



ÅRSREDOVISNING

DESTINATION UPPSALA AB

556457-1460
RÄKENSKAPSÅRET 2021



VD HAR ORDET

2021 var året vi återigen fick ställa om. Under året har pandemin haft stor påverkan på vårt arbete. 2021 var året vi fick börja vaccinera oss, vilket har gett nya förutsättningar och resulterat i användandet av covidbevis vid resor mellan länder och vid större evenemang som exempel.

Stora evenemang har genomförts utan eller med begränsad publik på plats, möten har flyttats fram, konferenser har digitaliserats och marknadsföring har ställts om. Besökare från när och fjärran har till stor del uteblivit. Vi har rest nationellt, regionalt och lokalt, och upptäckt nya delar av Sverige och närområden med fokus på natur och landsbygd. Samtidigt har stora evenemang som innebandy VM för damer äntligen kunnat genomföras med fyllda läktare på IFU Arena i Uppsala i december, efter införandet av covidpass. Sommaren fick återigen ett uppsving med besökare och hemestrände uppsalabor som upplevde och bidrog till vårt lokala näringsliv.

Som en följd av pandemin har den inhemska målgruppen (svemester) och lokalbefolkningen (hemester) varit av stor betydelse. Målgrupperna har visat ett ökat intresse för upplevelser utomhus, natur- och friluftsliv. Under 2021 satsade Uppsala 2 miljoner kronor extra på privatturismen, för att stärka den del av näringen som har potential till en något snabbare återhämtning. Insatser har genomförts och lett till att nya attraktiva och bokningsbara produkter har tagits fram och paketerats mot det nationella och internationella reseledet samt möjliggjort för samverkansprojektet "100 nya svenska bussar" tillsammans med övriga kommuner i länet. Möjligheterna för olika målgrupper och marknader att besöka Uppsala har dock fortsatt varit begränsad under året pga. ökande smittspridning och restriktioner.

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt av möten och evenemang under det senaste decenniet. Infrastrukturella förändringar har genom åren förbättrat stadens förutsättningar för fler och större möten och idrottsevenemang; större mötes- och idrottsarenor, fler hotellrum och förbättrad spårtrafik till och från Arlanda. Och prognoserna för mötes- och evenemangsåren 2020 och 2021 såg mycket bra ut, före pandemin.

Destination Uppsala (bolaget) arbetar aktivt för att vår destination och turismen här ska fortsätta utvecklas. Vi fortsätter driva utvecklingen av digitala tjänster och nya innovativa lösningar inom flera av våra verksamhetsområden. Hur, och i vilka kanaler vi möter stadens besökare är under förändring, och här är Uppsala med och leder utvecklingen framåt både nationellt och internationellt.

Bolaget mäter turismen främst genom Statistiska Centralbyråns (SCB) statistik över kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem och camping) samt hotell. Preliminära siffror för helåret 2021 visar en upphämtning mot 2020 och förväntas landa kring +28 % ökning för kommersiella gästnätter i Uppsala kommun jämfört med samma period föregående år. Jämfört med 2019 beräknas antalet kommersiella gästnätter 2021 fortsatt ligga kring 20 % lägre.

Av alla de insatser som bolaget genomfört under 2021 kan särskilt nämnas

- Frekvensen och den digitala omställningen av frukostmöten, utbildningar och nätverksträffar för företag och verksamheter inom Uppsalas besöksnäring. Under året har bolaget b.l.a. arrangerat utbildningar i Hållbar produktutveckling, en guideutbildning och en värdskapsutbildning samt flertalet frukostmöten och Uppsaladagen både fysiskt, digitalt och hybrid, samt mött flera hundra företag, besöksmål och föreningar som på olika sätt bidrar till vår gemensamma utveckling och tillväxt.

- Värningen av 22 möten och evenemang till Uppsala. Arrangemangen beräknas generera 27 607 gästnätter och 51 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren.
- Evenemang som bolaget projektleder har på grund av pandemin fått ställa om och tänka om. Bandyfinalerna genomfördes utan publik, Valborg ställdes in och Nationaldagen samt Kulturnatten ställdes om till digitala evenemang. Glädjande nog kunde Allt ljus på Uppsala arrangeras och till det genomfördes en evenemangsmätning som visade på en ökad nöjdhetsgrad (NKI). Enligt den mätning som genomfördes känner vi nu till att merparten av besökarna (81,9 %) bor i Uppsala. 12,4 % av besökarna är inresta från andra kommuner i Uppsala län. 5,7 % är inresta från övriga Mälardalen (2 %) och Sverige (3,7 %). Hälften av de tillresta besökarna hade evenemanget som huvudsaklig reseanledning till Uppsala.
- Flertalet insatser för ett ökat privatresande mot det nationella och internationella reseledet har genomförts så som över ett hundra säljmöten, tre visningsresor samt deltagande på sju mässor. Genom utbildningsinsatser bidragit till att 14 nya bokningsbara produkter/upplevelser har utvecklats i Uppsala varav flertalet på landsbygden, samt genom samverkansprojektet "100 nya bussar" har vi samlat över 80 bokningsbara upplevelser i regionen.
- Kampanjen "Välj Uppsala" mot nationell målgrupp har gett goda resultat under sommar, höst och inför julhelgerna med en räckvidd på över 4 miljoner och närmare 40 000 klick vidare in till destinationswebben. Antal unika användare på hemsidan på helhet har ökat med över 75 % jämfört med 2020, till 376 699 unika besökare under 2021.

Det är för tidigt att dra slutsatser om de totala effekterna av pandemin, när det kommer till nya, eller förändrade beteenden och hur vi förhåller oss till det som ofta benämns som "det nya normala", men sammantaget kommer vi att märka av coronakrisen under en lång tid framöver.

Vi som bolag, medarbetare, lokala företag, kunder, föreningar, organisationer, arrangörer, samarbetspartners och leverantörer har tillsammans haft ytterligare ett extremt år. Tillsammans genom lyhördhet, dialog och samverkan har vi tagit oss igenom året. 2021 har varit svårt och utmanande, men också nytänkande och agilt. Uppsala står starkt och attraktivt när resandet samt möten och evenemang får fart igen och vårt arbete fortsätter med full kraft mot ett gemensamt mål om att fortsätta utveckla Uppsala som kommun och destination.

Ett varmt tack till styrelsen för stöttning och styrning, och flera beslut som gynnat lokalt näringsliv under ett svårt år.

Charlotte Skott, VD

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Uppsala AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Destination Uppsala AB har till ändamål att genom marknadsföring, affärsutveckling och försäljning inom områdena affärsturism, evenemang och privatturism vara ett strategiskt verktyg för tillväxt, ökade intäkter och sysselsättning inom besöksnäringen i Uppsala kommun.

Företaget har sitt säte i Uppsala.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Besöksnäringen var fram tills i mars en av Sveriges snabbast växande näringar som skapade stora möjligheter för tillväxt, sysselsättning och utveckling över hela landet. Sedan pandemins utbrott under våren 2020 är besöksnäringen en av de näringar som drabbats absolut hårdast med nedskärningar, konkurser och uppsägningar som följd.

Besöksnäringen återhämtade sig starkt från föregående år men låg fortfarande långt under nivån 2019. För det andra kvartalet 2021 ökade omsättningen i besöksnäringen med nästan 40 % jämfört med samma kvartal 2020. Den höga siffran förklaras av den låga nivån som rådde ett år tillbaka på grund av coronakrisen. Jämförs i stället utvecklingen för andra kvartalet med motsvarande kvartal 2019 var omsättningen fortfarande 38 % lägre. Med andra ord utgjorde omsättningen för besöksnäringen 62 % av omsättningsnivån ett normalår. För Uppsala kommun visar preliminära siffror för helåret 2021 en upphämtning mot 2020 och förväntas landa någonstans kring +28 % ökning för kommersiella gästnätter i Uppsala kommun jämfört med samma period föregående år. Jämfört med 2019 beräknas antalet kommersiella gästnätter 2021 fortsatt ligga kring 20 % lägre.

Covid- 19 har även haft direkta effekter på bolagets verksamhet:

Allmänna råd och restriktioner från Folkhälsomyndigheten som bl.a. reglerat publikantal för allmänna sammankomster har påverkat alla evenemang vi projektleder bl.a. genomfördes återigen Kulturnatten i Uppsala helt digitalt (Sveriges största kulturnatt) och SM-finalerna i bandy spelades utan publik.

Som en följd av pandemin har den inhemska målgruppen (svemester) och lokalbefolkningen (hemester) varit av stor betydelse. Målgrupperna har visat ett ökat intresse för upplevelser utomhus, natur- och friluftsliv. Under 2021 har Uppsala satsat 2 miljoner kronor extra på privatturismen, för att stärka den del av näringen som har potential till en något snabbare återhämtning.

Under hösten 2021 har bolaget omdiplomerats och återigen erhållit miljödiplomering av Föreningen Svensk Miljöbas.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Bolaget får under 2022 nivåhöjande resurser om totalt två miljoner kronor. Dessa resurser är riktade för att utveckla förmågan att locka evenemang och event till Uppsala inom ramen för Uppsala Conventions Bureaus verksamhet.

Bolaget flyttar in i Stadshuset och kommer sitta i samma lokaler som Uppsala kommuns förvaltningar, detta ger möjligheter till kunskapsutbyten och ökad samverkan.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I en tid med fortsatt osäkerhet kring pandemin och dess inverkan på restriktioner och allmänna råd ser vi att även 2022 kommer bli ett år där vi kommer få vara beredda på att flera evenemang ställs in eller anordnas digitalt. Vi arbetar med flera olika scenarion och riskanalyser för att minimera ekonomiska konsekvenser samt har löpande dialog med våra uppdragsgivare. Uppsalas besöksnäring är fortsatt påverkad av den globala pandemin och effekterna kan komma att påverka näringen under en lång tid framöver. Vi ser möjliga trender och vanor som kan komma att förändras på långsikt vilka har stor påverkan på branschen. B.la kopplat till affärsresande och fortsatta digitala och hybrida möten, samt till privatresande kopplat till att man fortsatt föredrar resmål i närområdet eller det egna landet vilket påverkar resande från viktiga utlandsmarknader. Branschen har just nu stora utmaningar i att hitta kompetens samt att den fortsatta osäkerheten kring pandemins utveckling och rådande restriktioner skapar korta ledtider och sena avbokningar.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Uppsala Stadshus AB, organisationsnummer 556500-0642, med säte i Uppsala.

Koncernredovisning upprättas av moderbolaget Uppsala Stadshus AB.

Bolagets styrelse 2021

Destination Uppsala AB har under året haft fem ordinarie styrelsemöten samt två extra styrelsemöten. På kommunfullmäktige i december 2018 beslutades att Destination Uppsalas styrelse under perioden 2019–2022 ska bestå av tre ledamöter:

Ordinarie ledamöter

Erik Pelling (ordförande)	Uppsala kommun
Fredrik Ahlstedt	Uppsala kommun
Mohamad Hassan	Uppsala kommun

Adjungerad

Charlotte Skott VD	Destination Uppsala AB
Susanna Kärvestedt, Administrativ chef	Destination Uppsala AB

Flerårsöversikt (Tkr)

	2021	2020	2019
Nettoomsättning	13 244	14 882	18 417
Resultat efter finansiella poster	4 542	5 506	943
Balansomslutning	22 555	13 889	13 226
Soliditet (%)	3	14	10
Justerat eget kapital	635	577	746

Förändring av eget kapital

	Aktie kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	200 000	7 871		207 871
Årets resultat			53 580	53 580
Belopp vid årets utgång	200 000	7 871	53 580	261 451

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	7 871
Årets vinst	53 580
	61 451

Disponeras så att i ny räkning överföres	61 451
---	---------------

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Nettoomsättning	2	13 243 870	14 881 802
Övriga rörelseintäkter		22 191 036	21 641 231
		35 434 906	36 523 033
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		- 77 510	-398 991
Övriga externa kostnader	3	- 17 914 781	-18 987 357
Personalkostnader	4	- 12 793 039	- 11 534 194
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		- 103 983	- 93 692
Övriga rörelsekostnader		- 3 283	- 1 835
		- 30 892 596	- 31 016 069
Rörelseresultat		4 542 310	5 506 964
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		12	- 708
		12	- 708
Resultat efter finansiella poster		4 542 322	5 506 256
Bokslutsdispositioner	5	- 4 400 000	- 5 650 000
Resultat före skatt		142 322	-143 744
Skatt på årets resultat		- 88 742	- 24 951
Årets resultat		53 580	- 168 695

Balansräkning	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	6	206 886	310 869
		206 886	310 869
Finansiella anläggningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	7	56 804	65 441
Andra långfristiga värdepappersinnehav	8	10 000	10 000
		66 804	75 441
Summa anläggningstillgångar		273 690	386 310
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		476 369	17 822
Fordringar hos koncernföretag		19 003 406	11 364 815
Aktuella skattefordringar		277 616	459 672
Övriga fordringar	9	2 062 363	1 298 325
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	461 816	372 154
		22 281 570	13 512 788
Summa omsättningstillgångar		22 281 570	13 512 788
SUMMA TILLGÅNGAR		22 555 260	13 899 098

Balansräkning	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		200 000	200 000
		200 000	200 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		7 872	176 566
Årets resultat		53 580	- 168 695
		61 452	7 871
Summa eget kapital		261 452	207 871
Obeskattade reserver	11	470 000	470 000
Långfristiga skulder	12		
Skulder till koncernföretag		13 907 703	9 507 703
Summa långfristiga skulder		13 907 703	9 507 703
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		310 246	0
Leverantörsskulder		3 656 235	903 947
Skulder till koncernföretag		883 188	281 400
Övriga skulder		455 708	385 058
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	2 610 728	2 143 119
Summa kortfristiga skulder		7 916 105	3 713 524
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 555 260	13 899 098

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas innebärande att vinsten från uppdragen avräknas successivt.

Om det inte är sannolikt att betalning kommer att erhållas för belopp som redan har redovisats som intäkt redovisas det belopp som sannolikt inte kommer att erhållas som en kostnad.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Pågående entreprenadarbeten och liknande

Inkomster till fast pris redovisas som intäkt enligt färdigställandemetoden, det vill säga senast när arbetet väsentligen är fullgjort.

I balansräkningen redovisas för ej färdigställda uppdrag nettot av nedlagda kostnader minskat med fakturerade belopp som pågående arbete för annans räkning. Om ett uppdrag befaras gå med förlust redovisas en kostnad omgående i resultaträkningen.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning justerad med koncerninterna poster.

Justerat eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång inklusive obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

Not 2 Omsättningens fördelning

	2021	2020
Omsättningen per rörelsegren		
Nettoomsättning extern	1 073 125	1 991 111
Nettoomsättning inom Stadshuskoncernen	165 000	230 230
Nettoomsättning inom Kommunkoncernen	12 005 743	12 660 453
Övriga rörelseintäkter externa	48 037	143 931
Övriga rörelseintäkter inom Stadshuskoncernen	0	0
Övriga rörelseintäkter inom Kommunkoncernen	22 143 000	21 497 300
	35 434 906	36 523 025

Not 3 Operationella Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 832 563 kronor.

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2021	2020
Kvinnor	14	16
Män	5	5
	19	21
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
Övriga anställda	8 831 142	8 430 648
	8 831 142	8 430 648

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	754 762	527 629
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 763 834	2 229 036
	3 518 596	2 756 665

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

12 349 738 **11 187 313**

VD i bolaget är anställd av Uppsala kommun.

Arvode för VD uppdrag i Destination Uppsala AB faktureras av Uppsala kommun till bolaget.

Kostnad för VD uppdraget 2021 uppgår till 594 888 kronor.

Not 5 Bokslutsdispositioner

	2021	2020
Lämnade koncernbidrag	- 4 400 000	- 5 650 000
	- 4 400 000	- 5 650 000

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	521 283	397 790
Inköp	0	123 493
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	521 283	521 283
Ingående avskrivningar	- 210 415	- 116 724
Årets avskrivningar	- 103 983	- 93 691
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 314 398	- 210 415
Utgående redovisat värde	206 885	310 868

Not 7 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	65 441	65 441
Avgående fordringar	- 8 637	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	56 804	65 441
Utgående redovisat värde	56 804	65 441

Not 8 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående redovisat värde	10 000	10 000

Not 9 Övriga fordringar

	2021-12-31	2020-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	277 616	459 672
	277 616	459 672

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	69 445	67 708
Övriga förutbetalda kostnader	392 371	304 445
	461 816	372 153

Not 11 Obeskattade reserver

	2021-12-31	2020-12-31
Periodiseringsfond 2017	470 000	470 000
	470 000	470 000

Not 12 Långfristiga skulder

	2021-12-31	2020-12-31
Koncernbidrag	13 907 703	9 507 703
	13 907 703	9 507 703

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna lönekostnader	320 259	570 743
Övriga upplupna kostnader	154 781	381 981
Övriga förutbetalda kostnader	2 135 688	1 190 392
	2 610 728	2 143 116

Destination Uppsala AB
Org.nr 556457-1460

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Uppsala / 2022

Erik Pelling
Ordförande

Fredrik Ahlstedt
Ledamot

Mohamad Hassan
Ledamot

Charlotte Skott
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

/ 2022

Erik Svenson
Auktoriserad revisor

