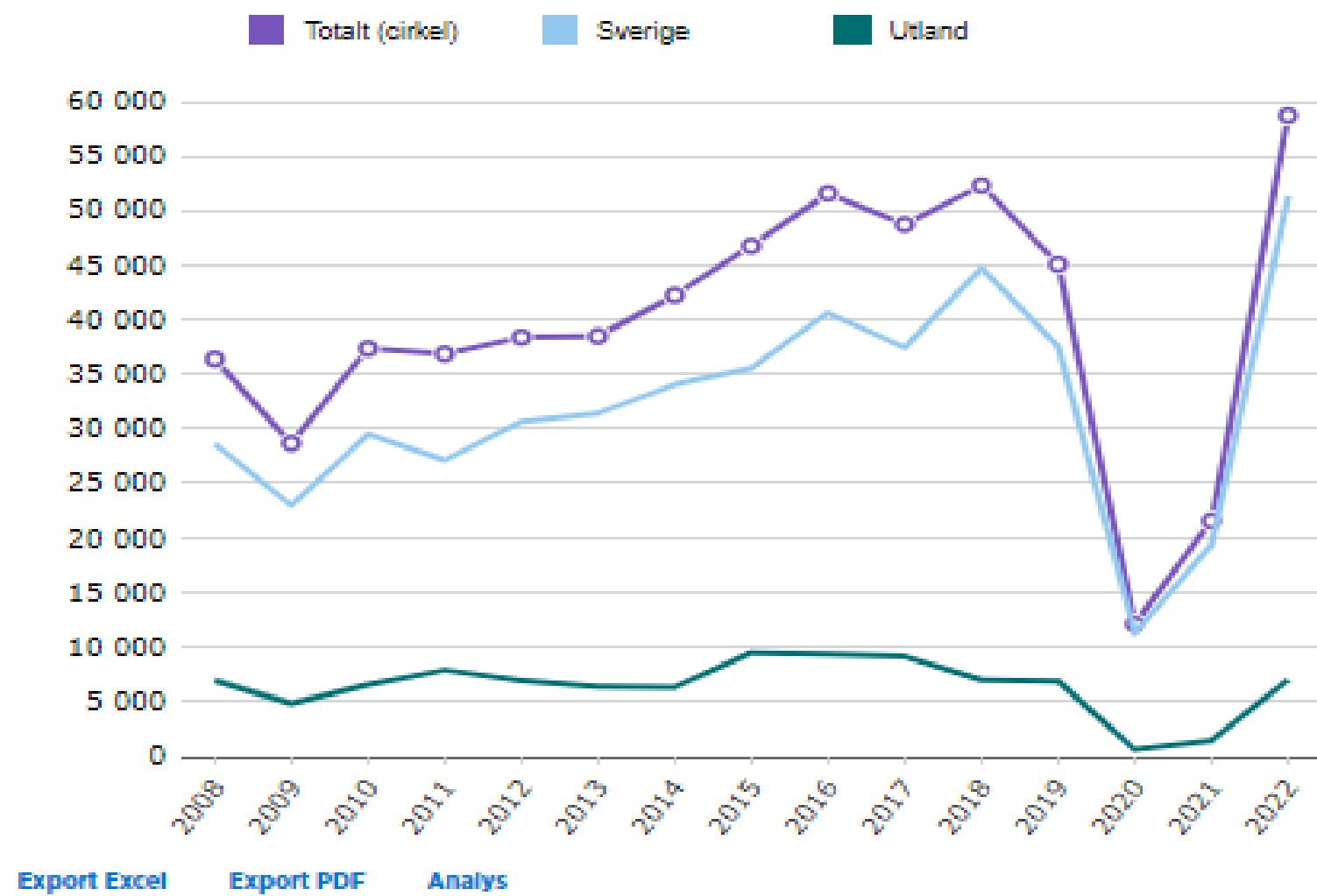


Inkvarteringsstatistik april 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

Destination
Uppsala.

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Kommersiella gästnätter, april månad från 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i april 2022 med 37 147 gästnätter jämfört med april 2021. Detta motsvarar en ökning med 172 procent.

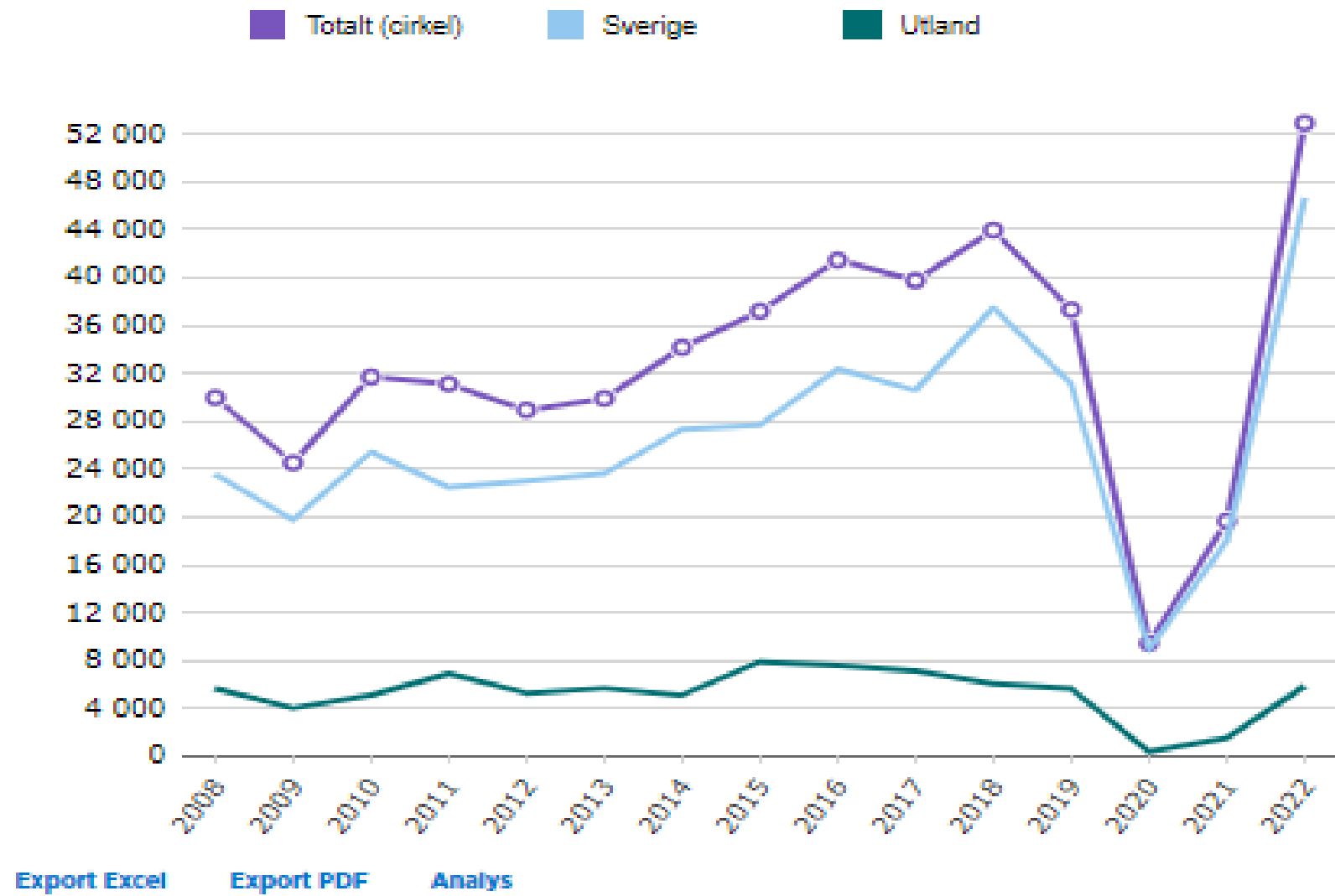
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i april 2022 med 31 956 gästnätter jämfört med april 2021. Det motsvarar en ökning med 165 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i april 2022 med 5 560 gästnätter jämfört med april 2021. Det motsvarar en ökning med 374 procent.

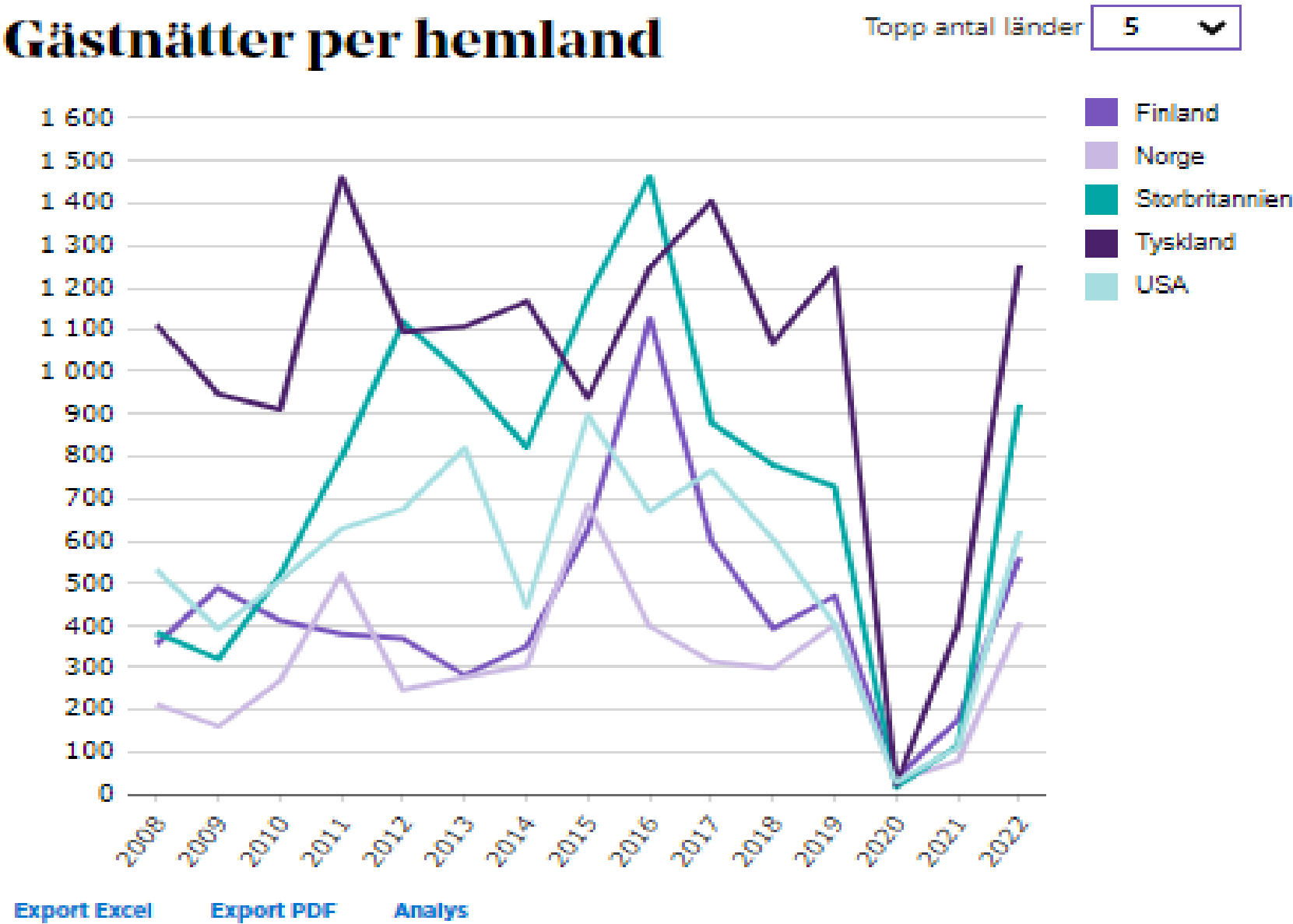
Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i april 2022 (58 791 gn) 30% högre än antalet kommersiella gästnätter i april 2019 (45 146 gn).

Kommersiella gästnätter	april 2021	april 2022	+/-	+/- %	Jan-april 2021	Jan-april 2022	+/-	+/- %
Totalt	21 644	58 791	+ 37 147	+171,6%	87 597	179 181	+ 91 584	+104,6%
Sverige	19 430	51 386	+ 31 956	+164,5%	79 038	157 985	+78 947	+99,9%
Utland	1 487	7 047	+ 5 560	+373,9%	5 804	19 468	+13 664	+235,4%
Land ej angivet	727	358	- 369	-50,8%	2 755	1 728	-1 027	-37,3%

Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Gästnätter på hotell, april månad från 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i april 2022 med 33 234 gästnätter jämfört med april 2021. Detta motsvarar en ökning med 170 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i april 2022 med 28 701 gästnätter jämfört med april 2021. Det motsvarar en ökning med 160 procent.

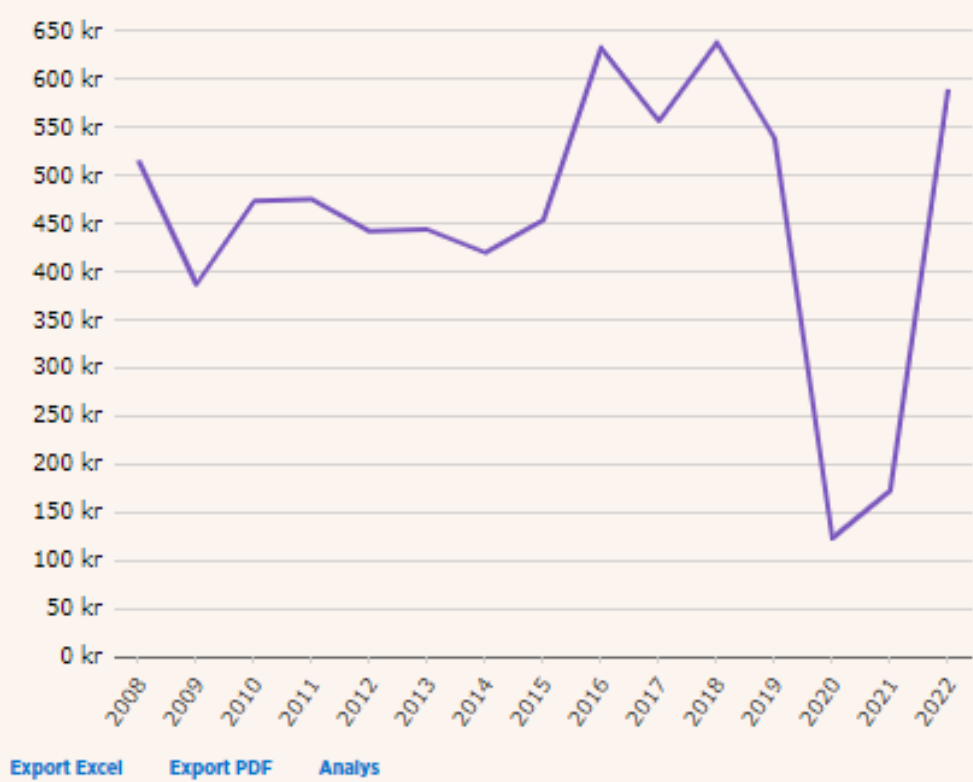
Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i april 2022 med 4 342 gästnätter jämfört med april 2021. Det motsvarar en ökning med 293 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i april 2022 (52 834 gn) 42% högre än antalet gästnätter på hotell i april 2019 (37 244 gn).

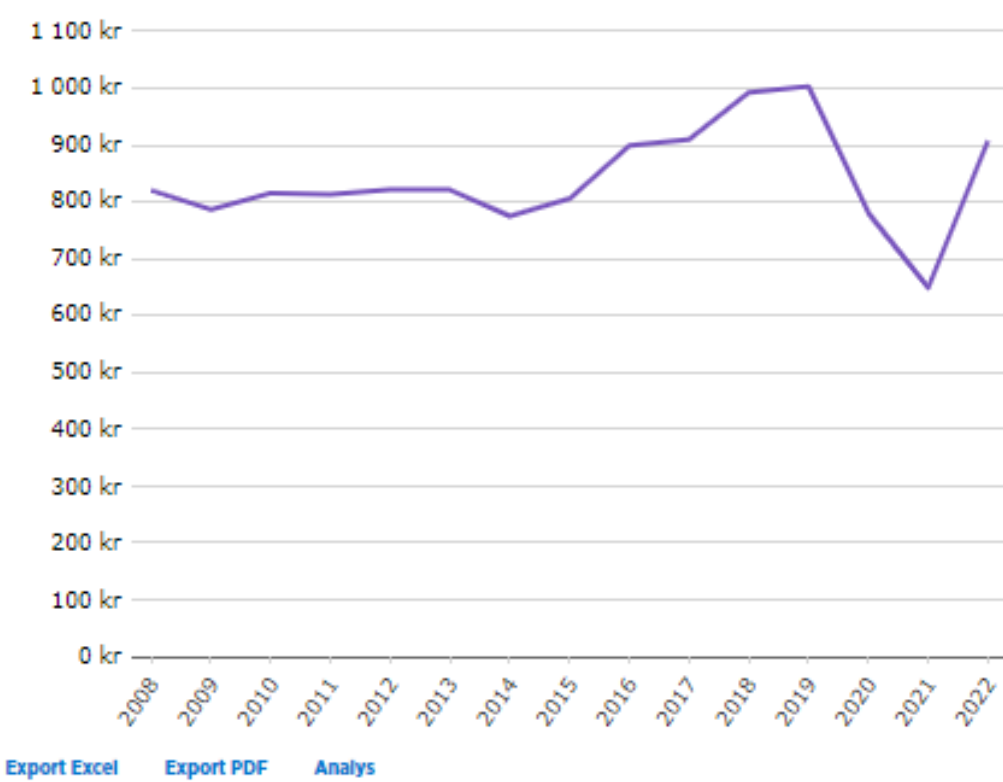
Gästnätter på hotell	april 2021	april 2022	+/-	+/- %	Jan-april 2021	Jan-april 2022	+/-	+/- %
Totalt	19 600	52 834	+33 234	+169,6%	79 311	162 166	+82 855	+104,5%
Sverige	17 950	46 651	+28 701	+159,9%	73 437	144 710	+71 273	+97,1%
Utland	1 483	5 825	+4 342	+292,8%	5 379	16 431	+11 052	+205,5%
Land ej angivet	167	358	+191	+114,4%	495	1 025	+530	+107,1%

Kommersiella övernattningar	April 2019	April 2020	April 2021	April 2022	% 2019/2022
Belgien	229	0	11	80	-65,1
Danmark	270	51	114	228	-15,6
Estland	171	50	5	10	-94,2
Finland	503	140	177	590	17,3
Frankrike	274	0	38	262	-4,4
Indien	32	0	0	3	-90,6
Irland	33	0	5	110	233,3
Italien	190	0	38	206	8,4
Kina	87	1	4	8	-90,8
Litauen	55	3	10	108	96,4
Nederländerna	240	12	51	318	32,5
Norge	456	31	80	424	-7,0
Polen	58	185	9	445	667,2
Ryssland	33	4	0	0	-100,0
Schweiz	143	11	16	301	110,5
Spanien	118	0	29	129	9,3
Storbritannien	840	18	117	976	16,2
Tyskland	1 449	24	399	1 398	-3,5
USA	474	29	116	656	38,4
Österrike	165	0	32	75	-54,5

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggningsgrad hotell, Uppsala kommun, april månad från 2008

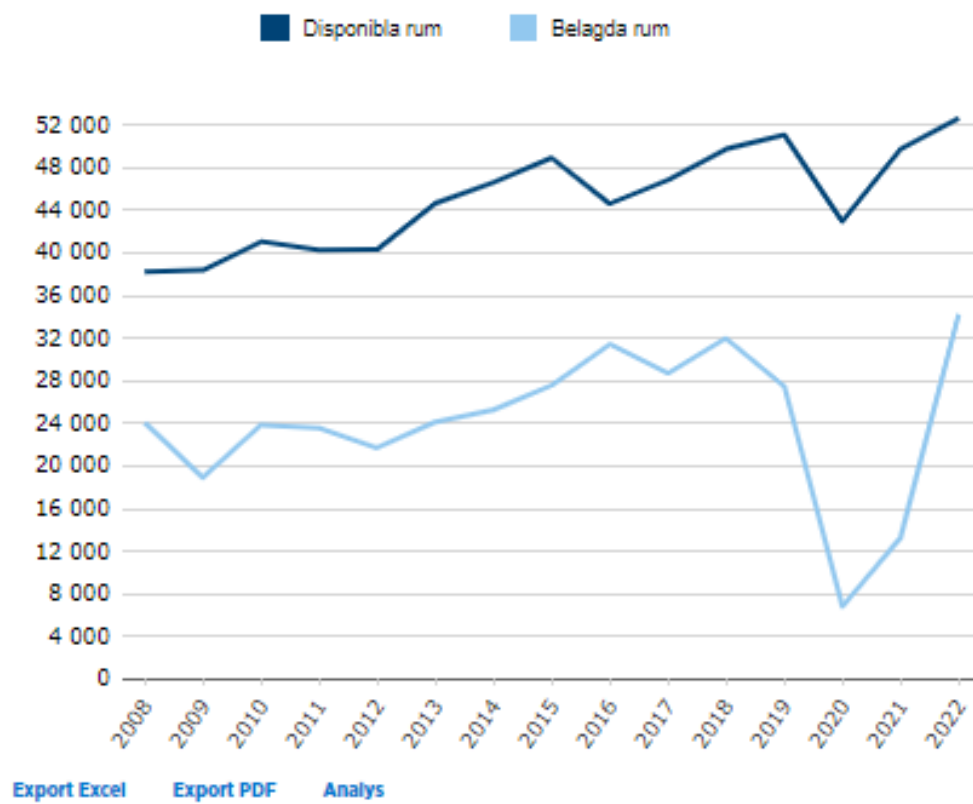
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under april 2022 på **60,9%** (jmf med 25,3% april 2021 och 52,6% april 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i april 2022 var i snitt **913 kronor** (jmf med 648 kronor april 2021 och 980 kr april 2019)

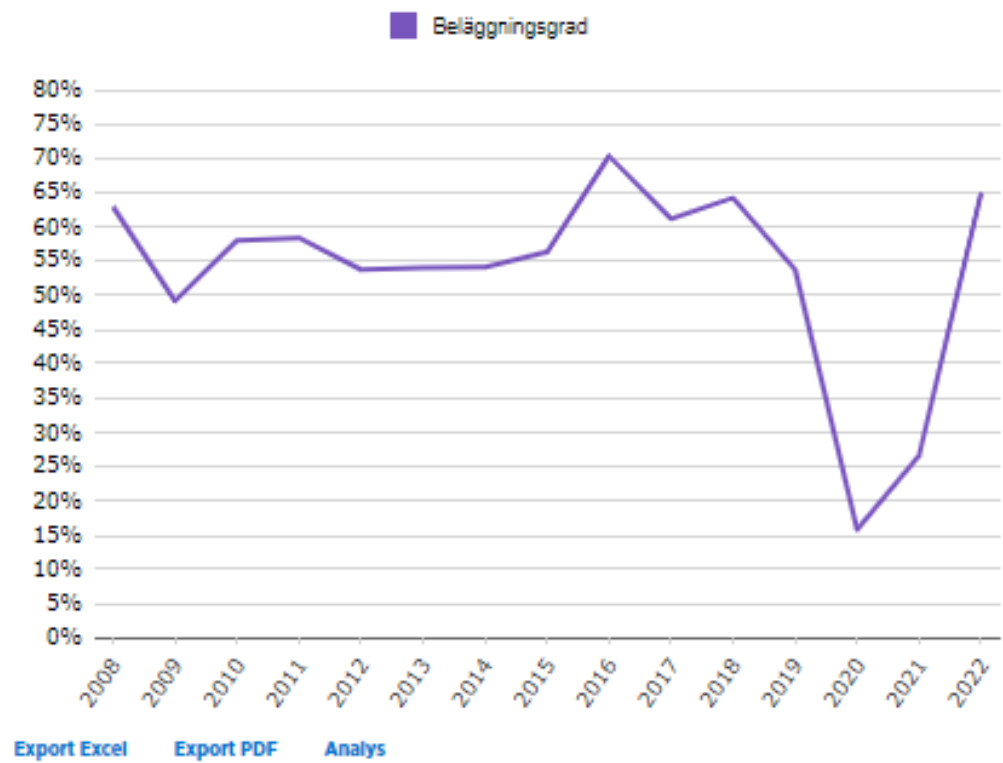
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i april 2022 var i snitt **556 kronor** (jmf med 164 kronor april 2021 och 516 kr april 2019).

Belagda & disponibla rum



Beläggningsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



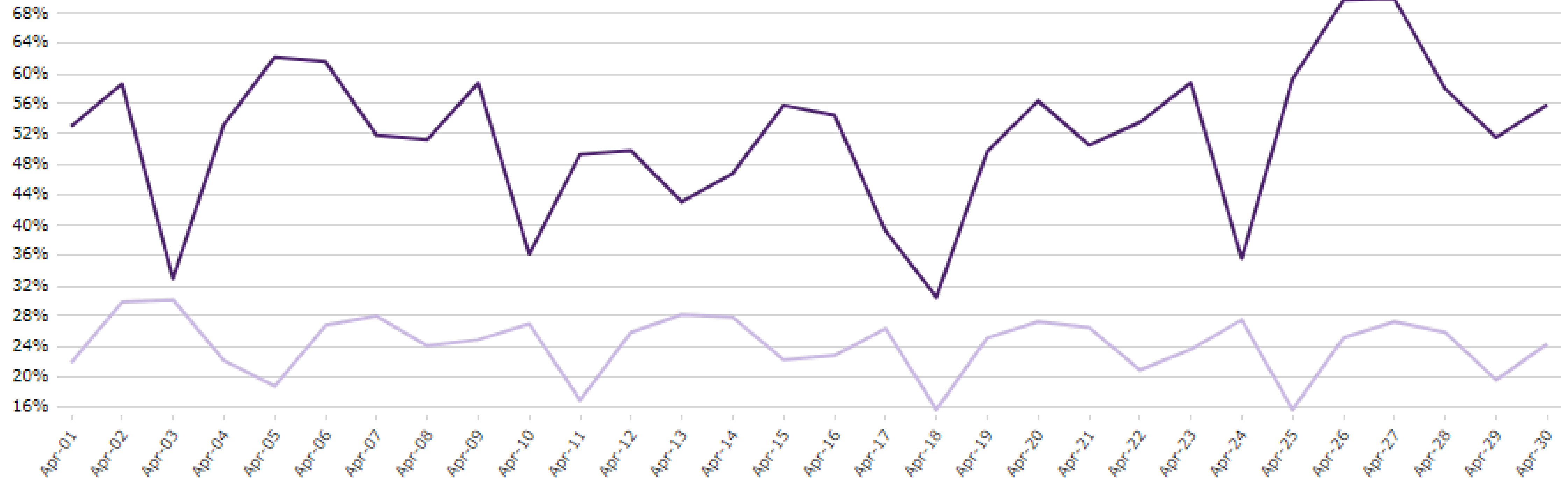
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal

Utveckling %

Beläggingsgrad 2022-04 - 2022-04

Beläggingsgrad 2021-04 - 2021-04



[Export Excel](#)

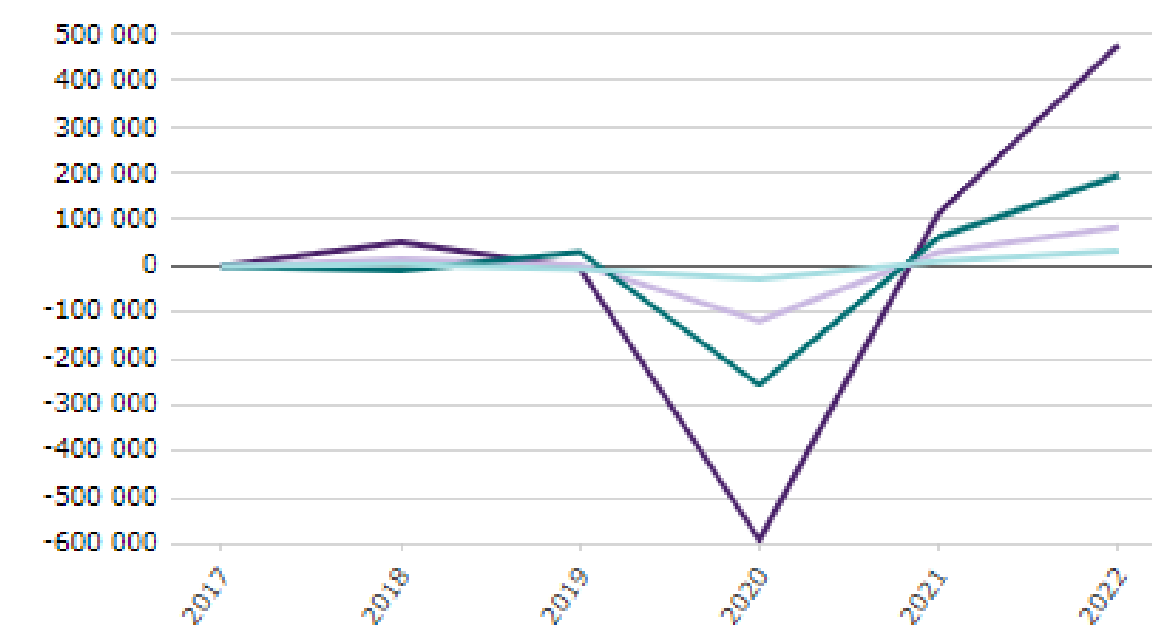
[Export PDF](#)

[Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala

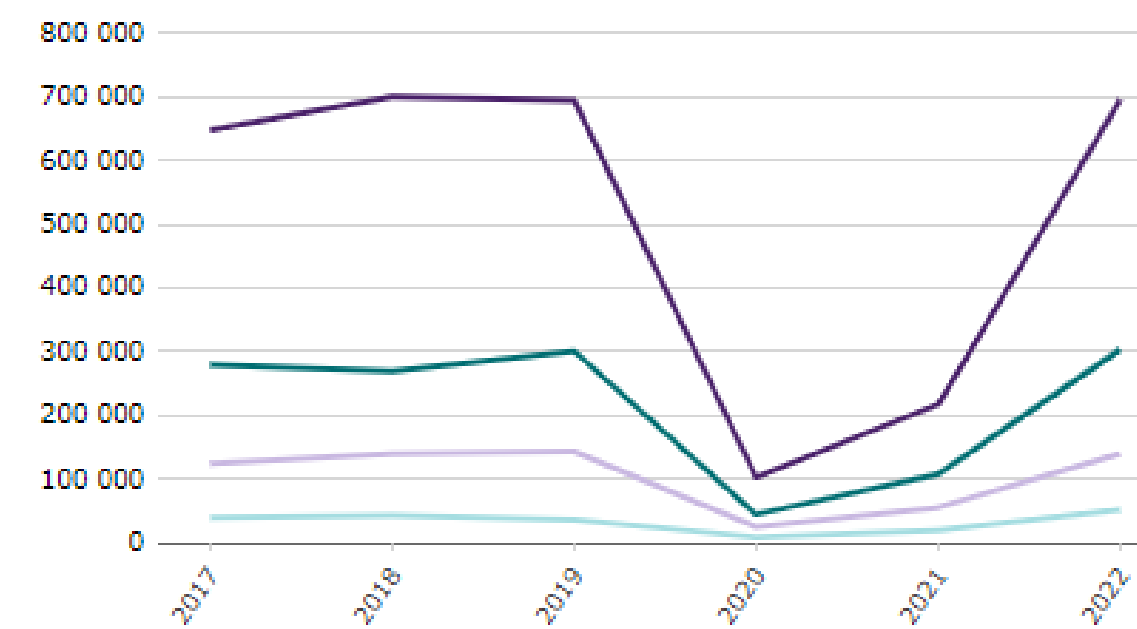


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala

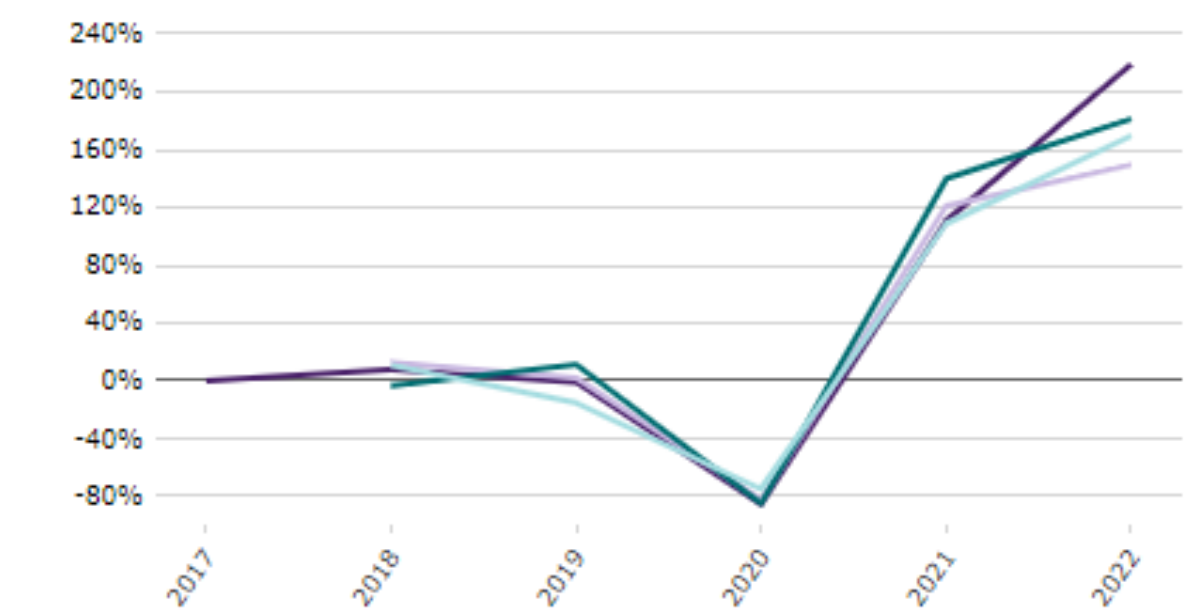


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-05-01 - 2022-05-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-05-01 - 2022-05-31

Market: **772**
vs LY: **268,3%**

Average Daily Rate

2022-05-01 - 2022-05-31

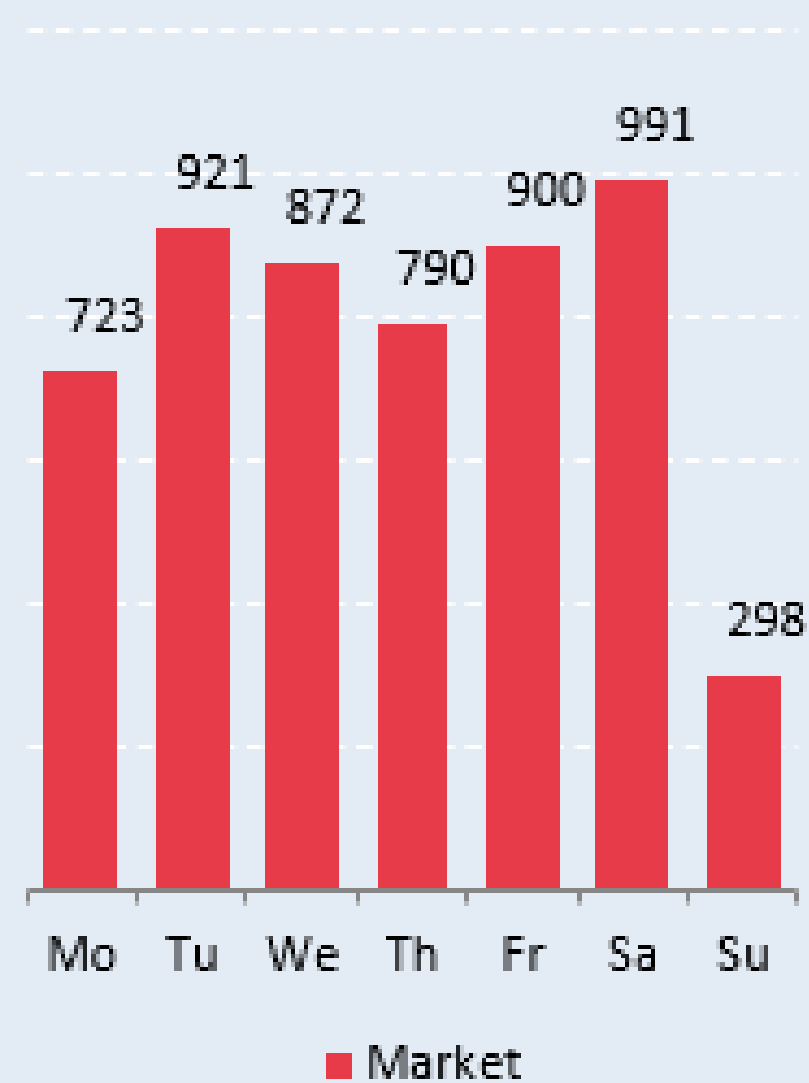
Market: **1 047**
vs LY: **49,5%**

Occupancy

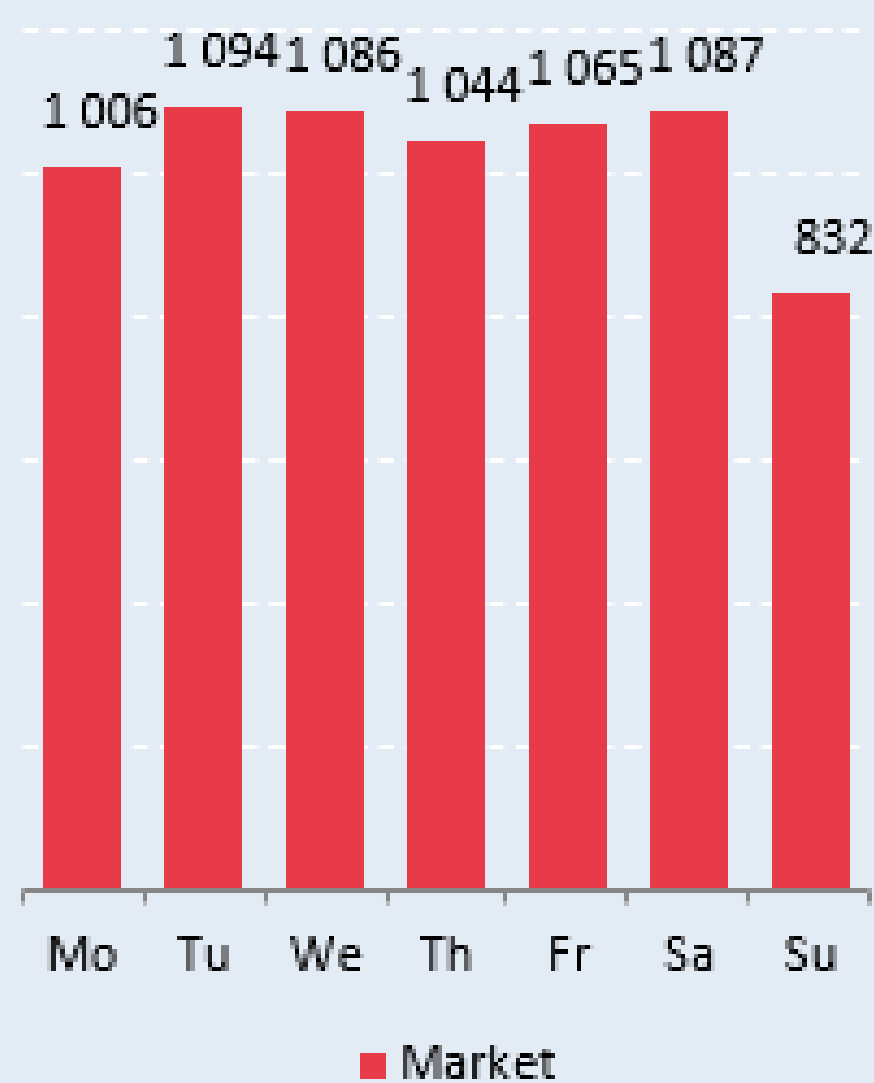
2022-05-01 - 2022-05-31

Market: **73,8%**
vs LY: **146,3%**

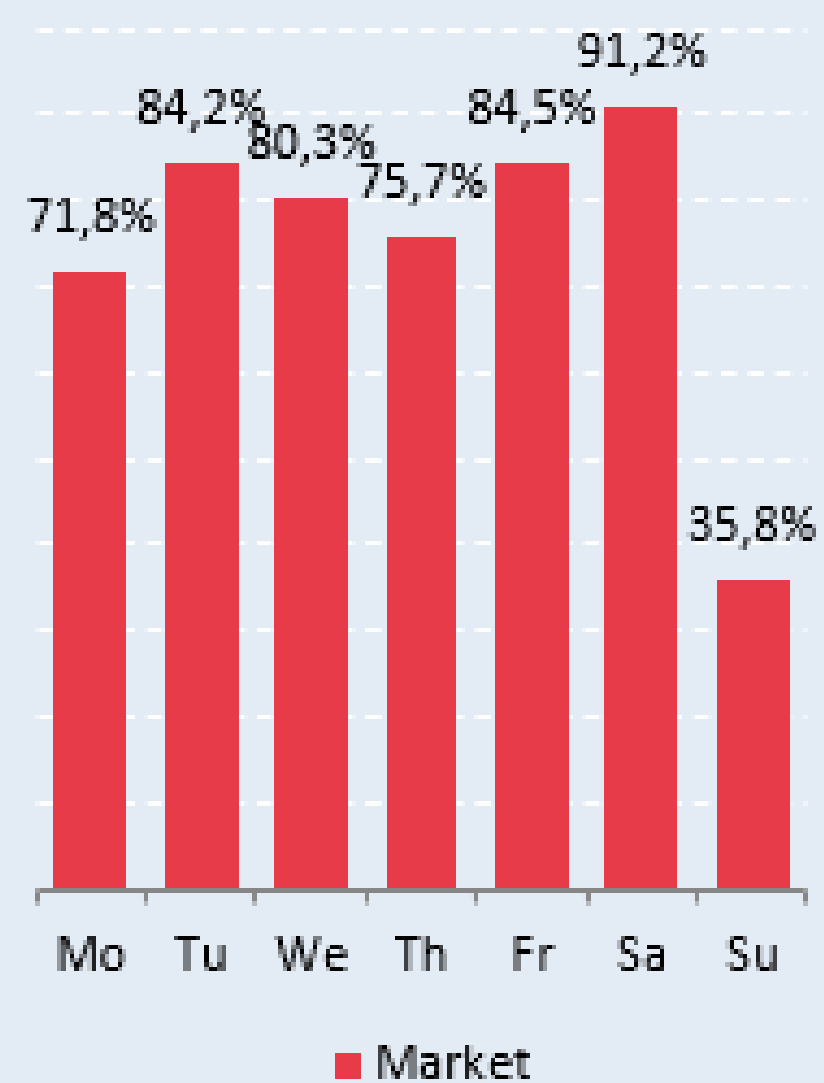
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-05-01 - 2022-05-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy			Compliance	
Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Mo	723	221	226,7%	1 006	695	44,8%	71,8%	31,8%	125,6%	100,0%	100,0%
Tu	921	241	281,7%	1 094	719	52,2%	84,2%	33,6%	150,8%	100,0%	100,0%
We	872	223	291,6%	1 086	701	54,9%	80,3%	31,8%	152,8%	100,0%	100,0%
Th	790	204	287,3%	1 044	709	47,2%	75,7%	28,8%	163,2%	100,0%	100,0%
Fr	900	219	310,3%	1 065	685	55,5%	84,5%	32,0%	163,9%	100,0%	100,0%
Sa	991	263	277,0%	1 087	748	45,3%	91,2%	35,2%	159,5%	100,0%	100,0%
Su	298	110	172,0%	832	607	37,2%	35,8%	18,1%	98,3%	100,0%	100,0%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY
Weekday	711	199	258,2%	1 033	693	49,2%	68,8%	28,7%	140,1%	100,0%	100,0%
Weekend	946	241	292,1%	1 077	718	49,9%	87,9%	33,6%	161,6%	100,0%	100,0%

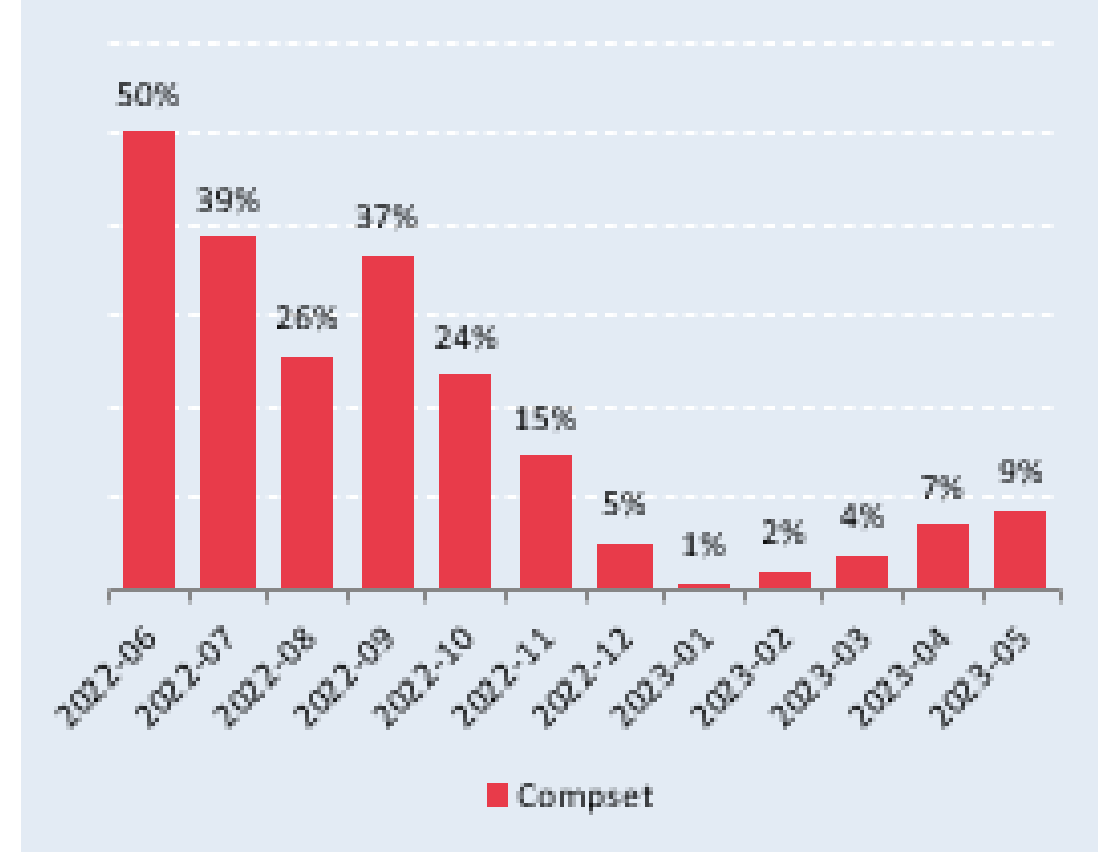
On the books Occupancy as per 2022-06-01

2022-06-01 - 2023-05-31

Compset **18,1%**

vs LY: #####

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-06	50%	33%	18%	15%	241%	34%	100%	100%
2022-07	39%	38%	0%	12%	235%	54%	100%	100%
2022-08	26%	20%	5%	11%	131%	58%	100%	100%
2022-09	37%	30%	6%	15%	143%	58%	100%	100%
2022-10	24%	19%	4%	9%	168%	66%	100%	100%
2022-11	15%	12%	2%	15%	-1,1%	75%	100%	100%
2022-12	5%	5%	0%	10%	-48,9%	52%	100%	100%
2023-01	1%	1%	0%	1%	-13,7%	37%	100%	100%
2023-02	2%	2%	0%	3%	-40,8%	47%	100%	100%
2023-03	4%	4%	-0,5%	3%	28%	66%	100%	100%
2023-04	7%	6%	1%	4%	88%	68%	100%	100%
2023-05	9%	-	-	10%	-12,5%	75%	99%	99%
Period	18%	16%	2%	9%	104%	58%	100%	100%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %) ur