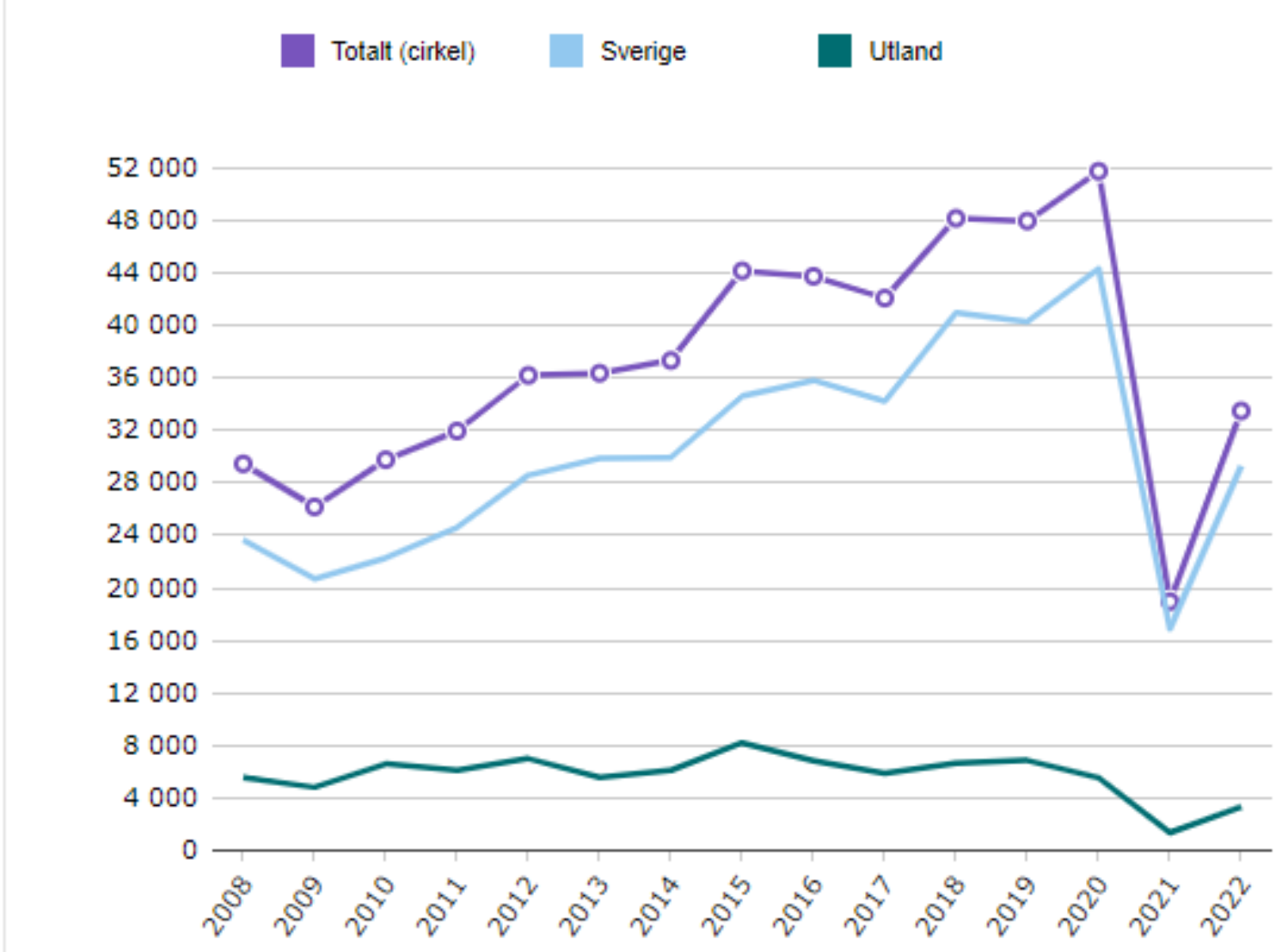


Inkvarteringsstatistik Januari 2022

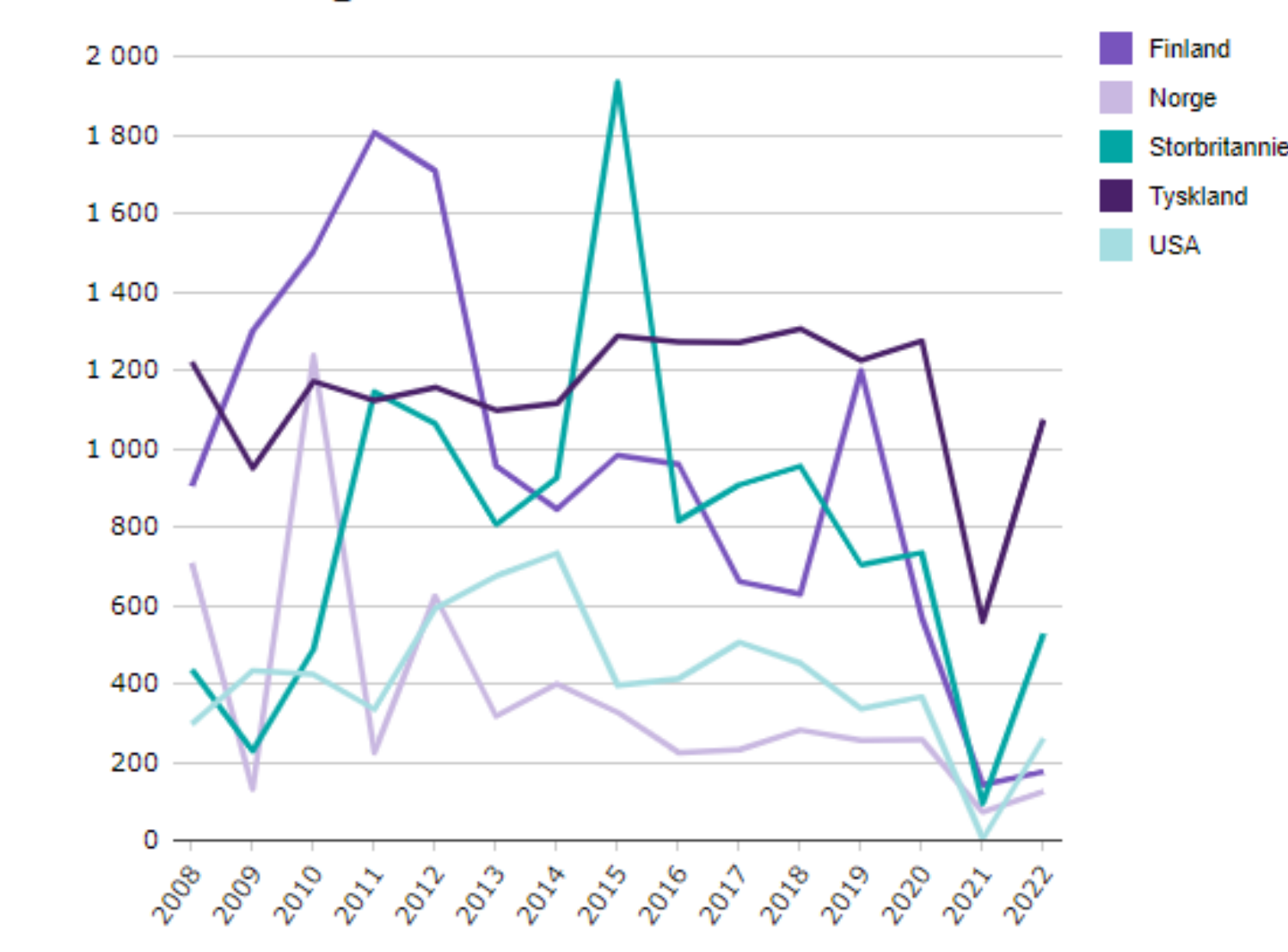
Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Kommersiella gästnätter, januari 2022, per nationalitet

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i Januari 2022 med 14 505 gästnätter jämfört med Januari 2021. Detta motsvarar en ökning med 76,5 procent.

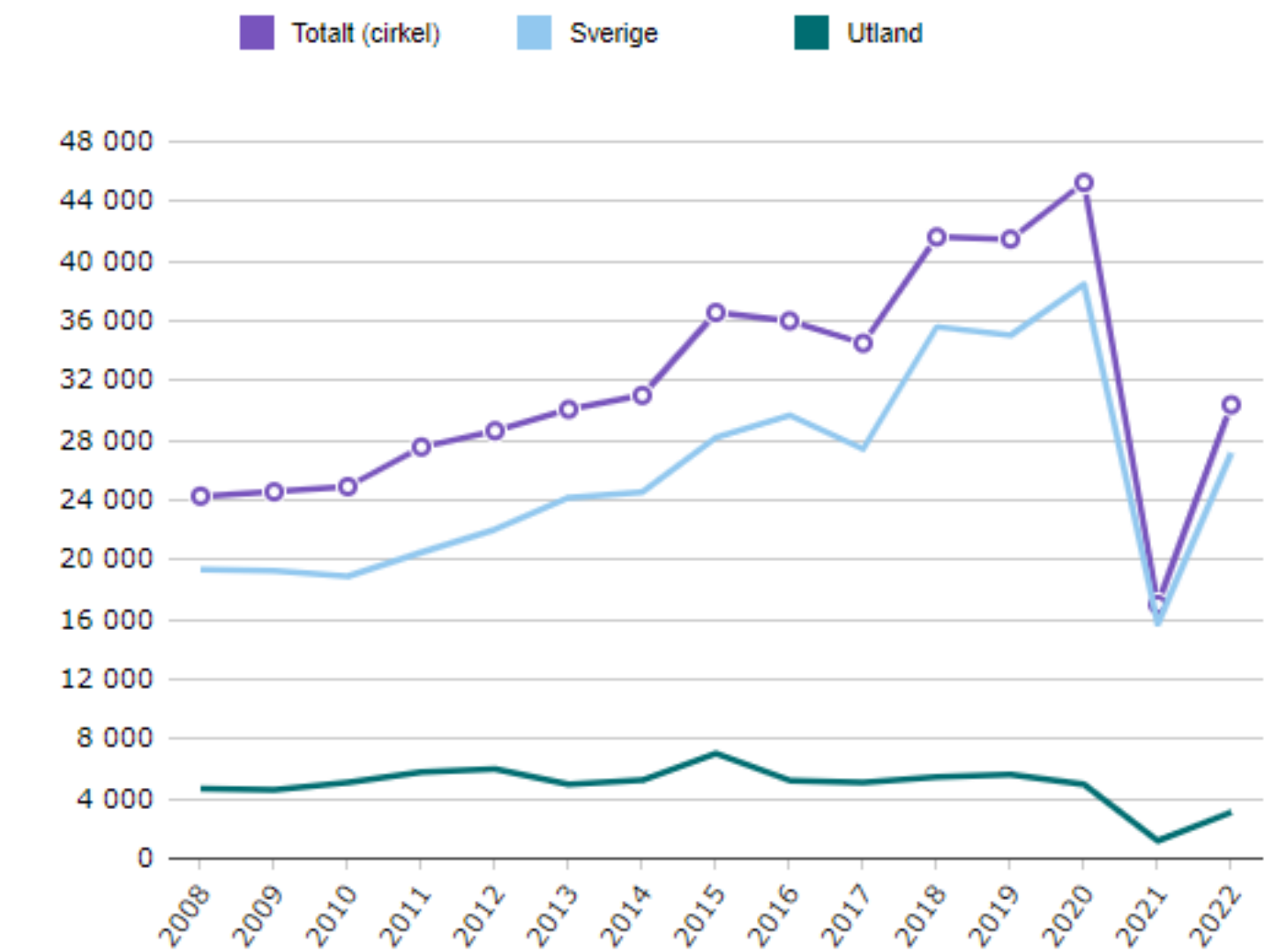
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i Januari 2022 med 16 903 gästnätter jämfört med Januari 2021. Det motsvarar en ökning med 73,1 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i Januari 2022 med 1 965 gästnätter jämfört med Januari 2021. Det motsvarar en ökning med 143,2 procent.

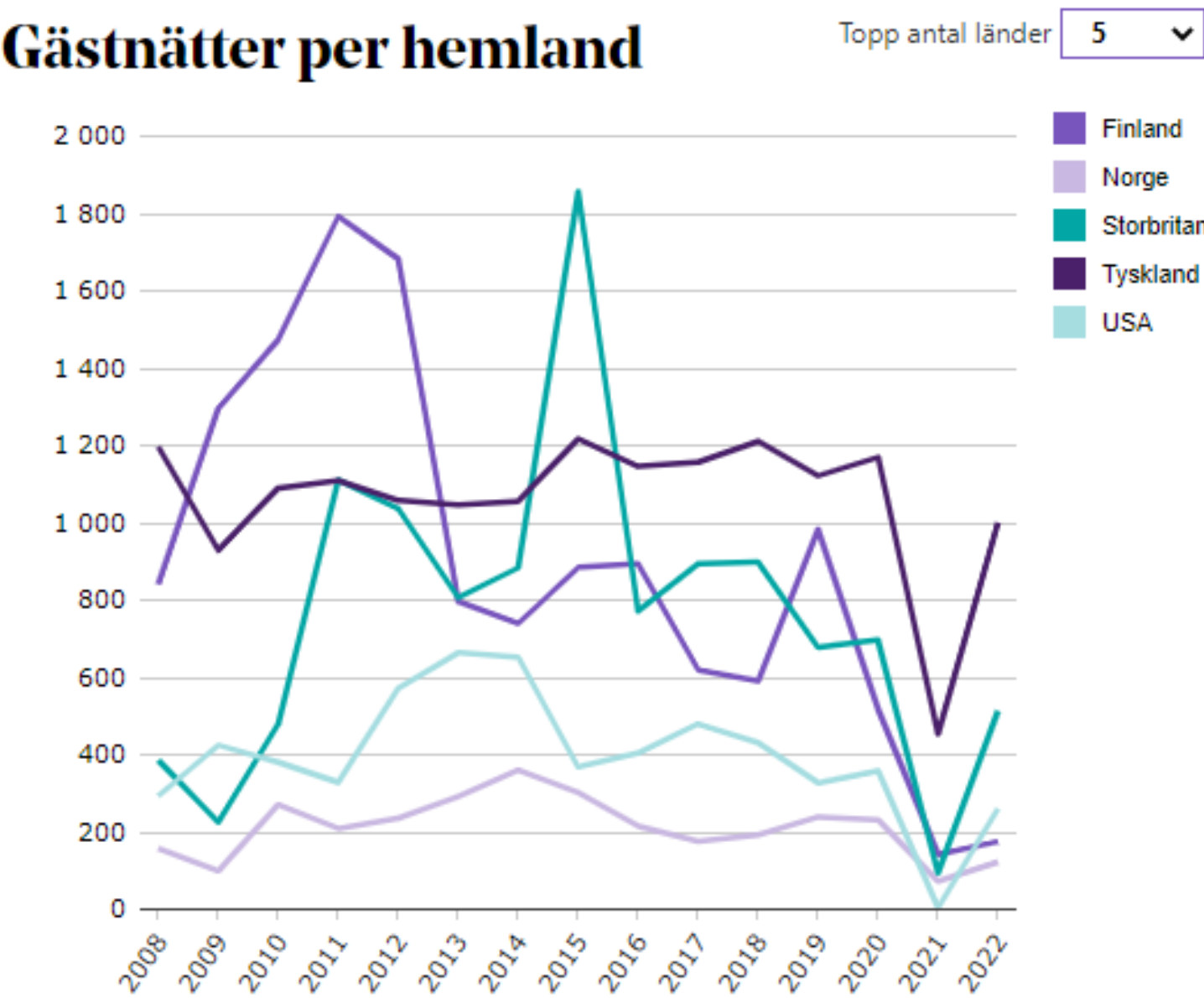
Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i Januari 2022 fortfarande 30% under antalet kommersiella gästnätter i januari 2019.

Kommersiella gästnätter+	Jan 2021	Jan 2022	+/-	+/- %	Jan-jan 2021	Jan-jan 2022	+/-	+/- %
Totalt	18 961	33 466	+14 505	+ 76,50%	18 961	33 466	+14 505	+ 76,50%
Sverige	16 903	29 254	+ 12 351	+ 73,07%	16 903	29 254	+ 12 351	+ 73,07%
Utland	1 372	3 337	+ 1 965	+ 143,22%	1 372	3 337	+ 1 965	+ 143,22%

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Gästnätter på hotell, januari 2022, per nationalitet

Antalet gästnätter på hotell ökade i Januari 2022 med 13 378 gästnätter jämfört med Januari 2021. Detta motsvarar en ökning med 78,5 procent.

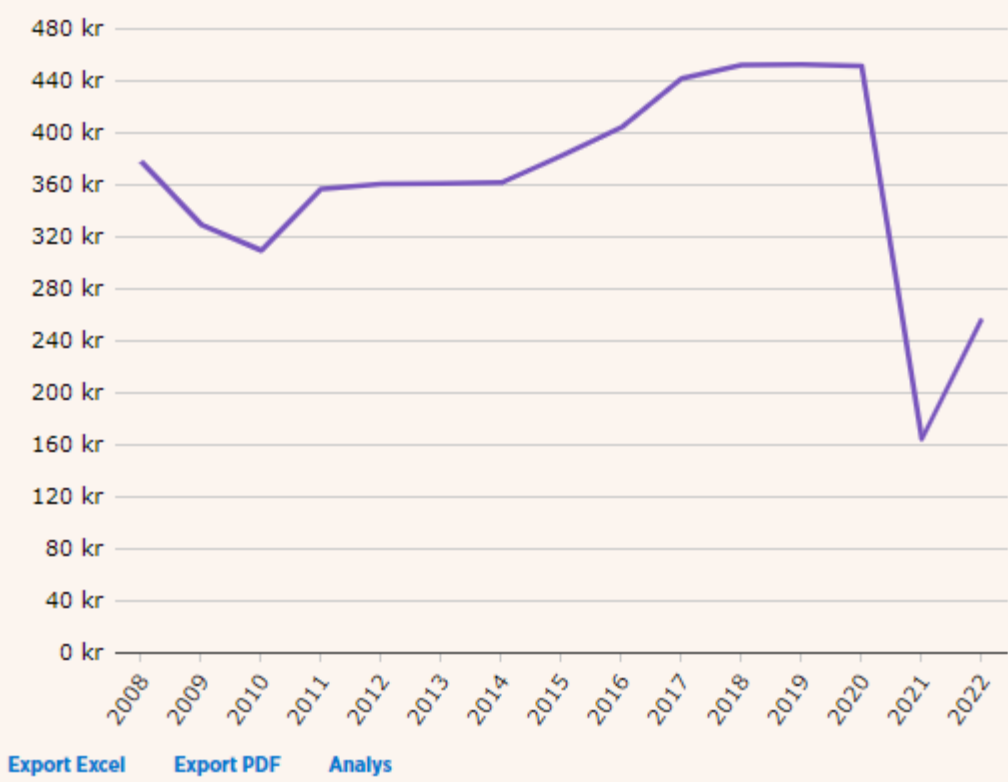
Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i Januari 2022 med 11 448 gästnätter jämfört med Januari 2021. Det motsvarar en ökning med 72,7 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i Januari 2022 med 1 921 gästnätter jämfört med Januari 2021. Det motsvarar en ökning med 159,3 procent.

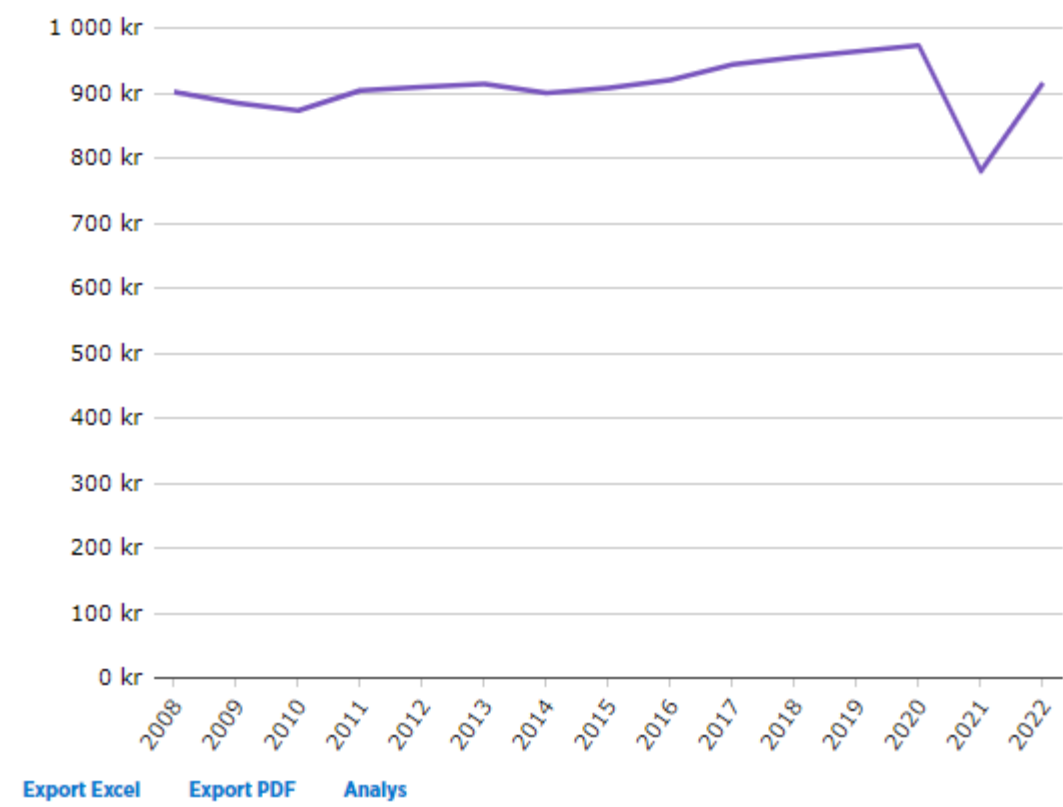
Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i Januari 2022 fortfarande 27% under antalet gästnätter på hotell i januari 2019.

Gästnätter på hotell	Jan 2021	Jan 2022	+/-	+/- %	Jan-jan 2021	Jan-jan 2022	+/-	+/- %
Totalt	17 034	30 412	+ 13 378	+ 78,54%	17 034	30 412	+ 13 378	+ 78,54%
Sverige	15 739	27 187	+ 11 448	+ 72,74%	15 739	27 187	+ 11 448	+ 72,74%
Utland	1 206	3 127	+ 1 921	+159,29%	1 206	3 127	+ 1 921	+159,29%

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

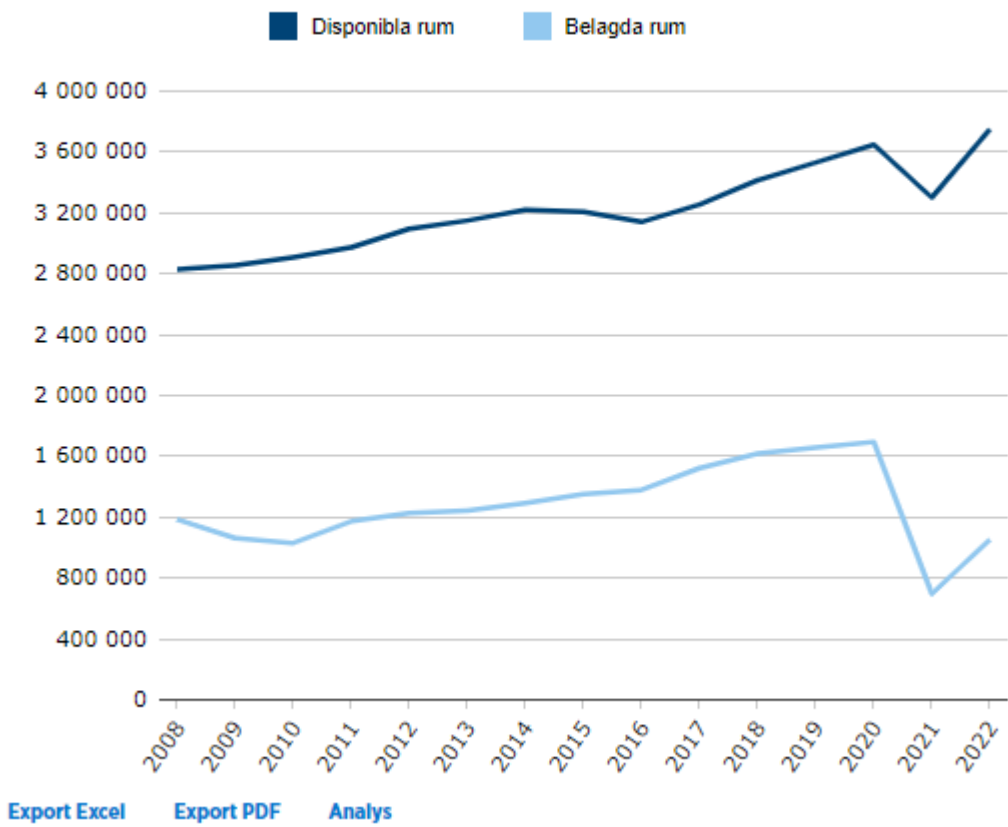
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under Januari 2022 på **28,1%** (jmf med 21,1% Januari 2021 och 46,4% Januari 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i Januari 2022 var i snitt **727 kronor** (jmf med 636 kronor Januari 2021 och 910 kr Januari 2019)

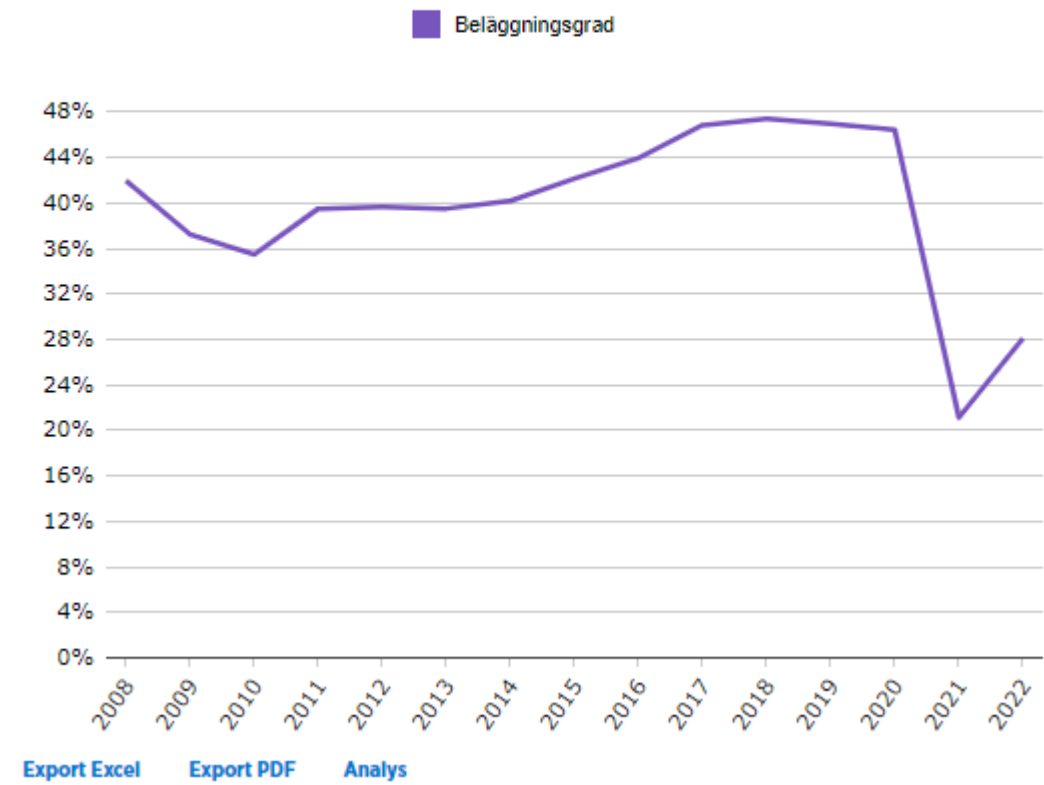
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i Januari 2022 var i snitt **263 kronor** (jmf med 144 kronor Januari 2021 och 542 kr Januari 2019).

Belagda & disponibla rum



Beläggningsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



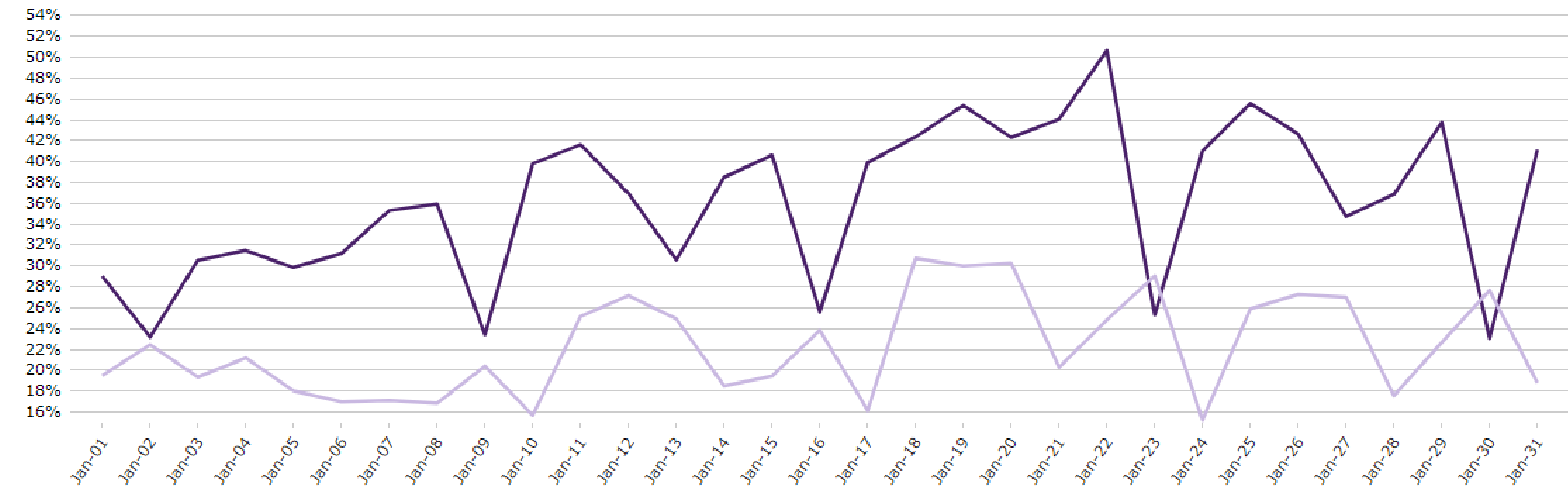
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal

Utveckling %

Beläggingsgrad 2022-01 - 2022-01

Beläggingsgrad 2021-01 - 2021-01



Export Excel

Export PDF

Analys

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg



Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

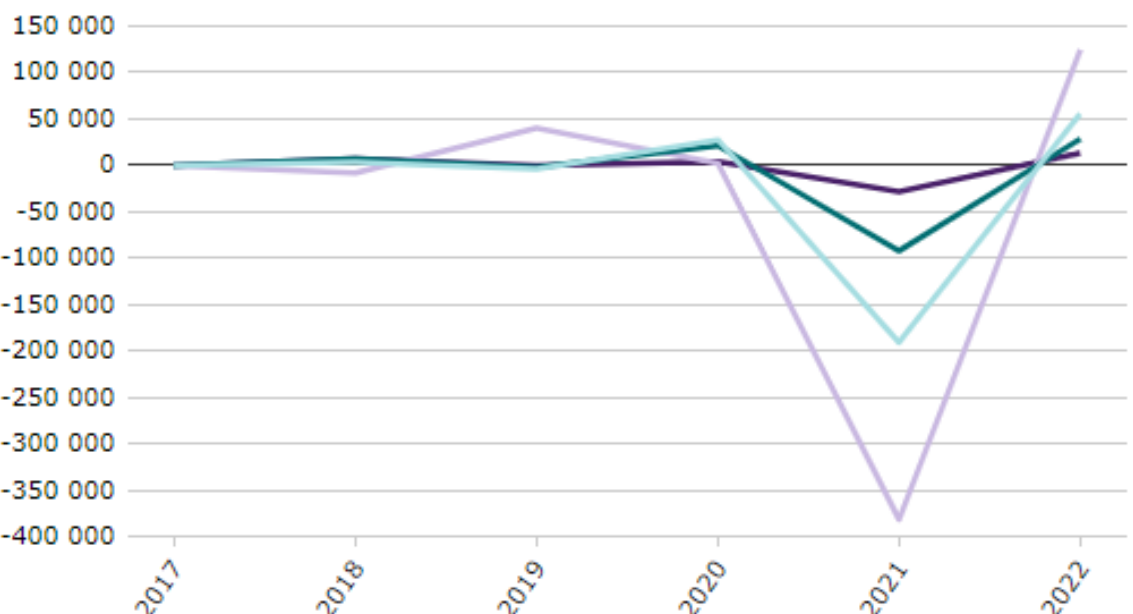
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg



Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-02-01 - 2022-02-28 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-02-01 - 2022-02-28

Market: **351**

vs LY: **97,0%**

Average Daily Rate

2022-02-01 - 2022-02-28

Market: **793**

vs LY: **23,7%**

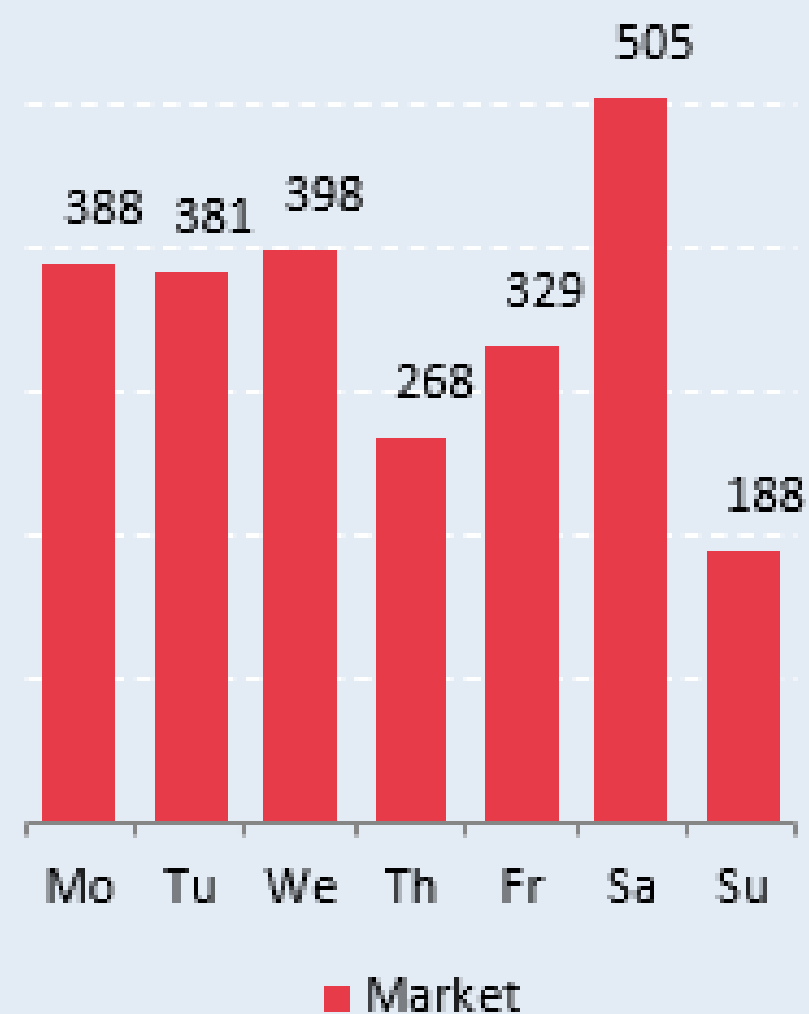
Occupancy

2022-02-01 - 2022-02-28

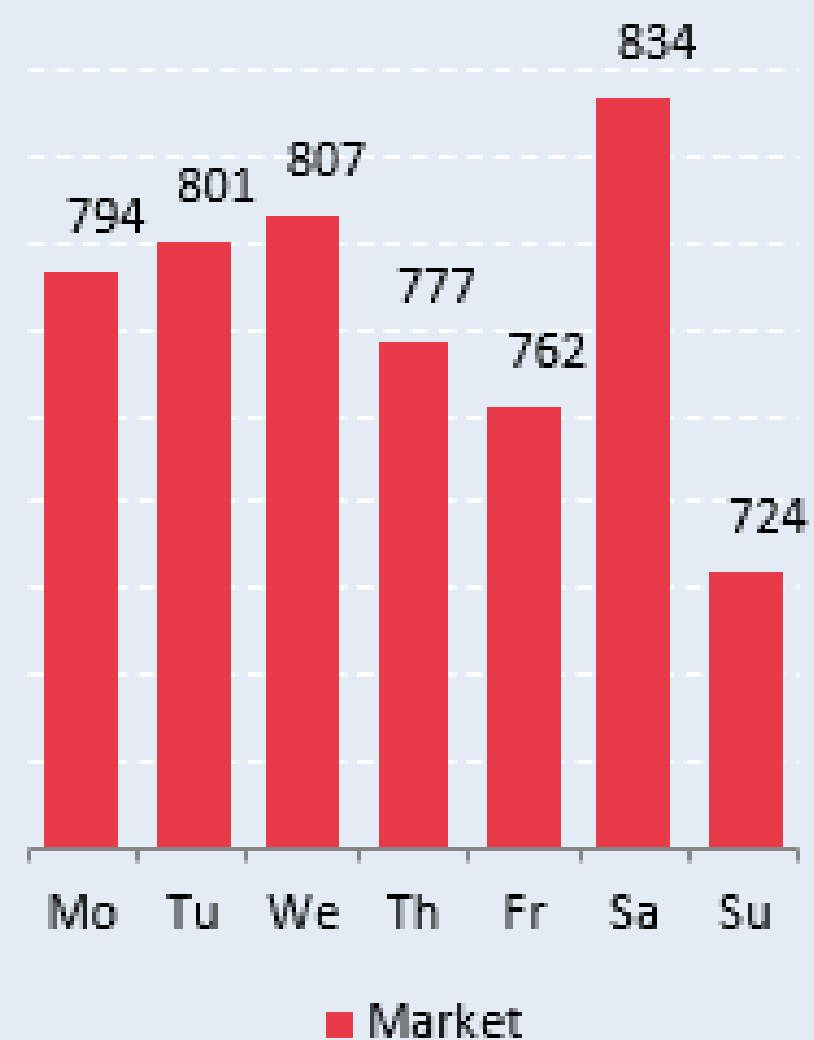
Market: **44,3%**

vs LY: **59,3%**

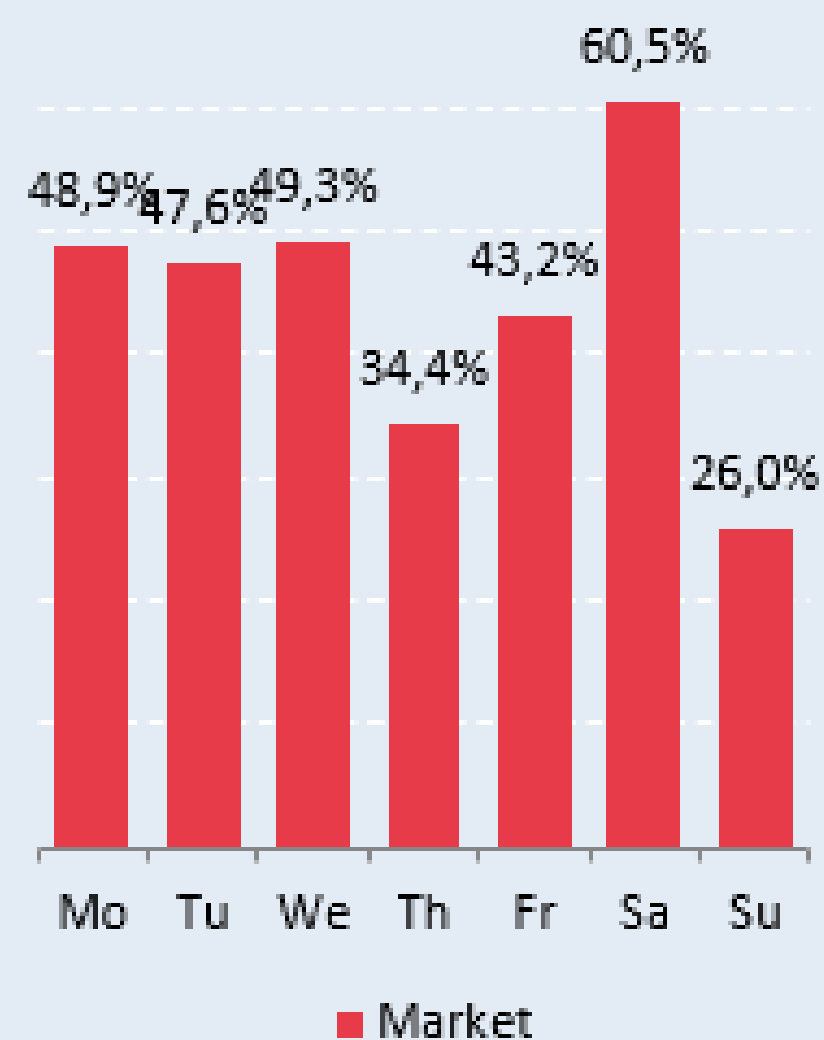
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-02-01 - 2022-02-28 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	388	180	116,1%	794	614	29,3%	48,9%	29,3%	67,2%	100,0%	100,0%
Tu	381	208	82,9%	801	665	20,5%	47,6%	31,3%	51,8%	100,0%	100,0%
We	398	193	106,3%	807	653	23,6%	49,3%	29,5%	67,0%	100,0%	100,0%
Th	268	136	97,2%	777	617	26,0%	34,4%	22,0%	56,6%	100,0%	100,0%
Fr	329	182	80,6%	762	646	17,9%	43,2%	28,2%	53,2%	100,0%	100,0%
Sa	505	249	102,7%	834	685	21,8%	60,5%	36,4%	66,4%	100,0%	100,0%
Su	188	99	89,7%	724	554	30,6%	26,0%	17,9%	45,3%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	325	163	99,0%	787	627	25,4%	41,2%	26,0%	58,6%	100,0%	100,0%
Weekend	417	216	93,3%	804	668	20,4%	51,9%	32,3%	60,6%	100,0%	100,0%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-03-01 - 2022-03-07 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-03-01 - 2022-03-07

Market: **465**
vs LY: **157,7%**

Average Daily Rate

2022-03-01 - 2022-03-07

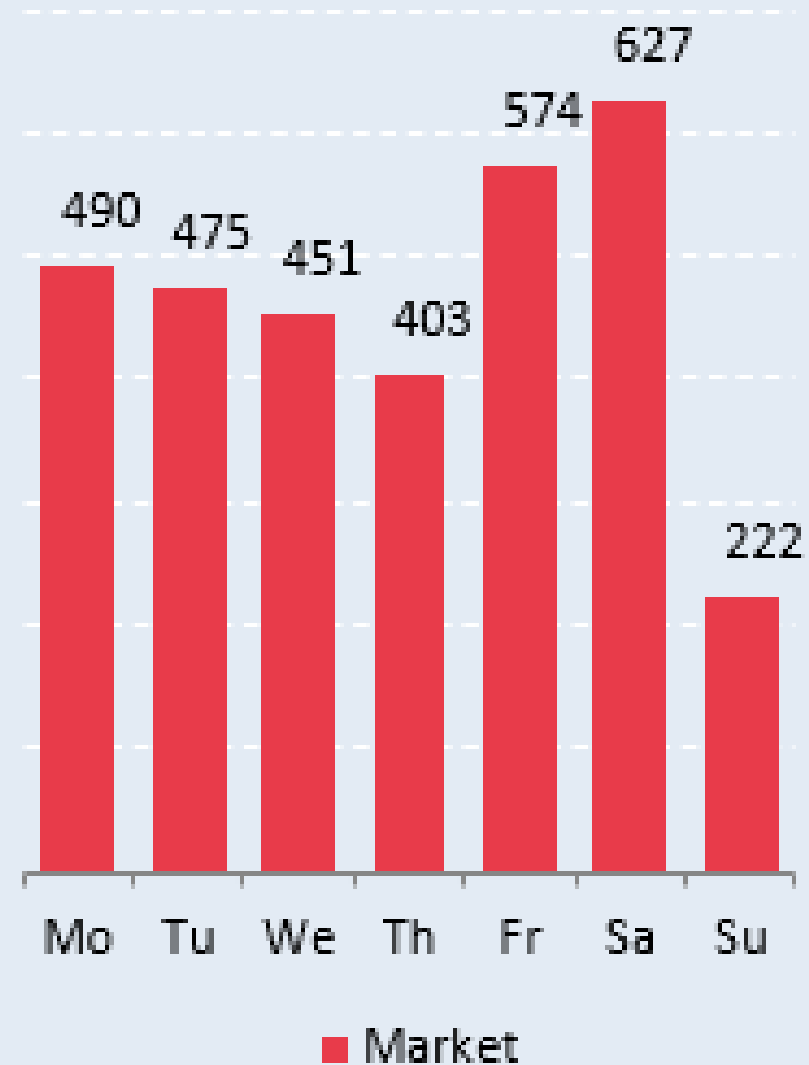
Market: **830**
vs LY: **28,7%**

Occupancy

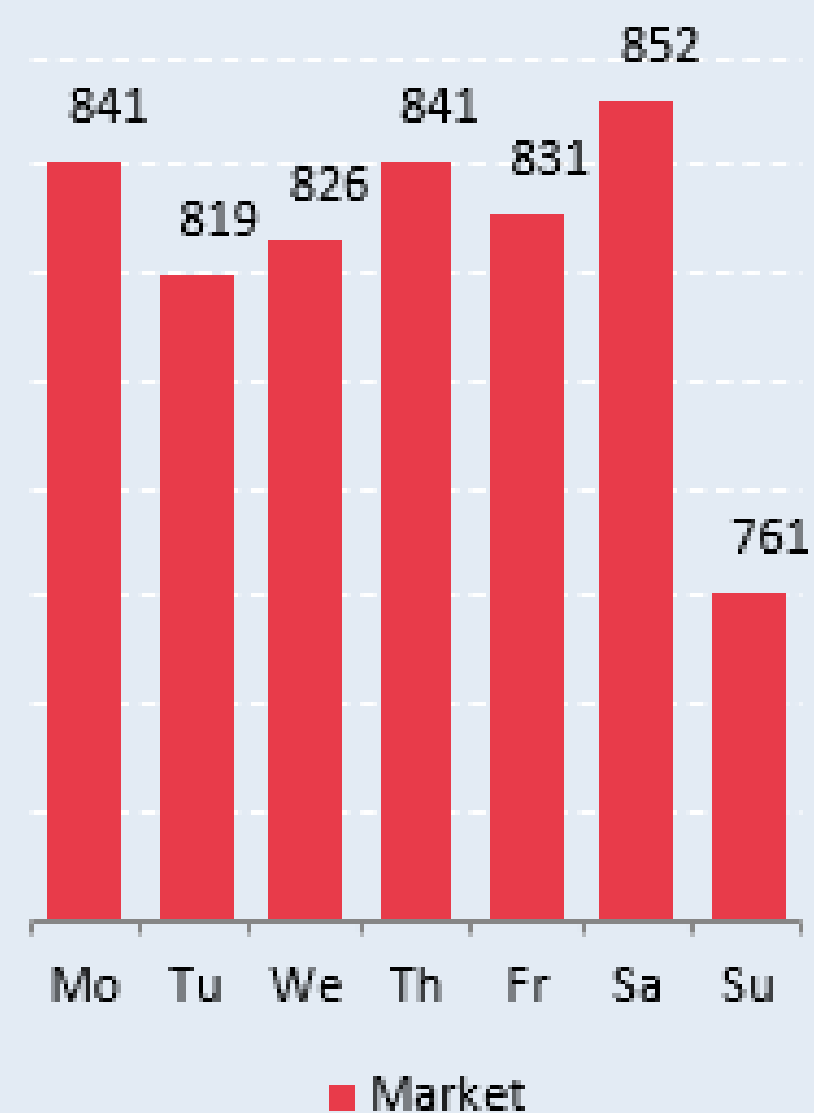
2022-03-01 - 2022-03-07

Market: **56,0%**
vs LY: **100,2%**

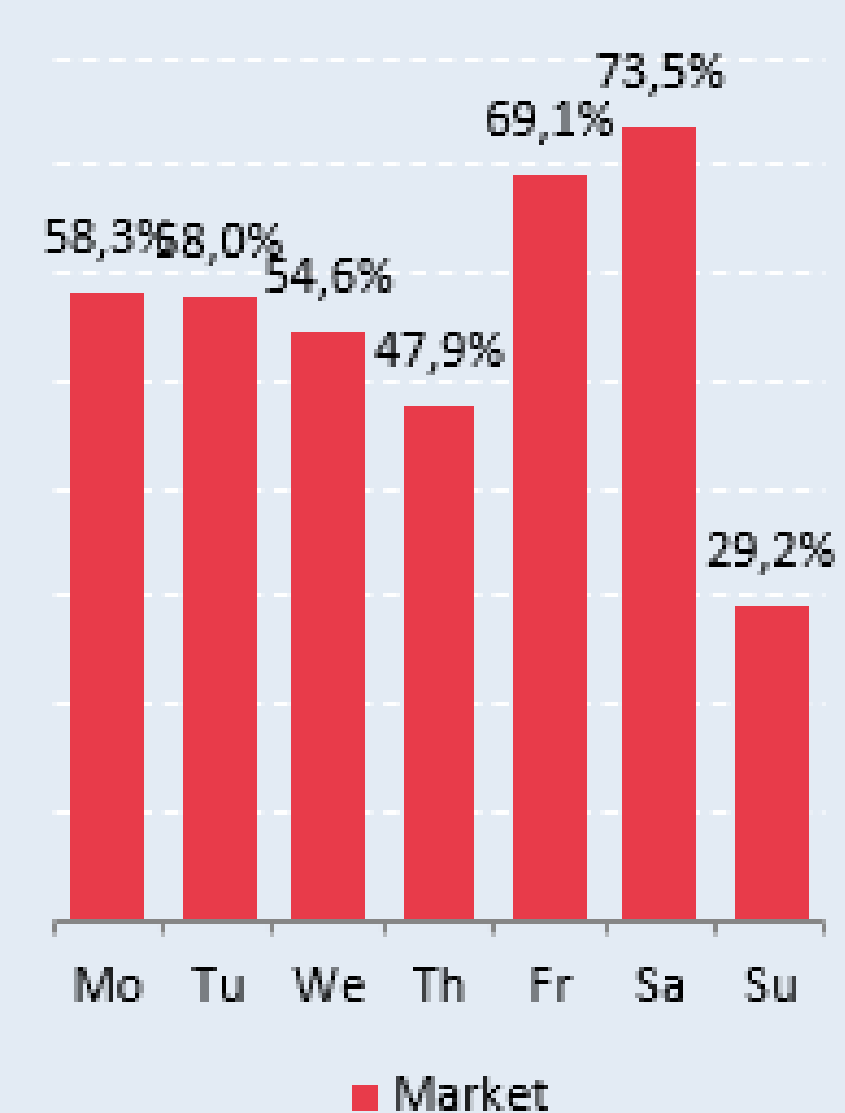
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-03-01 - 2022-03-07 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Date	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
2022-03-01	475	217	119,1%	819	648	26,5%	58,0%	33,5%	73,2%
2022-03-02	451	224	101,9%	826	679	21,7%	54,6%	32,9%	65,9%
2022-03-03	403	184	118,6%	841	686	22,5%	47,9%	26,8%	78,4%
2022-03-04	574	192	198,7%	831	665	24,9%	69,1%	28,9%	139,2%
2022-03-05	627	193	223,8%	852	648	31,4%	73,5%	29,9%	146,4%
2022-03-06	222	82	171,4%	761	532	43,1%	29,2%	15,4%	89,6%
2022-03-07	490	171	187,6%	841	601	39,9%	58,3%	28,4%	105,5%
Total	465	180	157,7%	830	645	28,7%	56,0%	28,0%	100,2%

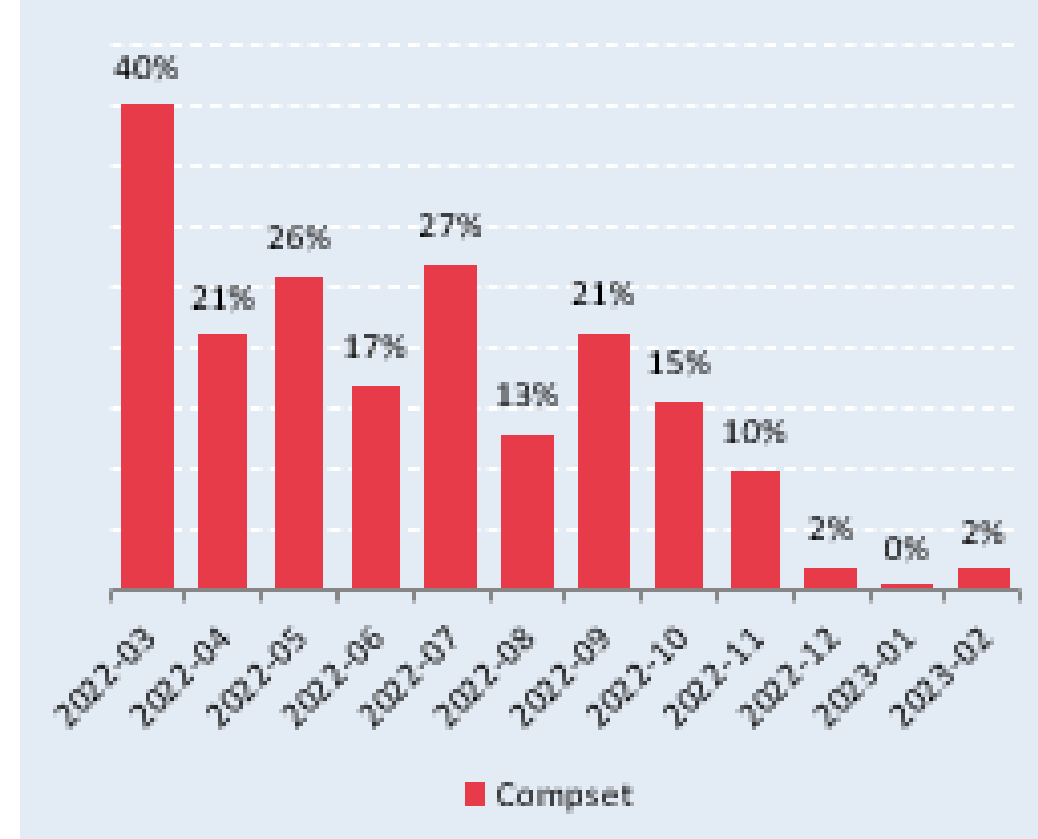
Please note that previous year comparison figures are calculated day-vs-day.

Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	490	171	187,6%	841	601	39,9%	58,3%	28,4%	105,5%
Tu	475	217	119,1%	819	648	26,5%	58,0%	33,5%	73,2%
We	451	224	101,9%	826	679	21,7%	54,6%	32,9%	65,9%
Th	403	184	118,6%	841	686	22,5%	47,9%	26,8%	78,4%
Fr	574	192	198,7%	831	665	24,9%	69,1%	28,9%	139,2%
Sa	627	193	223,8%	852	648	31,4%	73,5%	29,9%	146,4%
Su	222	82	171,4%	761	532	43,1%	29,2%	15,4%	89,6%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	410	175	133,8%	824	640	28,7%	49,8%	27,4%	81,7%
Weekend	600	193	211,3%	842	657	28,2%	71,3%	29,4%	142,8%

On the books Occupancy as per 2022-03-01

2022-03-01 - 2023-02-28

Compset **16,3%**vs LY: **58,8%****Occupancy per month**

Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-03	40%	19%	21%	12%	231%	28%	100%	100%
2022-04	21%	15%	6%	7%	197%	24%	100%	100%
2022-05	26%	21%	5%	14%	82%	30%	100%	90%
2022-06	17%	11%	6%	13%	32%	34%	100%	90%
2022-07	27%	20%	7%	22%	22%	54%	100%	90%
2022-08	13%	5%	8%	9%	39%	58%	100%	90%
2022-09	21%	16%	5%	13%	67%	57%	100%	90%
2022-10	15%	13%	3%	9%	74%	66%	100%	90%
2022-11	10%	6%	4%	14%	-27,0%	76%	100%	90%
2022-12	2%	1%	1%	7%	-74,7%	53%	100%	90%
2023-01	0%	0%	0%	2%	-82,1%	38%	100%	90%
2023-02	2%	-	-	0%	4817%	48%	99%	89%
Period	16%	12%	5%	10%	59%	47%	100%	91%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).