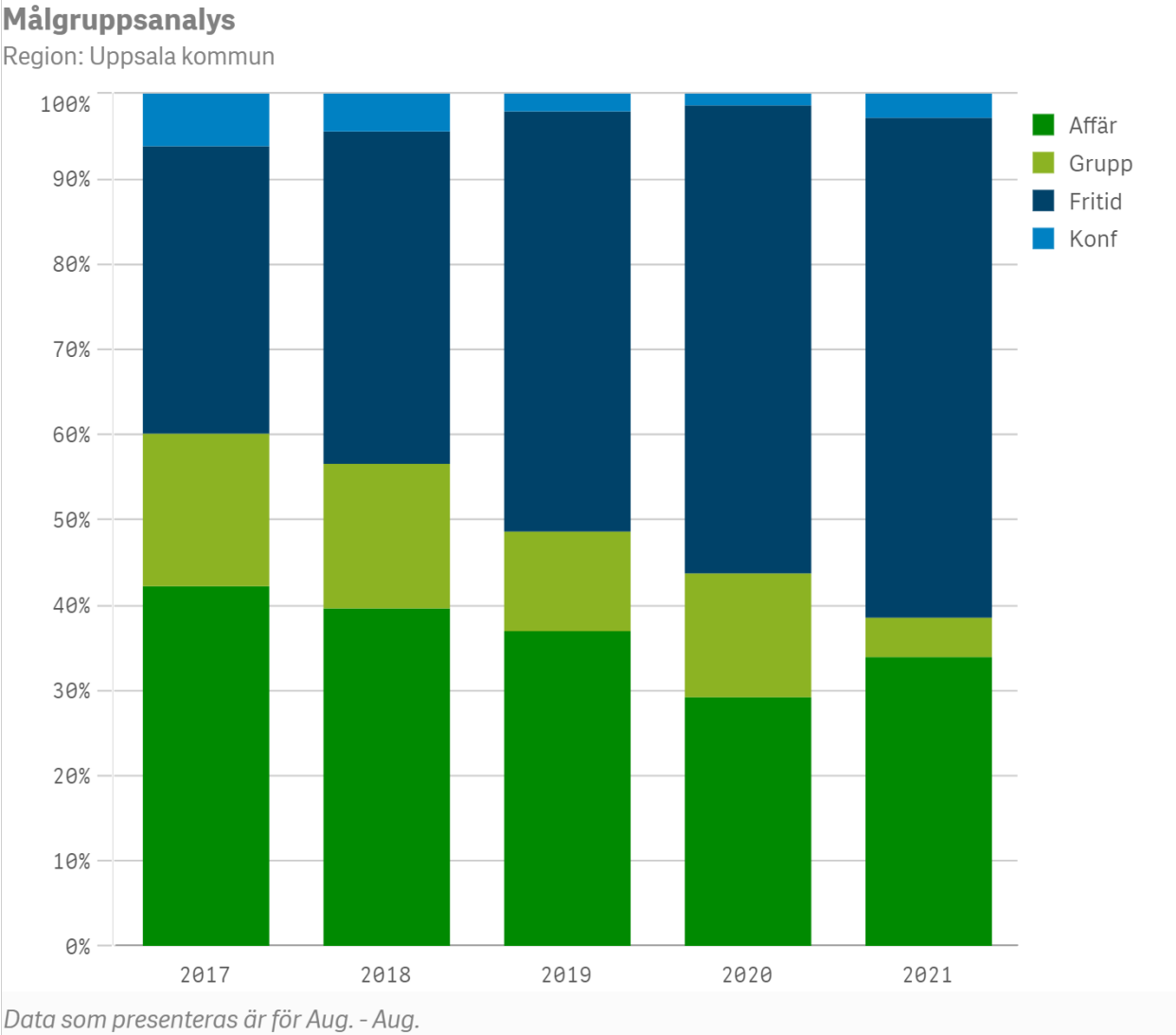
Region	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Totalvärden	7 332	2 088	5 244	251,1%	22 528	20 791	1 737	8,4%
Uppsala kommun	7 332	2 088	5 244	251,1%	22 528	20 791	1 737	8,4%

- Total antal kommersiella övernattningar, Uppsala kommun, augusti 2021 i jämförelse med augusti 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Region	Q	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Hela riket		7 911 826	5 621 329	2 290 497	40,7%	34 156 566	28 946 193	5 210 373	18,0%
Stockholm kommun		700 823	340 721	360 102	105,7%	2 950 098	2 648 606	301 492	11,4%
Göteborg kommun		416 859	213 362	203 497	95,4%	1 671 283	1 390 351	280 932	20,2%
Malmö kommun		184 917	123 294	61 623	50,0%	778 964	768 777	10 187	1,3%
Linköping kommun		155 140	104 776	50 364	48,1%	713 560	555 444	158 116	28,5%
Örebro kommun		69 836	59 986	9 850	16,4%	330 437	337 701	-7 264	-2,2%
Uppsala kommun		69 481	52 090	17 391	33,4%	306 021	284 433	21 588	7,6%
Prioriterad marknad/Övriga	Q	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Totalvärdet		69 481	52 090	17 391	33,4%	306 021	284 433	21 588	7,6%
Sverige		61 414	49 694	11 720	23,6%	280 262	260 440	19 822	7,6%
Tyskland		2 298	651	1 647	253,0%	6 907	4 607	2 300	49,9%
Storbritannien		417	155	262	169,0%	1 209	2 460	-1 251	-50,9%
Finland		370	152	218	143,4%	1 694	1 804	-110	-6,1%
Norge		500	170	330	194,1%	1 697	1 200	497	41,4%
USA		422	55	367	667,3%	1 323	932	391	42,0%
Danmark		243	129	114	88,4%	1 167	922	245	26,6%
Nederländerna		542	96	446	464,6%	1 138	726	412	56,7%
Övriga		3 275	988	2 287	231,5%	10 624	11 342	-718	-6,3%

- Total antal hotellövernattningar, Uppsala kommun, augusti 2021 i jämförelse med augusti 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Region	Q	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Hela riket		3 894 195	2 594 444	1 299 751	50,1%	17 965 277	15 860 229	2 105 048	13,3%
Örebro kommun		47 072	36 794	10 278	27,9%	224 388	232 327	-7 939	-3,4%
Göteborg kommun		364 096	179 608	184 488	102,7%	1 493 974	1 265 375	228 599	18,1%
Malmö kommun		166 254	110 520	55 734	50,4%	710 467	713 964	-3 497	-0,5%
Stockholm kommun		620 806	301 361	319 445	106,0%	2 677 439	2 421 889	255 550	10,6%
Linköping kommun		126 172	82 390	43 782	53,1%	595 112	483 788	111 324	23,0%
Uppsala kommun		54 628	34 888	19 740	56,6%	244 894	220 031	24 863	11,3%
Prioriterad marknad/Övriga	Q	Aug. 2021	Aug. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Aug. 2021	Jan. - Aug. 2020	+/-	+/- %
Totalvärdet		54 628	34 888	19 740	56,6%	244 894	220 031	24 863	11,3%
Sverige		47 296	32 800	14 496	44,2%	222 366	199 240	23 126	11,6%
Tyskland		1 997	631	1 366	216,5%	6 184	4 567	1 617	35,4%
Storbritannien		377	155	222	143,2%	1 091	2 188	-1 097	-50,1%
Finland		368	152	216	142,1%	1 654	1 605	49	3,1%
Norge		410	170	240	141,2%	1 467	1 141	326	28,6%
USA		413	28	385	1375,0%	1 314	853	461	54,0%
Danmark		229	104	125	120,2%	1 134	842	292	34,7%
Nederländerna		400	78	322	412,8%	902	721	181	25,1%
Övriga		3 138	770	2 368	307,5%	8 782	8 874	-92	-1,0%

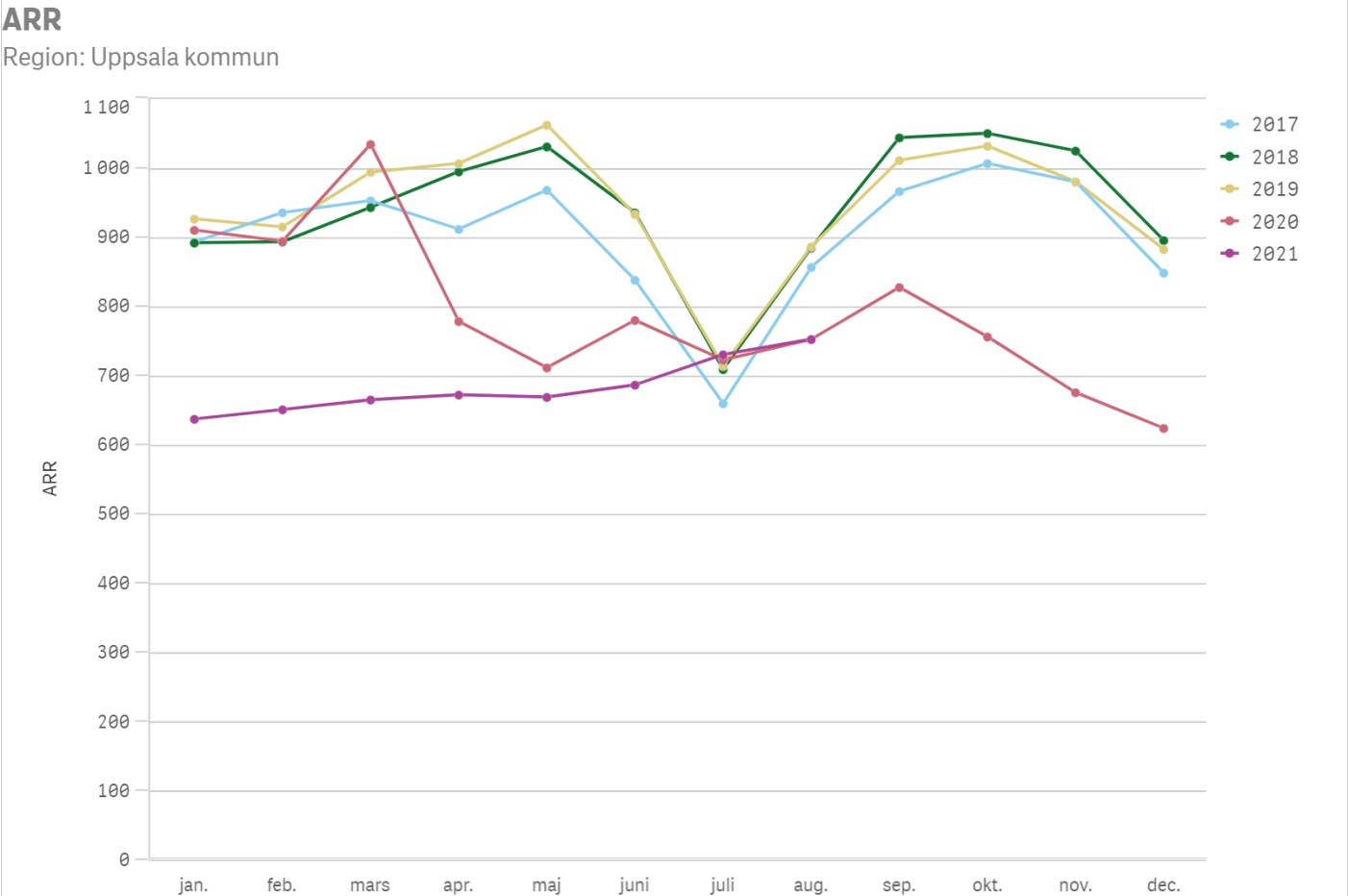


Målgruppsanalys, hotellövernattningar, Uppsala kommun

Andel fritid var 59% augusti 2021 (i jämförelse med 55% augusti 2020); andel grupp var 5% augusti 2021 (i jämförelse med 15% augusti 2020). Andel affär var 34% augusti 2021 (i jämförelse med 29% augusti 2020); andel konferens var **3%** augusti 2021 (i jämförelse med 1% augusti 2020).

Andel fritid var **59%** för perioden januari-augusti 2021 (jämfört med 44% samma perioden 2020); andel grupp var **4%** i perioden januari-augusti (jämfört med 13% samma perioden 2020). Andel affär var **35%** i perioden januari-augusti 2021 (jämfört med 39% samma perioden 2020); andel konferens var 3% i perioden januari-augusti 2021 (jämfört med 1% samma perioden 2020).

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

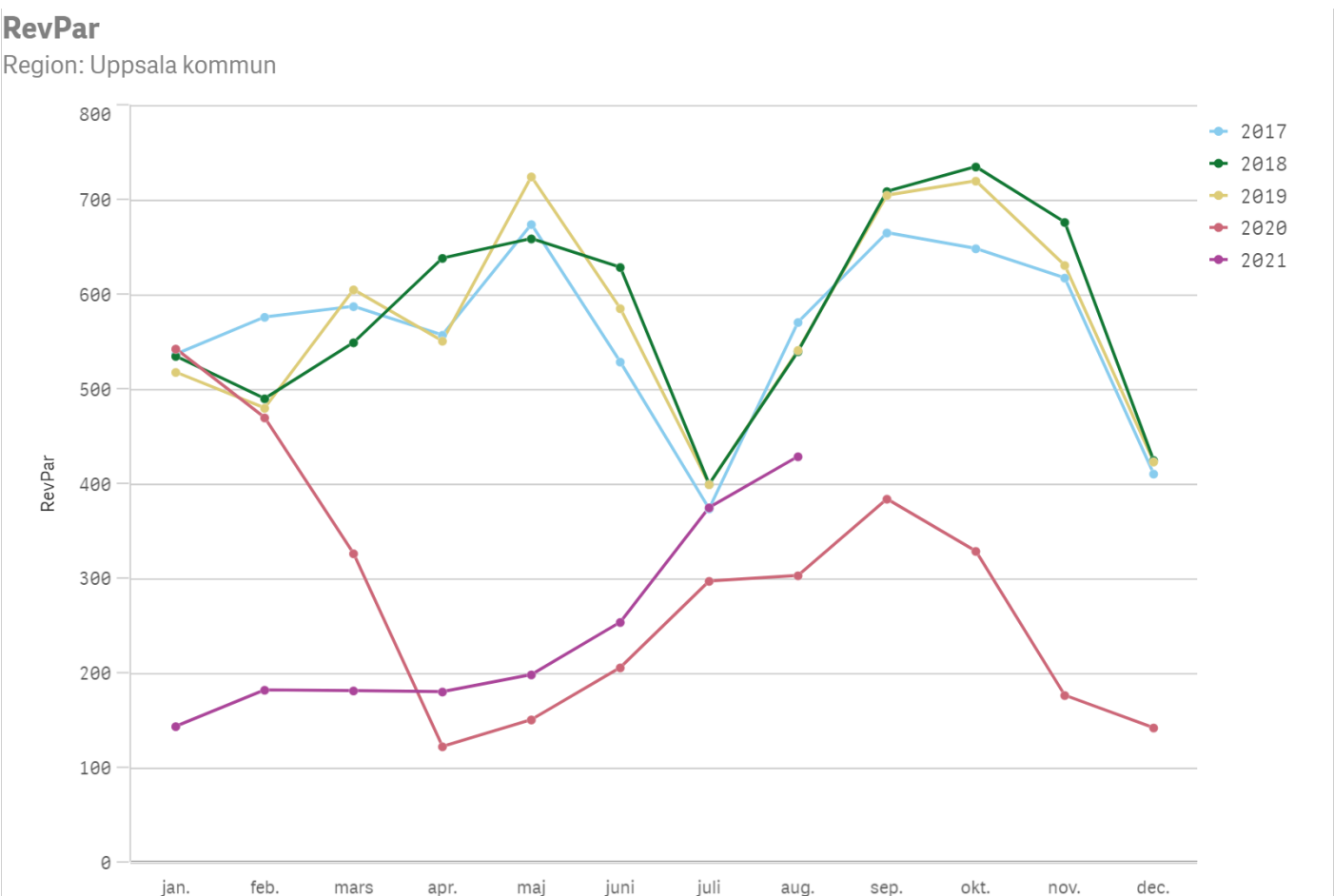
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under augusti 2021 var **57,1%** (40,4% augusti 2020).

På vardagar (mån-tor) i augusti 2021 var beläggningen i snitt **56,3%** (40,5% augusti 2020) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **58,1%** (40,2% augusti 2020).

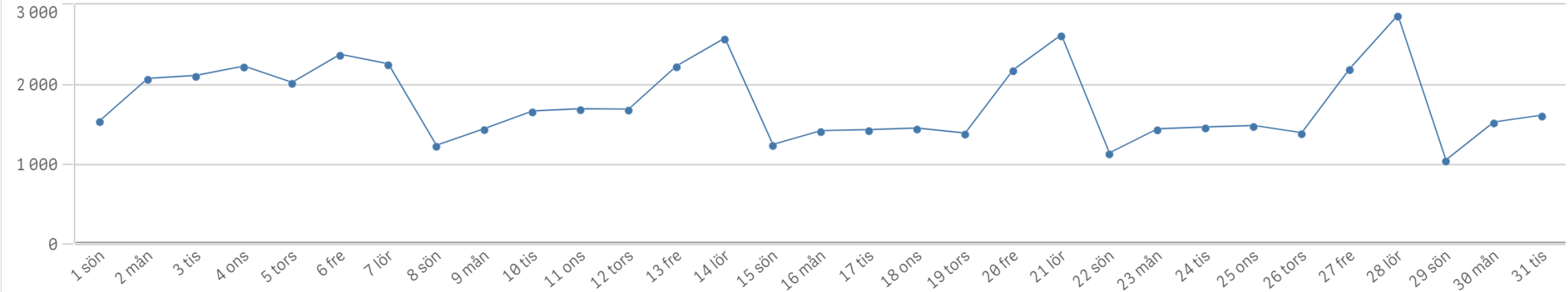
Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i augusti 2021 var i snitt **751 kronor** (751 kronor augusti 2020).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i augusti 2021 var i snitt **429 kronor** (303 kronor augusti 2020).

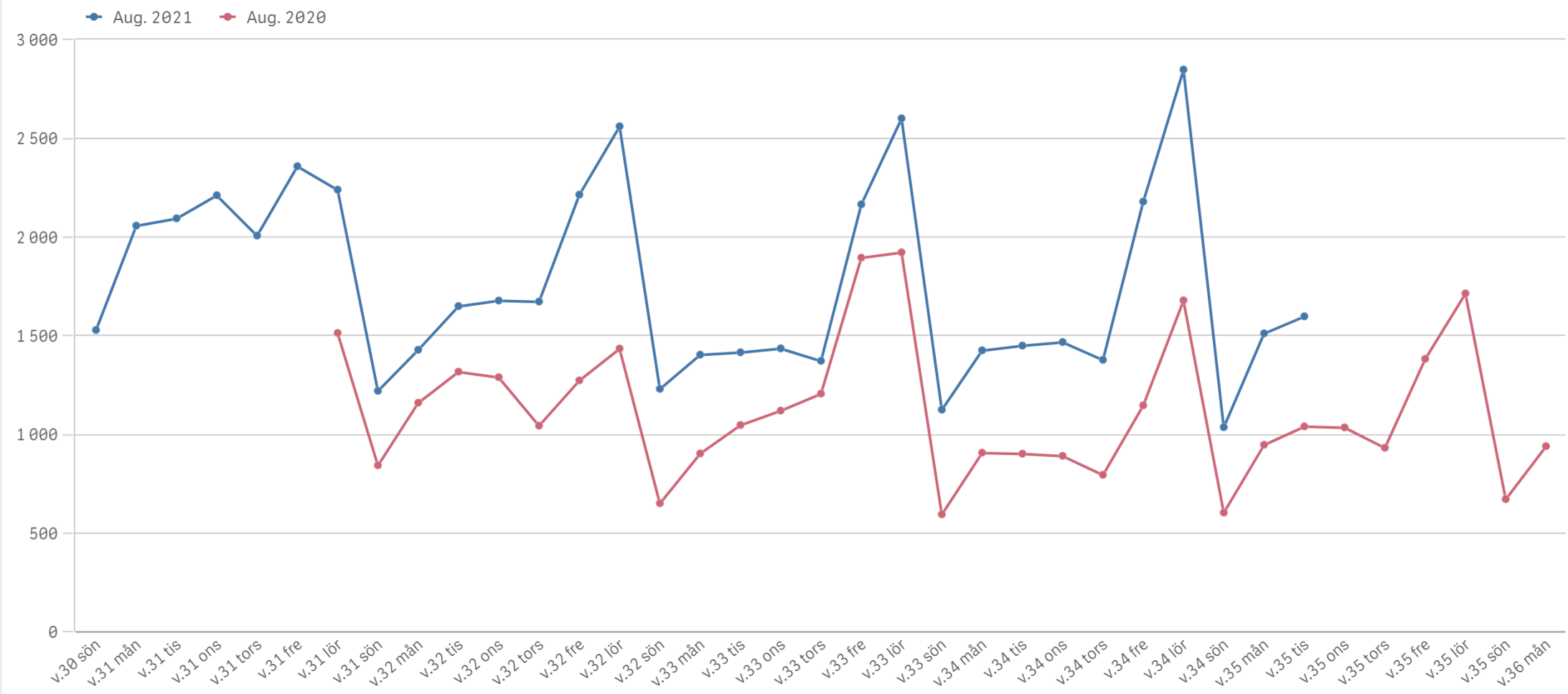
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma i april 2022.



Antal belagda bäddar - Aug. 2021



Antal belagda bäddar



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-09-01 - 2021-09-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-09-01 - 2021-09-30

Market: **478**

vs LY: **39,9%**

Average Daily Rate

2021-09-01 - 2021-09-30

Market: **798**

vs LY: **5,3%**

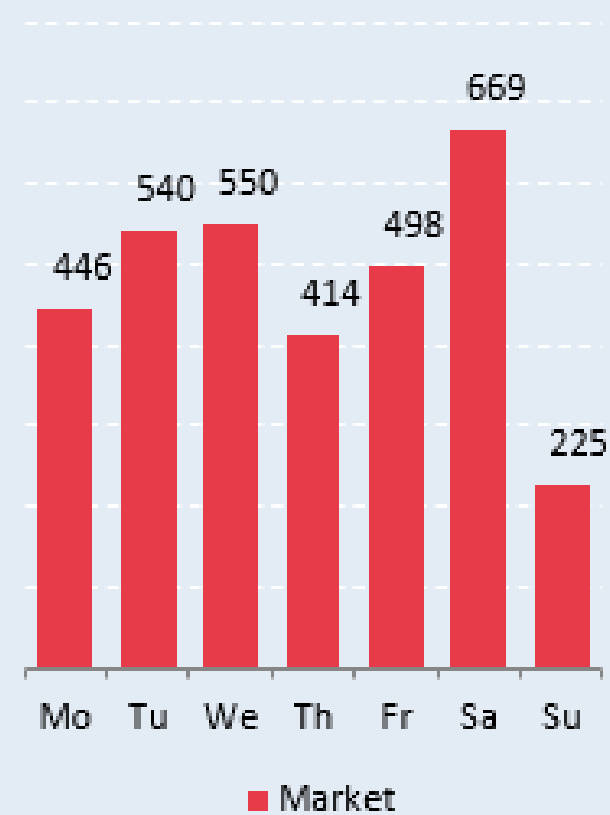
Occupancy

2021-09-01 - 2021-09-30

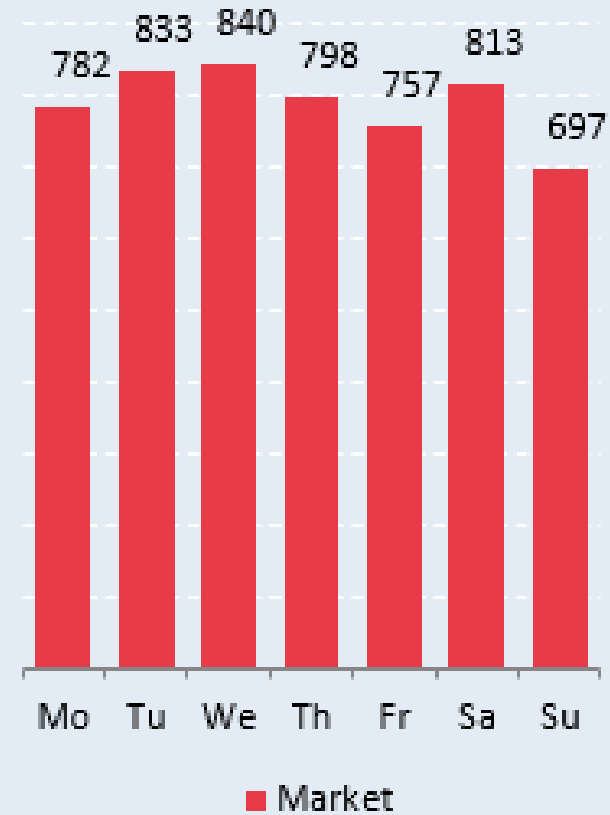
Market: **59,9%**

vs LY: **32,9%**

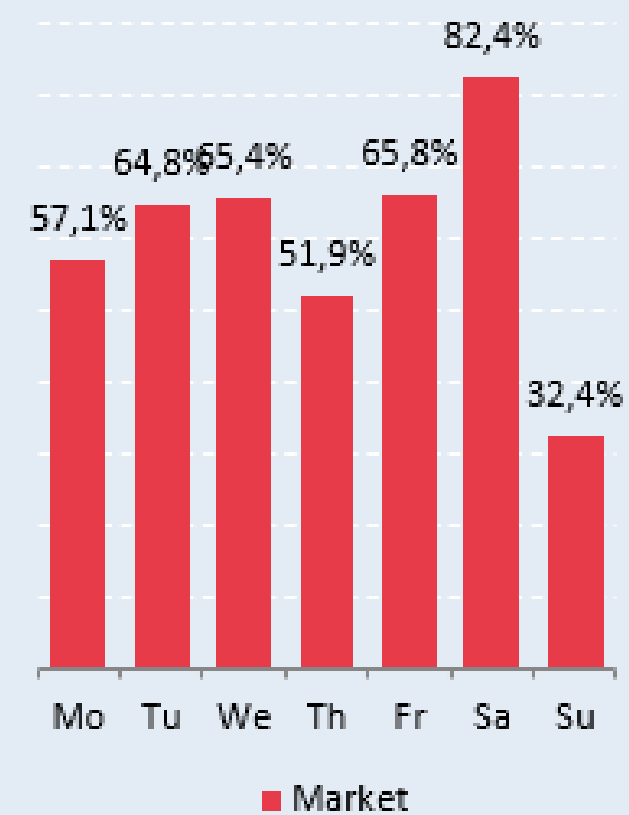
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-09-01 - 2021-09-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	446	349	28,0%	782	765	2,3%	57,1%	45,6%	25,1%	100,0%	100,0%
Tu	540	414	30,5%	833	798	4,4%	64,8%	51,9%	24,9%	100,0%	100,0%
We	550	388	41,5%	840	783	7,3%	65,4%	49,6%	31,8%	100,0%	100,0%
Th	414	292	42,0%	798	752	6,1%	51,9%	38,8%	33,8%	100,0%	100,0%
Fr	498	338	47,3%	757	726	4,3%	65,8%	46,6%	41,3%	100,0%	100,0%
Sa	669	451	48,3%	813	763	6,5%	82,4%	59,1%	39,3%	100,0%	100,0%
Su	225	159	41,9%	697	659	5,8%	32,4%	24,1%	34,1%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	439	322	36,4%	803	763	5,2%	54,7%	42,2%	29,6%	100,0%	100,0%
Weekend	583	395	47,9%	788	747	5,5%	74,1%	52,9%	40,1%	100,0%	100,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-10-01 - 2021-10-06 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-10-01 - 2021-10-06

Market: **537**

vs LY: **45,3%**

Average Daily Rate

2021-10-01 - 2021-10-06

Market: **821**

vs LY: **11,3%**

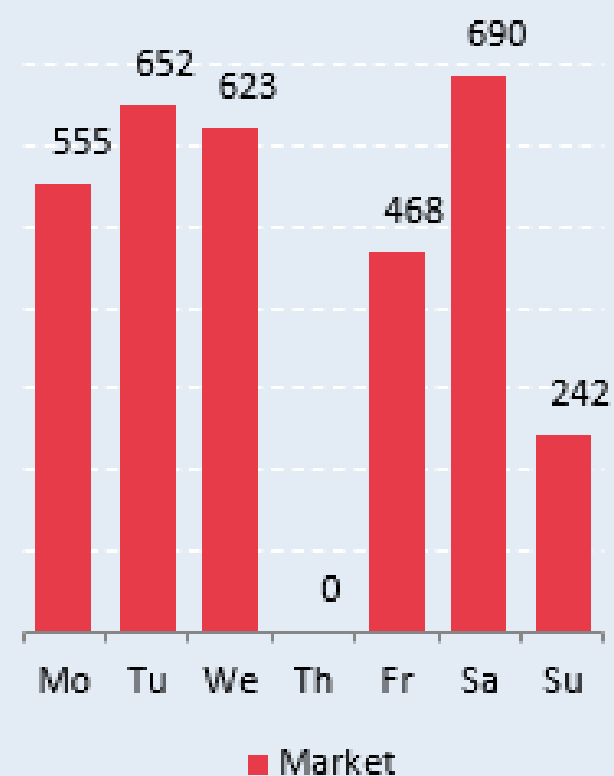
Occupancy

2021-10-01 - 2021-10-06

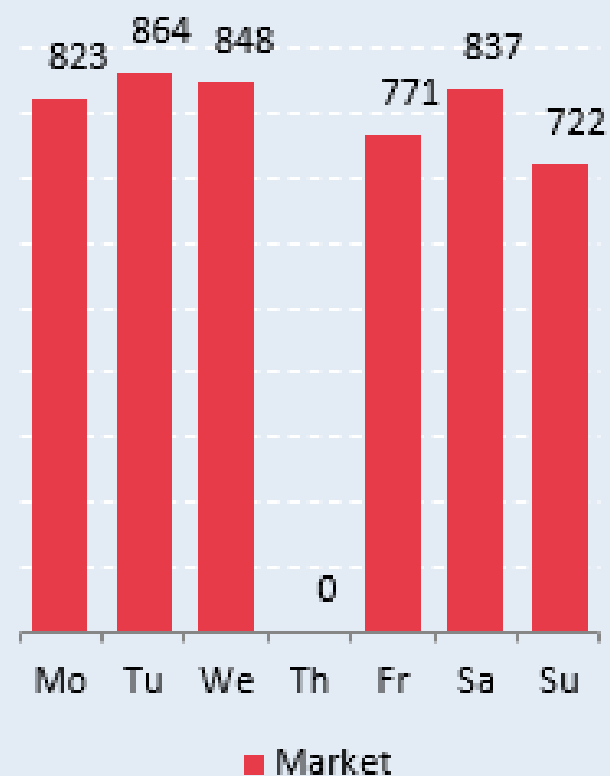
Market: **65,4%**

vs LY: **30,5%**

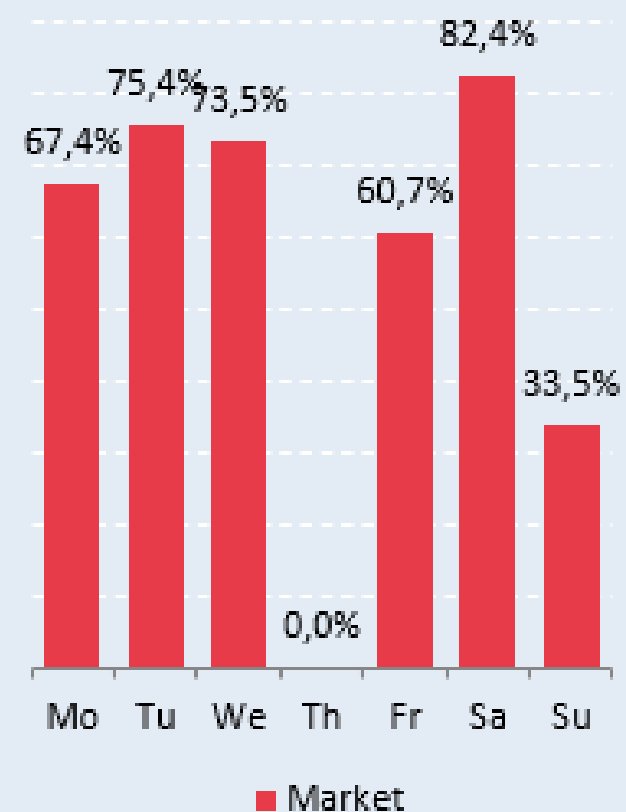
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-10-01 - 2021-10-06 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Date	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
2021-10-01	468	356	31,4%	771	708	8,9%	60,7%	50,3%	20,7%	100,0%	100,0%
2021-10-02	690	520	32,6%	837	700	19,5%	82,4%	74,2%	11,0%	100,0%	100,0%
2021-10-03	242	188	28,6%	722	689	4,7%	33,5%	27,3%	22,7%	100,0%	100,0%
2021-10-04	555	363	52,9%	823	762	8,0%	67,4%	47,6%	41,6%	100,0%	100,0%
2021-10-05	652	409	59,3%	864	782	10,5%	75,4%	52,3%	44,2%	100,0%	100,0%
2021-10-06	623	383	62,8%	848	784	8,1%	73,5%	48,8%	50,6%	86,7%	100,0%
Total	537	370	45,3%	821	738	11,3%	65,4%	50,1%	30,5%	97,8%	100,0%

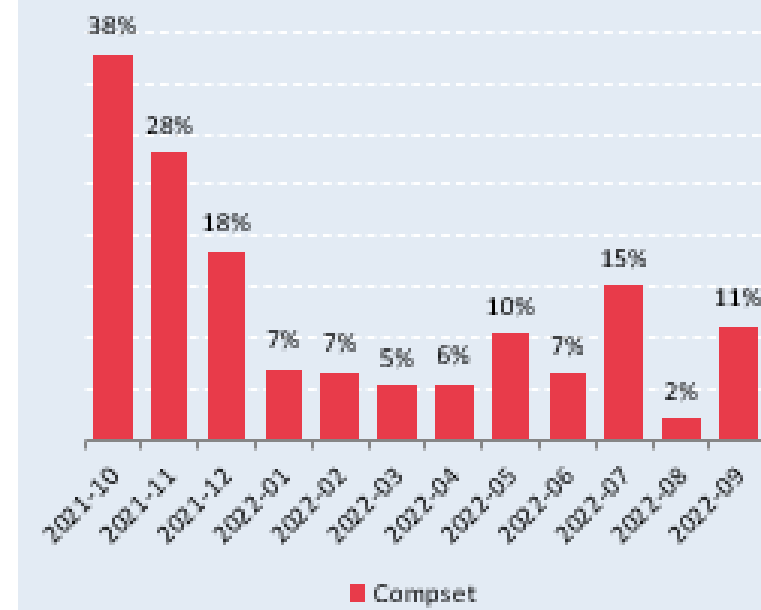
On the books Occupancy as per 2021-10-01

2021-10-01 - 2022-09-30

Compset **12,9%**

vs LY: 37,9%

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2021-10	38%	16%	22%	28%	34%	44%	100%	100%
2021-11	28%	21%	7%	13%	119%	25%	100%	100%
2021-12	18%	15%	4%	6%	216%	20%	100%	100%
2022-01	7%	2%	5%	7%	-2,8%	21%	100%	100%
2022-02	7%	5%	2%	15%	-56,3%	28%	100%	100%
2022-03	5%	4%	1%	5%	13%	28%	100%	100%
2022-04	6%	4%	1%	7%	-19,8%	24%	100%	100%
2022-05	10%	8%	2%	13%	-19,5%	30%	100%	90%
2022-06	7%	6%	1%	3%	90%	34%	100%	90%
2022-07	15%	14%	1%	8%	100%	54%	100%	90%
2022-08	2%	1%	1%	3%	-23,4%	58%	100%	90%
2022-09	11%	-	-	5%	107%	57%	99%	89%
Period	13%	9%	4%	9%	38%	35%	100%	95%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).

PICKUP MOT FÖREGÅENDE MÅNAD, SEPTEMBER MOT AUGUSTI, SKILLNADEN I SÅLDE RUM PER DAG FÖR 01/10– 31/12 2021

