



En djupdykning i
nordiska möten.
LÄS MER PÅ SIDAN 14



Bredden av idrotts-
evenemang i Uppsala.
LÄS MER PÅ SIDAN 21



Detta har UCB
genererat 2013-2021.
LÄS MER PÅ SIDAN 37



MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2021

Meetings and sport events in Uppsala 2021

Destination
Uppsala.

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.



Why do we produce an annual report?

In the hospitality industry, meetings and other types of events are seen as potential revenue sources. A CEO of a global life science enterprise in Uppsala, a local scientist from one of our two universities, a vet or a doctor at one of our two university hospitals or a local floorball team, would never host an event with the aim of contributing to the growth of the hospitality industry.

For an association or sports federation, the annual congress or championship plays a significant role in the life of that organisation. But it hardly focuses on the hotel bed nights. These events might be the only time when a large proportion of members or teams physically gather together. It might also be a source of vital revenue that supports other activities and, of course, for many it is also a legal necessity.

The fact that they do bring bed nights and restaurant visits, though, is an undeniably positive outcome of it all. As city representatives, we see both. We appreciate meetings and events as drivers for faster change, development and an opportunity to import knowledge. However, welcoming expertise to Uppsala also creates jobs, results in a rich variety of restaurants and shops and makes this an attractive place to be in, for us who live and work here.

An attractive city is an investable city. An event might be the first meeting for someone with their new home. New businesses and talents bring more guests to the city, attending conventions and exhibitions that create income, growth and attractiveness. And round it goes.

You can't have one without the other. That's the beauty of it.

The pandemic hit many sectors and industries. The hospitality industry has faced this crisis from day one. With the virus came restrictions, and with the restrictions came cancellations.

The short-term effects of hosting meetings and events in a city are easy to identify and measure, and are equally instantly missed when gone. The loss of tourism income, for example.

For others, such as those involved with the exchange of knowledge and organisational development, the legacy is very difficult to measure in numbers. Cities use meetings to show off when everyone shows up. To develop and attract investment and talent. Now, our focus is on the vast quantities of knowledge that is shared and the business connections that are stimulated.

Other sectors and industries will probably start to see the effects of the pandemic very soon. It will just take a little longer. The lack of serendipity. Networking difficulties. Problems with attracting talent and investment. Slower societal development? Effects on the well-being of citizens and colleagues?

Do we really exploit the full potential of connecting scientific achievements and business opportunities nowadays? Could it be that meetings and sports events, if well-funded, are invaluable?

We think so. Therefore, it is our will to increase Uppsala's competitiveness, through the support of local thought leaders, sports associations and businesses, to alleviate the negative effects more quickly. Our services are free of charge and we have time to listen and contribute by meeting those involved with legacy programmes, talent attraction programmes and outreach activities, among other things.

We seek you as an ambassador for Uppsala and an ambassador for change and development. Together, we are seeking to engage you and encourage you to consider hosting a meeting or event here in your home city.

Sincerely yours,

Anna Lindström

*Director Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala*



Varför en årsrapport?

I besöksnäringen betraktas möten och evenemang som möjliga inkomstkällor. Men en VD för ett världsomspännande Life science-företag i Uppsala, en lokal forskare, veterinär eller läkare vid något av våra två universitetssjukhus, eller en lokal innebandyörening, skulle aldrig stå som värd för ett arrangemang enbart med syftet att bidra till besöksnäringens tillväxt.

För en förening eller ett idrottsförbund spelar årsmötet, mästerskap och cuper en central och viktig roll. Fokus ligger knappast på hotellbokningar. Dessa arrangemang kan vara de enda gångerna på året som en stor del av medlemmarna eller lagen möts på en och samma plats eller plan. Det kan också vara en viktig intäktskälla för att finansiera andra underfinansierade aktiviteter och kan dessutom vara en juridisk eller politisk nödvändighet.

Det faktum att möten och evenemang också leder till hotellbokningar och restaurangbesök är dock onekligen positivt för vår besöksnäring, och alla oss som bor och verkar i Uppsala. Som representanter för staden ser vi till både långa och kortsiktiga effekter. Man kan inte ha det ena utan att ha det andra. Det är det som är så bra. Vi ser möten och evenemang som drivkrafter till snabbare förändring, utveckling och kunskapsimport. Och vi välkomnar tillväxten hos näringslivet, ökade arbetstillfällen och ett större utbud av restauranger och butiker, året om.

En attraktiv och levande stad är en stad man vill investera i, besöka och kanske till och med flytta till. En kongress eller idrottsevenemang kan vara någons första möte med sin nya hemstad eller etableringsort.

Nya företag och nyinflyttade talanger lockar än fler gäster och möjliga forum till staden, som i sin tur bidrar till Uppsalas fortsatta utvecklings- och tillväxtresa.

Pandemin har varit tuff för många. Besöksnäringen har varit extra utsatt. Med viruset kom restriktioner och med restriktioner kom avbokningar. De kortsiktiga effekterna av att genomföra möten och evenemang i en stad är lätta att mäta och det märks omedelbart när de turistekonomiska effekterna uteblir.

Mer långsiktiga effekter av dessa arrangemang är svårare att uppskatta och därmed svårare att sakna ur ett kortare tidsperspektiv; vad som händer när möjligheten till kunskapsutbyten, nätverkande och inspiration uteblir eller förflyttas till en skärm? Detta och det totala värdet av att mötas och matchas ”IRL” kommer vi se inom kort.

Vi vill stärka Uppsalas konkurrenskraft genom att stödja lokala verksamheter samt förenings- och näringsliv för att snabbt vända de negativa effekterna.

Nyttjar vi verkligen den fulla potentialen av värdskap på hemmaplan? Kan det vara så att möten och evenemang egentligen är att betraktas som ovärderliga för en stad och en verksamhet? Vi tror att det är så.

Vi söker dig som ambassadör för Uppsala och tillsammans kan vi hjälpa dig att våga, vilja och kunna välkomna ett möte eller evenemang till Uppsala. Våra tjänster är gratis och vi finns till för dig!

Med vänlig hälsning,

Anna Lindström

Chef Möten & Evenemang

Avdelningen Näringsliv och destination,

Uppsala kommun

**UPPSALA - Det effektstyrda värdskapet, från det nya normala till det nya förbättrade**

Coronapandemin har satt djupa avtryck på samhällsutvecklingen, våra verksamheter och ekonomi. Pandemin har belyst vikten av förändringsbenägna och flexibla organisationer i en alltmer osäker omvärld. Vi frågar oss därför inte varför möten och evenemang. Tvärtom, vi uppmanar dig som är engagerad i en förening eller förbund att bjuda hit kongresser och mästerskap till Uppsala. Vi investerar än större resurser i dina möjligheter till värdskap genom vår Convention Bureau, som ett kvitto på att vi vet att möten och evenemang gör stor skillnad för Uppsala och alla oss som bor och verkar här.

Det betyder inte att vi utgår ifrån att alla möten och evenemang är bra, och gör skillnad. Bejakar vi att det finns brister så har vi större möjlighet att slutligen värdera våra värdskap högre.

Om arrangörer låter verksamhetsmålen får ta större utrymme och utgöra anledningen till ett värdskap kan arrangemanget tydligare planeras, genomföras och följas upp i relation till vad man hade åstadkommit utan ett genomförande. Om vi gör det väl, och dessutom kan påvisa orsak och verkan, att resultatet beror på åtgärden. Ja, då är inte frågan om utan hur många värdskap man bör planera in för åren framöver. Vi uppskattar att vår Convention Bureau belyser dessa frågor i dialogen med dig, och i dialogen med oss och tycker att vi behöver prata mer om det. För om vi låtsas att alla möten och evenemang är bra sker aldrig någon förändring och inte heller någon utveckling.

Världen förändras konstant och behovet av verksamhets- och kompetensutveckling växer därmed. Vi kommer att behöva fort- och vidareutbilda oss allt oftare för att möta framtidens utmaningar, skapa förutsättningar för fortsatt anpassning av våra verksamheter, arbetsplatser och bostäder och skapa förutsättningar för stärkt framtidsstro. Möten och evenemang är bra verktyg för en snabbare och smartare utveckling. Med en väl utarbetad plan för varje enskilt arrangemang kan stora värden lämnas kvar i vår stad.

Vi behöver gå ifrån kunskapsutbyte på plats under mötet till implementerad kunskap och vidareutveckling i vardagen - före, under och efter forumets genomförande. Precis som förbättrad medicinsk behandling ger hälsoeffekter i samhället över tid behöver även andra verksamheter våga målsätta sina arrangemang för att säkerställa framtida effekter. Att möten och evenemang synliggör vår stad räcker inte som ett skäl för värdskapet, vi måste våga peka mot mätbara mål om t ex. investeringar och rekryteringar, oavsett om talangen bor i en forskare eller friidrottstalang.

Vi vill se fler initiativ till möten och evenemang i Uppsala. Det bidrar till att Uppsala utvecklas och blir ännu mer attraktiv. Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang här. Därför har vi en Convention Bureau som finns som ett kostnadsfritt stöd för dig som är eller kan bli arrangör. Vårt råd är, lyssna till dem och tag hjälp av dem. Målsätt och mät tillsammans med dem.



Mohamad Hassan
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande



Erik Pelling
Kommunstyrelsens
ordförande



Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande

Postadress: Uppsala kommun, kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala
Besöksadress: Stadhugatan 2
Telefon: 018-727 00 00 (växel)
E-post: kommunstyrelsen@upsala.se
www.upsala.se

Visste du att...

Uppsala kommun utsetts till Årets Fairtrade City 2021?
Priset delas ut av Fairtrade Sverige.

Motiveringen lyder:

Fairtrade City Uppsala är ett föredöme vad gäller engagemang och långsiktigt arbete för en hållbar och etisk konsumtion. Det finns en klar målbild, strategiska beslut och en tydlig koppling till Agenda 2030 i kommunen. Det sker ett systematiskt och inspirerande arbete för att nå ut till medborgare och det lokala näringslivet. Arbetet sker i nära samarbete mellan kommunen, civilsamhället och näringslivet i Uppsala. Dessutom finns tydliga mål och arbetssätt för att öka andelen rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn



Visste du även att...

Uppsala kommun utsetts till Årets superkommun?
Bakom priset står Redaktionen på Dagens samhälle och utmärkelsen delades ut digitalt på Stora Samhällsgalan.

Motiveringen lyder:

I den anrika universitetsstaden har invånarna hög utbildningsnivå och en stor del av dem är i arbetsför ålder. Uppsala har i år klättrat några pinnhåll i kategorin "ekonomi". Senaste bokslutet visar upp ett stabilt resultat, men äldreomsorgen behöver stärkas och ökad arbetslöshet är ett orosmoln. Kommunen rankas högt i kategorin "klimat/miljö", och just nu byggs stadshuset om med sikte på ökad ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Det kommer till exempel bara att finnas ett fåtal parkeringsplatser, besökare förväntas gå eller cykla. Och när kommunens egen personal kör i tjänsten drivs fordonen i stort sett fossilfritt!

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn

Mötesåret i Uppsala 2021

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och goda förutsättningar att påverka utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår nionde rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2021 skulle ha sett ut, siffror som är jämförbara med tidigare års rapportering.

Prognoserna för mötes- och evenemangsåret 2021 såg mycket bra ut. Covid-19 förändrade allt. Vi lever i av- och ombokningarnas tid, det flyttas fram och bokas om.

Därför har vi valt att redovisa hur året skulle ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Följande sidor täcker; genomförda arrangemang, framflyttade och inställda möten, men också virtuella och hybrida lösningar. Under ett normalår i Uppsala genomförs cirka 190 organisations- och föreningsmöten, varför det är rimligt att tro att ett visst mörkertal utgör skillnaden mellan vad vi känner till och normalårssiffran. Detta utgörs av möten som kanske aldrig hann publiceras eller ens beslutas om ort för, innan det blev inställt.

Under 2021 skulle 171 organisations- och föreningsmöten ha genomförts (2020: 178 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnings i Uppsala. I samband med dessa möten skulle cirka 32 000 mötesdelegater (2020: 29 200) ha välkomnats hit. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som skulle ha genomförts under 2021 skulle ha genererat ca 213 miljoner kronor till Uppsala (2020: 190).

171

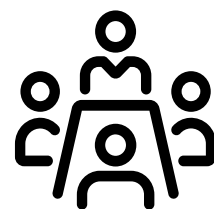
meetings were booked for Uppsala in 2021



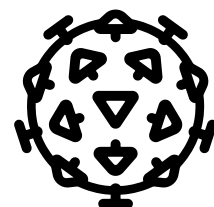
213 million would have been generated for Uppsala from these meetings



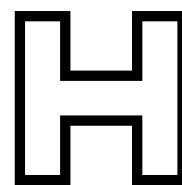
90 of them were held virtual (2020: 40).



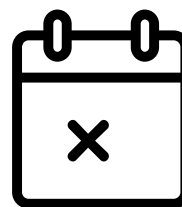
32 of them were unaffected and took place as planned (2020: 35).



14 of them were cancelled (2020: 47).



7 of them were held in hybrid format (2020: n/a).



28 of them were postponed (2020: 56).

Sources: UCB

Meetings statistics Uppsala 2021

This is our ninth annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city.

However, due to the effects of Covid-19, this year's annual report is a bit different. The report covers meetings and events that occurred as planned as well as postponed, cancelled, virtual and hybrid meetings. Some 190 association meetings per year are usually held in Uppsala.

In 2021, 171 association meetings (2020: 178 meetings) were supposed to take place in Uppsala. Meetings with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, the city hoped to welcome around 32 000 delegates (2020: 29 200).

A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2021 would have generated 213 MSEK to Uppsala (2020: 190 MSEK), if taken place as normal. Unfortunately, this is now equivalent to an income loss for the local meeting industry.

Who is inviting and hosting?



67 %

Universities/Hospitals



7 %

The Church of Sweden



7 %

The Municipality



19 %

Others

Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.



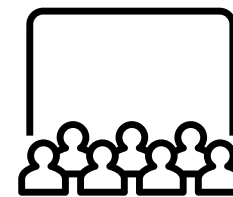
Who is visiting?

Worldwide: **43 %**

European: **22 %**

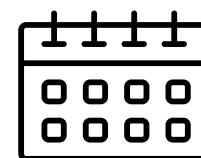
Nordic, Scandinavian, Baltic: **35 %**

43 % of the international meetings booked for Uppsala in 2021 welcomed networks of delegates from all over the world.



How many?

Of the 171 association meetings that were booked in 2021, 108 of them were national and 63 international. In total we would have welcomed 32 000 delegates. The average number of delegates attending each conference, was 187.



How long?

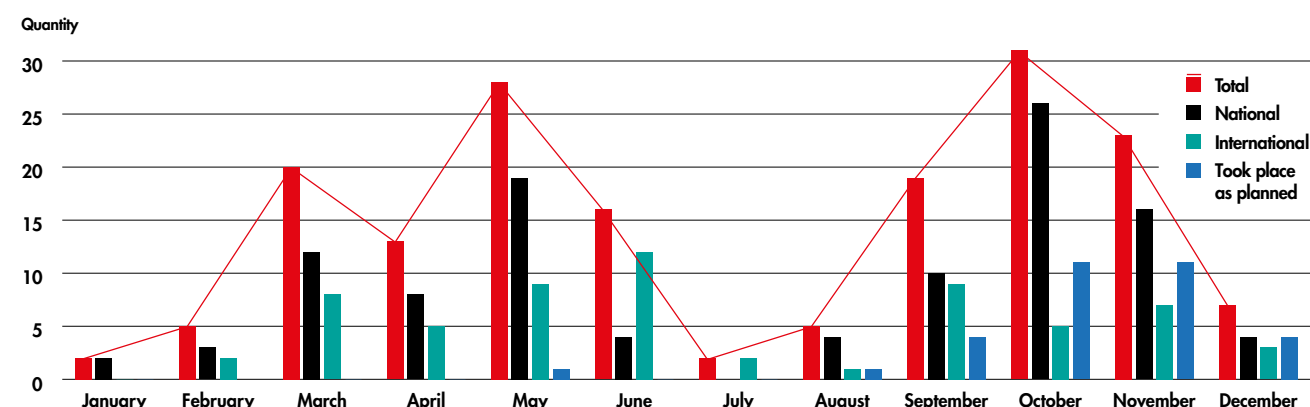
The average length of conferences held in Uppsala is **2,87 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.

Which day?

82%

of the meetings were held on weekdays.

When in time?



Source: UCB

Internationella möten i Sverige

Marknaden för organisations- och föreningsmöten är känd för att vara mindre konjunkturkänslig än den för företagsmöten. Det gör att den är högst väsentlig i Uppsalas affärs- och marknadsmix.

För att öka antalet internationella möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part.

Om den lokala verksamheten inte är övertygad om att organisera ett möte är chansen att få arrangera mötet väldigt liten eller obefintlig. Internationella föreningsmöten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande för varje enskild destination att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala branchorganisationen för mötesindustrin, har 1 200 medlemmar i nästan 95 länder världen över. UCB tillhör det skandinaviska kapitlet, bestående av 62 medlemmar från de nordiska länderna. Av dessa finns 24 av medlemmarna i Sverige.

Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater.

ICCA gör normalt sett en årlig ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. I diagrammet bredvid har vi tagit ut grafer för antalet möten som rapporterats in för Uppsala och de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

International meetings in Sweden

The association meetings market is recognized as the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions and is therefore an essential element in Uppsala’s business mix.

There are a couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement. The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If there is a lack of motivation to organize the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

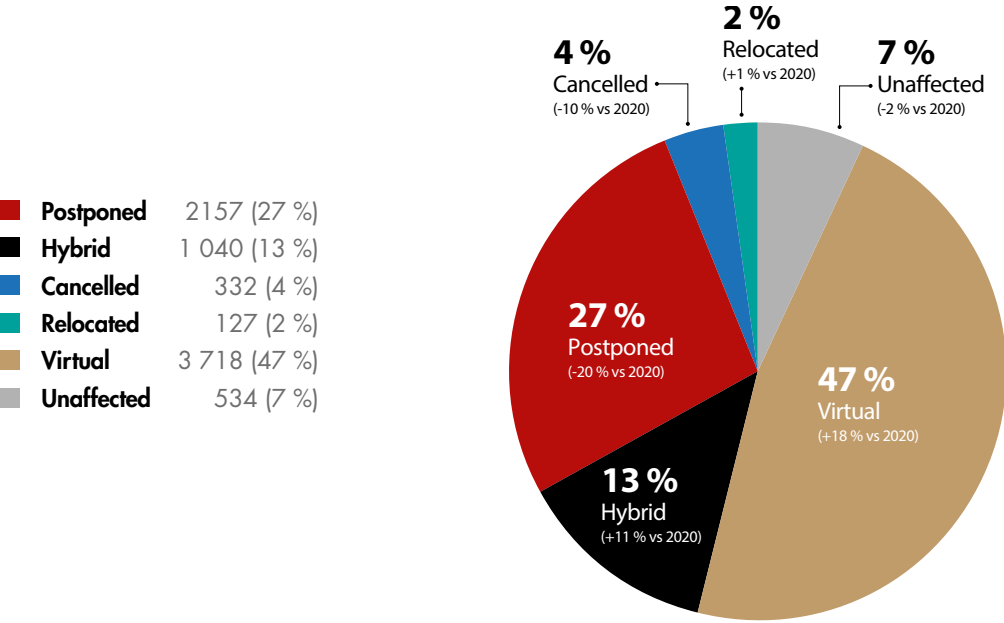
Association meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. ICCA has 1 200 members in almost 95 countries worldwide. UCB, belongs to the Scandinavian Chapter, consisting of 62 members from all Nordic countries. 24 of the Nordic members are based in Sweden.

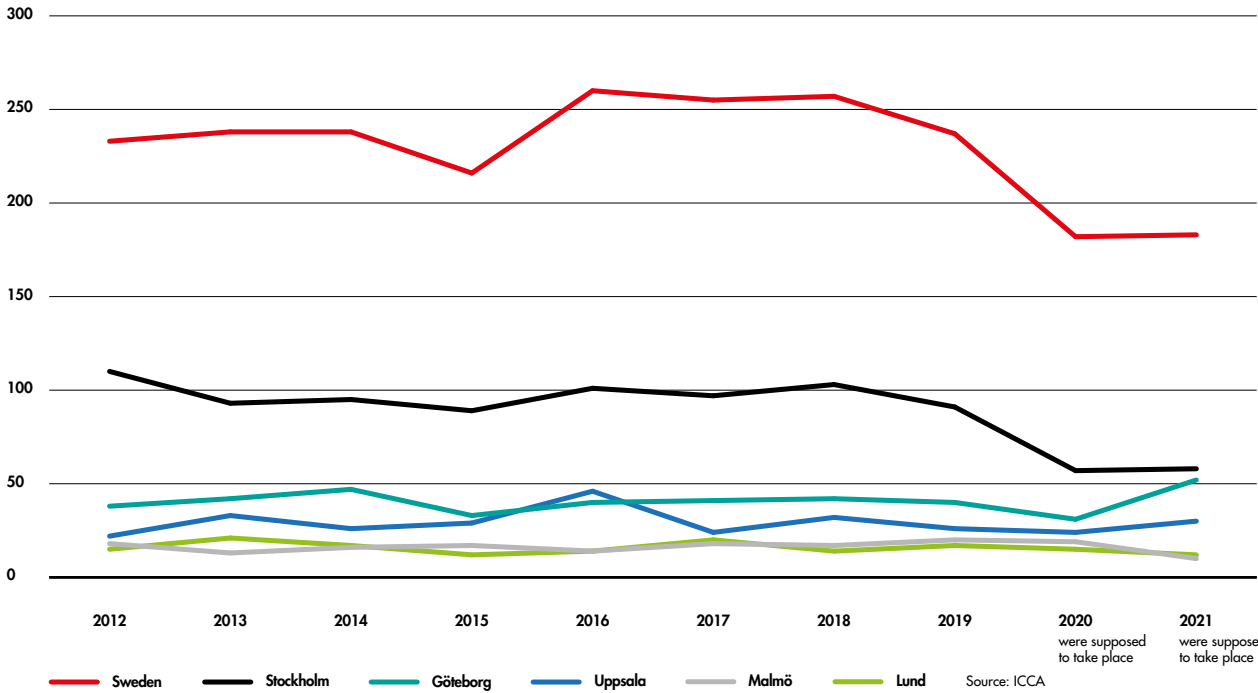
The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants.

Normally ICCA produces a ranking of meetings destinations. This year’s report was slightly different compared to previous years. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Göteborg, Malmö and Lund.

Total number of events by status 2021



Number of ICCA meetings/year



En djupdykning i de nordiska mötena

De möten som rör sig mellan våra fyra skandinaviska eller fem nordiska länder, skapar såklart frekventare möjligheter till fler värdskap över tid, i jämförelse med de globala eller europeiska mötena.

Uppsala Convention Bureau har tittat på Uppsalas marknadsandel bland dessa och vi har studerat rörelsemönster, frekvens och beslutsprocesser. Vi har också sökt svar på hur stor andel våra lokala verksamheter är aktiva i, med målet att fastställa hur stor Uppsalas potential egentligen är.

Ungefär hälften av de nordiska föreningar vi studerat drivs i föreningsform medan den andra hälften är mer informella, löst sammansatta nätverk av yrkesverksamma, forskare och civilsamhälle.

Totalt finns det 500 nordiska möten som klarar ICCAs uppsatta kriterier. Det största mötet är strax över 1200 personer vilket gör att samtliga av de 500 mötena, i teorin – skulle fungera att arrangeras i Uppsala.

Snittmötet är knappt 200 deltagare stort och kan arrangeras hos merparten av Uppsalas anläggningar.

De mest dominanta ämnesområdena för de nordiska kongresserna är; Medical Sciences, Science, Social Science och Technology, det vill säga de matchar Uppsalas styrkeområden perfekt.

Vi har vidare tittat på hur stor andel av mötena som endast genomförs i våra huvudstäder eller i samma städer varje år. Och det är endast 5 % av de 500 som endast arrangeras i huvudstäder och 2 % i samma städer.

På grund av att endast hälften av de närmare 500 mötena genomförs på årlig basis så arrangeras endast 250 nordiska möten per år. Då demokratiska processer eller kanske snarare grannsämja och turordning styr rotation, med fyra eller flera länders turordning, så har just Sverige 24 % eller 60 stycken av de nordiska mötena varje år.

Uppsalas andel i snitt, ligger på 12,5 % eller 8 av Sveriges möten varje år. Den siffran tror vi oss kunna höja. Är du engagerad i ett nordiskt samarbete? När bjöd du senast hem dem till Uppsala? Låt oss prata mer om detta!

Deep dive Nordic meetings

Meetings which span between our four Scandinavian or five Nordic countries, are of course creating more frequent opportunities to host the same meeting, over time in comparison with the global or European meetings.

Uppsala Convention Bureau has researched Uppsala’s market share among these and we have studied patterns of rotation, frequency and decision-making processes.

We have been looking for answers of how large Uppsala’s potential really is and how large a share our local organisations are active in, with the aim of determining how large Uppsala’s true potential really is.

Circa half of the Nordic associations that have been studied are run in the form of associations, while the other half are more of an informal character, with a loose group of networks comprised of professionals, researchers or representative from the civil society.

In total there are 500 Nordic meetings which meet ICCA’s set criteria. The largest meeting numbers over 1 200 participants, which implies that the 500 meetings, in theory - would work in Uppsala. The average size of these meetings is 200 participants and thus could, in theory, be arranged in most of Uppsala’s venues.

The most covered subject areas for the Nordic congresses are; Medical Sciences, Science, Social Science and Technology, i.e., they also match Uppsala’s areas of strength perfectly.

Furthermore we have also had a look at the proportion of meetings that are only held in the Nordic capitals or in the same cities each year. And therefor would be out of our reach. And only 5 % of the 500 are arranged in capitals and 2 % in the same cities

Due to the fact that only half of the nearly 500 meetings are held on an annual basis, only 250 Nordic meetings are arranged per year. As democratic processes or perhaps rather neighborly harmony and order of rotation govern rotation, with the order of priority of four or more countries, Sweden in particular has 24 % or 60 of the Nordic meetings each year.

Uppsala’s share, on average, is 12.5 % or 8 of Sweden’s meetings each year. We believe we can raise that figure. Are you engaged in a Nordic cooperation? When was the last time you invited them home to Uppsala for a Nordic meeting? Let’s talk more about it!

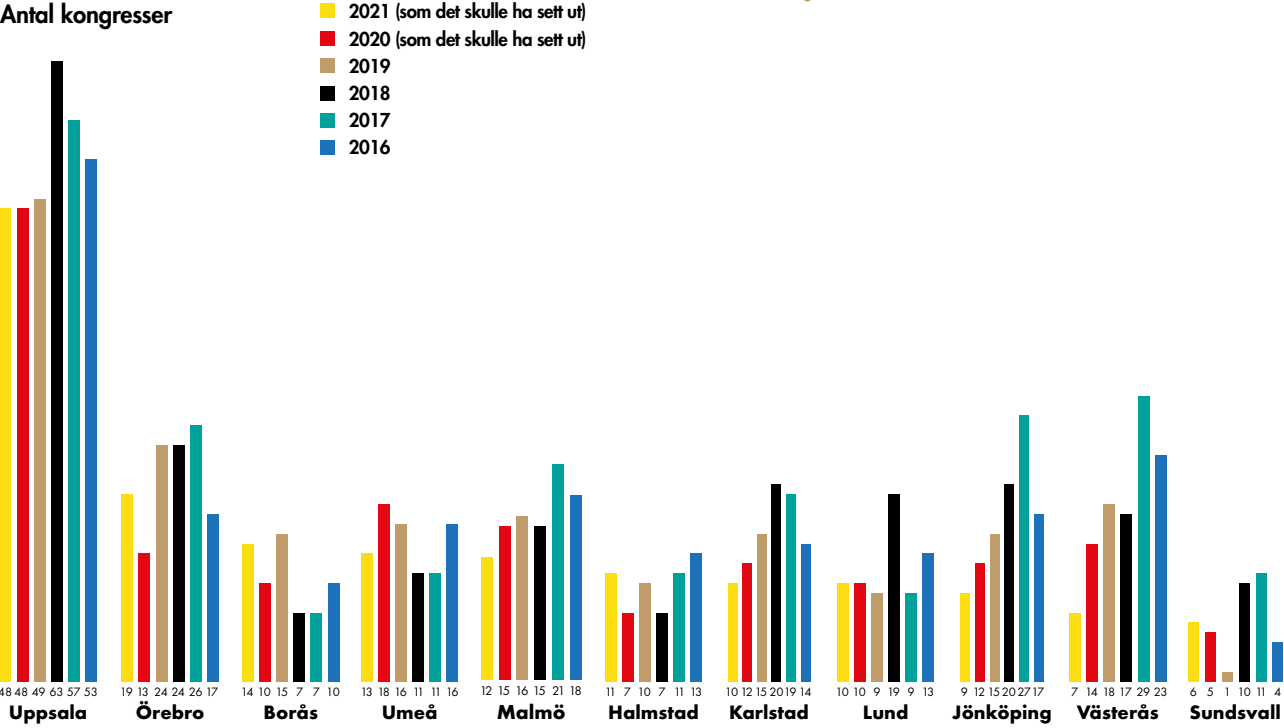
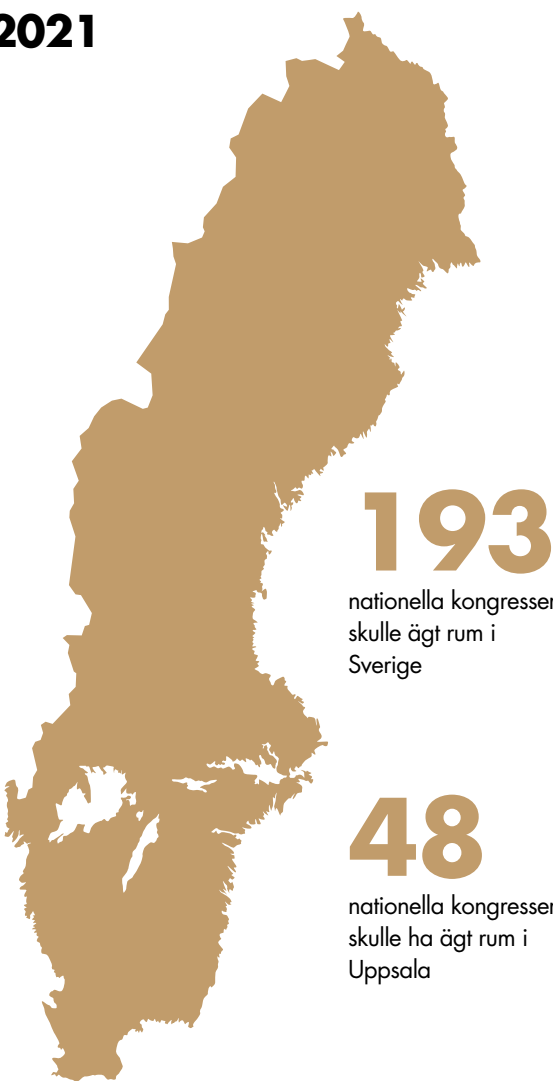


	Uppsala 2021	Sweden 2021	Norway 2021	Denmark 2021	Finland 2021	Iceland 2021	Faroe Islands 2021
Number of nordic meetings	13 meetings	47 meetings	56 meetings	36 meetings	41 meetings	30 meetings	2 meetings
% of total meetings	6 % of the total nordic and 28 % of the ones held in Sweden	22 %	27 %	17 %	19 %	14 %	1 %
Strong citites		Stockholm, Göteborg, Uppsala, Malmö	Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger	Copenhagen, Aarhus, Odense, Aalborg	Helsinki Turku, Espoo, Tampere, Oulu	Reykjavik	Torshavn

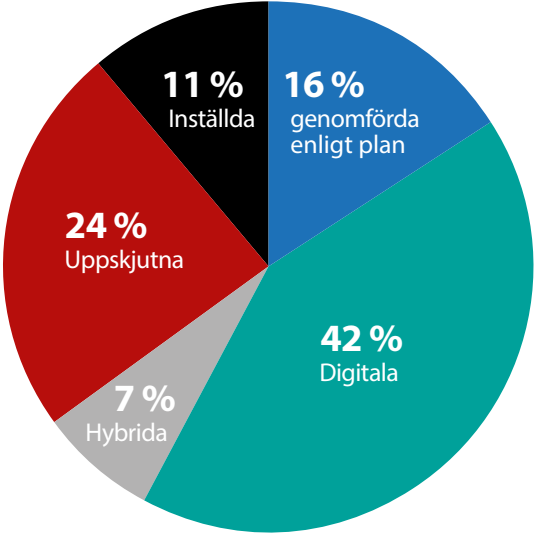
Nationella möten i Sverige 2016–2021

Den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVBs egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar. Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

År 2021 skulle 193 nationella kongresser — det vill säga föreningsmöten som är nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och med minst en övernattnig — ha ägt rum. Varav 25 % eller 48 stycken i Uppsala.



2021 i siffror



Nationella möten	Antal möten	Andel möten	Antal gästnätter*	Värde**
Möten planerade 2021	193 st (2020: 205 st)	100 %	100 498 st (2020: 95 464 st)	351 744 575 kr (2020: 334 124 000 kr)

Dessa 193 blev antingen	2021	2021	2021	2021
Genomförda enligt plan	31 st (2020: 23 st)	16 % (2020: 11 %)	8 806 st (2020: 5 762 st)	30 821 700 kr (2020: 20 167 000 kr)
Digitala	80 st (2020: 55 st)	42 % (2020: 27 %)	32 796 st (2020: 20 623 st)	114 785 125 kr (2020: 72 180 500 kr)
Hybrid	14 st (2020: n/a)	7 % (2020: n/a)	12 454 st (2020: n/a)	43 589 000 kr (2020: n/a 2020)
Uppskjutna	46 st (2020: 94 st)	24 % (2020: 46%)	36 647 st (2020: 59 277 st)	128 264 500 kr (2020: 207 469 500 kr)
Inställda	22 st (2020: 33 st)	11 % (2020: 16 %)	9 796 st (2020: 9 802 st)	34 284 250 kr (2020: 34 307 000 kr)

*Formel: deltagare x nätter x 0,65 ** Formel: antal gästnätter x 3 500 kr

Den nationella statistiken för år 2021 visar att nära hälften av de kongresser som skulle genomförts under fjolåret i stället genomfördes digitalt eller i hybridformat. Färre möten behövde skjutas upp eller ställas in i jämförelse med 2020 och det kan nog förklaras av att man haft mer tid att ställa om och planera för ett eventuellt digitalt genomförande.

SNCVB antar att det finns ett visst mörkertal i statistiken då det innan pandemin, år 2019 registrerades 257 kongresser jämfört med 193 kongresser år 2021. Mörkertalet kan delvis förklaras av att rapporteringen av om- och avbokningar inte fungerat lika kontinuerligt som rapporteringen av genomförda kongresser under ett normalt år.



Källa: SNCVB

Möten mellan människor med olika åsikter är viktigare än någonsin.

I många länder ökar misstron mot politiker och med den ett tilltagande tvivel om dagens politiska system kan leverera vad människor vill ha. Samtidigt tycks många undvika att samtala med dem som har andra åsikter. Politiska diskussioner förs ofta i slutna bubblor eller åsiktskorridorer. Att motverka polarisering i samhällsdebatten är en av vår tids största utmaningar som innebär att vi måste utveckla metoder att överbrygga samhällsklyftor, misstro och intolerans.

Inom forskningstraditionen om deliberativ demokrati framhålls vikten av att möten inte bara ska handla om att vinna debatter, övertala, förhandla och votera. Det centrala är att skapa gynnsamma miljöer för att ”tänka tillsammans”, det vill säga att deltagarna lyssnar på varandra och utbyter åsikter med sikte på att klargöra åsiktsskillnader och i bästa fall hitta gemensamma lösningar. Politiska system med sådana inslag borde både kunna minska misstron och polariseringen. Frågan blir då hur sådana möten och samtal ska utformas.

I alla delar av världen pågår just nu praktiska försök att lösa den frågan. I olika typer av församlingar bjuds människor in för att diskutera viktiga ämnen. Ibland är arrangemanget direkt kopplat till politiskt beslutfattande, men ofta inte. Det finns många exempel. På Irland ledde det till viktiga förändringar av konstitutionen. I USA möttes 500 personer under en helg för att diskutera fem starkt polariserade frågor. Det visade sig efter mötet att polariseringen hade minskat. Störst var effekten bland de deltagare som hade starkast åsikter innan mötet.

Här i Uppsala genomförde vi en variant som vi kallade Uppsala Talar. Efter att ha lyssnat till politikernas åsikter och olika experters perspektiv fick inbjudna Uppsalabor diskutera tiggeri-frågan i smågrupper tillsammans med en samtalsledare för att försöka komma överens om politiska rekommendationer. Resultatet pekade åt samma håll som i likande arrangemang; när man får möjlighet att fördjupa sig i frågan och möta personer med olika åsikter förändras den egna inställningen och man får större förståelse för andras åsikter.

De erfarenheter som forskningen om deliberativ demokrati bidrar med har stor betydelse för hur vi hanterar alla typer av gemensamma problem där det finns olika åsikter om lämpliga lösningar. Värdet av välstrukturerade möten mellan människor med olika åsikter är viktigare än någonsin för att skapa ett tolerant, öppet och respektfullt samhällsklimat.

Per Ola Öberg,
Professor i statskunskap
vid Uppsala universitet

Julia Jennstål,
Doktor i statskunskap,
verksam som psykolog i Uppsala





Idrottsevenemang i Uppsala

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmuntrar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värninsupdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

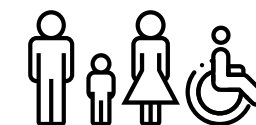
Nedan redovisas hur idrottsåret 2021 skulle ha sett ut. År 2021 skulle 68 mästerskap och större idrottscuper ha genomförts (2020: 64, 2019: 53, 2018: 48, 2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och 6 idrottsmöten (2020: 9, 2019: 5, 2018: 6, 2017: 5). Majoriteten av dessa möten skulle ha genomförts på helgdagar.

Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår, fick vi inte uppleva. Idrottsevenemangen 2021 skulle ha varit rekordmånga, 6 % fler än 2020.

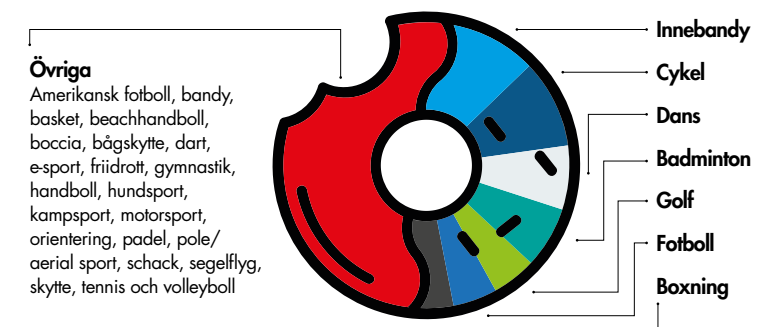


Jämställd idrott

I Uppsala verkar vi för evenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Evenemang som speglar samhället med arrangemang för bägge könen, för unga såväl som senior och paraidrottare.



54 Mixed (damer och herrar)
2 Herr/pojkar
8 Dam/flickor
4 Paraspport mixed

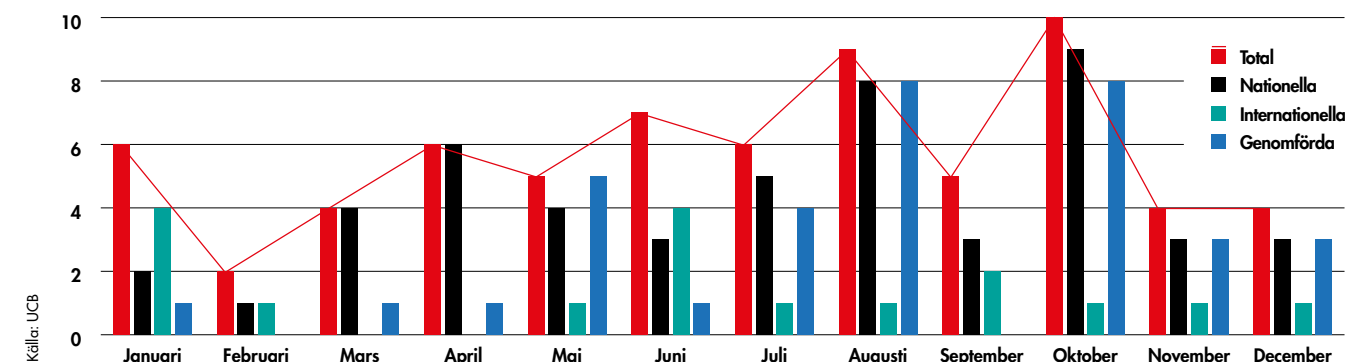


Uppsalas evenemangsmunk 2013–2021

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för Uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter. I vår evenemangsmunk ovan följer vi idrottens spridning av de idrottsevenemang som genomfördes åren 2013–2019 samt som var planerade för åren 2020 och 2021.

När på året?

Antal idrottsevenemang



Sveriges bästa idrottsstad

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstar fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare som har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll,

basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”. Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor eller andra specifika händelser som skett under året osv.

2021 placerade sig Uppsala på en sjunde plats med 140 jurypoäng (2020: sjätte plats). Motiveringen lyder:

”Armand Duplantis hoppade högre än någon annan gjort utomhus, fick både bragdguld och Jerringpris under året. Störvreta tog SM-silver och nästa år finns tre Uppsala-lag i SSL herr. EM-silver till Lina Sjöberg i trampolin.”

Elitidrott Uppsala

Hur definierar vi elitidrott?

Elitidrott Uppsala definierar elitidrott som spel i de två högsta serierna eller för individuell idrott att man rankas/presterar på topp-10 nivå i Sverige.



Antal medaljer (guld, silver och brons) i en tävling med svenskt mästerskapsstatus 2021?

Totalt

53

SM-medaljer

Hur många elitidrottsföreningar totalt sett fanns i Uppsala under året 2021?

I Uppsala finns det

26

elitidrottsföreningar





Vad vinner Uppsala på att idrottstävlingar och mästerskap arrangeras här? Vad tjänar vi på att deltagare och publik kommer hit?

Många hittar svaret på frågan genom att räkna pengar, publik, gästnätter, restaurangbesök och annat som det är enkelt att sätta ett pris på. Tar vi till exempel O-Ringen, SM-finalen i bandy och Storstretacupen är det lätt att se och förstå värdet för fler Uppsalabor än bara de som är engagerade i och intresserade av det som just då händer.

Andra pekar på att idrott och fler nationella och internationella tävlingar stärker bilden av Uppsala som en attraktiv stad. De som arbetar med eller forskar i ämnet håller med. Undersökningar visar att städer med en stark idrottsprofil rankas allt högre.

Men det viktigaste – och det största värdet – tror jag handlar om barnen och ungdomarna. Och om sambandet mellan inspiration och intresse. Vi som jobbar med idrotten ser det så tydligt, och så ofta. Utbytet med andra och möjligheten att få se sina idoler och förebilder i verkligheten höjer motivationen mer än argumentet att det är bra för hälsan att vara med på träningen.

Vinsten av att fler ungdomar ägnar sig idrott är med andra ord lätt att räkna hem på sikt. I det perspektivet blir publikintäkter och gästnätter bara en bonus. Därför ska vi ha fler – både stora och små – idrottsevenemang i Uppsala.

Dag Söderberg

Distriktsidrottschef, RF-SISU Uppland



Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Under 2021 hade Uppsala 23 hotell med cirka 1 800 gästrum och 634 855 disponibla rum på årsbasis. Över hälften av rummen tillhör något av stadens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Sedan 2009 har fem anläggningar stängt och åtta öppnat, vilket har resulterat i en ökning av antal disponibla rum med cirka 28 %. Det innebär också att nära hälften av hotellkapaciteten idag har tillkommit under de senaste tio åren. De största kapacitetsökningarna skedde 2012 och 2017. Under 2012 öppnade Radisson Blu Hotel Uppsala vid Resecentrum med 185 rum och 2017 öppnade både Arenahotellet och Elite Hotel Academia med cirka 200 rum vardera. Under 2020 öppnade Botanika Rooms, Beds & Bars med drygt 100 rum.

Beläggningsgrad

Under 2021 noterade vi en beläggningsgrad på 43,8 % (i jämförelse med 36,1 % 2020), vilket givetvis är en direkt effekt av pandemin. Vecko- respektive helgeläggningen låg på 43,8 % respektive 41,4 % under 2021.

Antalet belagda rum har dock ökat varje enskilt år sedan 2009, med undantag för 2016, och i en starkare tillväxttakt än riket i genomsnitt. Det innebär att den sjunkande beläggningsgraden inom kommunen inte kan kopplas till en sviktande efterfrågan, utan ses som en effekt av det ökade utbudet.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggningsgrad och snittpris. Under 2021 uppgick RevPAR till 328 kronor i Uppsala kommun. För riket som helhet låg RevPAR på 394 kronor.

Säsongvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

Ett normalår i Uppsala uppvisar vi både låga beläggningsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Så även 2021.

Under 2021 hade dock Uppsala ett högre kapacitetsutnyttjande än riket, under kvartal 1, under september månad samt hela kvartal 4.

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Januari	355 kr	450 kr	525 kr	535 kr	518 kr	542 kr	144 kr
Februari	409 kr	468 kr	568 kr	490 kr	480 kr	477 kr	182 kr
Mars	455 kr	477 kr	580 kr	549 kr	605 kr	331 kr	182 kr
April	454 kr	633 kr	562 kr	638 kr	551 kr	123 kr	173 kr
Maj	559 kr	633 kr	679 kr	659 kr	729 kr	144 kr	205 kr
Juni	453 kr	657 kr	528 kr	629 kr	585 kr	210 kr	251 kr
Juli	338 kr	407 kr	373 kr	400 kr	399 kr	286 kr	366 kr
Augusti	426 kr	513 kr	578 kr	540 kr	541 kr	302 kr	411 kr
September	615 kr	696 kr	674 kr	709 kr	705 kr	382 kr	470 kr
Oktober	602 kr	688 kr	702 kr	735 kr	720 kr	329 kr	509 kr
November	584 kr	665 kr	617 kr	676 kr	631 kr	177 kr	614 kr
December	417 kr	428 kr	400 kr	425 kr	423 kr	142 kr	386 kr

RevPar



Källa: SCB



Uppsala city

Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats och bidrar till hela kommunens tillväxt. Vår stadskärna är i ständig förändring. Det är våra mänskliga beteenden och behov som driver utvecklingen och stadskärnornas innehåll avgör dess framgång. En stadskärna med ett varierat utbud, där handeln kompletteras med många andra verksamheter, som möter våra beteenden och behov, är en stabil och attraktiv plats för invånare såväl som investerare.

Kännedom om och inkludering av människan och hennes drivkrafter är nycklar till en lyckad planering och strategi för stadskärnorna. Det är så vi skapar trygga tilldragande städer med attraktivt innehåll.

Genom att inkludera stadens alla aktörer, fokusera på livet mellan husen och se delarnas påverkan på helheten kan fastigheter utformas och anpassas, utmaningar identifieras och antas och möjligheter lyftas och realiseras.

Cityindex 2020

Cityindex är en årligen återkommande mätning gjord av Fastighetsägarna och HUI som ska bidra med kunskap, erfarenheter och perspektiv på 107 stadskärnor i Sverige. Siffrorna i rapporten som publicerades i september 2021, redovisar data över året 2020. Så med ett års förskjutning i jämförelse med övrig data i Uppsala Convention Bureaus årsrapport.

2020 var ett tufft år för stadskärnorna. Omsättningen i stadskärnan minskade med 18 procent jämfört med 2019. De stora omsättningstappen inom hotell- och restaurangbranschen, är en direkt följd av hemarbete och minskad andel affärsresande. Utöver hotellen, så var de största tapparna hos klädeshandeln, medan dagligvaruhandeln ökade. Den sociala distanseringen har också lett till att många har undvikit gym, frisörer, biografer och andra verksamheter. Även resebyråer är vanligt förekommande inom kommersiell service och har påverkats mycket negativt av det kraftigt minskade resandet.

Trots ett tufft år med restriktioner, klarade sig Uppsala bättre än jämförbara stadskärnor i övriga landet. Besöksflödena i stadskärnan minskade mer än de kommersiella verksamheternas omsättning, vilket indikerar färre besök men mer i shoppingpåsen på väg hem.

Detaljhandelns delbranscher har påverkats olika av pandemin

- Dagligvaruhandeln har gynnats av den minskade restaurangkonsumention. I Uppsala ökade den med 3,4 % under 2020
- Sport- och fritidshandeln har påverkats positivt av det ökade intresset för friluftsliv. I Uppsala minskade dess omsättning marginellt, med en minskning om 0,1 % i jämförelse med 2019
- Tuffast har det varit för modehandeln
- Hotell- och restaurangbranschen tappade en stor del av sin omsättning; hotellen minskade med 43,8 % och restaurangnäringen med 21,6 % av omsättningen under 2020. Detta förklaras av det minskade resandet samt att konferensmarknaden försvann under pandemin.

Försäljningsindex Uppsala

Försäljningsindex beskriver hur handeln förmår ta tillvara den befolkningsmässiga köpkraften och attrahera kunder från områden utanför sin kommun. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. Uppsala kommun har ett försäljningsindex över hundra, vilket tyder på att kommunen attraherar köpkraft från andra kommuner.

”Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats under dygnets alla timmar. Vi kan inte gissa hur vår stadskärna mår utan vi behöver jobba datadrivet för vår framtida utveckling.”

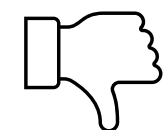
Lisa Thörn

VD, Uppsala Citysamverkan

Sammanfattning



Uppsala har behållit en större andel av sin omsättning än andra jämförbara städer.



Den bransch som har haft det tuffast i stadskärnan är hotell.



Den bransch som haft bäst utveckling i stadskärnan är dagligvaror.

Källa: Fastighetsägarna och HUI

Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffor kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare, enligt tidigare års rapportering står de för 23 %. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattnig. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat

spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften, som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, såsom mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- WSjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationella möten i Sverige

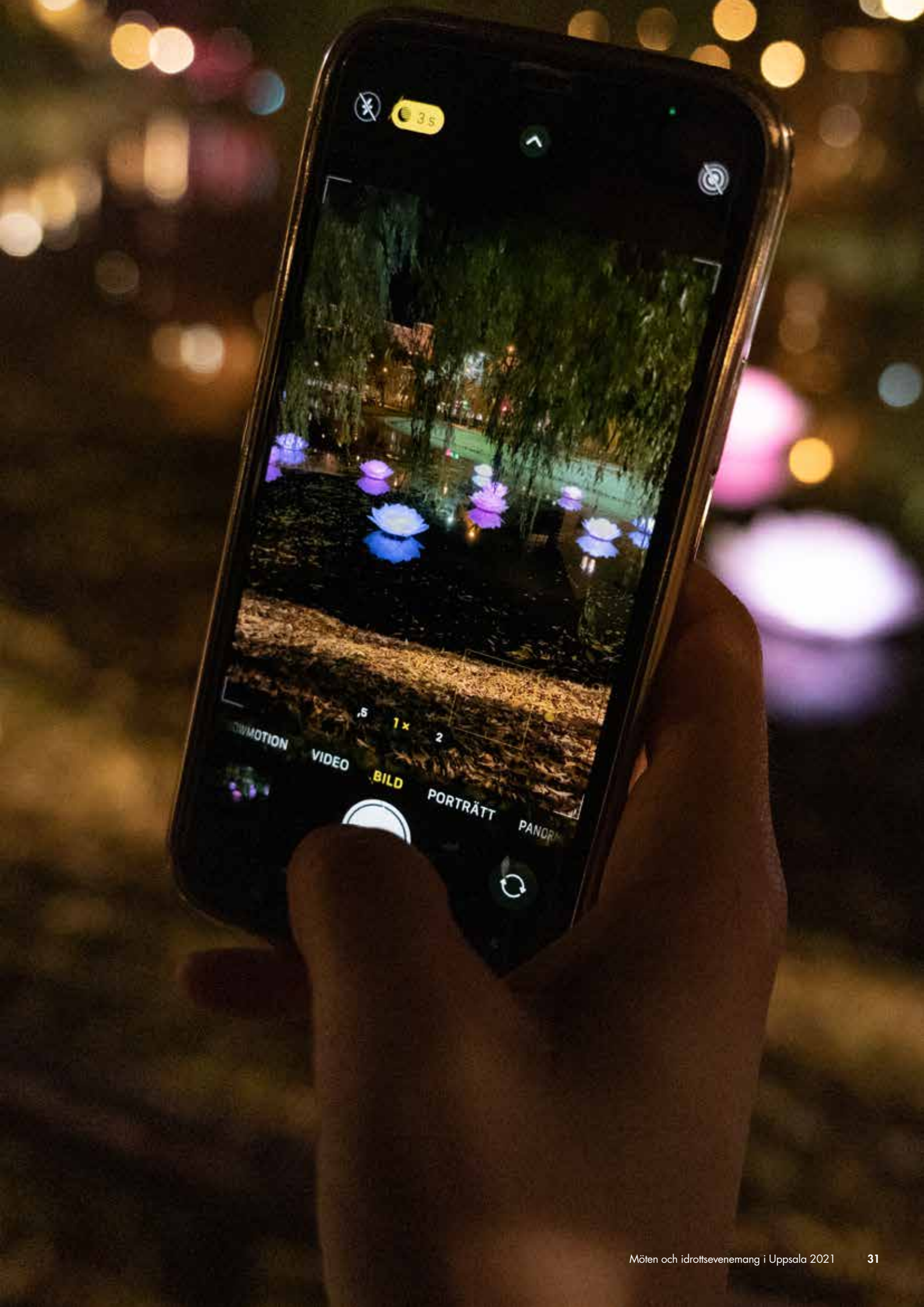
Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVBs databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattnig
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värvningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/ regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare





Limitations and calculation models

We have chosen the following selection criteria to obtain a statistically reliable basis:

Association meetings (not corporate meetings)

Meeting statistics are limited to the target group we call associations. Corporate meetings, on the other hand, where conference participants work within the same organisation, are difficult to keep track of, because their meetings are not public and information is rarely disseminated externally. When a complete and credible statistical basis can still not be compiled for corporate meetings, this continues to be excluded from the report.

Meetings, not fairs

We have chosen to include only gatherings that have a meeting connected to them, i.e. where the meeting is the primary purpose for delegates to gather.

Geographical limitation

Our goal is to continuously work for more meetings and events to be arranged within the Uppsala municipality. We cooperate to some extent with neighbouring municipalities in the region, but this report covers only statistics of meetings and events within the municipal boundaries.

Meetings and events for visiting guests

Since Destination Uppsala is tasked with increasing the number of visitors to the city and Uppsala Convention Bureau works with this as its main objective, the report focuses only on numbers linked to meetings and sport events with visiting guests.

Local participation

Hosting at home can give more people the opportunity to participate, experience and learn than when the event takes place in another destination. This is a further argument for creating recurring arrangements or for bidding for a meeting or event and bringing it home to Uppsala. In the statistics, we have collected data about the proportion of locally active participants; according to previous years' reports, they account for 23%. By locally active, we mean people who live or work in Uppsala, i.e. those who have not travelled to Uppsala only to attend the meeting or event.

Size

The report only includes meetings with 50+ participants and with at least one night's overnight stay. It is the same selection with which the industry organisations ICCA and SNCVB work. In exceptional cases where we are lacking information about the number of participants, we have consistently used an estimation of 100 delegates.

Calculation of monetary values

To create a better picture of what the delegates of a meeting generate, SNCVB conducted 21 statistical congressional surveys between 2012 and 2015. The results show that a visiting national delegate spends an average of SEK 3,500 per day.

This includes the participation fee, which to a large extent goes to local suppliers in the hospitality industry, such as venue and dining facilities, as well as entertainment. It also includes what is not usually included in the participation fee but consumed locally, such as accommodation costs, shopping, additional restaurant visits and local transport.

Genrer

We have chosen to divide meetings into different genres to see where the local commitment exists and where the majority of the meeting ambassadors operate. There are limitations as to how this can be distributed, as hosting meetings is often a collaboration between several organisations. We have chosen the following genres:

- Municipally connected association involvement
- Hospital/university-linked association involvement
- Church of Sweden
- Others (party congresses, leisure associations, sports federations etc.)

Choice of meeting facilities

We have also given consideration to what type of meeting facilities should be chosen and have divided these into:

- Privately owned facilities
- Publicly owned/municipal facilities
- University premises/hospitals
- Others

National meetings in Sweden

The statistics presented are taken from SNCVB's annual congress report which, in turn, is based on data from the association database of national congresses circulated around Sweden. The following cities submit national statistics reports: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro and Östersund. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- At least one overnight stay
- Rotates between at least three cities in different counties
- Arranged regularly (for example, every year, every other year or once every four years)

Sports events

In line with Uppsala's event strategy and DUAB's recruitment assignments, we only report on the following types of sports events. We have not included district/regional championships, individual/league matches or tournaments with fewer than 1,000 participants. We have not included or analysed audience numbers for the events below either:

- Championships at Swedish, National, European and World level
- International elite tour
- Tournaments/sports events with more than 1,000 participants

Hur får man alla att inse att fler konserter, festivaler, utställningar och andra kulturupplevelser är bra för Uppsala?

Hade jag fått frågan för två år sedan hade jag förmodligen sagt något annat än det här. Men pandemin har ritat om kartan.

När skylten ”STÅNGT” snabbt kom upp i början på mars 2020 ryktes mattan undan för nästan alla som arbetar med kultur. Med den nu nästan uttjatade strategin ”vi ställer inte in, vi ställer om” försökte de som kunde det hitta nya vägar. Mitt i mörkret fanns det något positivt i det. Fler upptäckte de digitala möjligheterna, fler fick tillgång till och lärde sig tekniken – och nådde ibland till och med ut till människor som de aldrig annars skulle ha nått, och ibland också ut till dem som aldrig haft möjligheten att känna sig inkluderade. Den kanalen kommer att finnas kvar när pandemin är över. Det är bra.

Men suget efter den analoga förstahandsupplevelsen som berikar, underhåller och utmanar blev allt mer uppenbart. Upplevelser som inte kan digitaliseras. Och där du inte kan trycka på pausknappen för att titta på något annat.

För många har därför livekonserter, dansföreställningar, festivaler, teatrar, utställningar och andra kulturupplevelser tillsammans med andra människor, varit det de saknat mest.

Den som i framtiden tvivlar på att vi behöver fler konserter, festivaler, utställningar och andra kulturupplevelser i Uppsala kommer jag att påminna om den saknaden.

Uppsala ska först och främst ha mer kultur för att vi behöver den själva. För när den inte finns, då saknar vi den.

Sten Bernhardsson

Kulturdirektör, Uppsala kommun





Detta har UCB genererat 2013–2021

UCBs införsäljning och värvning har under 2021 genererat 12 (2020: 4) positiva kongressbesked och 10 (2020: 39) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas ha genererat omkring 27 607 gästnätter (2020: 57 773 gästnätter) och 51 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2020: 100 miljoner). Under 2021 hanterades även 132 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang (2020: 120).

	 Möten	 Idrottsevenemang	 Gästnätter
2013	16	3	9 000
2014	5	1	4 900
2015	8	11	13 200
2016	8	3	8 830
2017	8	10	20 450
2018	12	10	17 947
2019	7	10	26 058
2020	4	39	57 773
2021	12	10	27 607

UCB genererar i snitt
20 640 gästnätter per år.

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det innebär att hela processen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang ska vara enkel. Det oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang till destinationen. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värvningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trenderapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2021 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2022:

- Generera 25 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
 - Resultat ur årsrapport 2021: 27 607 gästnätter (2020: 57 773, 2019: 26 058, 2018: 17 947, 2017: 20 450)
 - Mål för verksamhetsår 2022: 25 000 gästnätter
- Överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 31,9 miljoner per år genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
 - Resultat redovisat: 2021: 18 miljoner 752 tusen kronor (2020: 18 262 969, 2019: 28 724 405, 2018: 26 059 000)
 - Mål för verksamhetsår 2022: 31,9 miljoner kronor per år
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
 - Resultat ur årsrapport 2021: 171 möten (2020: 178, 2019: 185, 2018: 194, 2017: 189)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att verka för att snittstorleken på möten ökar samt att fler möten genomförs med stöd av en PCO
 - Resultat ur årsrapport 2021: 23 % (2020: 21 %, 2019: 23 %, 2018: 23 %, 2017: 20 %)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
 - Resultat ur årsrapport 2021: 187 deltagare (2020: 164, 2019: 153, 2018: 153, 2017: 146) och 2,87 dagar (2020: 2,71, 2019: 2,60, 2018: 2,53, 2017: 2,73)



Partnerskapet UCB

UCB bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangstad. Det finns inget krav om att företaget eller verksamheten skall vara en leverantör inom besöksnäringen.

Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 45 000 kr exklusive moms och till detta adderades år 2020 ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år (gällde om man ej varit medlem 2019) om 20 000 kr, exklusive moms. Detta medlemskap hade som syfte att under ett års tid introducera nya partners till Uppsala Convention Bureau och vårt arbete. Sammantaget används intäkter till den operativa verksamheten, till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Covidpandemin har inneburit att många företagare i Uppsala har en svår ekonomisk situation, inte minst våra partners inom besöksnäringen. Därför beslutade kommunstyrelsen om ytterligare insatser för att mildra pandemins påverkan på näringslivet i Uppsala och att samarbetet mellan Destination Uppsala och besöksnäringen skulle kunna fortlöpa.

Destination Uppsala

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
+46 76 761 83 35
anna.lindstrom4@uppsala.se
www.uppsalaconventionbureau.se

Meetings and sport events in Uppsala 2021
© 2021/2022. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala.
Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala
Photo: Alex Giacomini, Anders Tukler, Filippo Tomasi, Gustav Dalesjö,
Kjell Pettersson, Lina Börjesson, Magnus Hörberg, Tor Johnsson.

Uppsala Convention Bureau fick för året 2021 ökat stöd från kommunen för inkomstbortfall under 2021 och 2022. I och med detta togs årsavgiften för partnerskapet bort dessa år. Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangstad efter följande målsättningar;
 - Minska flaskvattnet
 - Minska matsvinnet
 - Öka antalet miljödiplomerings/certifieringar
 - Öka det hållbara resandet
 - Verka för social hållbarhet där fler verksamheter tar emot praktikanter och/eller personer i arbetsträning eller skapar samarbeten med välgörenhetsorganisationer

Destination
Uppsala.

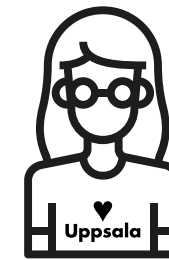




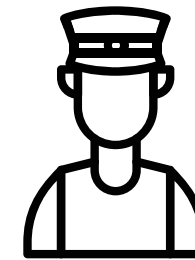
Det här är Uppsala



Sveriges fjärde största stad



230 000 invånare



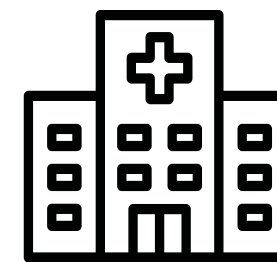
41 000 studenter



Årets cykelstad fyra år i rad.
55 mil cykelväg



2 universitet, Uppsala universitet (UU) och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)



2 universitetssjukhus, Akademiska sjukhuset och Universitetsdjursjukhuset (UDS)



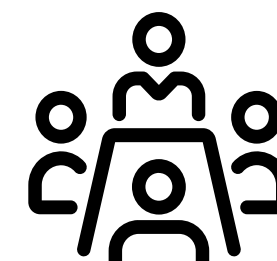
Ärkebiskopssäte sedan 1164.
Ärkebiskopens hemstad och säte för det nationella kyrkokansliet



22 000 företag. De största privata arbetsgivarna är Cytiva, Fresenius Kabi och Thermo Fisher



Genererar 83 patentansökningar/år och 5 nya företag/dag



Står värd för 190 kongresser/år



65 idrottsvenemang med inresta gäster/år



26 elitidrottsföreningar och 53 SM-medaljer



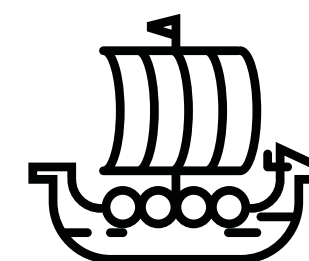
17 minuter Uppsala – Arlanda Airport,
30 minuter Uppsala – Stockholm



Medeltemperatur under de kallaste månaderna är ca -4, och under sommarmånaderna runt +16



Den officiella valutan i Sverige är Svensk krona. Sverige betraktas allmänt som det mest kontantlösa samhället i världen



Några av Sveriges viktigaste historiska platser: Gamla Uppsala, Linnés trädgårdar och Skandinavians största kyrka

Visste du att...

Uppsala kommun för fjärde året i rad utsetts till Sveriges bästa cykelkommun? Priset delas ut av Cykelfrämjandet.

Motiveringen lyder:

I år är det 10 års-jubileum för Uppsala i Kommunvelometern och för fjärde året i rad intar de återigen förstaplatsen med 80 poäng av 90 möjliga, vilket är 4 poäng mer än tvåan Lund. Jämfört med förra året tappar de 2 poäng inom infrastrukturinvesteringar, men för resterande områden erhåller de full pott. Det visar att Uppsala fortsätter satsa på att främja cykling inom alla områden. Störst skillnad mot de andra kommunerna ses inom informations- och marknadsföringsinvesteringar där Uppsala fortsätter satsa pengar på att synliggöra och uppmuntra till cykling och därmed får 20 poäng av 20 möjliga, vilket de är ensamma om att uppnå i årets Kommunvelometer.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjidor/prisregn

Rapporten i korthet

Ingen kan på förhand säkert säga att ens strategival alltid är de rätta. Håller man sedan fast i fel strategier för länge blir också måluppfyllelsen lidande.

Vi tror att vår rapport hjälper till att belysa om och var vi eventuellt trampar snett. Den ger oss goda möjlighet att stanna till, erkänna misstag och välja ny riktning.

Vi är inte ensamma om att ha fler frågor än svar, och det är fortfarande för tidigt att dra slutsatser om de totala effekterna av pandemin. I alla fall när det kommer till nya förändrade beteenden och hur vi förhåller oss till det "det nya normala". Men än så länge, verkar vi vara på rätt väg.

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt av möten och evenemang under det senaste decenniet. Enligt våra prognoser skulle 2021 inte bli ett undantag. Mötes- och evenemangsåret 2021 såg väldigt bra ut, men det förändrades, trots sommarens temporära nedgångar i smittkurvor och höstens lättnader i restriktioner, så hamnade utfallet för året långt ifrån det förväntade.

Precis som för årsrapporten 2020 har vi valt att redovisa hur 2021 kunde ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Statistiken inkluderar genomförda, framflyttade och inställda arrangemang, men också virtuella och hybrida lösningar. Kriterierna i urvalet följer tidigare årsrapporter för åren 2013–2020.

Förra årets rapport visade att 2020 skulle ha blivit ett rekordår. Men det som skulle blivit Uppsalas hittills genom tiderna starkaste mötes- och evenemangsår, fick vi inte uppleva. I hopp om att pandemin skulle vara över lagom till 2021 flyttades ett flertal möten och evenemang ett år fram i tiden. Det i sin tur medförde att prognosen för 2021 faktiskt överträffade den för 2020. Men även bortsett från dessa framflyttade arrangemang, så skulle 2021 sett mycket bra ut.

Knappa 20 % av mötena och 50 % av idrottsevenemangen kunde genomföras 2021, evenemangen genomfördes dessutom med kraftiga restriktioner. Vi såg också en ökad mängd digitala möten och en mycket mindre andel möten som ställdes in eller flyttades fram.

Nu ser vi, precis som du fram emot att få "mötas och matchas på riktigt igen". Möten och evenemang är viktiga förutsättningar för kunskapsutveckling och idégenerering för en stad som Uppsala. Om de sker här öppnar man också upp för att fler lokalt verksamma personer kan delta, än om arrangemanget skulle genomföras på en annan ort.

Vi välkomnar ett nytt år, med nya möten och evenemang till Uppsala. Vi ger inte upp, vi är på rätt väg och vår besöksnäring är redo att få ta hand om er.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala så hjälper vi dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig, så gör vi det tillsammans!