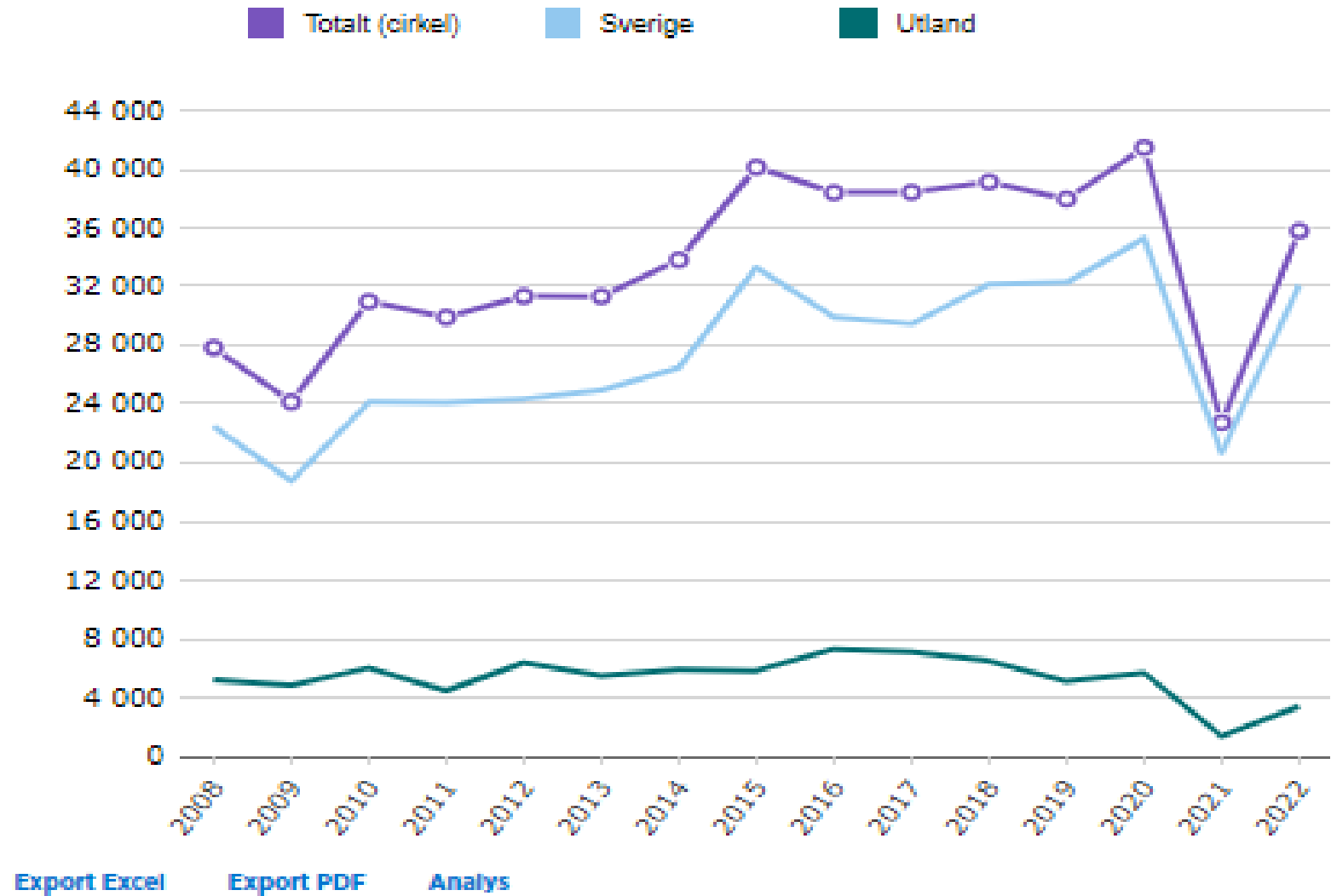


# Inkvarteringsstatistik Februari 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination  
**Uppsala.**

### Gästnätter per år



### Gästnätter per hemland



### Kommersiella gästnätter, Februari 2022, per nationalitet

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i Februari 2022 med 13 059 gästnätter jämfört med Februari 2021. Detta motsvarar en ökning med 57,41 procent.

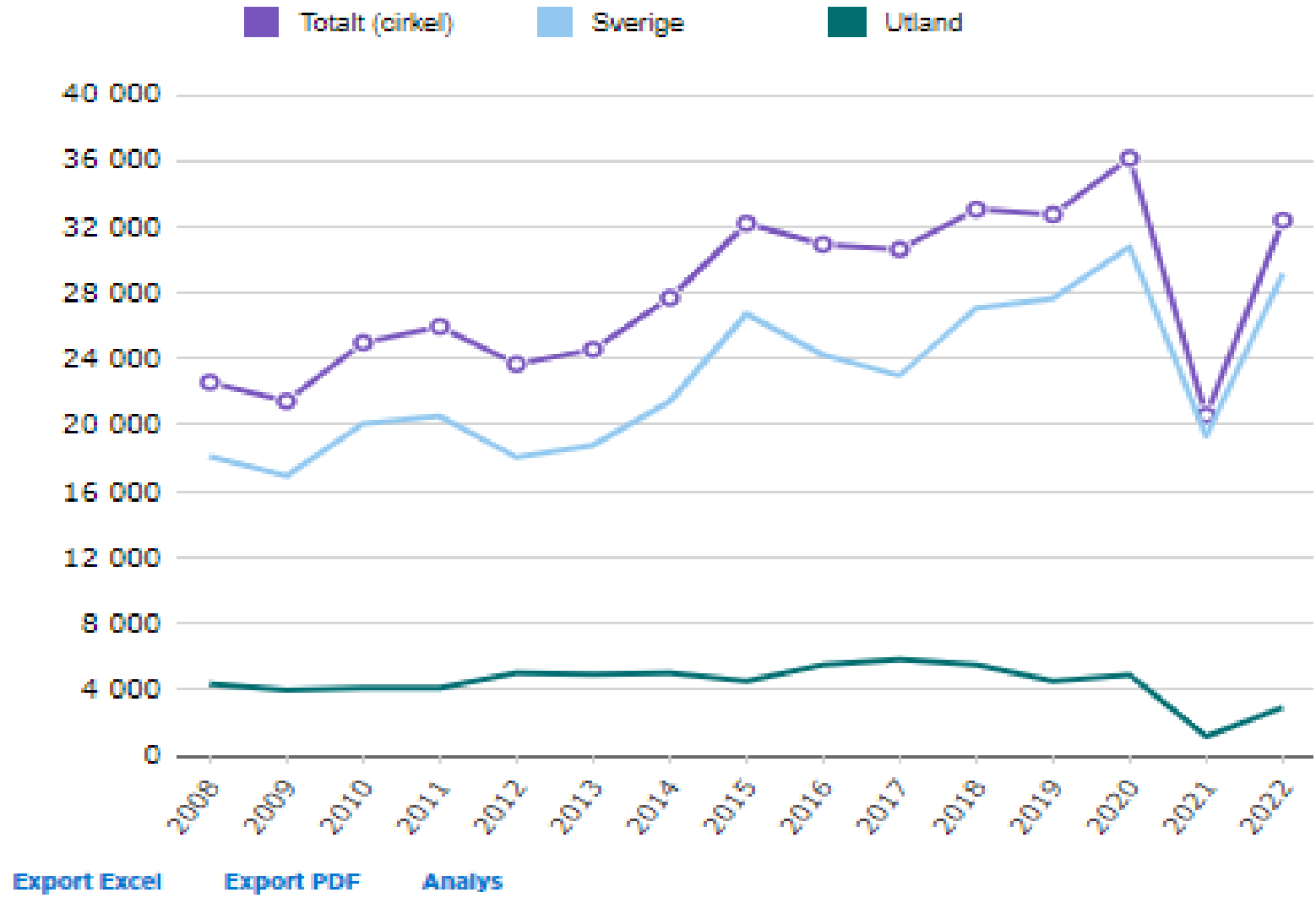
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i Februari 2022 med 11 404 gästnätter jämfört med Februari 2021. Det motsvarar en ökning med 55,08 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i Februari 2022 med 2 021 gästnätter jämfört med Februari 2021. Det motsvarar en ökning med 143,33 procent.

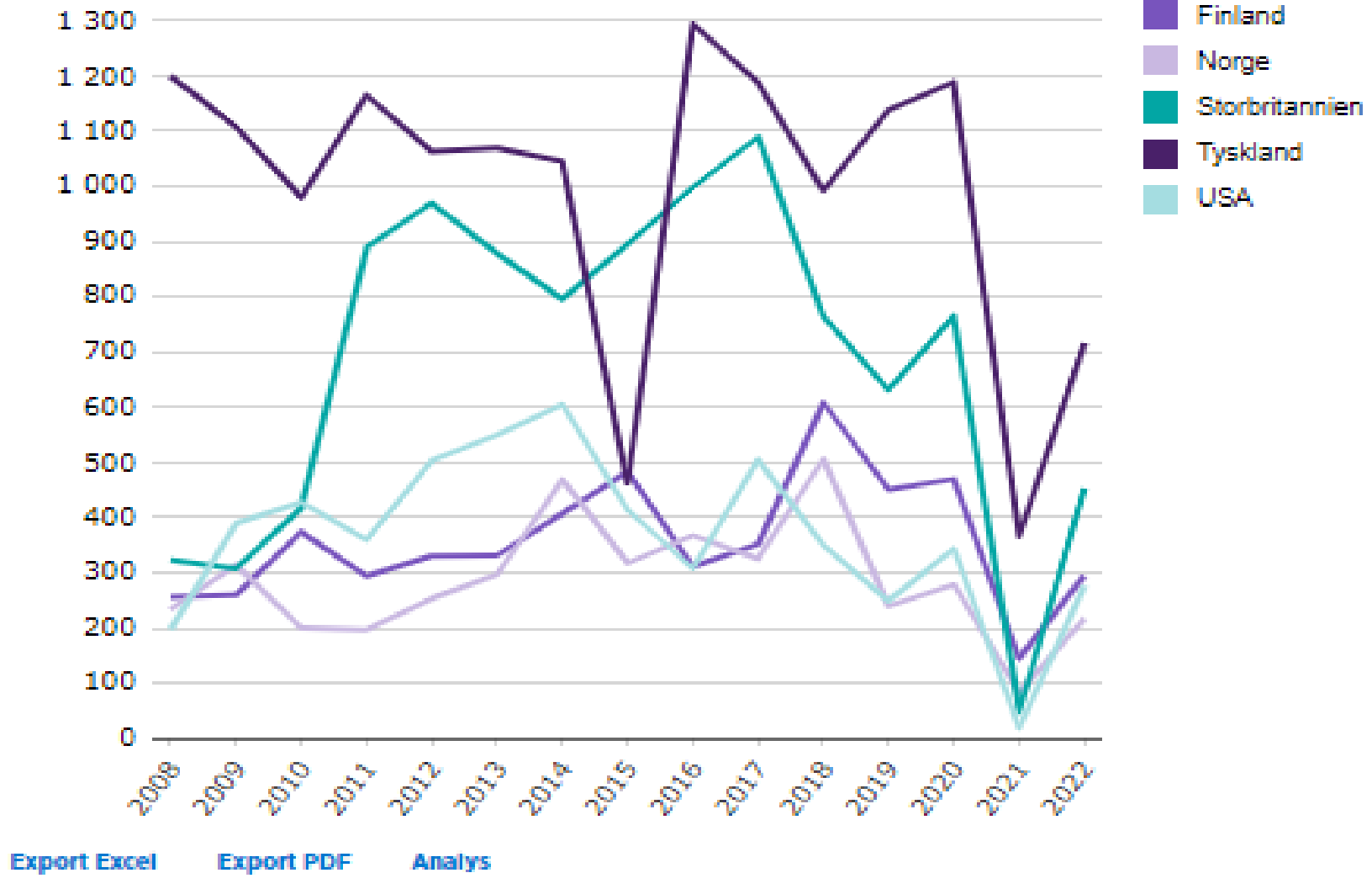
Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i Februari 2022 (35 804 gn) fortfarande 5,56% under antalet kommersiella gästnätter i Februari 2019 (37 911 gn).

| Kommersiella gästnätter+ | Feb 2021 | Feb 2022 | +/-      | +/- %     | Jan-Feb 2021 | Jan-Feb 2022 | +/-      | +/- %     |
|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|
| Totalt                   | 22 745   | 35 804   | + 13 059 | + 57,41%  | 41 707       | 69 278       | + 27 571 | + 66,11%  |
| Sverige                  | 20 704   | 32 108   | + 11 404 | + 55,08%  | 37 608       | 61 390       | + 23 782 | + 63,24%  |
| Utland                   | 1 410    | 3 431    | + 2 021  | + 143,33% | 2 781        | 6 766        | + 3 985  | + 143,29% |
| Land ej angivet          | 631      | 265      | - 366    | - 58,00%  | 1 318        | 1 122        | - 196    | -17,47%   |

## Gästnätter per år



## Gästnätter per hemland



### Gästnätter på hotell, Februari 2022, per nationalitet

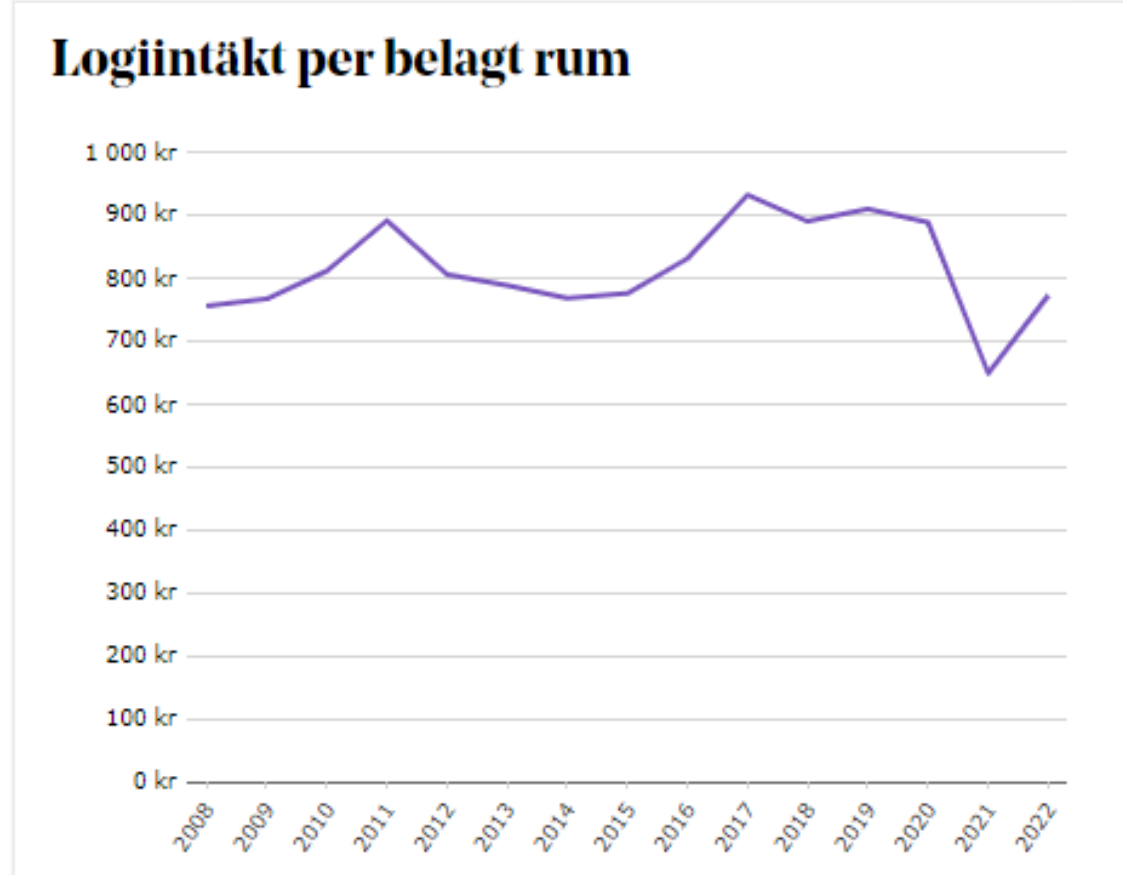
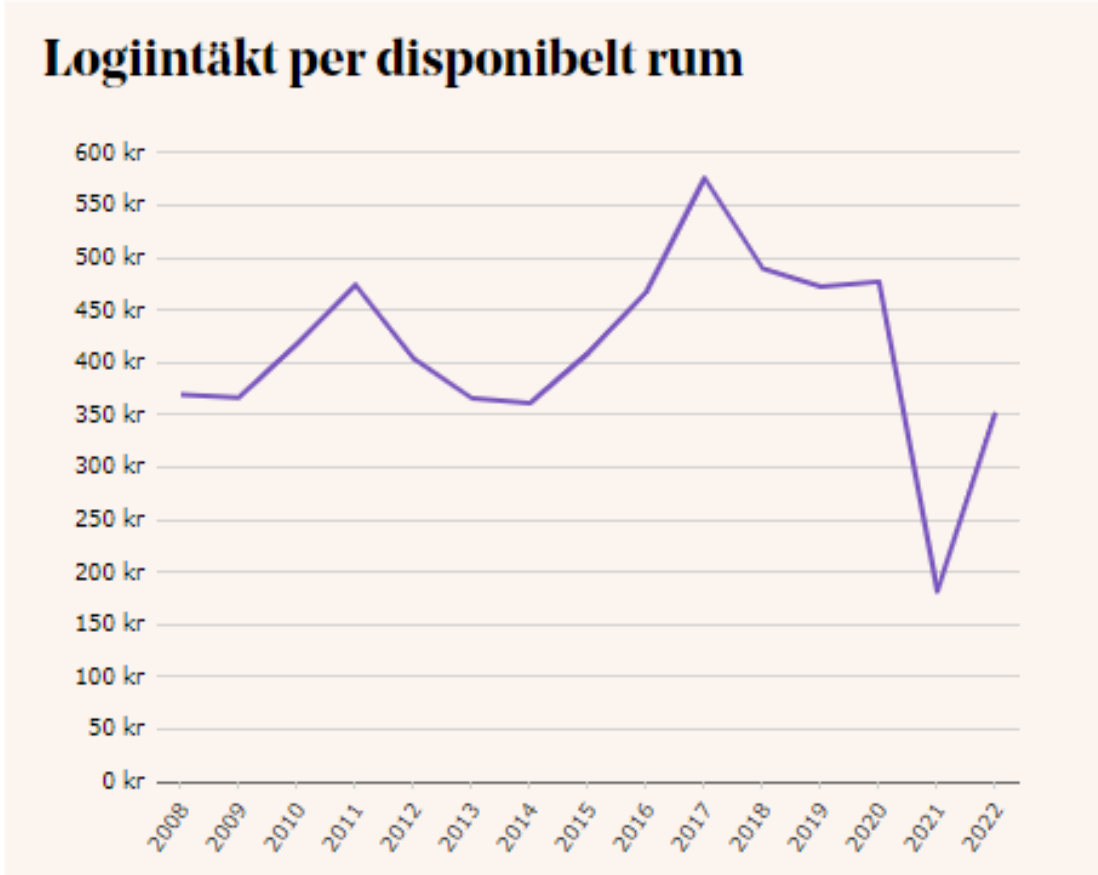
Antalet gästnätter på hotell ökade i Februari 2022 med 11 777 gästnätter jämfört med Februari 2021. Detta motsvarar en ökning med 57,08 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i Februari 2022 med 9 827 gästnätter jämfört med Februari 2021. Det motsvarar en ökning med 50,77 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i Februari 2022 med 1 768 gästnätter jämfört med Februari 2021. Det motsvarar en ökning med 148,07 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i Februari 2022 (32 410 gn) dryggt 1% under antalet gästnätter på hotell i Februari 2019 (32 772 gn).

| Gästnätter på hotell | Feb 2021 | Feb 2022 | +/-      | +/- %     | Jan-Feb 2021 | Jan-Feb 2022 | +/-      | +/- %     |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|
| Totalt               | 20 633   | 32 410   | + 11 777 | + 57,08%  | 37 667       | 62 822       | + 25 155 | +66,78%   |
| Sverige              | 19 356   | 29 183   | + 9 827  | + 50,77%  | 35 095       | 56 370       | + 21 275 | +60,62%   |
| Utland               | 1 194    | 2 962    | + 1 768  | +148,07%  | 2 400        | 6 089        | + 3 689  | + 153,71% |
| Land ej angivet      | 83       | 265      | + 182    | + 219,28% | 172          | 363          | + 191    | + 111,05% |



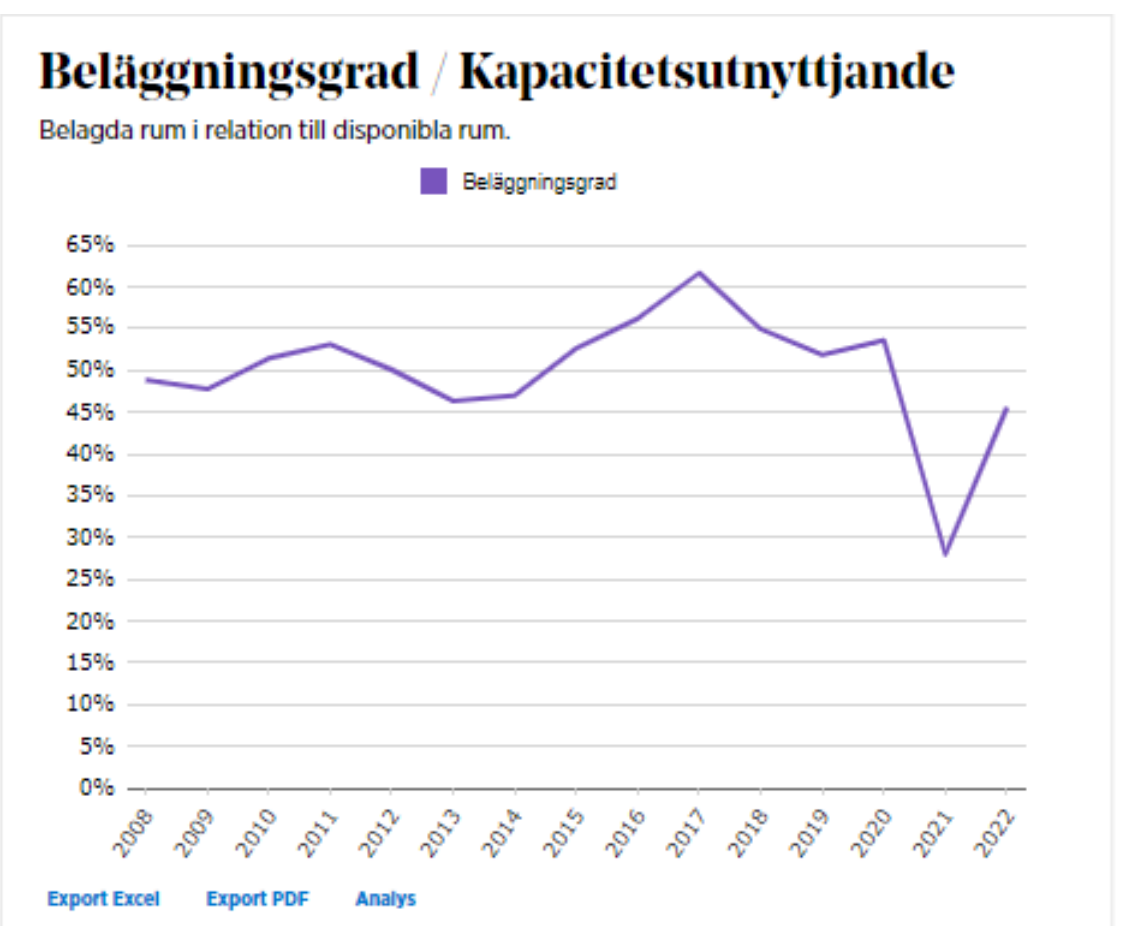
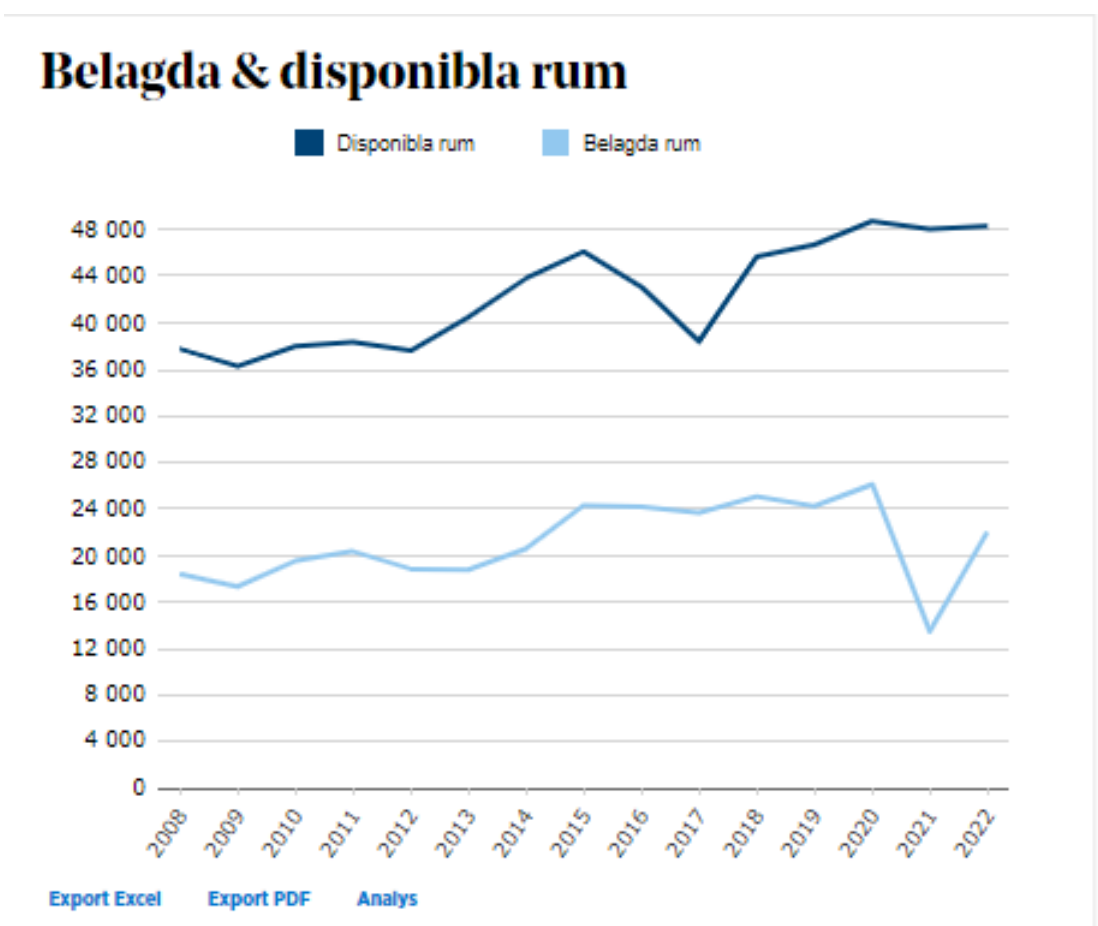
## Logiintäkter för hotell, Uppsala kommun

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under Februari 2022 på **45,6%** (jmf med 28,0% Februari 2021 och 53,6% Februari 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i Februari 2022 var i snitt **774 kronor** (jmf med 650 kronor Februari 2021 och 890 kr Februari 2019)

.  
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i Februari 2022 var i snitt **353 kronor** (jmf med 182 kronor Februari 2021 och 477 kr Februari 2019).

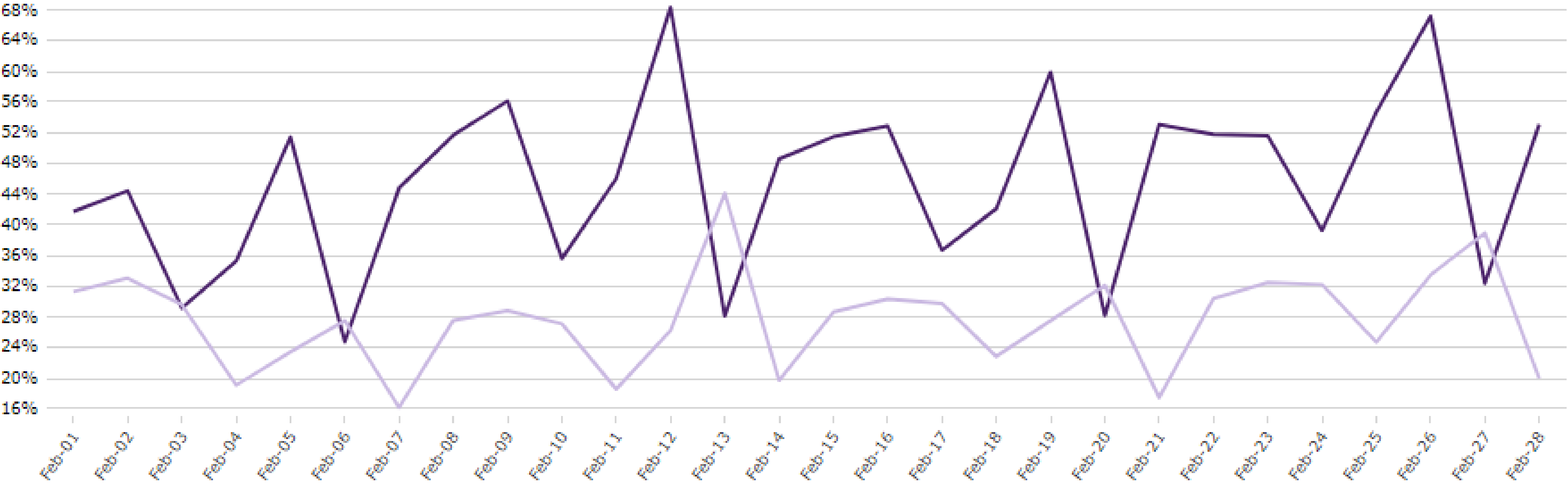


# Belägningsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

| Antal | Utveckling % |
|-------|--------------|
|-------|--------------|

Belägningsgrad 2022-02 - 2022-02

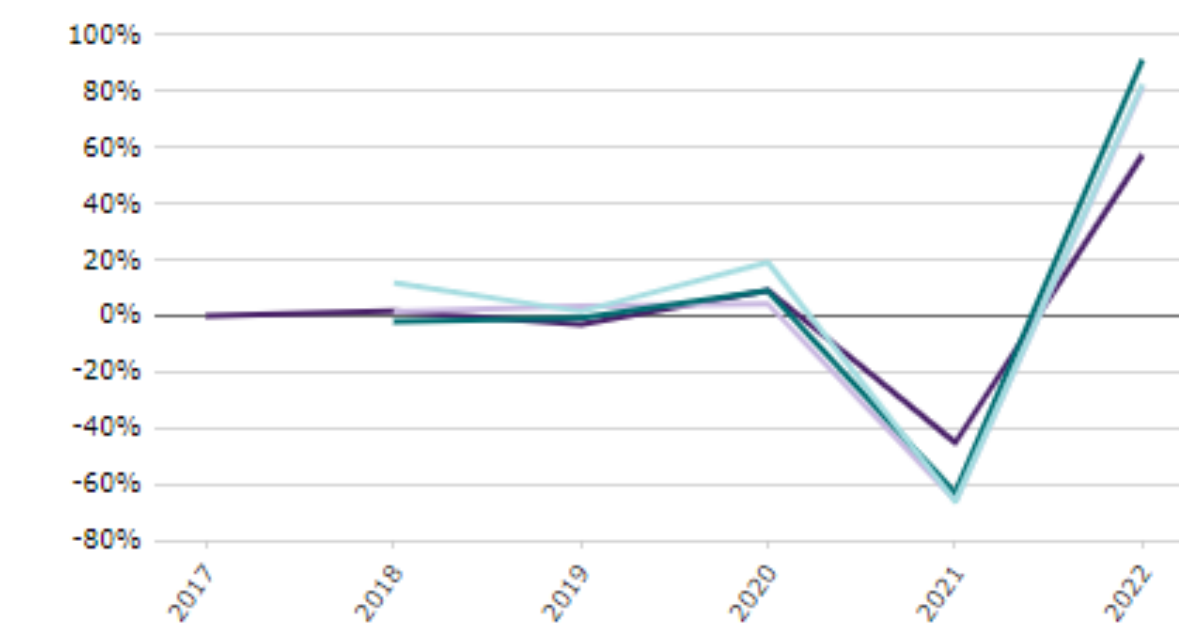
Belägningsgrad 2021-02 - 2021-02



## Gästnätter per år

| Antal | Utveckling | Utveckling (%) |
|-------|------------|----------------|
|-------|------------|----------------|

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

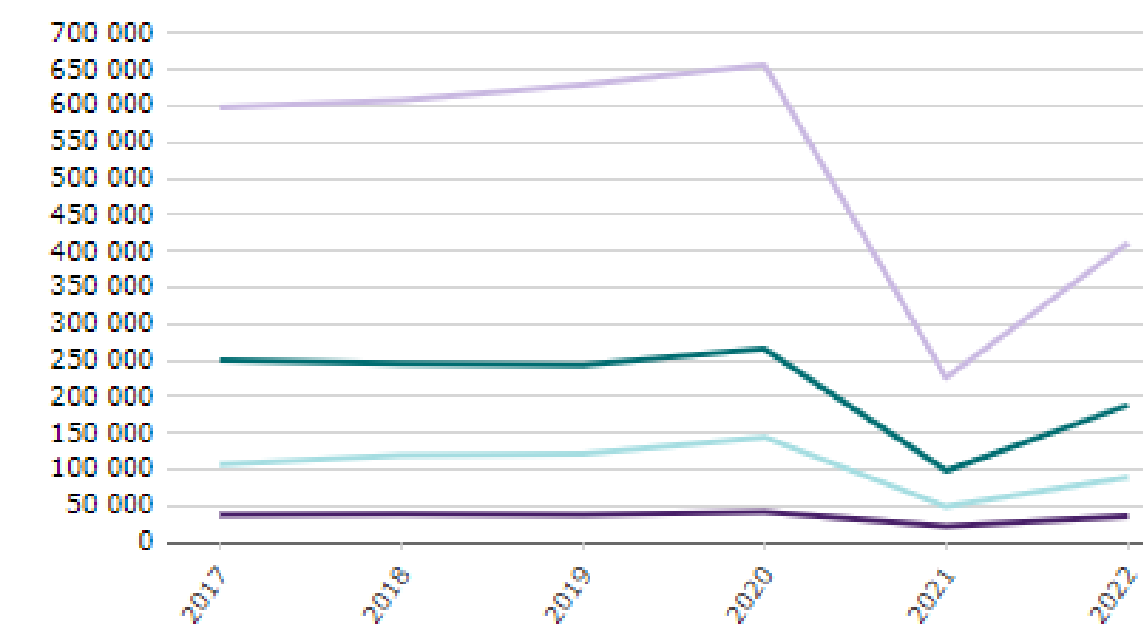


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

## Gästnätter per år

| Antal | Utveckling | Utveckling (%) |
|-------|------------|----------------|
|-------|------------|----------------|

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

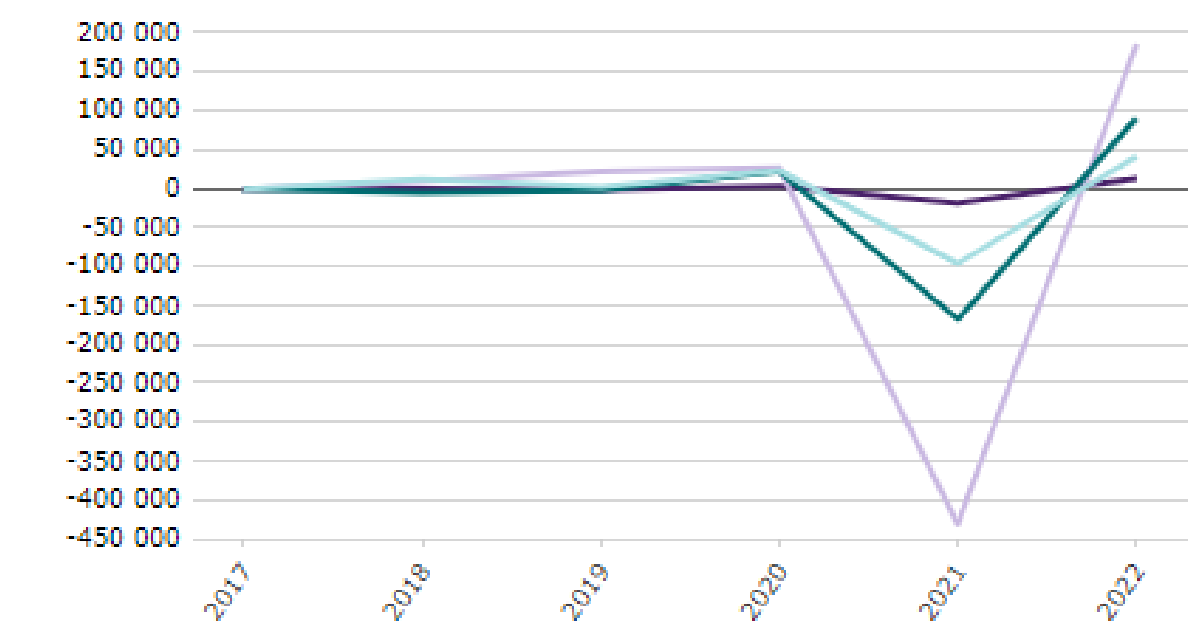


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

## Gästnätter per år

| Antal | Utveckling | Utveckling (%) |
|-------|------------|----------------|
|-------|------------|----------------|

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

## Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-03-01 - 2022-03-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year  
Uppsala

### RevPAR

2022-03-01 - 2022-03-31

Market: **567**  
vs LY: **224,2%**

### Average Daily Rate

2022-03-01 - 2022-03-31

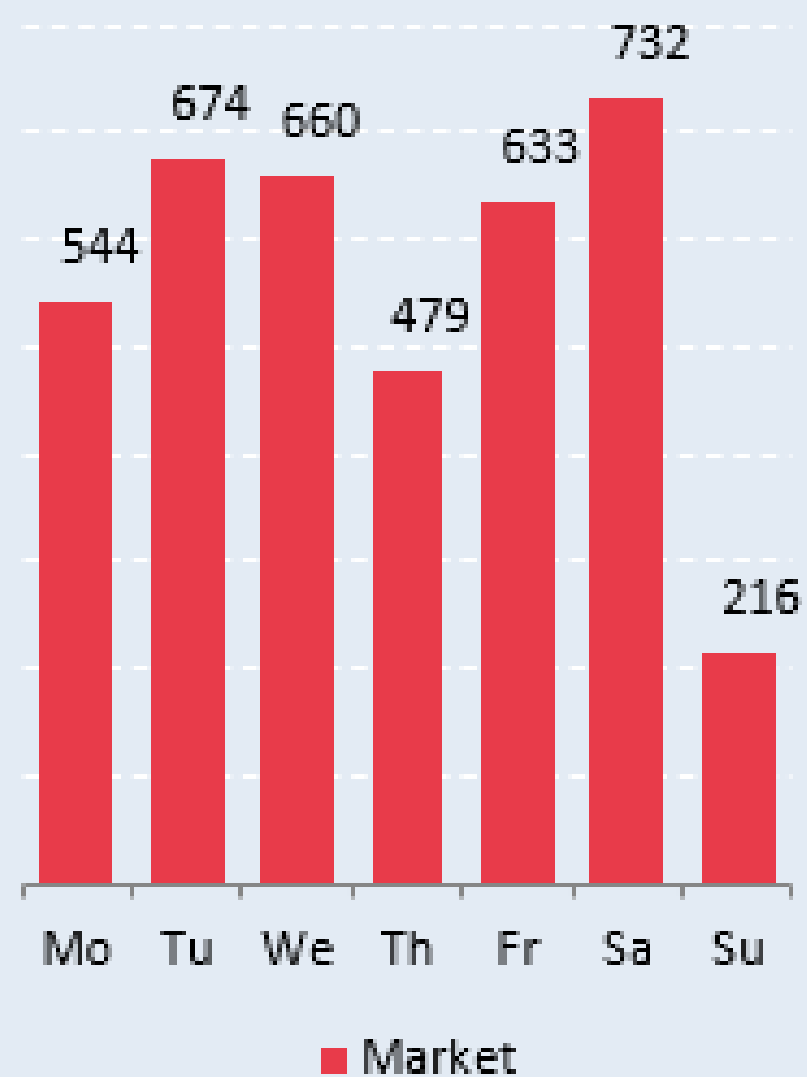
Market: **922**  
vs LY: **43,0%**

### Occupancy

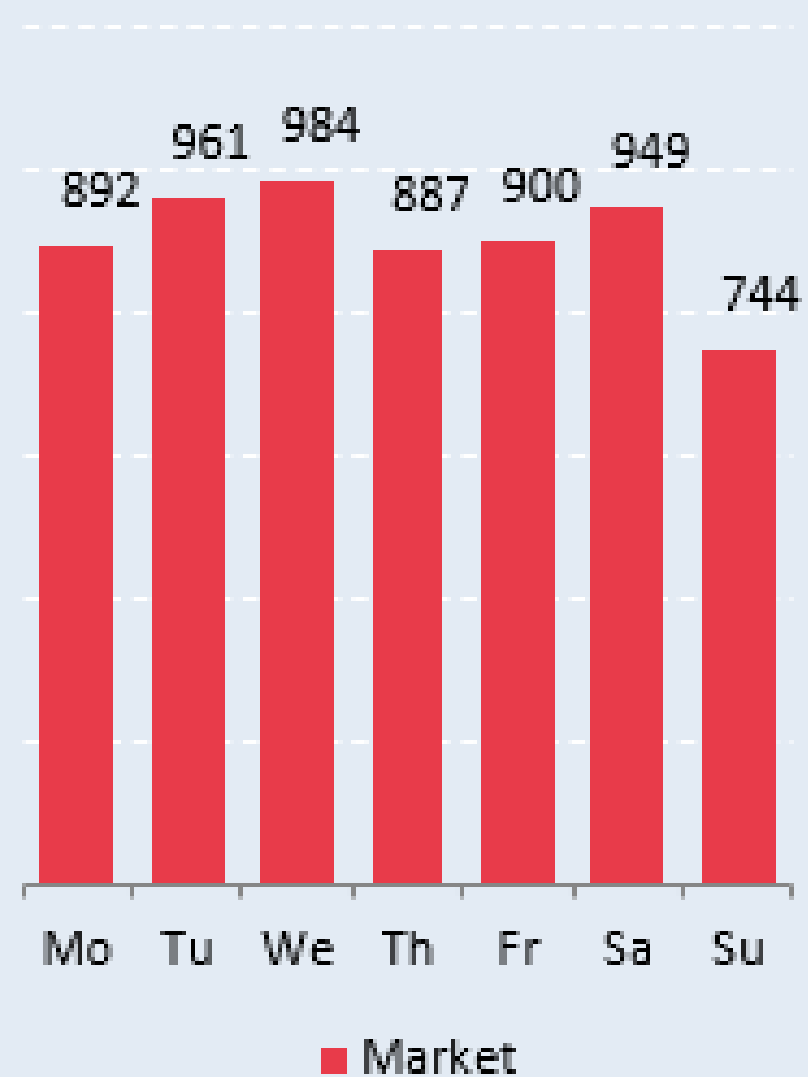
2022-03-01 - 2022-03-31

Market: **61,5%**  
vs LY: **126,7%**

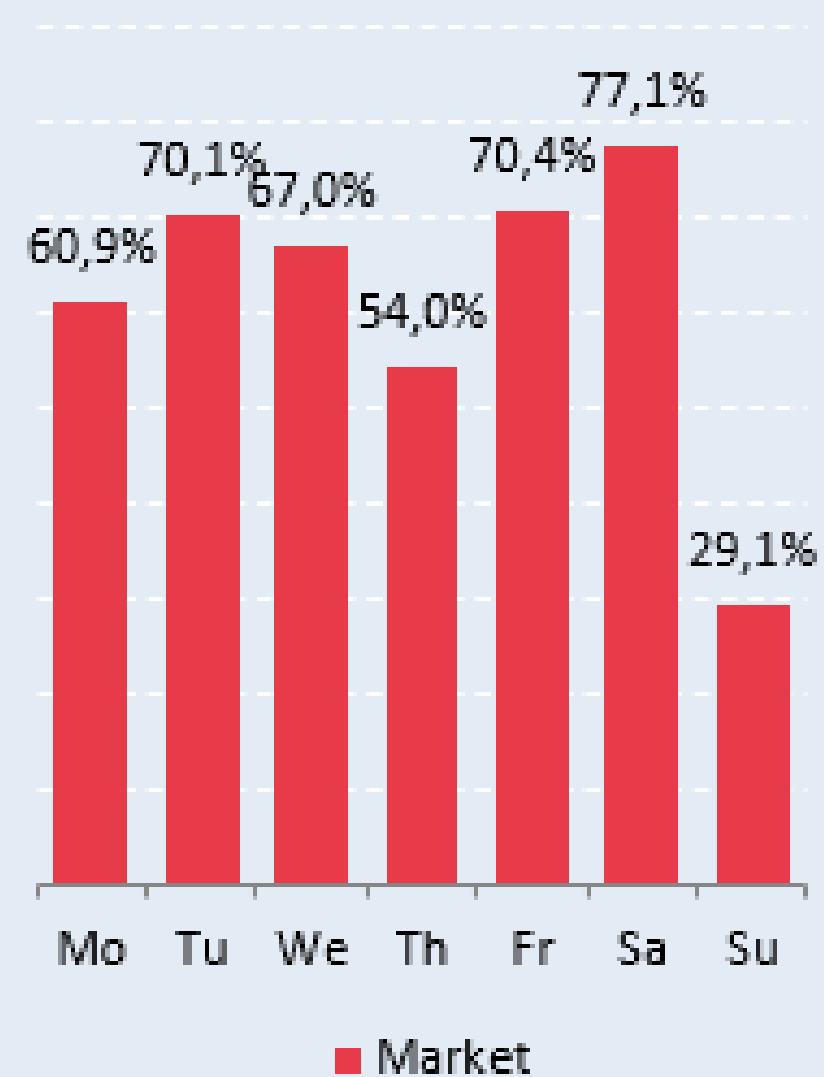
### RevPAR per weekday



### Average Daily Rate per weekday



### Occupancy per weekday



## Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-03-01 - 2022-03-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

| Weekday | RevPAR |     |        | Average Daily Rate |     |       | Occupancy |       |        |
|---------|--------|-----|--------|--------------------|-----|-------|-----------|-------|--------|
|         | TY     | LY  | +/-    | TY                 | LY  | +/-   | TY        | LY    | +/-    |
| Mo      | 544    | 193 | 182,4% | 892                | 642 | 39,0% | 60,9%     | 30,0% | 103,1% |
| Tu      | 674    | 212 | 218,2% | 961                | 649 | 48,1% | 70,1%     | 32,6% | 114,9% |
| We      | 660    | 190 | 247,6% | 984                | 650 | 51,5% | 67,0%     | 29,2% | 129,4% |
| Th      | 479    | 144 | 232,8% | 887                | 640 | 38,7% | 54,0%     | 22,5% | 140,0% |
| Fr      | 633    | 175 | 261,2% | 900                | 647 | 39,1% | 70,4%     | 27,1% | 159,7% |
| Sa      | 732    | 211 | 246,8% | 949                | 679 | 39,7% | 77,1%     | 31,1% | 148,3% |
| Su      | 216    | 94  | 131,2% | 744                | 564 | 31,9% | 29,1%     | 16,6% | 75,2%  |

| WD / WE | TY  | LY  | +/-    | TY  | LY  | +/-   | TY    | LY    | +/-    |
|---------|-----|-----|--------|-----|-----|-------|-------|-------|--------|
| Weekday | 526 | 168 | 212,6% | 920 | 637 | 44,5% | 57,2% | 26,4% | 116,4% |
| Weekend | 683 | 193 | 253,3% | 926 | 664 | 39,3% | 73,7% | 29,1% | 153,6% |

## Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-04-01 - 2022-04-11 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year  
Uppsala

### RevPAR

2022-04-01 - 2022-04-11

Market: **579**  
vs LY: **266,7%**

### Average Daily Rate

2022-04-01 - 2022-04-11

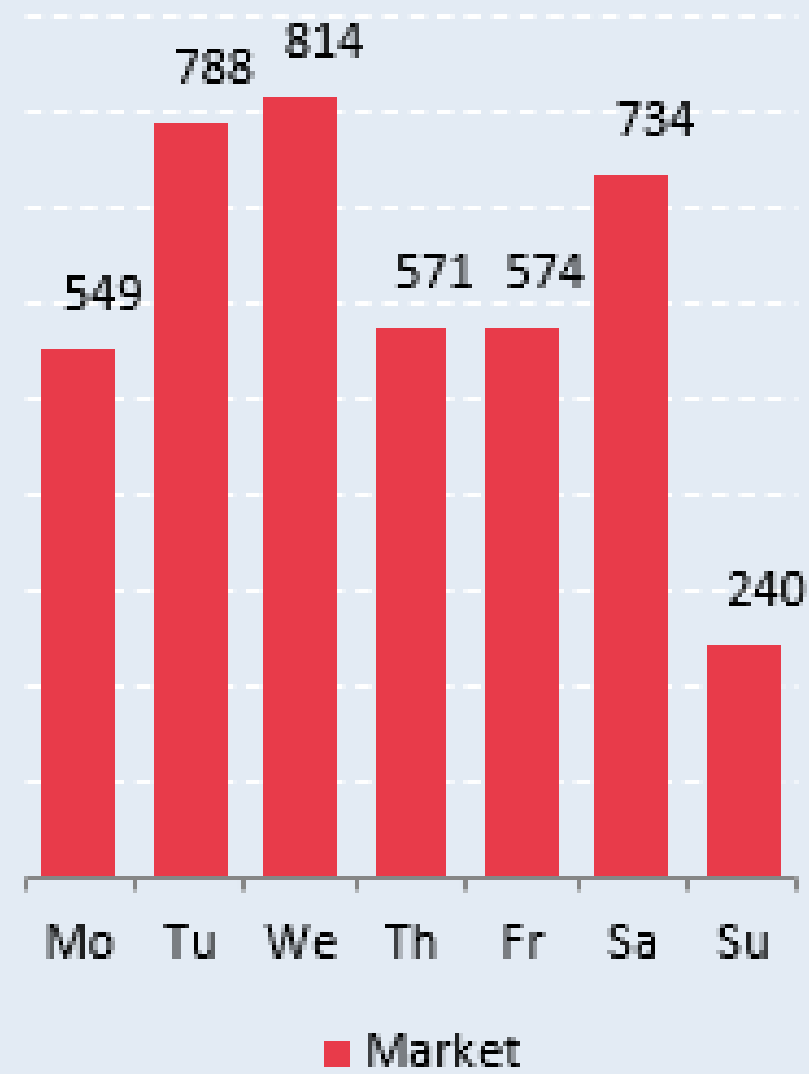
Market: **905**  
vs LY: **40,1%**

### Occupancy

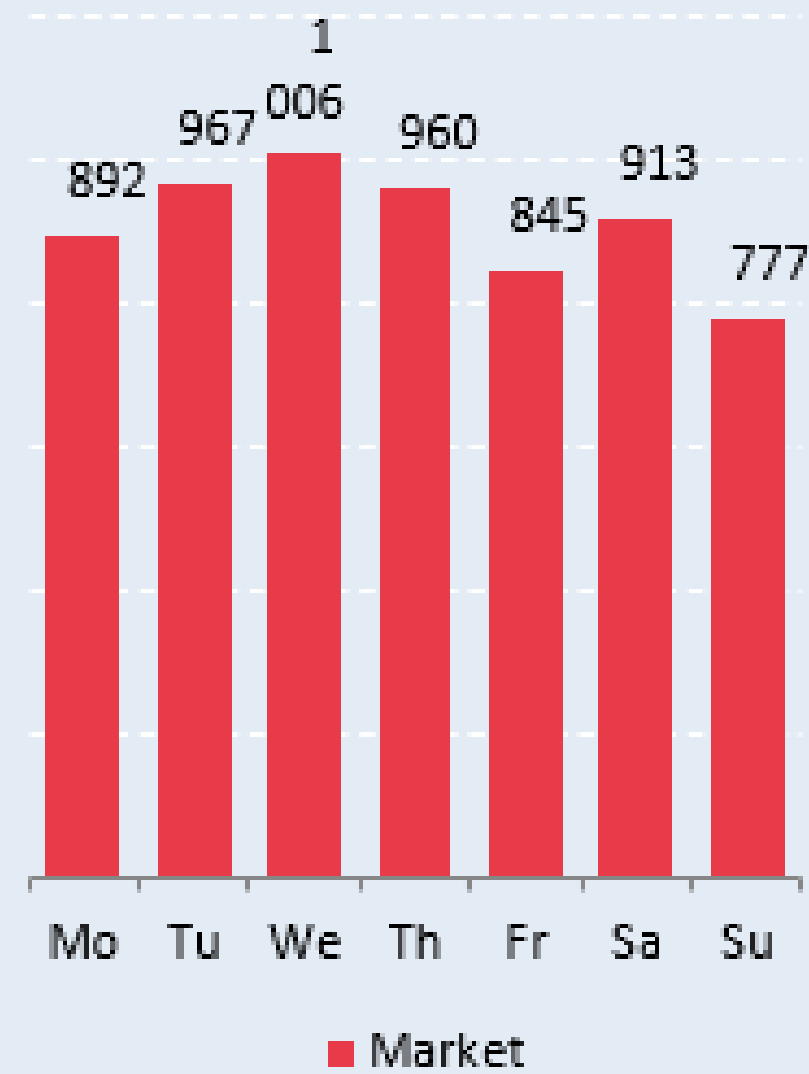
2022-04-01 - 2022-04-11

Market: **63,9%**  
vs LY: **161,8%**

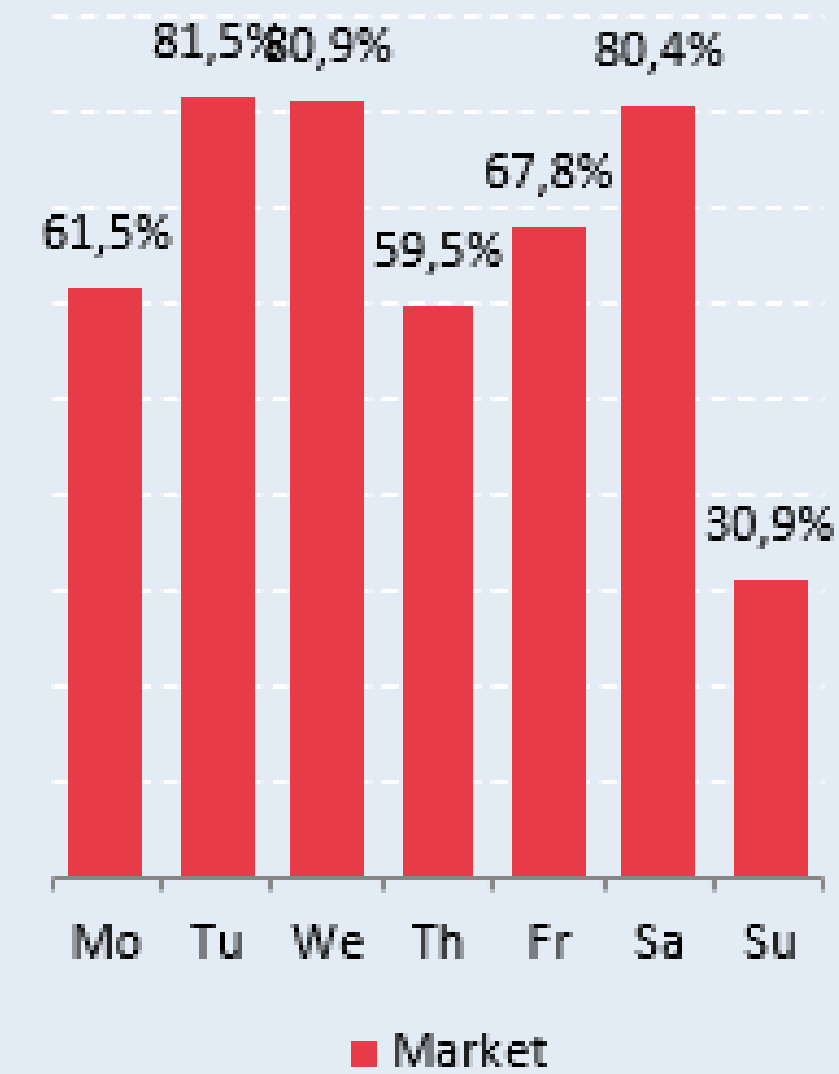
### RevPAR per weekday



### Average Daily Rate per weekday



### Occupancy per weekday



## Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-04-01 - 2022-04-11 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

| Date         | RevPAR     |            |               | Average Daily Rate |            |              | Occupancy    |              |               |
|--------------|------------|------------|---------------|--------------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|              | TY         | LY         | +/-           | TY                 | LY         | +/-          | TY           | LY           | +/-           |
| 2022-04-01   | 609        | 236        | 158,0%        | 869                | 705        | 23,2%        | 70,0%        | 33,4%        | 109,3%        |
| 2022-04-02   | 797        | 211        | 278,3%        | 955                | 688        | 38,9%        | 83,5%        | 30,7%        | 172,4%        |
| 2022-04-03   | 280        | 104        | 168,1%        | 808                | 606        | 33,3%        | 34,7%        | 17,2%        | 101,1%        |
| 2022-04-04   | 711        | 87         | 721,1%        | 961                | 534        | 80,0%        | 73,9%        | 16,2%        | 356,1%        |
| 2022-04-05   | 788        | 189        | 316,6%        | 967                | 629        | 53,8%        | 81,5%        | 30,1%        | 170,9%        |
| 2022-04-06   | 814        | 205        | 297,5%        | 1 006              | 675        | 49,0%        | 80,9%        | 30,3%        | 166,8%        |
| 2022-04-07   | 571        | 144        | 296,4%        | 960                | 658        | 45,8%        | 59,5%        | 21,9%        | 171,8%        |
| 2022-04-08   | 538        | 127        | 323,3%        | 820                | 608        | 34,9%        | 65,7%        | 20,9%        | 213,8%        |
| 2022-04-09   | 671        | 150        | 347,1%        | 868                | 618        | 40,6%        | 77,3%        | 24,3%        | 218,1%        |
| 2022-04-10   | 201        | 87         | 131,7%        | 739                | 596        | 24,0%        | 27,2%        | 14,6%        | 86,8%         |
| 2022-04-11   | 387        | 197        | 96,6%         | 788                | 677        | 16,3%        | 49,1%        | 29,1%        | 69,1%         |
| <b>Total</b> | <b>579</b> | <b>158</b> | <b>266,7%</b> | <b>905</b>         | <b>646</b> | <b>40,1%</b> | <b>63,9%</b> | <b>24,4%</b> | <b>161,8%</b> |

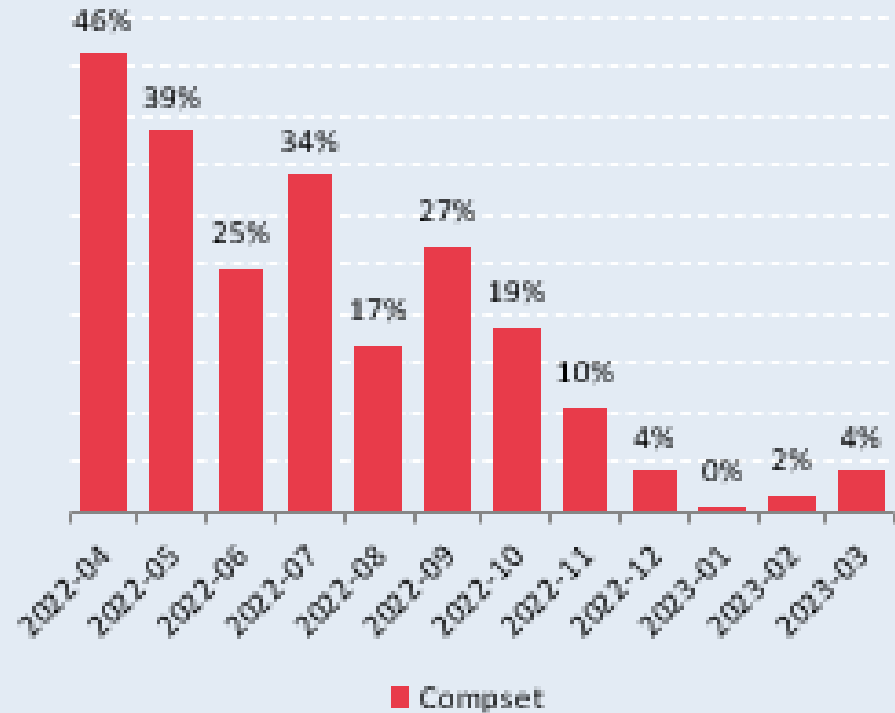
Please note that previous year comparison figures are calculated day-vs-day.

| Weekday | TY  | LY  | +/-    | TY    | LY  | +/-   | TY    | LY    | +/-    |
|---------|-----|-----|--------|-------|-----|-------|-------|-------|--------|
| Mo      | 549 | 142 | 287,3% | 892   | 626 | 42,5% | 61,5% | 22,6% | 171,8% |
| Tu      | 788 | 189 | 316,6% | 967   | 629 | 53,8% | 81,5% | 30,1% | 170,9% |
| We      | 814 | 205 | 297,5% | 1 006 | 675 | 49,0% | 80,9% | 30,3% | 166,8% |
| Th      | 571 | 144 | 296,4% | 960   | 658 | 45,8% | 59,5% | 21,9% | 171,8% |
| Fr      | 574 | 182 | 215,9% | 845   | 668 | 26,6% | 67,8% | 27,2% | 149,5% |
| Sa      | 734 | 180 | 306,9% | 913   | 657 | 39,1% | 80,4% | 27,5% | 192,6% |
| Su      | 240 | 96  | 151,6% | 777   | 601 | 29,3% | 30,9% | 15,9% | 94,5%  |
| WD / WE | TY  | LY  | +/-    | TY    | LY  | +/-   | TY    | LY    | +/-    |
| Weekday | 536 | 145 | 270,5% | 922   | 635 | 45,1% | 58,1% | 22,8% | 155,3% |
| Weekend | 654 | 181 | 261,2% | 882   | 662 | 33,2% | 74,1% | 27,3% | 171,2% |

On the books Occupancy as per 2022-04-01  
2022-04-01 - 2023-03-31

Compset **19,0%**  
vs LY: #####

Occupancy per month



| Month   | Occupancy |     |        |     |        |           | Compliance |      |
|---------|-----------|-----|--------|-----|--------|-----------|------------|------|
|         | TY        | LM  | Pickup | LY  | +/-    | LY Actual | TY         | LY   |
| 2022-04 | 46%       | 21% | 25%    | 12% | 286%   | 24%       | 100%       | 100% |
| 2022-05 | 39%       | 26% | 13%    | 9%  | 318%   | 30%       | 100%       | 90%  |
| 2022-06 | 25%       | 17% | 8%     | 10% | 137%   | 34%       | 100%       | 90%  |
| 2022-07 | 34%       | 27% | 7%     | 21% | 61%    | 54%       | 100%       | 90%  |
| 2022-08 | 17%       | 13% | 4%     | 11% | 58%    | 58%       | 100%       | 90%  |
| 2022-09 | 27%       | 21% | 6%     | 13% | 103%   | 57%       | 100%       | 90%  |
| 2022-10 | 19%       | 15% | 3%     | 10% | 92%    | 66%       | 100%       | 90%  |
| 2022-11 | 10%       | 10% | 1%     | 13% | -21,0% | 76%       | 100%       | 90%  |
| 2022-12 | 4%        | 2%  | 2%     | 8%  | -49,6% | 53%       | 100%       | 90%  |
| 2023-01 | 0%        | 0%  | 0%     | 0%  | 20%    | 38%       | 100%       | 90%  |
| 2023-02 | 2%        | 2%  | 0%     | 0%  | 265%   | 48%       | 100%       | 90%  |
| 2023-03 | 4%        | -   | -      | 3%  | 39%    | 66%       | 99%        | 89%  |
| Period  | 19%       | 14% | 5%     | 9%  | 103%   | 50%       | 100%       | 90%  |

LM = The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %).