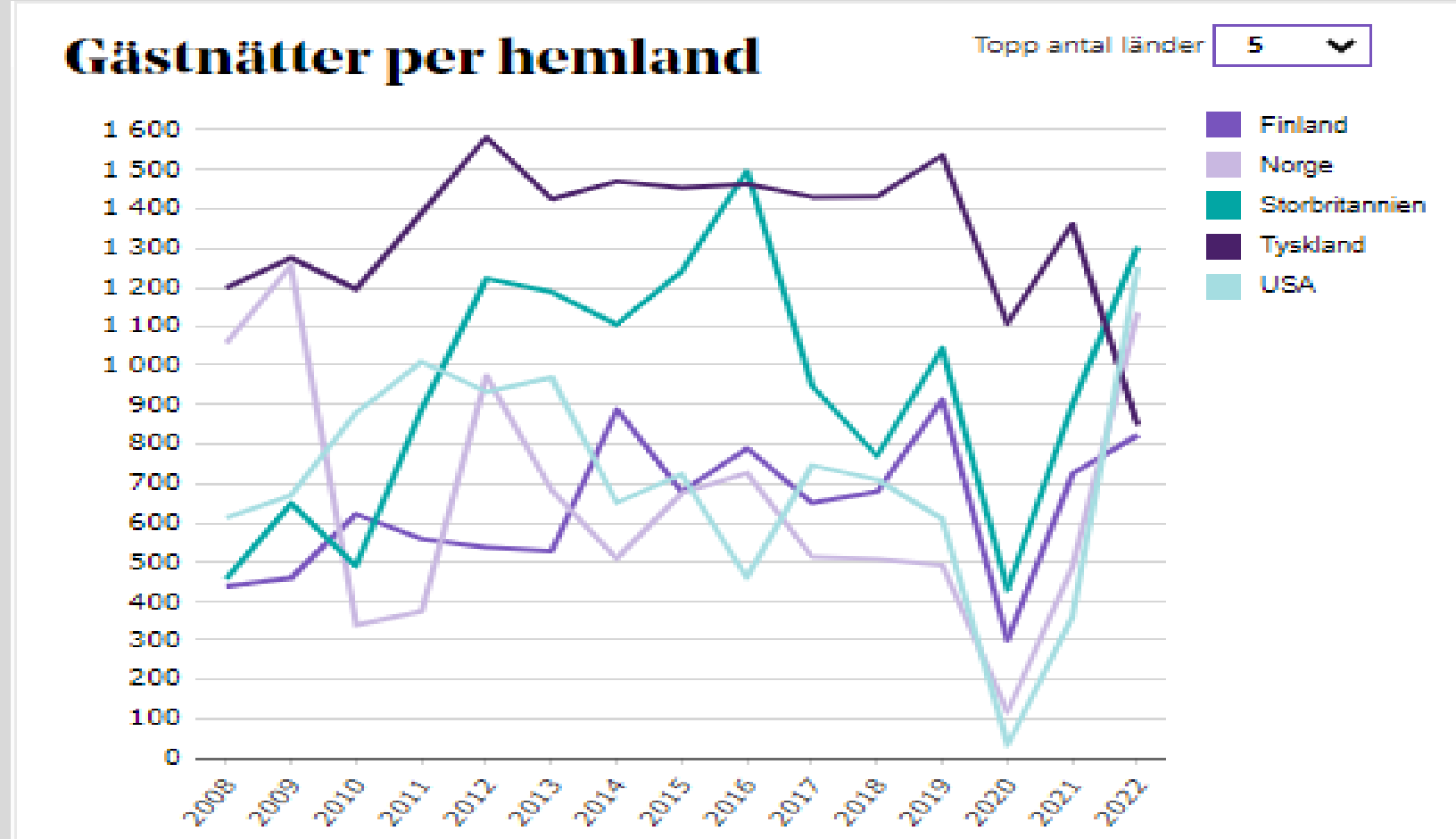
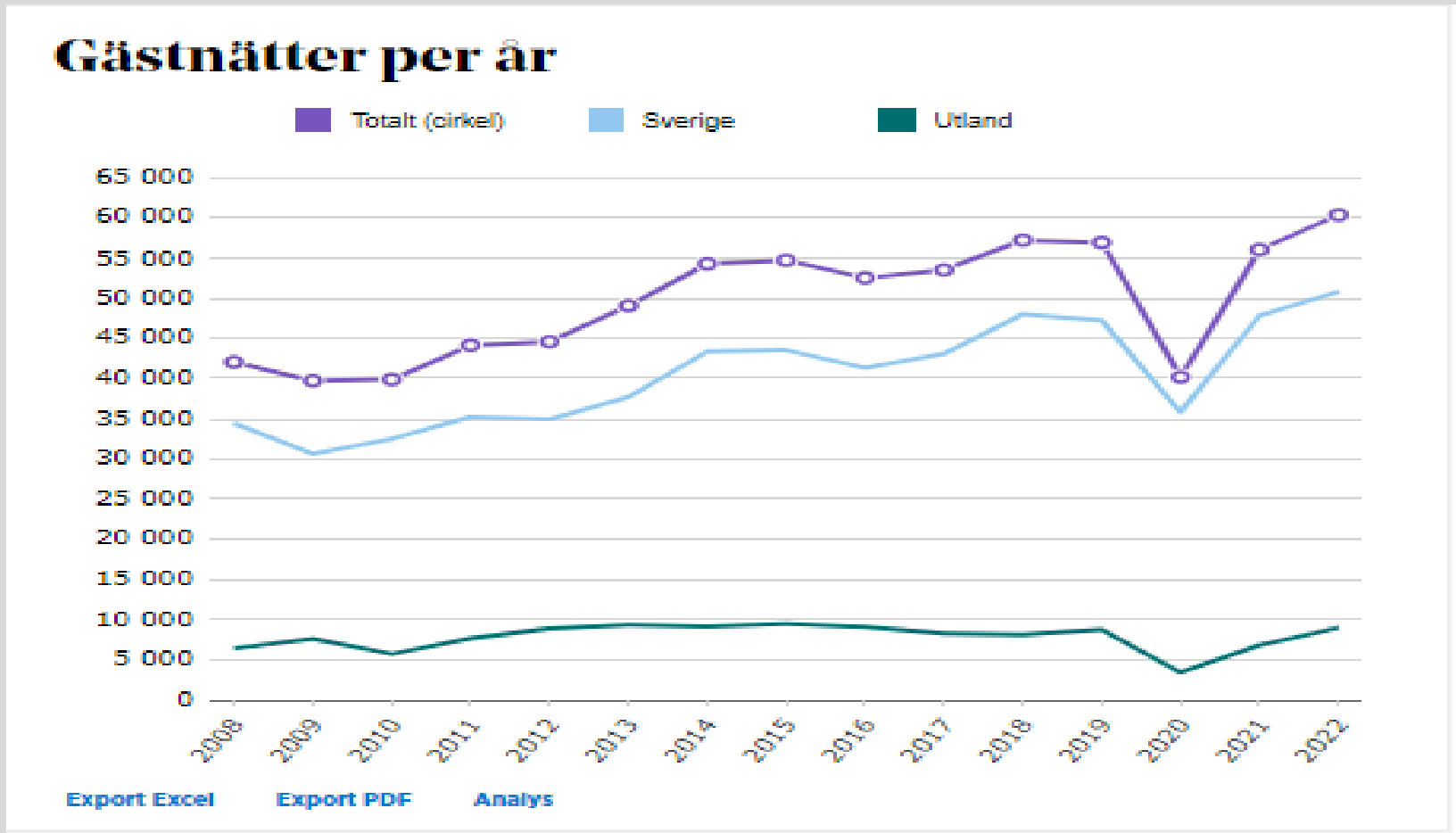


Inkvarteringsstatistik oktober 2022

Källa: Tillväxtverket och SCB

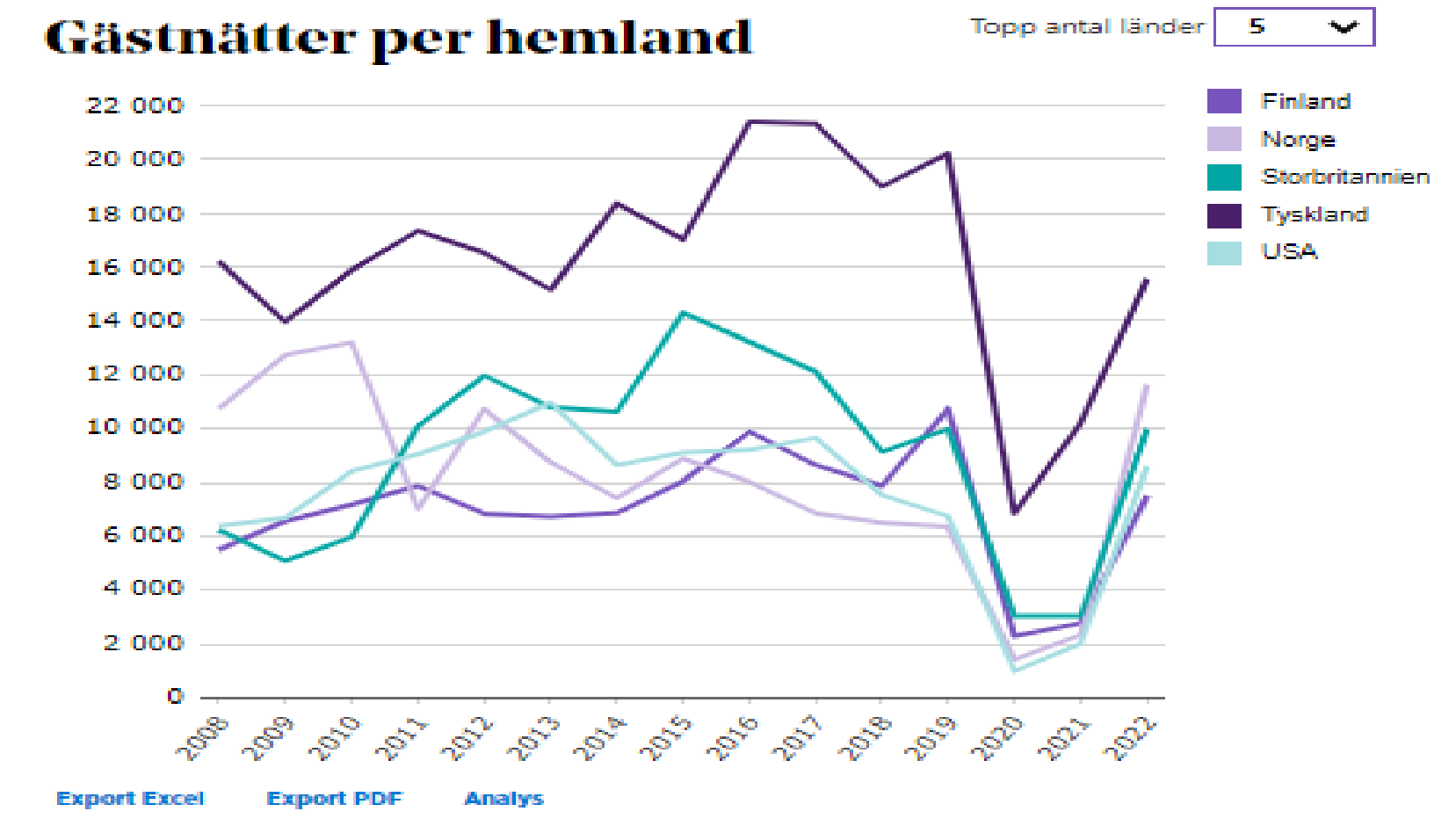
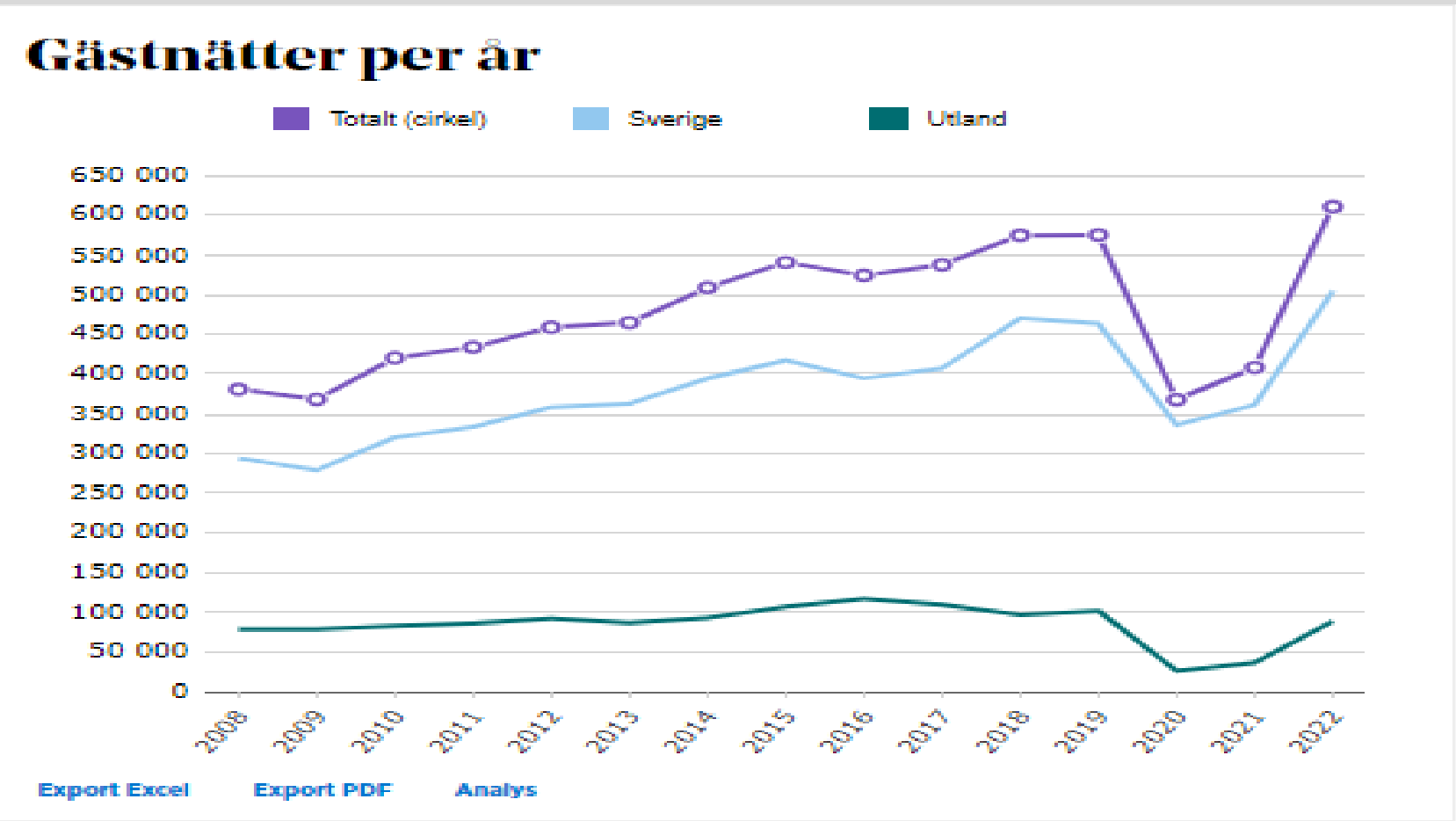
Destination
Uppsala.

Antal kommersiella gästnätter, oktober månad



Kommersiella gästnätter	oktober 2021	oktober 2022	+/-	+/- %
Totalt	56 051	60 359	4 308	7,69
Sverige	47 849	50 857	3 008	6,29
Utland	6 872	9 030	2 158	31,40
Land ej angivet	1 330	472	-858	-64,51

Ackumulerade antal kommersiella gästnätter, jan till oktober



Kommersiella gästnätter	Jan-oktober 2021	Jan-oktober 2022	+/-	+/- %
Totalt	408 562	610 801	202239	49,50
Sverige	361 459	504 727	143268	39,64
Utland	36 721	89 342	52621	143,30
Land ej angivet	10 382	16 732	6350	61,16

Kommersiella gästnätter, oktober månad från och med 2008, per hemland

Kommersiella gästnätter omfattar övernattningar på hotell, stugby, vandrarhem och camping.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ökade i oktober 2022 med 4 308 gästnätter jämfört med oktober 2021. Detta motsvarar en ökning med 7,69 procent.

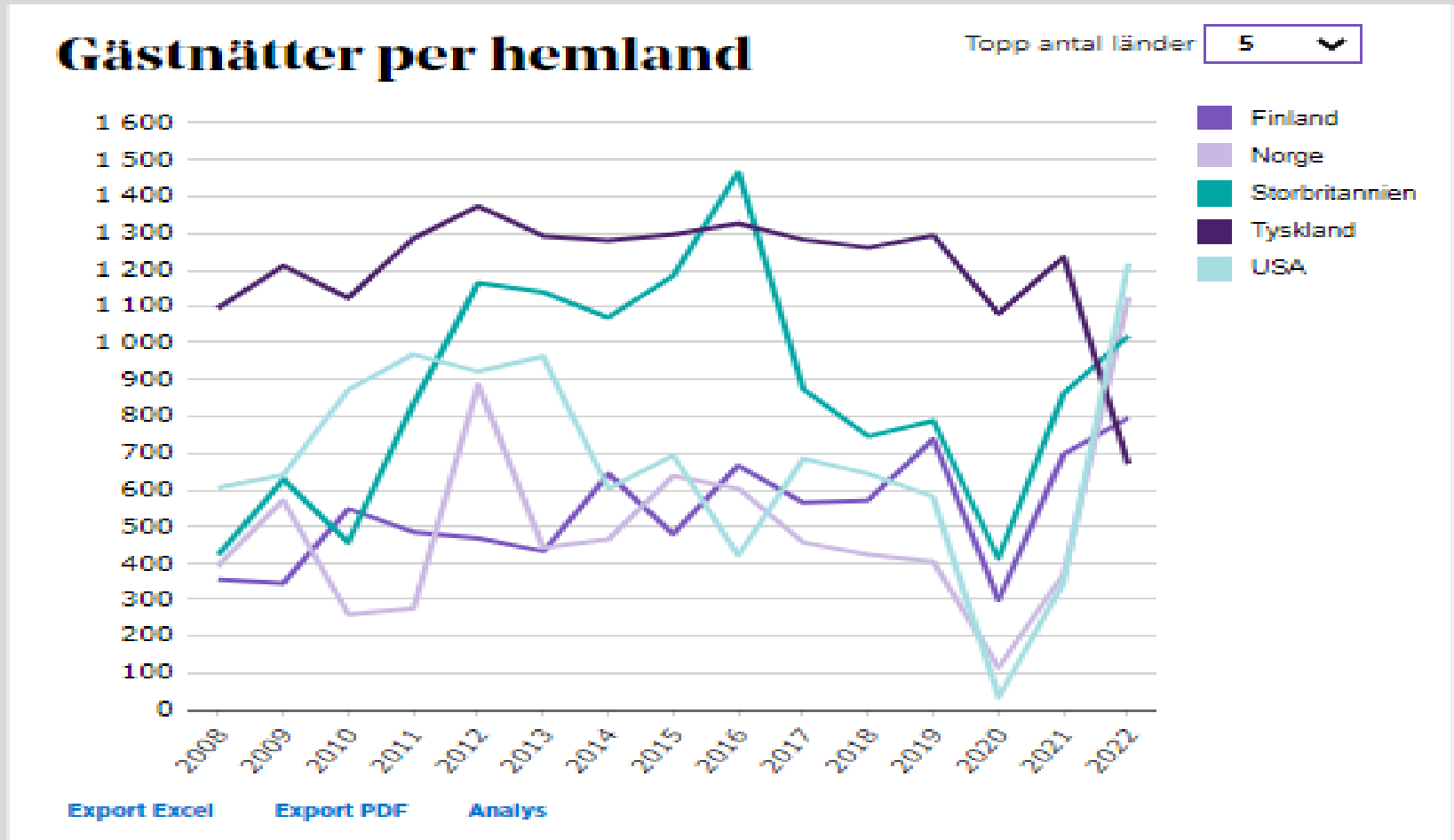
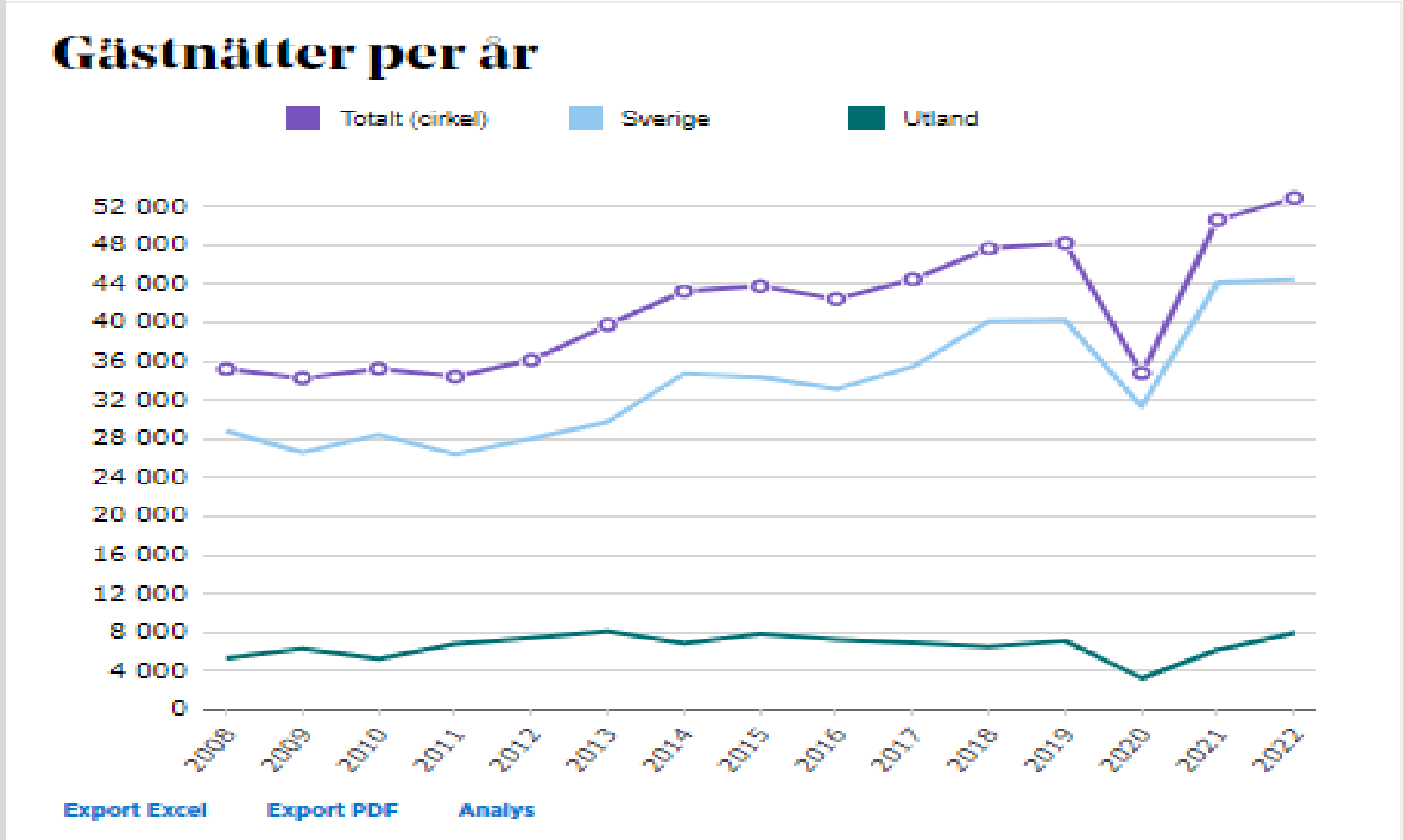
Antalet kommersiella gästnätter av **svenska besökare** ökade i oktober 2022 med 3 008 gästnätter jämfört med oktober 2021. Det motsvarar en ökning med 6,29 procent.

Antalet kommersiella gästnätter av **utländska besökare** ökade i oktober 2022 med 2 158 gästnätter jämfört med oktober 2021. Det motsvarar en ökning med 31,40 procent.

Det **totala** antalet kommersiella gästnätter ligger i oktober 2022 (60 359 gn) drygt 6% högre än antalet kommersiella gästnätter i oktober 2019 (60 539 gn).

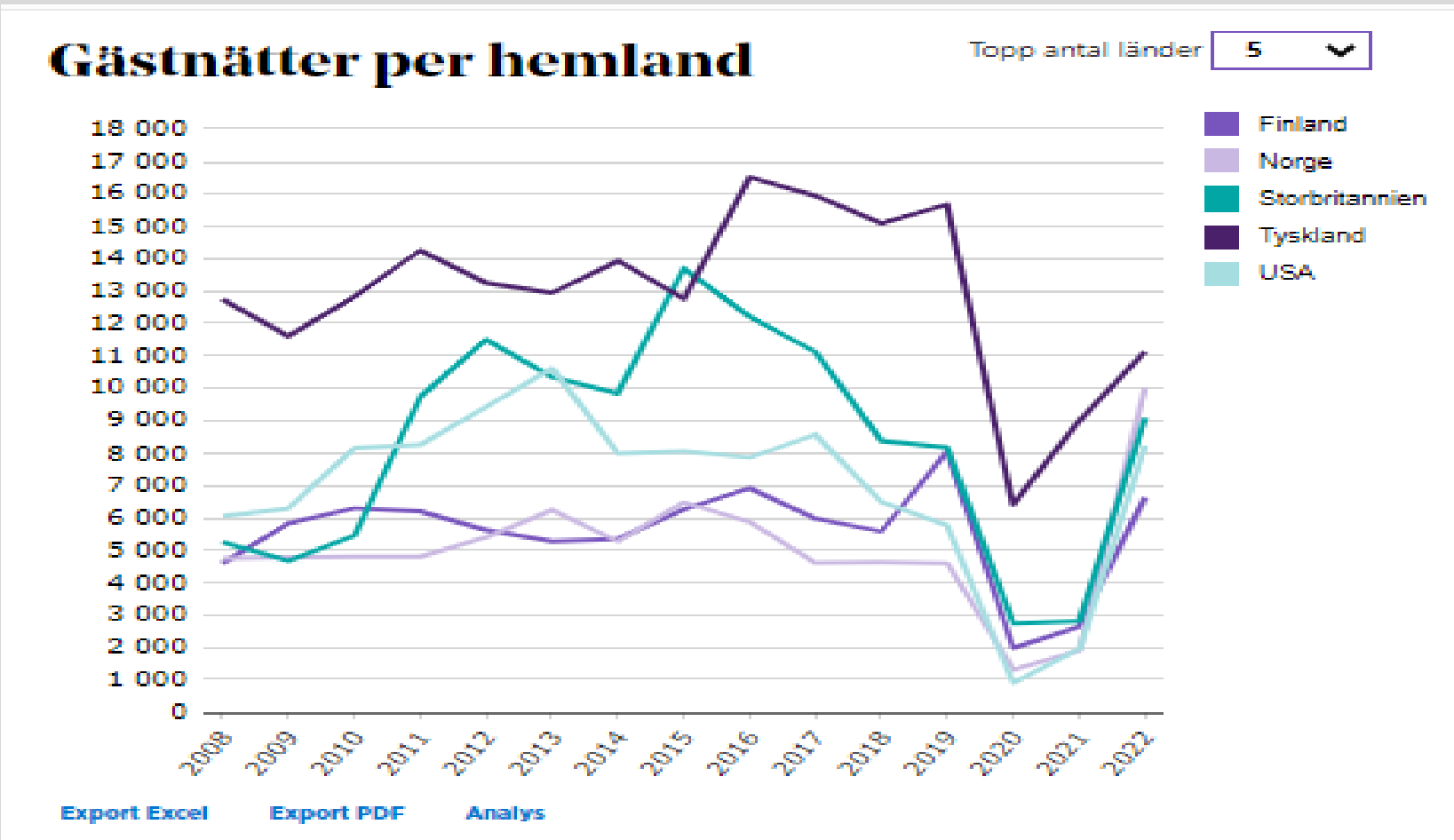
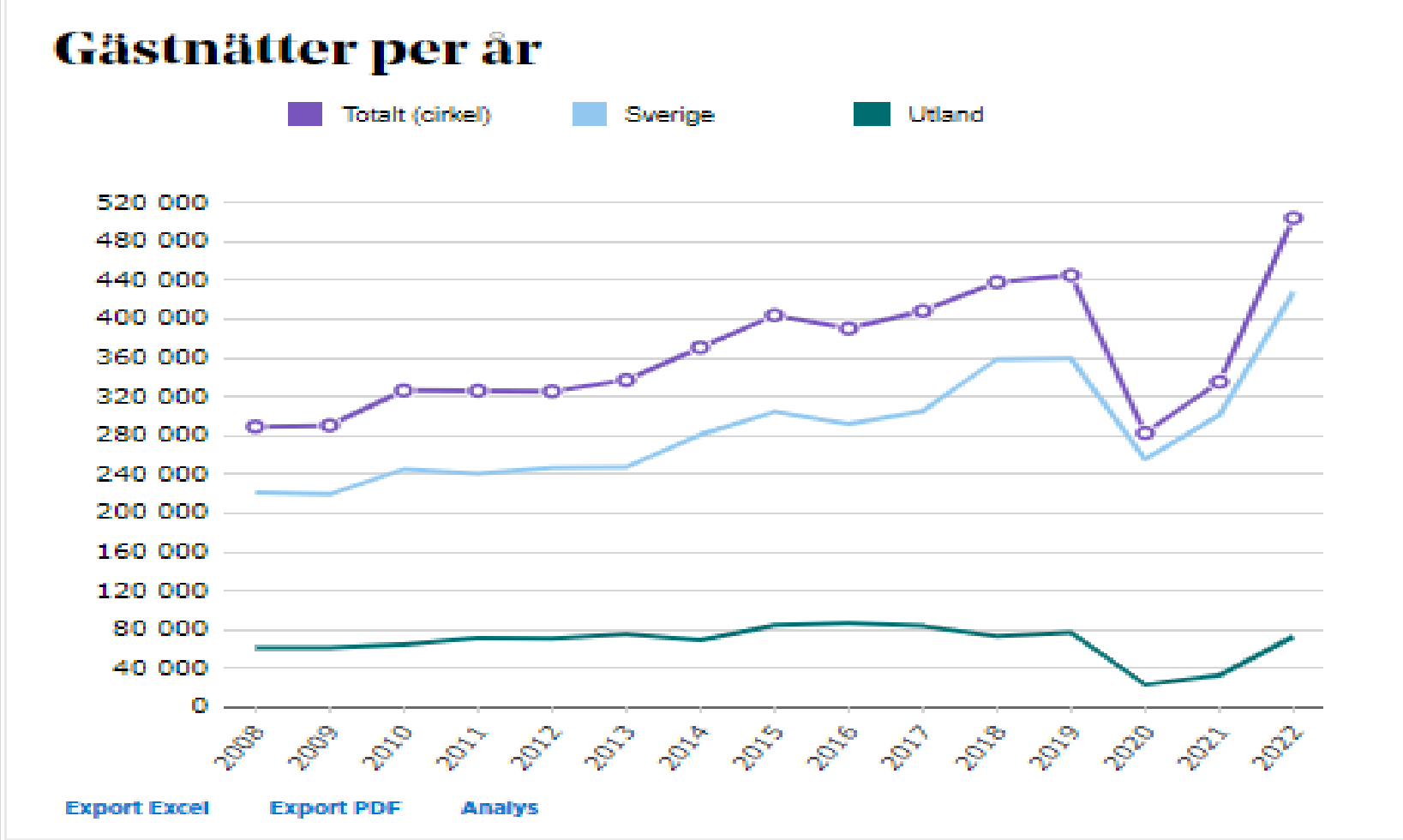
Det **ackumulerade antal** kommersiella gästnätter ökade med 202 239 gästnätter i perioden januari-oktober 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 49,50 procent.

Antal gästnätter på hotell, oktober månad



Gästnätter på hotell	oktober 2021	oktober 2022	+/-	+/- %
Totalt	50 579	52 814	2235	4,42
Sverige	44 122	44 447	325	0,74
Utland	6 146	7 895	1749	28,46
Land ej angivet	311	472	161	51,77

Ackumulerade antal gästnätter på hotell, januari till oktober



Gästnätter på hotell	Jan-oktober 2021	Jan-oktober 2022	+/-	+/- %
Totalt	334 674	503 562	168 888	50,46
Sverige	300 278	427 203	126 925	42,27
Utland	32 269	72 283	40 014	124,00
Land ej angivet	2 127	4 076	1 949	91,63

Gästnätter på hotell, oktober månad från och med 2008, per hemland

Antalet gästnätter på hotell ökade i oktober 2022 med 2 235 gästnätter jämfört med oktober 2021. Detta motsvarar en ökning med 4,42 procent.

Antalet gästnätter på hotell av **svenska besökare** ökade i oktober 2022 med 325 gästnätter jämfört med oktober 2021. Det motsvarar en ökning med 0,74 procent.

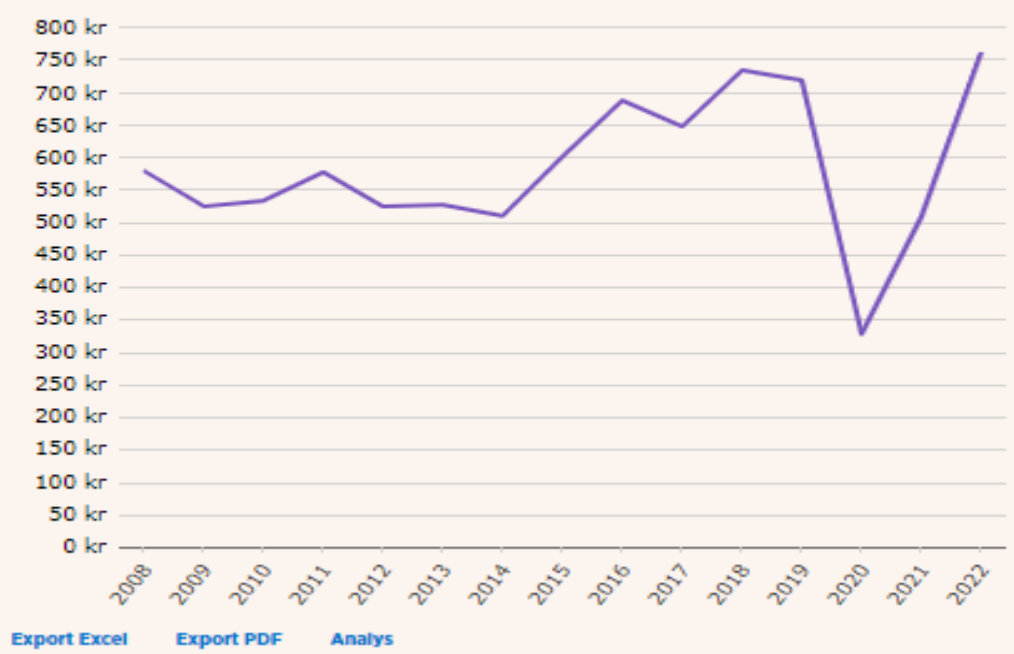
Antalet gästnätter på hotell av **utländska besökare** ökade i oktober 2022 med 1 749 gästnätter jämfört med oktober 2021. Det motsvarar en ökning med 28,46 procent.

Det **totala** antalet gästnätter på hotell ligger i oktober 2022 (52 814 gn) drygt 10% högre än antalet gästnätter på hotell i oktober 2019 (48 144 gn).

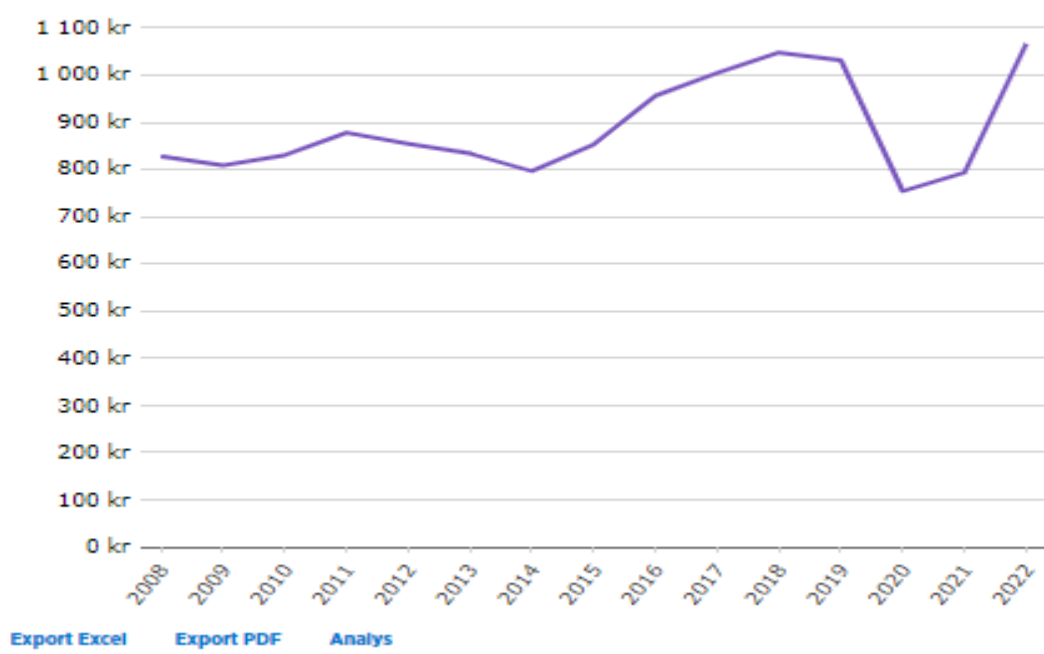
Det **ackumulerade antal** gästnätter på hotell ökade med 168 888 gästnätter i perioden januari-oktober 2022 jämfört med samma perioden 2021. Detta motsvarar en ökning med 50,46 procent.

Övernattningar på hotell	oktober 2019	oktober 2021	oktober 2022	% 2019/2022	Jan tom okt 2019	Jan tom okt 2021	Jan tom okt 2022	% 2019/2022
Belgien	123	38	124	0,8	1 011	550	1 267	25,3
Danmark	286	252	337	17,8	2 835	1 490	2 557	-9,8
Estland	57	39	96	68,4	415	415	449	8,2
Finland	738	697	796	7,9	8 062	2 646	6 638	-17,7
Frankrike	236	362	165	-30,1	2 681	1 323	2 373	-11,5
Indien	51	8	47	-7,8	761	35	290	-61,9
Irland	85	46	96	12,9	704	286	940	33,5
Island	22	18	58	163,6	562	390	371	-34,0
Italien	136	133	102	-25,0	1 709	785	1 514	-11,4
Japan	95	25	33	-65,3	2 189	60	290	-86,8
Grekland	30	38	45	50,0	416	174	278	-33,2
Kina	68	5	37	-45,6	1 197	80	124	-89,6
Lettland	69	37	9	-87,0	397	403	426	7,3
Litauen	20	4	35	75,0	429	107	427	-0,5
Nederländerna	250	207	331	32,4	2 293	1 283	2 897	26,3
Norge	404	369	1 125	178,5	4 608	1 913	10 031	117,7
Polen	115	241	149	29,6	808	881	968	19,8
Ryssland	229	31	6	-97,4	1 011	313	89	-91,2
Schweiz	162	224	241	48,8	1 758	1 201	3 444	95,9
Spanien	66	327	156	136,4	1 494	1 532	1 563	4,6
Slovakien	6	12	0	-100,0	122	81	145	18,9
Tjeckien	59	19	128	116,9	761	383	587	-22,9
Storbritannien	789	863	1 020	29,3	8 175	2 832	9 098	11,3
Tyskland	1 293	1 234	670	-48,2	15 665	8 989	11 126	-29,0
USA	581	348	1 218	109,6	5 776	1 973	8 243	42,7
Österrike	449	179	138	-69,3	2 803	629	1 139	-59,4

Logiintäkt per disponibelt rum



Logiintäkt per belagt rum



Logiintäkter och beläggingsgrad hotell, Uppsala kommun, oktober månad från och med 2008

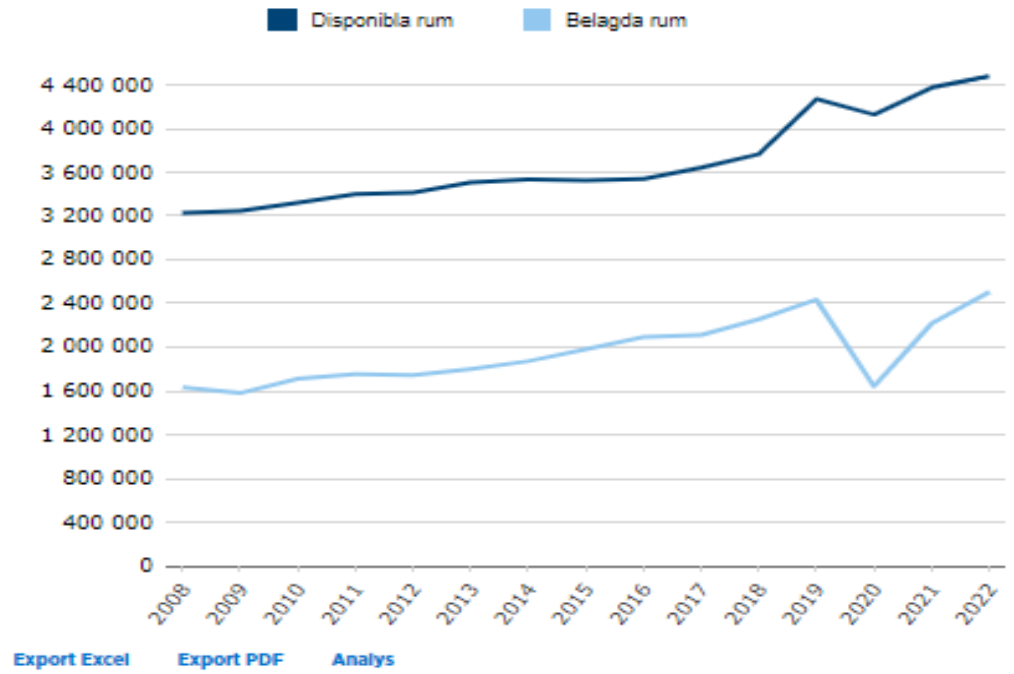
Hotellens beläggning och intäkter beräknas per sålt rum.

Snittbeläggningen på hotell i Uppsala kommun ligger under oktober 2022 på **55,9%** (jmf med 50,7% oktober 2021 och 57,1% oktober 2019).

Intäkten per sålt hotellrum (ARR) i oktober 2022 var i snitt **1 073 kronor** (jmf med 795 kronor oktober 2021 och 1 027 kr oktober 2019).

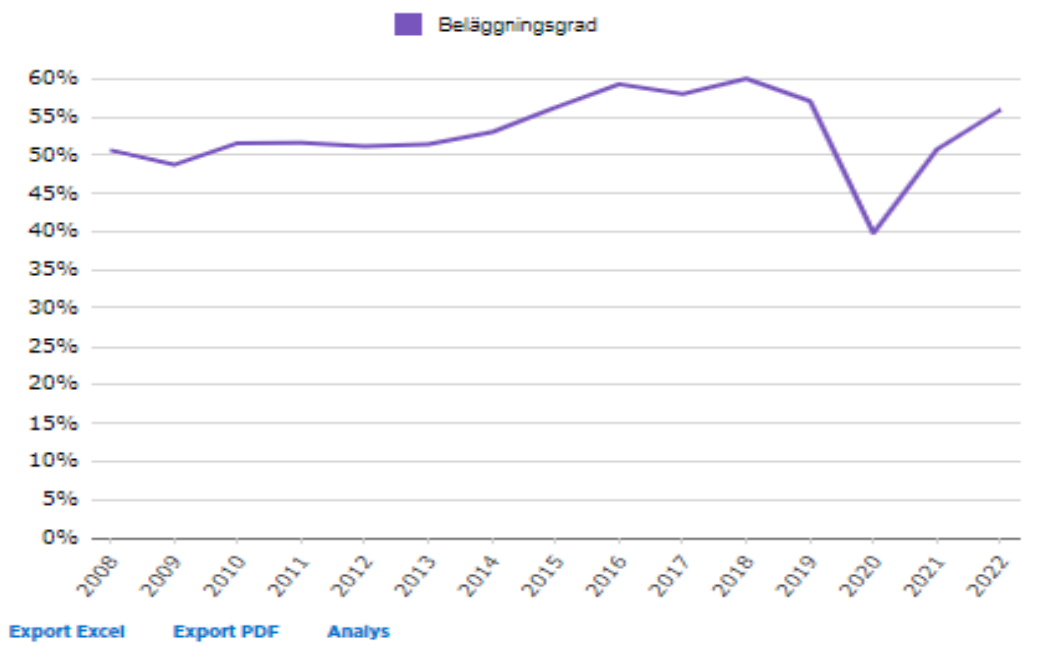
Intäkten per tillgängligt hotellrum (RevPAR) i oktober 2022 var i snitt **722 kronor** (jmf med 477 kronor oktober 2021 och 689 kr oktober 2019).

Belagda & disponibla rum



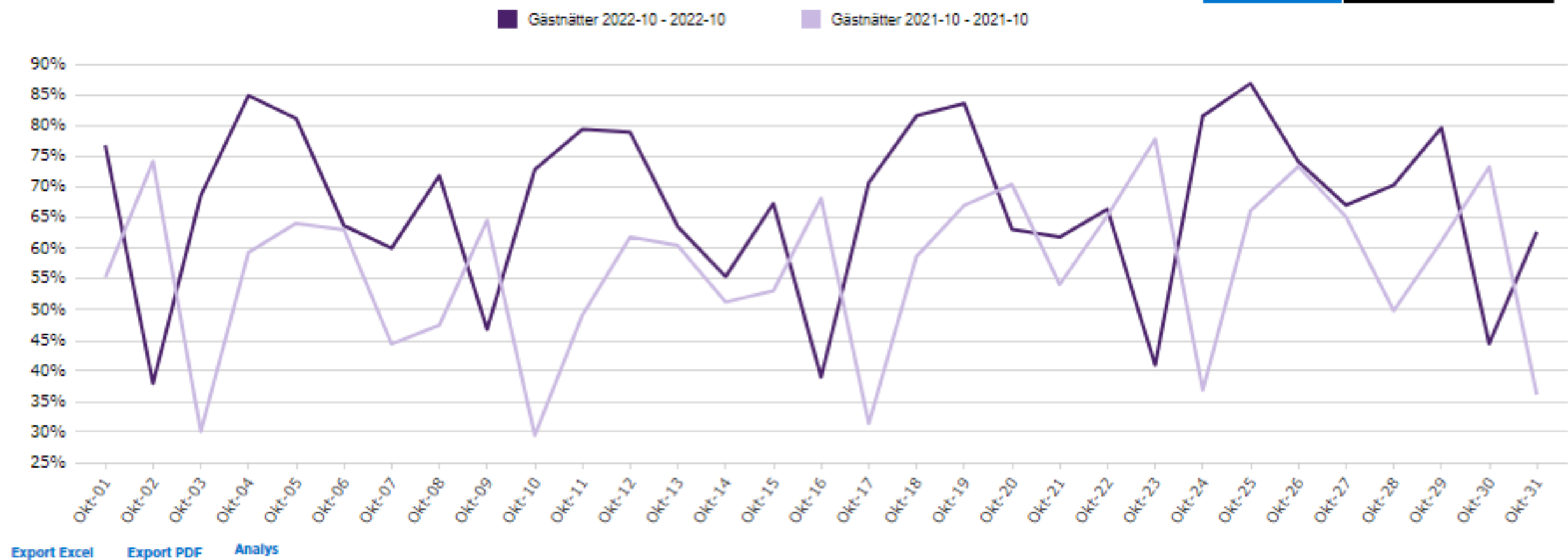
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande

Belagda rum i relation till disponibla rum.



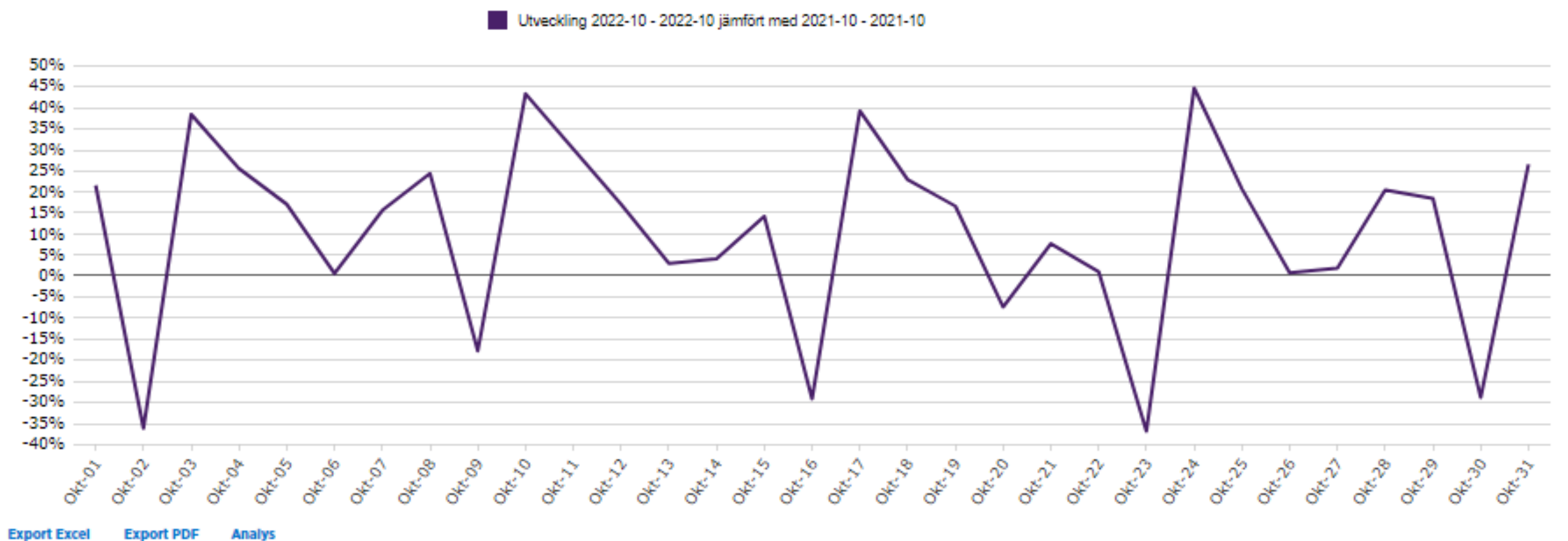
Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal	Utveckling %
-------	--------------



Beläggingsgrad / Kapacitetsutnyttjande per dag

Antal	Utveckling %
-------	--------------

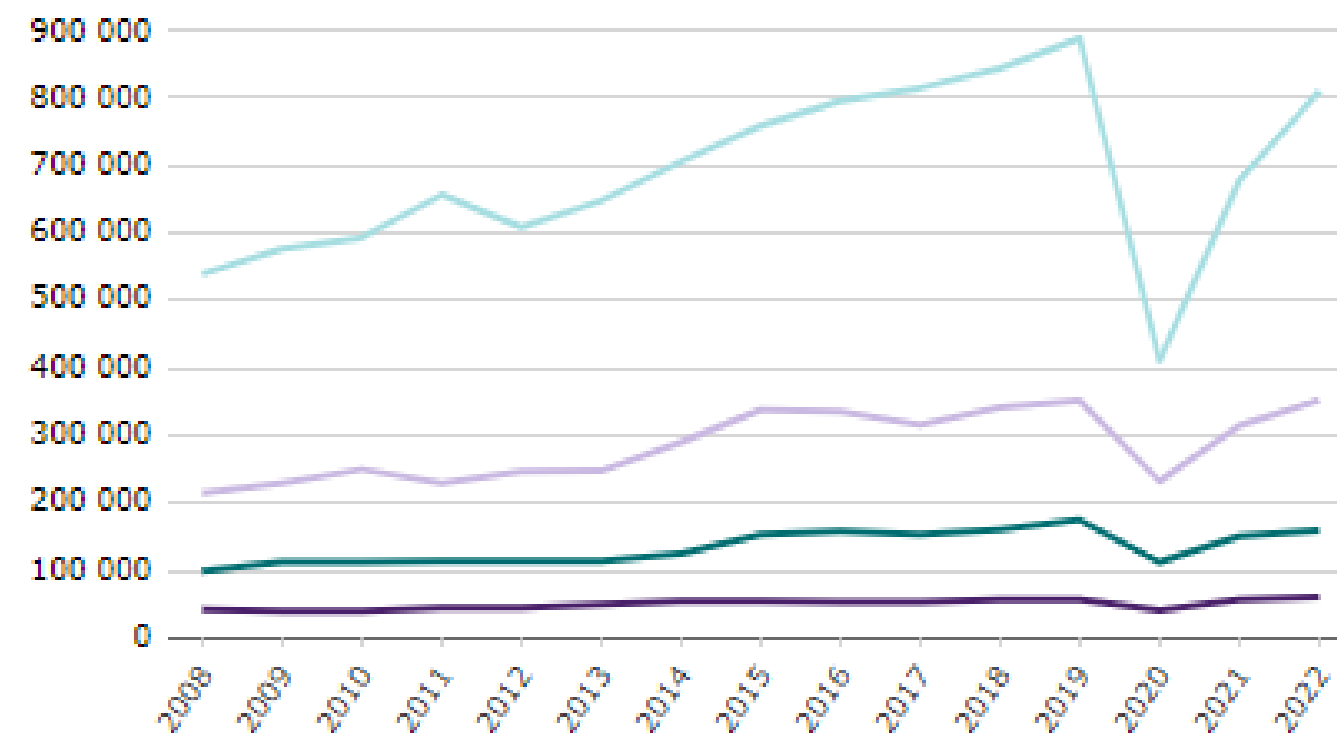


KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, OKTOBER MÅNAD, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm

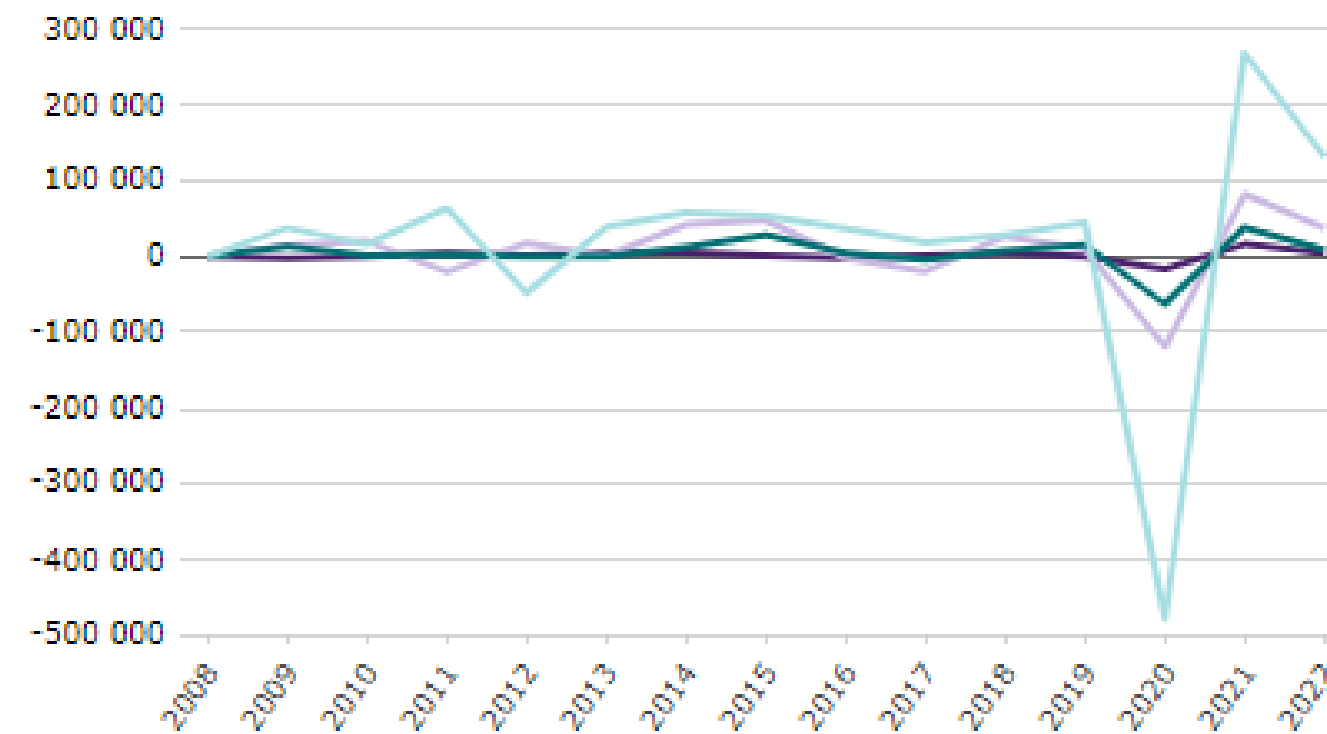


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm

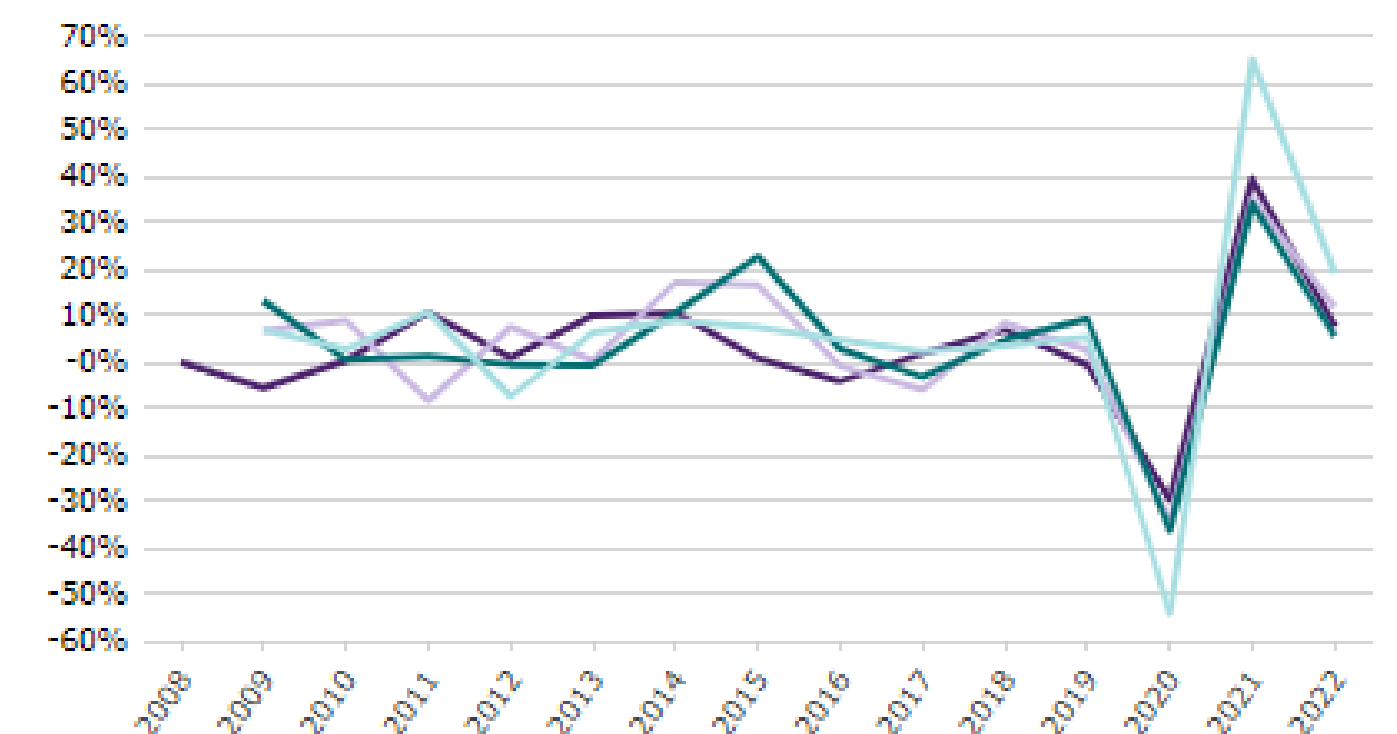


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö
- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm



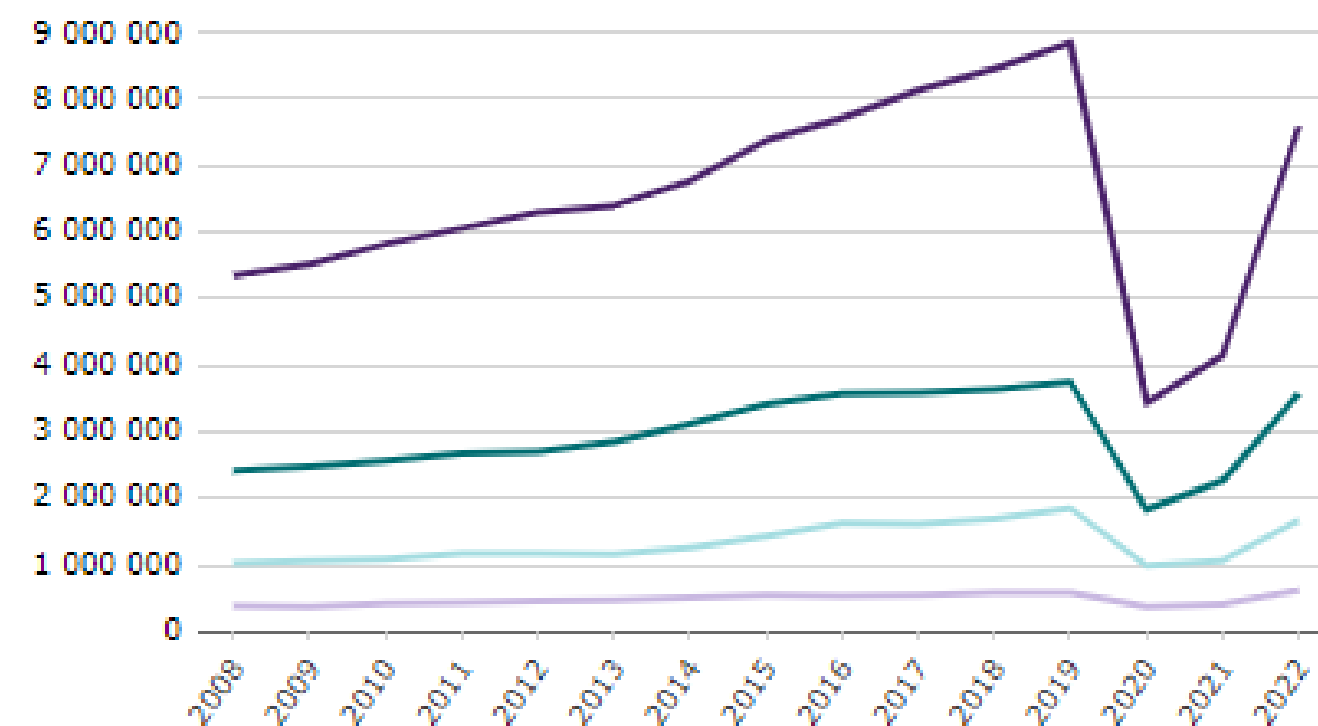
[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER, JANUARI TOM OKTOBER, JÄMFÖRELSE MED ANDRA

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

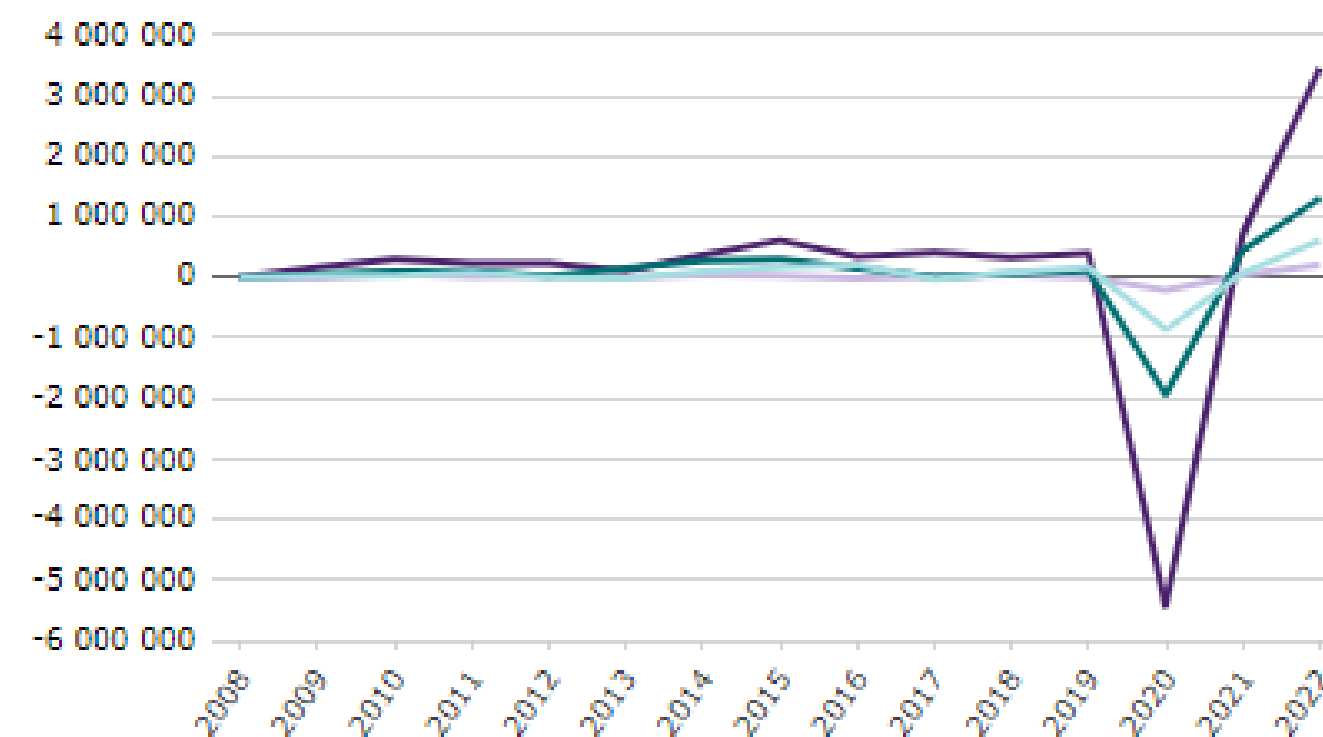


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö

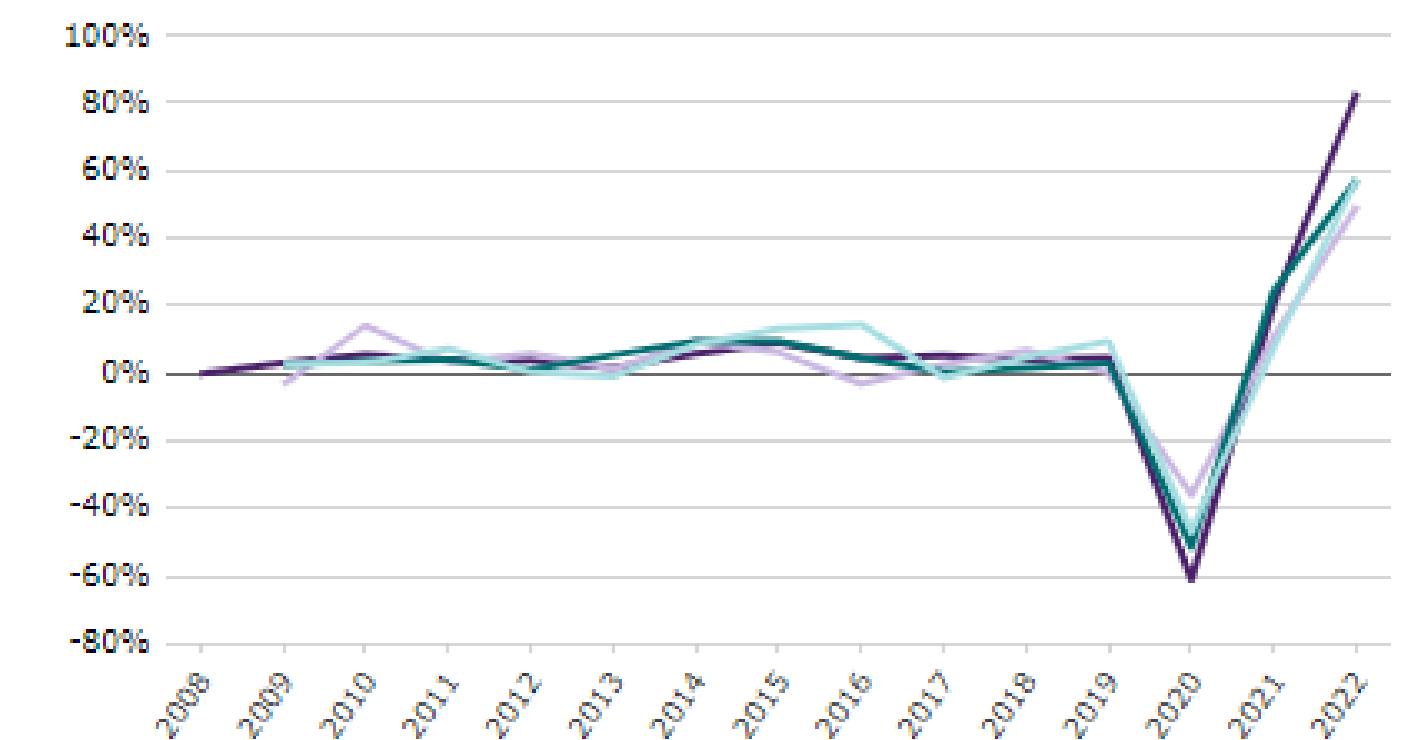


[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Gästnätter per år

Antal	Utveckling	Utveckling (%)
-------	------------	----------------

- Län: Stockholm, Kommun: Stockholm
- Län: Uppsala, Kommun: Uppsala
- Län: Västra Götaland, Kommun: Göteborg
- Län: Skåne, Kommun: Malmö



[Export Excel](#) [Export PDF](#) [Analys](#)

Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-11-01 - 2022-11-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

RevPAR

2022-11-01 - 2022-11-30

Market: **710**

vs LY: **5,8%**

Average Daily Rate

2022-11-01 - 2022-11-30

Market: **1 024**

vs LY: **13,5%**

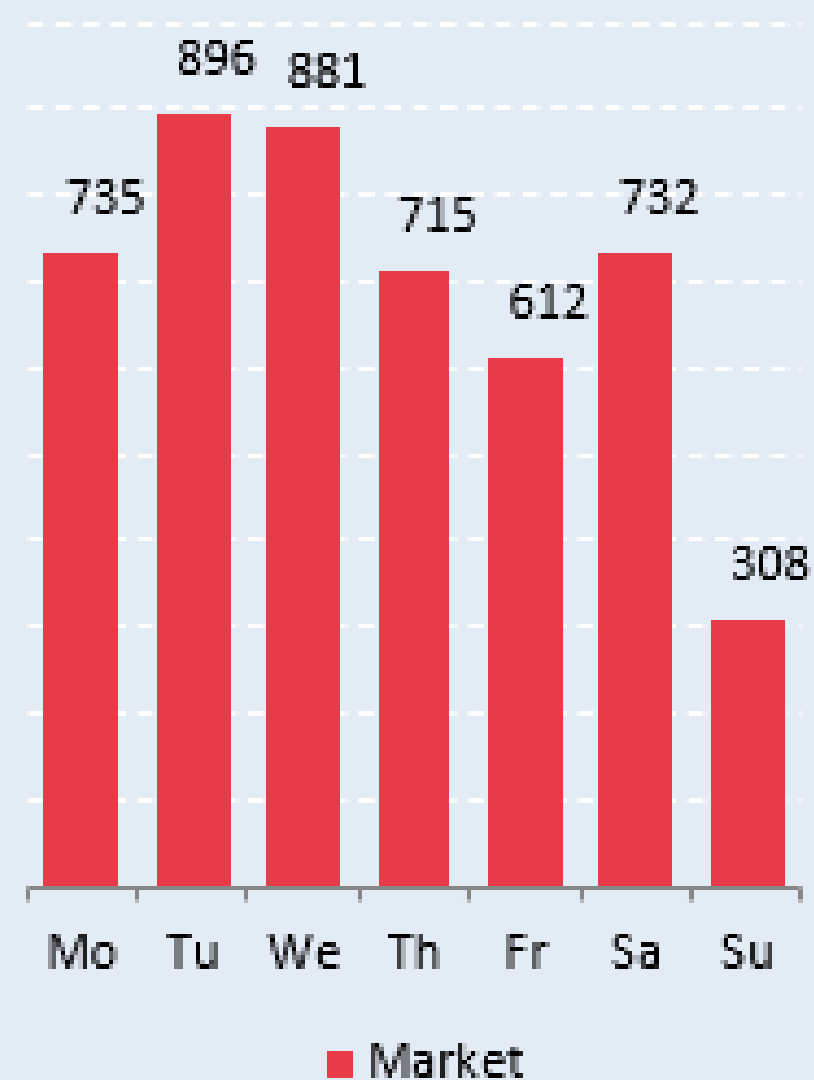
Occupancy

2022-11-01 - 2022-11-30

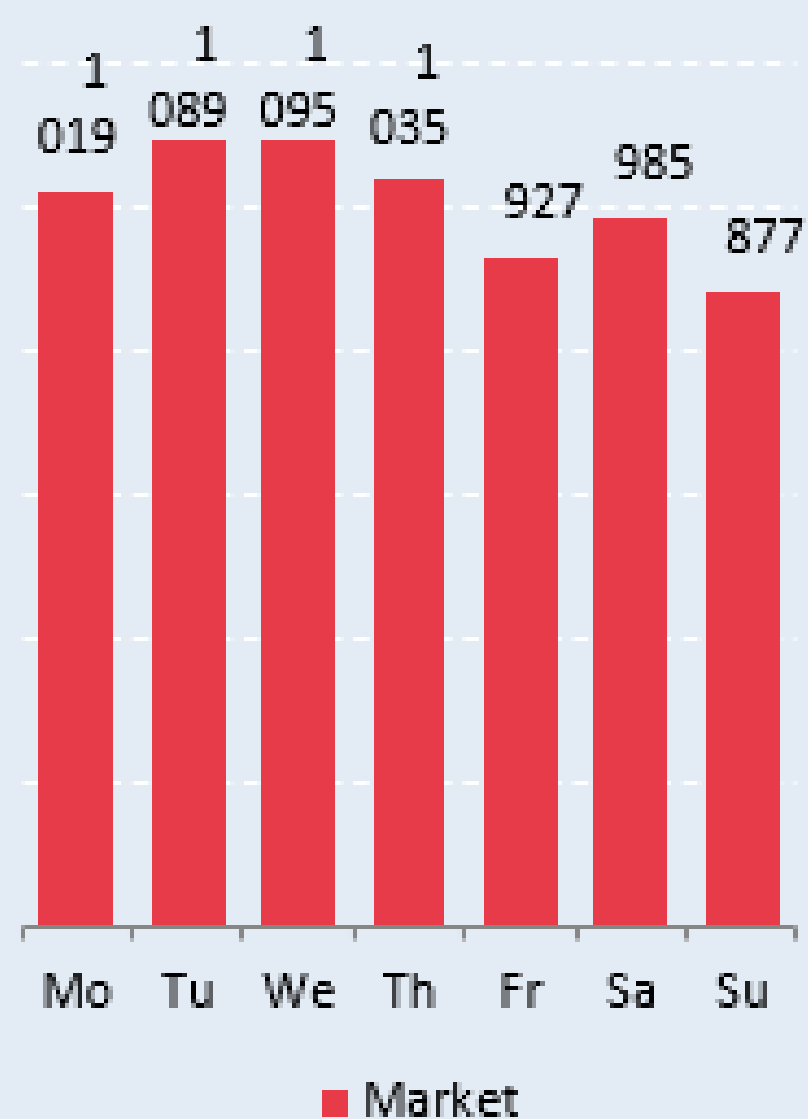
Market: **69,4%**

vs LY: **-6,8%**

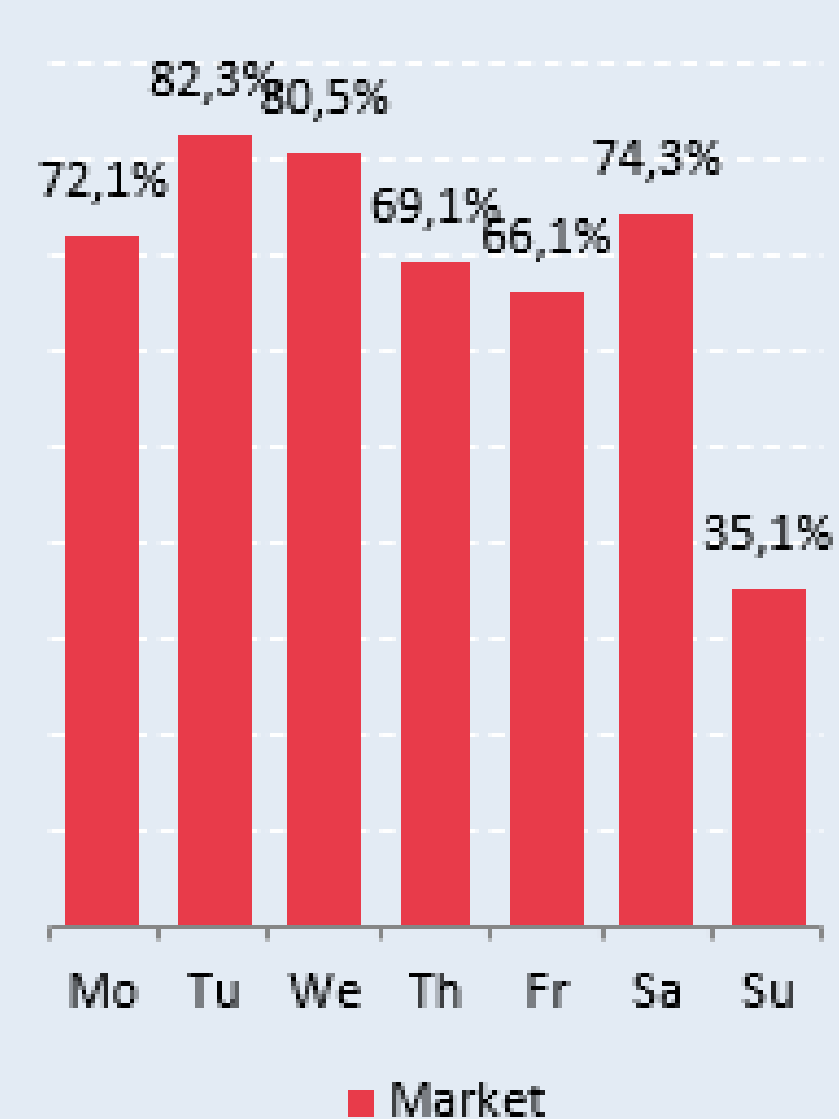
RevPAR per weekday



Average Daily Rate per weekday



Occupancy per weekday



Market report

Market report (Uppsala) | Report date: 2022-11-01 - 2022-11-30 | Currency: SEK | Date comparison: Day vs Day | Comparison period: Last year
Uppsala

	RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
Weekday	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Mo	735	646	13,7%	1 019	896	13,8%	72,1%	72,2%	-0,1%
Tu	896	768	16,7%	1 089	935	16,6%	82,3%	82,1%	0,2%
We	881	833	5,8%	1 095	956	14,4%	80,5%	87,1%	-7,6%
Th	715	612	16,9%	1 035	883	17,3%	69,1%	69,3%	-0,4%
Fr	612	666	-8,0%	927	857	8,1%	66,1%	77,7%	-14,9%
Sa	732	788	-7,2%	985	909	8,4%	74,3%	86,7%	-14,4%
Su	308	318	-3,0%	877	783	12,0%	35,1%	40,6%	-13,4%
WD / WE	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-	TY	LY	+/-
Weekday	724	650	11,3%	1 048	909	15,3%	69,1%	71,6%	-3,5%
Weekend	672	727	-7,6%	957	885	8,2%	70,2%	82,2%	-14,6%



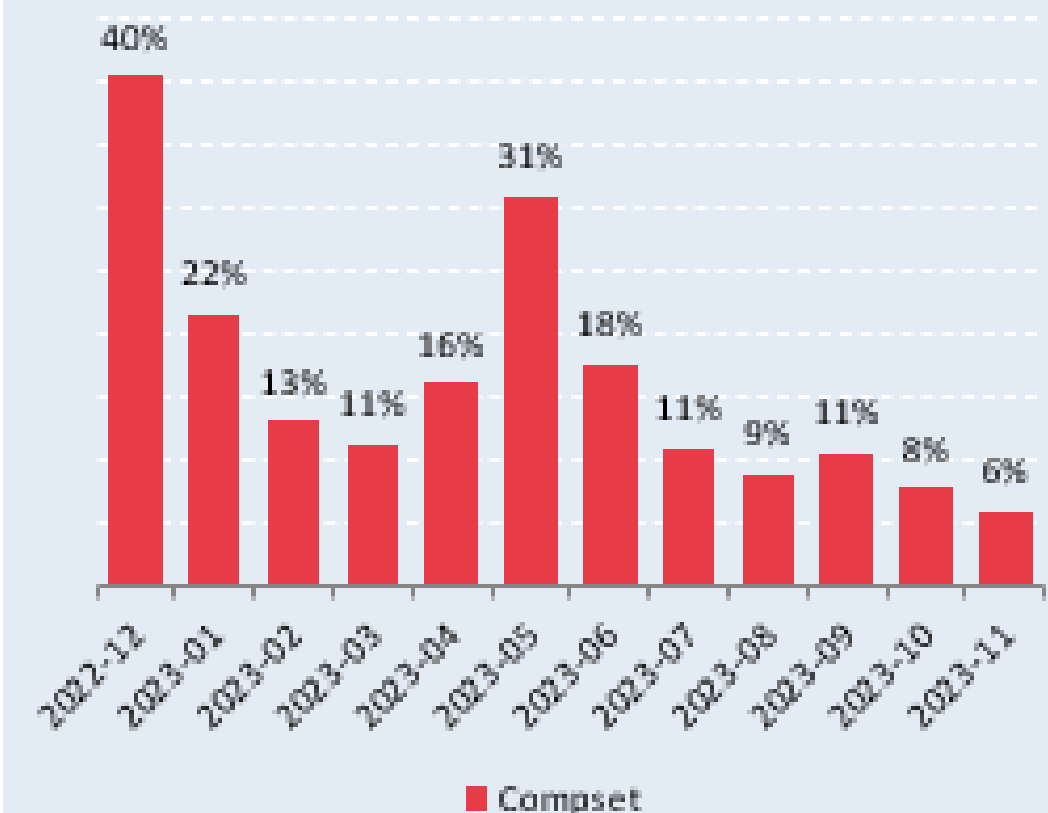
On the books Occupancy as per 2022-12-01

2022-12-01 - 2023-11-30

Compset **16,3%**

vs LY: 7,5%

Occupancy per month



Month	Occupancy						Compliance	
	TY	LM	Pickup	LY	+/-	LY Actual	TY	LY
2022-12	40%	22%	19%	44%	-8,9%	53%	100%	89%
2023-01	22%	12%	10%	22%	0%	38%	100%	89%
2023-02	13%	7%	6%	16%	-16,9%	48%	100%	89%
2023-03	11%	7%	4%	13%	-16,1%	66%	100%	89%
2023-04	16%	12%	4%	12%	36%	69%	100%	89%
2023-05	31%	25%	6%	16%	91%	76%	100%	89%
2023-06	18%	19%	-1,3%	8%	110%	70%	100%	89%
2023-07	11%	10%	1%	18%	-40,1%	75%	100%	89%
2023-08	9%	13%	-4,0%	4%	134%	72%	100%	89%
2023-09	11%	9%	1%	14%	-23,2%	79%	100%	89%
2023-10	8%	5%	3%	10%	-20,0%	76%	100%	89%
2023-11	6%	-	-	5%	10%	73%	100%	87%
Period	16%	13%	3%	15%	7%	66%	100%	89%

LM = The occupancy for the month as per one month ago. Pickup: How much occupancy (in %).