

Inkvarteringsstatistik november 2021

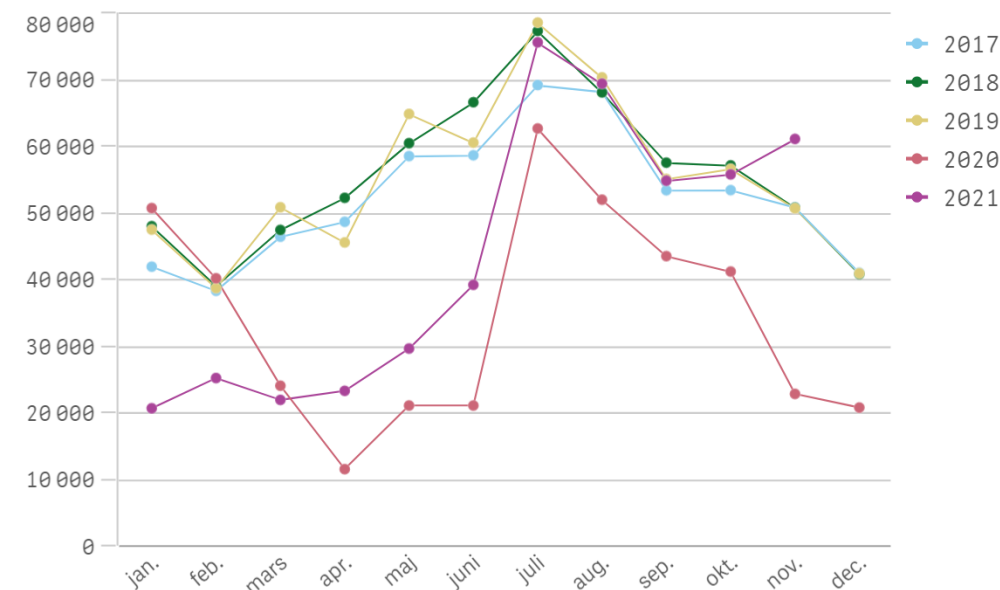
Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Antal kommersiella gästnätter per månad

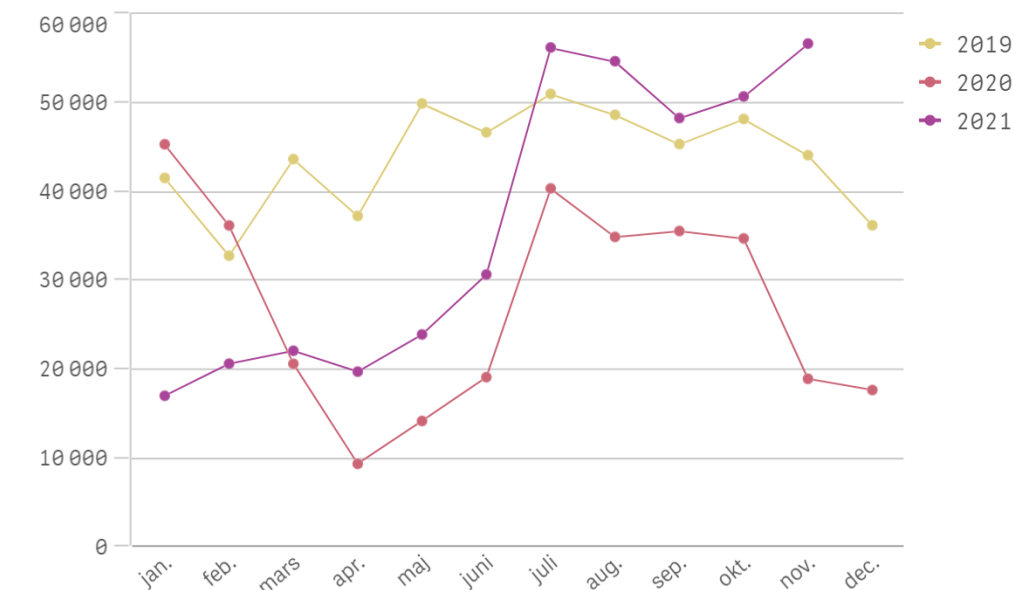
Region: Uppsala kommun



	2019	2020	2021	19/21	20/21
nov	50 802	22 993	61 195	+20,5%	+166,1%
Jan-nov	620 443	392 384	478 035	-23,0%	+21,8%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun



	2019	2020	2021	19/21	20/21
nov	44 070	18 939	56 613	+28,5%	+198,9%
jan-nov	488 778	309 233	400 424	-18,1%	+29,5%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), samtliga nationaliteter

Antalet kommersiella gästnätter ökade **november 2021** med 166,1 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet kommersiella gästnätter november 2021 med 20,5 procent.

Det ackumulerade totala antal kommersiella gästnätter ökade med 21,8 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till november 2021 med 23,0 procent.

Gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

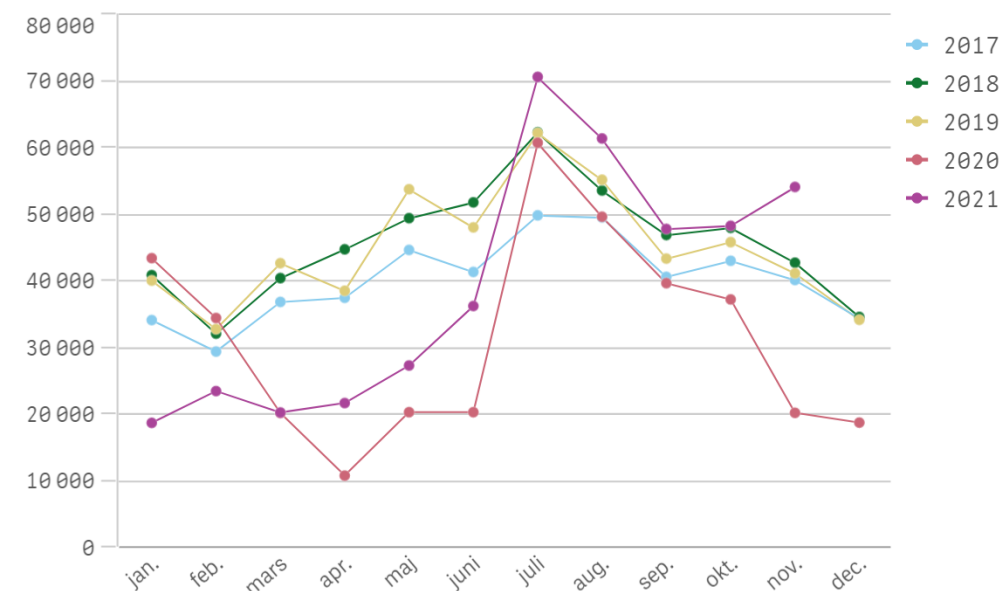
Antalet gästnätter på hotell ökade **november 2021** med 198,9 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell november 2021 med 28,5 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell ökade däremot med 29,5 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till november 2021 med 18,1 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

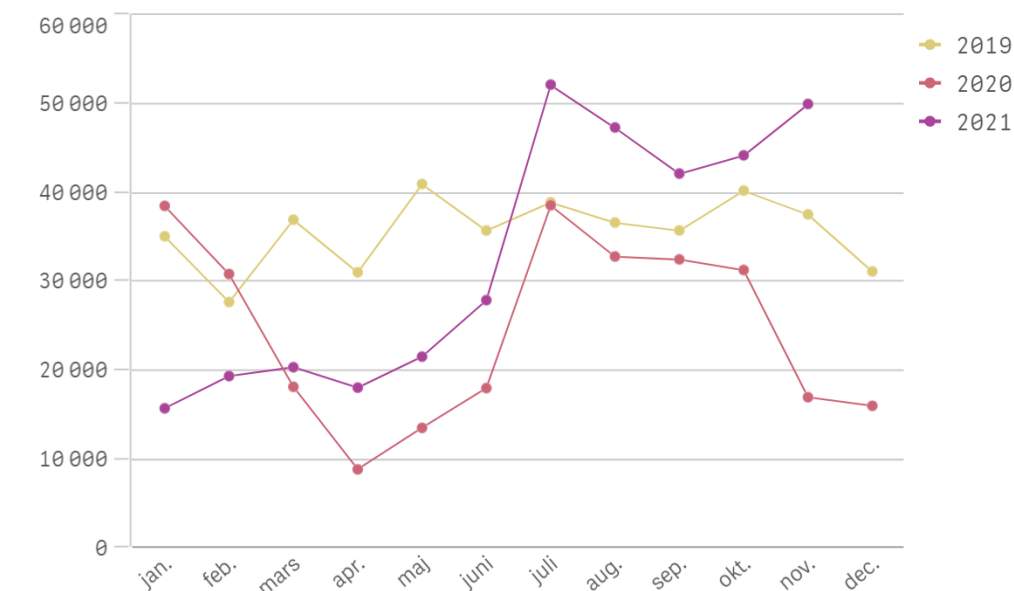
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
nov	41 210	20 302	54 153		+31,4%	+166,7%
Jan-nov	504 164	357 772	430 603		-14,6%	+20,4%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
nov	37 530	16 980	49 936		+33,1%	+194,1%
Jan-nov	396 338	279 972	358 587		-9,5%	+28,1%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), svenska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade **november 2021** med 166,7 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet kommersiella gästnätter november 2021 med 31,4 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade med 20,4 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till november 2021 med 14,6 procent.

Gästnätter på hotell, svenska besökare

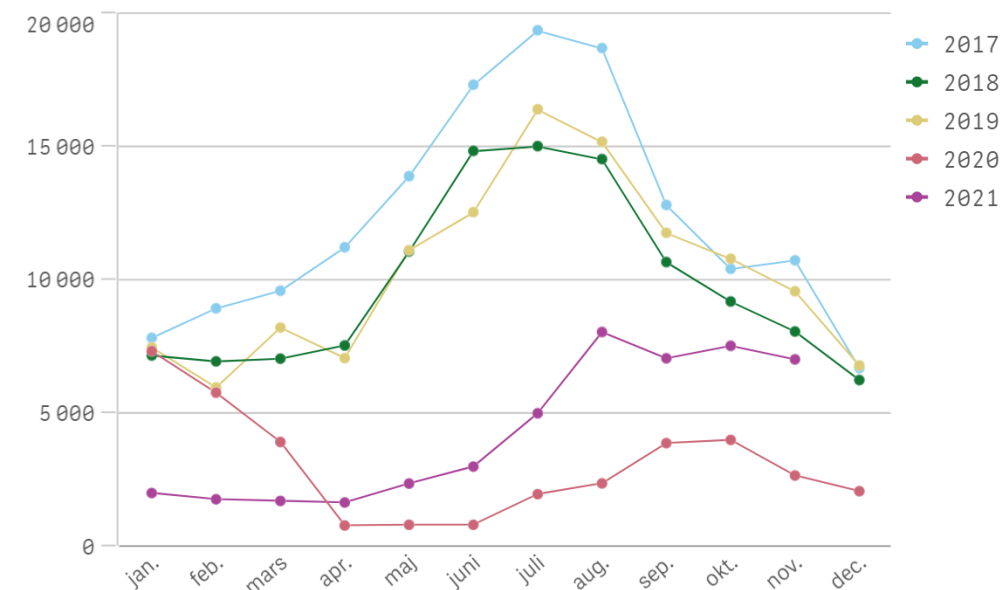
Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade **november 2021** med 194,1 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell november 2021 med 33,1 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av svenska besökare ökade däremot med 28,1 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till november 2021 med 9,5 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

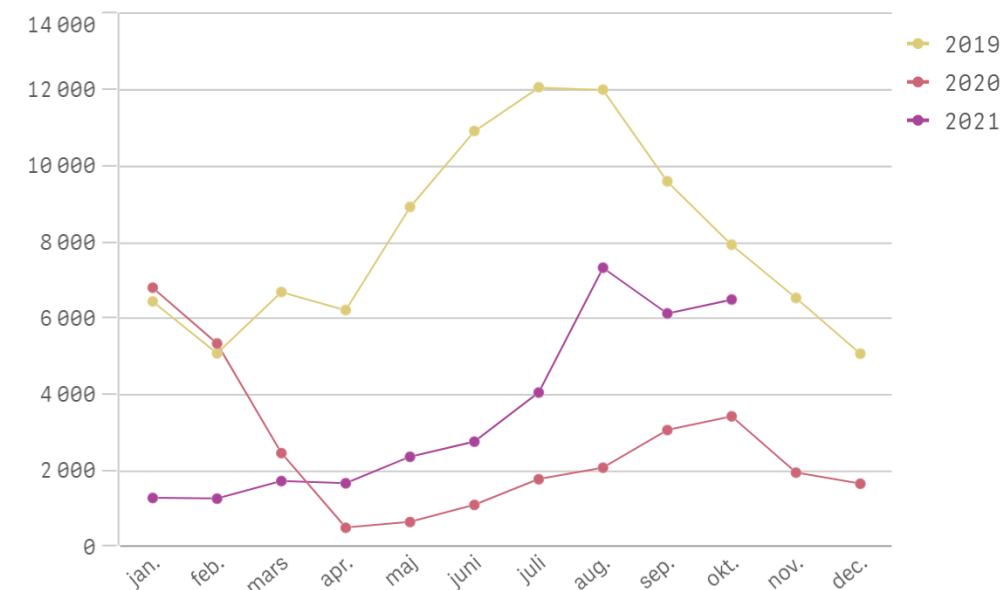
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
nov	9 592	2 691	7 042		-26,6%	+161,7%
Jan-nov	116 279	34 612	47 432		-59,2%	+37,0%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
nov	6 540	1 959	6 677		+2,1%	+ 240,8%
Jan-nov	92 440	29 261	41 837		-54,7%	+43,0%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), utländska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade **november 2021** med 161,7 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter november 2021 med 26,6 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade med 37,0 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till november 2021 med 59,2 procent.

Gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade **november 2021** med 240,8 procent jämfört med november 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell november 2021 med 2,1 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av utländska besökare ökade däremot med 43,0 procent i perioden **januari-november 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till november 2021 med 54,7 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

- Total antal kommersiella övernattningar, Uppsala kommun, november 2021 i jämförelse med november 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga 	Nov. 2021	Nov. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Nov. 2021	Jan. - Nov. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden	61 195	22 993	38 202	166,1%	478 035	392 384	85 651	21,8%	
Sverige	54 153	20 302	33 851	166,7%	430 603	357 772	72 831	20,4%	
Tyskland	1 358	471	887	188,3%	11 313	7 204	4 109	57,0%	
Storbritannien	933	169	764	452,1%	3 680	3 220	460	14,3%	
Finland	699	137	562	410,2%	3 626	2 362	1 264	53,5%	
Norge	521	120	401	334,2%	3 290	1 555	1 735	111,6%	
USA	385	34	351	1032,4%	2 504	1 024	1 480	144,5%	
Danmark	226	55	171	310,9%	1 921	1 400	521	37,2%	
Nederländerna	221	104	117	112,5%	1 949	1 187	762	64,2%	

Region 	Nov. 2021	Nov. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Nov. 2021	Jan. - Nov. 2020	+/-	+/- %	
Hela riket	3 630 330	1 551 428	2 078 902	134,0%	45 507 504	36 511 217	8 996 287	24,6%	
Stockholm kommun	671 495	236 681	434 814	183,7%	4 828 011	3 658 416	1 169 595	32,0%	
Göteborg kommun	327 971	94 886	233 085	245,6%	2 572 866	1 885 069	687 797	36,5%	
Malmö kommun	151 806	49 581	102 225	206,2%	1 207 867	1 013 418	194 449	19,2%	
Linköping kommun	122 550	44 882	77 668	173,0%	1 065 476	783 982	281 494	35,9%	
Uppsala kommun	61 195	22 993	38 202	166,1%	478 035	392 384	85 651	21,8%	
Örebro kommun	49 913	19 166	30 747	160,4%	477 579	439 223	38 356	8,7%	

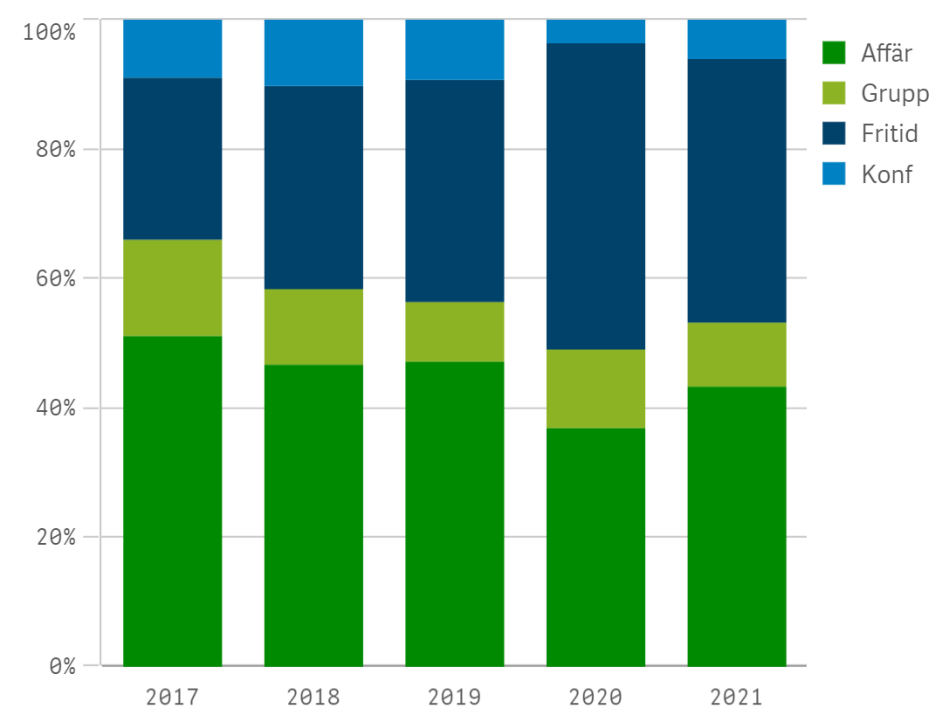
- Total antal hotellövernattningar, Uppsala kommun, november 2021 i jämförelse med november 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga	Q	Nov. 2021	Nov. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Nov. 2021	Jan. - Nov. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden		56 613	18 939	37 674	198,9%	400 424	309 233	91 191	29,5%	
Sverige		49 936	16 980	32 956	194,1%	358 587	279 972	78 615	28,1%	
Tyskland		1 275	471	804	170,7%	10 169	7 055	3 114	44,1%	
Storbritannien		913	169	744	440,2%	3 342	2 948	394	13,4%	
Finland		673	137	536	391,2%	3 500	2 161	1 339	62,0%	
Norge		501	98	403	411,2%	2 605	1 463	1 142	78,1%	
USA		385	34	351	1032,4%	2 495	945	1 550	164,0%	
Danmark		208	55	153	278,2%	1 868	1 237	631	51,0%	
Nederländerna		212	104	108	103,8%	1 554	1 153	401	34,8%	

Region	Q	Nov. 2021	Nov. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Nov. 2021	Jan. - Nov. 2020	+/-	+/- %	
Hela riket		3 069 916	1 166 876	1 903 040	163,1%	26 970 540	21 543 005	5 427 535	25,2%	
Örebro kommun		45 117	16 155	28 962	179,3%	354 961	321 947	33 014	10,3%	
Göteborg kommun		308 386	81 589	226 797	278,0%	2 326 038	1 706 650	619 388	36,3%	
Malmö kommun		147 826	44 594	103 232	231,5%	1 121 879	940 379	181 500	19,3%	
Stockholm kommun		628 651	211 343	417 308	197,5%	4 434 440	3 342 294	1 092 146	32,7%	
Linköping kommun		116 720	38 840	77 880	200,5%	922 134	690 806	231 328	33,5%	
Uppsala kommun		56 613	18 939	37 674	198,9%	400 424	309 233	91 191	29,5%	

Målgruppsanalys

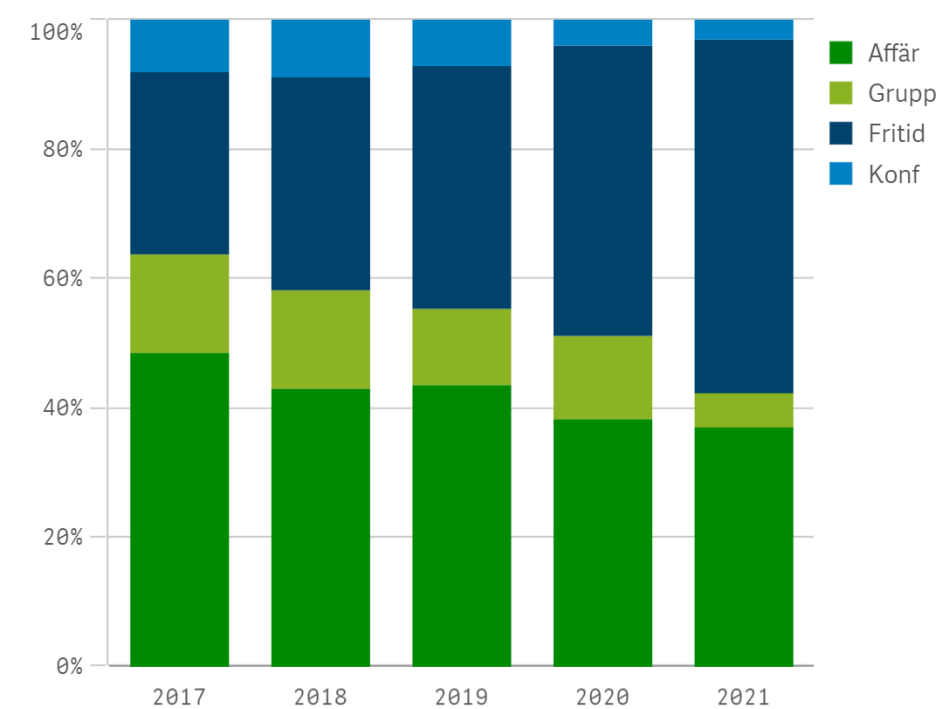
Region: Uppsala kommun



Data som presenteras är för Nov. - Nov.

Målgruppsanalys

Region: Uppsala kommun



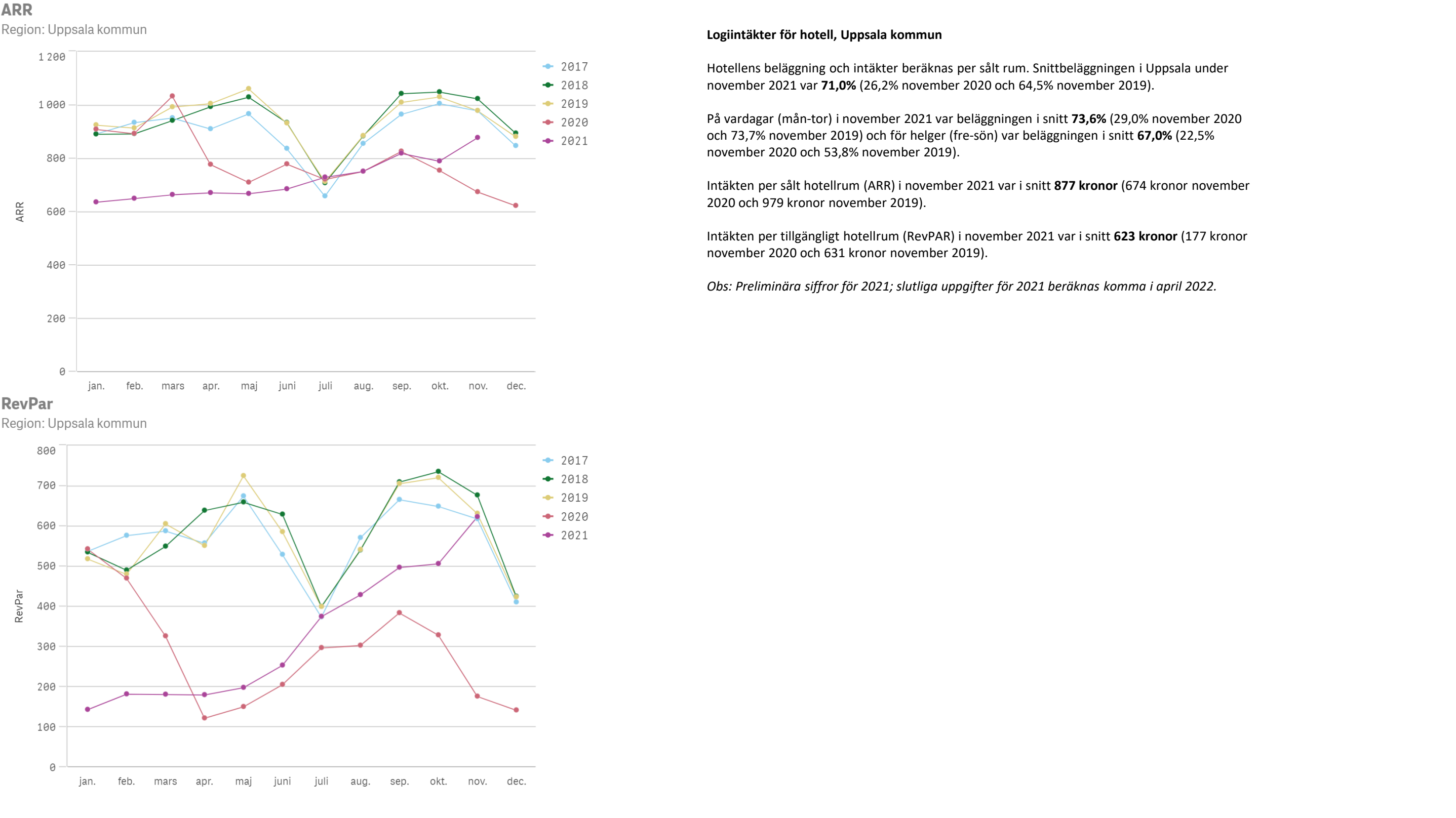
Data som presenteras är för Jan. - Nov.

Målgruppsanalys, hotellövernattningar, Uppsala kommun

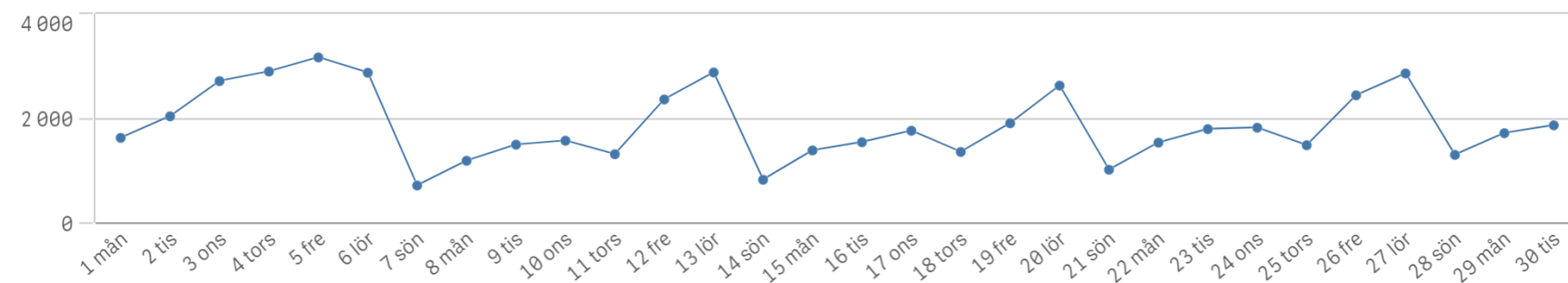
Andel fritid var 41% november 2021 (i jämförelse med 47% november 2020); andel grupp var 10% november 2021 (i jämförelse med 12% november 2020). Andel affär var 43% november 2021 (i jämförelse med 37% november 2020); andel konferens var 6% november 2021 (i jämförelse med 4% november 2020).

Andel fritid var **55%** för perioden januari-november 2021 (jämfört med 45% samma perioden 2020); andel grupp var 5% i perioden januari-november (jämfört med 13% samma perioden 2020). Andel affär var **37%** i perioden januari-november 2021 (jämfört med 38% samma perioden 2020); andel konferens var 3% i perioden januari-november 2021 (jämfört med 4% samma perioden 2020).

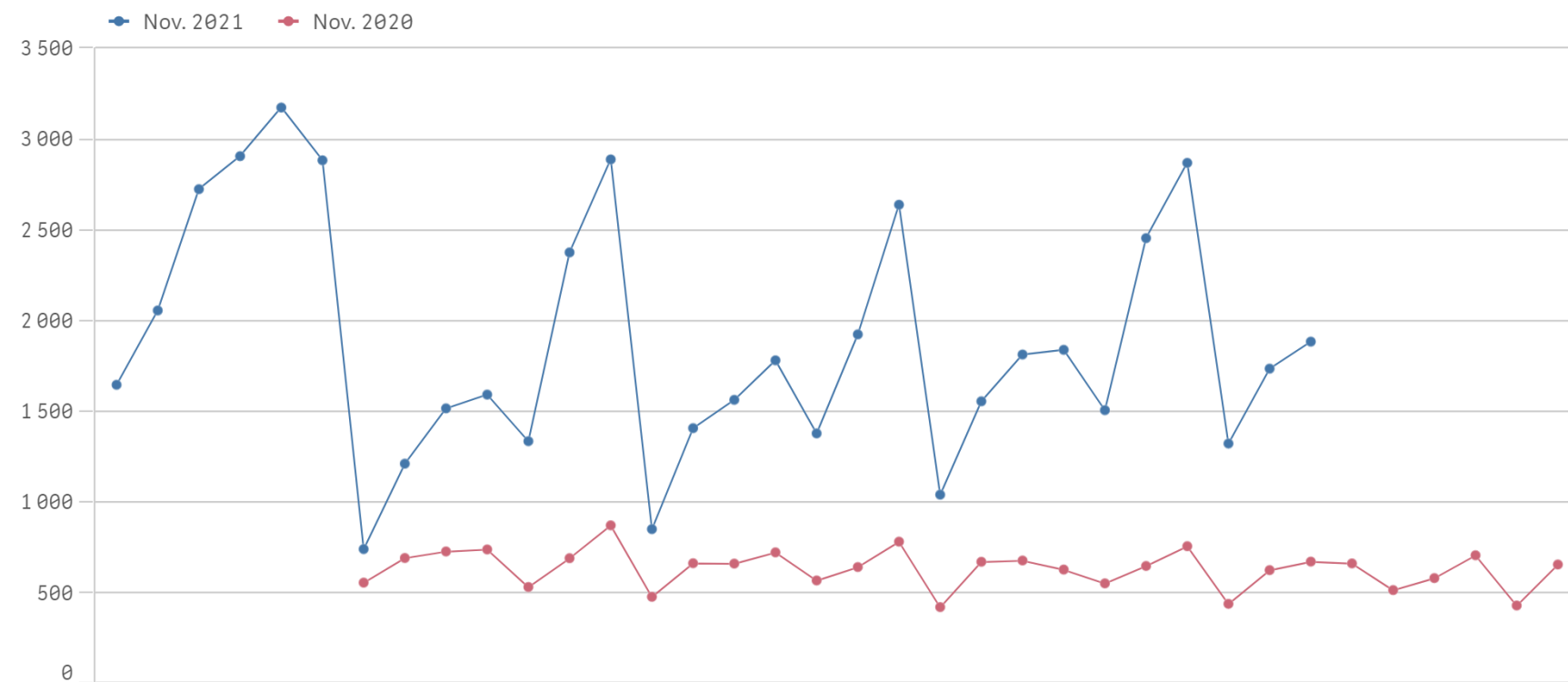
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.



Antal belagda bäddar - Nov. 2021



Antal belagda bäddar



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-12-01 - 2021-12-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2021-12-01 - 2021-12-31

Market: **404**
vs LY: **243,1%**

Average Daily Rate

2021-12-01 - 2021-12-31

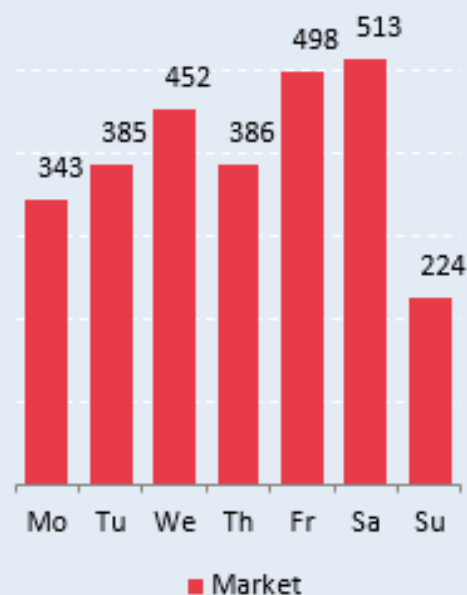
Market: **843**
vs LY: **39,2%**

Occupancy

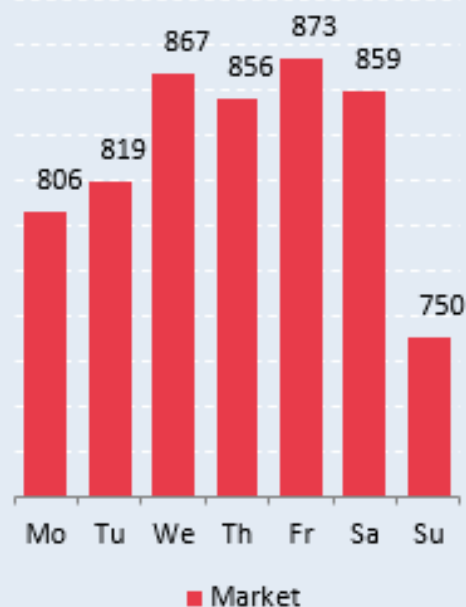
2021-12-01 - 2021-12-31

Market: **48,0%**
vs LY: **146,4%**

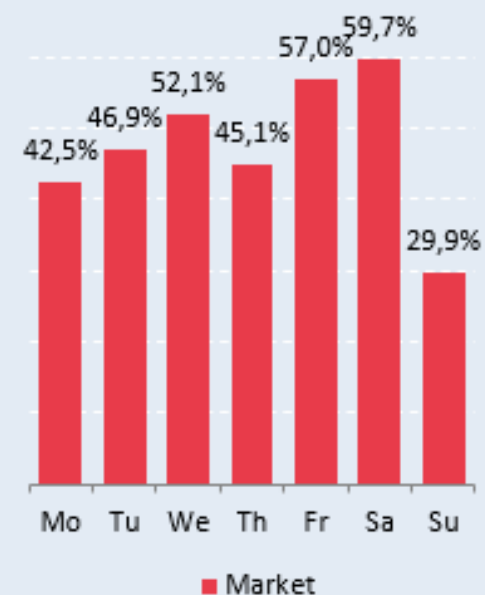
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2021-12-01 - 2021-12-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	343	131	161,0%	806	610	32,2%	42,5%	21,6%	97,4%
Tu	385	134	187,8%	819	612	33,8%	46,9%	21,8%	115,2%
We	452	123	267,8%	867	594	46,0%	52,1%	20,7%	151,9%
Th	386	135	185,7%	856	646	32,6%	45,1%	20,9%	115,4%
Fr	498	98	407,0%	873	587	48,7%	57,0%	16,7%	240,9%
Sa	513	133	284,5%	859	639	34,6%	59,7%	20,9%	185,8%
Su	224	70	220,3%	750	510	47,0%	29,9%	13,7%	117,9%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	364	120	204,0%	830	603	37,7%	43,8%	19,8%	120,8%
Weekend	505	114	343,2%	867	613	41,5%	58,2%	18,6%	213,3%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-01-01 - 2022-01-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-01-01 - 2022-01-30

Market: **257**

vs LY: **92,7%**

Average Daily Rate

2022-01-01 - 2022-01-30

Market: **765**

vs LY: **21,8%**

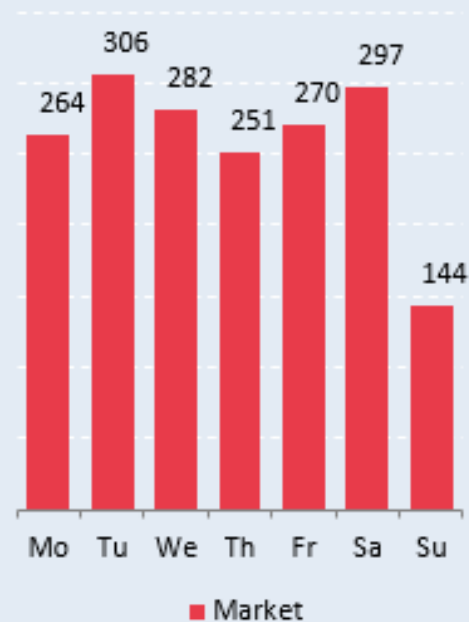
Occupancy

2022-01-01 - 2022-01-30

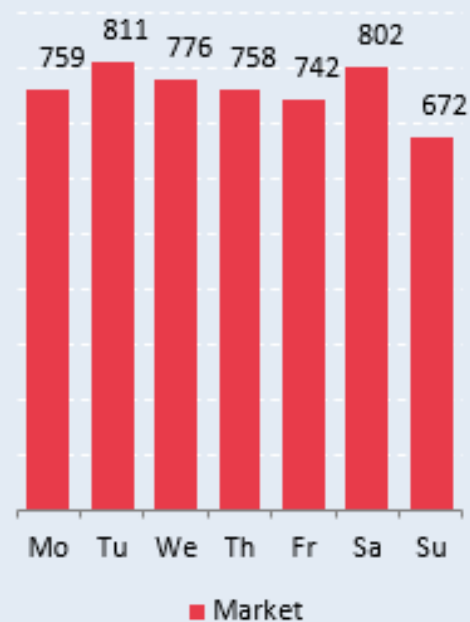
Market: **33,5%**

vs LY: **58,1%**

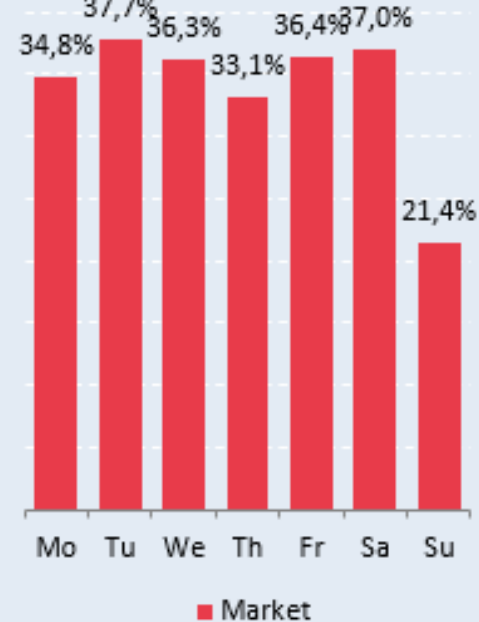
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-01-01 - 2022-01-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	264	157	68,1%	759	640	18,6%	34,8%	24,6%	41,8%
Tu	306	165	85,4%	811	670	21,2%	37,7%	24,7%	53,0%
We	282	154	82,5%	776	649	19,5%	36,3%	23,8%	52,7%
Th	251	109	129,6%	758	611	24,2%	33,1%	17,9%	84,9%
Fr	270	118	129,1%	742	594	24,9%	36,4%	19,8%	83,5%
Sa	297	152	95,8%	802	652	22,9%	37,0%	23,2%	59,3%
Su	144	84	70,1%	672	549	22,4%	21,4%	15,4%	38,9%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	244	132	85,6%	761	628	21,1%	32,1%	21,0%	53,2%
Weekend	285	137	108,6%	775	629	23,3%	36,7%	21,7%	69,1%

On the books Occupancy as per 2022-01-01

2022-01-01 - 2022-12-31

Compset **12,2%**

vs LY: 7,4%

Occupancy per month

Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-01	24%	21%	3%	8%	192%	21%	100%	100%
2022-02	14%	15%	-1,6%	6%	131%	28%	100%	100%
2022-03	15%	13%	2%	7%	121%	28%	100%	100%
2022-04	12%	12%	0%	11%	10%	24%	100%	100%
2022-05	19%	16%	4%	19%	2%	30%	100%	90%
2022-06	9%	8%	1%	12%	-24,4%	34%	100%	90%
2022-07	18%	18%	0%	21%	-12,0%	54%	100%	90%
2022-08	4%	4%	0%	8%	-48,9%	58%	100%	90%
2022-09	14%	13%	1%	12%	14%	57%	100%	90%
2022-10	11%	9%	2%	8%	46%	66%	100%	90%
2022-11	5%	5%	0%	13%	-58,6%	76%	100%	90%
2022-12	1%	-	-	12%	-94,4%	53%	99%	89%
Period	12%	12%	-0,1%	11%	7%	44%	100%	93%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).

PICKUP MOT FÖREGÅENDE MÅNAD, JANUARI MOT DECEMBER,
SKILLNADEN I SÅLDE RUM PER DAG FÖR 01/02– 31/05 2022

