

Inkvarteringsstatistik december 2021

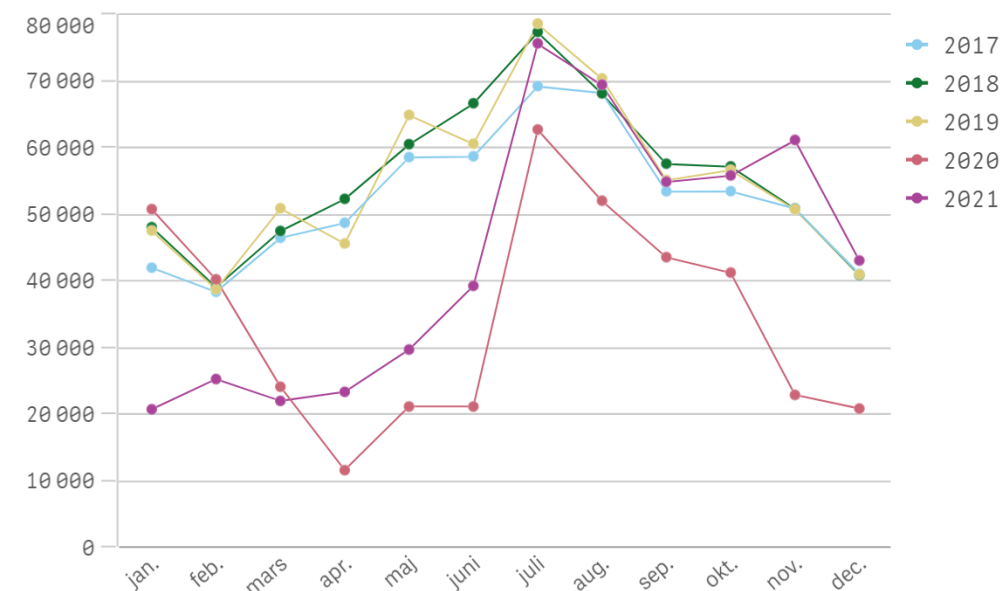
Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.



Antal kommersiella gästnätter per månad

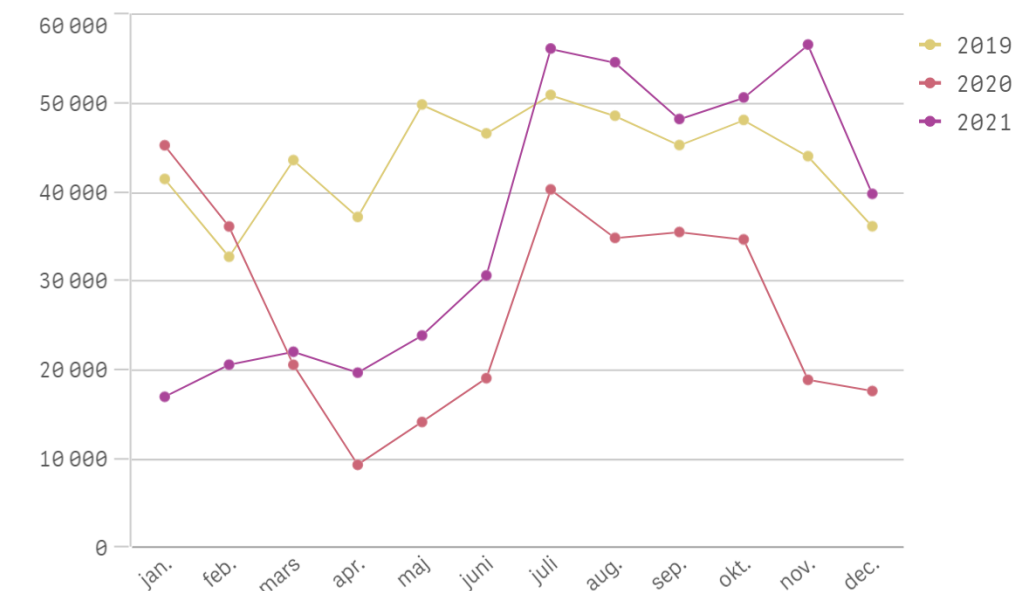
Region: Uppsala kommun



	2019	2020	2021	19/21	20/21
dec	41 062	20 948	43 133	+5,0%	+105,9%
Jan-dec	661 505	413 332	521 168	-21,2%	+26,1%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun



	2019	2020	2021	19/21	20/21
dec	36 194	17 683	39 838	+10,1%	+125,3%
Jan-dec	524 972	326 916	440 262	-16,1%	+34,7%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), samtliga nationaliteter

Antalet kommersiella gästnätter ökade **december 2021** med 105,9 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet kommersiella gästnätter december 2021 med 5,0 procent.

Det ackumulerade totala antal kommersiella gästnätter ökade med 26,1 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till december 2021 med 21,2 procent.

Gästnätter på hotell, samtliga nationaliteter

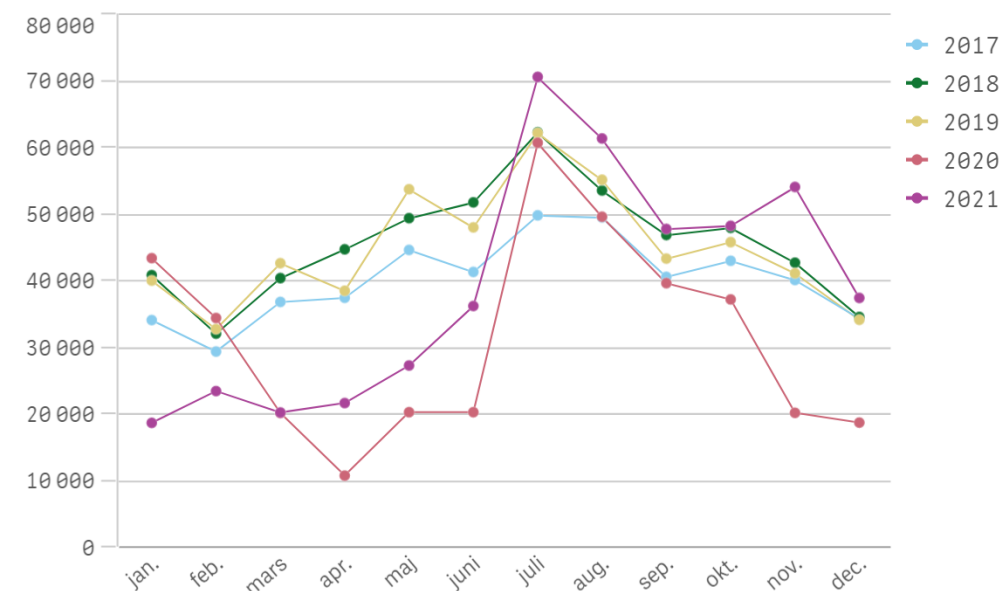
Antalet gästnätter på hotell ökade **december 2021** med 125,3 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell december 2021 med 10,1 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell ökade däremot med 34,7 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till december 2021 med 16,1 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

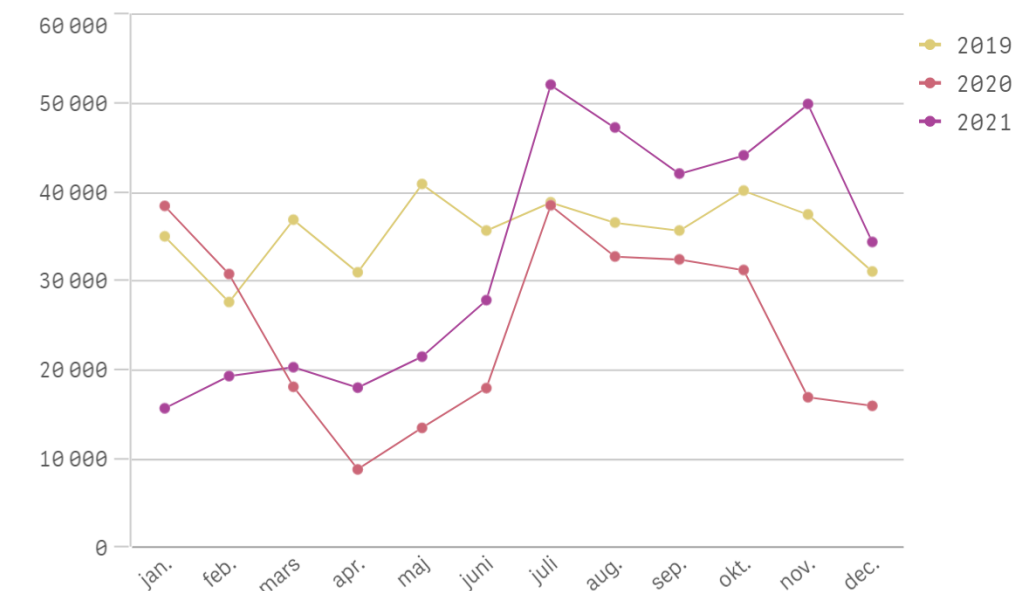
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
dec	34 250	18 844	37 522		+9,6%	+99,1%
Jan-dec	538 414	376 616	468 125		-13,1%	+24,3%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
dec	31 116	16 015	34 434		+10,7%	+115,0%
Jan-dec	427 454	295 987	393 021		-8,1%	+32,8%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), svenska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade **december 2021** med 99,1 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet kommersiella gästnätter december 2021 med 9,6 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av svenska besökare ökade med 24,3 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till december 2021 med 13,1 procent.

Gästnätter på hotell, svenska besökare

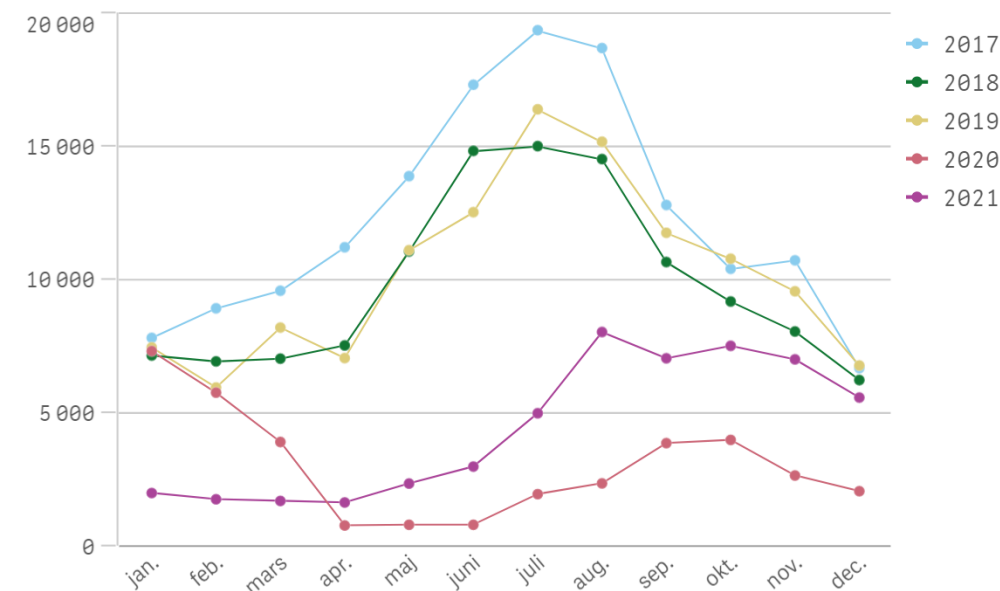
Antalet gästnätter på hotell av svenska besökare ökade **december 2021** med 115,0 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell december 2021 med 10,7 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av svenska besökare ökade däremot med 32,8 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till december 2021 med 8,1 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

Antal kommersiella gästnätter per månad

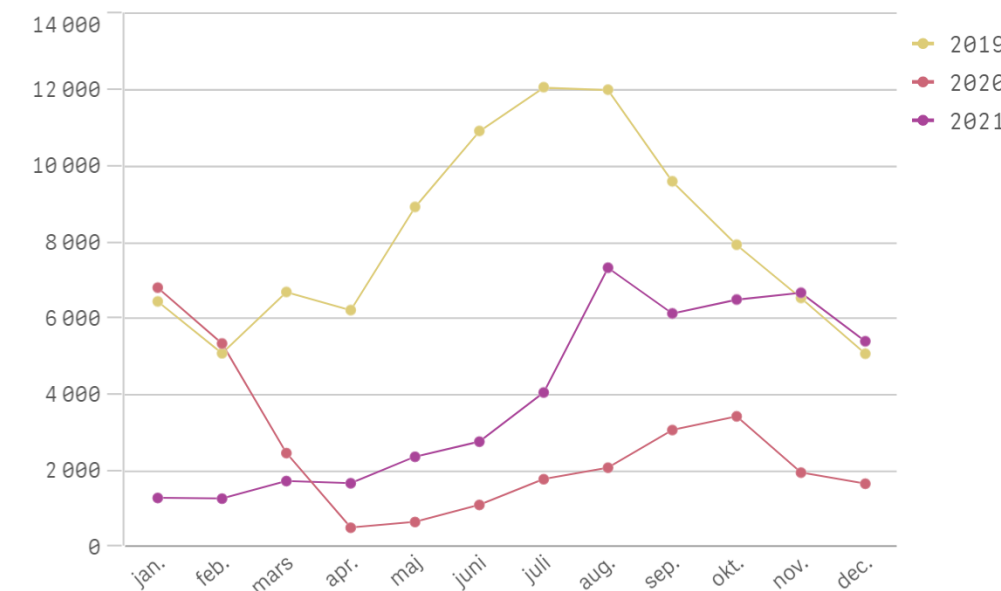
Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
dec	6 812	2 104	5 611		-17,6%	+166,7%
Jan-dec	123 091	36 716	53 043		-56,9%	+44,5%

Antal gästnätter på hotell per månad

Region: Uppsala kommun, Nationalitet: NOT Sverige



	2019	2020	2021		19/21	20/21
dec	5 078	1 668	5 404		+6,4%	+224,0%
Jan-dec	97 518	30 929	47 241		-51,6%	+52,7%

Kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping), utländska besökare

Det totala antalet kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade **december 2021** med 166,7 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter december 2021 med 17,6 procent.

Det ackumulerade antal kommersiella gästnätter av utländska besökare ökade med 44,5 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet kommersiella gästnätter i perioden januari till december 2021 med 56,9 procent.

Gästnätter på hotell, utländska besökare

Antalet gästnätter på hotell av utländska besökare ökade **december 2021** med 224,0 procent jämfört med december 2020. I jämförelse med samma månad 2019 ökade det totala antalet gästnätter på hotell december 2021 med 6,4 procent.

Det ackumulerade antal gästnätter på hotell av utländska besökare ökade däremot med 52,7 procent i perioden **januari-december 2021** jämfört med samma perioden 2020. I jämförelse med samma period 2019 minskade det totala antalet gästnätter på hotell perioden januari till december 2021 med 51,6 procent

Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.

- Total antal kommersiella övernattningar, Uppsala kommun, december 2021 i jämförelse med december 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga	Q	Dec. 2021	Dec. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Dec. 2021	Jan. - Dec. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärdet		43 133	20 948	22 185	105,9%	521 168	413 332	107 836	26,1%	
Sverige		37 522	18 844	18 678	99,1%	468 125	376 616	91 509	24,3%	
Tyskland		1 222	262	960	366,4%	12 535	7 466	5 069	67,9%	
Storbritannien		730	224	506	225,9%	4 410	3 444	966	28,0%	
Finland		572	132	440	333,3%	4 198	2 494	1 704	68,3%	
Norge		225	111	114	102,7%	3 515	1 666	1 849	111,0%	
USA		457	222	235	105,9%	2 961	1 246	1 715	137,6%	
Danmark		114	90	24	26,7%	2 035	1 490	545	36,6%	
Nederländerna		179	25	154	616,0%	2 128	1 212	916	75,6%	

Region	Q	Dec. 2021	Dec. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Dec. 2021	Jan. - Dec. 2020	+/-	+/- %	
Hela riket		2 939 961	1 510 968	1 428 993	94,6%	48 447 465	38 022 185	10 425 280	27,4%	
Stockholm kommun		556 939	221 511	335 428	151,4%	5 384 950	3 879 927	1 505 023	38,8%	
Göteborg kommun		254 392	85 035	169 357	199,2%	2 827 258	1 970 104	857 154	43,5%	
Malmö kommun		105 231	44 698	60 533	135,4%	1 313 098	1 058 116	254 982	24,1%	
Linköping kommun		68 354	33 422	34 932	104,5%	1 133 830	817 404	316 426	38,7%	
Uppsala kommun		43 133	20 948	22 185	105,9%	521 168	413 332	107 836	26,1%	
Örebro kommun		32 060	16 197	15 863	97,9%	509 639	455 420	54 219	11,9%	

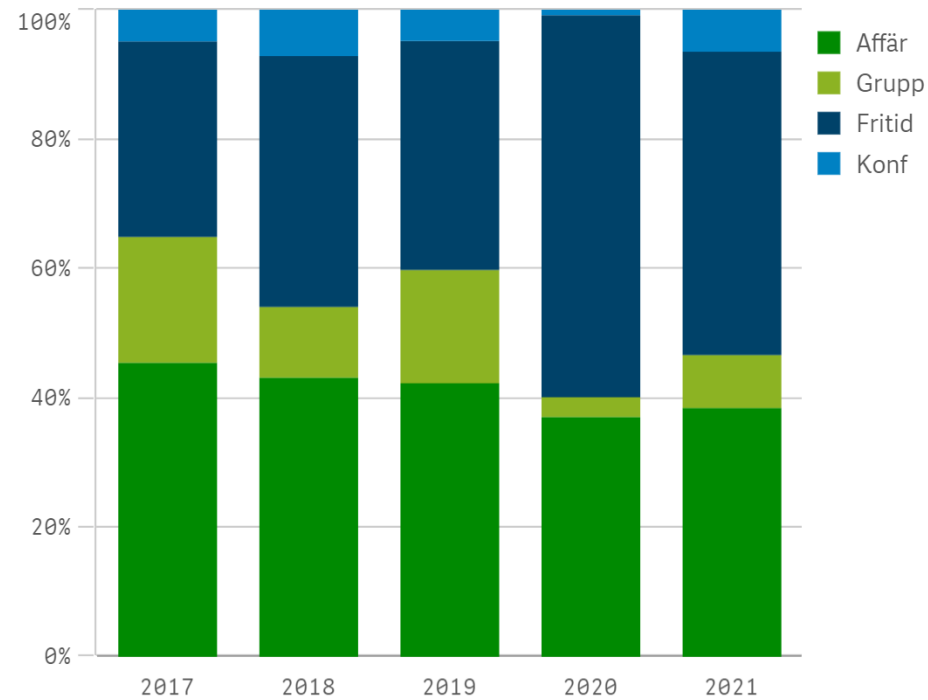
- Total antal hotellövernattningar, Uppsala kommun, december 2021 i jämförelse med december 2020, urval av utländska marknader och benchmark

Prioriterad marknad/Övriga	Q	Dec. 2021	Dec. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Dec. 2021	Jan. - Dec. 2020	+/-	+/- %	
Totalvärden		39 838	17 683	22 155	125,3%	440 262	326 916	113 346	34,7%	
Sverige		34 434	16 015	18 419	115,0%	393 021	295 987	97 034	32,8%	
Tyskland		1 159	239	920	384,9%	11 328	7 294	4 034	55,3%	
Storbritannien		708	205	503	245,4%	4 050	3 153	897	28,4%	
Finland		564	110	454	412,7%	4 064	2 271	1 793	79,0%	
Norge		225	105	120	114,3%	2 830	1 568	1 262	80,5%	
USA		457	213	244	114,6%	2 952	1 158	1 794	154,9%	
Danmark		104	83	21	25,3%	1 972	1 320	652	49,4%	
Nederländerna		109	16	93	581,3%	1 663	1 169	494	42,3%	

Region	Q	Dec. 2021	Dec. 2020	+/-	+/- %	Jan. - Dec. 2021	Jan. - Dec. 2020	+/-	+/- %	
Hela riket		2 345 377	1 063 552	1 281 825	120,5%	29 315 917	22 606 557	6 709 360	29,7%	
Örebro kommun		29 845	13 927	15 918	114,3%	384 806	335 874	48 932	14,6%	
Göteborg kommun		237 964	75 343	162 621	215,8%	2 564 002	1 781 993	782 009	43,9%	
Malmö kommun		101 979	42 442	59 537	140,3%	1 223 858	982 821	241 037	24,5%	
Stockholm kommun		521 712	200 718	320 994	159,9%	4 956 152	3 543 012	1 413 140	39,9%	
Linköping kommun		66 170	31 758	34 412	108,4%	988 304	722 564	265 740	36,8%	
Uppsala kommun		39 838	17 683	22 155	125,3%	440 262	326 916	113 346	34,7%	

Målgruppsanalys

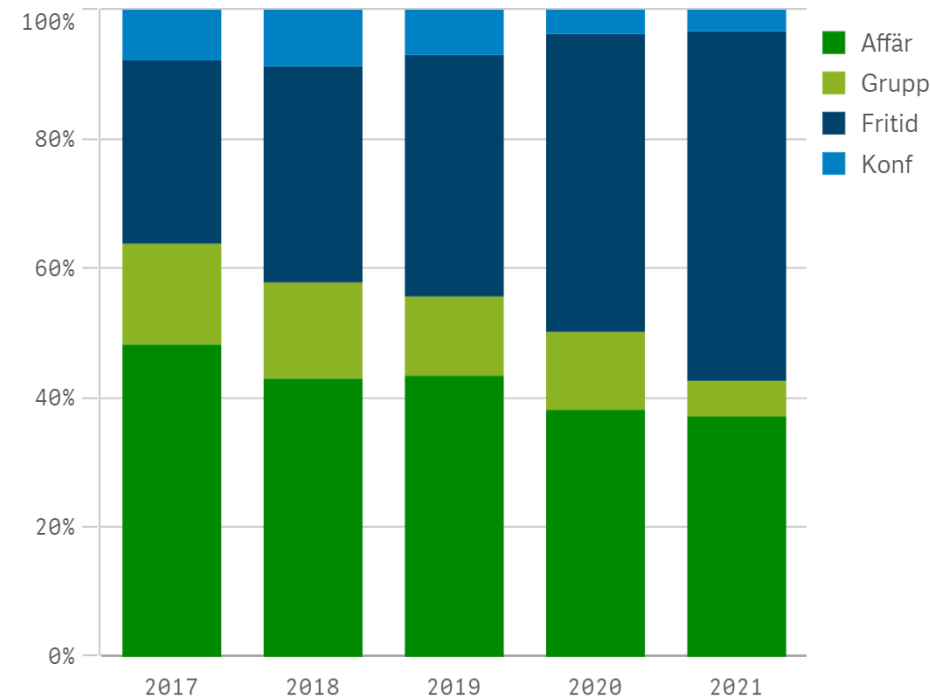
Region: Uppsala kommun



Data som presenteras är för Dec. - Dec.

Målgruppsanalys

Region: Uppsala kommun



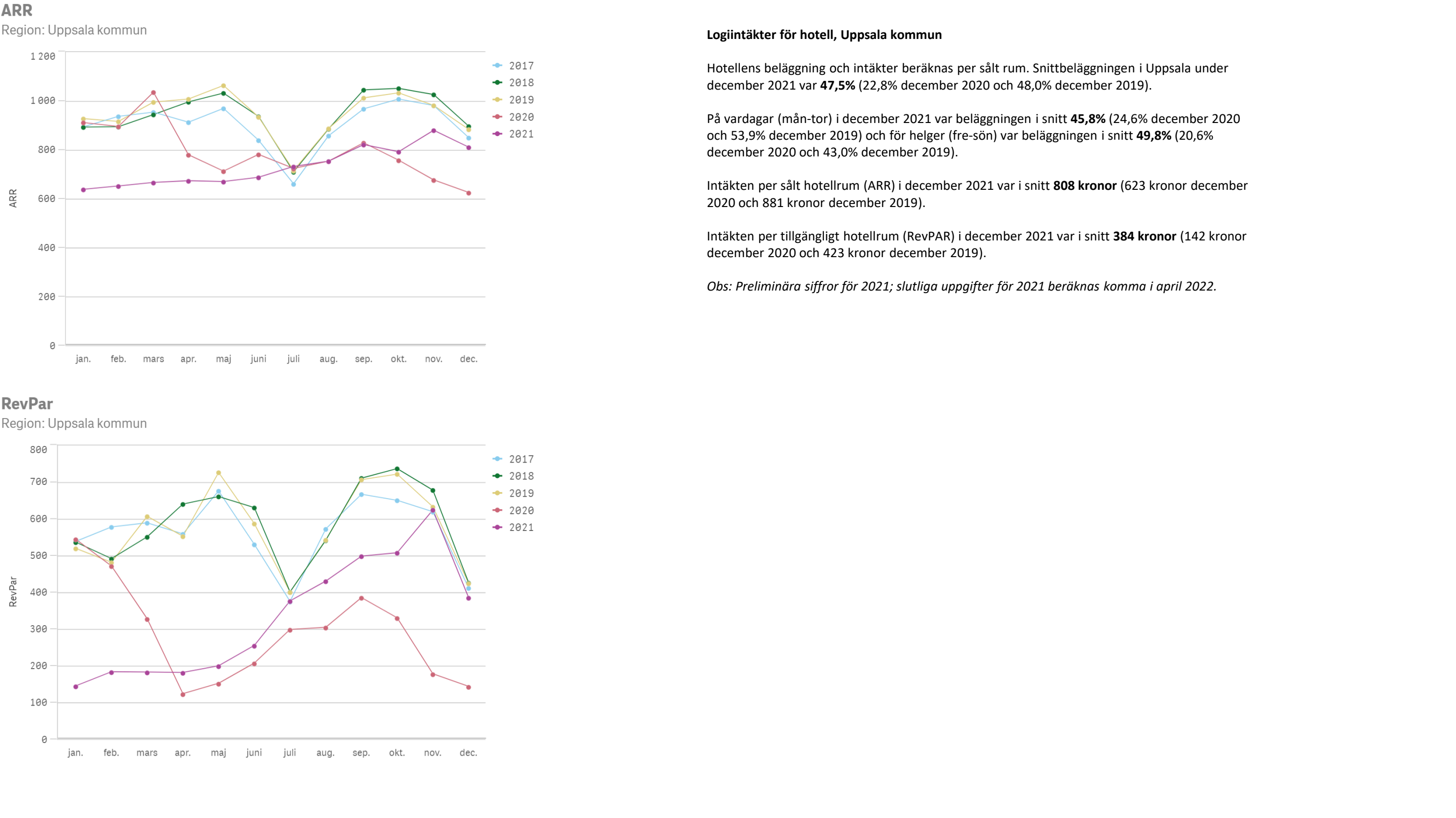
Data som presenteras är för Jan. - Dec.

Målgruppsanalys, hotellövernattningar, Uppsala kommun

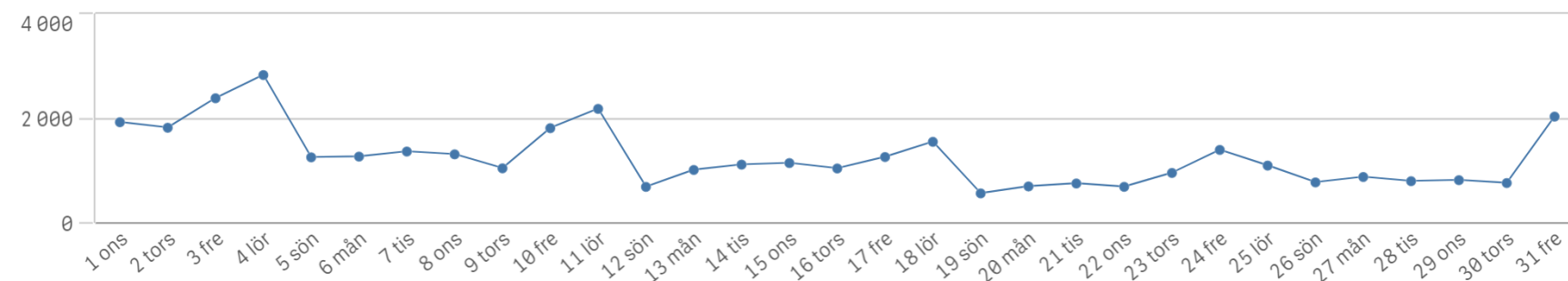
Andel fritid var 47% december 2021 (i jämförelse med 59% december 2020); andel grupp var 8% december 2021 (i jämförelse med 3% december 2020). Andel affär var 38% december 2021 (i jämförelse med 37% december 2020); andel konferens var 6% december 2021 (i jämförelse med 1% december 2020).

Andel fritid var **54%** för perioden januari-december 2021 (jämfört med 46% samma perioden 2020); andel grupp var 6% i perioden januari-december (jämfört med 12% samma perioden 2020). Andel affär var **37%** i perioden januari-december 2021 (jämfört med 38% samma perioden 2020); andel konferens var 3% i perioden januari-december 2021 (jämfört med 4% samma perioden 2020).

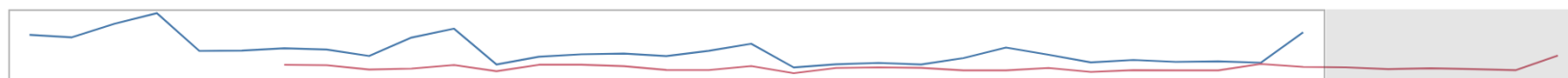
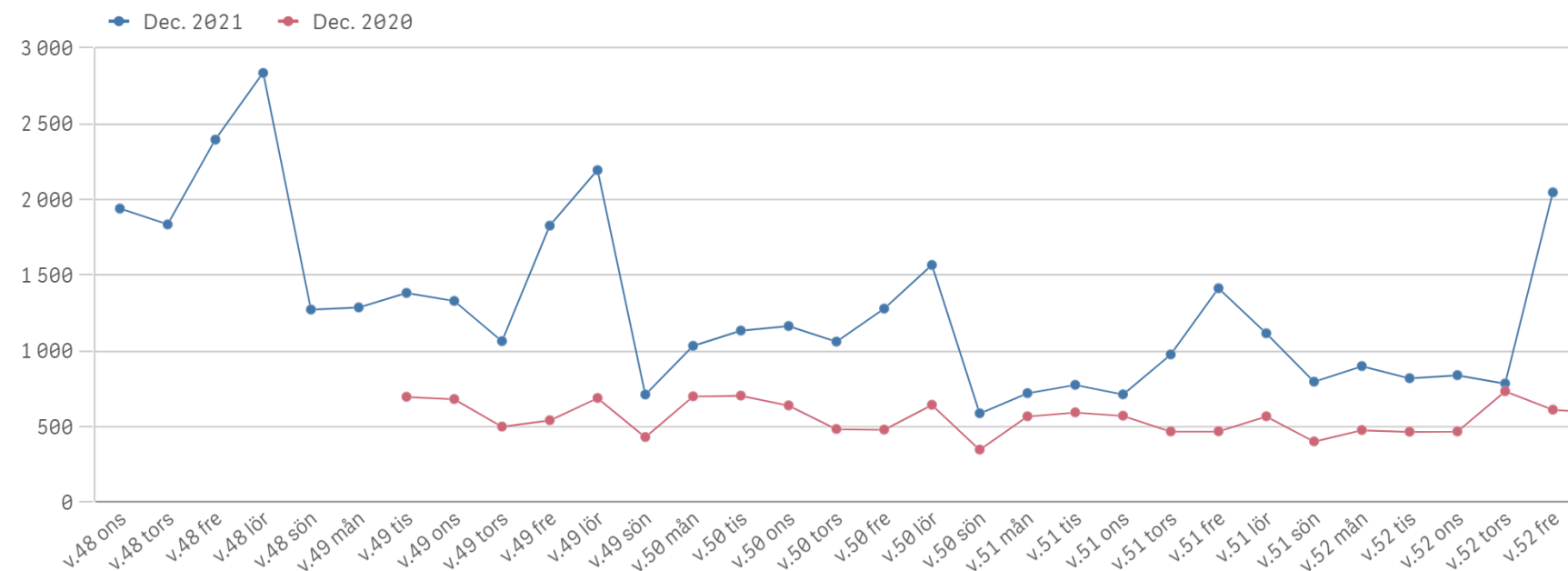
Obs: Preliminära siffror för 2021; slutliga uppgifter för 2021 beräknas komma april 2022.



Antal belagda bäddar - Dec. 2021



Antal belagda bäddar



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-01-01 - 2022-01-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-01-01 - 2022-01-31

Market: **257**

vs LY: **89,6%**

Average Daily Rate

2022-01-01 - 2022-01-31

Market: **763**

vs LY: **21,1%**

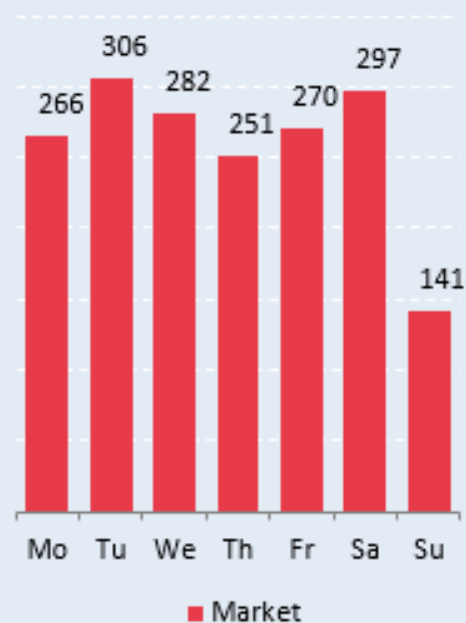
Occupancy

2022-01-01 - 2022-01-31

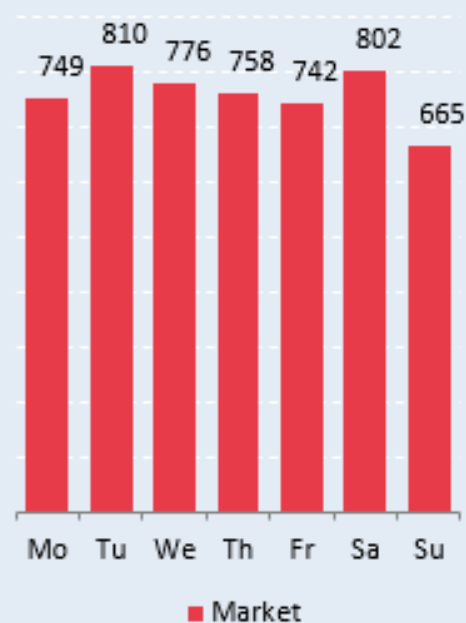
Market: **33,6%**

vs LY: **56,5%**

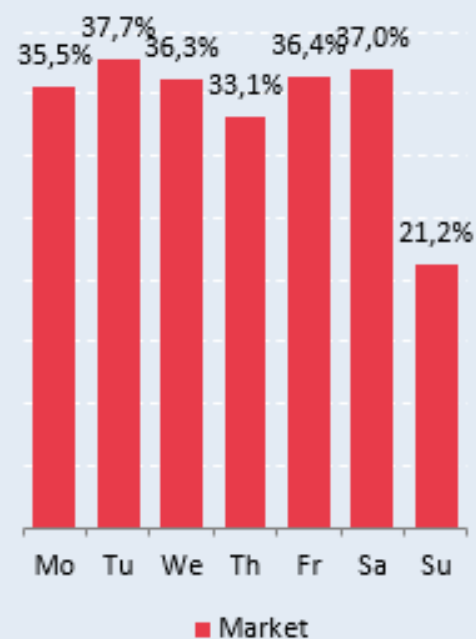
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-01-01 - 2022-01-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

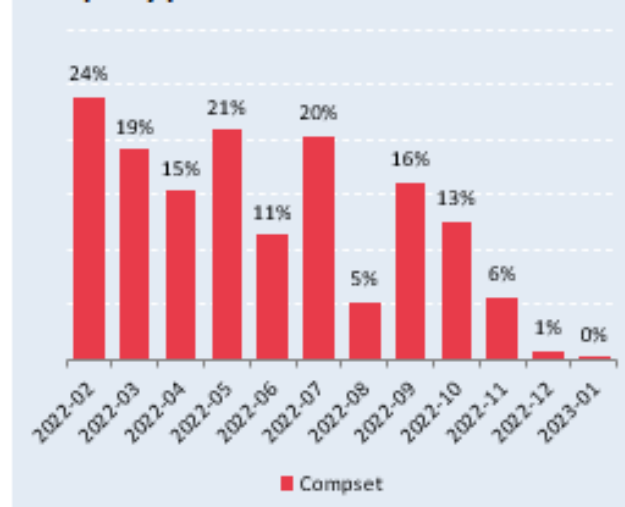
Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	266	166	60,7%	749	645	16,1%	35,5%	25,7%	38,3%
Tu	306	165	85,1%	810	670	21,0%	37,7%	24,7%	53,0%
We	282	154	82,6%	776	649	19,6%	36,3%	23,8%	52,7%
Th	251	109	129,6%	758	611	24,2%	33,1%	17,9%	84,9%
Fr	270	118	129,2%	742	594	24,9%	36,4%	19,8%	83,5%
Sa	297	152	95,7%	802	652	22,9%	37,0%	23,2%	59,3%
Su	141	84	67,2%	665	549	21,2%	21,2%	15,4%	38,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	245	135	81,8%	757	630	20,1%	32,4%	21,4%	51,3%
Weekend	285	137	108,5%	776	629	23,3%	36,7%	21,7%	69,1%

On the books Occupancy as per 2022-02-01

2022-02-01 - 2023-01-31

Compset **12,5%**

vs LY: 5,1%

Occupancy per month

Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-02	24%	14%	10%	9%	153%	27%	100%	89%
2022-03	19%	15%	4%	6%	206%	27%	100%	89%
2022-04	15%	12%	4%	12%	27%	24%	100%	89%
2022-05	21%	19%	1%	18%	17%	30%	100%	80%
2022-06	11%	9%	2%	14%	-17,2%	35%	100%	80%
2022-07	20%	18%	2%	24%	-14,5%	56%	100%	80%
2022-08	5%	4%	1%	10%	-48,1%	59%	100%	80%
2022-09	16%	14%	2%	15%	7%	57%	100%	80%
2022-10	13%	11%	1%	8%	51%	66%	100%	80%
2022-11	6%	5%	0%	15%	-60,8%	76%	100%	80%
2022-12	1%	1%	0%	12%	-93,7%	52%	100%	80%
2023-01	0%	-	-	0%	-31,2%	37%	99%	80%
Period	13%	11%	1%	12%	5%	45%	100%	82%

LM= The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).

PICKUP MOT FÖREGÅENDE MÅNAD, FEBRUARI MOT JANUARI,
SKILLNADEN I SÅLDE RUM PER DAG FÖR 01/02– 30/06 2022

