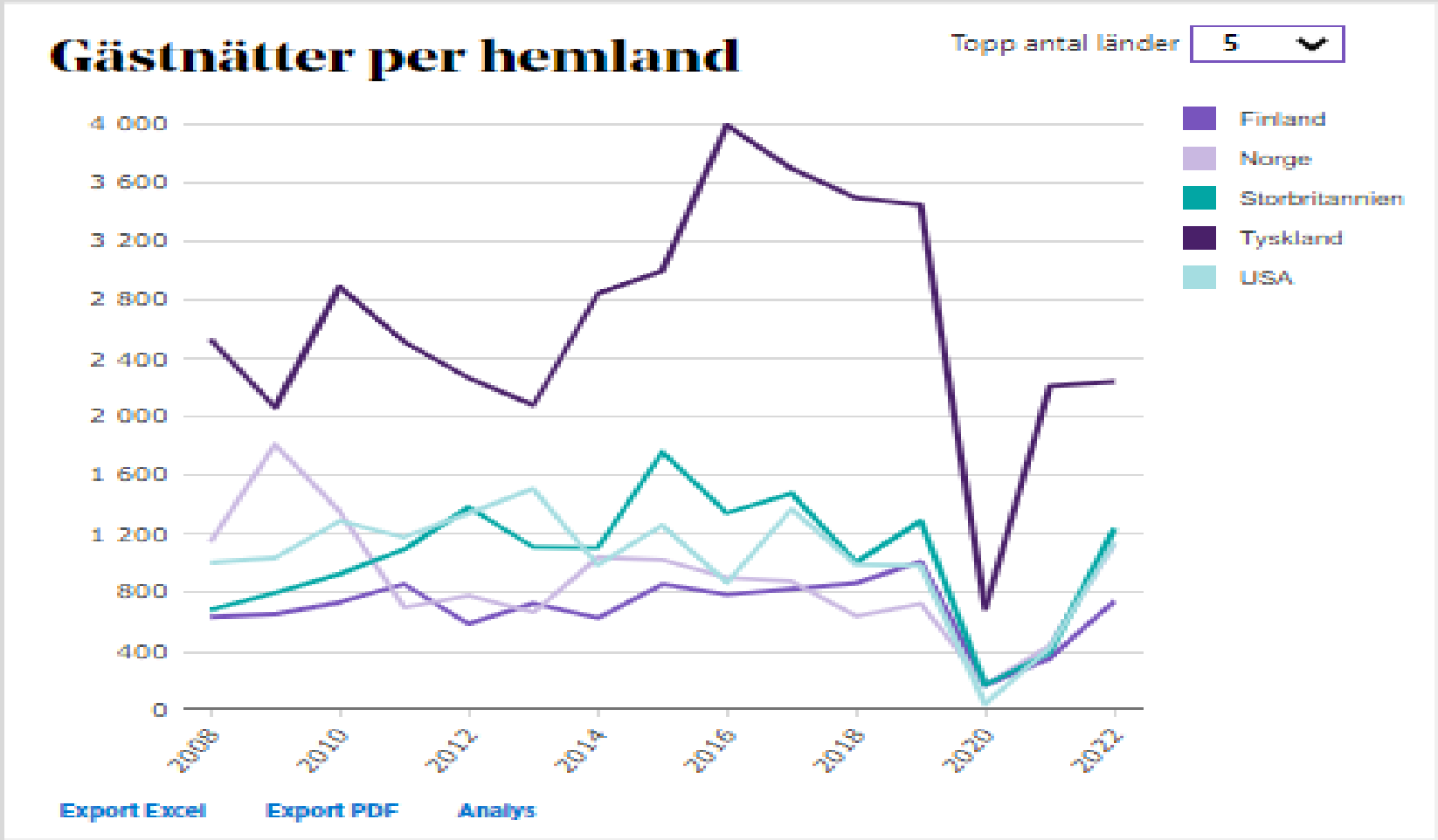
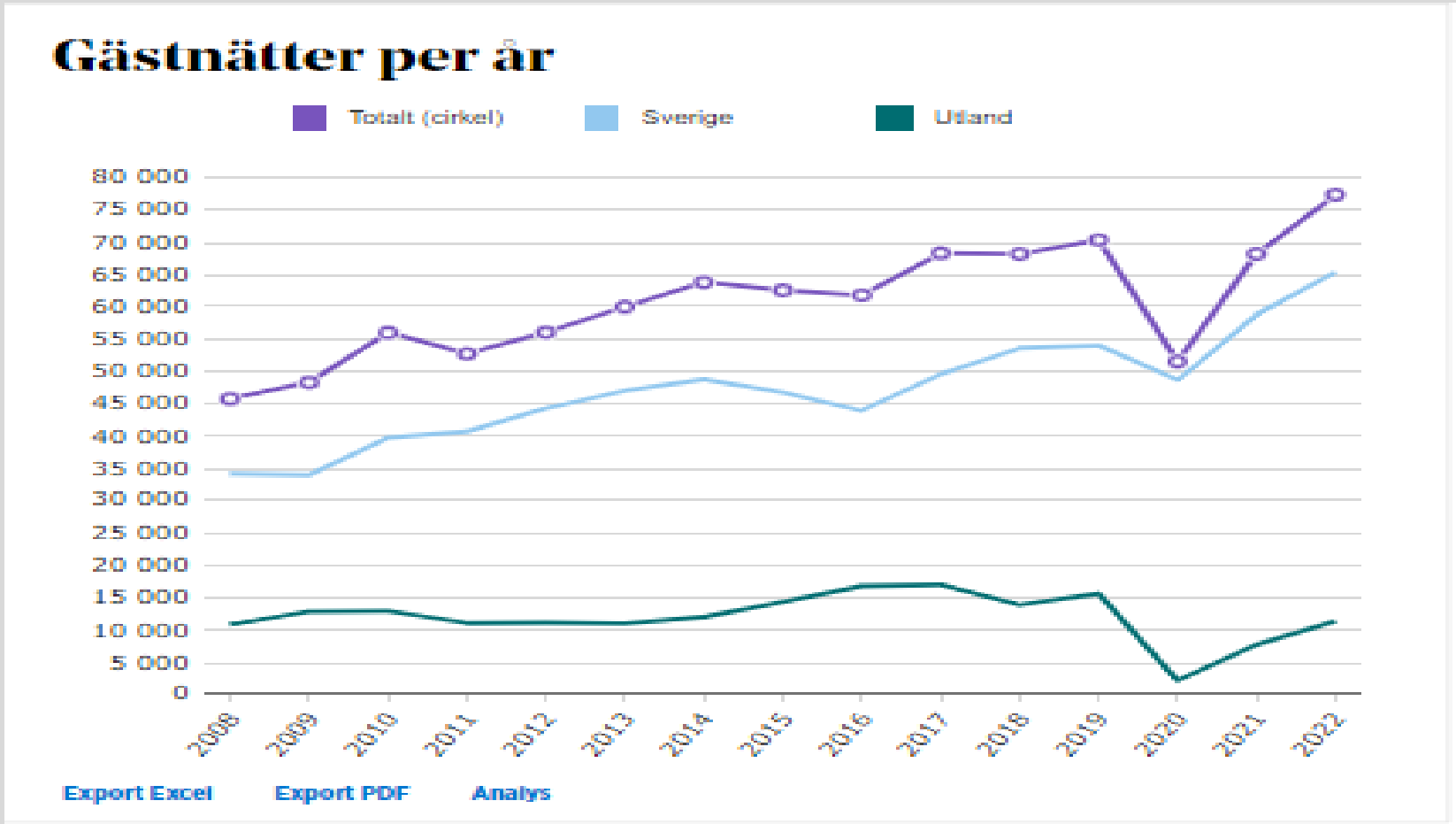


Inkvarteringsstatistik augusti 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

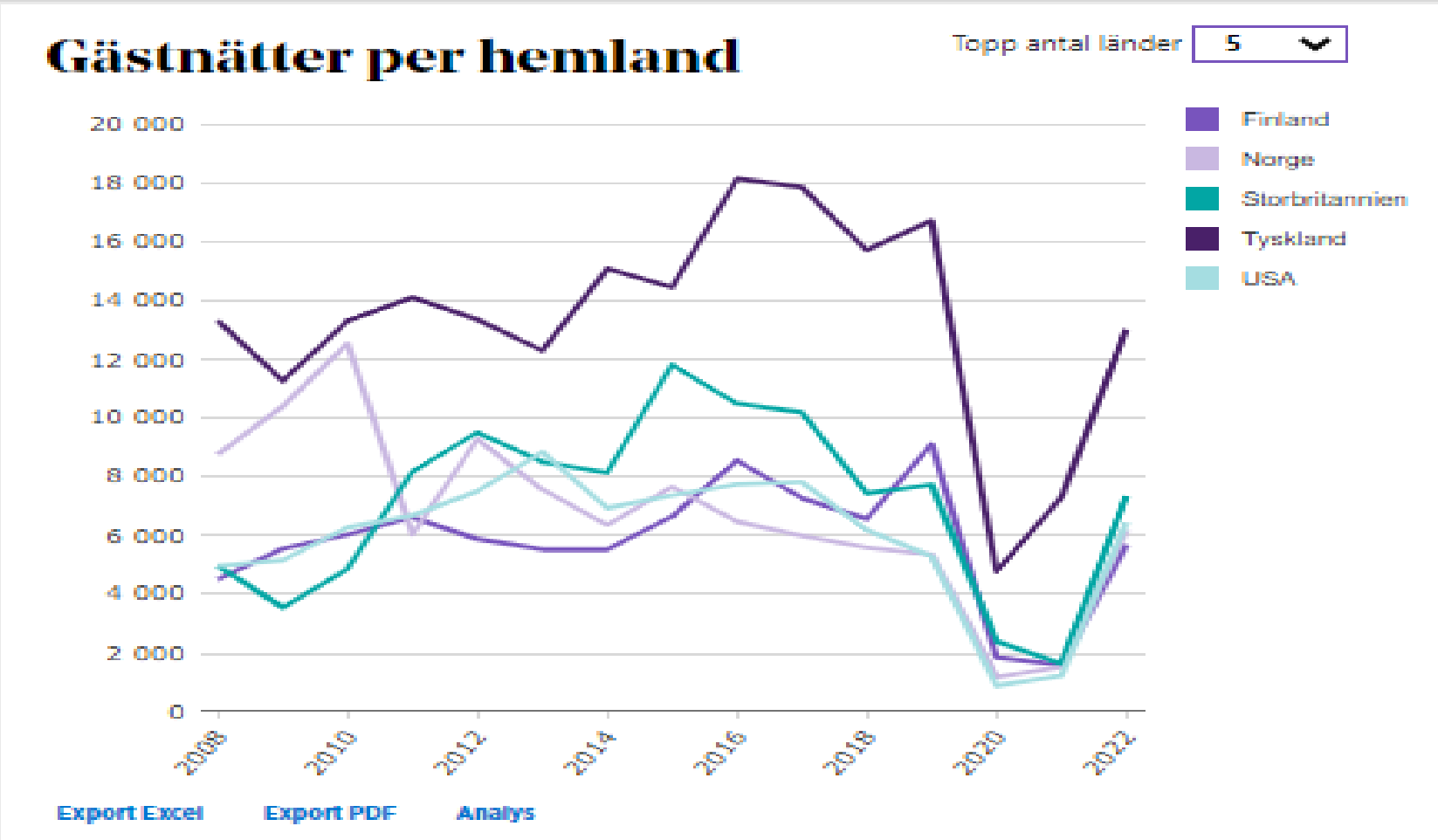
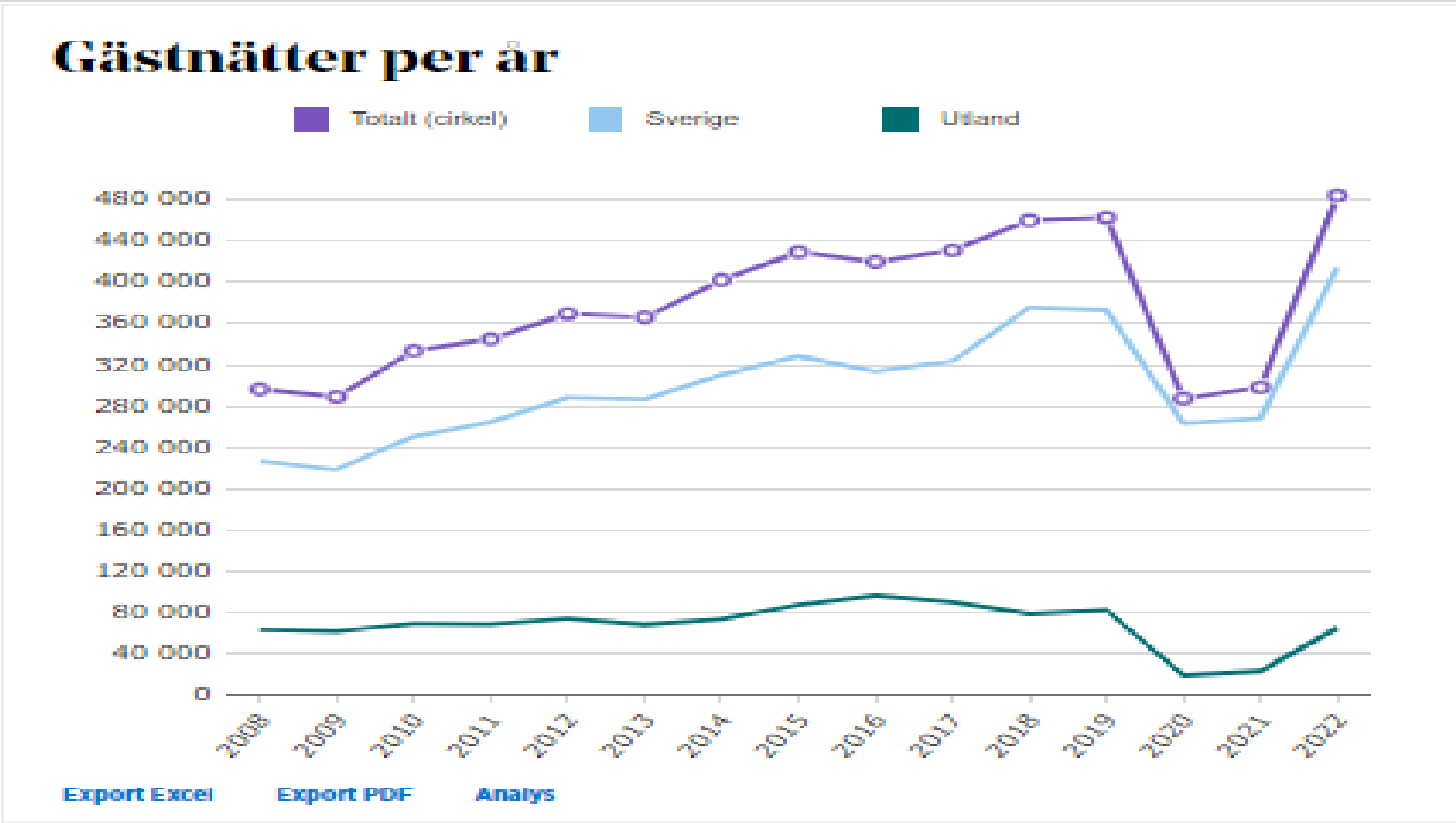
Destination
Uppsala.

Antal kommersiella gästnätter, augusti månad



Kommersiella gästnätter	augusti 2021	augusti 2022	+/-	+/- %
Totalt	68 167	77 335	+ 9 168	+13,4%
Sverige	58 785	65 335	+ 6 550	+11,1%
Utland	7 757	11 345	+3 588	+46,3%
Land ej angivet	1 625	655	- 970	-59,7%

Ackumulerade antal kommersiella gästnätter, januari till augusti



Kommersiella gästnätter	Jan-augusti 2021	Jan-augusti 2022	+/-	+/- %
Totalt	298 267	483 822	+ 185 555	+62,2%
Sverige	268 043	414 097	+146 054	+54,5%
Utland	23 773	65 785	+42 012	+176,7%
Land ej angivet	6 451	3 940	-2 511	-38,9%

Kommersiella gästnätter, augusti månad från och med 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i augusti 2022 med 9 168 gästnätter jämfört med augusti 2021. Detta motsvarar en ökning med 13,4 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i augusti 2022 med 6 550 gästnätter jämfört med augusti 2021. Det motsvarar en ökning med 11,1 procent.

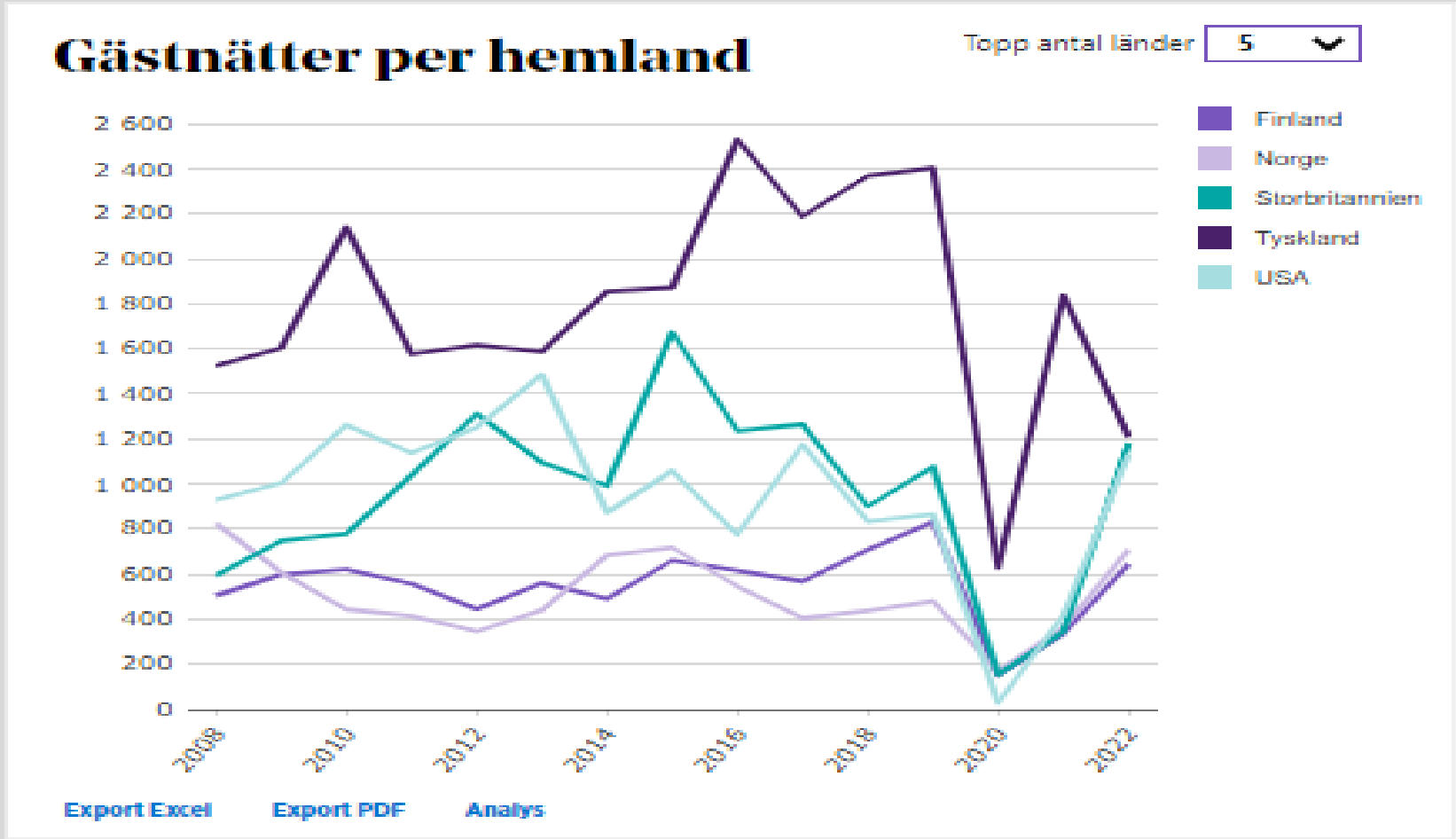
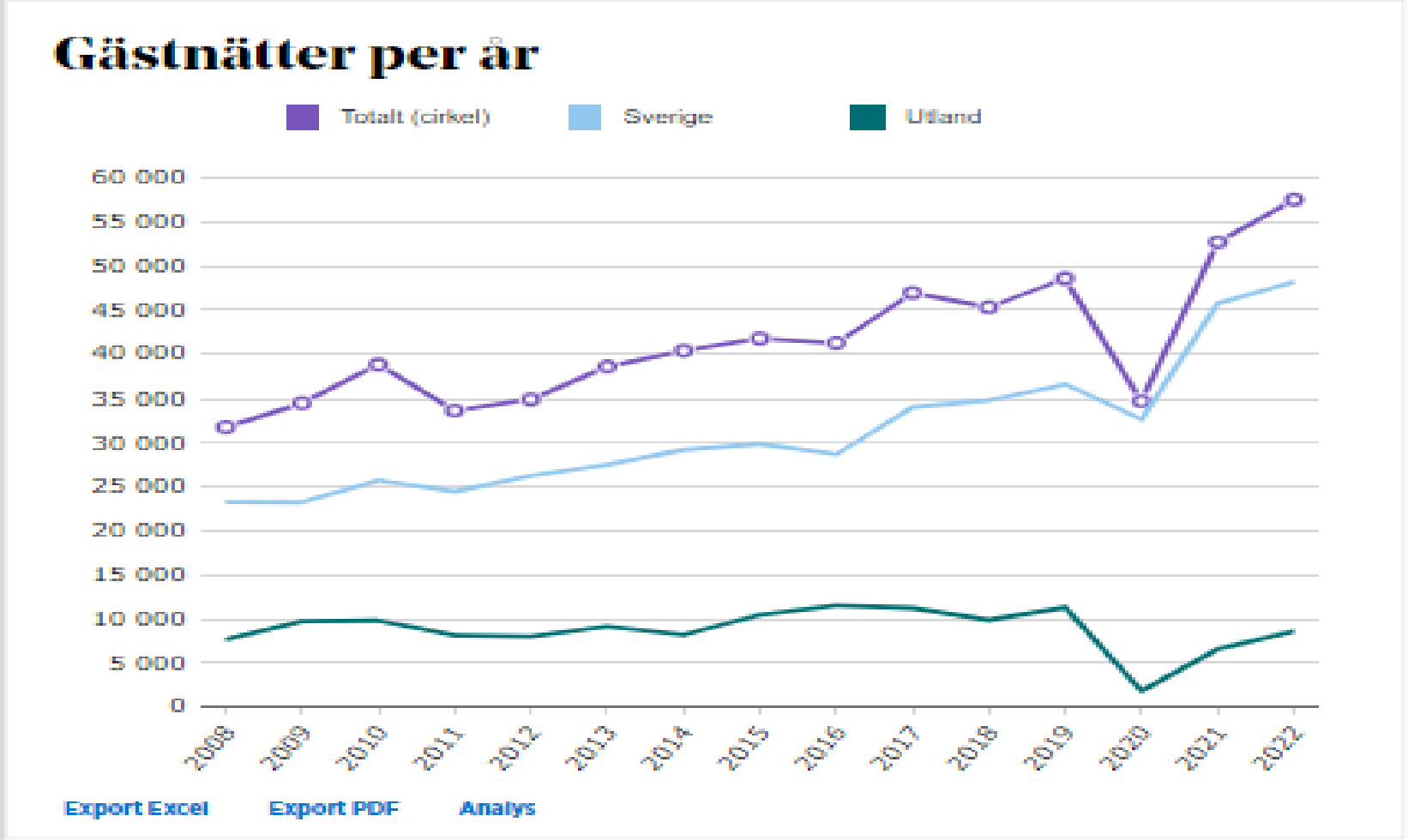
Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i augusti 2022 med 3 588 gästnätter jämfört med augusti 2021. Det motsvarar en ökning med 46,3 procent.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i augusti 2022 (77 335 gn) knappt 10% högre än antalet kommersiella gästnätter i augusti 2019 (70 339 gn).

Det **ackumulerade antal** kommersiella gästnätter ökade med 185 555 gästnätter i perioden januari-augusti 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 62,2 procent.

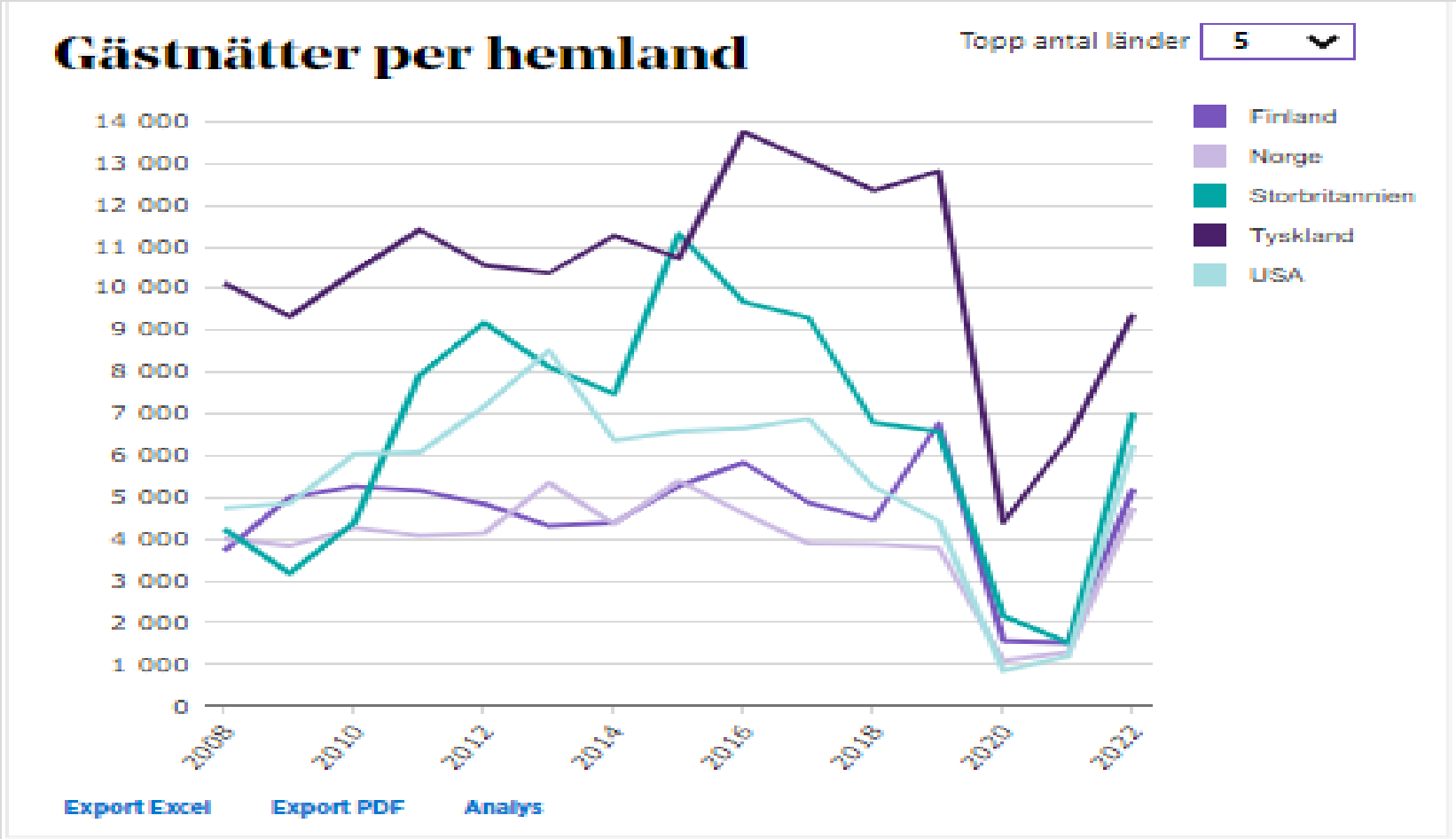
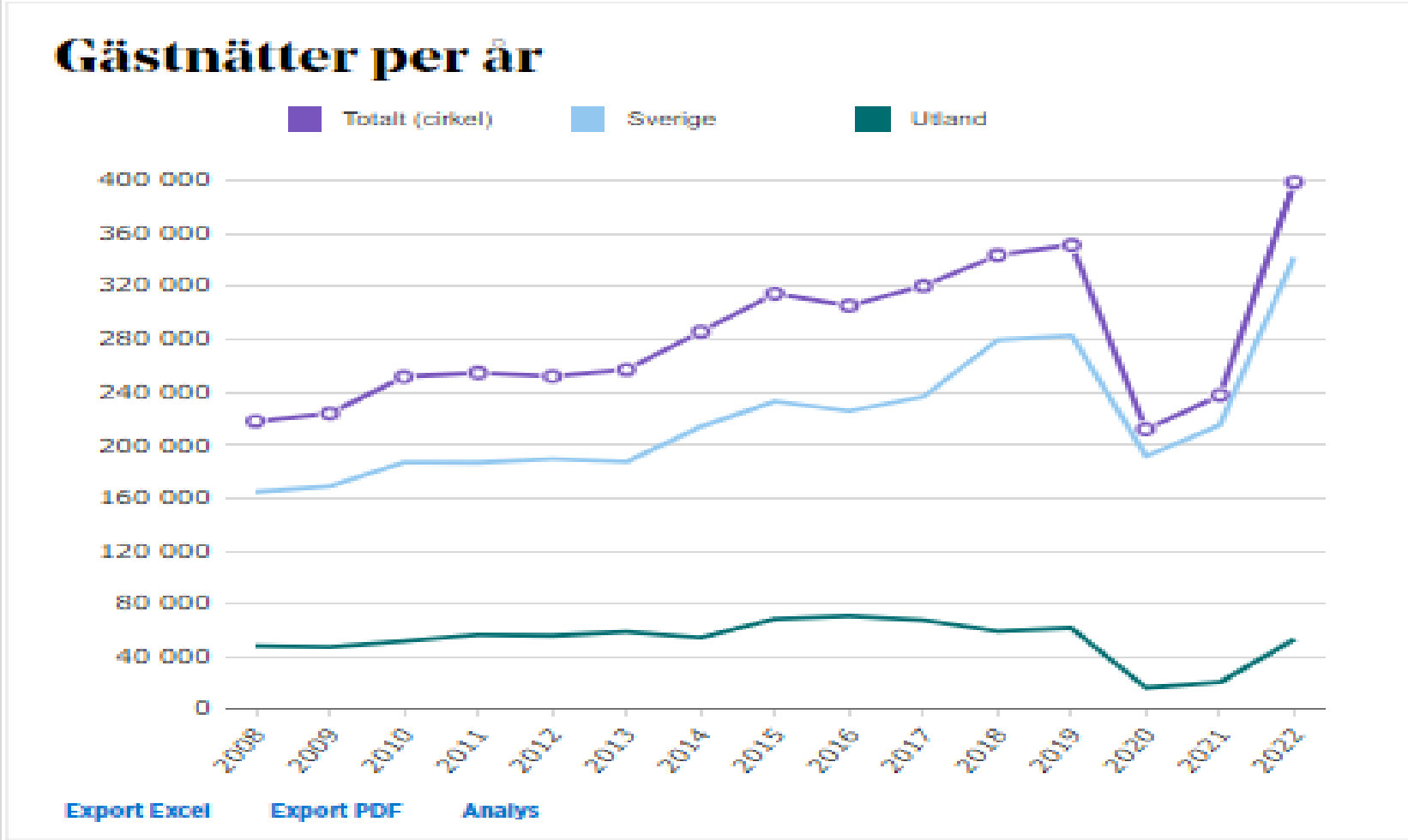
Kommersiella övernattningar	augusti 2019	augusti 2021	augusti 2022	% 2019/2022	Jan tom aug 2019	Jan tom aug 2021	Jan tom aug 2022	% 2019/2022
Belgien	189	267	235	24,3	1 173	523	1 339	14,2
Danmark	440	218	281	-36,1	2 683	1 043	2 157	-19,6
Estland	96	60	60	-37,5	622	340	374	-39,9
Finland	1 013	354	743	-26,7	9 121	1 609	5 704	-37,5
Frankrike	927	453	479	-48,3	3 268	930	2 390	-26,9
Indien	126	3	38	-69,8	700	10	163	-76,7
Irland	186	71	88	-52,7	677	229	838	23,8
Island	64	193	53	-17,2	495	344	295	-40,4
Italien	642	312	359	-44,1	1 783	616	1 387	-22,2
Japan	364	12	47	-87,1	1 984	29	241	-87,9
Grekland	90	32	47	-47,8	393	95	232	-41,0
Kina	200	2	79	-60,5	1 330	64	131	-90,2
Lettland	155	47	49	-68,4	1 218	306	404	-66,8
Litauen	24	23	79	229,2	903	415	396	-56,1
Nederländerna	708	566	913	29,0	2 788	1 120	3 430	23,0
Norge	727	442	1 138	56,5	5 364	1 536	6 196	15,5
Polen	180	226	171	-5,0	1 044	535	2 481	137,6
Ryssland	276	66	7	-97,5	1 054	88	43	-95,9
Schweiz	524	327	540	3,1	2 228	898	3 630	62,9
Spanien	624	266	313	-49,8	1 770	1 141	1 288	-27,2
Slovakien	93	5	8	-91,4	171	153	214	25,1
Tjeckien	182	108	178	-2,2	820	193	552	-32,7
Storbritannien	1 290	394	1 240	-3,9	7 738	1 659	7 355	-4,9
Tyskland	3 452	2 215	2 244	-35,0	16 736	7 313	13 028	-22,2
USA	987	424	1 143	15,8	5 305	1 232	6 444	21,5
Österrike	600	190	265	-55,8	2 346	421	990	-57,8

Antal gästnätter på hotell, augusti månad



Gästnätter på hotell	augusti 2021	augusti 2022	+/-	+/- %
Totalt	52 736	57 545	+4 809	+9,1%
Sverige	45 799	48 246	+2 447	+5,3%
Utland	6 644	8 644	+2 000	+30,1%
Land ej angivet	293	655	+362	+123,5%

Ackumulerade antal gästnätter på hotell, januari till augusti



Gästnätter på hotell	Jan-augusti 2021	Jan-augusti 2022	+/-	+/- %
Totalt	237 726	398 683	+160 957	+67,7%
Sverige	215 331	341 825	+126 494	+58,7%
Utland	20 938	53 617	+32 679	+156,1%
Land ej angivet	1 457	3 241	+1 784	+122,4%

Gästnätter på hotell, augusti månad från och med 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i augusti 2022 med 4 809 gästnätter jämfört med augusti 2021. Detta motsvarar en ökning med 9,1 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i augusti 2022 med 2 447 gästnätter jämfört med augusti 2021. Det motsvarar en ökning med 5,3 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i augusti 2022 med 2 000 gästnätter jämfört med augusti 2021. Det motsvarar en ökning med 30,1 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i augusti 2022 (57 545 gn) 18% högre än antalet gästnätter på hotell i augusti 2019 (48 616 gn).

Det **ackumulerade antal** gästnätter på hotell ökade med 160 957 gästnätter i perioden januari-augusti 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 67,7 procent.

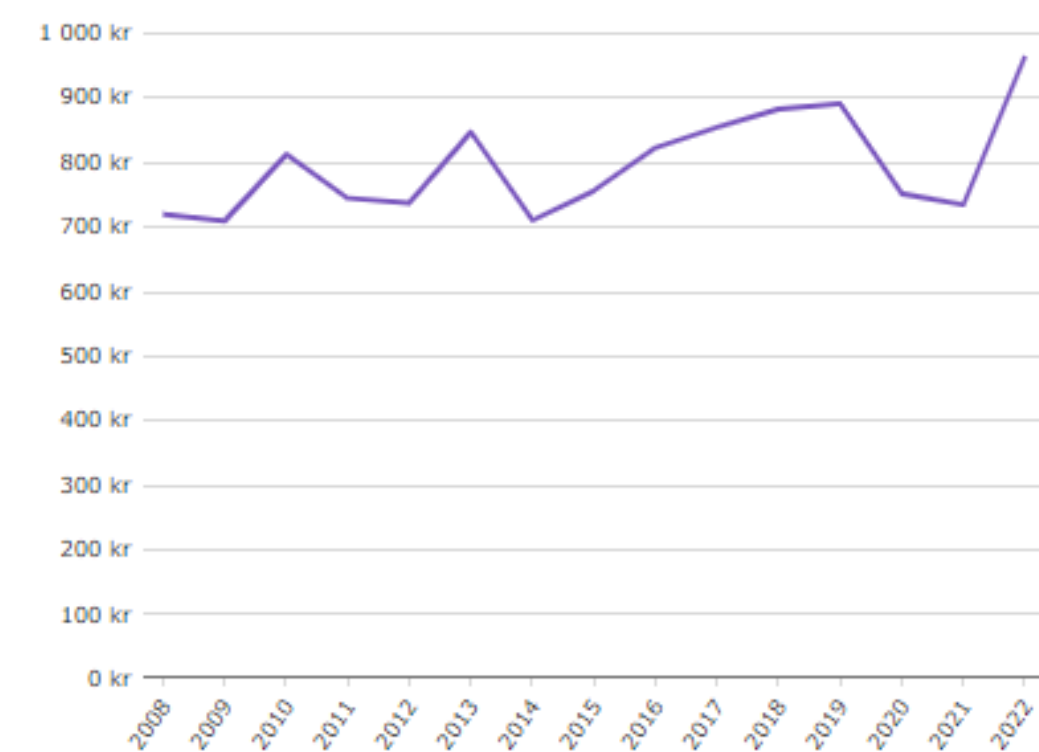
Övernattningar på hotell	augusti 2019	augusti 2021	augusti 2022	% 2019/2022	Jan tom aug 2019	Jan tom aug 2021	Jan tom aug 2022	% 2019/2022
Belgien	138	236	178	29,0	804	451	1 046	30,1
Danmark	352	204	256	-27,3	2 259	1 004	1 921	-15,0
Estland	80	52	53	-33,8	320	306	320	0,0
Finland	834	337	645	-22,7	6 781	1 538	5 221	-23,0
Frankrike	553	384	388	-29,8	2 270	830	1 809	-20,3
Indien	62	3	38	-38,7	573	10	163	-71,6
Irland	158	71	88	-44,3	549	227	804	46,4
Island	64	193	53	-17,2	487	344	289	-40,7
Italien	506	283	290	-42,7	1 398	549	1 229	-12,1
Japan	353	12	36	-89,8	1 932	29	228	-88,2
Grekland	83	32	33	-60,2	363	95	216	-40,5
Kina	113	2	13	-88,5	1 022	64	63	-93,8
Lettland	38	36	47	23,7	313	295	394	25,9
Litauen	21	15	77	266,7	375	83	392	4,5
Nederländerna	381	401	454	19,2	1 784	863	2 218	24,3
Norge	481	363	709	47,4	3 808	1 309	4 761	25,0
Polen	106	207	113	6,6	575	454	676	17,6
Ryssland	154	66	7	-95,5	738	88	43	-94,2
Schweiz	378	268	453	19,8	1 433	782	2 937	105,0
Spanien	453	193	267	-41,1	1 345	1 053	1 206	-10,3
Slovakien	45	5	8	-91,4	110	56	110	0,0
Tjeckien	123	98	172	-2,2	603	175	446	-26,0
Storbritannien	1 078	346	1 184	-3,9	6 592	1 534	7 031	6,7
Tyskland	2 405	1 839	1 211	-35,0	12 818	6 439	9 403	-26,6
USA	866	418	1 135	15,8	4 453	1 210	6 277	41,0
Österrike	547	174	224	-55,8	1 955	387	844	-56,8

Logiintäkt per disponibelt rum



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Logiintäkt per belagt rum



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Logiintäkter och beläggingsgrad hotell, Uppsala kommun, augusti månad från och med 2008

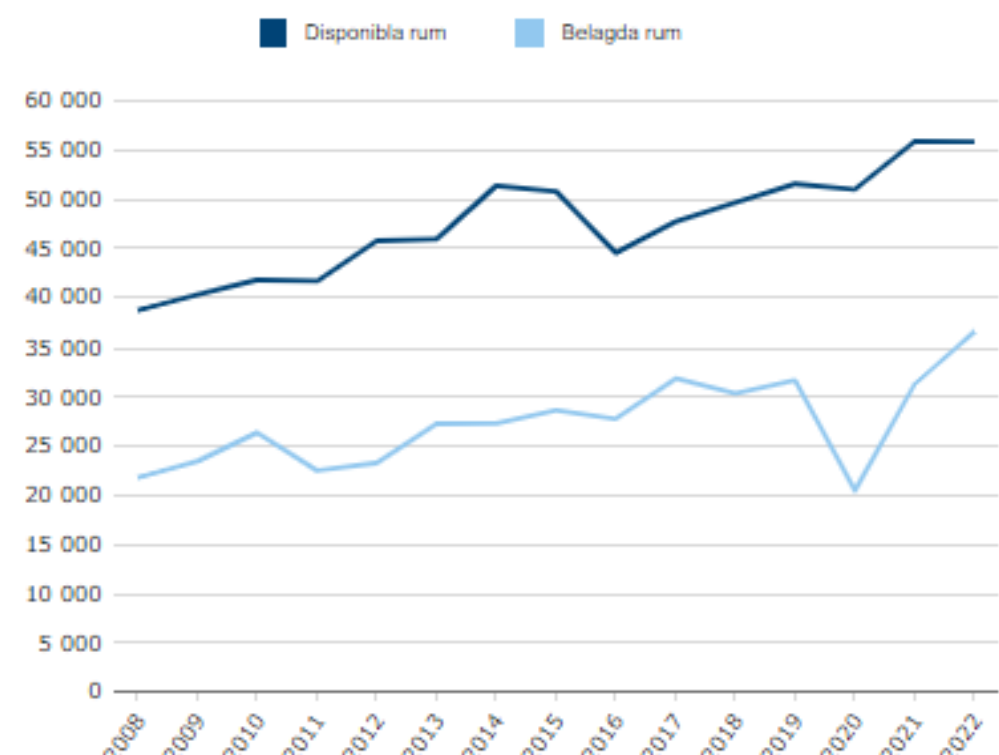
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under augusti 2022 på **65,6%** (jmf med 56,0% augusti 2021 och 40,2% augusti 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i augusti 2022 var i snitt **965 kronor** (jmf med 735 kronor augusti 2021 och 752 kr augusti 2019).

Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i augusti 2022 var i snitt **633 kronor** (jmf med 411 kronor augusti 2021 och 302 kr augusti 2019).

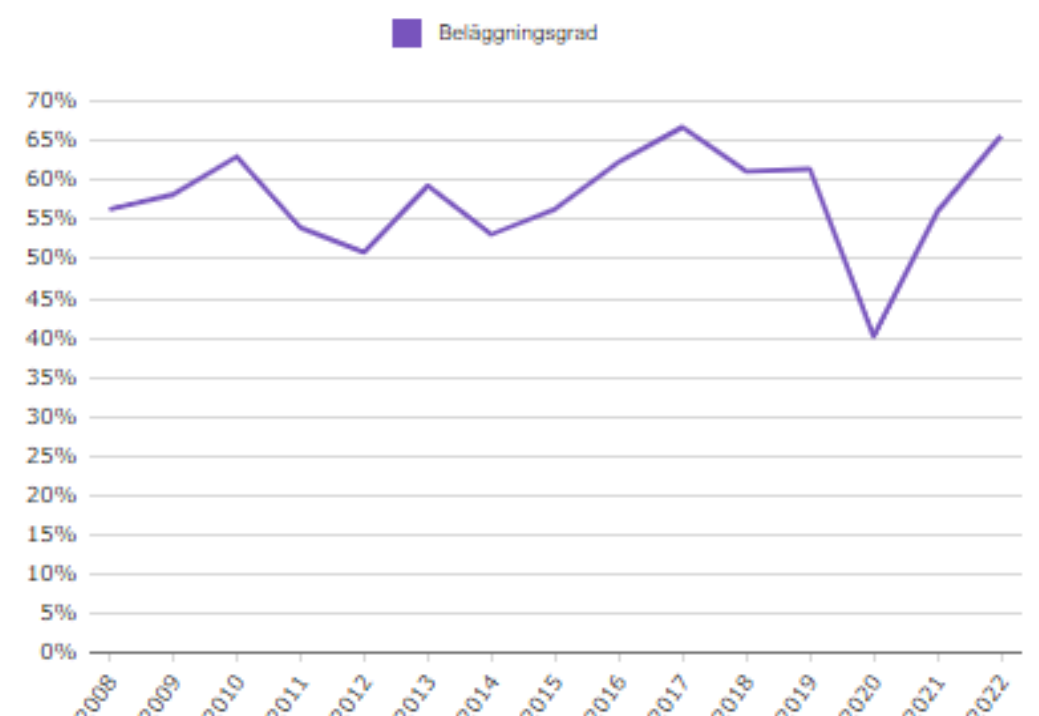
Belagda & disponibla rum



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

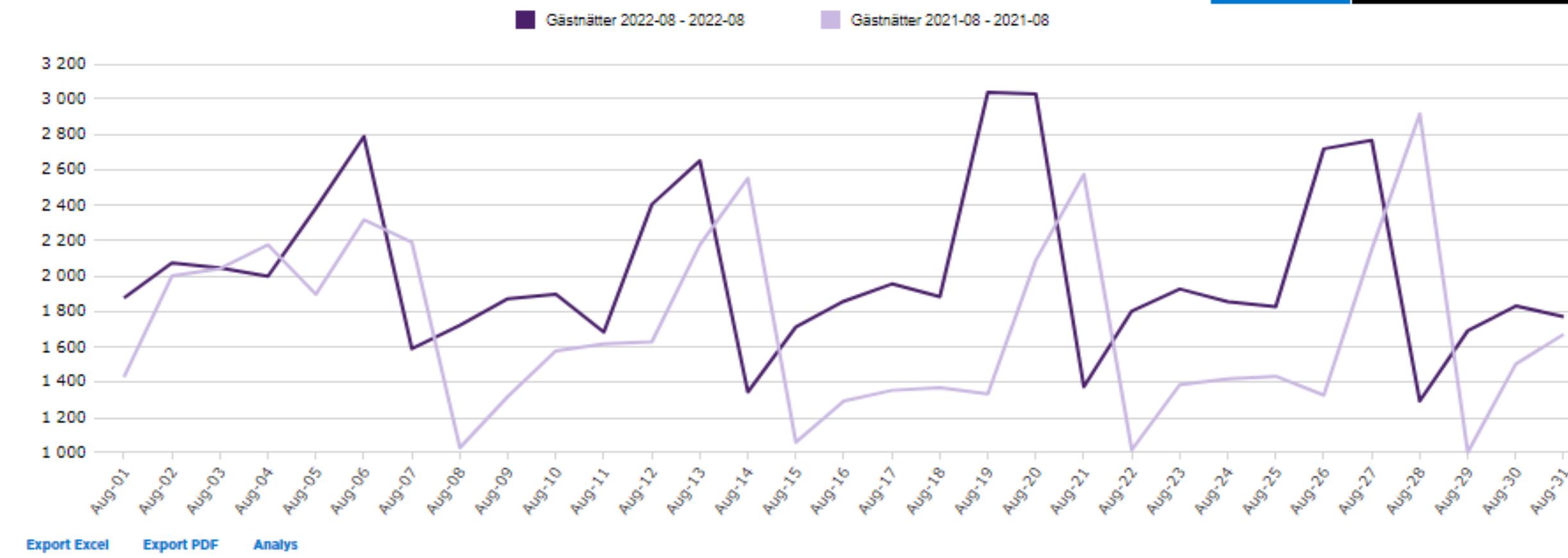
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.

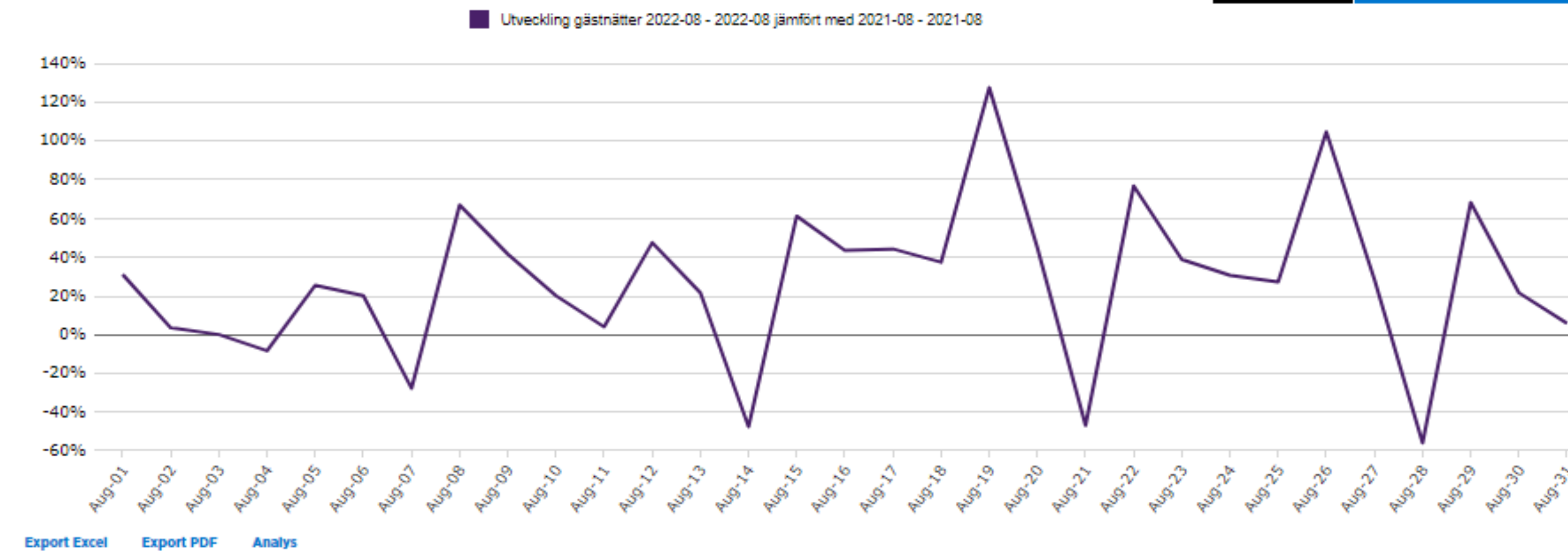


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter, per dag



Gästnätter, per dag

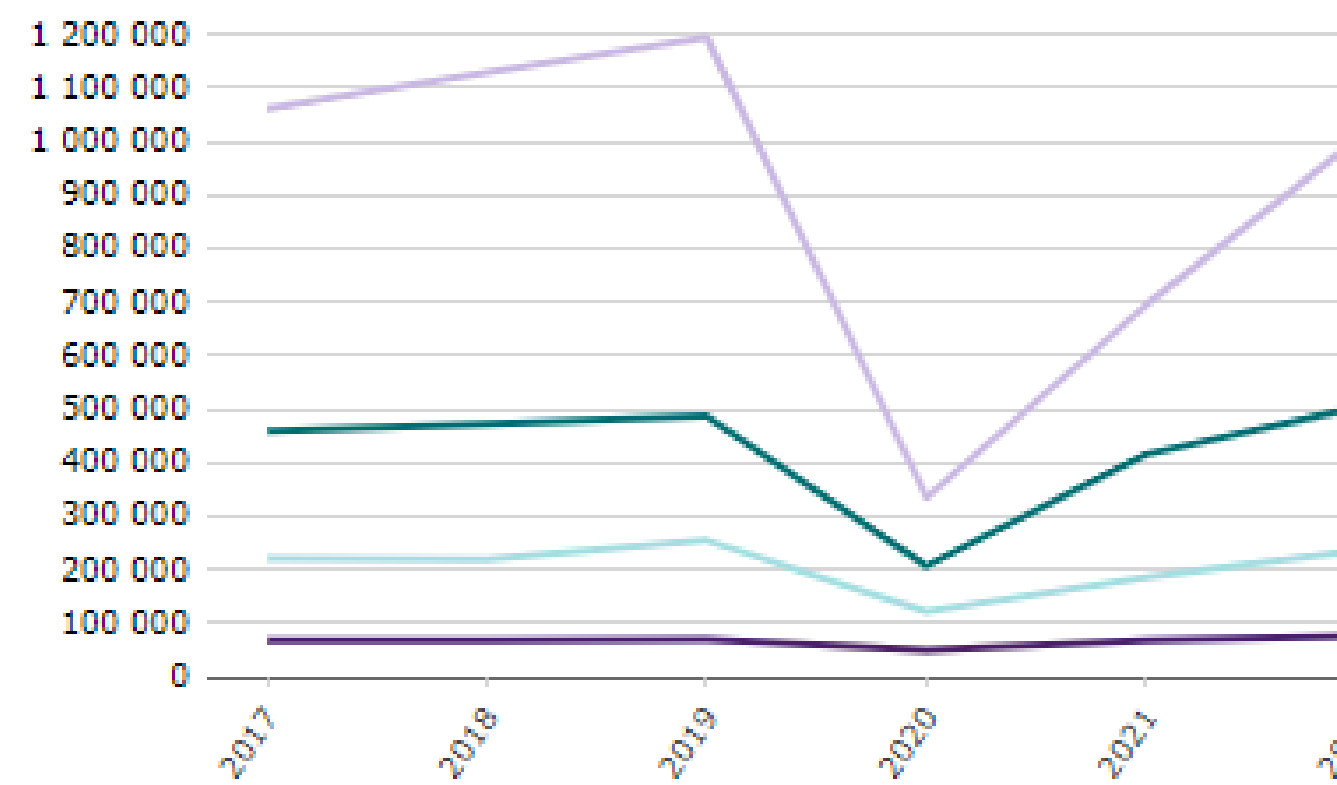


KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, AUGUSTI MÅNAD, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

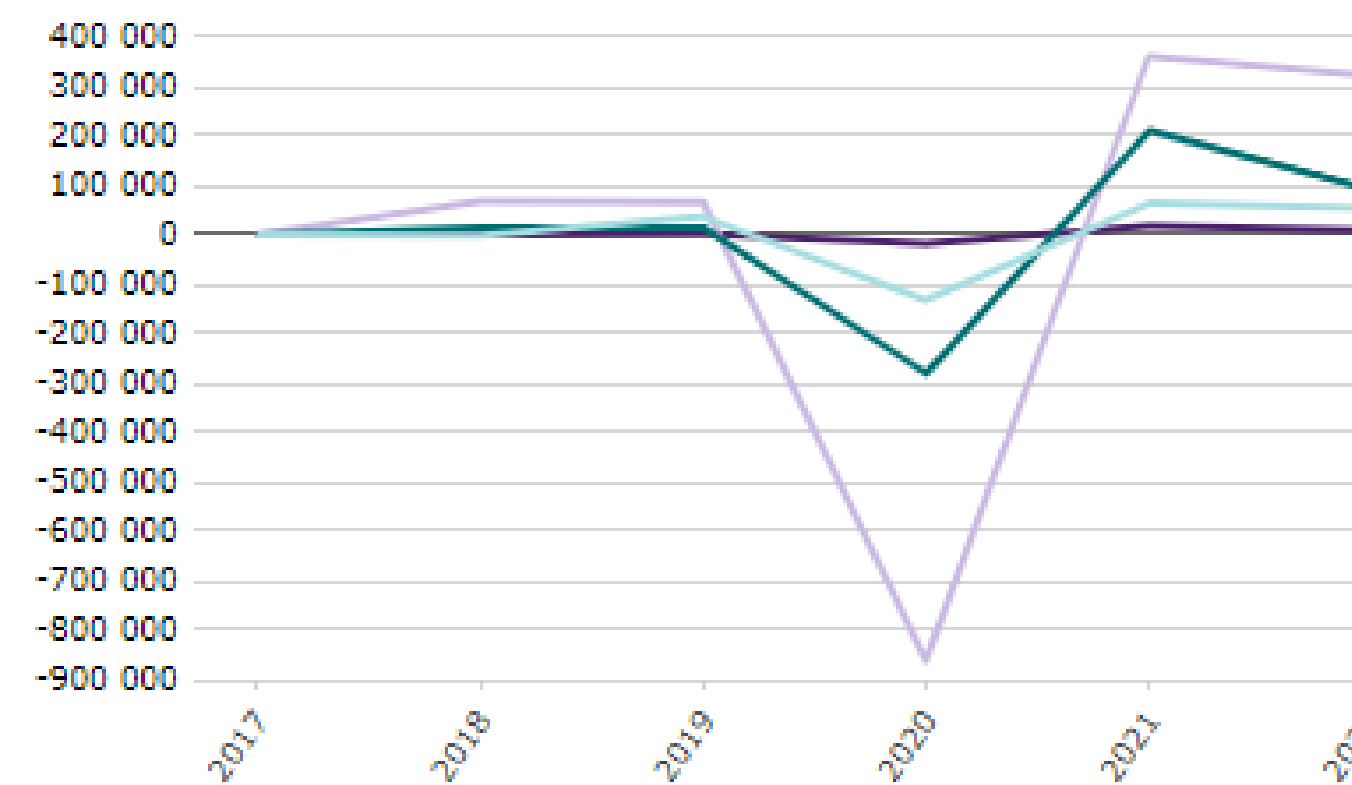


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

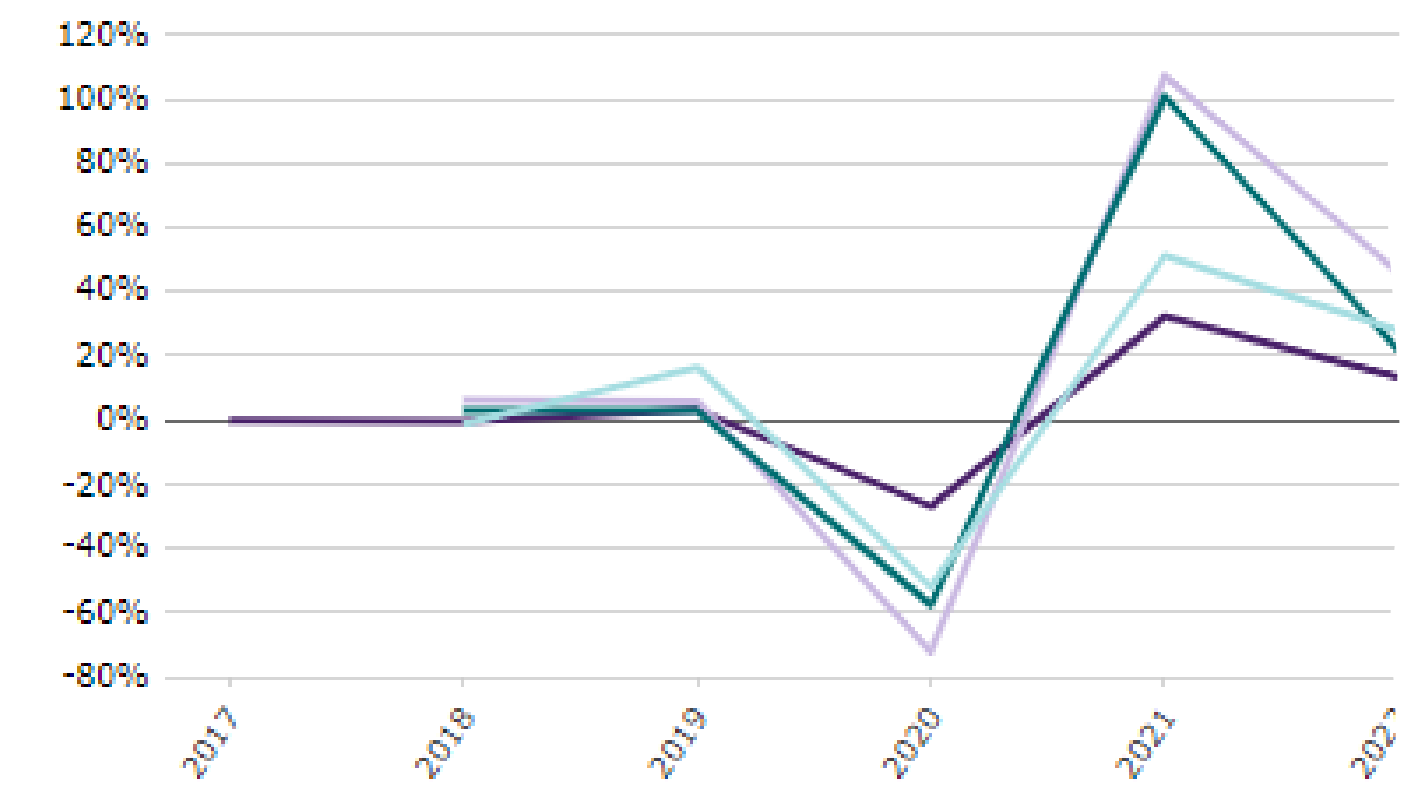


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

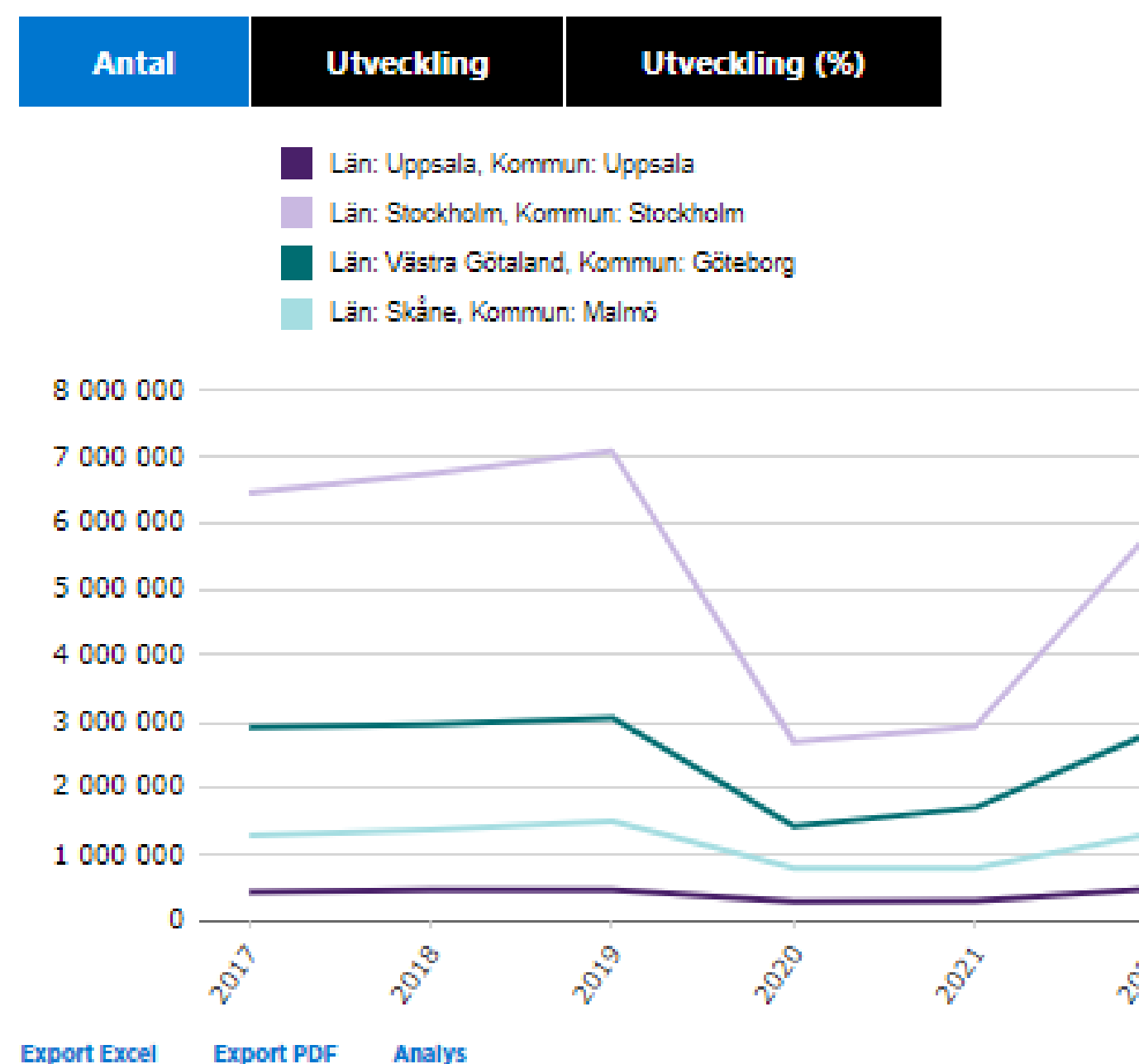
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö



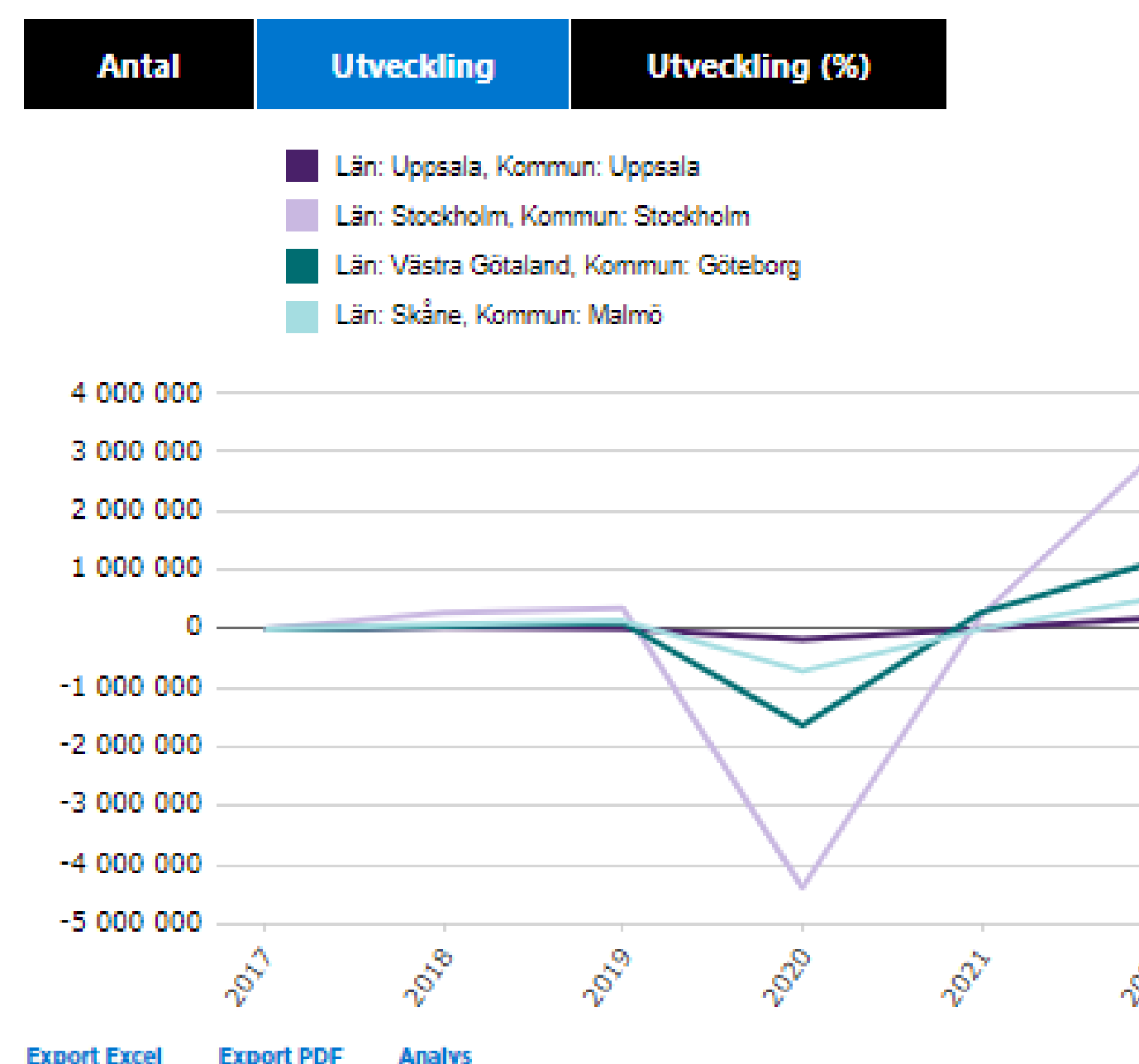
[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, JANUARI TOM AUGUSTI, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

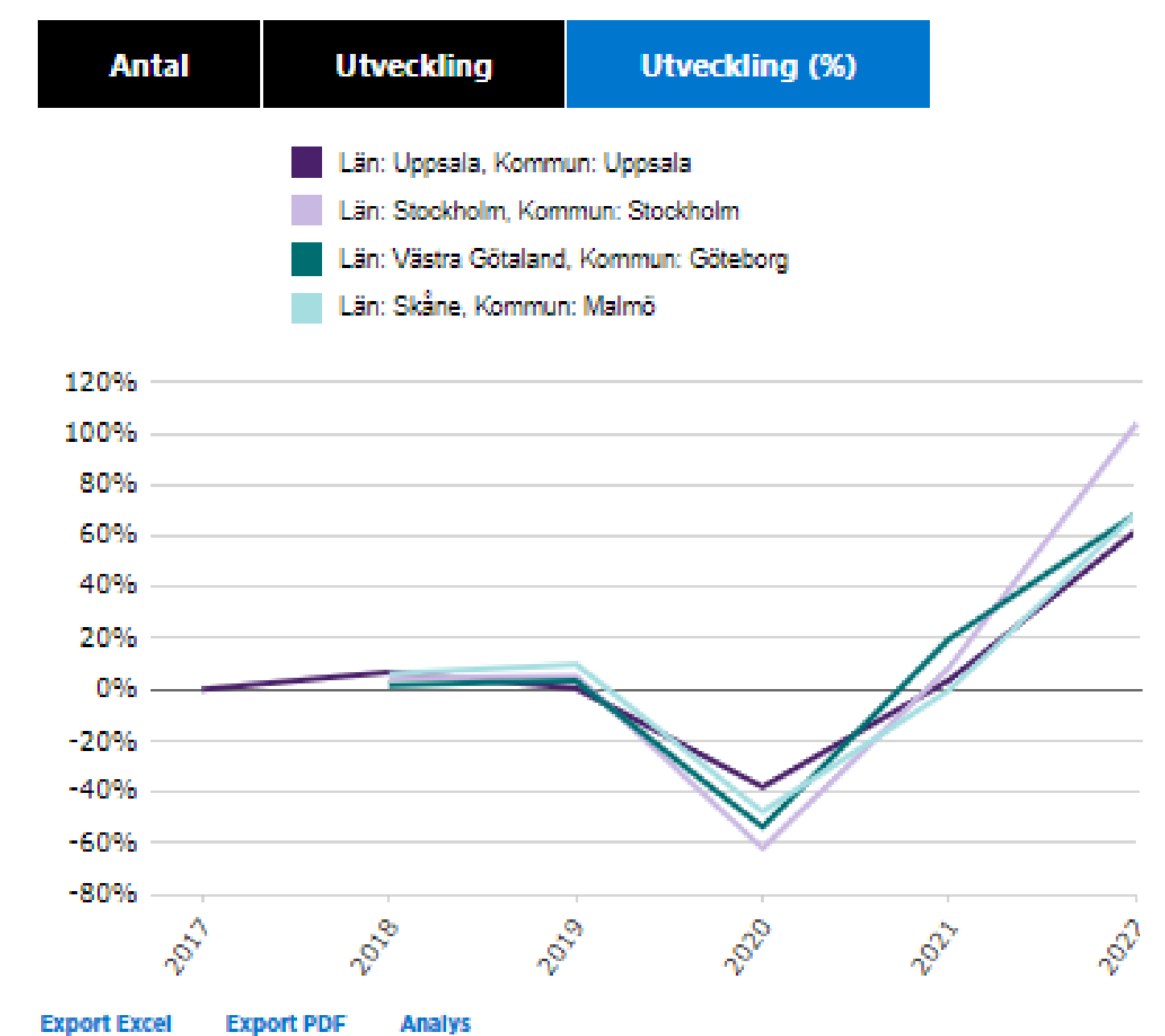
Gästnätter per år



Gästnätter per år



Gästnätter per år



RevPAR

2022-09-01 - 2022-09-30

Market: **855**

vs LY: **80,7%**

Average Daily Rate

2022-09-01 - 2022-09-30

Market: **1 118**

vs LY: **40,6%**

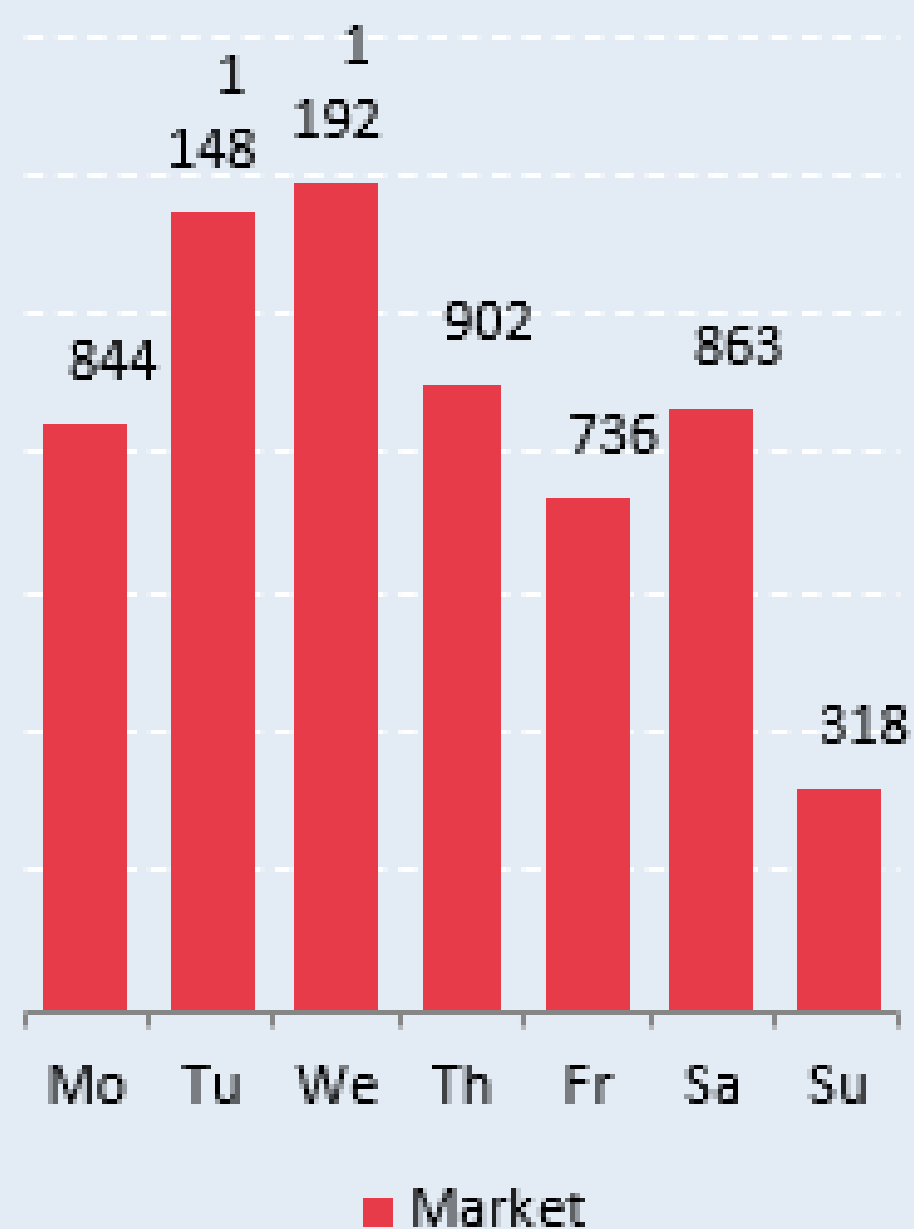
Occupancy

2022-09-01 - 2022-09-30

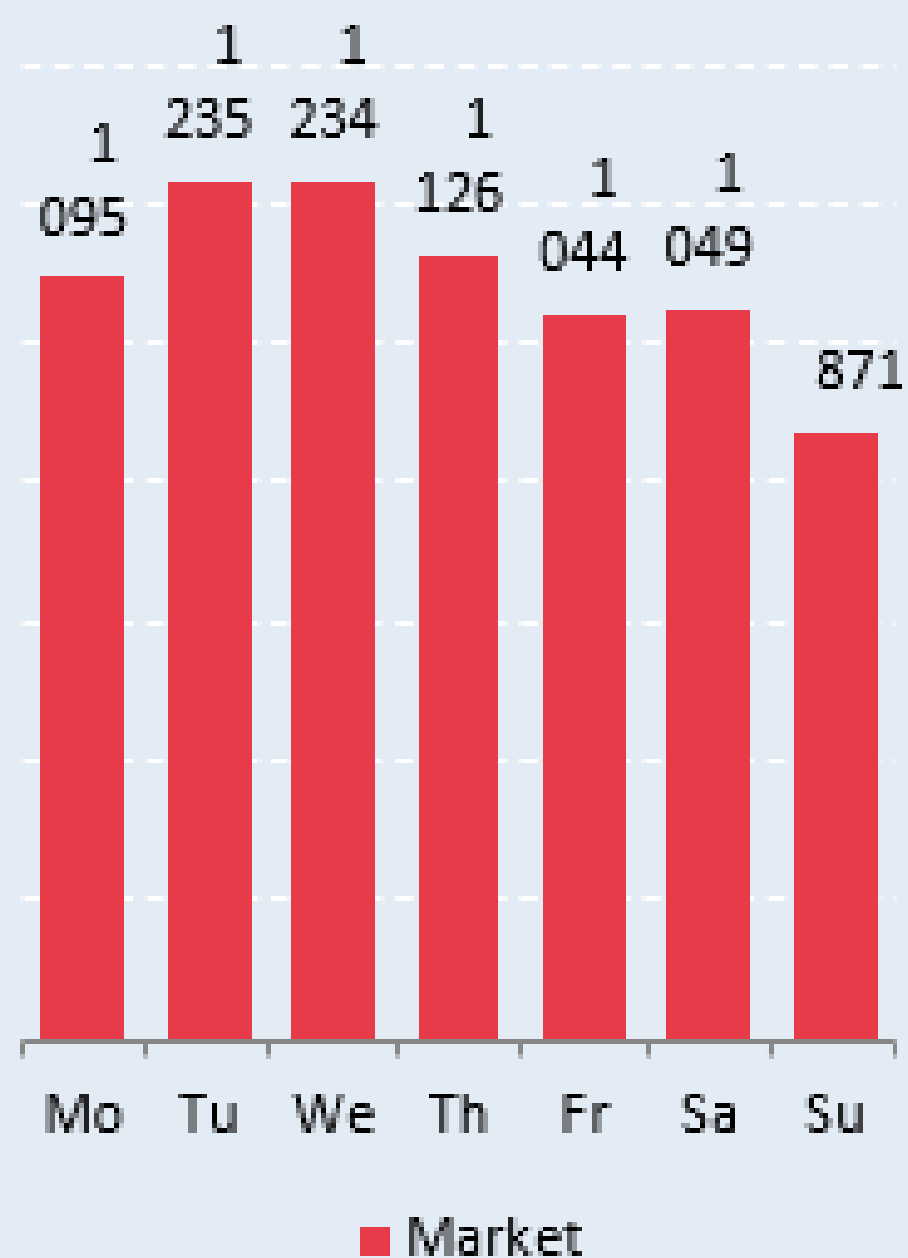
Market: **76,5%**

vs LY: **28,5%**

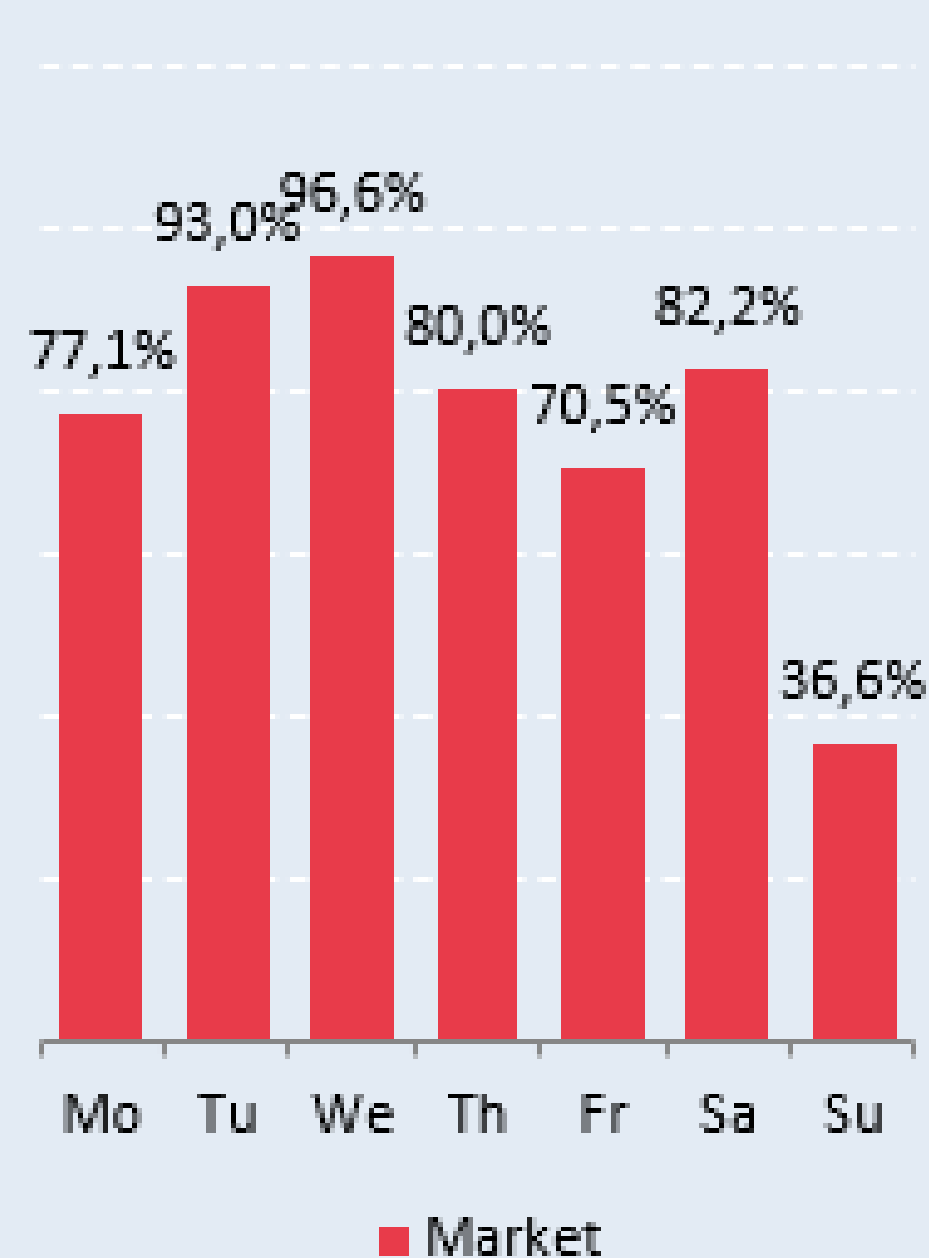
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report (Uppsala) | Report date: 2022-09-01 - 2022-09-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Com Uppsala

RevPAR		
TY	LY	+/-
844	446	89,2%
1 148	540	112,5%
1 192	534	123,1%
902	414	117,7%
736	492	49,7%
863	669	28,9%
318	225	41,2%

Average Daily Rate		
TY	LY	+/-
1 095	782	40,0%
1 235	833	48,2%
1 234	836	47,6%
1 126	798	41,2%
1 044	759	37,5%
1 049	813	29,1%
871	697	24,9%

Occupancy		
TY	LY	+/-
77,1%	57,1%	35,1%
93,0%	64,9%	43,4%
96,6%	63,9%	51,2%
80,0%	51,9%	54,2%
70,5%	64,8%	8,8%
82,2%	82,4%	-0,2%
36,6%	32,4%	13,0%

TY	LY	+/-
882	431	104,5%
792	571	38,9%

TY	LY	+/-
1 148	800	43,5%
1 047	786	33,1%

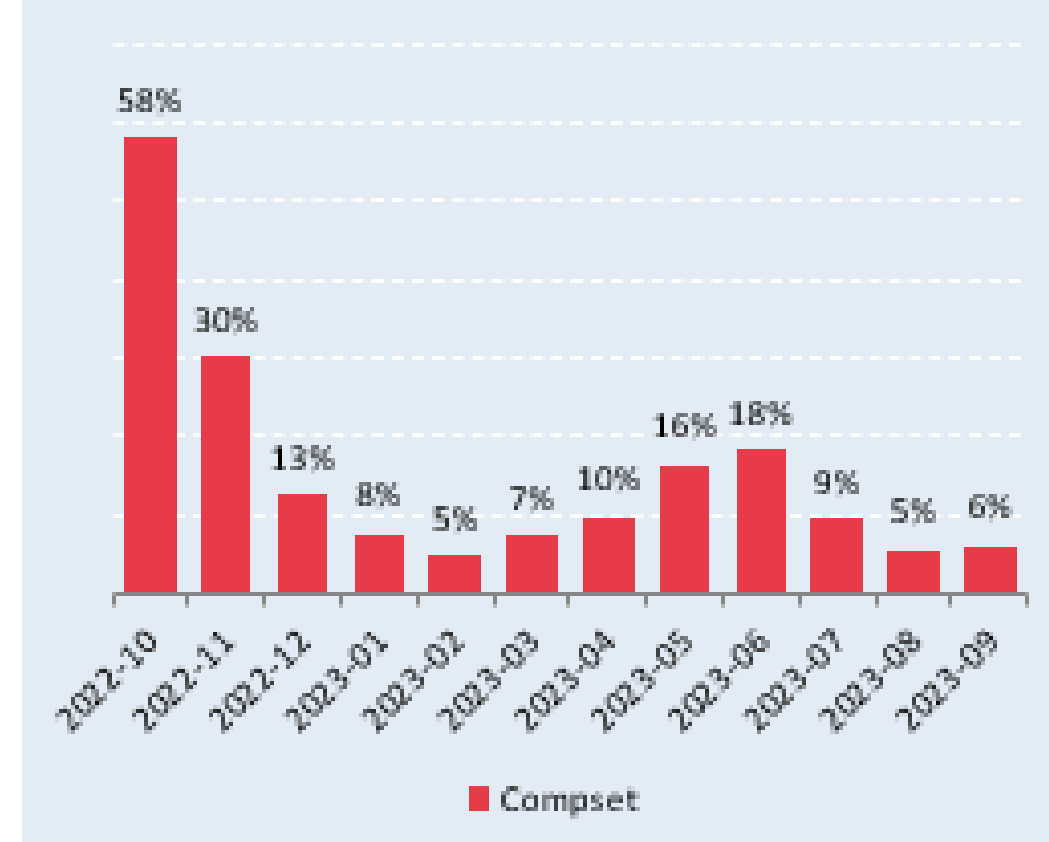
TY	LY	+/-
76,8%	53,9%	42,5%
75,7%	72,6%	4,3%

On the books Occupancy as per 2022-10-01

2022-10-01 - 2023-09-30

Compset **15,5%**vs LY: **21,5%**

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-10	58%	39%	19%	37%	58%	66%	80%	100%
2022-11	30%	23%	7%	28%	7%	75%	80%	100%
2022-12	13%	12%	1%	18%	-31,9%	52%	80%	100%
2023-01	8%	6%	2%	7%	8%	37%	80%	100%
2023-02	5%	3%	2%	7%	-29,4%	47%	80%	100%
2023-03	7%	7%	0%	5%	36%	66%	80%	100%
2023-04	10%	9%	1%	6%	73%	68%	80%	100%
2023-05	16%	14%	3%	10%	57%	77%	80%	100%
2023-06	18%	13%	5%	7%	176%	70%	80%	100%
2023-07	9%	2%	8%	15%	-38,2%	74%	80%	100%
2023-08	5%	4%	2%	2%	162%	71%	80%	100%
2023-09	6%	-	-	11%	-45,1%	79%	80%	99%
Period	16%	12%	4%	13%	22%	65%	80%	100%

LM = The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %).