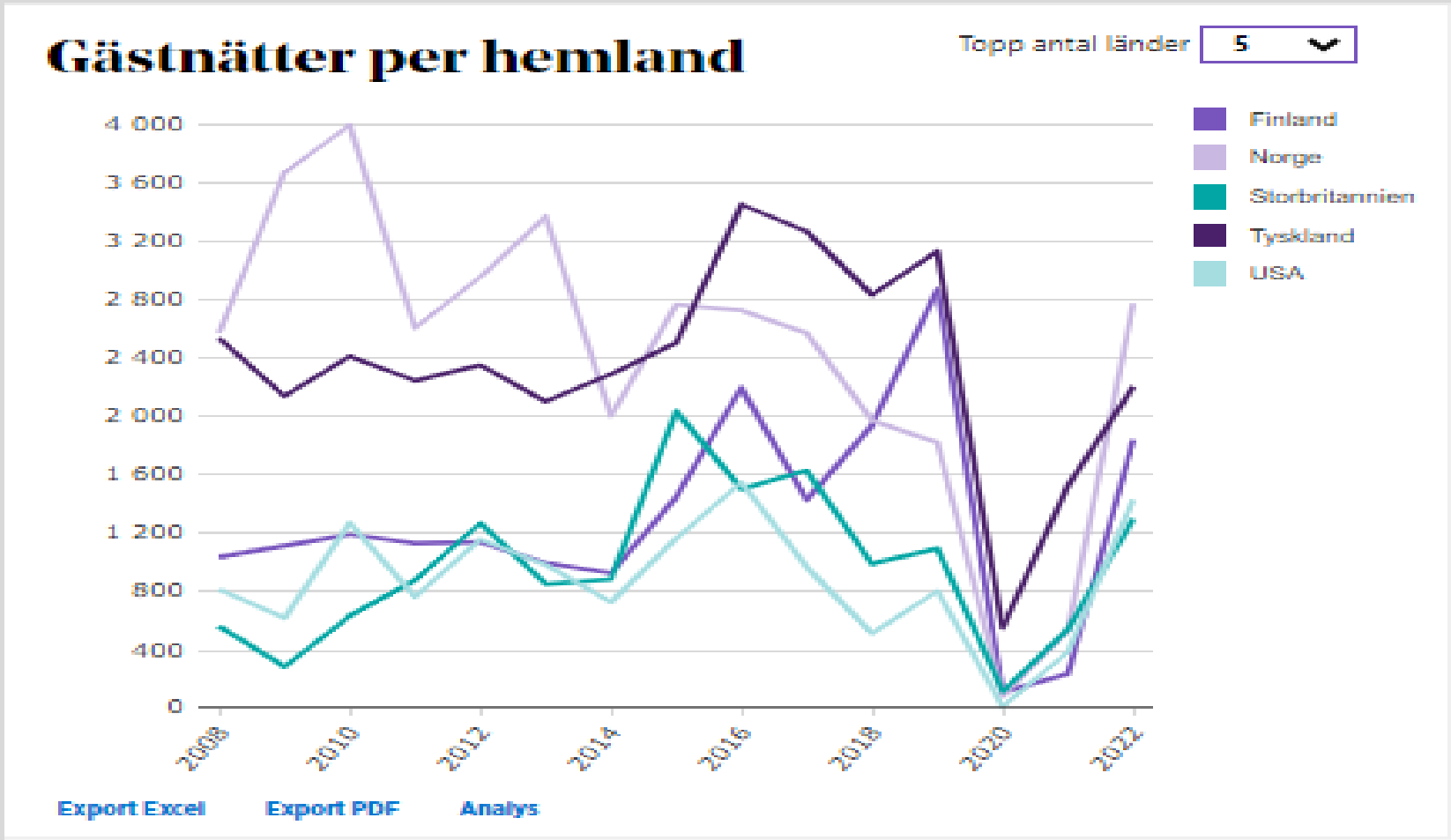
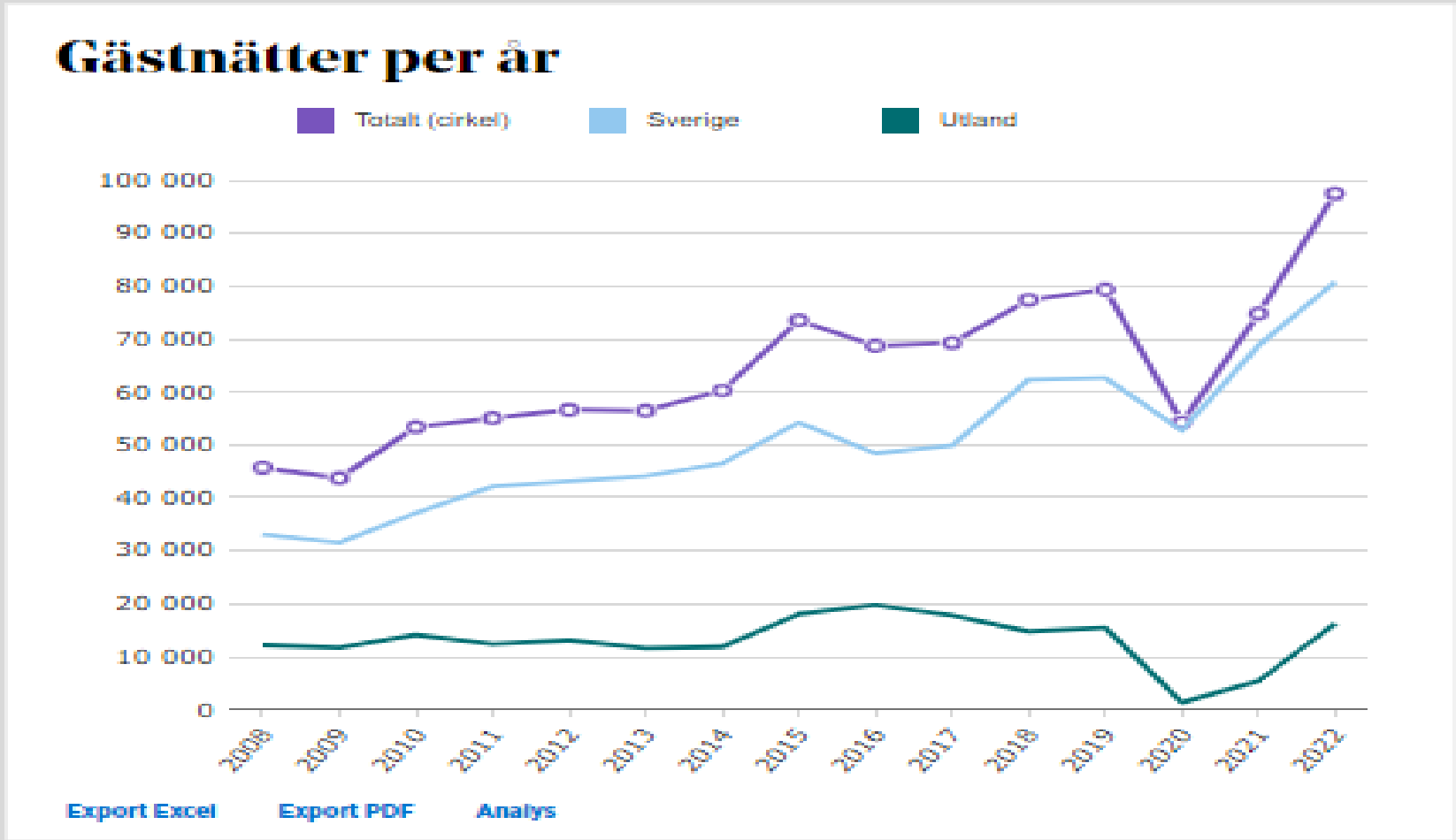


Inkvarteringsstatistik juli 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

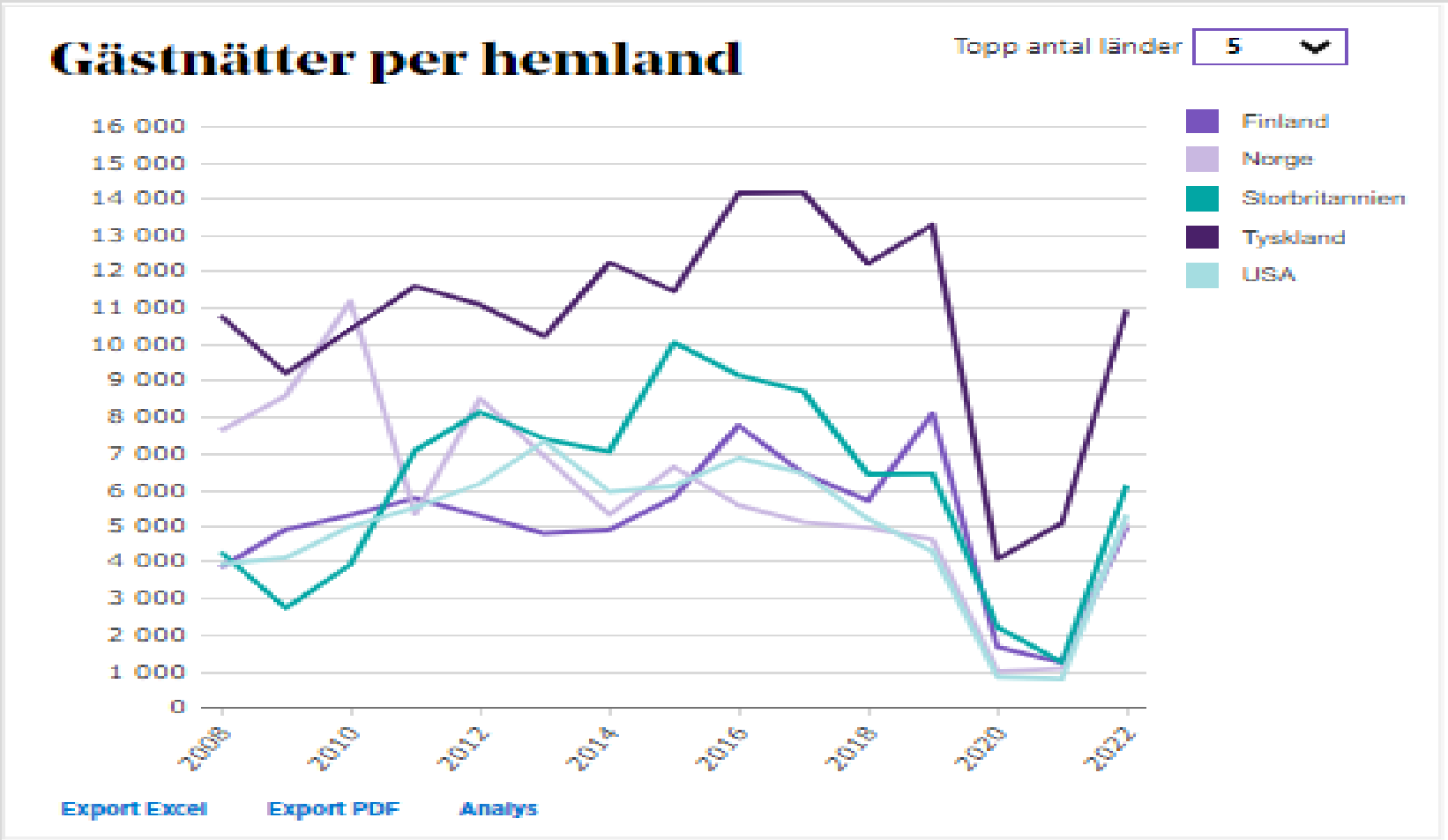
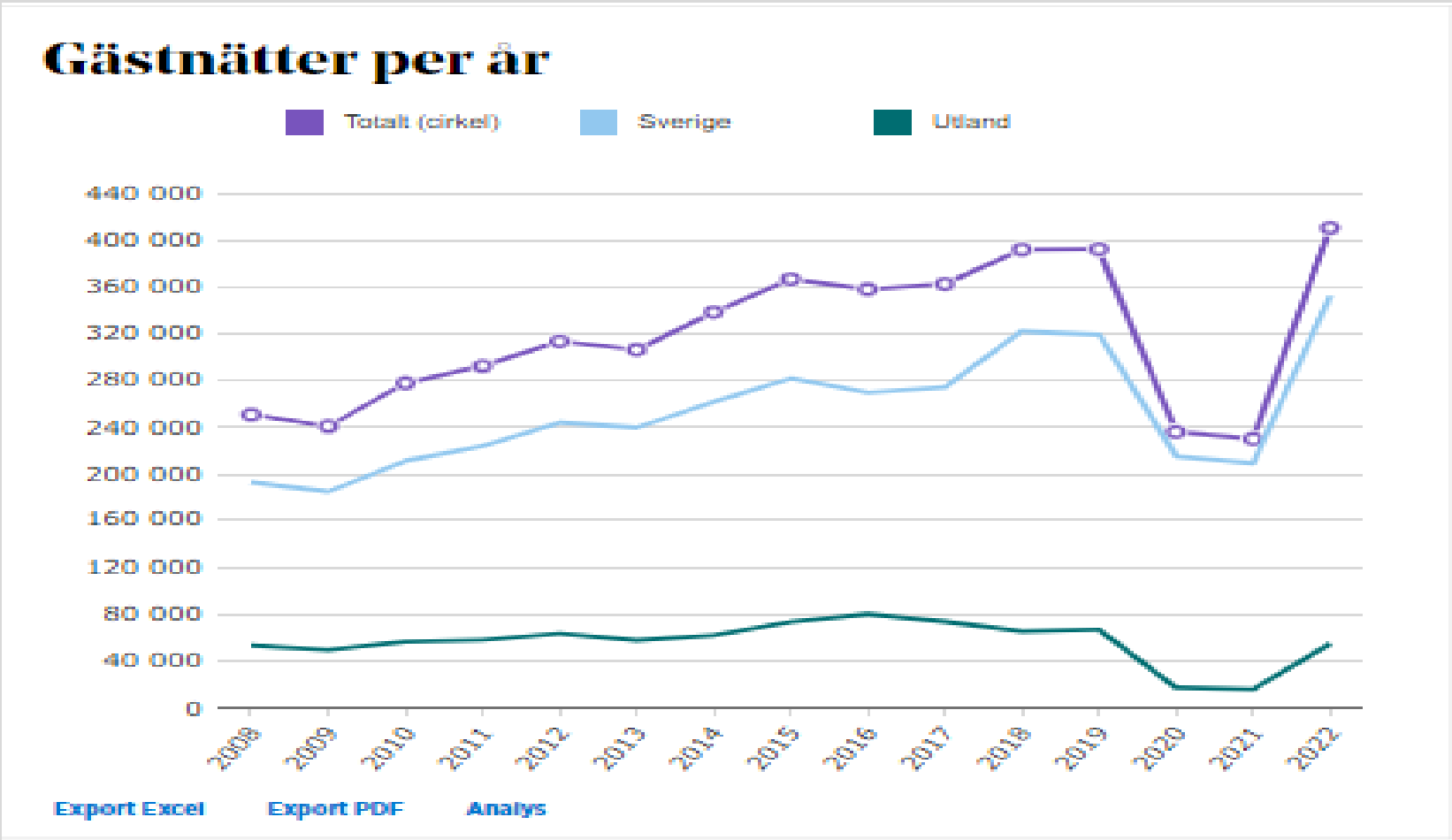
Destination
Uppsala.

Antal kommersiella gästnätter, juli månad



Kommersiella gästnätter	juli 2021	juli 2022	+/-	+/- %
Totalt	74 792	97 461	+22 669	+30,3%
Sverige	68 784	80 746	+13 962	+20,3%
Utland	5 436	16 251	+10 815	+199,0%
Land ej angivet	572	464	-108	-18,9%

Ackumulerade antal kommersiella gästnätter, januari till juli



Kommersiella gästnätter	Jan-juli 2021	Jan-juli 2022	+/-	+/- %
Totalt	230 100	410 351	+180 251	+78,3%
Sverige	209 258	352 147	+142 889	+68,3%
Utland	16 016	54 919	+38 903	+242,9%
Land ej angivet	4 826	3 285	-1 541	-31,9%

Kommersiella gästnätter, juli månad från och med 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i juli 2022 med 22 669 gästnätter jämfört med juli 2021. Detta motsvarar en ökning med 30,3 procent.

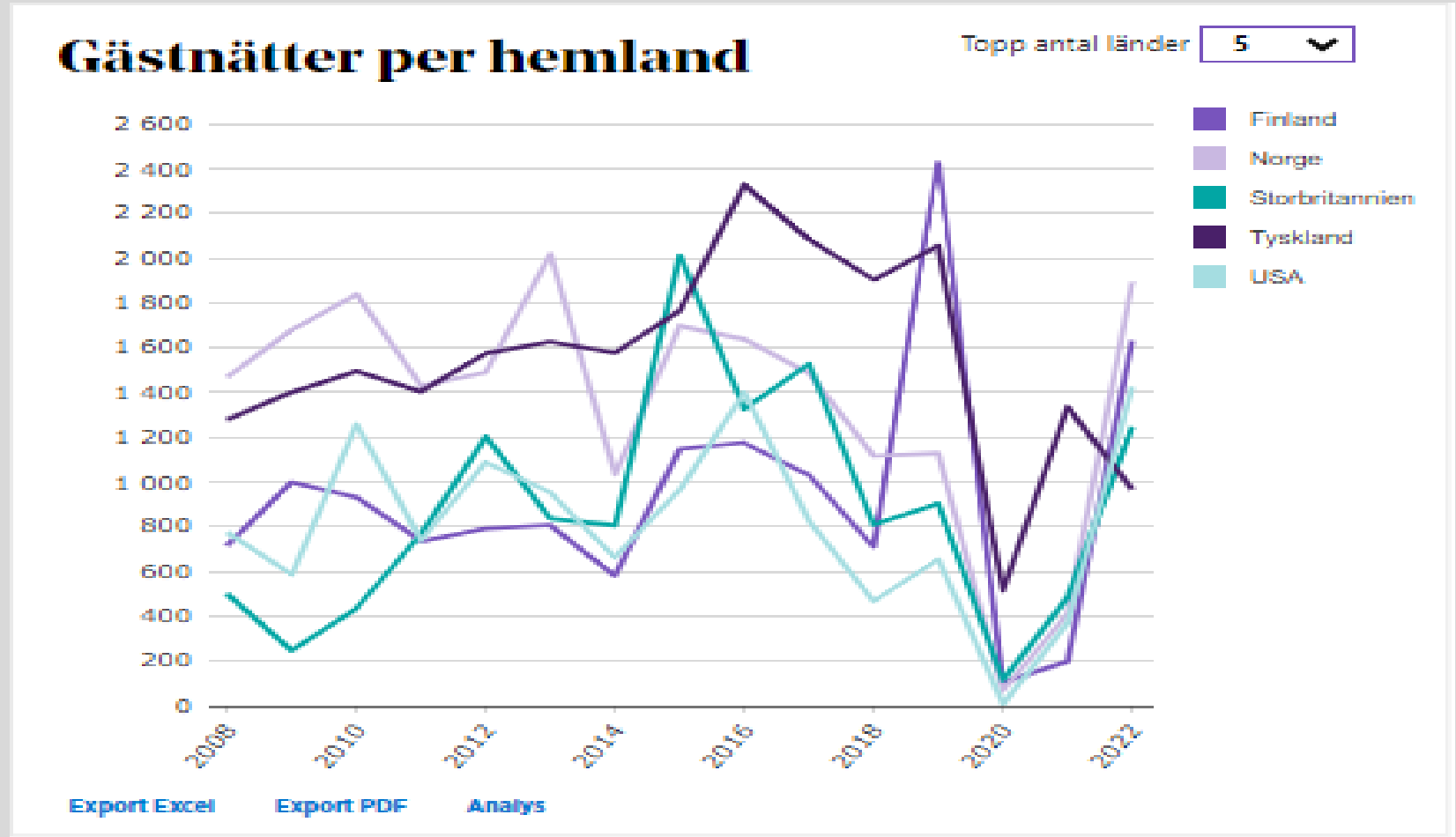
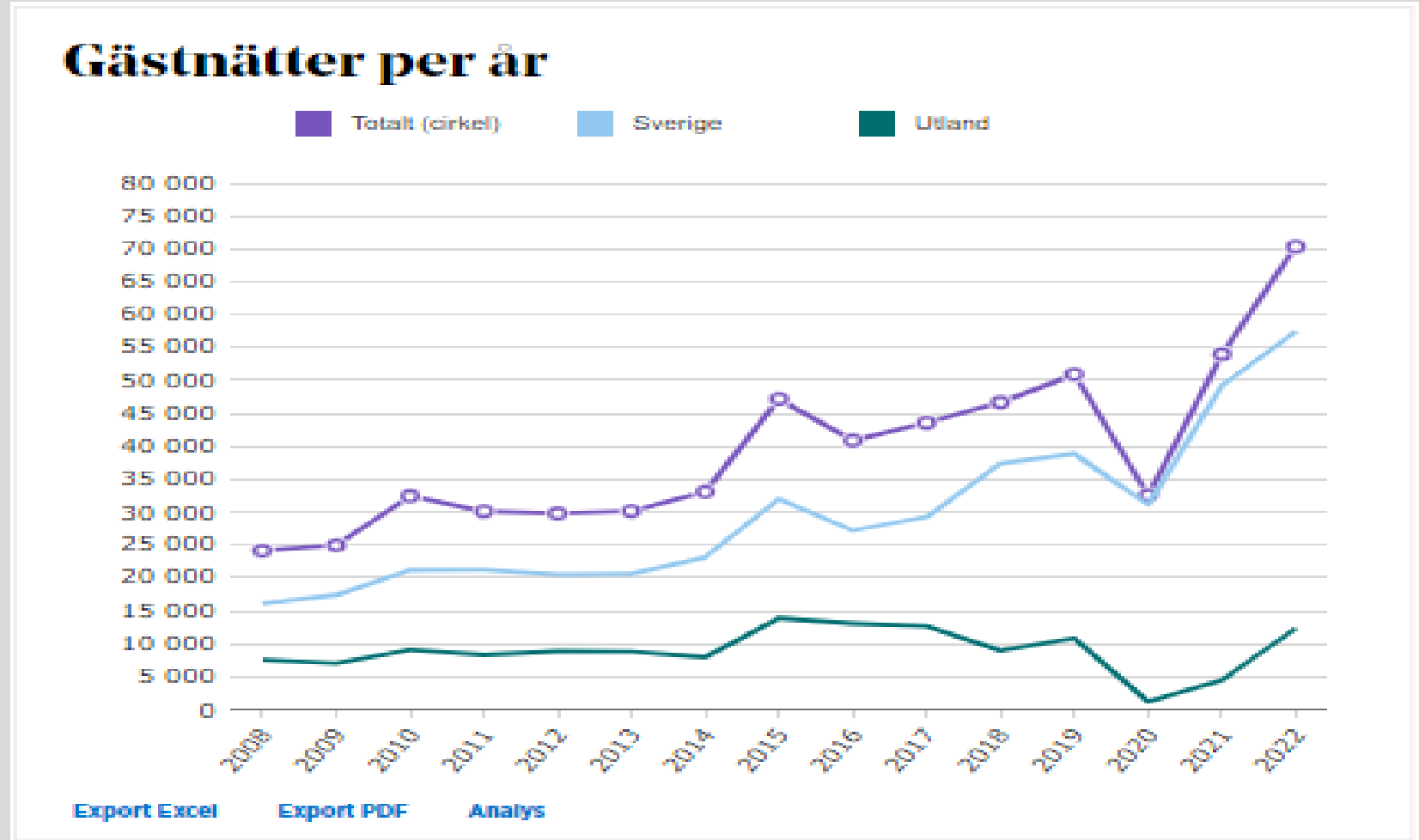
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i juli 2022 med 13 962 gästnätter jämfört med juli 2021. Det motsvarar en ökning med 20,3 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i juli 2022 med 10 815 gästnätter jämfört med juli 2021. Det motsvarar en ökning med 199,0 procent.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i juli 2022 (97 461 gn) drygt 22% högre än antalet kommersiella gästnätter i juli 2019 (79 341 gn).

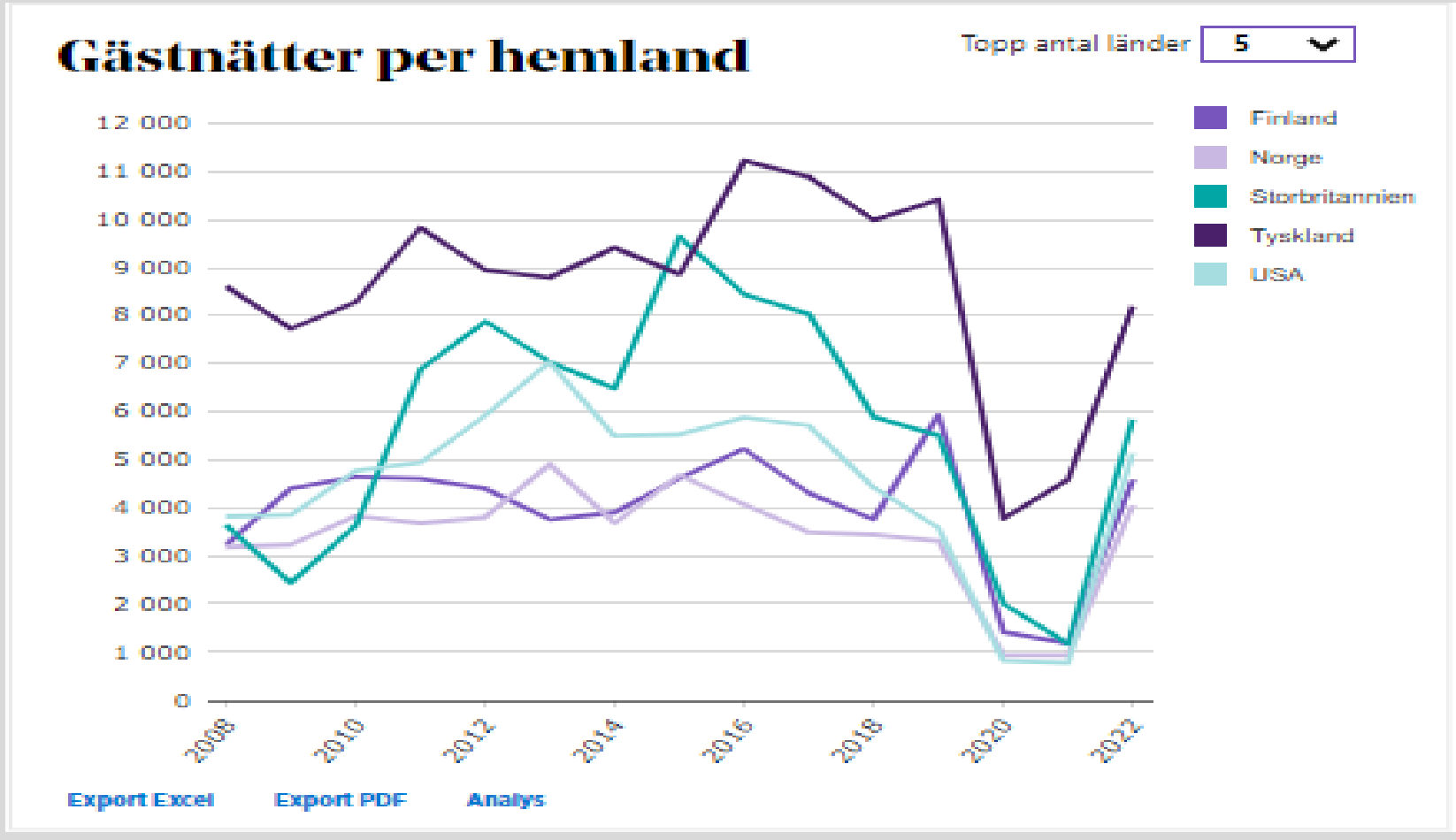
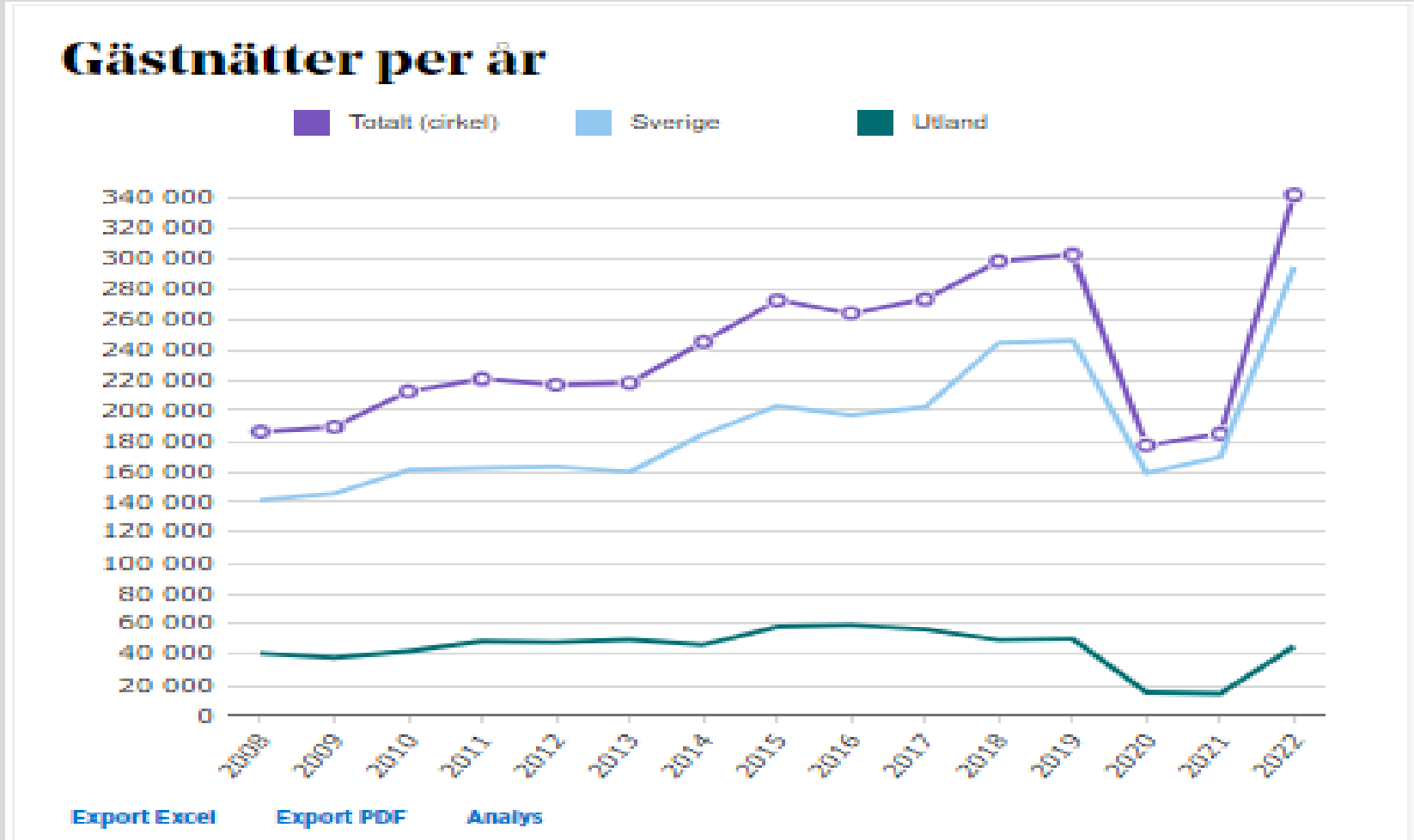
Det **ackumulerade antal** kommersiella gästnätter ökade med 180 251 gästnätter i perioden januari-juli 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 78,3 procent.

Antal gästnätter på hotell, juli månad



Gästnätter på hotell	juli 2021	juli 2022	+/-	+/- %
Totalt	54 019	70 333	+16 314	+30,2%
Sverige	49 246	57 478	+8 232	+16,7%
Utland	4 532	12 391	+7 859	+173,4%
Land ej angivet	241	464	+223	+92,5%

Ackumulerade antal gästnätter på hotell, januari till juli



Gästnätter på hotell	Jan-juli 2021	Jan-juli 2022	+/-	+/- %
Totalt	184 990	342 100	+157 110	+84,9%
Sverige	169 532	294 475	+124 943	+73,7%
Utland	14 294	45 039	+30 745	+215,1%
Land ej angivet	1 164	2 586	+1 422	+122,2%

Gästnätter på hotell, juli månad från och med 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i juli 2022 med 16 314 gästnätter jämfört med juli 2021. Detta motsvarar en ökning med 30,2 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i juli 2022 med 8 232 gästnätter jämfört med juli 2021. Det motsvarar en ökning med 16,7 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i juli 2022 med 7 859 gästnätter jämfört med juli 2021. Det motsvarar en ökning med 173,4 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i juli 2022 (70 333 gn) 38% högre än antalet gästnätter på hotell i juli 2019 (50 960 gn).

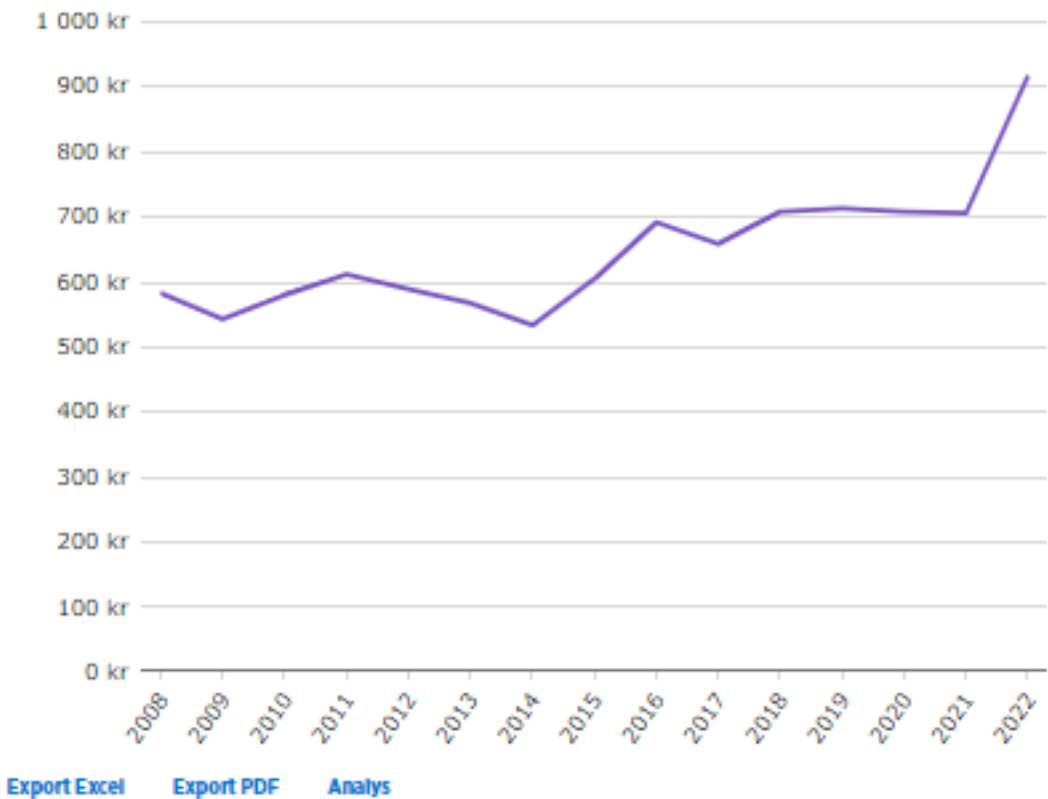
Det **ackumulerade antal** gästnätter på hotell ökade med 157 110 gästnätter i perioden januari-juli 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 84,9 procent.

Kommersiella övernattningar	juli 2019	juli 2021	juli 2022	% 2019/2022
Belgien	196	133	527	+168,8%
Danmark	521	267	474	-9,0%
Estland	62	33	42	-32,3%
Finland	2 867	234	1 840	-35,8%
Frankrike	518	236	749	+44,6%
Indien	75	6	22	-70,7%
Irland	95	35	203	+113,7%
Island	37	39	98	+164,9%
Italien	264	150	341	+29,2%
Japan	69	7	45	-34,8%
Grekland	37	4	15	-59,5%
Kina	189	10	3	-98,4%
Lettland	185	18	114	-38,4%
Litauen	417	259	76	-81,8%
Nederländerna	475	261	608	+28,0%
Norge	1 820	532	2 774	+52,4%
Polen	225	67	201	-10,7%
Ryssland	141	4	0	-100,0%
Schweiz	671	263	1 658	+147,1%
Spanien	214	135	177	-17,3%
Slovakien	32	5	65	+103,1%
Tjeckien	135	27	165	+22,2%
Storbritannien	1 092	542	1 297	+18,8%
Tyskland	3 130	1 524	2 201	-29,7%
USA	800	384	1 428	+78,5%
Österrike	462	89	294	-36,4%

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggningsgrad hotell, Uppsala kommun, juli månad från och med 2008

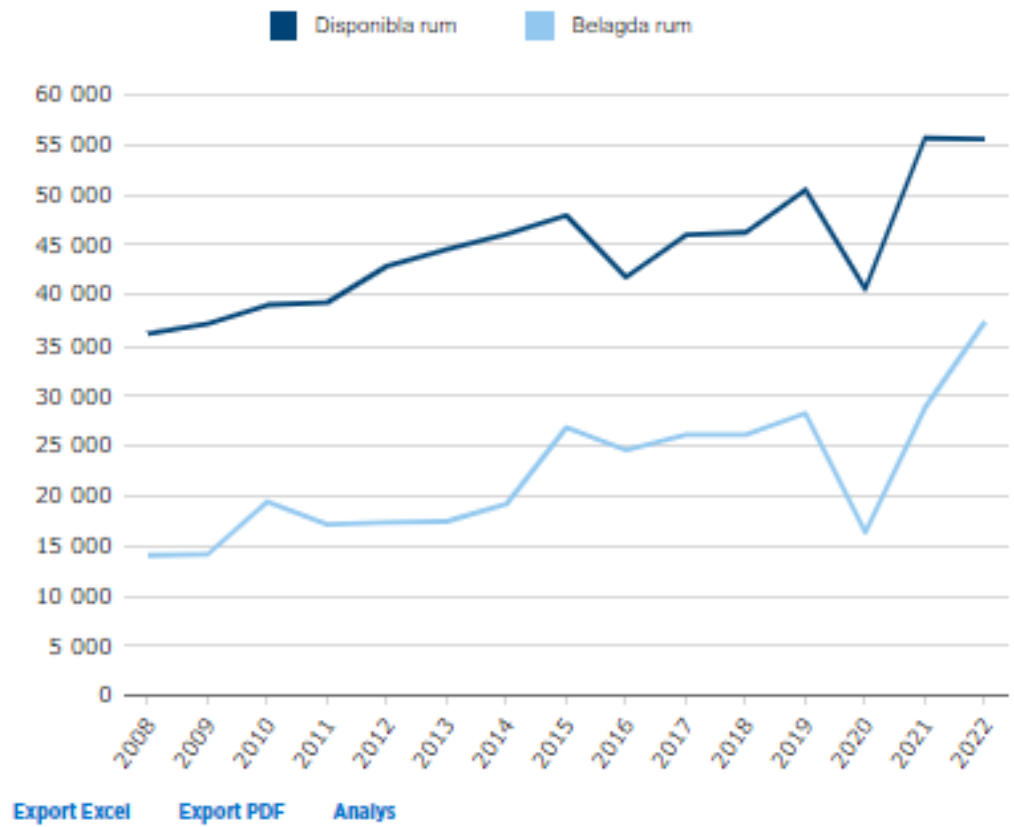
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under juli 2022 på **67,2%** (jmf med 51,8% juli 2021 och 40,3% juli 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i juli 2022 var i snitt **917 kronor** (jmf med 706 kronor juli 2021 och 713 kr juli 2019).

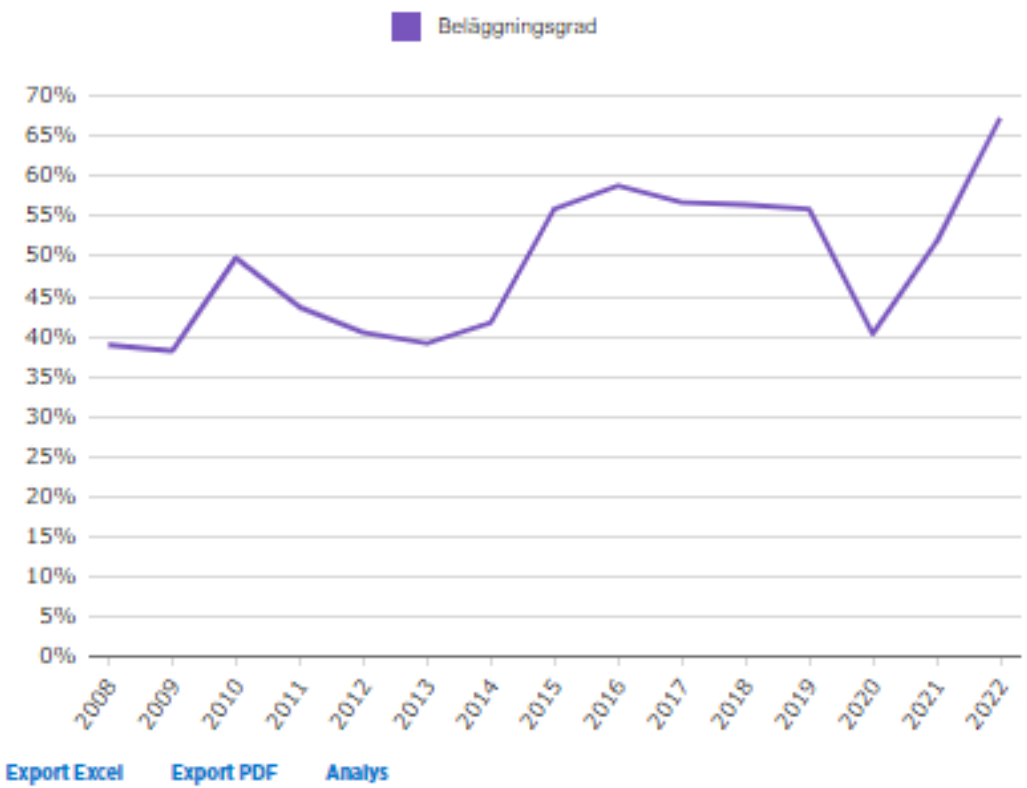
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i juli 2022 var i snitt **617 kronor** (jmf med 366 kronor juli 2021 och 286 kr juli 2019).

Belagda & disponibla rum



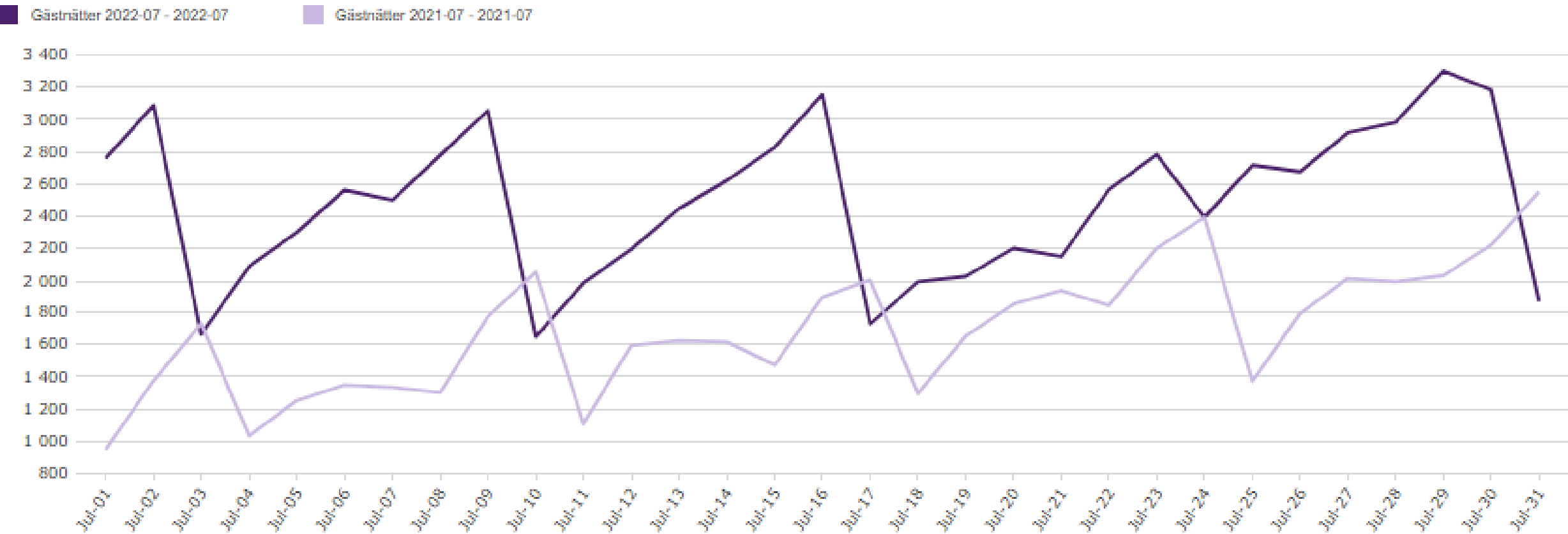
Beläggningsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



Gästnätter, per dag

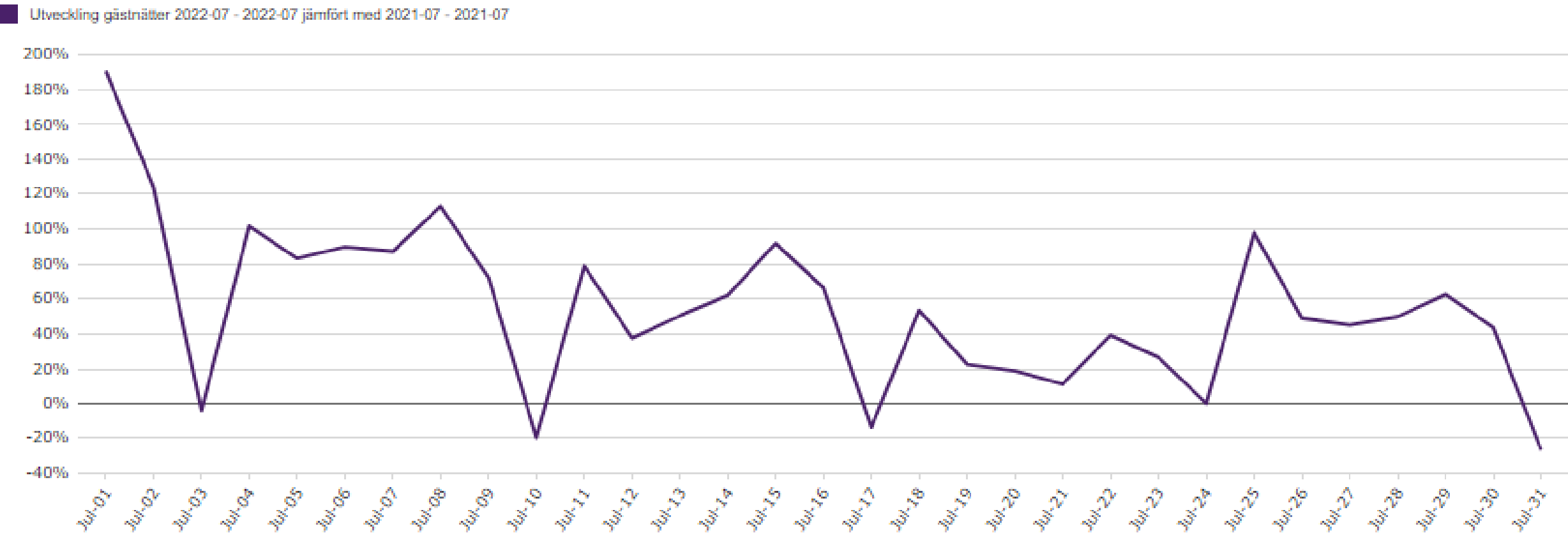
AntalUtveckling (%)



Export ExcelExport PDFAnalys

Gästnätter, per dag

AntalUtveckling (%)

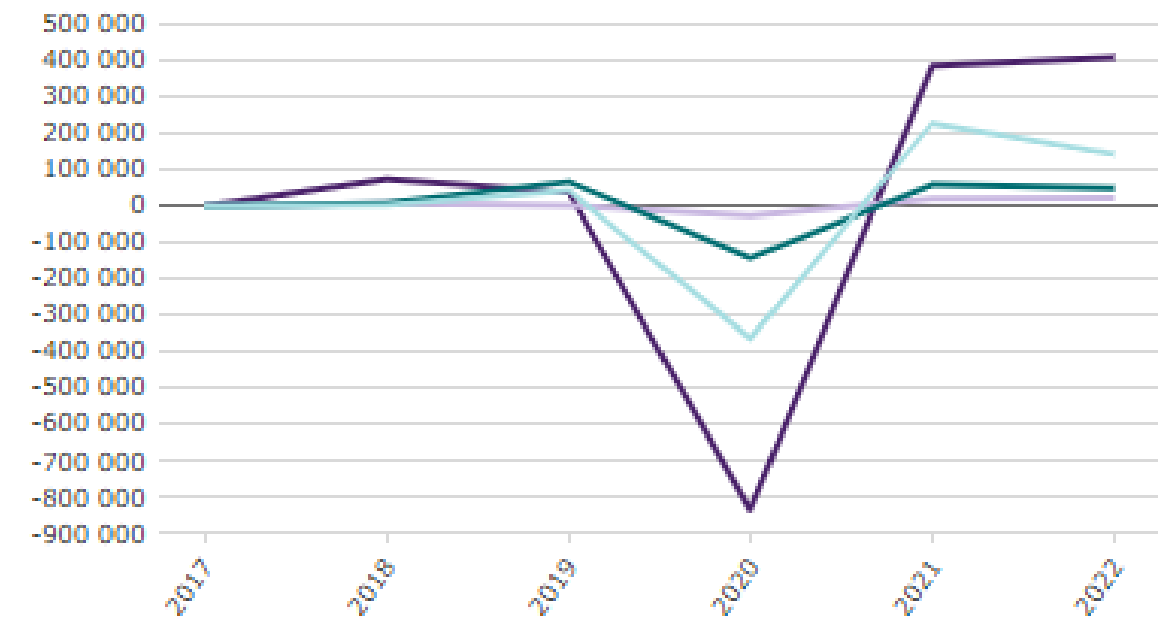


Export ExcelExport PDFAnalys

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg

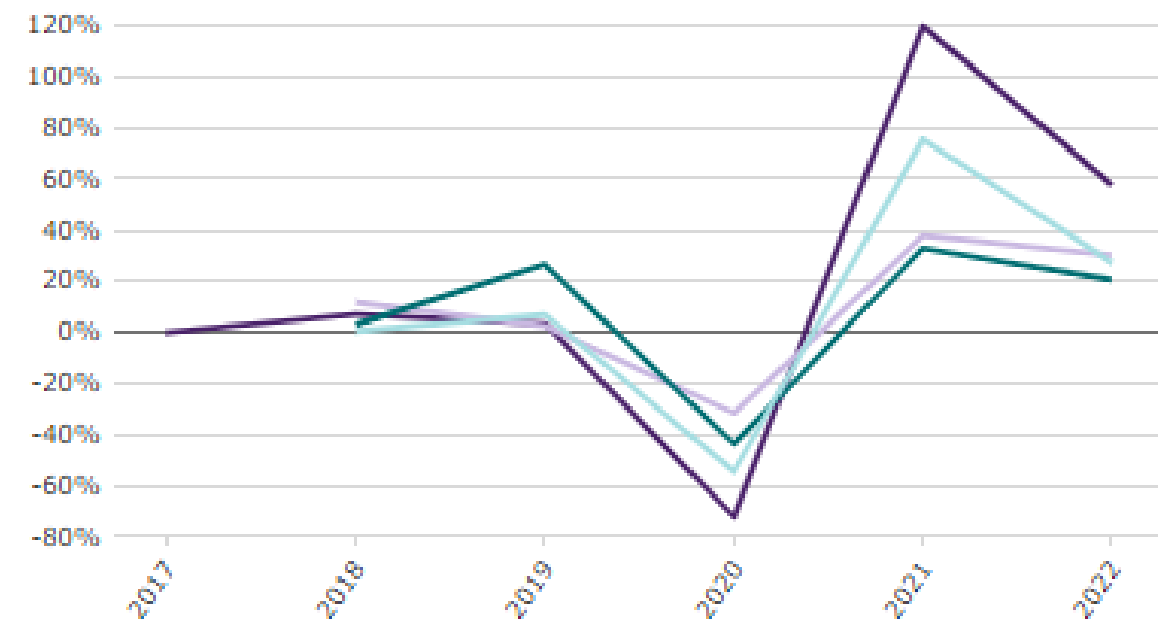


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-08-01 - 2022-08-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-08-01 - 2022-08-31

Market: **642**

vs LY: **46,0%**

Average Daily Rate

2022-08-01 - 2022-08-31

Market: **948**

vs LY: **25,9%**

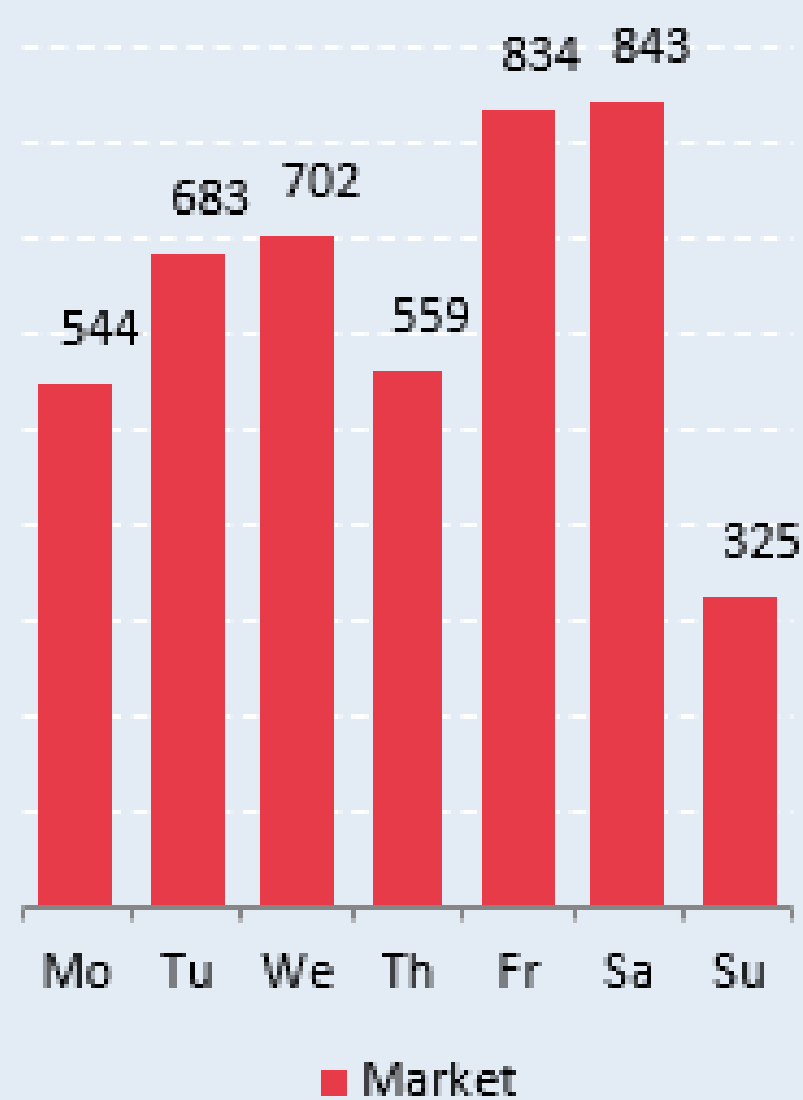
Occupancy

2022-08-01 - 2022-08-31

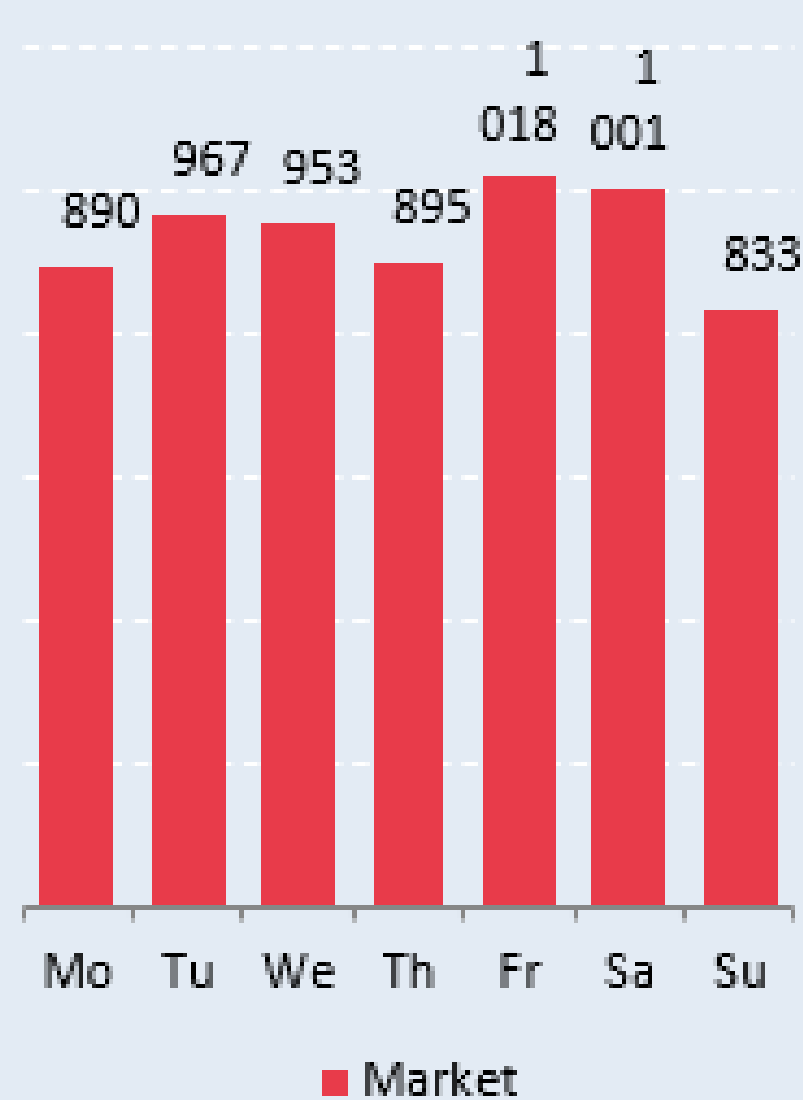
Market: **67,7%**

vs LY: **15,9%**

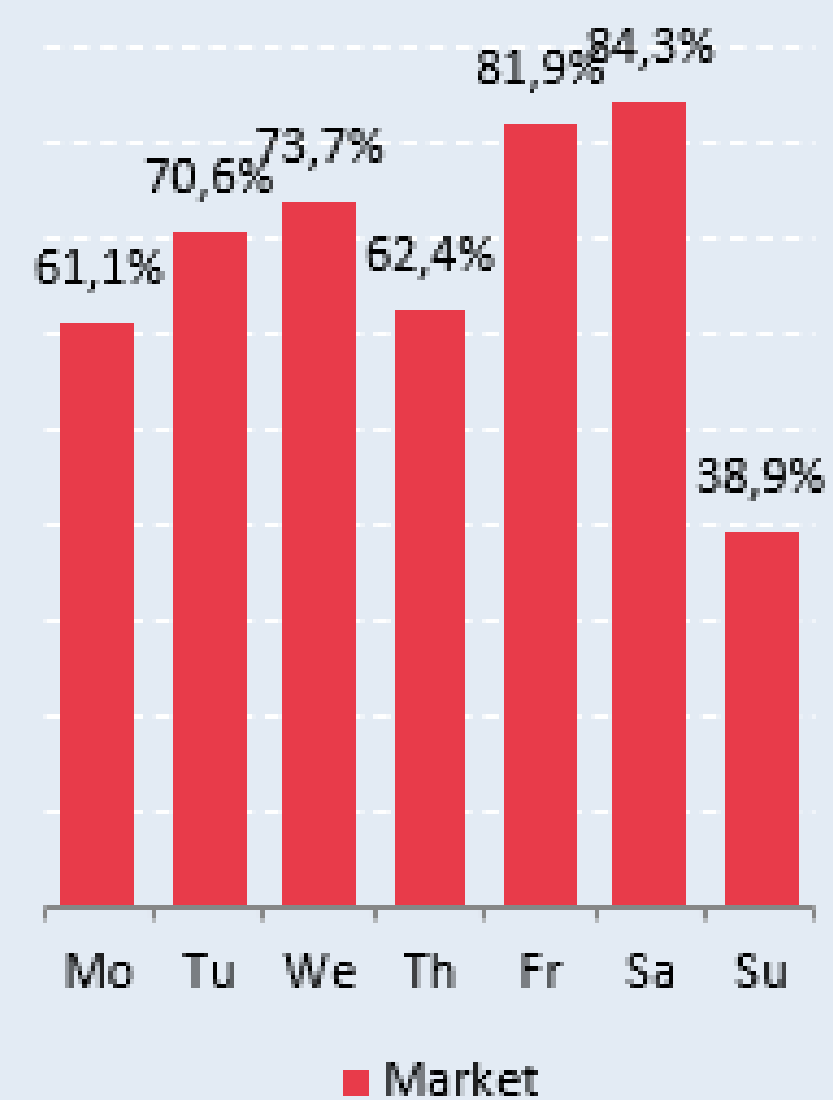
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-08-01 - 2022-08-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	544	410	32,8%	890	741	20,2%	61,1%	55,3%	10,5%
Tu	683	461	48,2%	967	766	26,1%	70,6%	60,1%	17,5%
We	702	477	47,3%	953	771	23,6%	73,7%	61,8%	19,2%
Th	559	402	38,9%	895	747	19,8%	62,4%	53,8%	16,0%
Fr	834	490	70,0%	1 018	744	36,8%	81,9%	65,9%	24,3%
Sa	843	582	44,8%	1 001	775	29,2%	84,3%	75,2%	12,1%
Su	325	246	31,9%	833	687	21,3%	38,9%	35,8%	8,8%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	573	406	41,3%	920	749	22,7%	62,3%	54,1%	15,1%
Weekend	839	536	56,3%	1 009	761	32,7%	83,1%	70,5%	17,8%

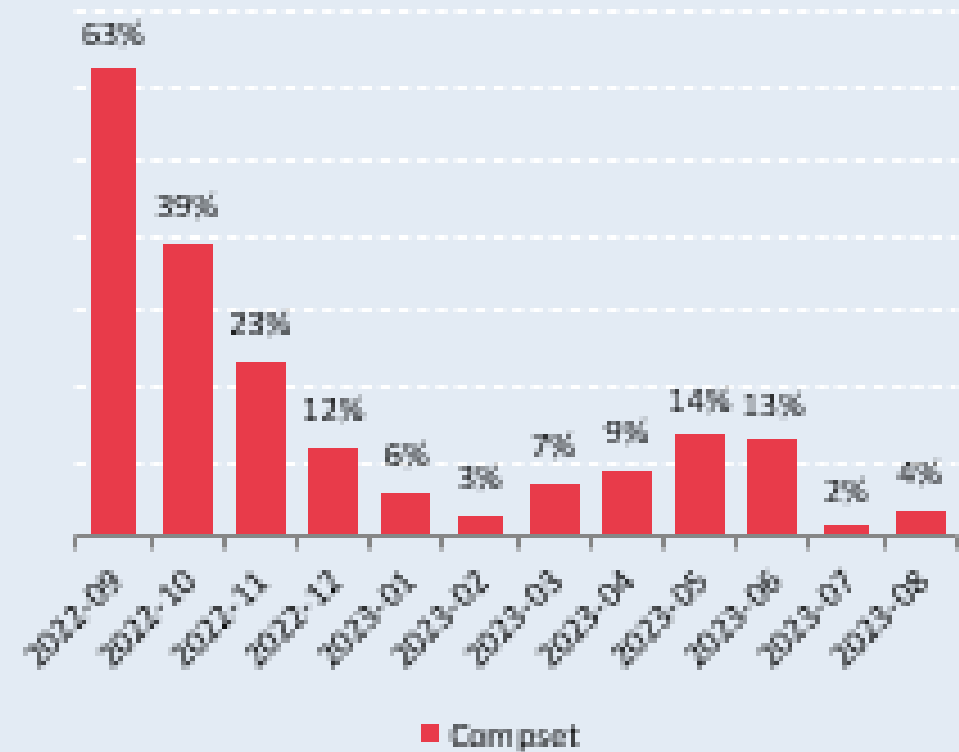
On the books Occupancy as per 2022-09-01

2022-09-01 - 2023-08-31

Comps: **16,1%**

vs LY: **52,3%**

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-09	63%	47%	15%	31%	102%	58%	90%	100%
2022-10	39%	32%	7%	16%	147%	66%	90%	100%
2022-11	23%	20%	3%	21%	10%	75%	90%	100%
2022-12	12%	8%	4%	15%	-17,2%	52%	90%	100%
2023-01	6%	5%	1%	2%	151%	37%	90%	100%
2023-02	3%	3%	0%	5%	-41,0%	47%	90%	100%
2023-03	7%	5%	2%	4%	83%	66%	90%	100%
2023-04	9%	8%	1%	4%	109%	68%	90%	100%
2023-05	14%	11%	2%	8%	70%	77%	90%	100%
2023-06	13%	9%	4%	6%	115%	70%	90%	100%
2023-07	2%	1%	0%	14%	-89,5%	74%	90%	100%
2023-08	4%	-	-	1%	221%	71%	90%	99%
Period	16%	14%	2%	11%	52%	63%	90%	100%

LM = The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy /