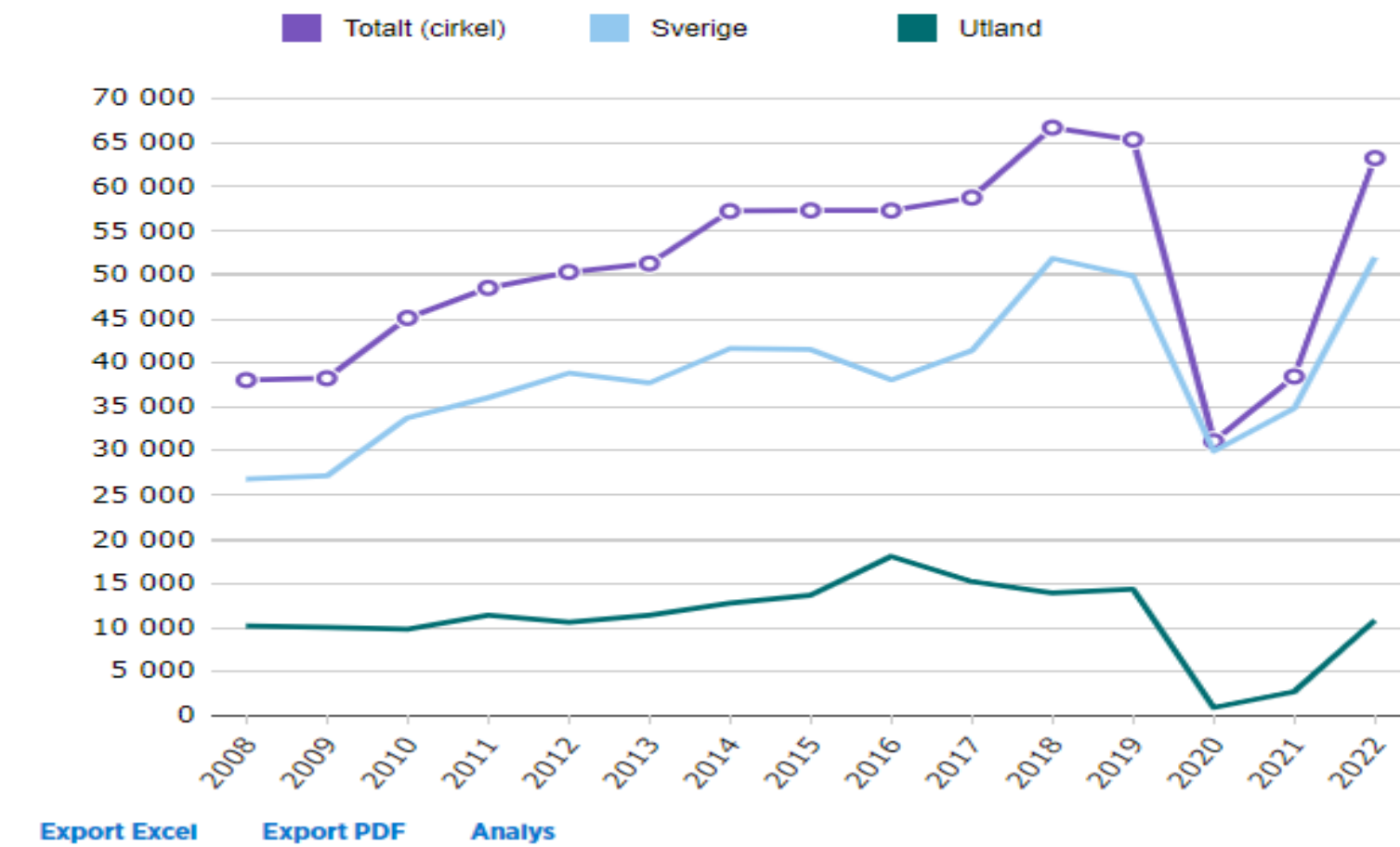


Inkvarteringsstatistik juni 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

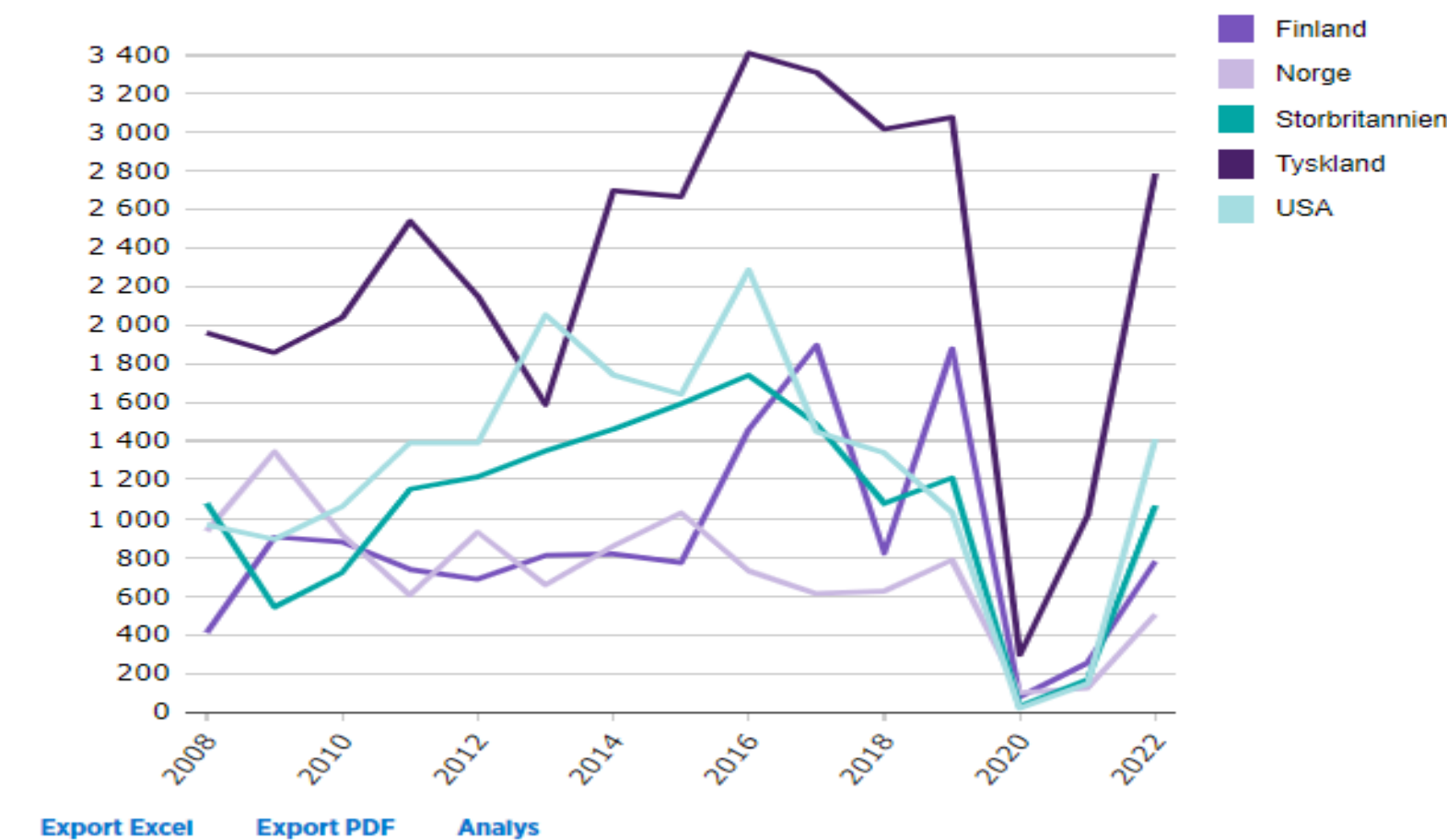
Destination
Uppsala.

Gästnätter per år

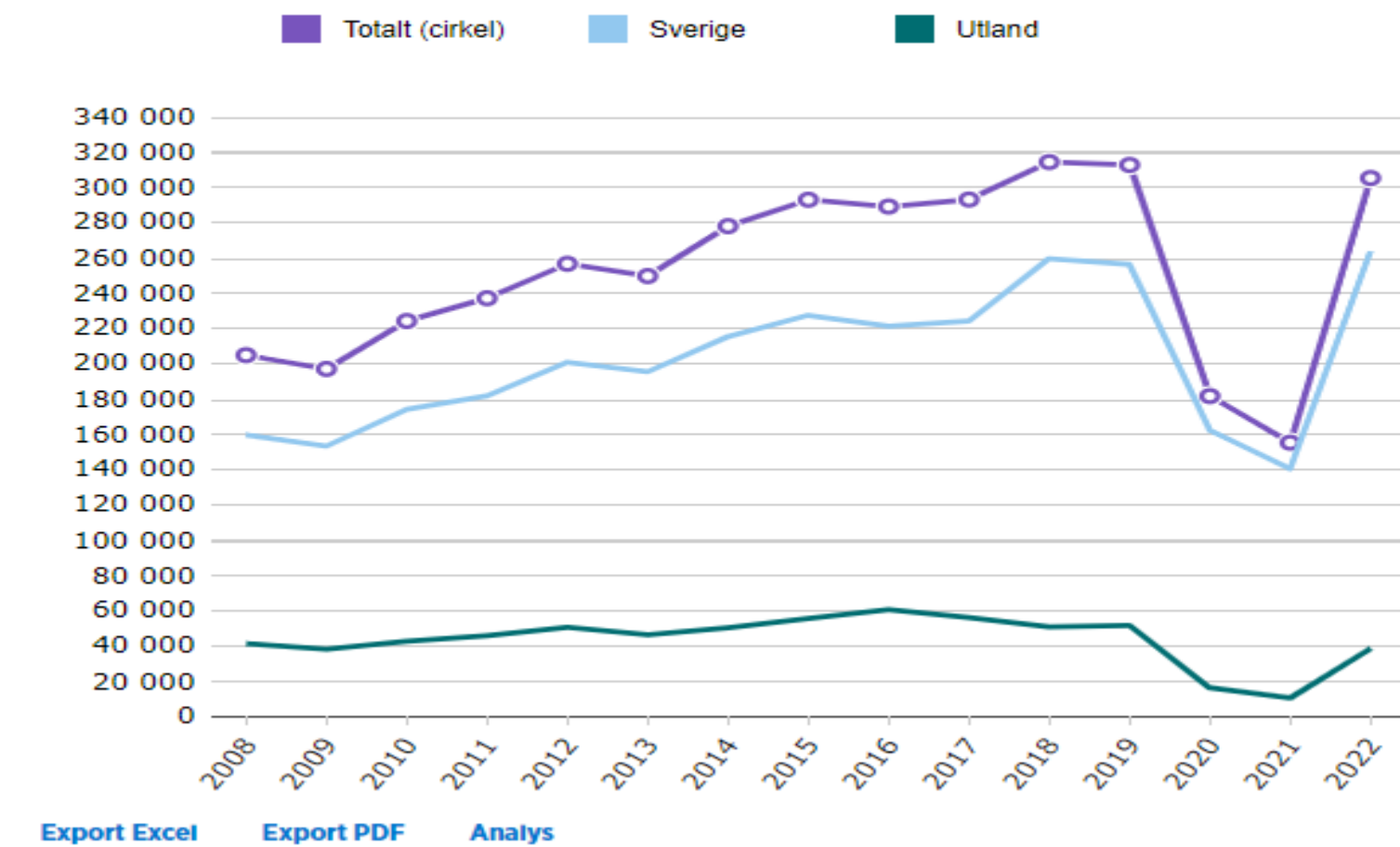


Gästnätter per hemland

Topp antal länder

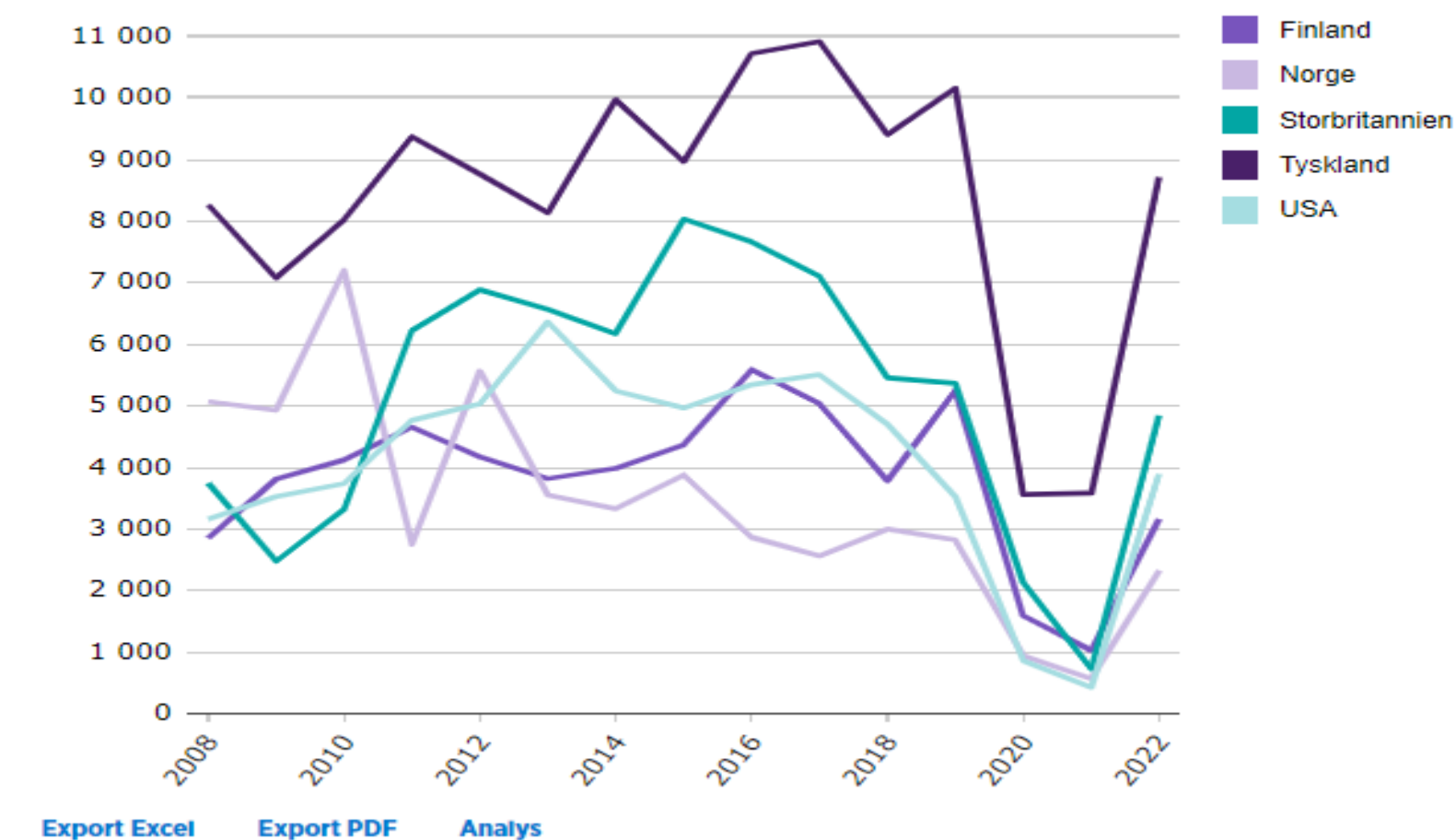


Gästnätter per år



Gästnätter per hemland

Topp antal länder



Kommersiella gästnätter	juni 2021	juni 2022	+/-	+/- %
Totalt	38 466	63 231	+ 24 765	+ 64,4%
Sverige	34 817	51 973	+ 17 156	+ 49,3%
Utland	2 709	10 810	+ 8 101	+ 299,0%
Land ej angivet	940	448	- 492	-52,3%

Kommersiella gästnätter, juni månad från och med 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i juni 2022 med 24 765 gästnätter jämfört med juni 2021. Detta motsvarar en ökning med 64,4 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i juni 2022 med 17 156 gästnätter jämfört med juni 2021. Det motsvarar en ökning med 49,3 procent.

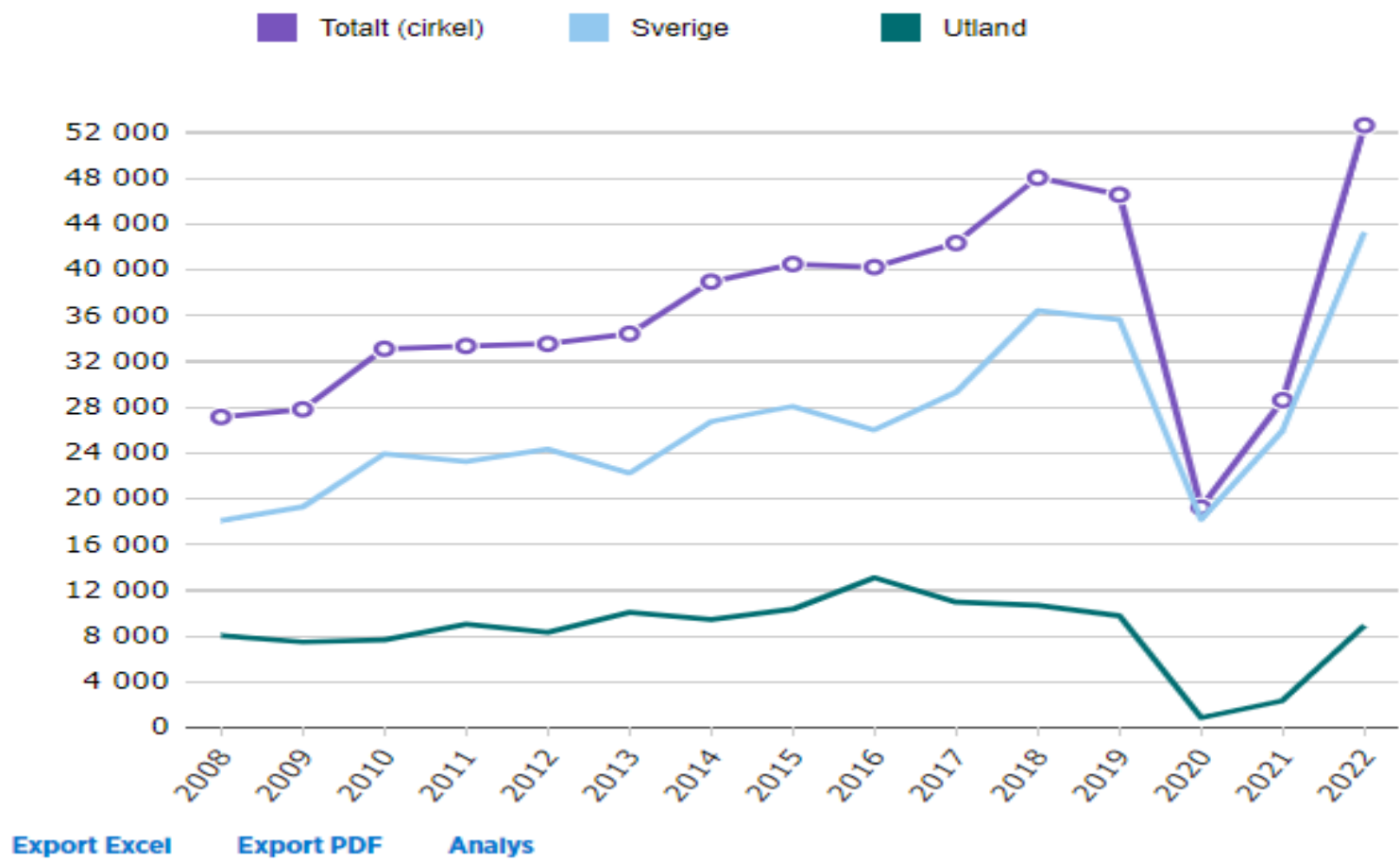
Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i juni 2022 med 8 101 gästnätter jämfört med juni 2021. Det motsvarar en ökning med 299,0 procent.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i juni 2022 (63 231 gn) drygt 3% lägre än antalet kommersiella gästnätter i juni 2019 (65 333 gn).

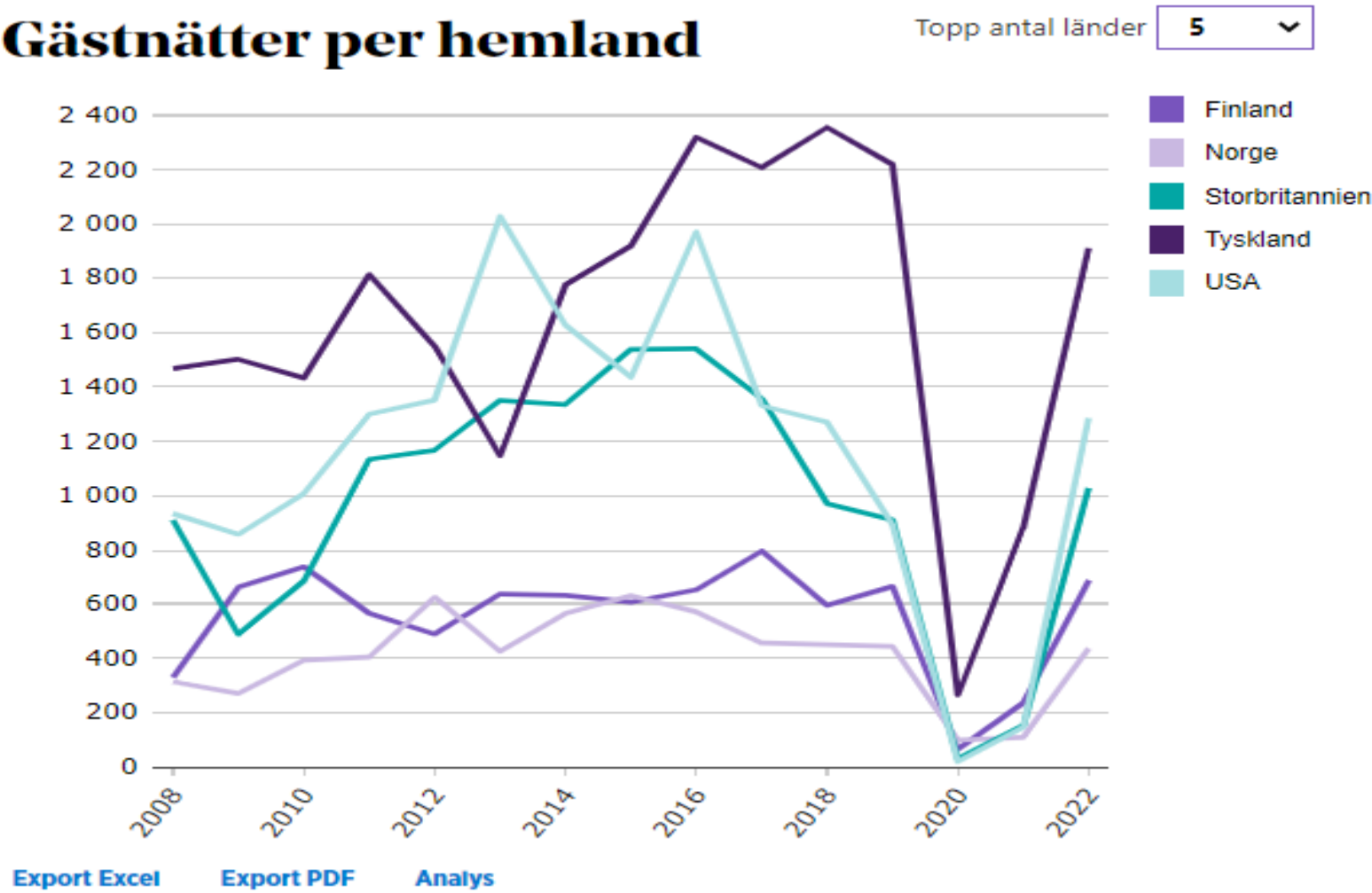
Det **ackumulerade antal** kommersiella gästnätter ökade med 150 063 gästnätter i perioden januari-juni 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 96,6 procent.

Kommersiella gästnätter	Jan-juni 2021	Jan-juni 2022	+/-	+/- %
Totalt	155 308	305 371	+ 150 063	+ 96,6%
Sverige	140 474	263 936	+ 123 462	+ 87,9%
Utland	10 580	38 611	+ 28 031	+ 264,9%
Land ej angivet	4 254	2 824	- 1 430	-33,6%

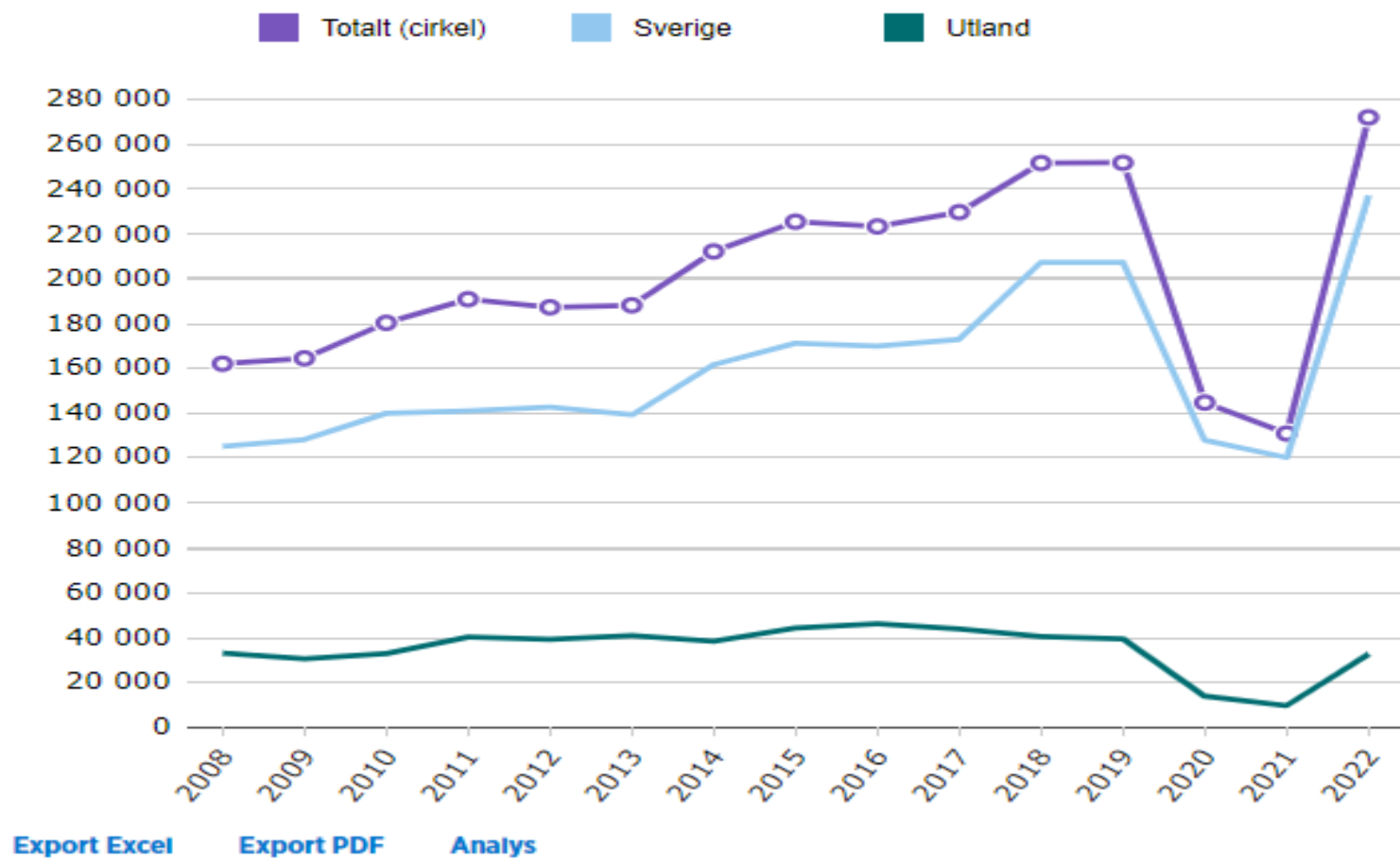
Gästnätter per år



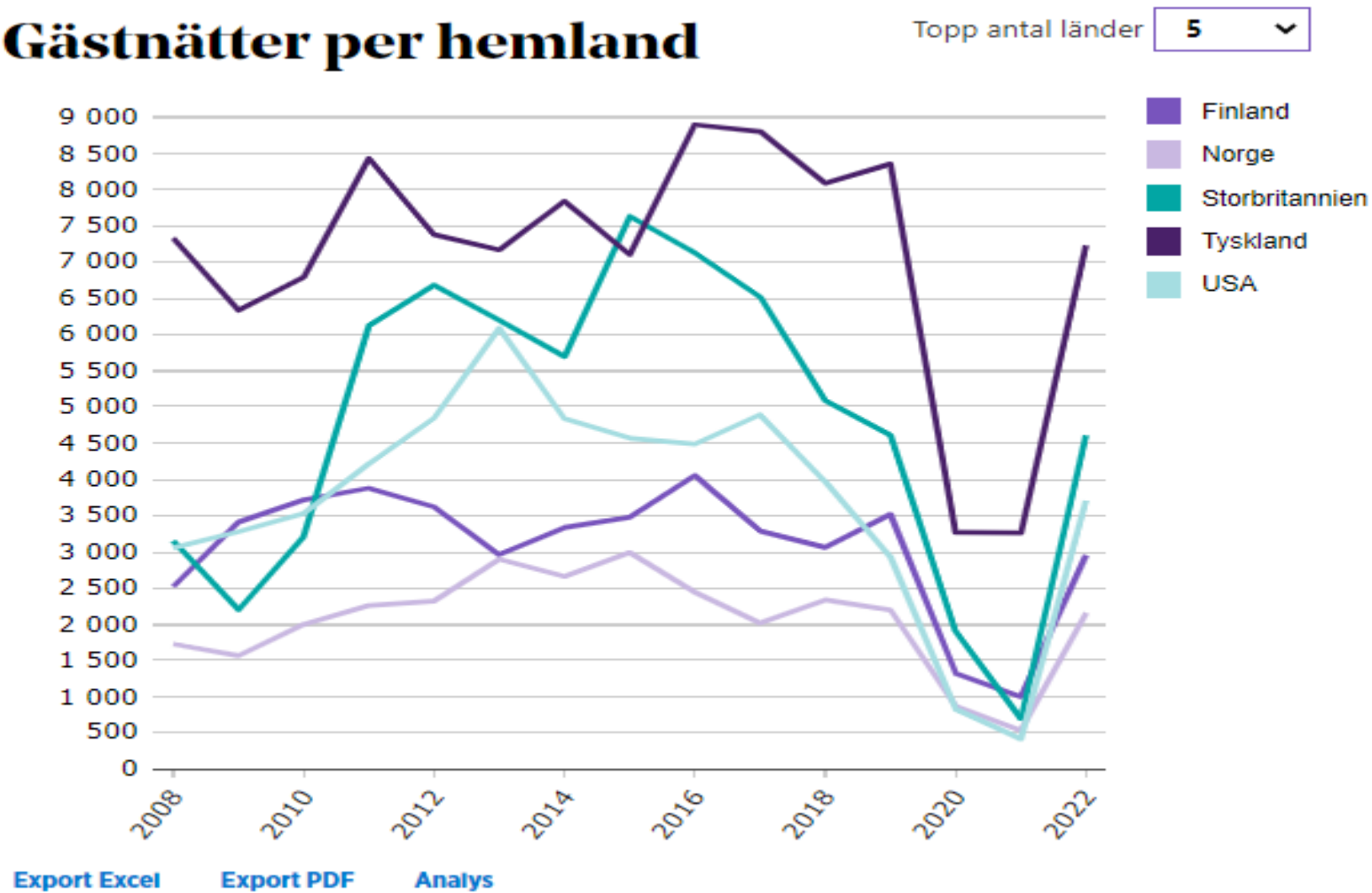
Gästnätter per hemland



Gästnätter per år



Gästnätter per hemland



Gästnätter på hotell, juni månad från och med 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i juni 2022 med 24 067 gästnätter jämfört med juni 2021. Detta motsvarar en ökning med 84,0 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i juni 2022 med 17 352 gästnätter jämfört med juni 2021. Det motsvarar en ökning med 66,7 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i juni 2022 med 6 563 gästnätter jämfört med juni 2021. Det motsvarar en ökning med 280,2 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i juni 2022 (52 716 gn) 13% högre än antalet gästnätter på hotell i juni 2019 (46 637 gn).

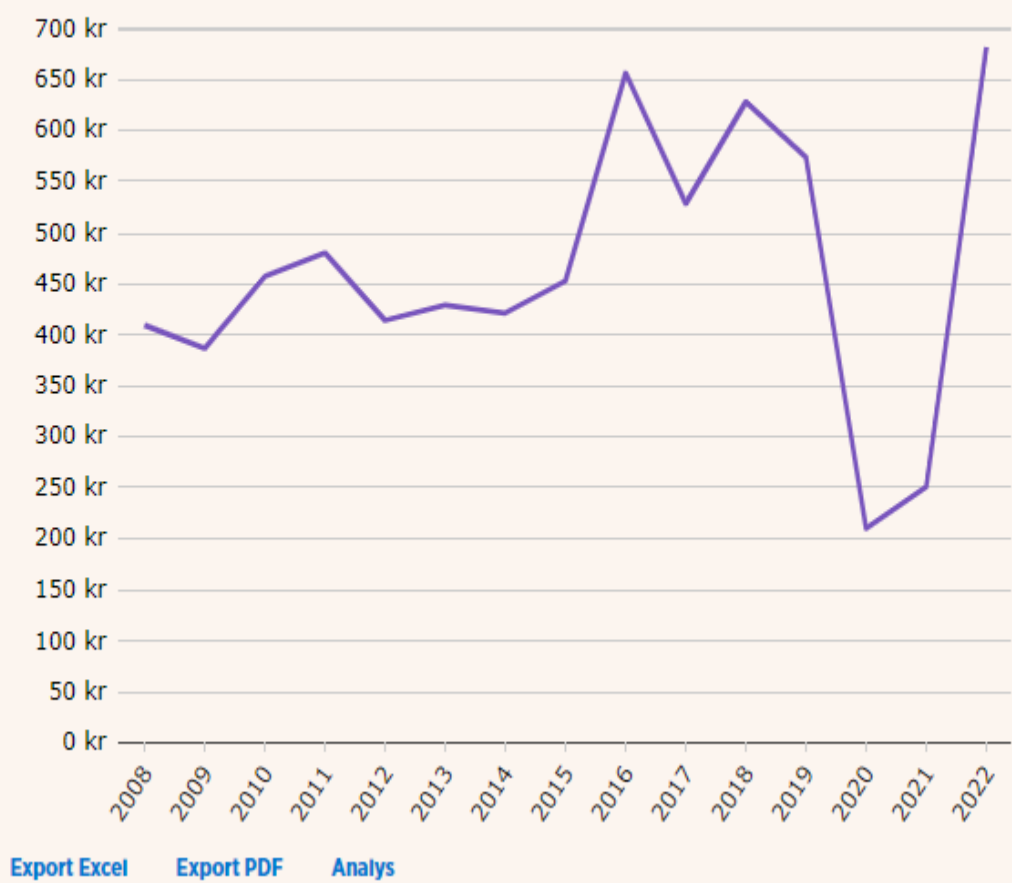
Det **ackumulerade antal** gästnätter på hotell ökade med 140 940 gästnätter i perioden januari-juni 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 108 procent.

Gästnätter på hotell	juni 2021	juni 2022	+/-	+/- %
Totalt	28 649	52 716	+ 24 067	+84,0%
Sverige	26 011	43 363	+17 352	+66,7%
Utland	2 342	8 905	+ 6 563	+280,2%
Land ej angivet	296	448	+152	+51,4%

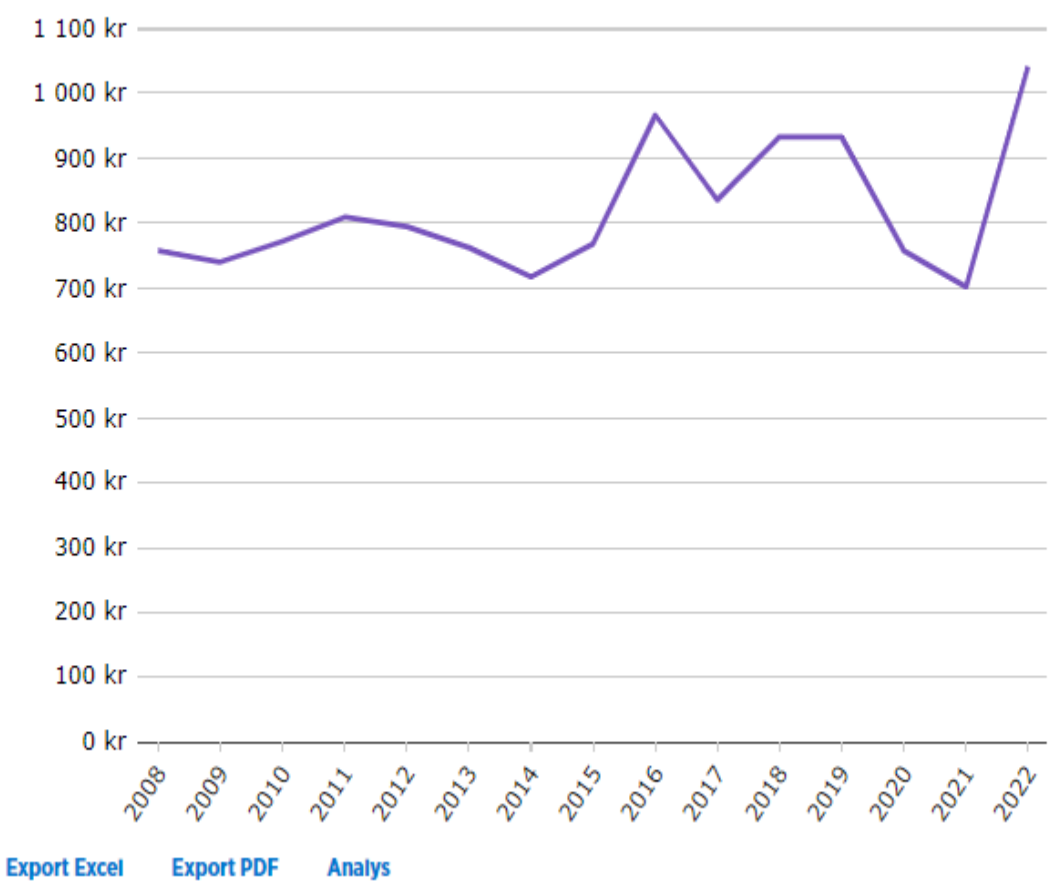
Gästnätter på hotell	Jan-juni 2021	Jan-juni 2022	+/-	+/- %
Totalt	130 971	271 911	+ 140 940	+107,6%
Sverige	120 286	237 152	+ 116 866	+97,2%
Utland	9 762	32 635	+22 873	+234,3%
Land ej angivet	923	2 123	+ 1 210	+131,1%

Kommersiella övernattningar	juni 2019	juni 2021	juni 2022	% 2019/2022
Belgien	157	28	146	-7,0%
Danmark	314	149	277	-11,8%
Estland	39	18	41	5,1%
Finland	1 879	256	781	-58,4%
Frankrike	478	80	259	-45,8%
Indien	89	1	50	-43,8%
Irland	116	83	143	23,3%
Island	138	32	42	-69,6%
Italien	203	57	177	-12,8%
Japan	725	2	39	-94,6%
Grekland	39	10	75	92,3%
Kina	193	0	4	-97,9%
Lettland	486	57	37	-92,4%
Litauen	79	44	31	-60,8%
Nederländerna	499	58	464	-7,0%
Norge	788	127	506	-35,8%
Polen	111	59	123	10,8%
Ryssland	132	2	1	-99,2%
Schweiz	374	123	279	-25,4%
Spanien	263	46	215	-18,3%
Slovakien	8	42	14	75,0%
Tjeckien	149	0	47	-68,5%
Storbritannien	1 212	170	1029	-15,1%
Tyskland	3 075	1 016	1912	-37,8%
USA	1 032	149	1 412	36,8%
Österrike	347	22	163	-53,0%

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggningsgrad hotell, Uppsala kommun, juni månad från och med 2008

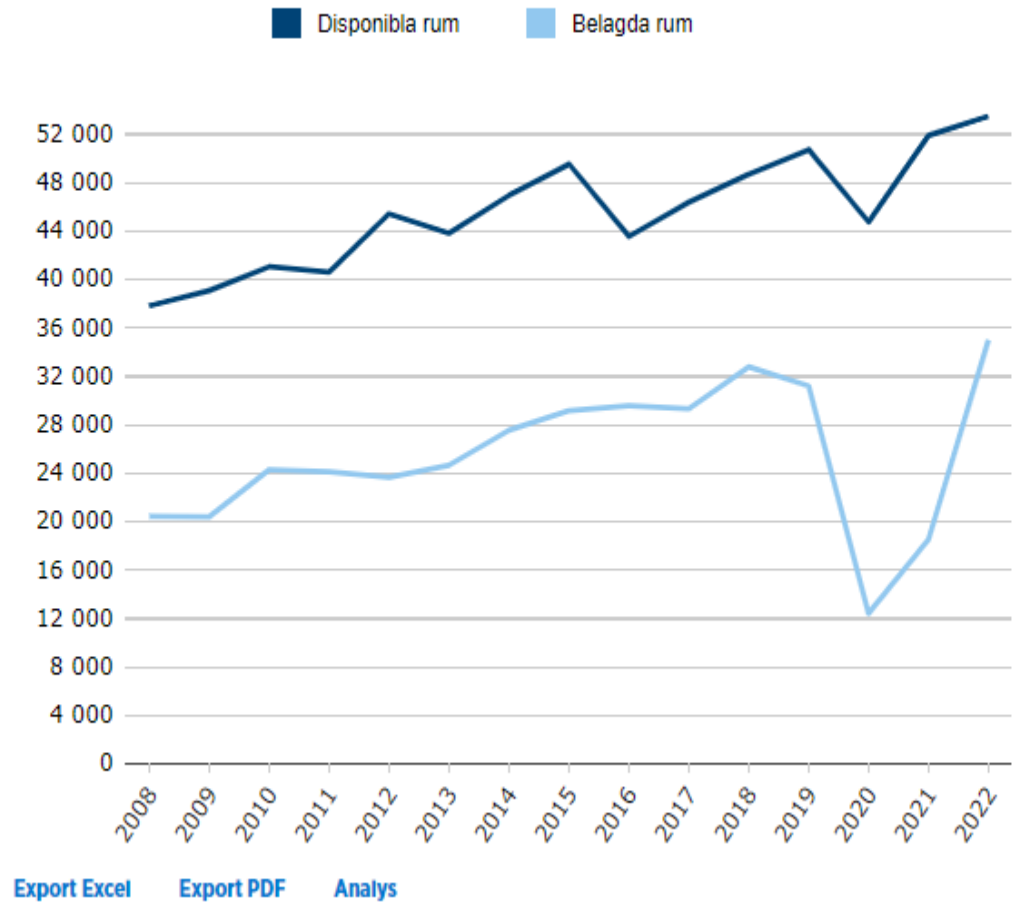
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under juni 2022 på **65,5%** (jmf med 35,7% juni 2021 och 61,5% juni 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i juni 2022 var i snitt **1042 kronor** (jmf med 703 kronor juni 2021 och 934 kr juni 2019).

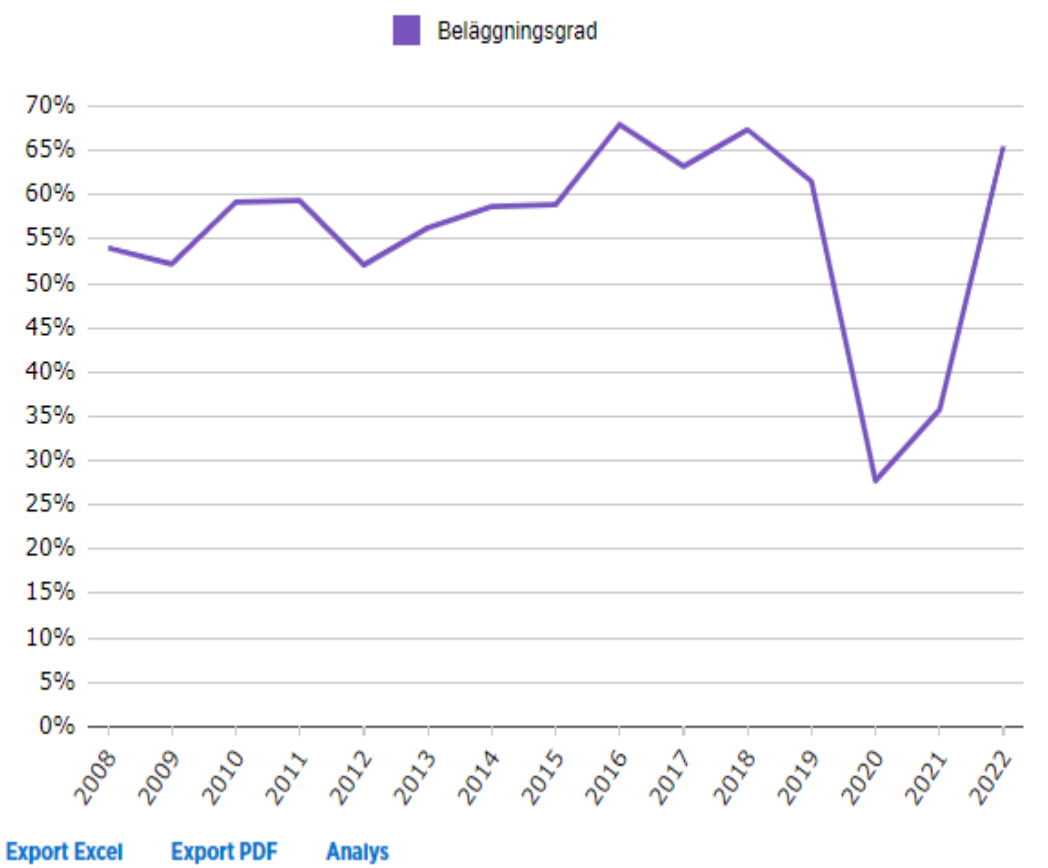
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i juni 2022 var i snitt **682 kronor** (jmf med 251 kronor juni 2021 och 574 kr juni 2019).

Belagda & disponibla rum



Beläggningsgrad / Kapacitetsutnyttjande

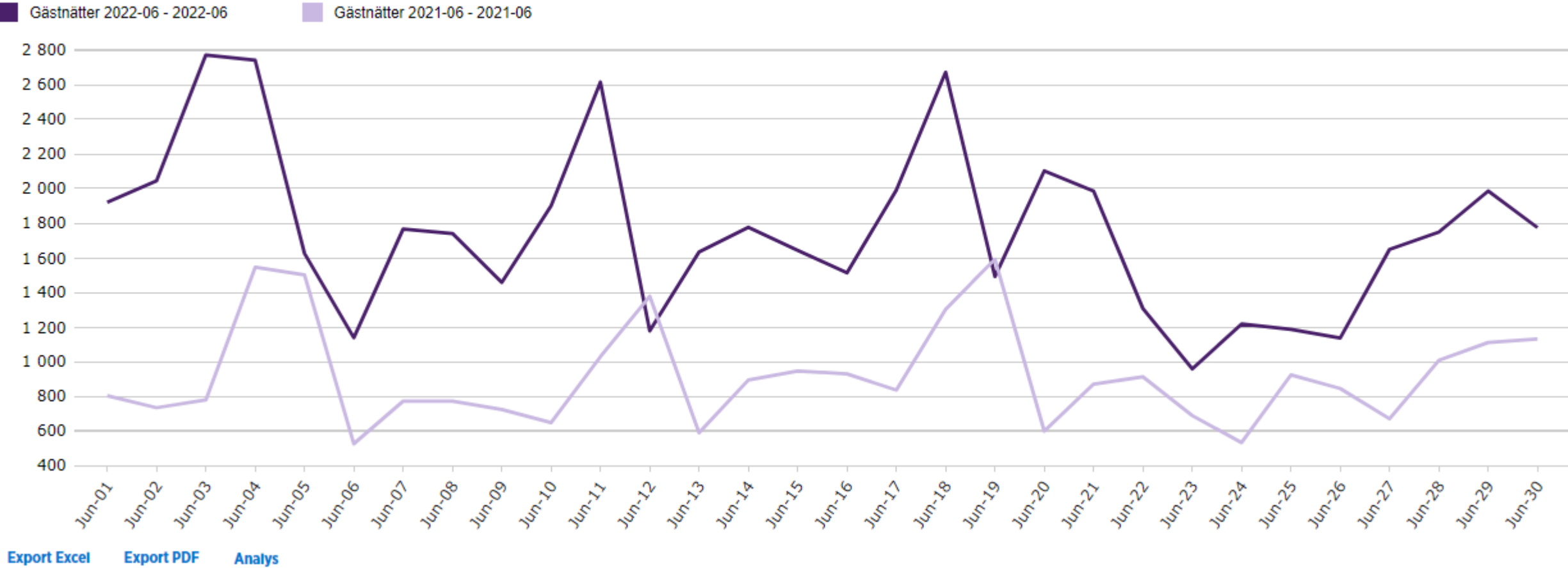
Belagda rum i relation till disponibla rum.



Gästnätter, per dag

Antal

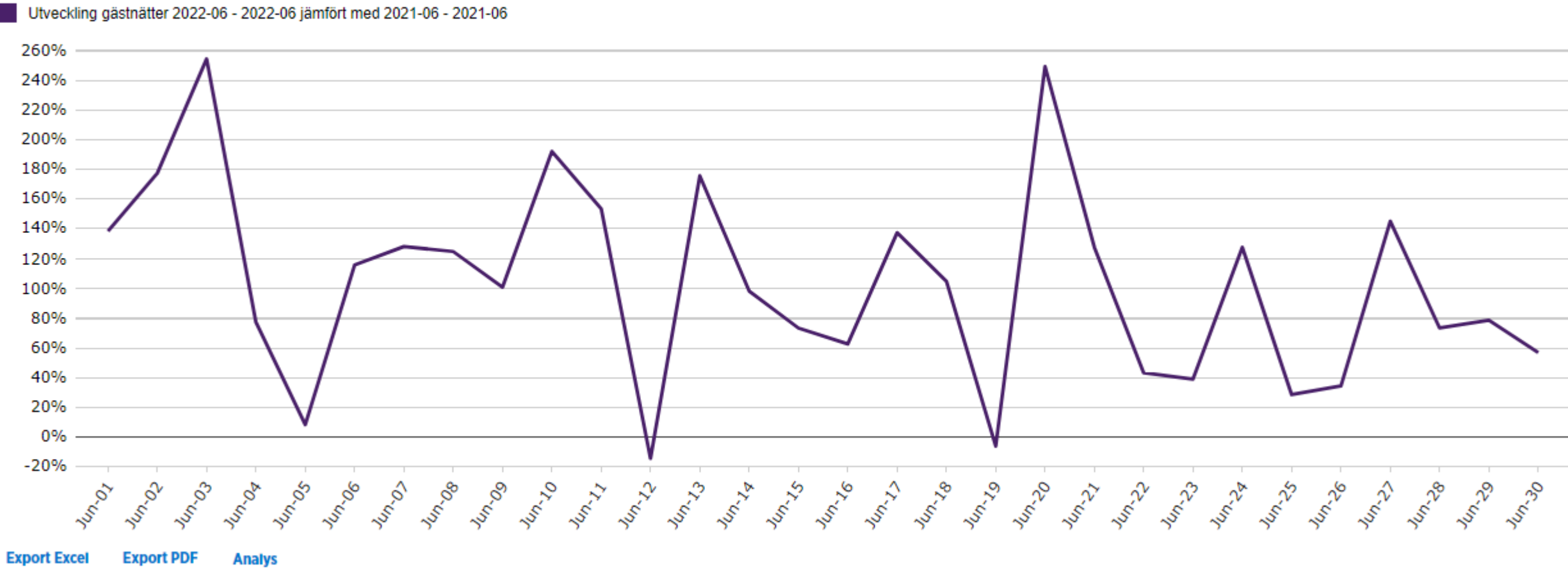
Utveckling (%)



Gästnätter, per dag

Antal

Utveckling (%)



Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm

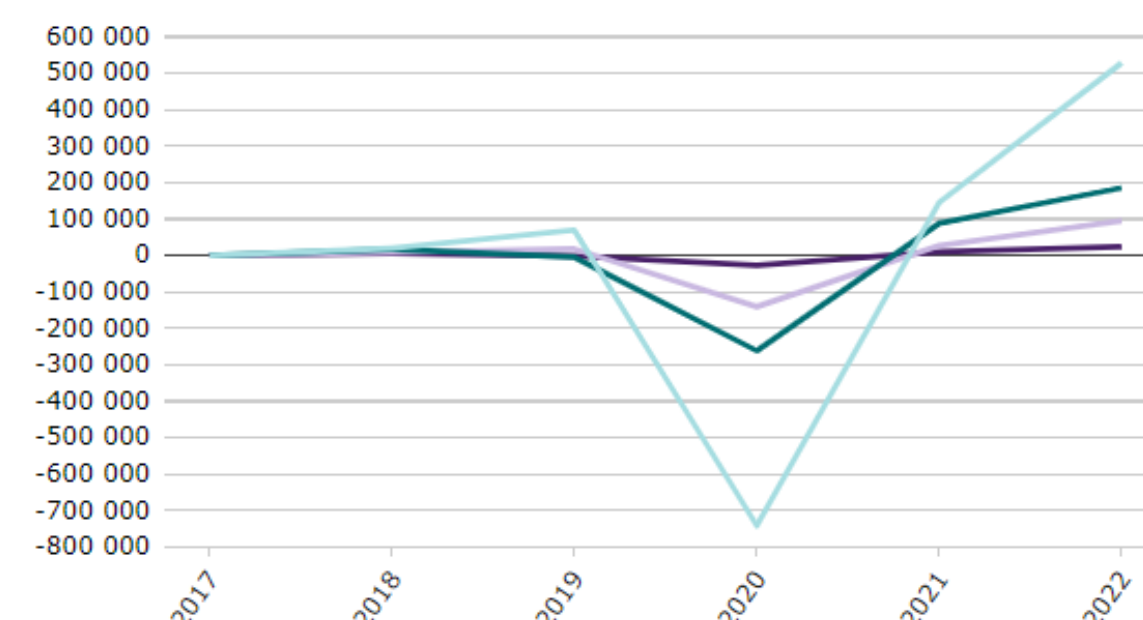


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm

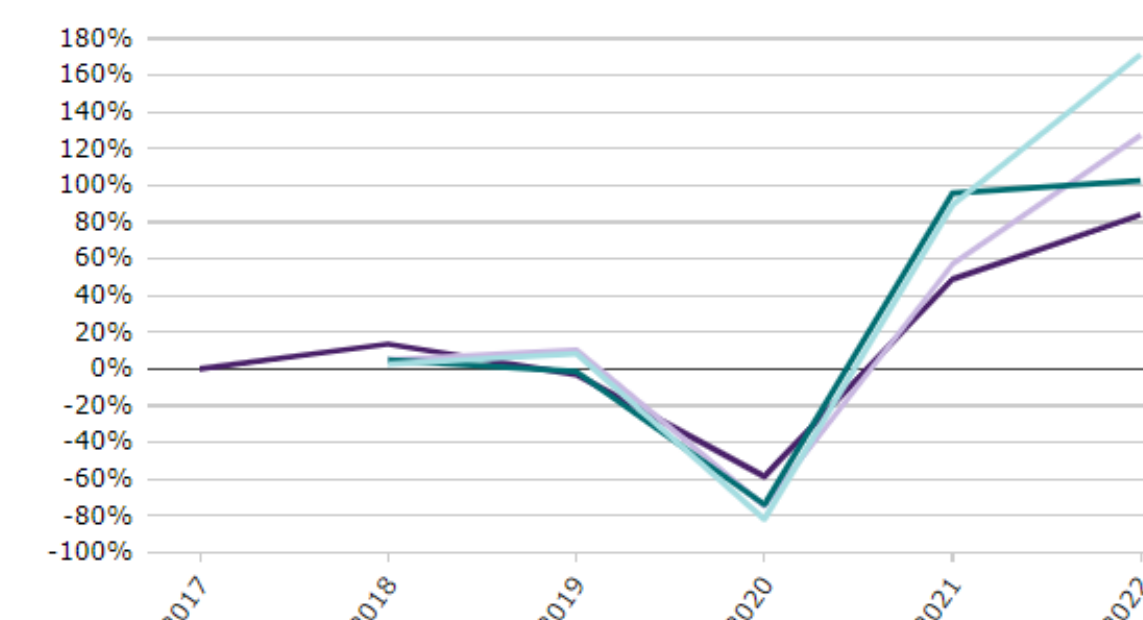


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

■ Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
■ Län: Skåne, Kommun: Malmö
■ Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
■ Län: Stockholm, Kommun: Stockholm



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-07-01 - 2022-07-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-07-01 - 2022-07-31

Market: **593**

vs LY: **64,6%**

Average Daily Rate

2022-07-01 - 2022-07-31

Market: **876**

vs LY: **23,1%**

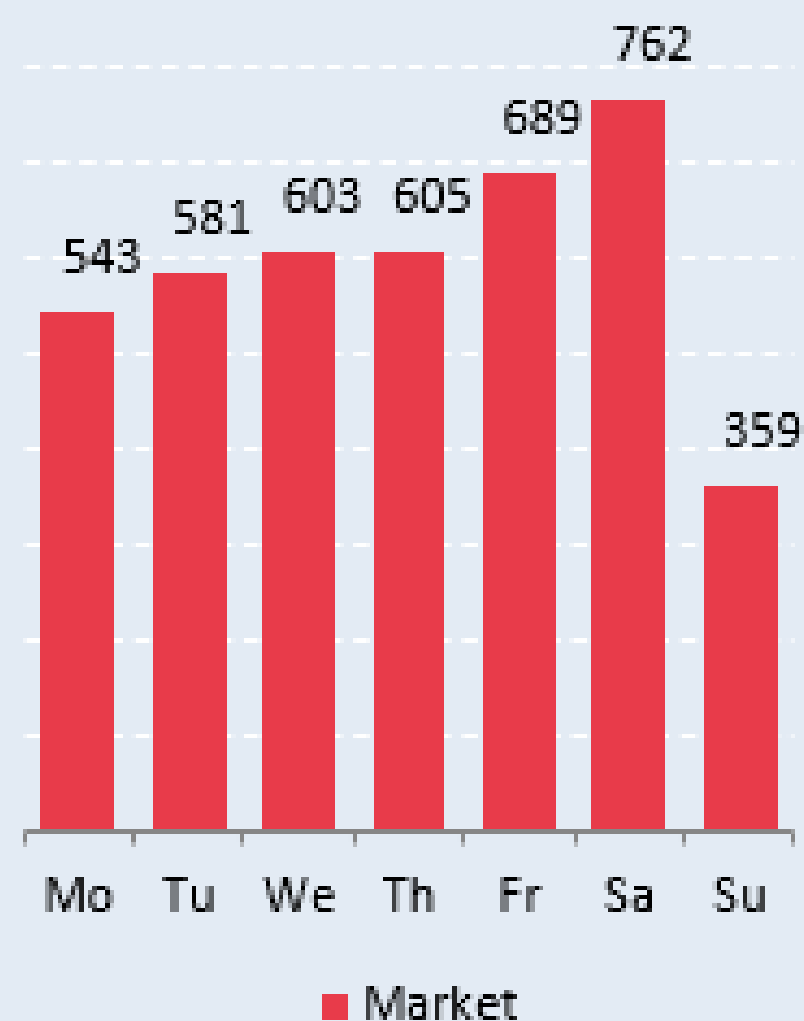
Occupancy

2022-07-01 - 2022-07-31

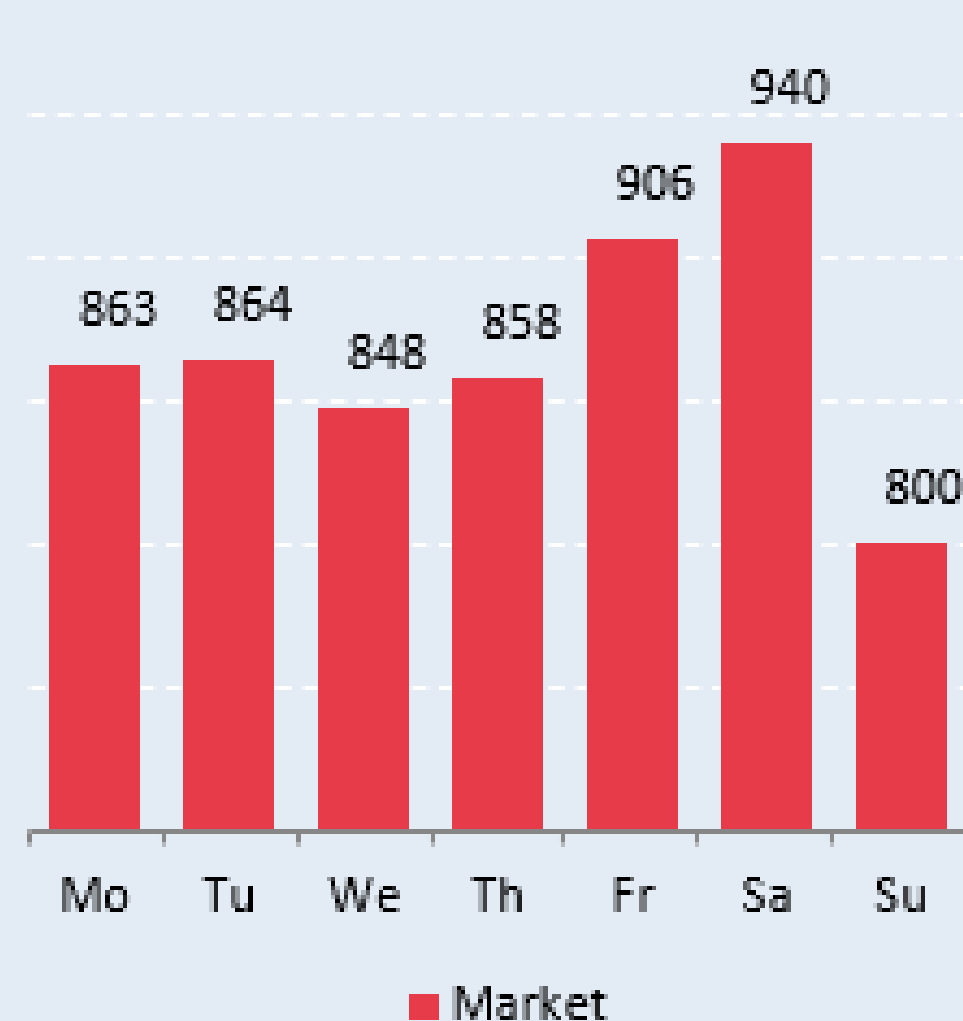
Market: **67,6%**

vs LY: **33,7%**

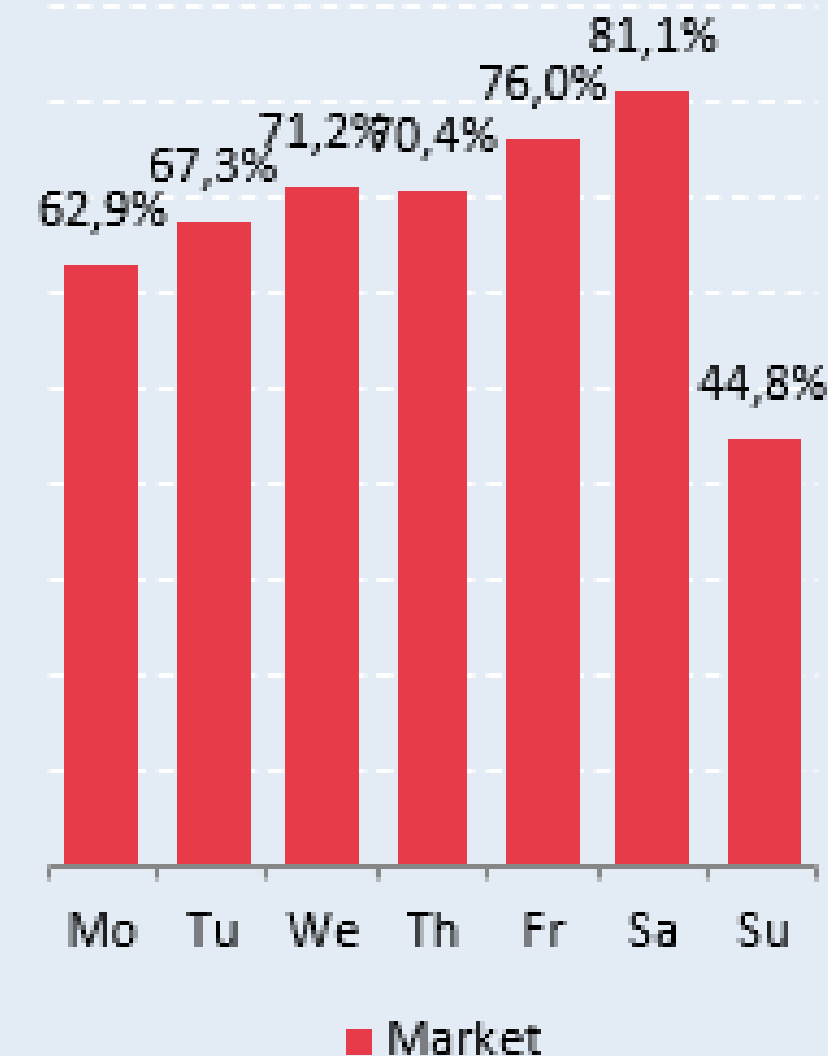
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-07-01 - 2022-07-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

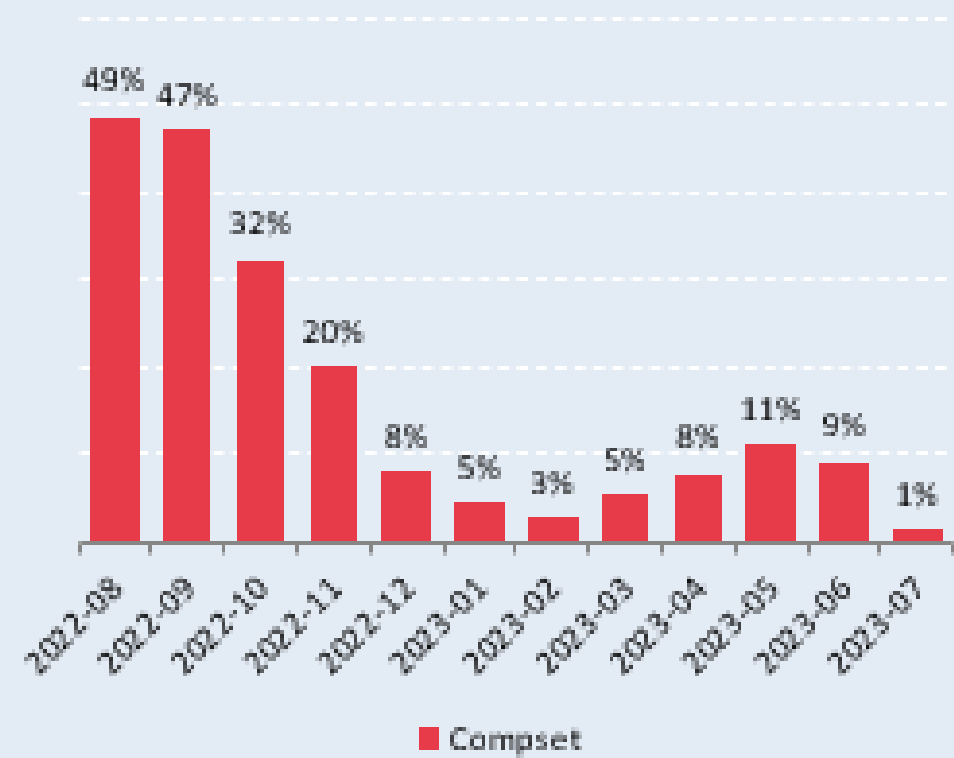
Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	543	326	66,4%	863	686	25,8%	62,9%	47,5%	32,3%
Tu	581	366	58,7%	864	699	23,5%	67,3%	52,3%	28,5%
We	603	363	66,1%	848	686	23,6%	71,2%	52,9%	34,4%
Th	605	349	73,1%	858	698	23,0%	70,4%	50,0%	40,8%
Fr	689	397	73,6%	906	739	22,7%	76,0%	53,7%	41,5%
Sa	762	470	62,1%	940	772	21,8%	81,1%	60,9%	33,0%
Su	359	242	48,4%	800	659	21,4%	44,8%	36,7%	22,2%

WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	530	325	62,9%	848	686	23,6%	62,4%	47,4%	31,8%
Weekend	726	434	67,4%	924	756	22,1%	78,6%	57,3%	37,0%

On the books Occupancy as per 2022-08-01
2022-08-01 - 2023-07-31

Compset **16,6%**
vs LY: 53,0%

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-08	49%	34%	15%	29%	68%	58%	100%	100%
2022-09	47%	42%	5%	19%	142%	58%	100%	100%
2022-10	32%	29%	4%	11%	200%	66%	100%	100%
2022-11	20%	17%	3%	18%	12%	75%	100%	100%
2022-12	8%	7%	1%	12%	-30,0%	52%	100%	100%
2023-01	5%	4%	1%	1%	249%	37%	100%	100%
2023-02	3%	2%	1%	5%	-41,1%	47%	100%	100%
2023-03	5%	5%	1%	4%	46%	66%	100%	100%
2023-04	8%	7%	1%	4%	95%	68%	100%	100%
2023-05	11%	10%	1%	8%	42%	76%	100%	100%
2023-06	9%	8%	1%	6%	56%	70%	100%	100%
2023-07	1%	-	-	14%	-90,9%	74%	100%	99%
Period	17%	15%	2%	11%	53%	62%	100%	100%

LM= The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %).