

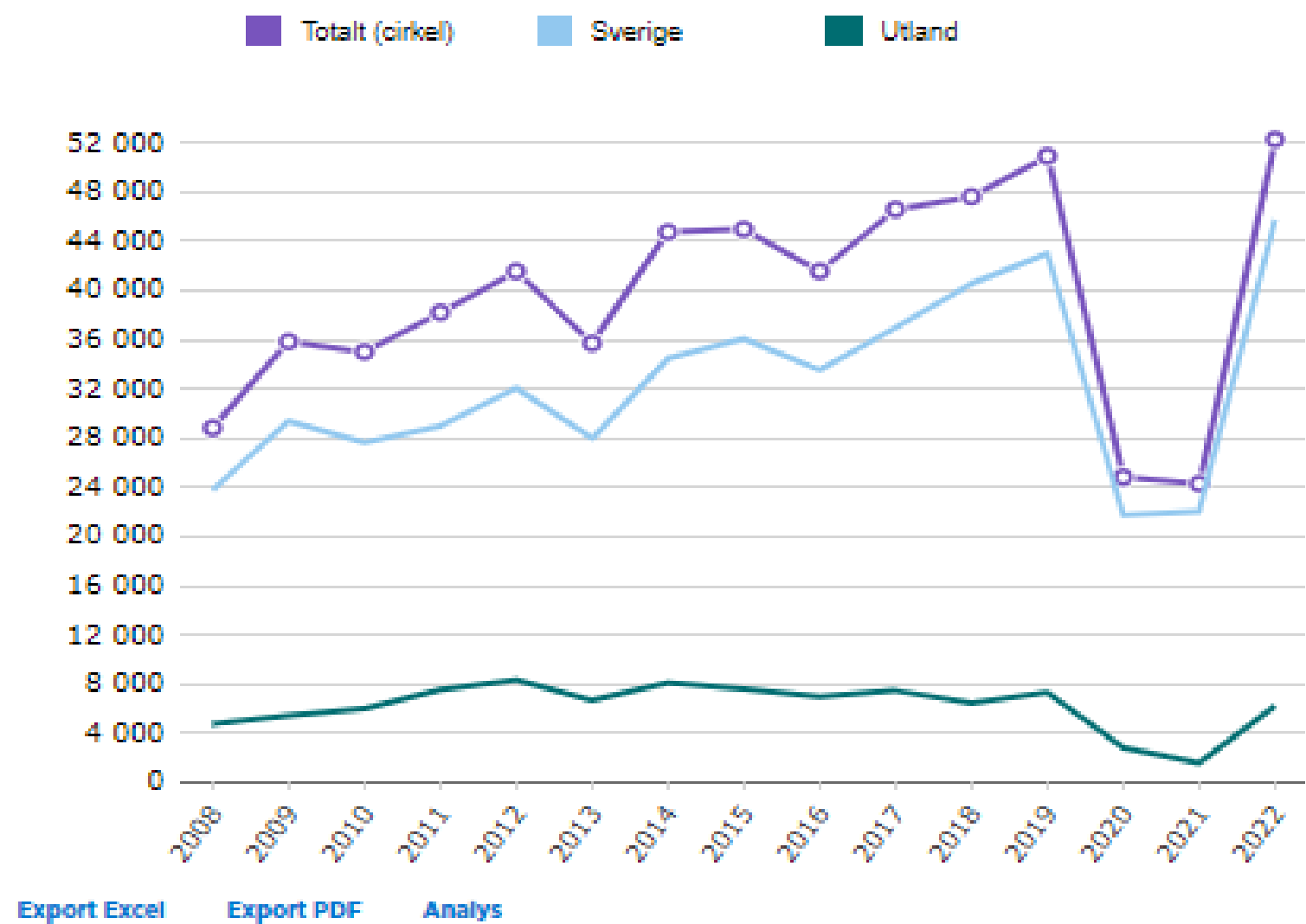


Inkvarteringsstatistik mars 2022

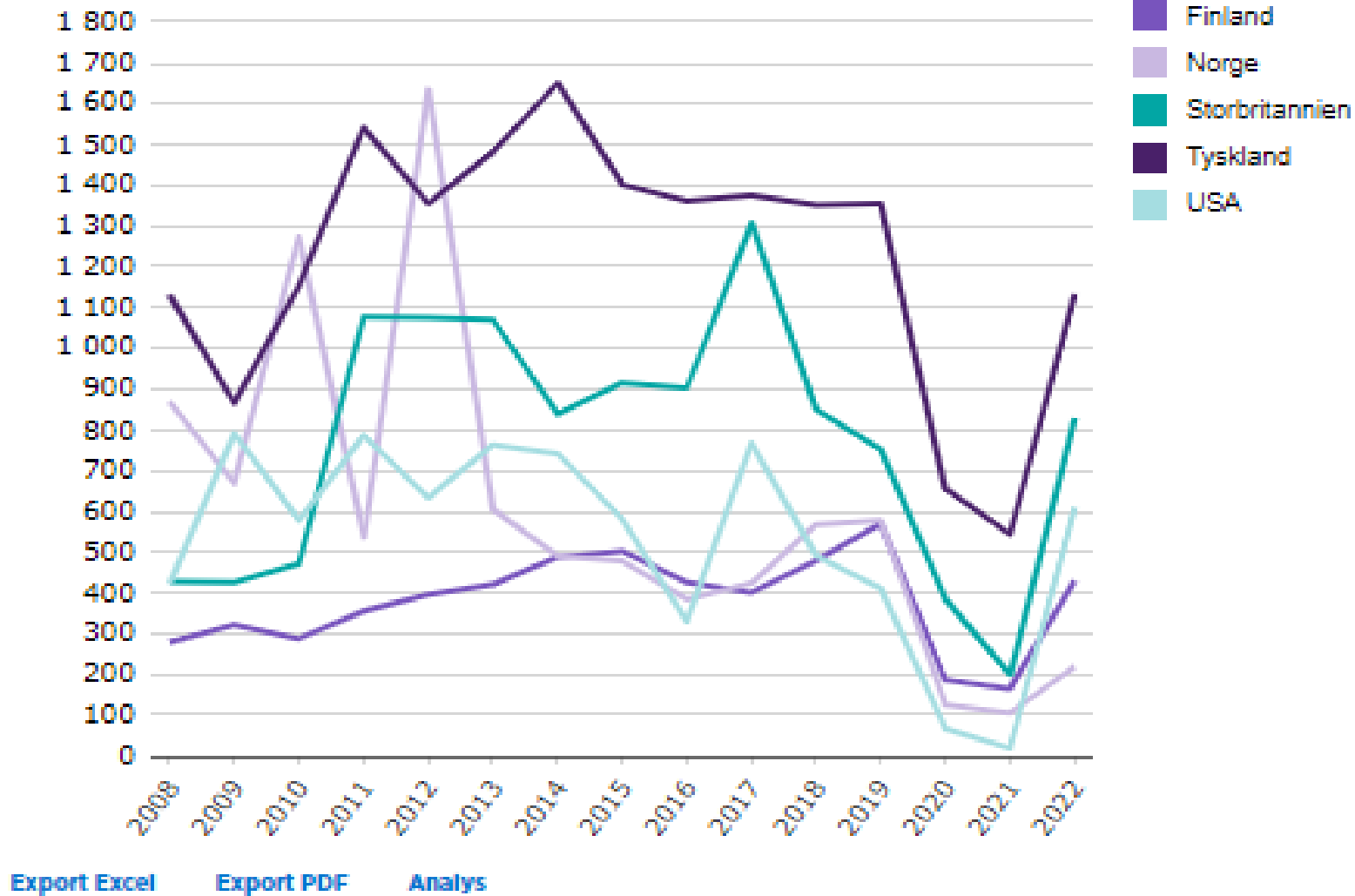
Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Kommersiella gästnätter, mars månad från 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i mars 2022 med 27 968 gästnätter jämfört med mars 2021. Detta motsvarar en ökning med 115 procent.

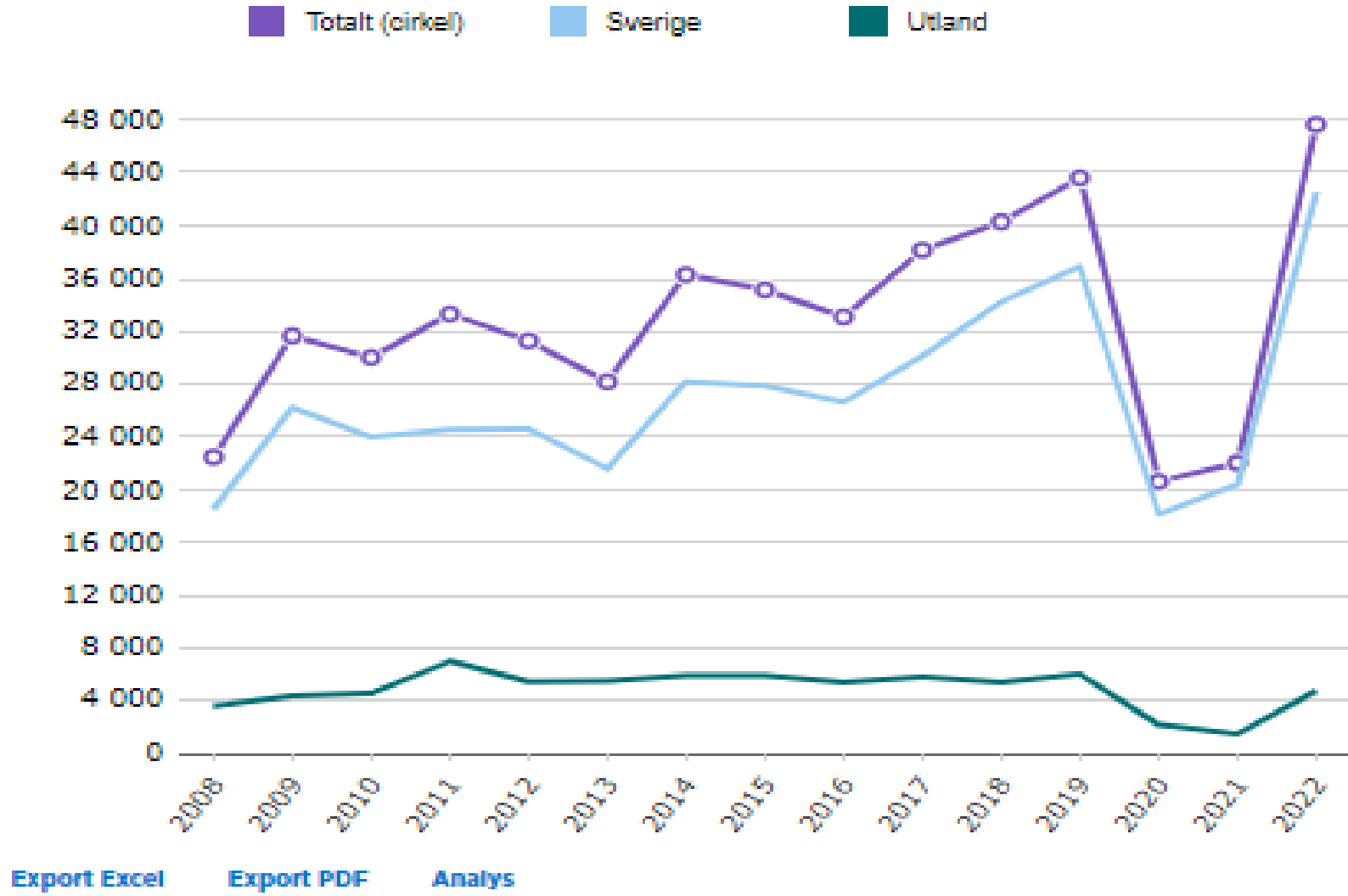
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i mars 2022 med 23 690 gästnätter jämfört med mars 2021. Det motsvarar en ökning med 108 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i mars 2022 med 4 644 gästnätter jämfört med mars 2021. Det motsvarar en ökning med 302 procent.

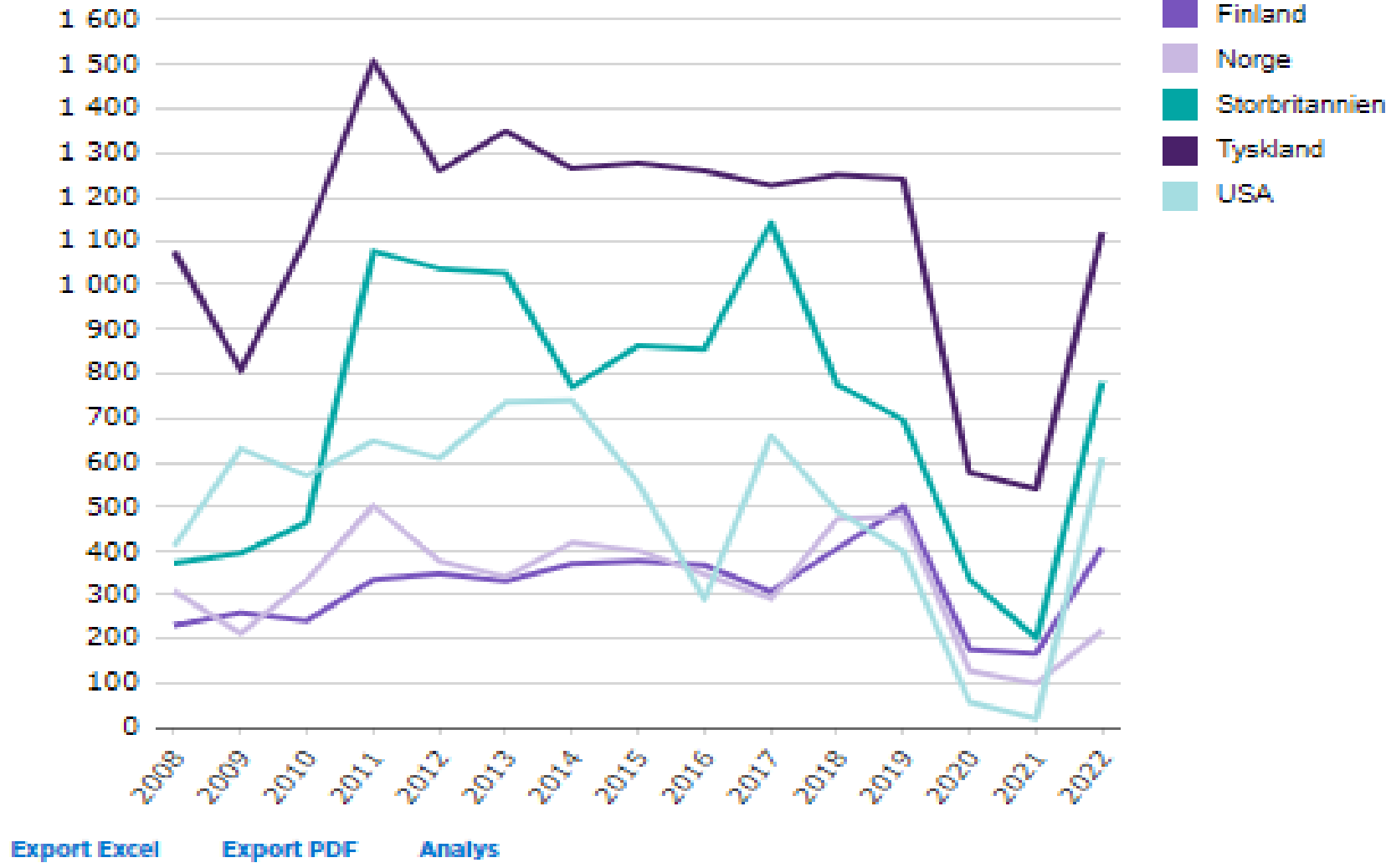
Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i mars 2022 (52 214 gn) 2,65% högre än antalet kommersiella gästnätter i mars 2019 (50 866 gn).

Kommersiella gästnätter	Mars 2021	Mars 2022	+/-	+/- %	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2022	+/-	+/- %
Totalt	24 246	52 214	+ 27 968	+ 115,35%	65 953	120 381	+ 54 428	+ 82,53%
Sverige	22 000	45 690	+ 23 690	+ 107,68%	59 608	106 274	+ 46 666	+ 78,29%
Utland	1 536	6180	+ 4 644	+ 302,34%	4 317	12 709	+ 8 392	+ 194,39%
Land ej angivet	710	344	- 366	- 51,55%	2 028	1 398	- 630	- 31,07%

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Gästnätter på hotell, mars månad från 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i mars 2022 med 25 639 gästnätter jämfört med mars 2021. Detta motsvarar en ökning med 116 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i mars 2022 med 42 583 gästnätter jämfört med mars 2021. Det motsvarar en ökning med 109 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i mars 2022 med 3 260 gästnätter jämfört med mars 2021. Det motsvarar en ökning med 218 procent.

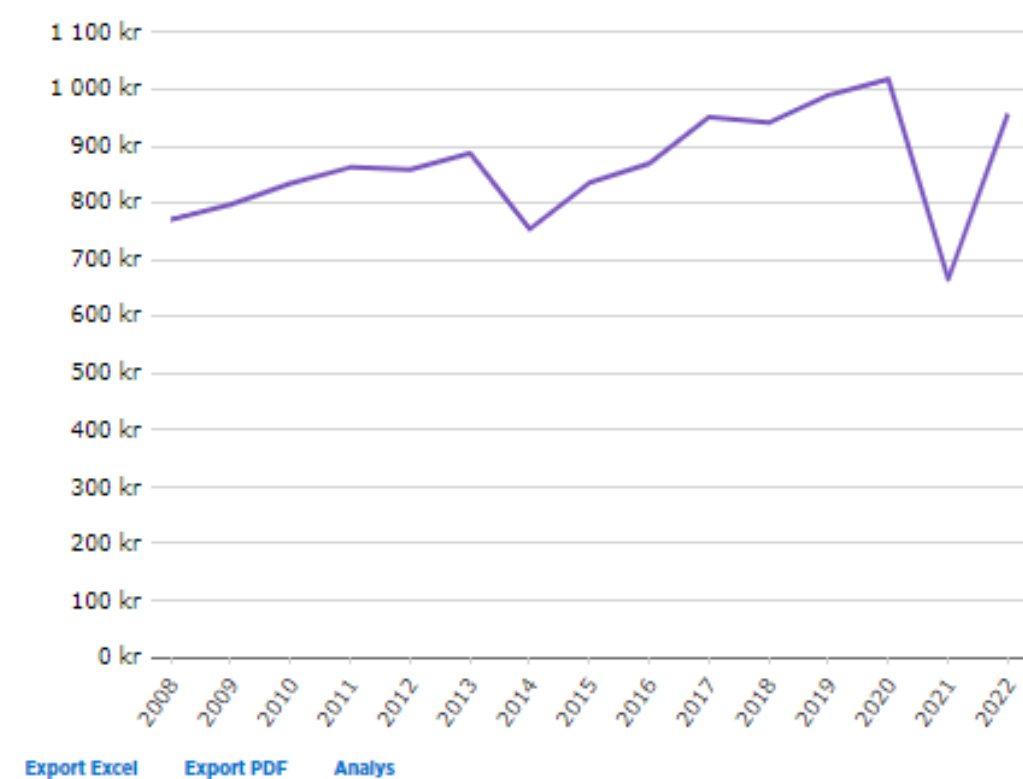
Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i mars 2022 (47 683 gn) drygt 9% högre än antalet gästnätter på hotell i mars 2019 (43 632 gn).

Gästnätter på hotell	Mars 2021	Mars 2022	+/-	+/- %	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2022	+/-	+/- %
Totalt	22 044	47 683	+ 25 639	+ 116,31%	59 711	109 311	+ 49 600	+ 83,07%
Sverige	20 392	42 583	+ 22 191	+ 108,82%	55 487	98 038	+ 37 551	+ 67,68%
Utland	1 496	4 756	+ 3 260	+ 217,91%	3 869	10 606	+ 6 737	+ 174,13%
Land ej angivet	156	344	+ 188	+ 120,51%	328	667	+ 339	+ 103,35%

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggningsgrad hotell, Uppsala kommun, mars månad från 2008

Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

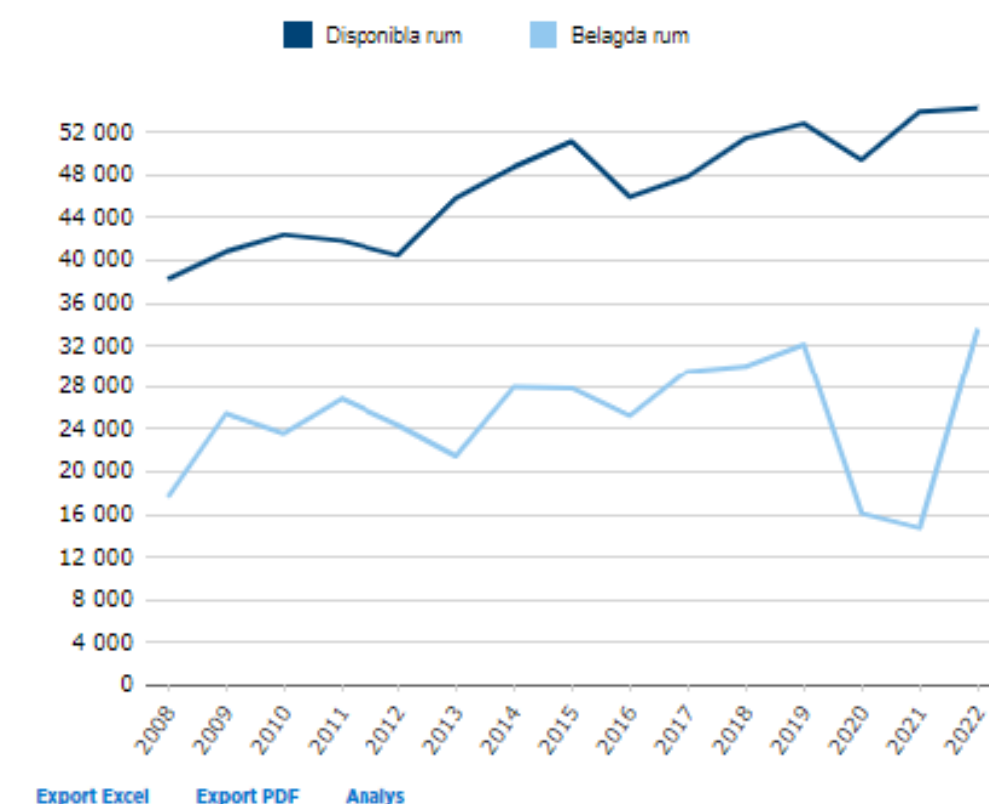
Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under mars 2022 på **61,9%** (jmf med 27,3% mars 2021 och 60,8% mars 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i mars 2022 var i snitt **957 kronor** (jmf med 666 kronor mars 2021 och 990 kr mars 2019)

.

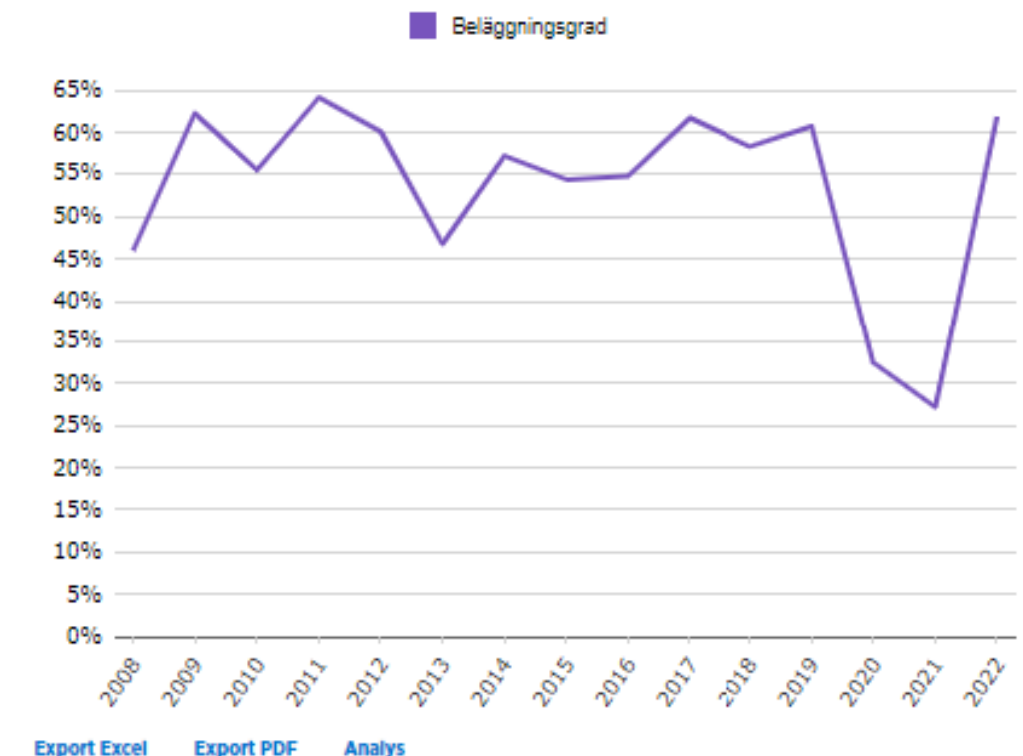
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i mars 2022 var i snitt **592 kronor** (jmf med 182 kronor mars 2021 och 602 kr mars 2019).

Belagda & disponibla rum



Beläggningsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



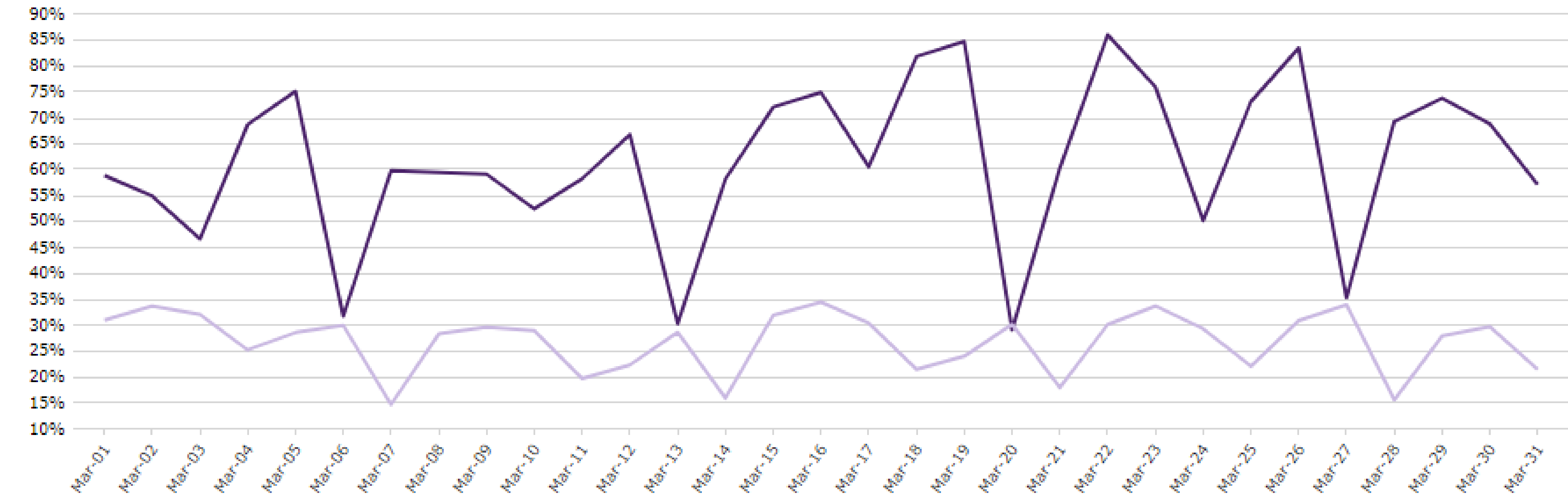
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal

Utveckling %

Beläggingsgrad 2022-03 - 2022-03

Beläggingsgrad 2021-03 - 2021-03



Export Excel

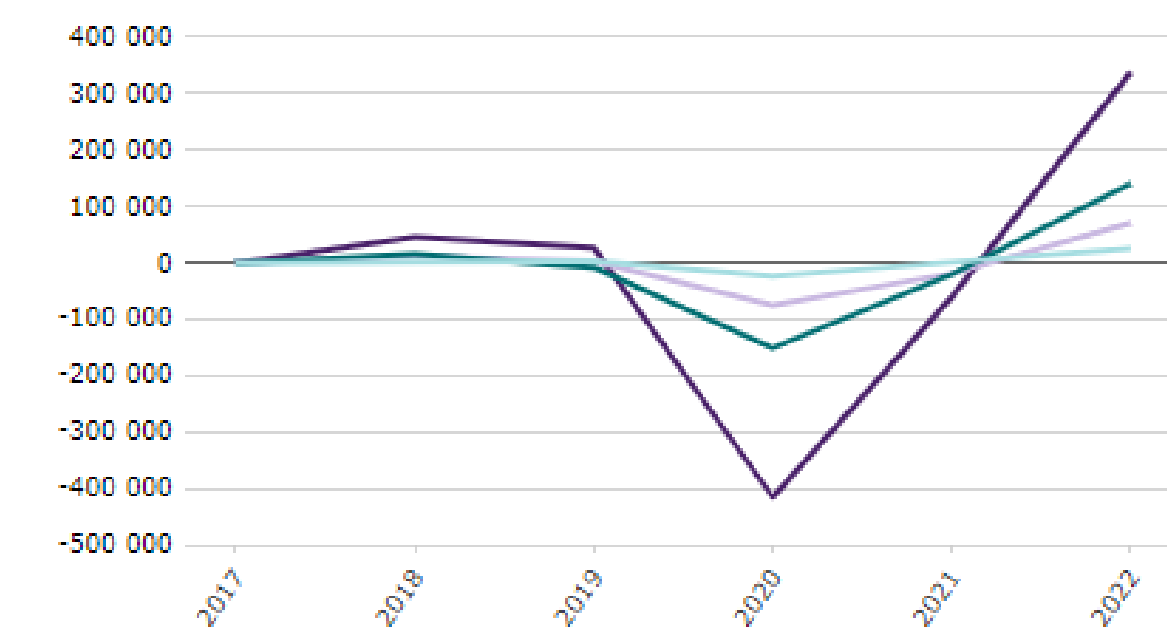
Export PDF

Analys

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala

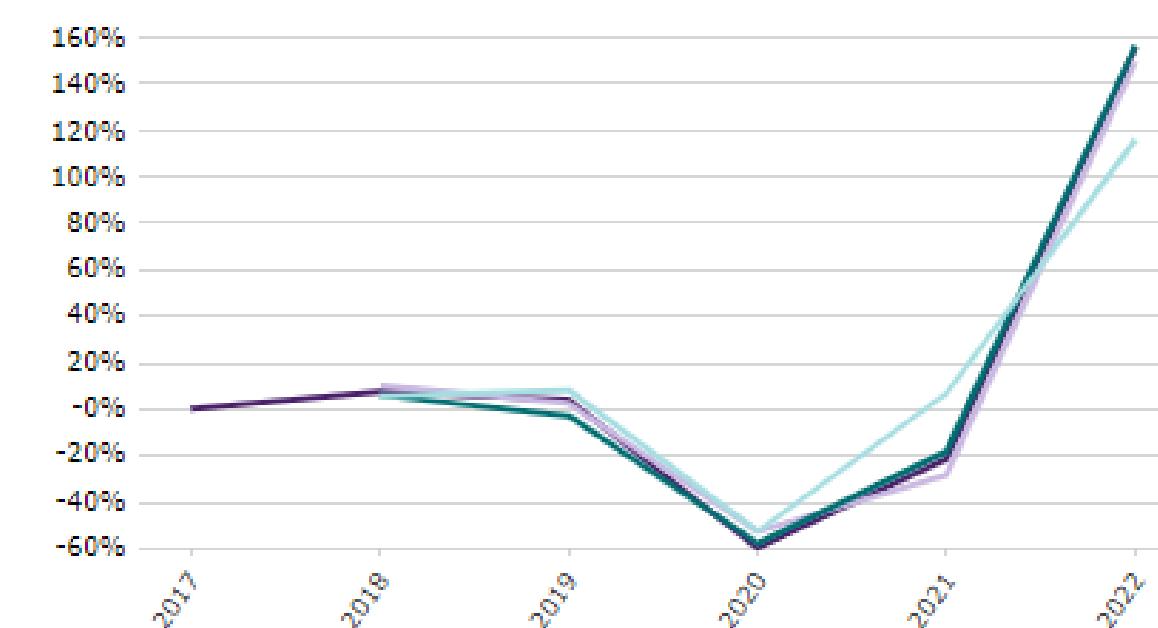


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala

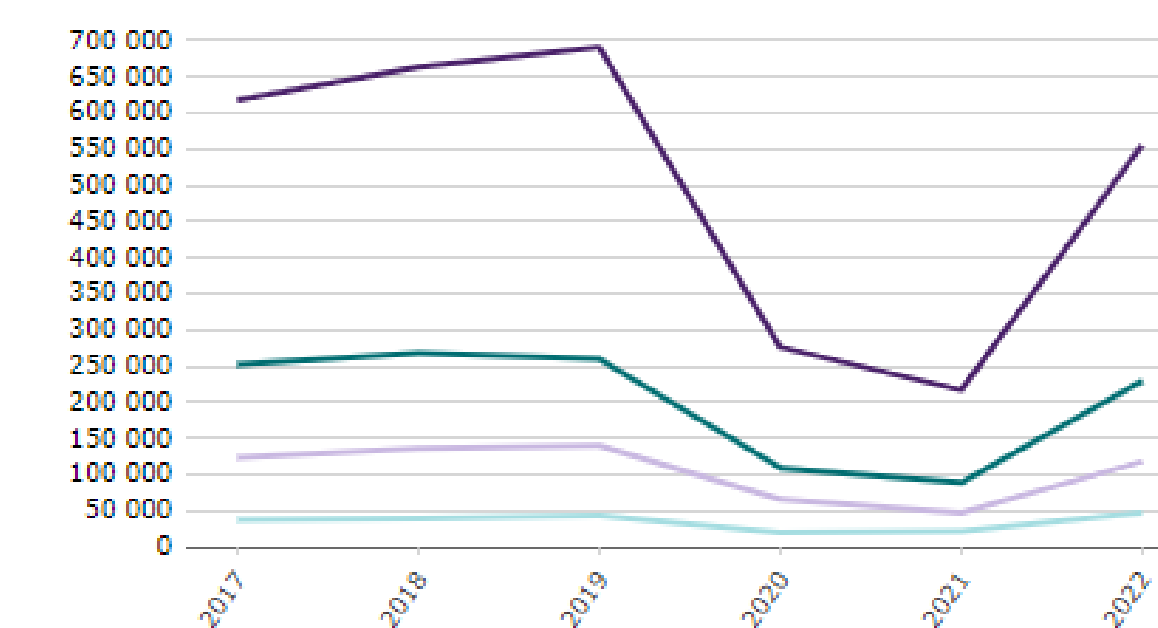


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-03-01 - 2022-03-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-03-01 - 2022-03-31

Market: **567**
vs LY: **224,2%**

Average Daily Rate

2022-03-01 - 2022-03-31

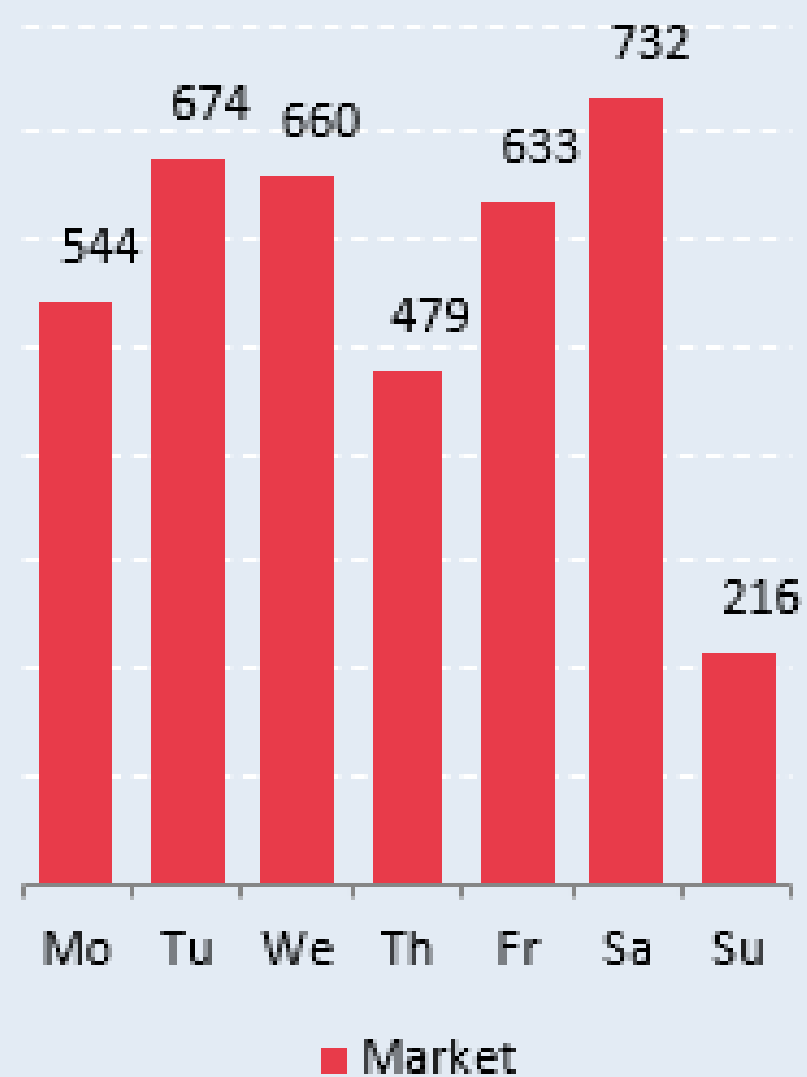
Market: **922**
vs LY: **43,0%**

Occupancy

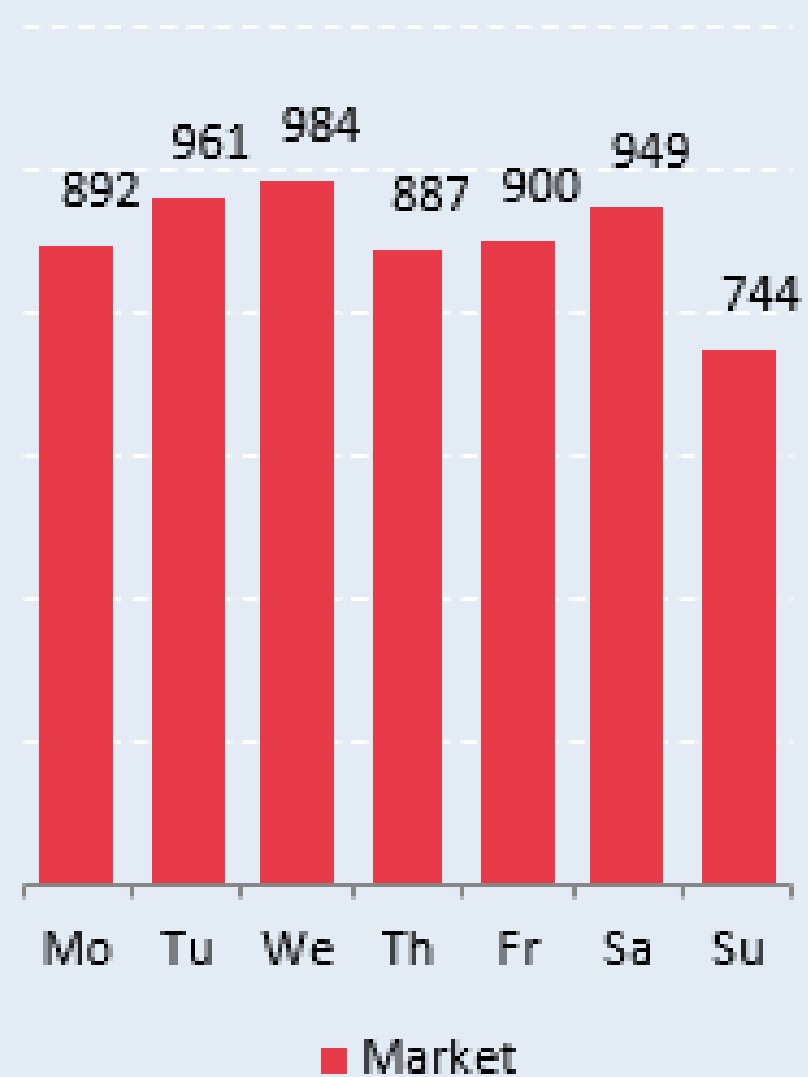
2022-03-01 - 2022-03-31

Market: **61,5%**
vs LY: **126,7%**

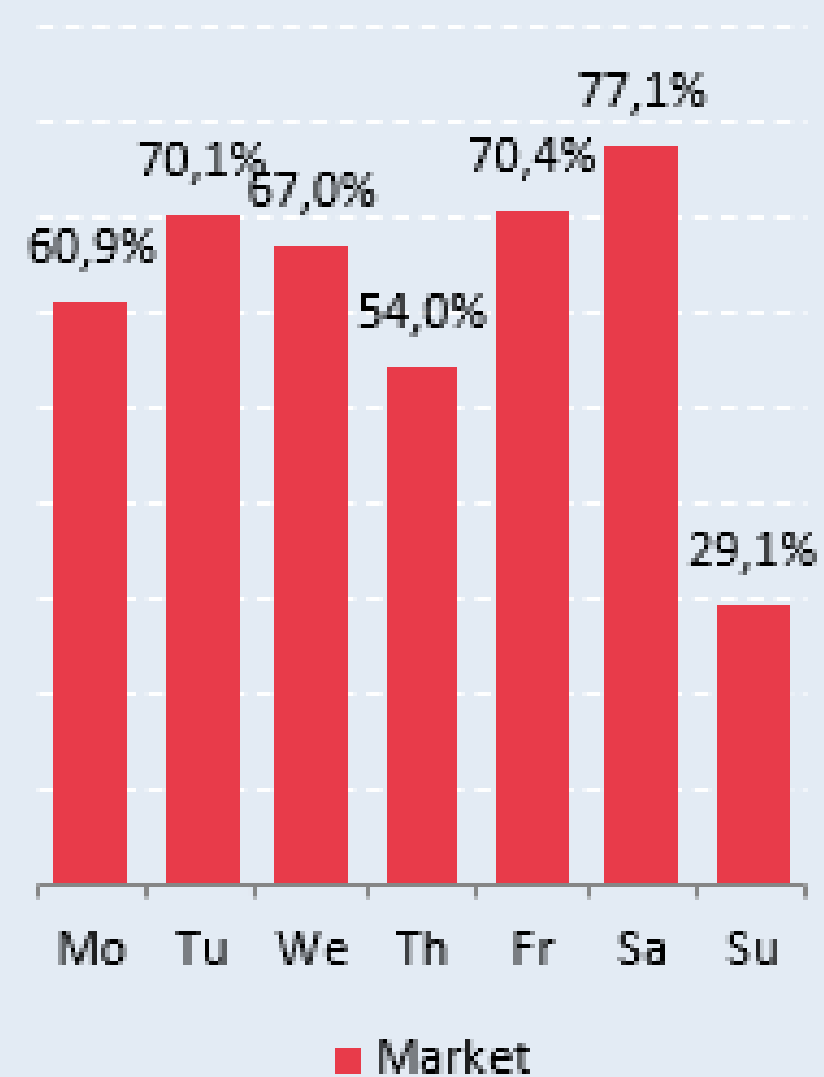
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-04-01 - 2022-04-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	499	163	205,1%	898	653	37,4%	55,5%	25,0%	122,0%
Tu	683	214	218,9%	958	675	41,9%	71,3%	31,7%	124,8%
We	702	204	244,4%	989	684	44,6%	71,0%	29,8%	138,3%
Th	557	137	307,9%	923	649	42,1%	60,4%	21,0%	187,1%
Fr	633	169	274,6%	879	692	27,0%	72,1%	24,4%	195,0%
Sa	746	192	288,4%	937	698	34,3%	79,7%	27,5%	189,2%
Su	250	93	170,1%	744	600	24,0%	33,6%	15,4%	117,8%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	538	162	232,0%	922	659	39,9%	58,3%	24,6%	137,3%
Weekend	690	181	281,9%	909	695	30,8%	75,9%	26,0%	191,9%

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-05-01 - 2022-05-08 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-05-01 - 2022-05-08

Market: **791**
vs LY: **358,3%**

Average Daily Rate

2022-05-01 - 2022-05-08

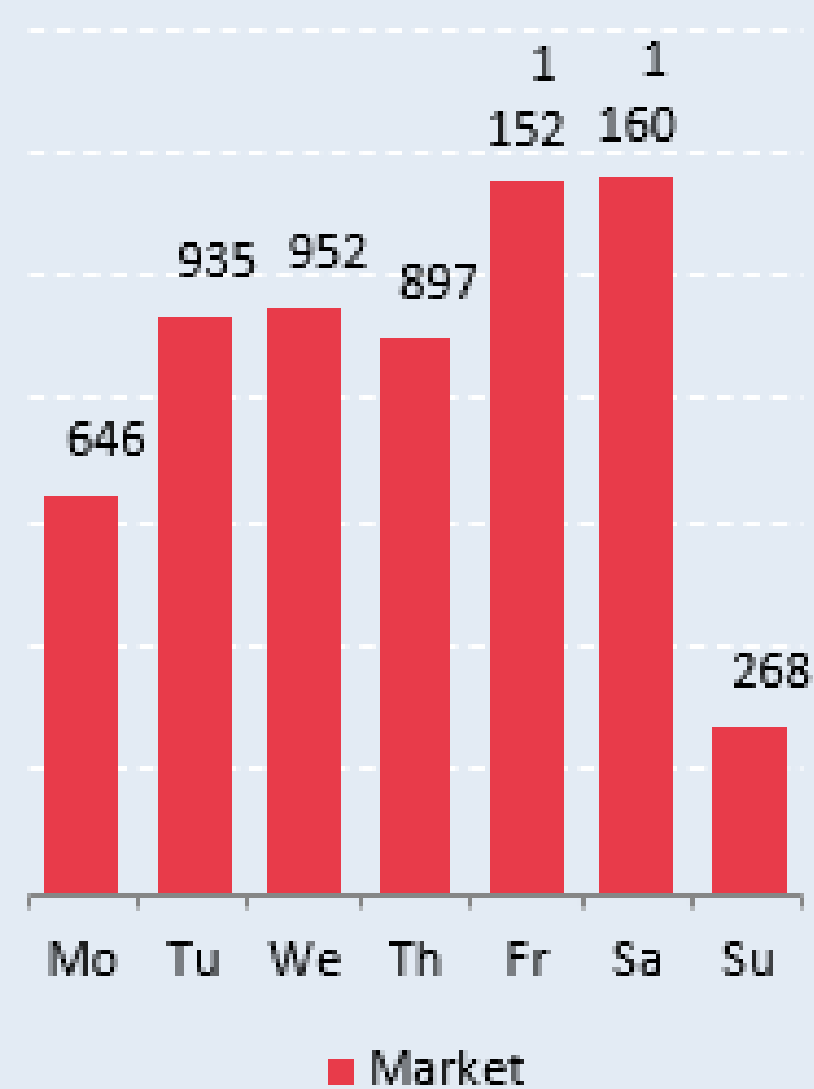
Market: **1 077**
vs LY: **56,6%**

Occupancy

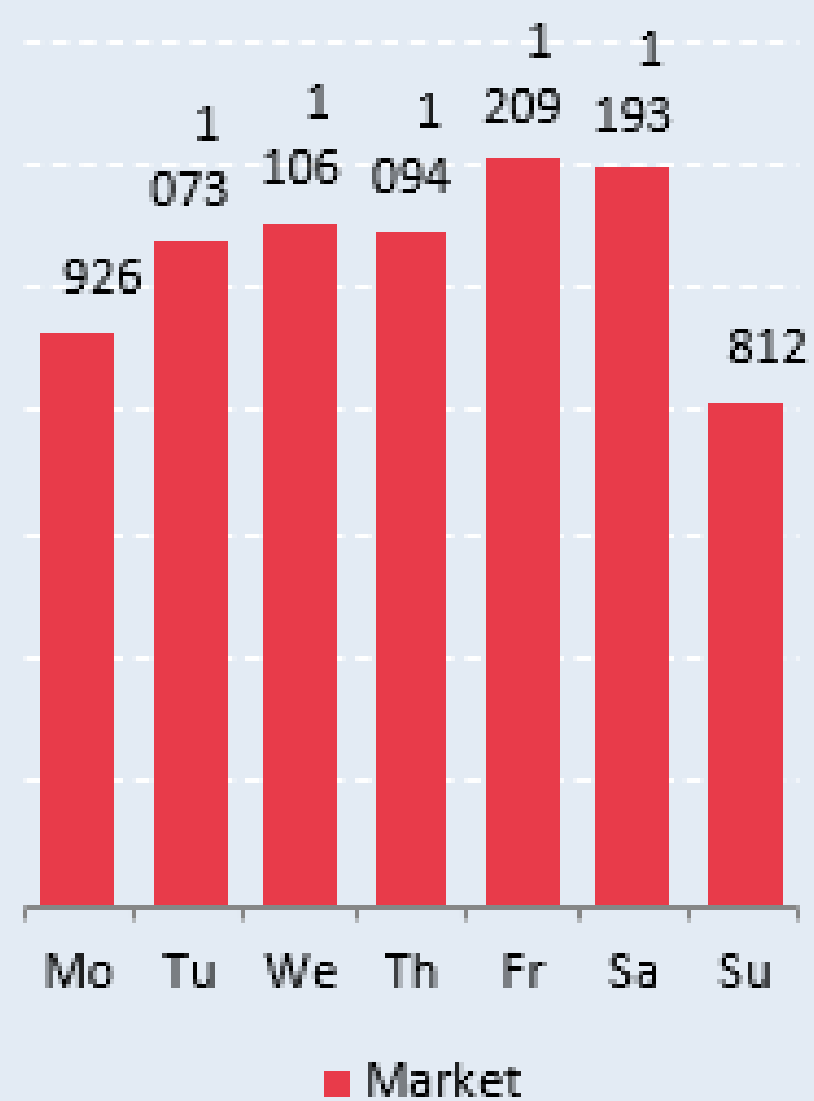
2022-05-01 - 2022-05-08

Market: **73,4%**
vs LY: **192,6%**

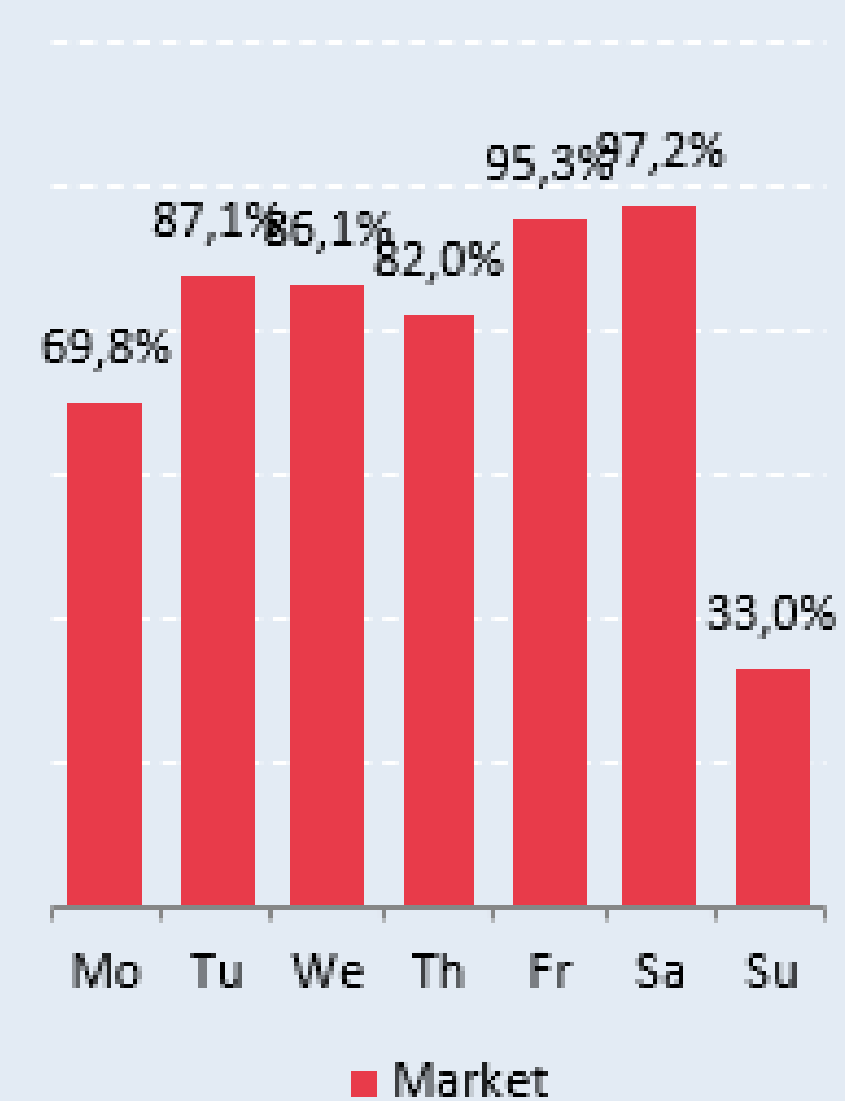
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-05-01 - 2022-05-08 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Date	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
2022-05-01	275	105	160,5%	798	614	29,9%	34,4%	17,2%	100,5%
2022-05-02	646	200	222,7%	926	676	37,1%	69,8%	29,6%	135,5%
2022-05-03	935	222	320,2%	1 073	716	49,9%	87,1%	31,1%	180,3%
2022-05-04	952	230	314,5%	1 106	724	52,6%	86,1%	31,7%	171,6%
2022-05-05	897	168	434,4%	1 094	716	52,8%	82,0%	23,4%	249,9%
2022-05-06	1 152	165	599,5%	1 209	662	82,5%	95,3%	24,9%	283,3%
2022-05-07	1 160	205	466,4%	1 193	731	63,2%	97,2%	28,0%	247,1%
2022-05-08	261	85	205,7%	829	577	43,6%	31,5%	14,8%	113,0%
Total	791	173	358,3%	1 077	688	56,6%	73,4%	25,1%	192,6%

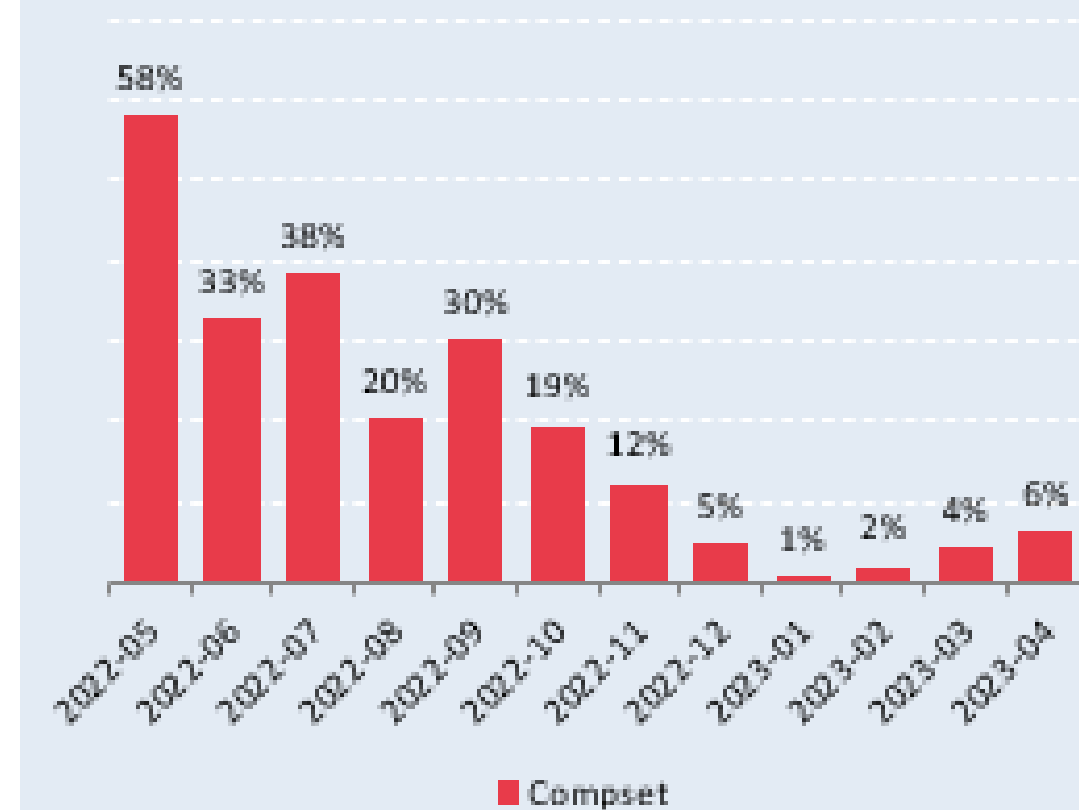
Please note that previous year comparison figures are calculated day-vs-day.

On the books Occupancy as per 2022-05-01

2022-05-01 - 2023-04-30

Compset **19,2%**vs LY: **122,8%**

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-05	58%	39%	20%	12%	379%	30%	100%	100%
2022-06	33%	25%	8%	11%	193%	34%	100%	100%
2022-07	38%	34%	4%	18%	113%	54%	100%	100%
2022-08	20%	17%	3%	10%	98%	58%	100%	100%
2022-09	30%	27%	3%	14%	118%	58%	100%	100%
2022-10	19%	19%	1%	9%	127%	66%	100%	100%
2022-11	12%	10%	2%	13%	-3,6%	75%	100%	100%
2022-12	5%	4%	1%	8%	-43,3%	52%	100%	100%
2023-01	1%	0%	0%	0%	29%	37%	100%	100%
2023-02	2%	2%	0%	1%	91%	47%	100%	100%
2023-03	4%	4%	0%	3%	51%	66%	100%	100%
2023-04	6%	-	-	4%	65%	68%	99%	99%
Period	19%	17%	3%	9%	123%	54%	100%	100%

LM = The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %) ur