

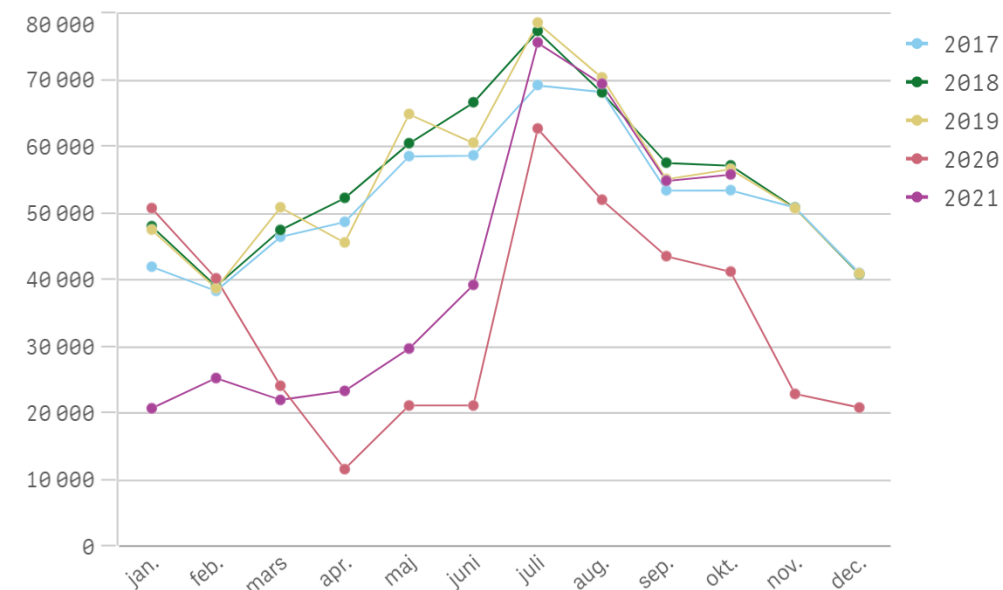
Inkvarteringsstatistik oktober 2021

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

Antal kommersiella gästnätter per månad

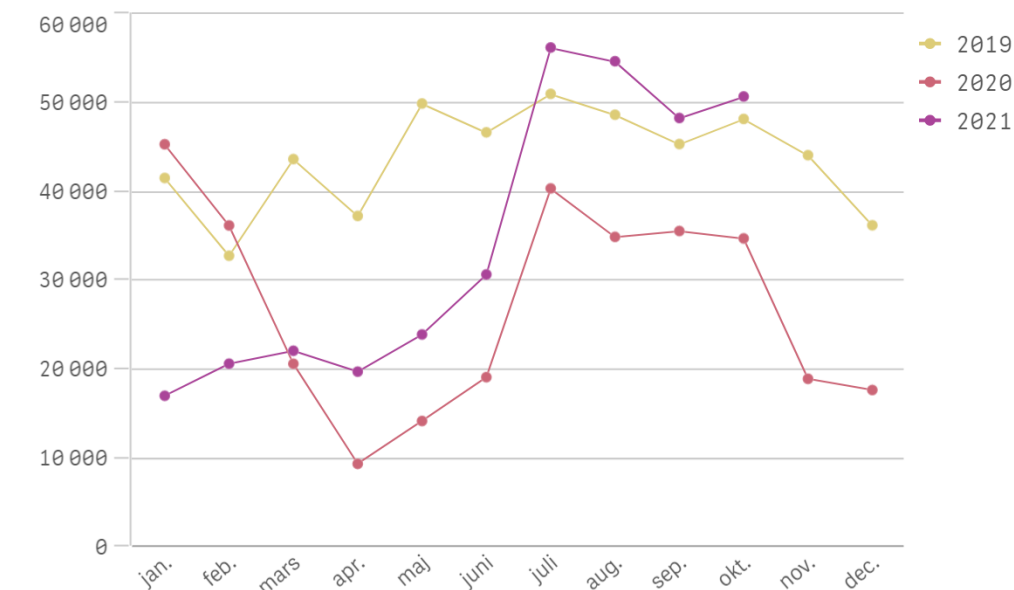
Region: Uppsala kommun



	2019	2020	2021	19/21	20/21
okt	56 696	41 322	55 880	-1,44	35,23
jan-okt	569 641	369 391	416 840	-26,82	12,85

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun



	2 019	2 020	2 021	19/21	20/21
okt	48 144	34 715	50 666	5,24	45,95
jan-okt	444 708	290 294	343 811	-22,69	18,44

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), samtliga nationaliteter

Det totala antalet kommersiella gästnätter ökade **oktober 2021** med 35,23 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter oktober 2021 med 1,44 procent.

Det ackumulerade totala antal kommersiella gästnätter ökade med 12,85 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till oktober 2021 med 26,82 procent.

Gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

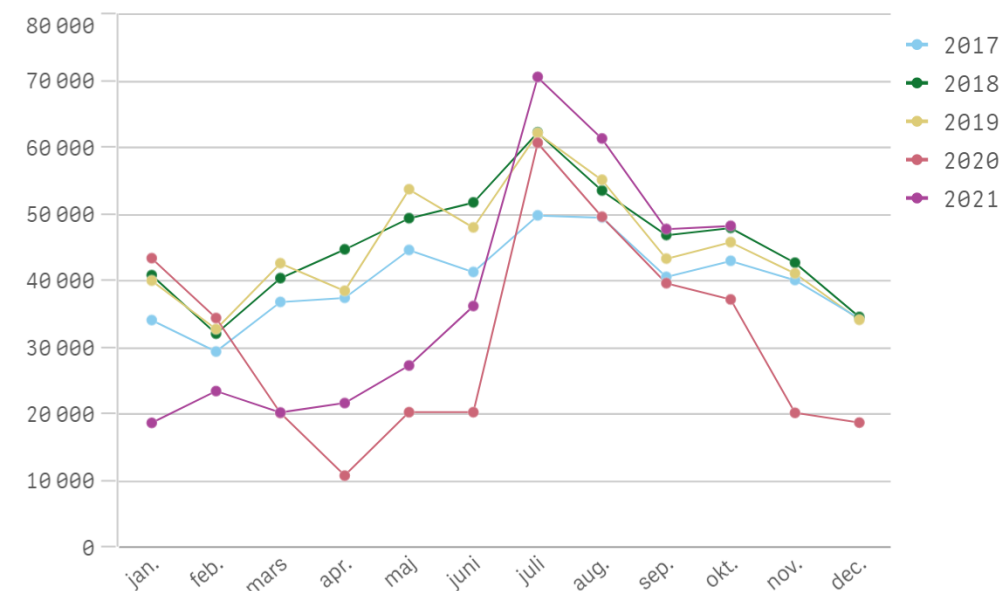
Antalet gästnätter på hotell ökade **oktober 2021** med 45,95 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell oktober 2021 med 5,24 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell ökade däremot med 18,44 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till oktober 2021 med 22,69 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

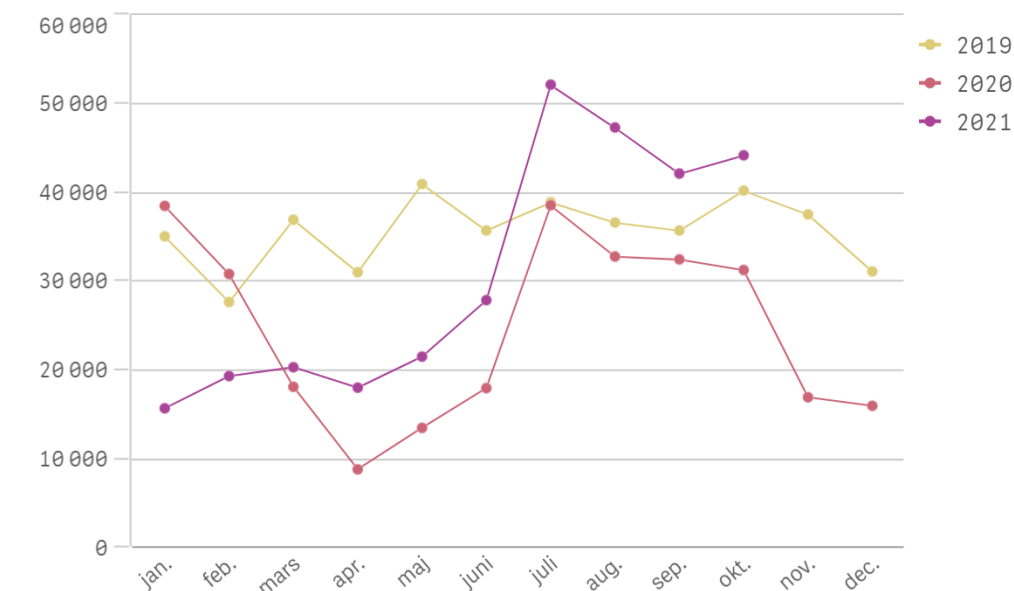
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2 019	2 020	2 021		19/21	20/21
okt	45 883	37 298	48 331		5,34	29,58
jan-okt	462 954	337 470	376 450		-18,69	11,55

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2 019	2 020	2 021		19/21	20/21
okt	40 209	31 280	44 168		9,85	41,20
jan-okt	358 808	262 992	308 651		-13,98	17,36

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), svenska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade **oktober 2021** med 29,58 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet kommersiella gästnätter oktober 2021 med 5,34 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade med 11,55 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till oktober 2021 med 18,69 procent.

Gästnätter på hotell, svenska besökare

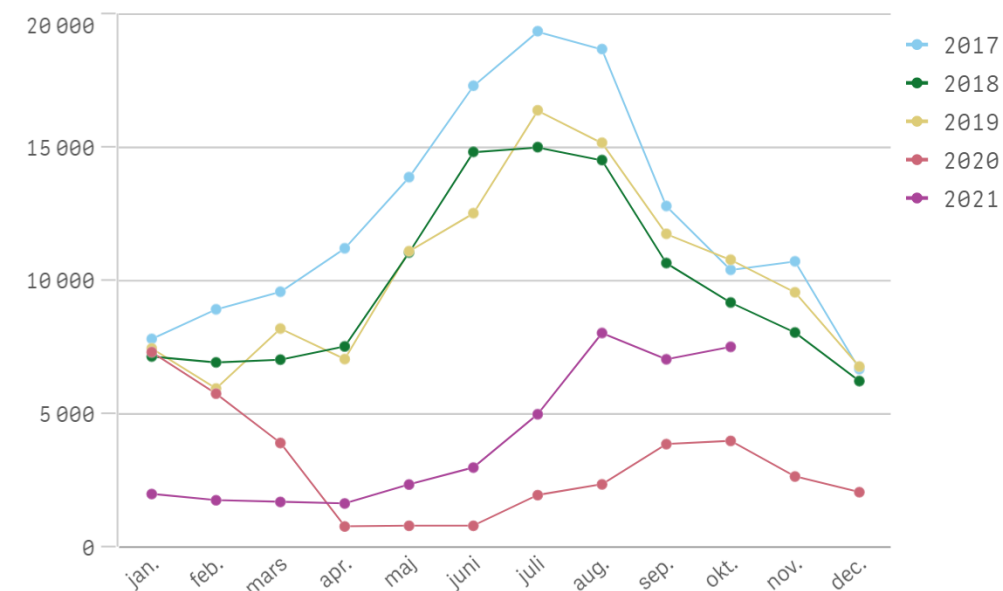
Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade **oktober 2021** med 41,20 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell oktober 2021 med 9,85 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av svenska besökare ökade däremot med 17,36 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till oktober 2021 med 13,98 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

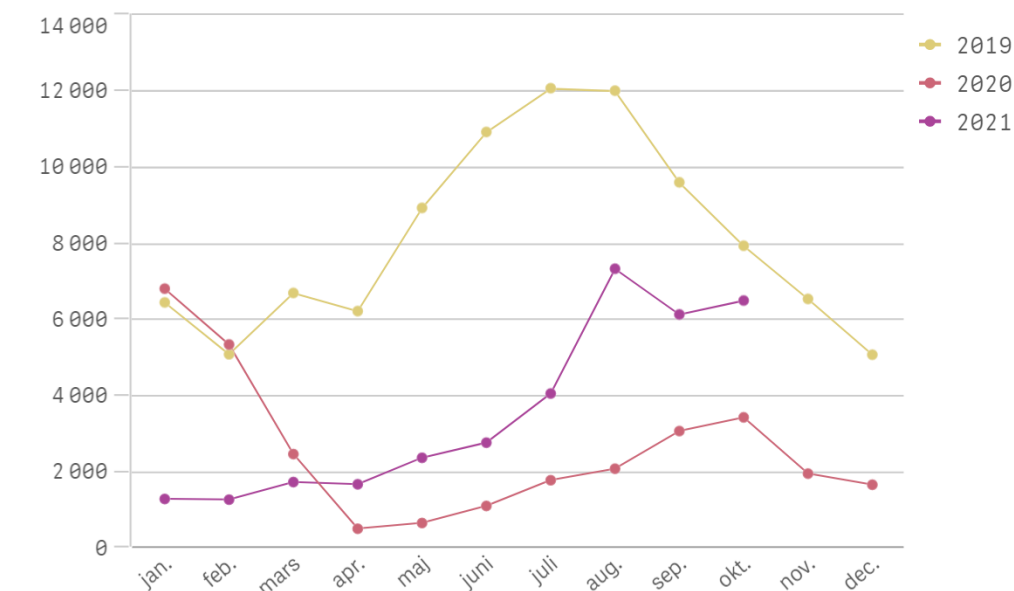
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2 019	2 020	2 021		19/21	20/21
okt	10 813	4 024	7 549		-30,19	87,60
jan-okt	106 687	31 921	40 390		-62,14	26,53

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2 019	2 020	2 021		19/21	20/21
okt	7 935	3 435	6 498		-18,11	89,17
jan-okt	85 900	27 302	35 160		-59,07	28,78

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), utländska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade **oktober 2021** med 87,60 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter oktober 2021 med 30,19 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade med 26,53 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till oktober 2021 med 62,14 procent.

Gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade **oktober 2021** med 89,17 procent jämfört med oktober 2020. I jämförelse med samma månad 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell oktober 2021 med 18,11 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av utländska besökare ökade däremot med 28,78 procent i perioden **januari-oktober 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till oktober 2021 med 59,07 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

- Total antal kommersiella övernattningar, Uppsala kommun, oktober 2021 i jämförelse med oktober 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga	Okt. 2019	Okt. 2020	Okt. 2021	20/21	19/21
Sverige	45 883	37 298	48 331	29,58	5,34
Tyskland	1 576	1 133	1 355	19,59	-14,02
Storbritannien	1 237	413	1 026	148,43	-17,06
Finland	925	300	713	137,67	-22,92
Norge	616	127	669	426,77	8,60
USA	645	34	350	929,41	-45,74
Danmark	308	120	255	112,50	-17,21
Nederländerna	295	160	242	51,25	-17,97
Övriga	5 211	1 737	2 939	69,20	-43,60

Region	Okt. 2019	Okt. 2020	Okt. 2021	20/21	19/21
Hela riket	3 988 024	3 015 435	3 778 527	25,31	-5,25
Stockholm kommun	869 630	425 294	669 143	57,34	-23,05
Göteborg kommun	349 077	227 231	316 652	39,35	-9,29
Malmö kommun	174 383	108 379	150 343	38,72	-13,79
Linköping kommun	104 374	98 488	118 578	20,40	13,61
Uppsala kommun	56 696	41 322	55 880	35,23	-1,44
Örebro kommun	55 606	46 026	52 700	14,50	-5,23

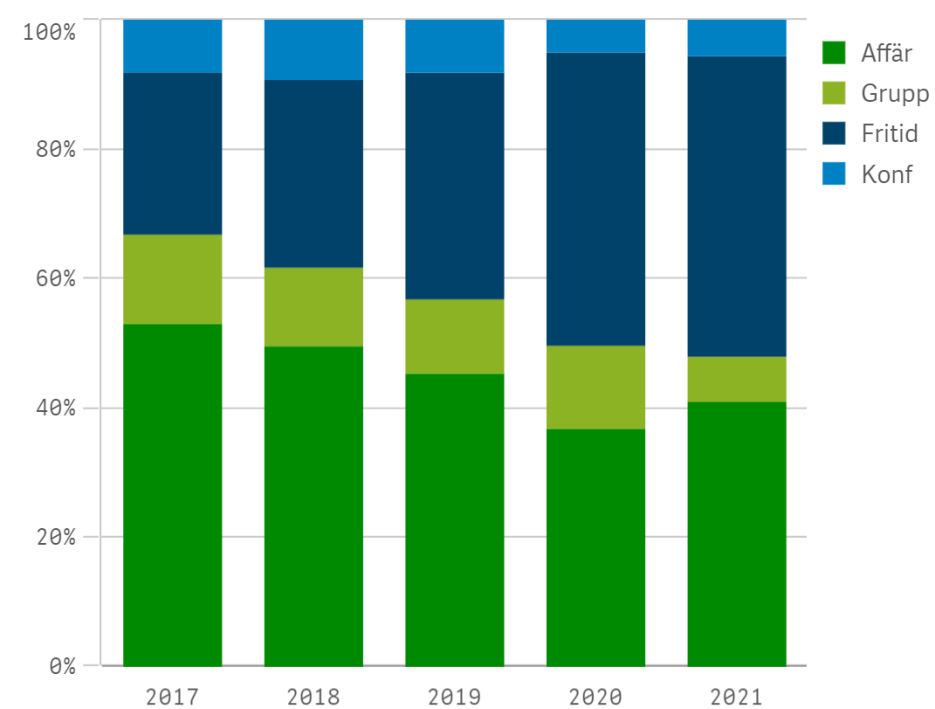
- Total antal hotellövernattningar, Uppsala kommun, oktober 2021 i jämförelse med oktober 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga	Okt. 2019	Okt. 2020	Okt. 2021	20/21	19/21
Sverige	40 209	31 280	44 168	41,20	9,85
Tyskland	1 293	1 080	1 243	15,09	-3,87
Storbritannien	789	413	868	110,17	10,01
Finland	738	300	702	134,00	-4,88
Norge	404	116	371	219,83	-8,17
USA	581	34	350	929,41	-39,76
Danmark	286	120	255	112,50	-10,84
Nederländerna	250	160	209	30,63	-16,40
Övriga	3 594	1 212	2 500	106,27	-30,44

Region	Okt. 2019	Okt. 2020	Okt. 2021	20/21	19/21
Hela riket	3 247 356	2 399 724	3 073 454	28,08	-5,36
Örebro kommun	47 908	40 257	47 131	17,08	-1,62
Göteborg kommun	322 745	208 813	290 738	39,23	-9,92
Malmö kommun	168 518	102 317	144 190	40,92	-14,44
Stockholm kommun	823 580	394 079	627 344	59,19	-23,83
Linköping kommun	99 052	91 344	108 882	19,20	9,92
Uppsala kommun	48 144	34 715	50 666	45,95	5,24

Målgruppsanalys

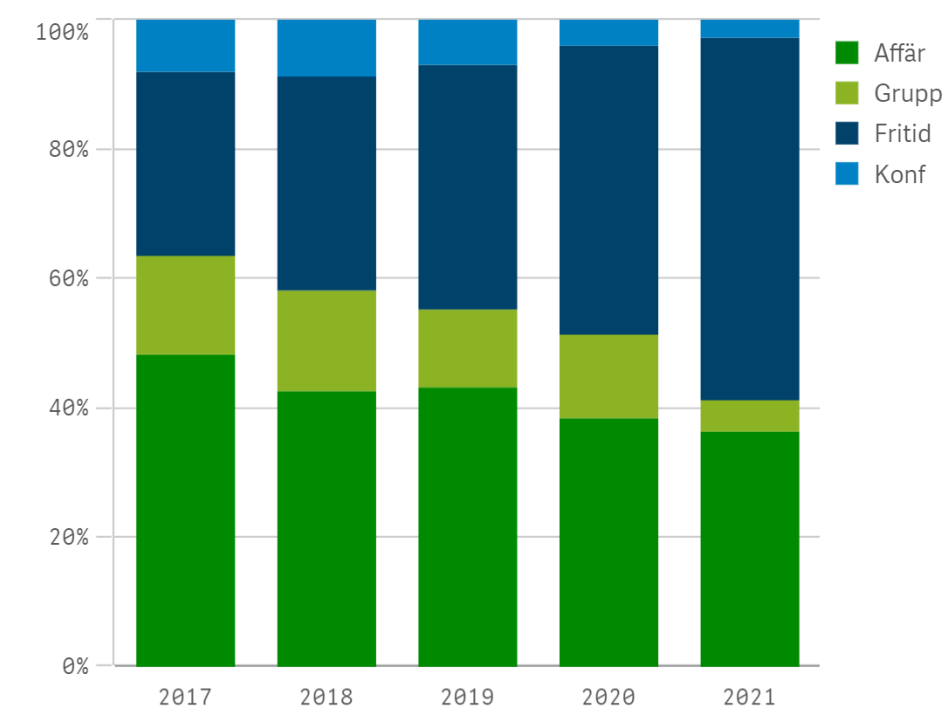
Region: Uppsala kommun



Data som presenteras är för Okt. - Okt.

Målgruppsanalys

Region: Uppsala kommun



Data som presenteras är för Jan. - Okt.

Målgruppsanalys, hotellövernattningar, Uppsala kommun

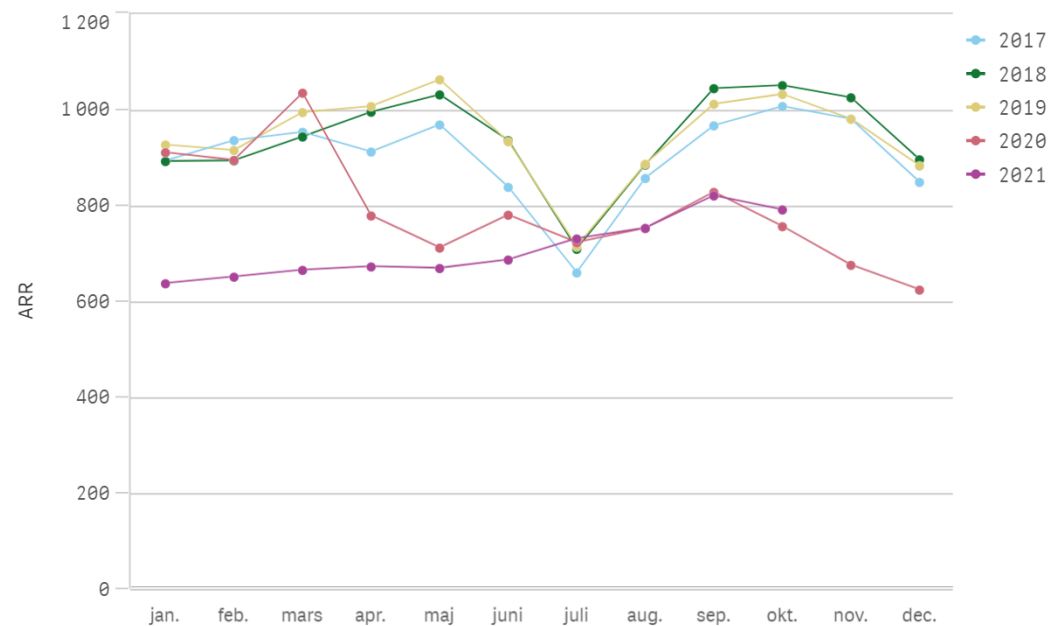
Andel fritid var 46% oktober 2021 (i jämförelse med 44% oktober 2020); andel grupp var 7% oktober 2021 (i jämförelse med 13% oktober 2020). Andel affär var 41% oktober 2021 (i jämförelse med 37% oktober 2020); andel konferens var 6% oktober 2021 (i jämförelse med 5% oktober 2020).

Andel fritid var **56%** för perioden januari-oktober 2021 (jämfört med 45% samma perioden 2020); andel grupp var 5% i perioden januari-oktober (jämfört med 13% samma perioden 2020). Andel affär var **36%** i perioden januari-oktober 2021 (jämfört med 38% samma perioden 2020); andel konferens var 3% i perioden januari-oktober 2021 (jämfört med 5% samma perioden 2020).

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

ARR

Region: Uppsala kommun



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum. Snittbeläggningen i Uppsala under oktober 2021 var **64,1%** (43,6% oktober 2020 och 69,9% oktober 2019).

På vardagar (mån-tor) i oktober 2021 var beläggningen i snitt **67,7%** (44,0% oktober 2020 och 76,4% oktober 2019) och för helger (fre-sön) var beläggningen i snitt **60,2%** (43,1% oktober 2020 och 59,5% oktober 2019).

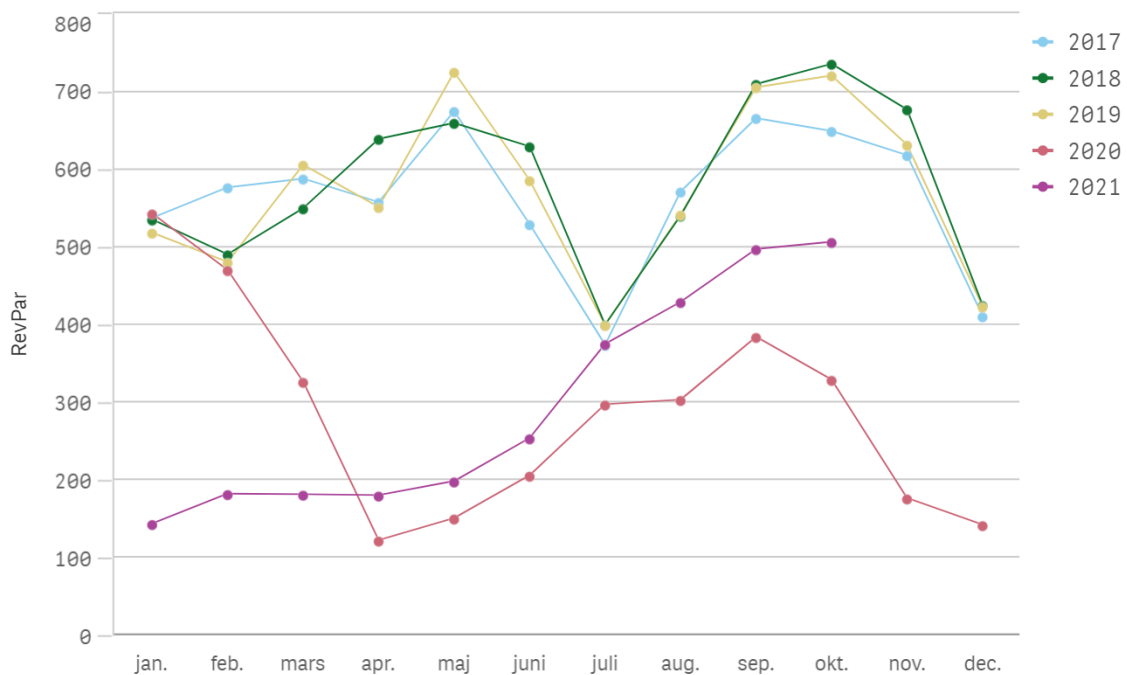
Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i oktober 2021 var i snitt **790 kronor** (755 kronor oktober 2020 och 1030 kronor oktober 2019).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i oktober 2021 var i snitt **506 kronor** (329 kronor oktober 2020 och 720 kronor oktober 2019).

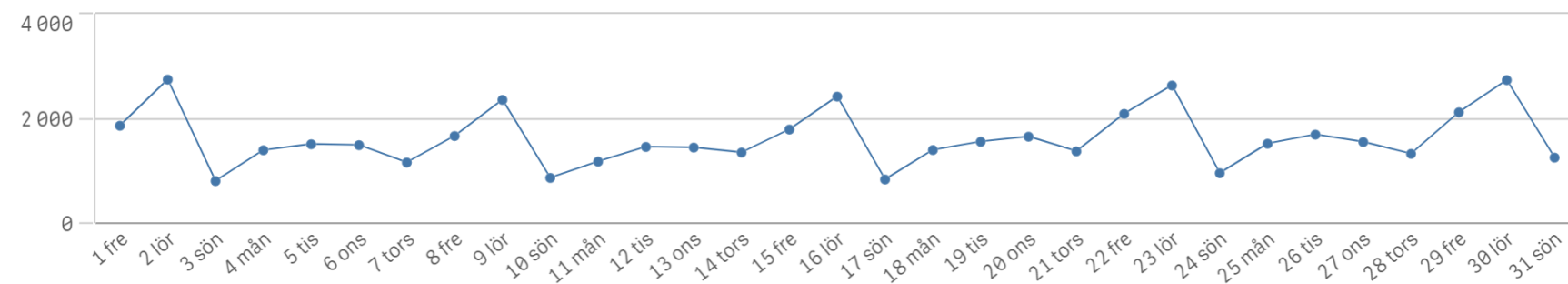
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma i april 2022.

RevPar

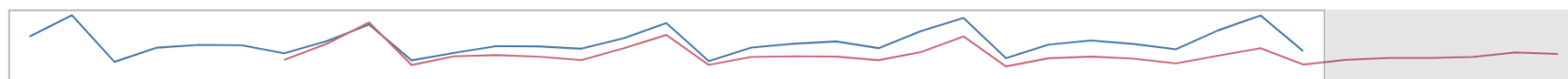
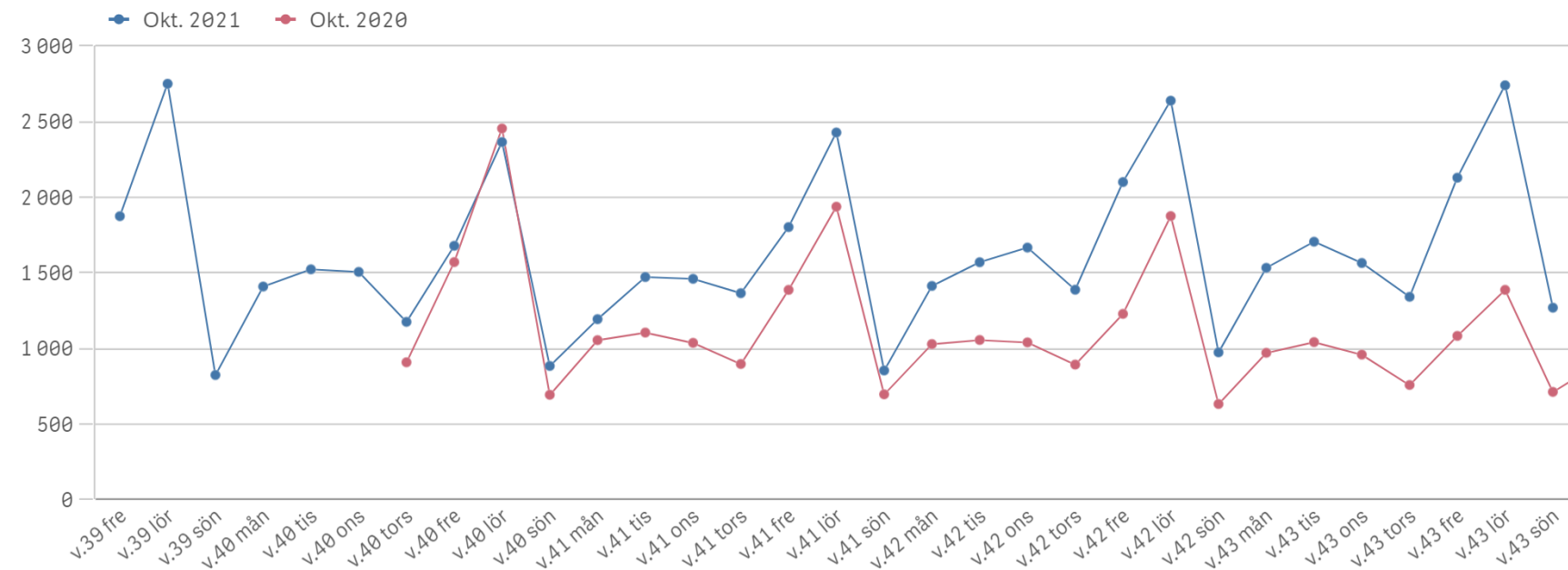
Region: Uppsala kommun



Antal belagda bäddar - Okt. 2021



Antal belagda bäddar



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-11-01 - 2021-11-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-11-01 - 2021-11-30

Market: **660**
vs LY: **312,7%**

Average Daily Rate

2021-11-01 - 2021-11-30

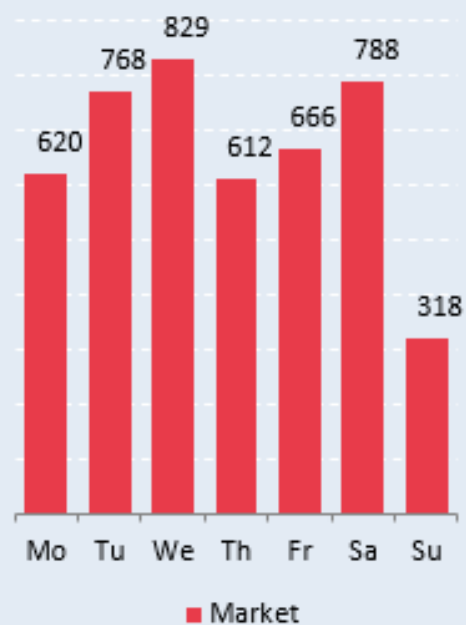
Market: **897**
vs LY: **38,6%**

Occupancy

2021-11-01 - 2021-11-30

Market: **73,5%**
vs LY: **197,7%**

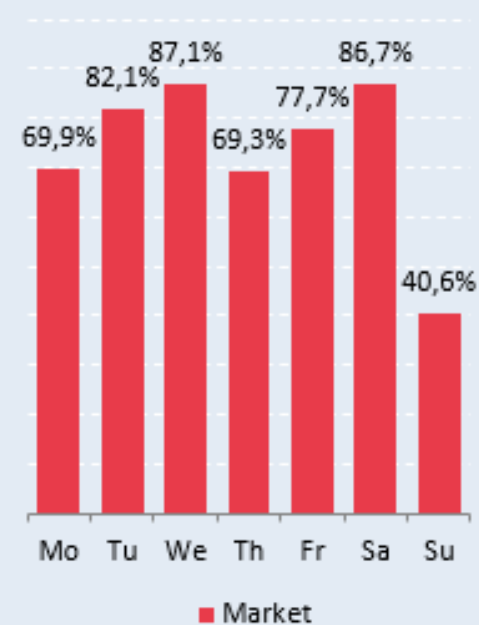
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-11-01 - 2021-11-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	620	186	233,7%	888	657	35,1%	69,9%	28,3%	147,1%
Tu	768	195	294,4%	935	667	40,1%	82,1%	29,2%	181,4%
We	829	193	330,5%	952	661	44,0%	87,1%	29,1%	198,8%
Th	612	135	354,7%	883	638	38,3%	69,3%	21,1%	228,7%
Fr	666	135	394,9%	857	622	37,8%	77,7%	21,6%	259,2%
Sa	788	171	360,0%	909	680	33,7%	86,7%	25,2%	244,0%
Su	318	90	252,2%	783	553	41,8%	40,6%	16,3%	148,5%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	635	162	291,2%	903	645	39,9%	70,4%	25,2%	179,6%
Weekend	727	153	375,3%	885	653	35,4%	82,2%	23,4%	251,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-12-01 - 2021-12-07 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-12-01 - 2021-12-07

Market: **686**

vs LY: **372,7%**

Average Daily Rate

2021-12-01 - 2021-12-07

Market: **924**

vs LY: **48,1%**

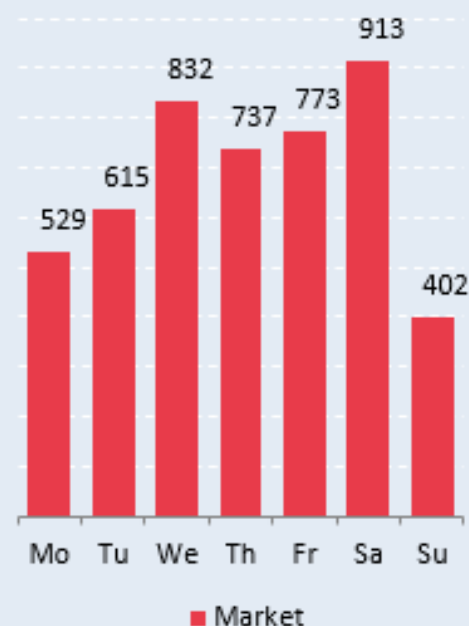
Occupancy

2021-12-01 - 2021-12-07

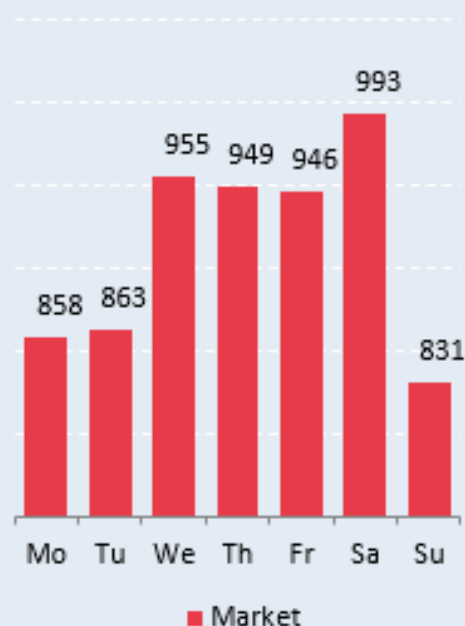
Market: **74,2%**

vs LY: **219,2%**

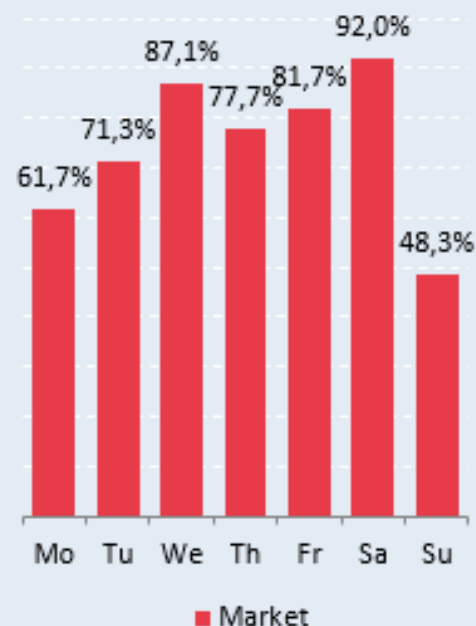
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-12-01 - 2021-12-07 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Date	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
2021-12-01	832	184	352,4%	955	655	45,9%	87,1%	28,1%	210,0%
2021-12-02	737	115	540,9%	949	599	58,3%	77,7%	19,2%	304,8%
2021-12-03	773	119	549,6%	946	599	57,9%	81,7%	19,9%	311,4%
2021-12-04	913	161	467,7%	993	691	43,7%	92,0%	23,3%	295,2%
2021-12-05	402	76	425,5%	831	516	61,0%	48,3%	14,8%	226,3%
2021-12-06	529	173	206,0%	858	621	38,2%	61,7%	27,9%	121,4%
2021-12-07	615	187	228,0%	863	630	36,8%	71,3%	29,7%	139,7%
Total	686	145	372,7%	924	624	48,1%	74,2%	23,3%	219,2%

Please note that previous year comparison figures are calculated day-vs-day.

Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	529	173	206,0%	858	621	38,2%	61,7%	27,9%	121,4%
Tu	615	187	228,0%	863	630	36,8%	71,3%	29,7%	139,7%
We	832	184	352,4%	955	655	45,9%	87,1%	28,1%	210,0%
Th	737	115	540,9%	949	599	58,3%	77,7%	19,2%	304,8%
Fr	773	119	549,6%	946	599	57,9%	81,7%	19,9%	311,4%
Sa	913	161	467,7%	993	691	43,7%	92,0%	23,3%	295,2%
Su	402	76	425,5%	831	516	61,0%	48,3%	14,8%	226,3%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	623	147	323,3%	900	615	46,4%	69,2%	23,9%	189,1%
Weekend	843	140	502,5%	971	649	49,6%	86,8%	21,6%	302,6%

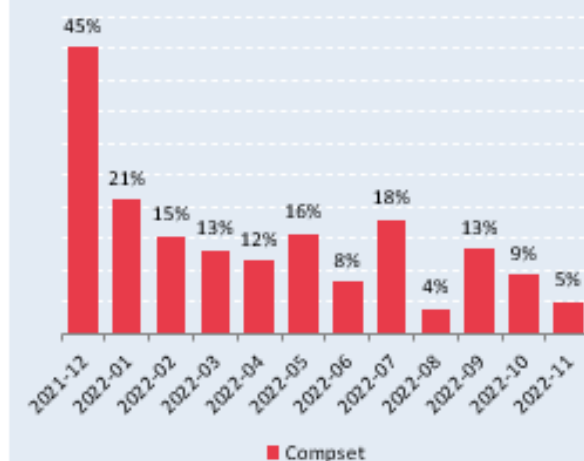
On the books Occupancy as per 2021-12-01

2021-12-01 - 2022-11-30

Compset **15,1%**

vs LY: 50,9%

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2021-12	45%	26%	19%	12%	279%	20%	90%	100%
2022-01	21%	12%	9%	6%	238%	21%	90%	100%
2022-02	15%	9%	6%	6%	163%	28%	90%	100%
2022-03	13%	7%	7%	7%	88%	28%	90%	100%
2022-04	12%	6%	5%	14%	-15,5%	24%	90%	100%
2022-05	16%	11%	5%	21%	-23,5%	30%	90%	90%
2022-06	8%	7%	1%	8%	6%	34%	90%	90%
2022-07	18%	16%	2%	12%	54%	54%	90%	90%
2022-08	4%	3%	1%	6%	-33,4%	58%	90%	90%
2022-09	13%	11%	2%	10%	32%	57%	90%	90%
2022-10	9%	9%	0%	7%	32%	66%	90%	90%
2022-11	5%	-	-	12%	-56,7%	76%	89%	89%
Period	15%	11%	4%	10%	51%	42%	90%	93%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).

PICKUP MOT FÖREGÅENDE MÅNAD, DECEMBER MOT NOVEMBER, SKILLNADEN I SÅLDE RUM PER DAG FÖR 01/12– 27/02 2022

