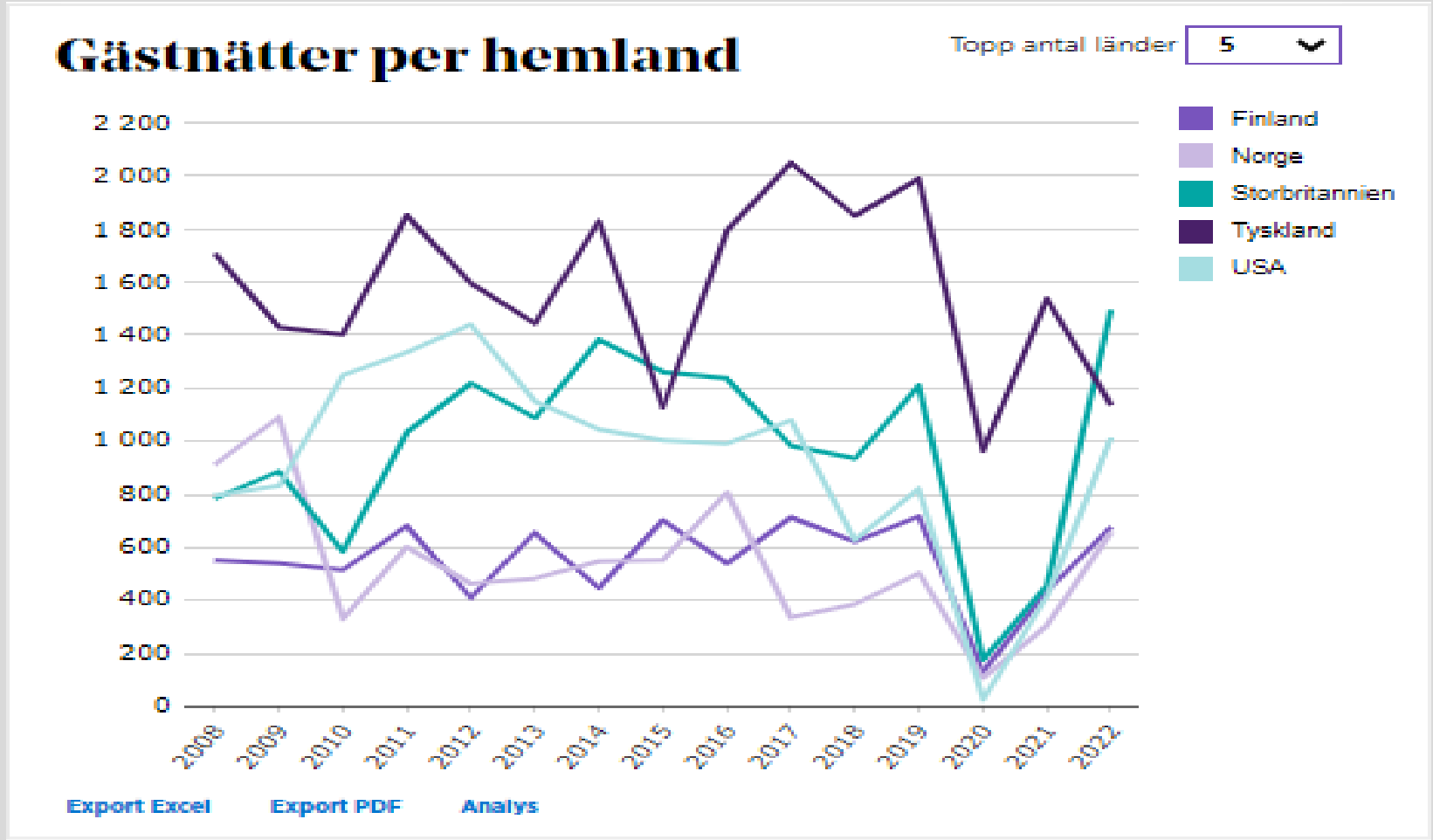
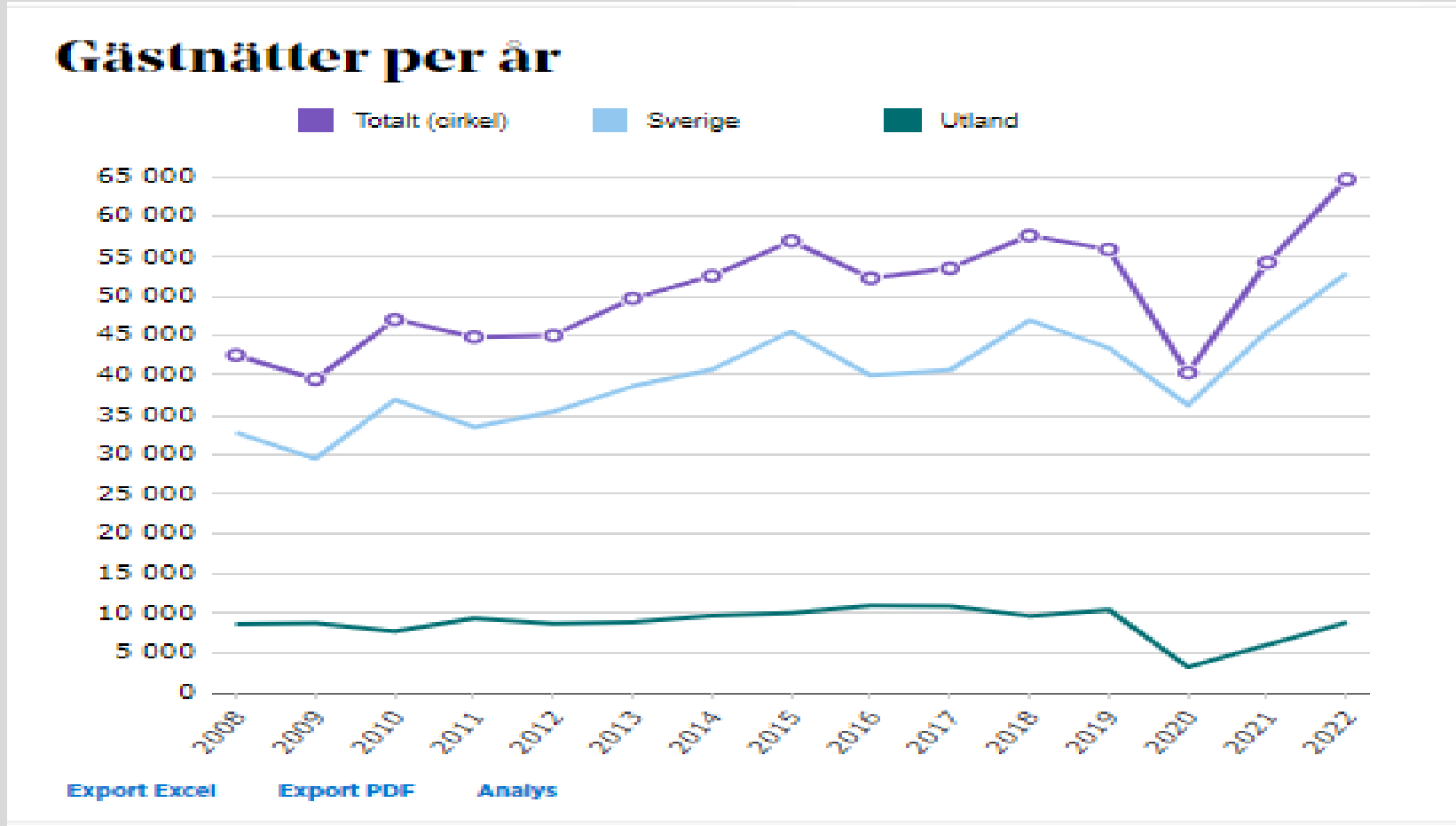


Inkvarteringsstatistik september 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

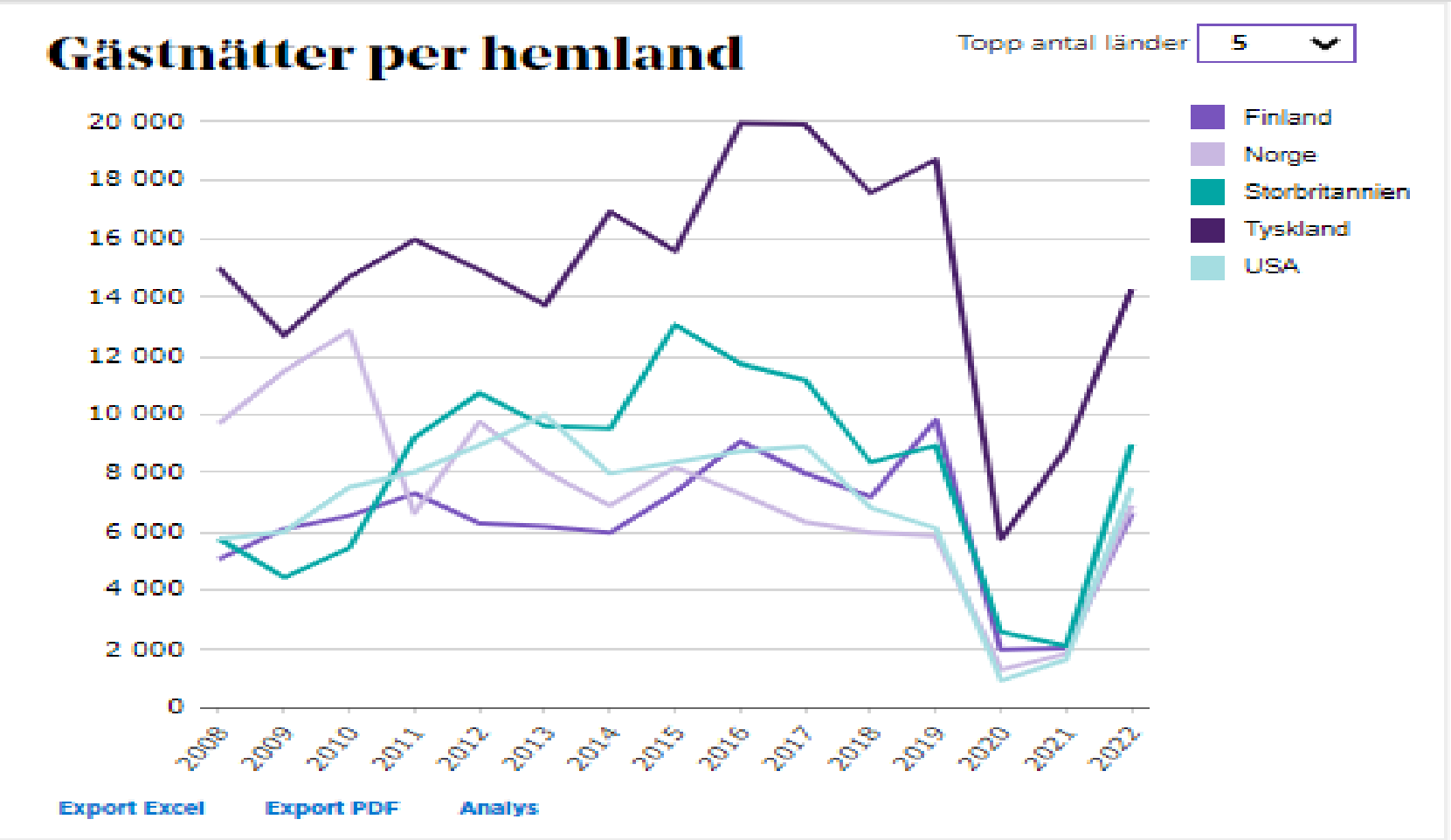
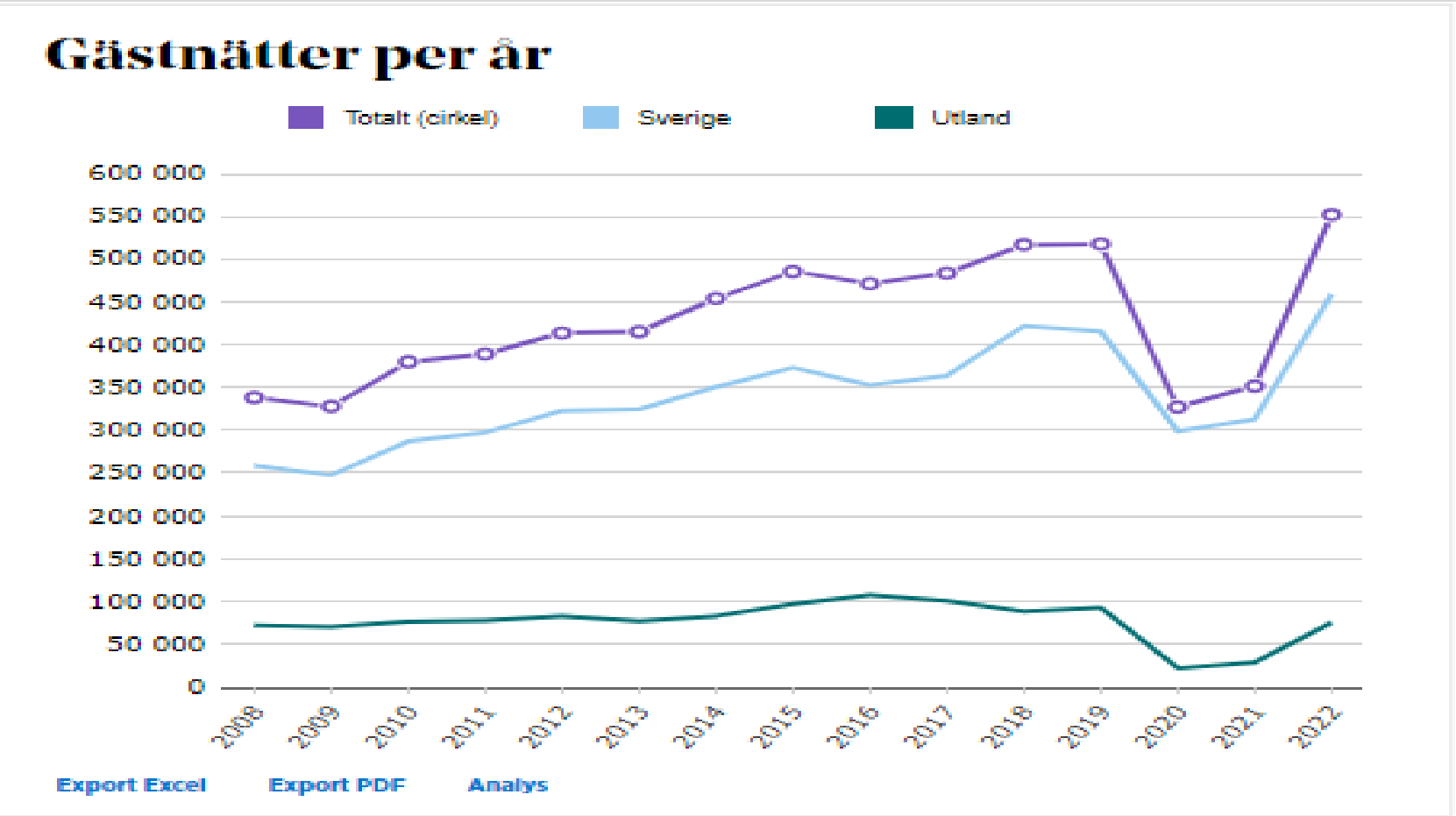
Destination
Uppsala.

Antal kommersiella gästnätter, september månad



Kommersiella gästnätter	september 2021	september 2022	+/-	+/- %
Totalt	54 244	64 687	+10 443	+19,25
Sverige	45 567	52 879	+7 312	+16,05
Utland	6 076	8 893	+2 817	+46,36
Land ej angivet	2 601	2 915	+314	+12,07

Ackumulerade antal kommersiella gästnätter, jan till sept



Kommersiella gästnätter	Jan-september 2021	Jan-september 2022	+/-	+/- %
Totalt	352 511	552 464	+199 953	+56,72
Sverige	313 610	459 529	+145 919	+46,53
Utland	29 849	76 018	+46 169	+154,68
Land ej angivet	9 052	16 917	+7 865	+86,89

Kommersiella gästnätter, september månad från och med 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i september 2022 med 10 443 gästnätter jämfört med september 2021. Detta motsvarar en ökning med 19,25 procent.

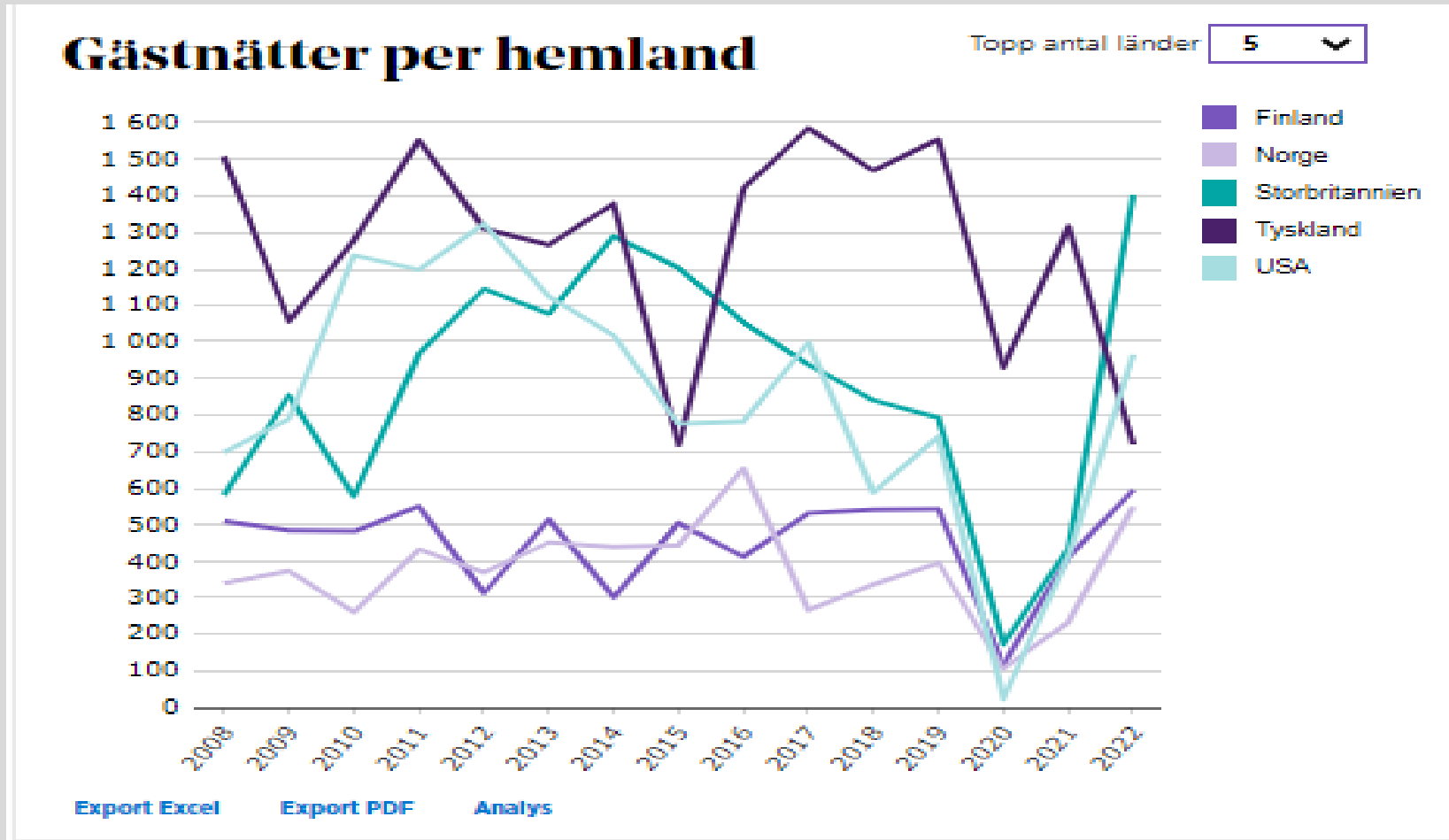
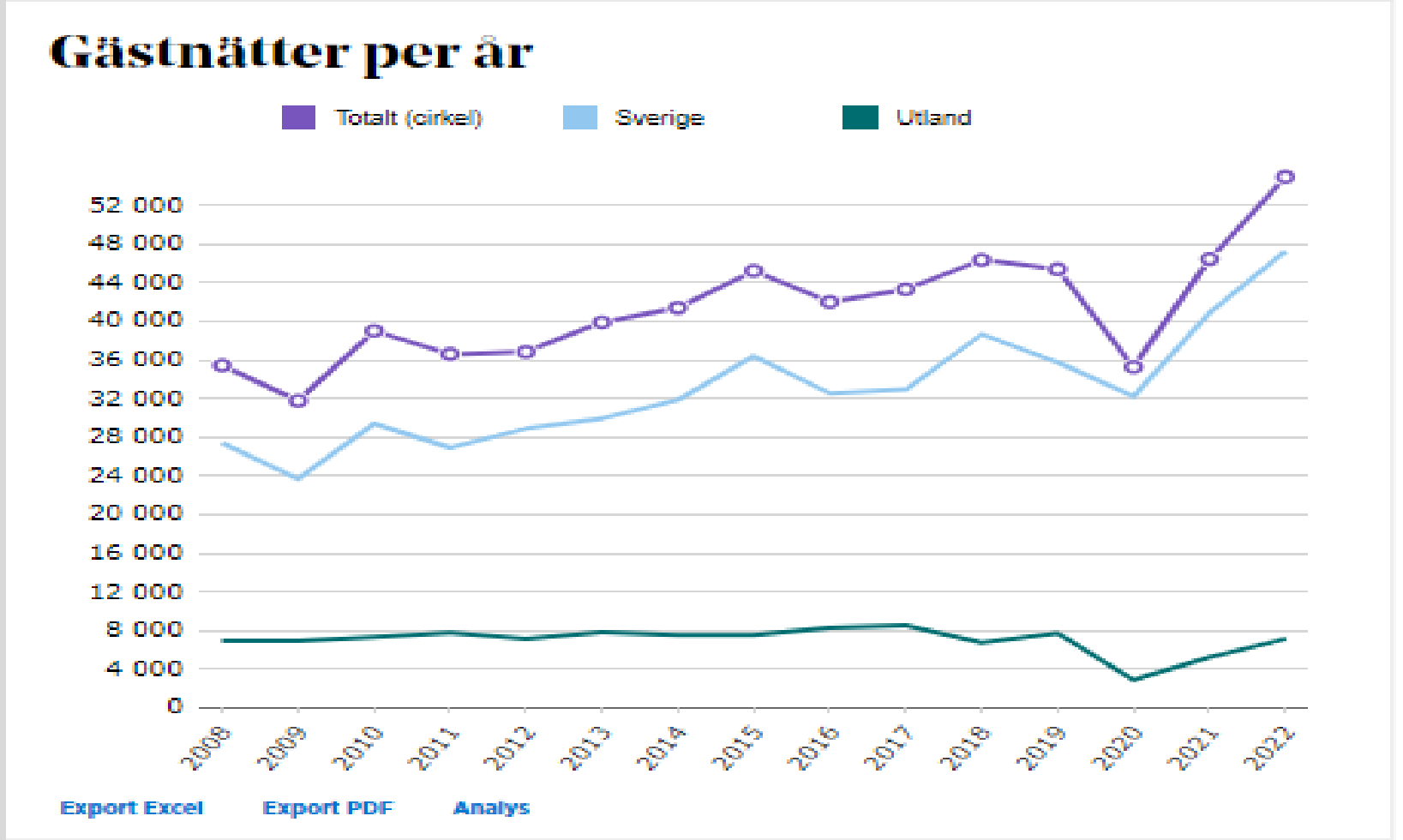
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i september 2022 med 7 312 gästnätter jämfört med september 2021. Det motsvarar en ökning med 16,05 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i september 2022 med 2 817 gästnätter jämfört med september 2021. Det motsvarar en ökning med 46,36 procent.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i september 2022 (64 687 gn) drygt 15% högre än antalet kommersiella gästnätter i september 2019 (55 889 gn).

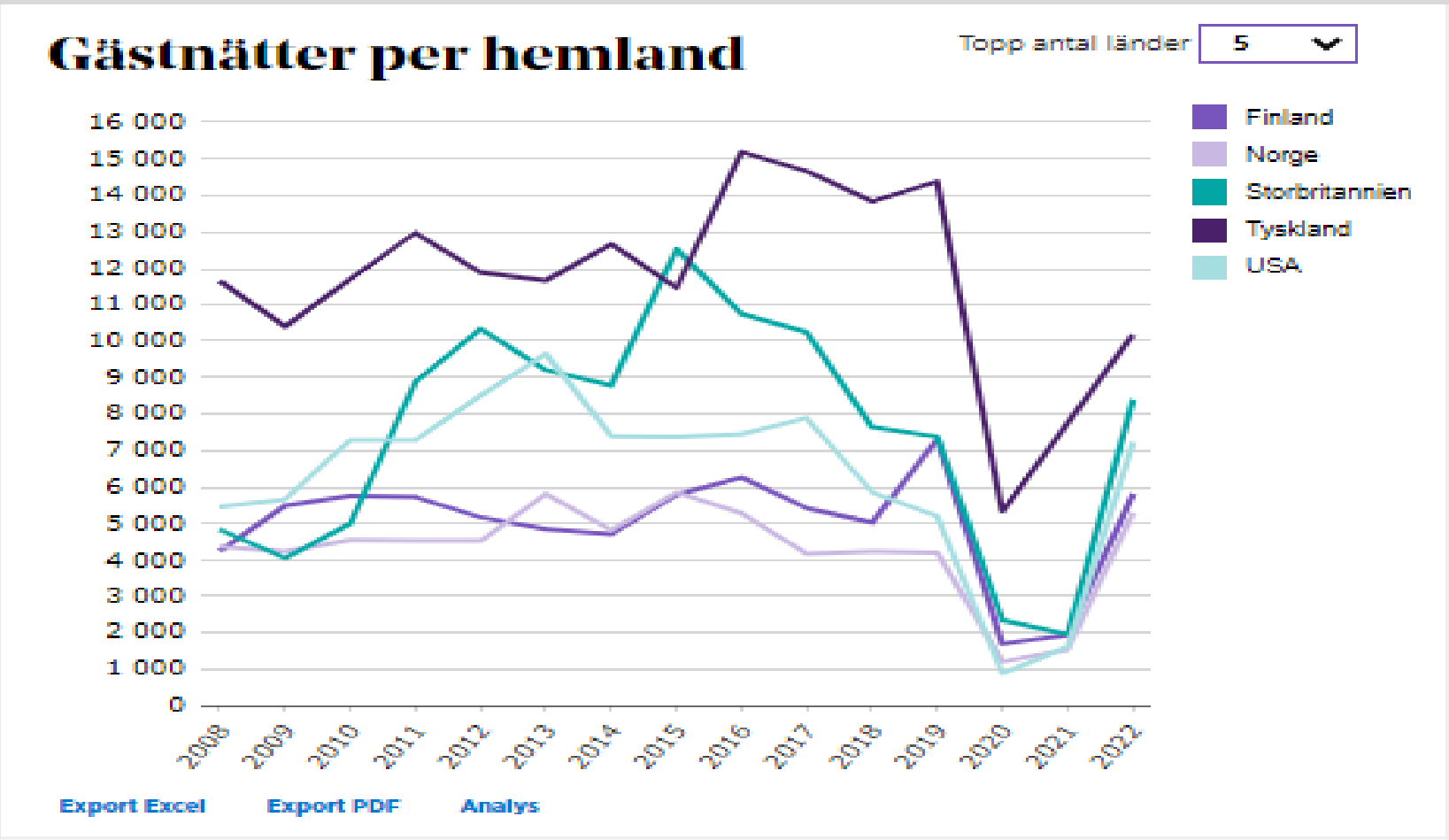
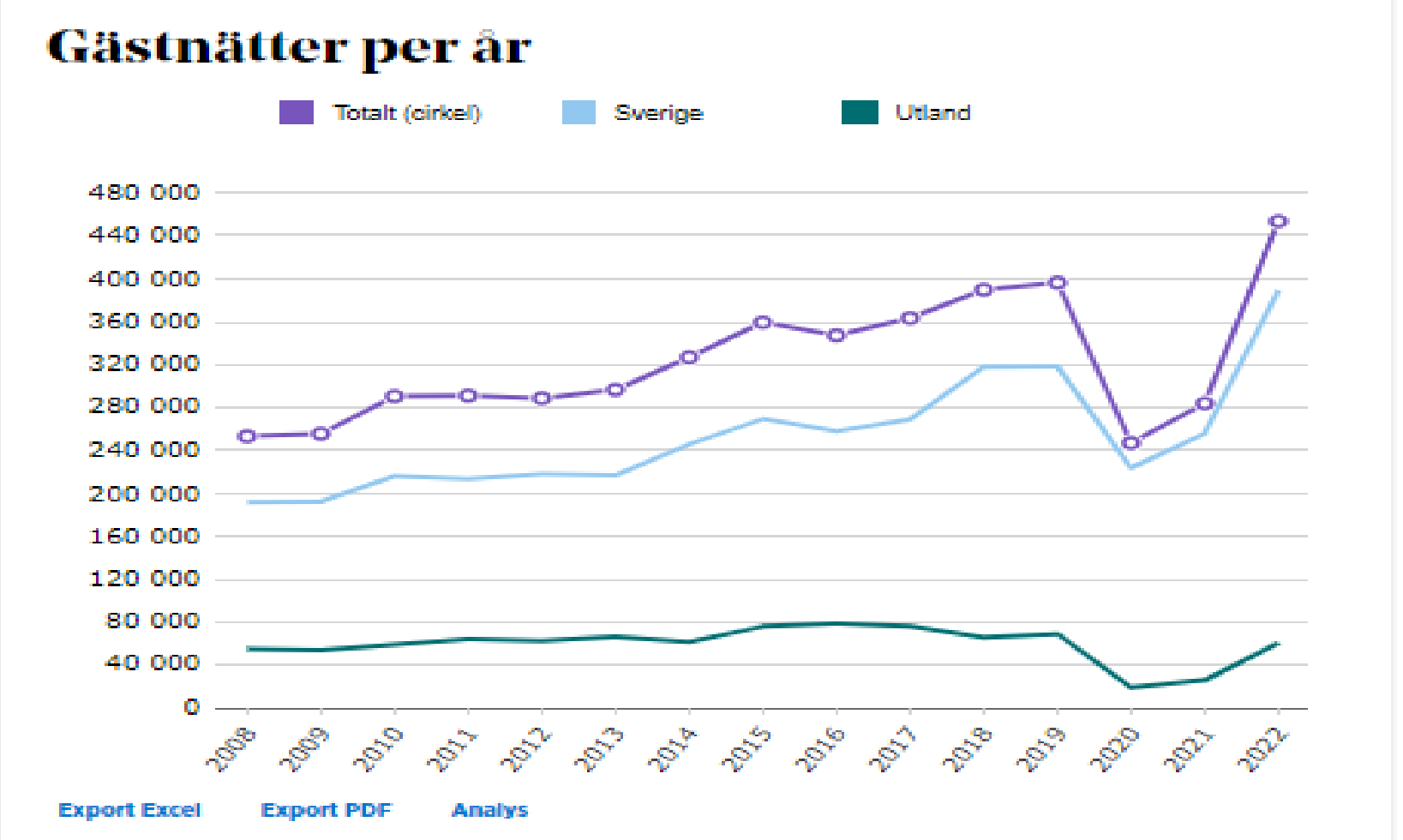
Det **ackumulerade antal** kommersiella gästnätter ökade med 199 953 gästnätter i perioden januari-september 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 56,72 procent.

Antal gästnätter på hotell, september månad



Gästnätter på hotell	september 2021	september 2022	+/-	+/- %
Totalt	46 369	54 886	8 517	18,37
Sverige	40 825	47 179	6 354	15,56
Utland	5 185	7 072	1 887	36,39
Land ej angivet	359	635	276	76,88

Ackumulerade antal gästnätter på hotell, januari till september



Gästnätter på hotell	Jan-september 2021	Jan-september 2022	+/-	+/- %
Totalt	284 095	453 817	169 722	59,74
Sverige	256 156	389 167	133 011	51,93
Utland	26 123	60 790	34 667	132,71
Land ej angivet	1 816	3 860	2 044	112,56

Gästnätter på hotell, september månad från och med 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i september 2022 med 8 517 gästnätter jämfört med september 2021. Detta motsvarar en ökning med 18,37 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i september 2022 med 6 354 gästnätter jämfört med september 2021. Det motsvarar en ökning med 15,56 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i september 2022 med 1 887 gästnätter jämfört med september 2021. Det motsvarar en ökning med 36,39 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i september 2022 (54 886 gn) drygt 20% högre än antalet gästnätter på hotell i september 2019 (45 319 gn).

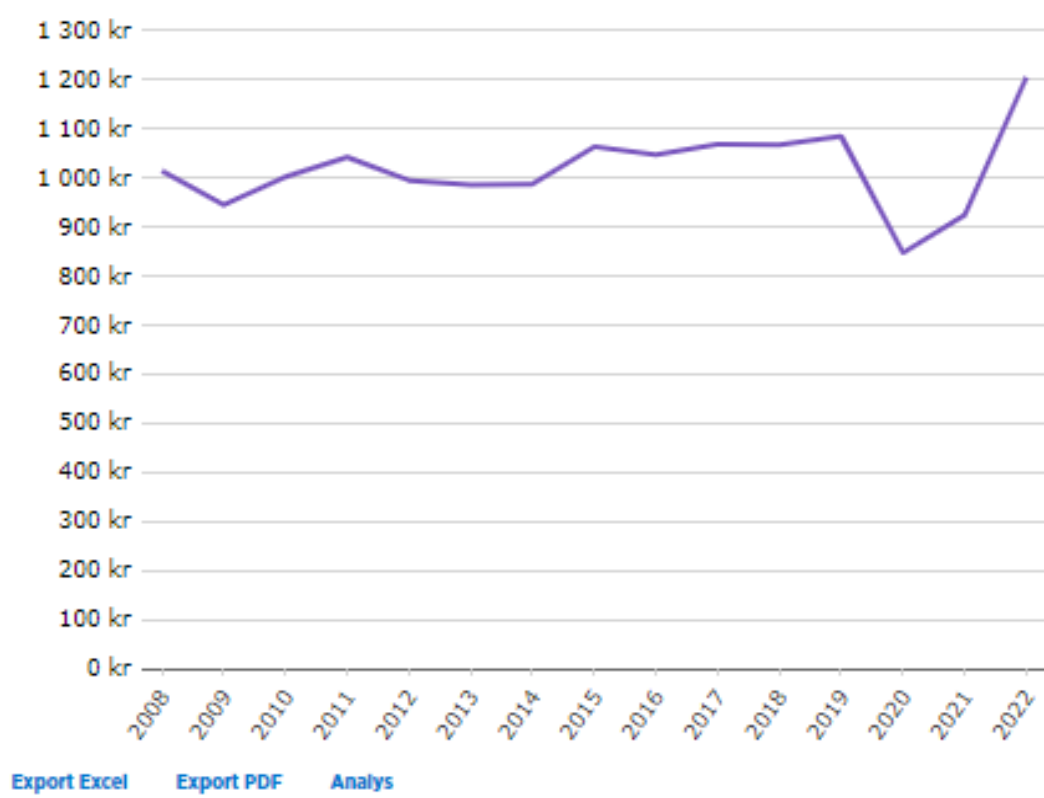
Det **ackumulerade antal** gästnätter på hotell ökade med 169 722 gästnätter i perioden januari-september 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 59,74 procent.

Övernattningar på hotell	september 2019	september 2021	september 2022	% 2019/2022	Jan tom sept 2019	Jan tom sept 2021	Jan tom sept 2022	% 2019/2022
Belgien	84	61	100	8,28	888	290	1 151	-12,40
Danmark	290	234	314	2,63	2 549	977	2 233	1,96
Estland	38	70	39	9,76	358	295	365	-20,59
Finland	543	411	596	77,71	7 324	1 703	5 816	-13,50
Frankrike	175	131	311	-29,93	2 445	700	2 115	-62,25
Indien	137	17	96	5,71	710	43	268	41,68
Irland	70	13	74	-26,42	619	123	877	-39,81
Island	53	28	39	-5,14	540	164	325	-11,32
Italien	175	103	166	-69,75	1 573	389	1 395	-86,72
Japan	162	6	49	-65,22	2 094	126	278	-41,97
Grekland	23	41	8	-78,50	386	171	224	-91,94
Kina	107	11	23	0,00	1 129	29	91	24,39
Lettland	15	71	15	-50,00	328	564	408	-0,24
Litauen	34	20	17	-14,29	409	188	408	19,19
Nederländerna	259	213	222	38,89	2 043	864	2 435	26,09
Norge	396	235	550	9,32	4 204	1 217	5 301	16,16
Polen	118	186	129	-43,18	693	240	805	-91,30
Ryssland	44	194	25	61,96	782	146	68	100,38
Schweiz	163	195	264	103,61	1 596	564	3 198	-4,13
Spanien	83	152	169	216,67	1 428	364	1 369	11,21
Slovakien	6	13	19	-77,78	116	37	129	-33,90
Tjeckien	99	189	22	76,57	702	128	464	13,85
Storbritannien	794	435	1 402	-53,67	7 386	2 350	8 409	-29,20
Tyskland	1 554	1 316	720	30,19	14 372	5 346	10 176	39,06
USA	742	415	966	-76,69	5 195	890	7 224	-60,45
Österrike	399	63	93	8,28	2 354	853	931	-12,40

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggingsgrad hotell, Uppsala kommun, september månad från och med 2008

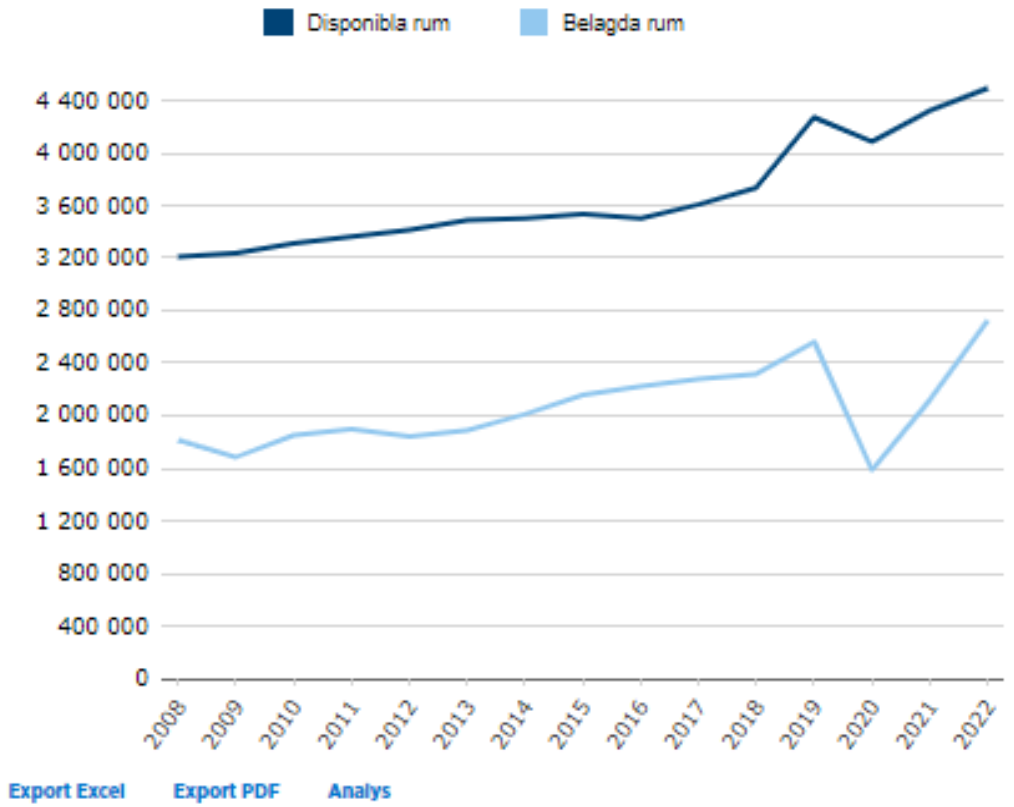
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under september 2022 på **60,7%** (jmf med 49,1% september 2021 och 60,1% september 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i september 2022 var i snitt **1 205 kronor** (jmf med 925 kronor september 2021 och 1 086 kr september 2019).

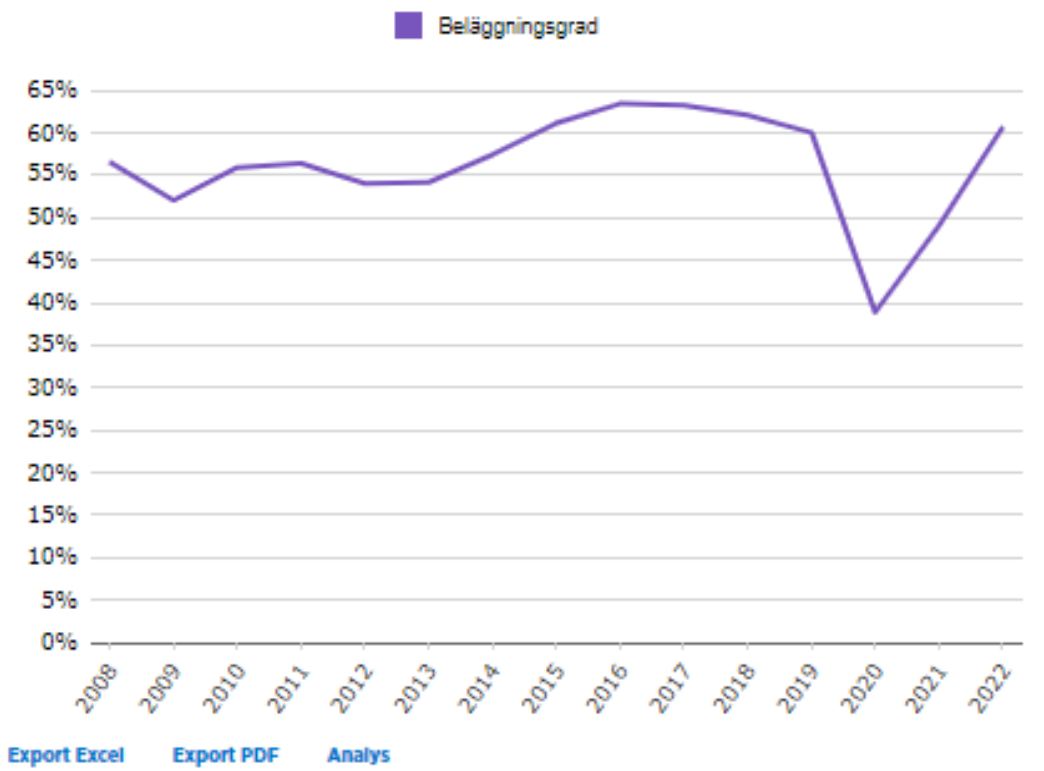
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i september 2022 var i snitt **732 kronor** (jmf med 454 kronor september 2021 och 652 kr september 2019).

Belagda & disponibla rum



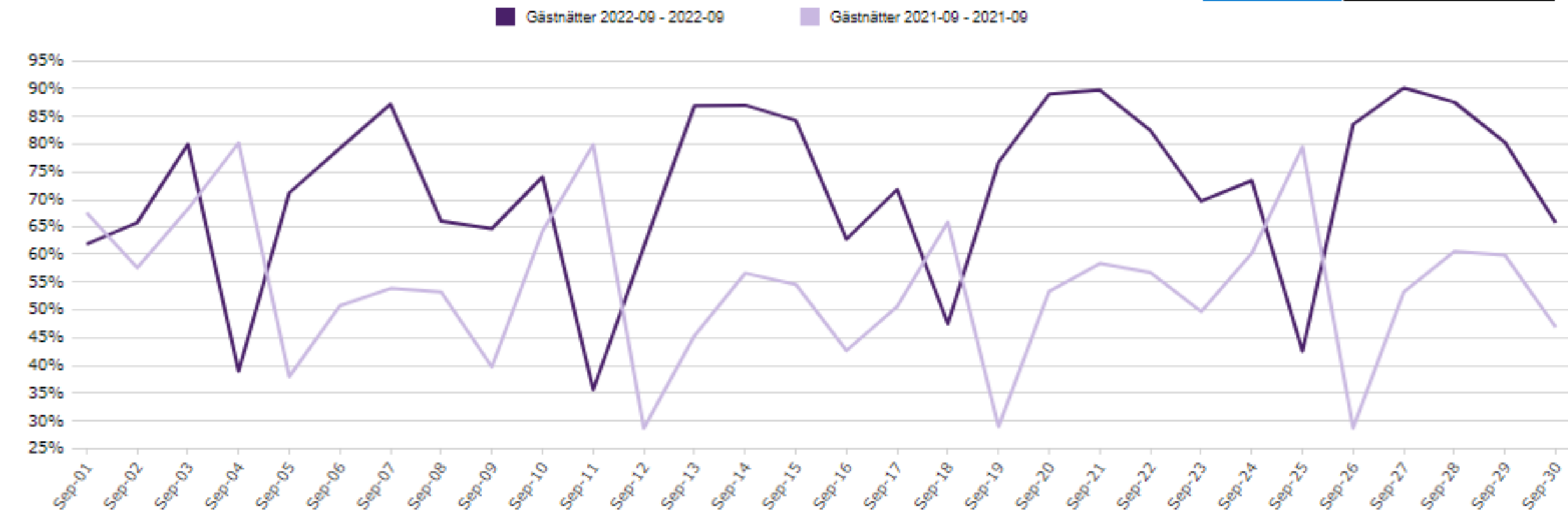
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal	Utveckling %
-------	--------------



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal	Utveckling %
-------	--------------



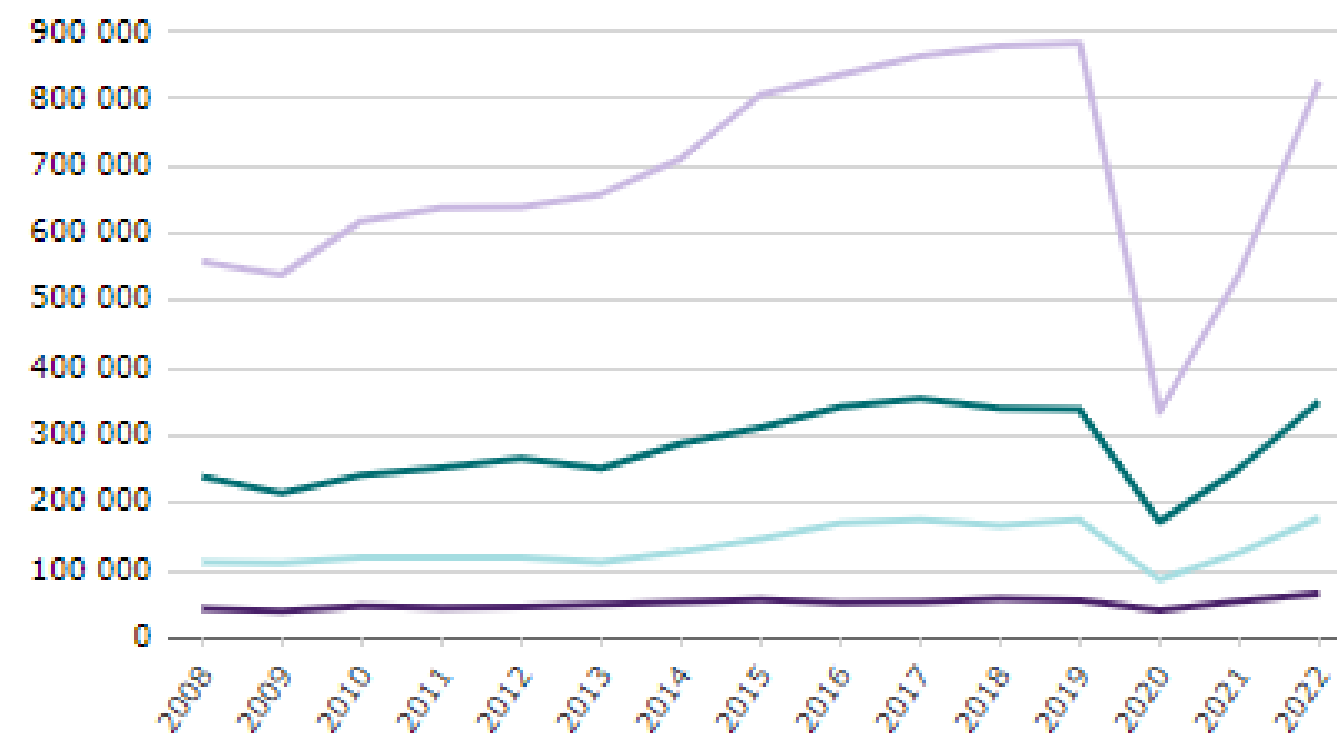
[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, SEPTEMBER MÅNAD, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

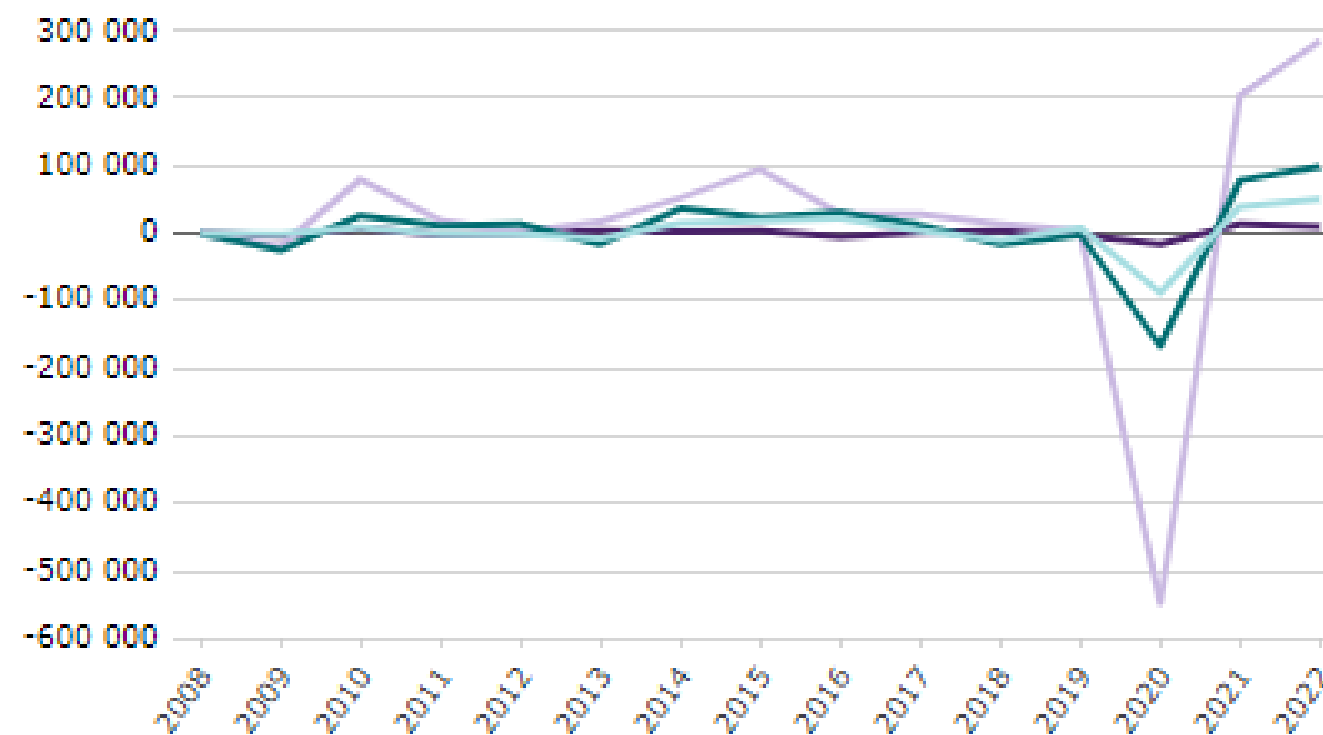


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

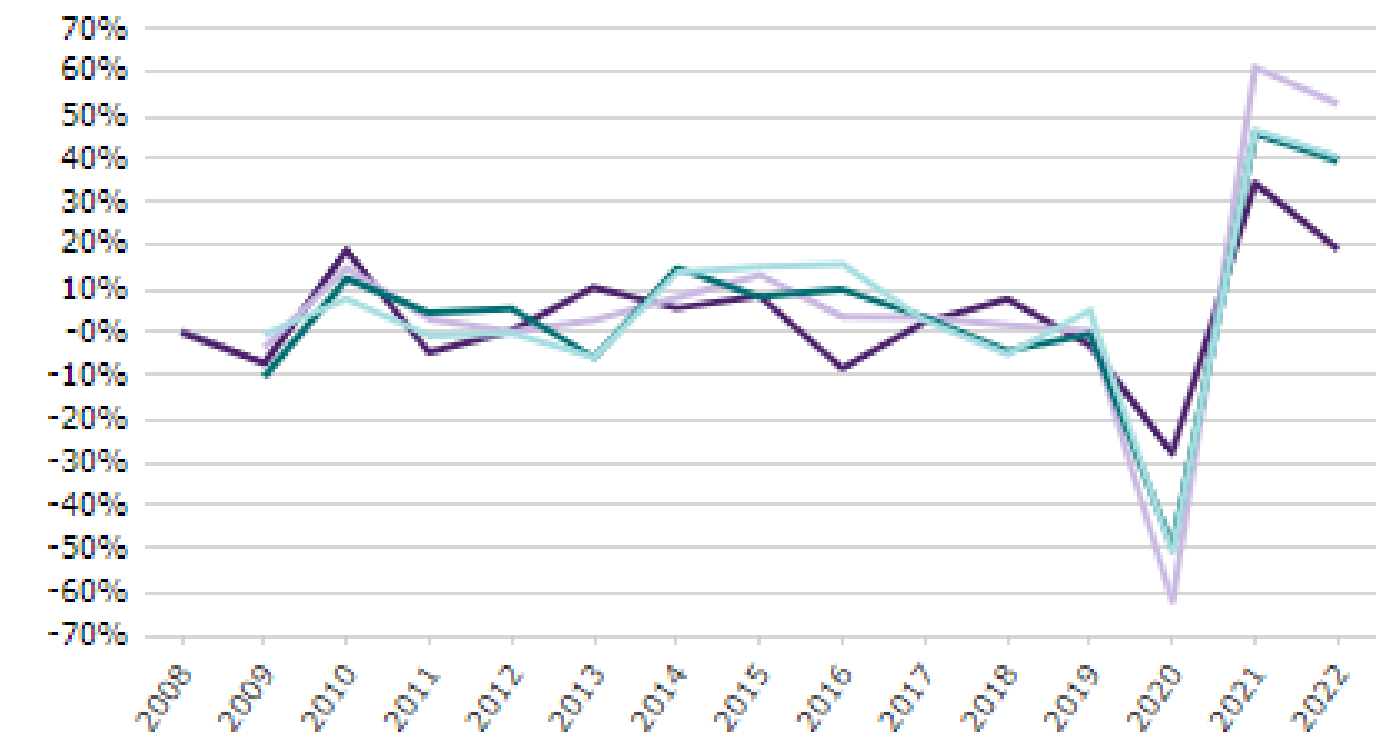


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö



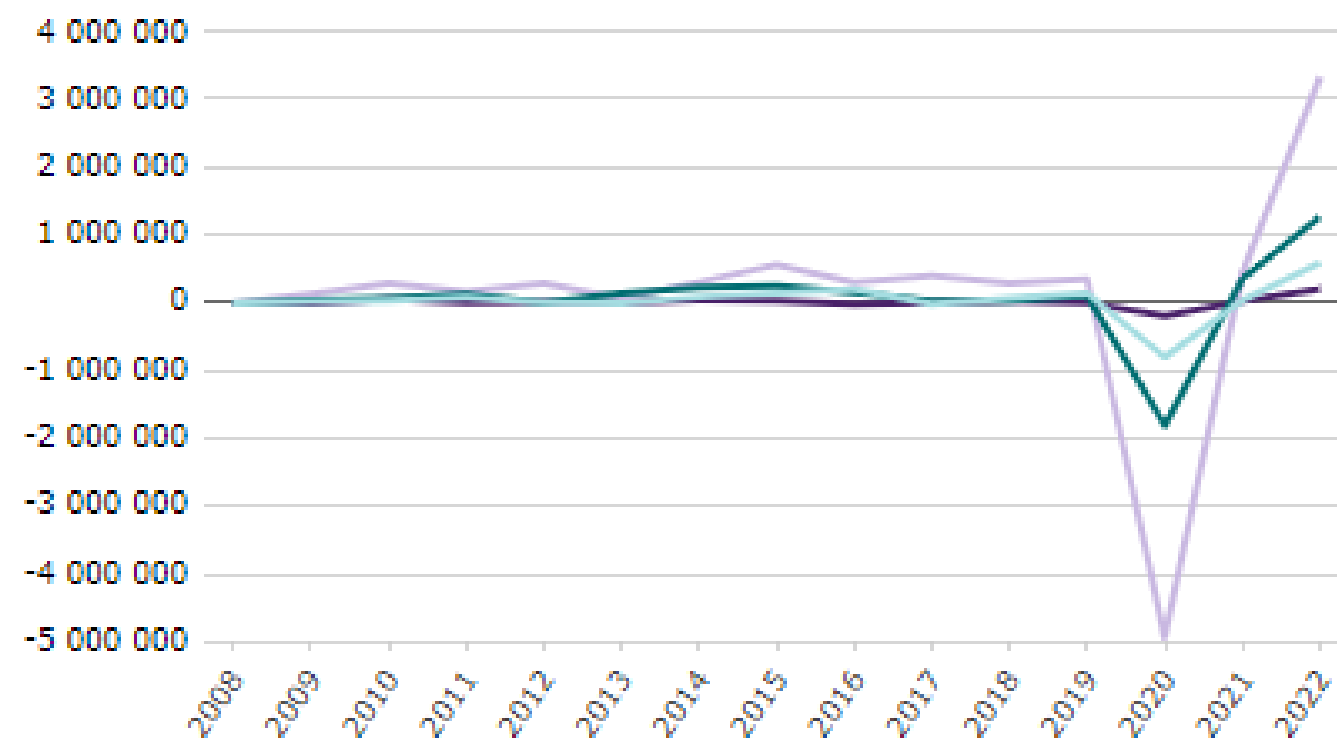
[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, JANUARI TOM SEPTEMBER, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

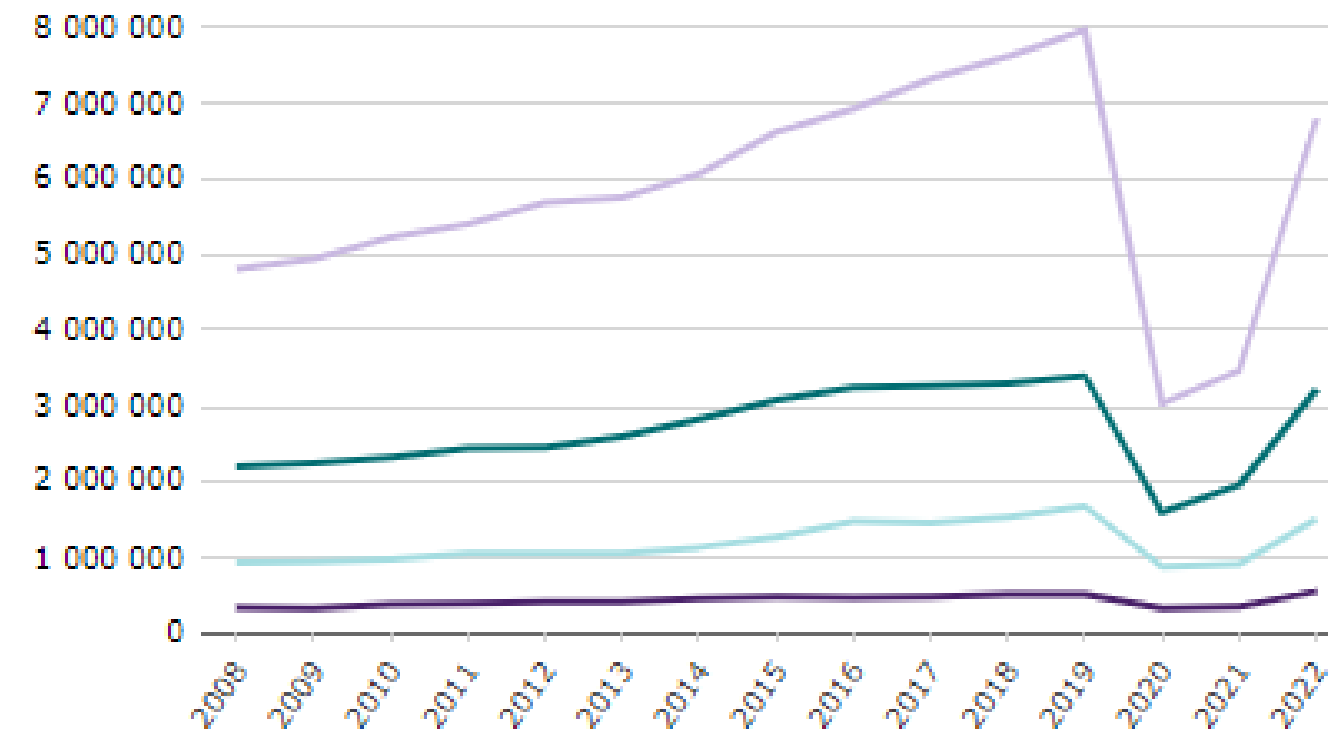


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

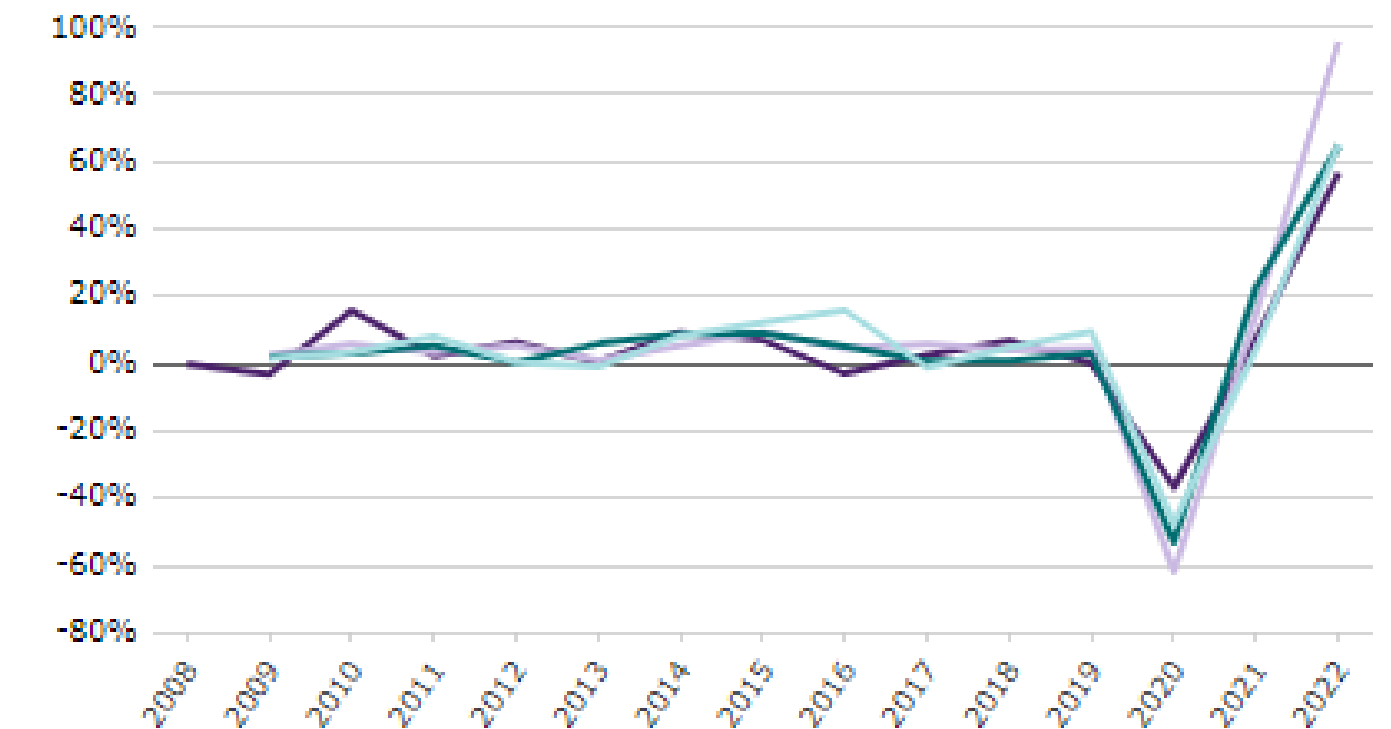


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-10-01 - 2022-10-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-10-01 - 2022-10-31

Market: **786**

vs LY: **49,7%**

Average Daily Rate

2022-10-01 - 2022-10-31

Market: **1 080**

vs LY: **31,4%**

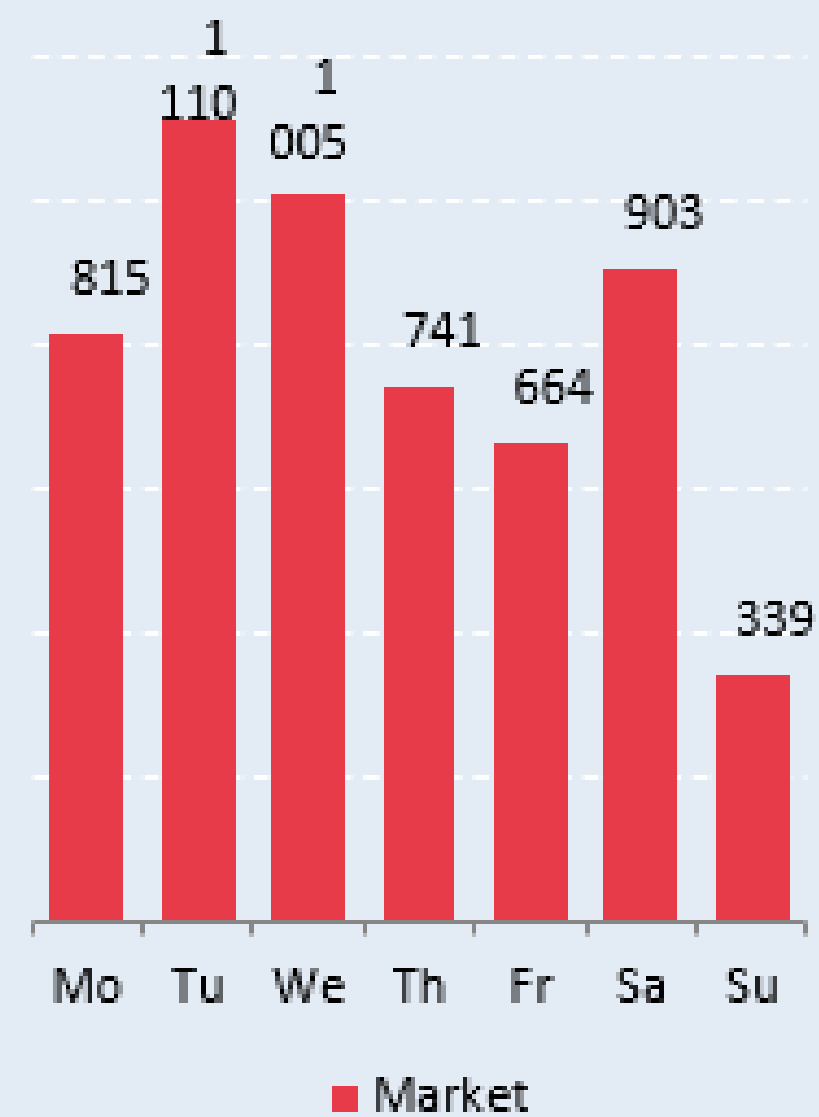
Occupancy

2022-10-01 - 2022-10-31

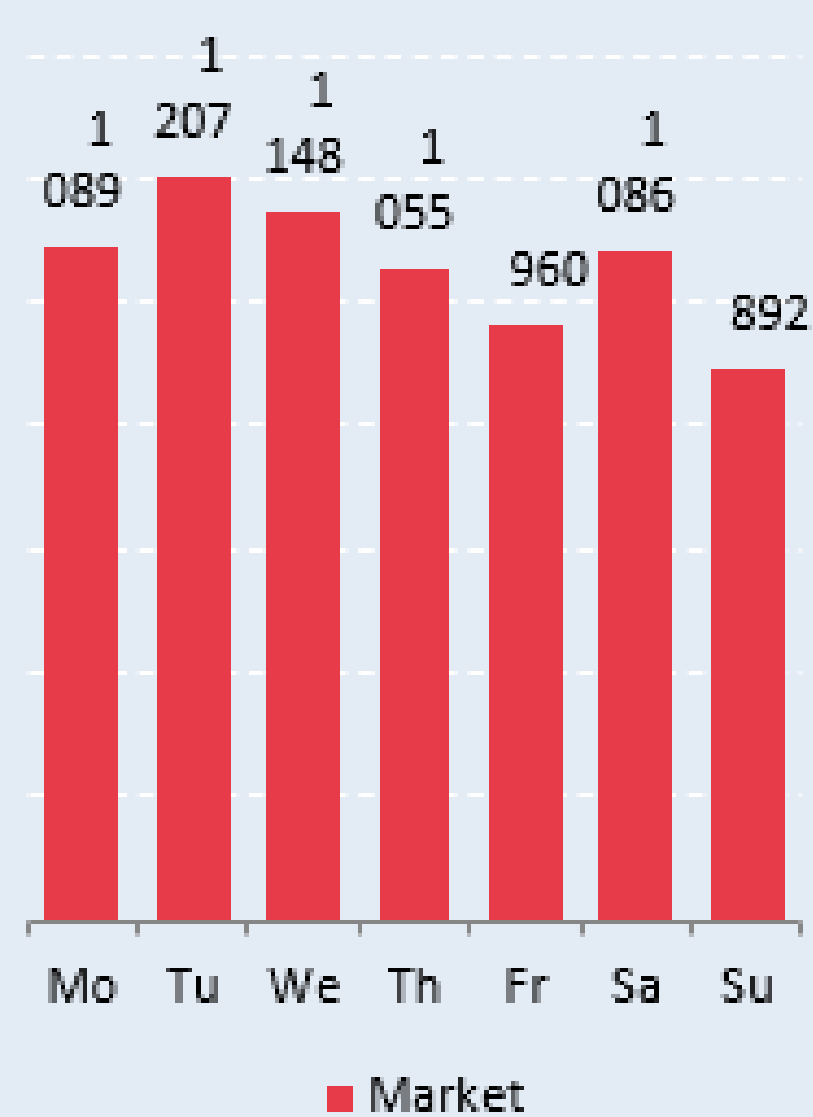
Market: **72,8%**

vs LY: **13,9%**

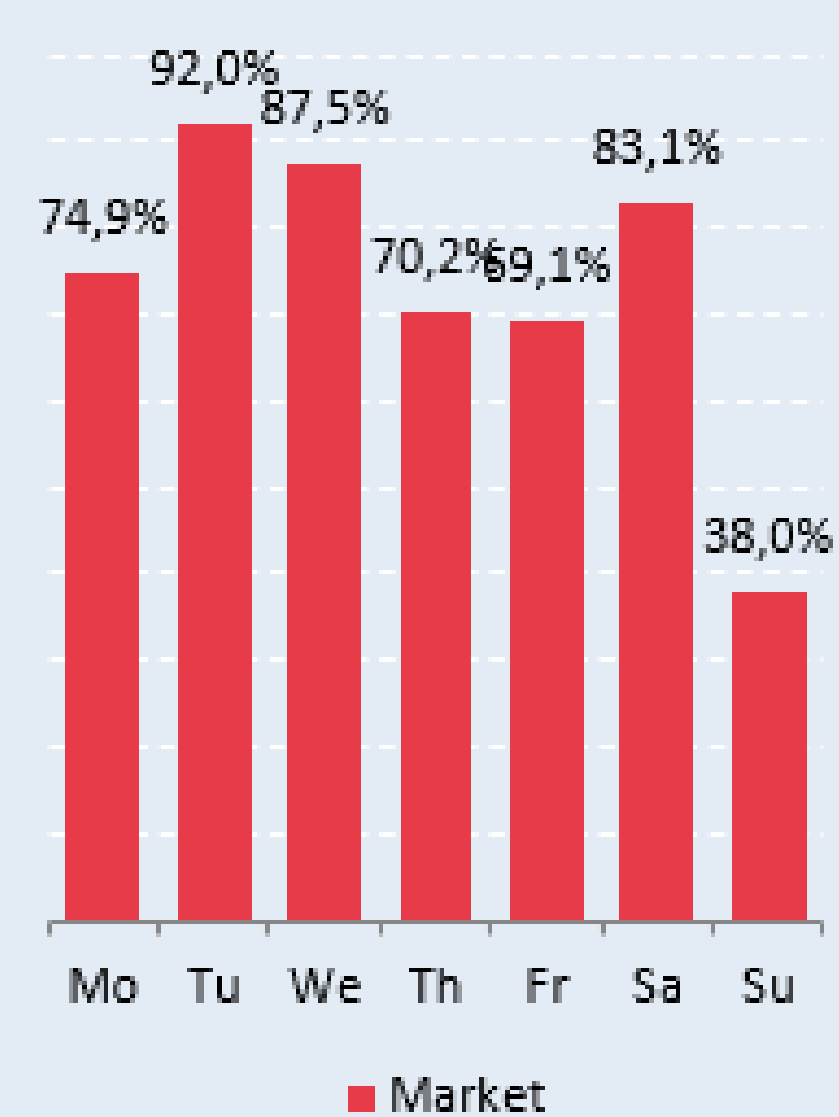
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



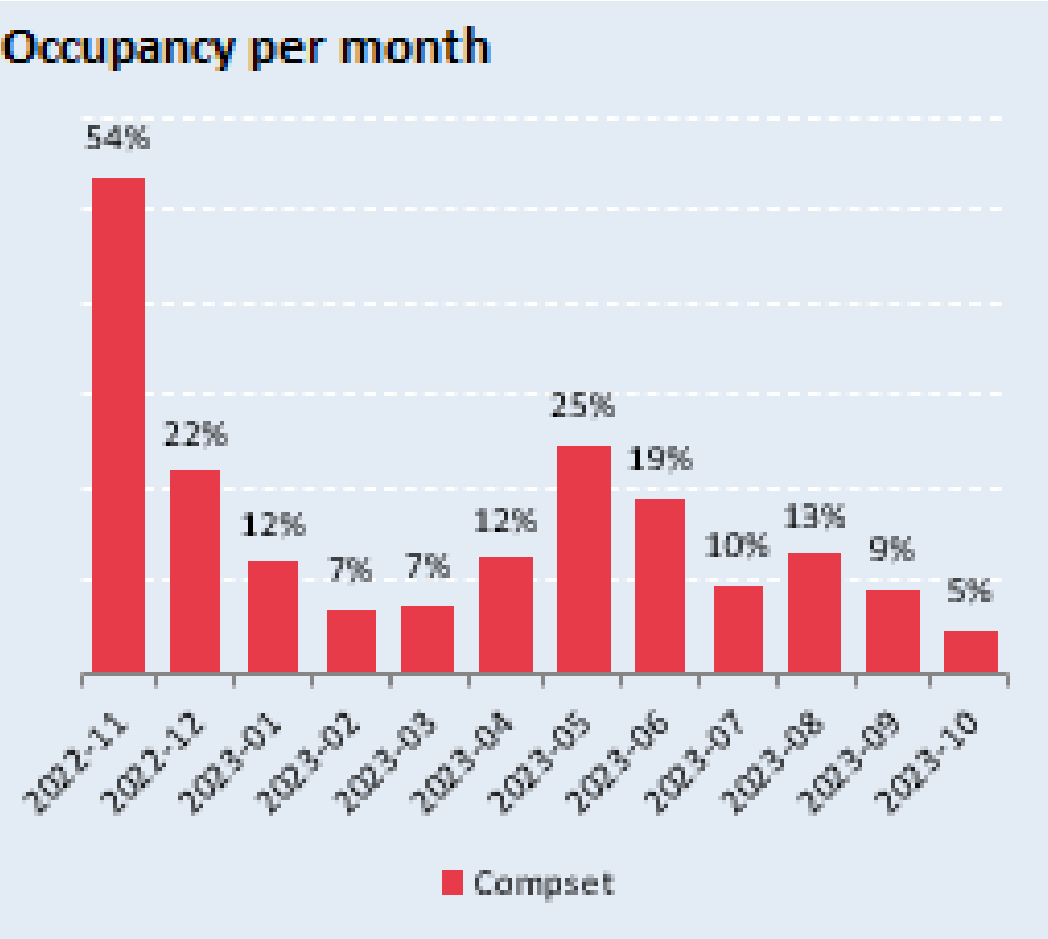
Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-10-01 - 2022-10-31 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year Uppsala

Weekday	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	815	537	51,8%	1 089	822	32,5%	74,9%	65,3%	14,6%
Tu	1 110	658	68,6%	1 207	861	40,1%	92,0%	76,4%	20,4%
We	1 005	624	61,1%	1 148	852	34,8%	87,5%	73,2%	19,5%
Th	741	459	61,4%	1 055	811	30,1%	70,2%	56,6%	24,0%
Fr	664	486	36,5%	960	774	24,0%	69,1%	62,8%	10,2%
Sa	903	683	32,2%	1 086	854	27,2%	83,1%	80,0%	3,9%
Su	339	252	34,1%	892	715	24,8%	38,0%	35,3%	7,5%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	782	496	57,6%	1 100	821	33,9%	71,1%	60,4%	17,7%
Weekend	796	595	33,8%	1 036	823	25,8%	76,9%	72,3%	6,3%

On the books Occupancy as per 2022-11-01
2022-11-01 - 2023-10-31

Compset **16,2%**
vs LY: **13,6%**



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-11	54%	32%	21%	51%	6%	76%	100%	100%
2022-12	22%	14%	8%	27%	-18,6%	53%	100%	100%
2023-01	12%	8%	4%	13%	-4,2%	38%	100%	100%
2023-02	7%	5%	2%	9%	-25,2%	48%	100%	100%
2023-03	7%	7%	0,0%	7%	10%	66%	100%	100%
2023-04	12%	10%	2%	7%	88%	69%	100%	100%
2023-05	25%	18%	6%	12%	113%	77%	100%	100%
2023-06	19%	16%	3%	7%	161%	70%	100%	100%
2023-07	10%	8%	2%	16%	-41,6%	75%	100%	100%
2023-08	13%	5%	8%	3%	308%	72%	100%	100%
2023-09	9%	7%	2%	12%	-21,9%	79%	100%	100%
2023-10	5%	-	-	9%	-48,1%	76%	100%	99%
Period	16%	12%	4%	14%	14%	67%	100%	100%

LM= The occupancy for the month as per one month ago, Pickup: How much occupancy (in %).