Idrott hela livet och bredden av idrottsevenemang.
LÄS MER PÅ SIDAN 24

Uppsalas mötesår som prognosverktyg.
LÄS MER PÅ SIDAN 12

Detta har UCB genererat 2013-2022.
LÄS MER PÅ SIDAN 37

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2022

Meetings and sport events in Uppsala 2022

Destination Uppsala.

En del av Uppsala kommun

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.

10 years of reporting – review, development and goals

In 2013, over 150 association meetings were held in Uppsala. We welcomed roughly 28,000 delegates and launched our first annual report, with the aim of following the development of the meetings industry in Uppsala. When using the same measurement methods and key figures from year to year, we can showcase and analyse comparable data, follow up on and influence the development of the meetings industry over time.

The annual report forms the basis for informed decisions and provides answers to various common questions asked by organisers and new venues. With this year's report, we celebrate a decade of measurements and believe that the annual report has been - and remains - an important tool that helps us set sharper goals and build smarter strategies for achieving them.

Our mission is to attract more meetings and sport events to Uppsala and to help organisers of existing events to develop. Ten years ago, the Convention Bureau had only two staff members. We have grown both in number of people and the work we do. Today there are six of us. The years have passed, during which we have been able to show the growth of meetings and sport events overall, but also specifically through our efforts. A look back shows that the number of meetings has increased from 158 in 2013 to over 212 in 2022. Sports events have increased from 14 to almost 80 per year.

The annual report focuses on key figures for meetings and sports events and shows the number per year, hosts, average size and length, breakdown by weekdays, spread over the year, choice of meeting venues and Uppsala's market share in a national as well as international perspective. We have developed and added new key figures on several occasions over the years.

In the annual report that you now hold in your hand, we also provide a review of development and a ten-year analysis.

Going forward, we see a need to further develop digital support for organisers, develop checklists, support for sustainable business plans and effective project management. We want to continue to be able to provide organisers with initial support, regardless of time of day.

Demand, and thus also the understanding of how meetings and sport events can be a lever for business change, is increasing. In collaboration with the business community in Uppsala, we identify the knowledge-intensive industries, which clusters demand talent attraction and supply of skills, plus how and which meetings can help make the Uppsala employment market visible to visiting delegates.

The next step in developing the meetings and event industry in Uppsala is for events to leave an even larger legacy here, in addition to the benefits of tourist income. We want local inhabitants to be able to take part in congress topics, enable collaborations between the private and public sector, between research and practice, and for organisers to reach new target groups for future student and player recruitments more easily. We do not know exactly how this will happen at this time. But by not daring to try something new, we will have neither success nor failure to learn from.

Sincerely yours,

Anna Lindström
Director Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala

10 år av rapportering – återblick, utveckling och målsättningar

År 2013 arrangerades över 150 organisations- och föreningsmöten i Uppsala, vi välkomnade drygt 28 000 mötesdelegater och vi lanserade vår årsrapport för att kunna följa mötesindustrin i Uppsala. Vårt mål med en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, var att kunna visa jämförbara siffor som ger möjlighet att följa och påverka utvecklingen av mötesindustrin på lång sikt.

Årsrapporten kan därmed vara ett underlag för kloka beslut och ge svar på olika aktörers vanliga frågor. I och med årets rapport kan vi fira ett decennium av mätningar och konstatera att årsrapporten har varit och är ett viktigt verktyg som hjälpt oss till en vassare målsättning och måluppfyllelse.

Vårt uppdrag är att värva fler möten och evenemang till Uppsala och att hjälpa befintliga arrangemang att utvecklas. För tio år sedan var vi två personer på vår Convention Bureau. Vi har växt både i antal personer och uppdrag. Idag är vi sex personer. Åren har gått och vi har över tid kunnat visa tillväxten av möten och evenemang totalt, men även specifikt genom våra insatser. En tillbakablick visar att antalet möten ökat från 158 möten år 2013 till att landa på över 212 under 2022. Idrottsevenemangen har ökat från 14 till närmare 80 per år.

Årsrapporten fokuserar på nyckeltal för möten och idrottsevenemang och visar antal per år, fördelningen av värdskap, snittstorlek och snittlängd, fördelning veckodag eller helgdag, spridning över året, val av möteslokaler och Uppsalas marknadsandel i ett nationellt såväl som internationellt perspektiv. Vi har utvecklat och adderat nya nyckeltal vid flera tillfällen under åren.

I årsrapporten du nu håller i din hand, ger vi även en återblick över utvecklingen och en tioårig analys.

Framåt ser vi behov av att vidareutveckla digitalt stöd för arrangörer, utvecklade checklistor, stöd till hållbara affärsplaner och effektiv projektledning. Vi vill fortsätta att ge arrangörer initial hjälp oavsett tid på dygnet.

Efterfrågan, och så även förståelsen, för hur möten och evenemang kan vara en hävstång till verksamhetsutveckling ökar. I samarbete med näringslivet i Uppsala identifierar vi vilka de kunskapsintensiva branscherna är, vilka kluster som efterfrågar talangattraktion och kompetensförsörjning samt hur och vilka möten som kan bidra till att synliggöra Uppsalas arbetsmarknad för hitresta kongressgäster.

Nästa steg för att utveckla mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala är att arrangörer kan lämna ett större avtryck i Uppsala, utöver de tydliga turistekonomiska effekterna. Vi vill att fler medborgare ska få ta del av kongressämnen, möjliggöra samarbeten mellan privat och offentlig sektor, mellan forskning och praktik, och att arrangörer enklare ska kunna nå nya målgrupper för framtidens student- och spelarrekryteringar. Exakt hur detta ska gå till, ja – det vet vi inte idag. Men vågar man inte testa nytt, då har man varken framgång eller misslyckanden att lära mer av.

Med vänlig hälsning,

Anna Lindström
Chef Möten & Evenemang
Avdelningen Näringsliv och destination,
Uppsala kommun

Uppsala kommun

Datum:
2022-10-31

Möten som förekommer utveckling och evenemang som förebygger det oönskade

Vi påverkas dagligen av saker som händer i vår omvärld. Saker som ligger utanför vår direkta kontroll. Covid-19-pandemin har lämnat stora sår som kommer ta lång tid att läka. Från våren 2022 präglas vi framför allt av den ryska invasionen av Ukraina. Ett krig som skapar ett stort mänskligt lidande och också har konsekvenser för energiförsörjning och den ekonomiska utvecklingen.

Vi ser nu en bred inflationschock världen över och en global uppgång för marknadsräntorna. De närmaste åren kommer den samhällsekonomiska utvecklingen troligen att präglas av urholkad köpkraft till följd av stigande priser. Det påverkar inte minst vardagliga verksamheter som handel och besöksnäring. Vi är med andra ord på väg in i en svagare konjunktur även i Uppsala.

Aldrig tidigare har vi ställt oss frågande till möten och evenemang. För oss är det ingen fråga om och huruvida man ska åta sig ett värdskap. Utan snarare hur många. Det är om möjligt än viktigare i det läge vi befinner oss i. Vi minns och har lärt oss mycket av vad de inställda och omställda arrangemangen inneburit för våra erfarenhetsutbyten, innovationstakten och talangattraktion. Vi vet att samhällets utveckling, medborgarnas och specifikt våra ungdomars välmående kraftigt påverkas när vi inte får uppleva kultur live, när vi inte möter nya människor och får inspireras och utmanas i idrottsliga prestationer!

Världen förändras konstant och behovet av produktiva möten som förekommer utvecklingen är ett måste. Livet för oss alla förändras och vi behöver evenemang som förebygger det oönskade, som att fler barn slutar idrotta i tidig ålder och att fler ungdomar och äldre isoleras i sina hem.

Vi kommer att behöva fort- och vidareutbilda oss allt oftare för att möta framtidens utmaningar, skapa förutsättningar för fortsatt anpassning av våra verksamheter, arbetsplatser och bostäder och skapa förutsättningar för stärkt framtidstro.

Möten och evenemang är bra verktyg för en snabbare och smartare utveckling och kan förekomma oönskade effekter i vårt samhälle. Vi frågar oss därför inte: varför möten och evenemang i Uppsala? Tvärtom, vi uppmanar dig som är engagerad i en förening eller förbund att bjuda hit kongresser och mästerskap.

Vi tre har under de senaste åren haft förmånen att styra det kommunala bolag, i vilket vår Convention Bureau är en enhet. Fler möten och mer evenemang är bra för vår kommun. Vi har därför investerat än större resurser i dina möjligheter till värdskap genom vår Convention Bureau, som ett kvitto på att vi vet att möten och evenemang gör stor skillnad för Uppsala och alla oss som bor och verkar här.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang här. Uppsala Convention Bureau finns som ett kostnadsfritt stöd för dig som är eller kan bli arrangör. Vårt råd är, lyssna till dem och tag hjälp av dem.

Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande

Erik Pelling
Kommunstyrelsens
ordförande

Mohamad Hassan
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Postadress: Uppsala kommun, kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala
Besöksadress: Stadshusgatan
Telefon: 018-727 00 00 (växel)
E-post: kommunstyrelsen@uppsala.se
www.uppsala.se

Visste du att...

Uppsala stadshus fick pris som Årets Bygge 2022?
Bakom priset står branschtidningen Byggindustrin.

Motiveringen lyder:
”Vinnaren av Årets Bygge 2022 är ett stort och utmanande projekt med många intressenter. Alla inblandade har haft projektets bästa i fokus, jobbat nära varandra och inte varit rädda för att prova nya lösningar sida vid sida med beprövad teknik. Projektet visar att det är fullt möjligt att utgå från det vi redan har, samtidigt som det kan kompletteras med helt nya lokaler. Nära noll energi har uppnåtts i ett 60 år gammalt hus. Stort grattis till Uppsala stadshus, totalvinnare av Årets bygge 2022!”

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/uppsala-uppmarksammas

Visste du att...

Södra gågatan får Stenpriset 2022?
Bakom priset står Sveriges Stenindustriförbund.

Motiveringen lyder:
”För att stadens hjärta ska slå krävs ett ständigt tillflöde av människor som vill vara där. Karavan är kirurgerna som inte bara har förstärkt Uppsalas kroppspulsåder, utan även sett till att den klarar det yttre trycket från en snabbt växande stad genom att ge den en ny gestaltning, med nya och levande funktioner. Stenen har spelat en avgörande roll för att bevara småskaligheten och samtidigt skapa en gemensam rumskänsla åt handelsgatans många olika butiker. Med ett skenbart improviserat mönster i beläggningen har stenen inte bara löst upp flöden, den har även fått utrymme för sin naturliga och unika variation. Uppsala nya gågata är kort sagt estetisk, hållbar och nyskapande i varje detalj.”

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/uppsala-uppmarksammas

Mötesåret i Uppsala 2022

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och goda förutsättningar att påverka utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår tionde rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2022 skulle ha sett ut, siffror som är jämförbara med tidigare års rapportering.

Pandemiårens effekter fortsätter att påverka Uppsalas mötesår. Specifikt kvartal 1, då restriktionerna delvis kvarstod, påverkar utfallet med en lägre beläggning och de efterföljande månaderna påverkades av framflyttningar och ombokningar.

Därför har vi valt att redovisa hur året skulle ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Följande sidor täcker; genomförda arrangemang, framflyttade och inställda möten, men också virtuella och hybrida lösningar. Under ett normalår i Uppsala genomförs cirka 190 organisations- och föreningsmöten. Årets totalsiffror i antalet möten påverkas positivt, delvis av de framflyttade möten som skulle ha genomförts tidigare år men utvecklingen följer också den uppåtgående trend Uppsala påvisat de senaste åren.

Under 2022 skulle 212 organisations- och föreningsmöten ha genomförts (2021: 171 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattning i Uppsala. I samband med dessa möten skulle cirka 33 000 mötesdelegater (2021: 32 000) ha välkomnats hit. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som har eller var planerade att genomföras under 2022 skulle ha genererat ca 226 miljoner kronor till Uppsala (2021: 213).

Meetings statistics Uppsala 2022

This is our tenth annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city.

Due to the effects of Covid-19, specifically the first quarter of the year when restrictions partially remained, affects the outcome of this year´s annual report. Therefore it covers meetings that occurred as planned as well as postponed, cancelled, virtual and hybrid meetings.

Some 190 association meetings per year are usually held in Uppsala. This year's total figures are positively affected, partly by the postponed meetings from previous years. But we also see that the upward trend Uppsala has demonstrated in recent years remains too.

In 2022, 212 association meetings (2021: 171 meetings) were supposed to take place in Uppsala. Meetings with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, the city hoped to welcome around 33 000 delegates (2021: 32 000).

A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2022 would have generated 226 MSEK to Uppsala (2021: 213 MSEK), if taken place as normal.

212

meetings were booked for Uppsala in 2022

226 million SEK would have been generated for Uppsala from these meetings.

163 of them were unaffected and took place as planned (2021: 32).

22 of them were held in hybrid format (2021: 7).

17 of them were held virtual (2021: 90).

4 of them were cancelled (2021: 14).

6 of them were postponed (2021: 28).

Source: UCB

Who is inviting and hosting?

63 % Universities/Hospitals

8 % The Church of Sweden

6 % The Municipality

23 % Others

Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.

Who is visiting?

Worldwide: **38 %**
European: **31 %**
Nordic, Scandinavian, Baltic: **31 %**

38 % of the international meetings booked for Uppsala in 2022 welcomed networks of delegates from all over the world.

How many?

Of the **212 association meetings** that were booked in 2022, 138 of them were national and 74 international. In total we would have welcomed **33 000 delegates**. The average number of delegates attending each conference, was **155**.

How long?

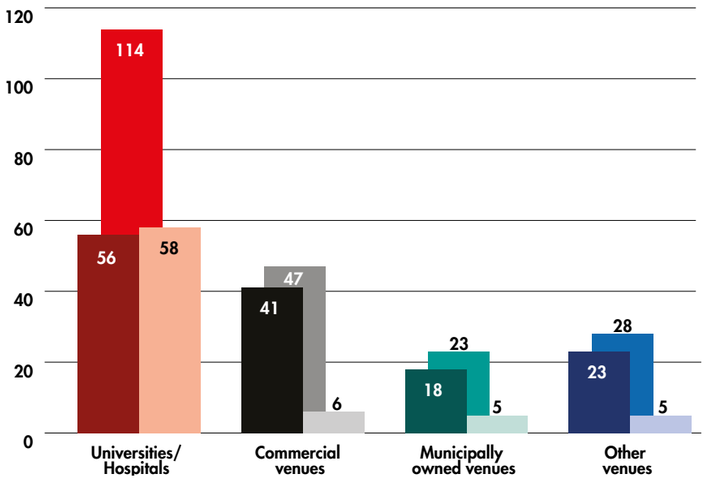
The average length of conferences held in Uppsala is **2,75 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.

Local attendees

On average, **23 %** of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Source: UCB

Where in Uppsala?



Universities/Hospitals
56 national
58 international
114 meetings in total

Commercial venues
41 national
6 international
47 meetings in total

Municipally owned venues
18 national
5 international
23 meetings in total

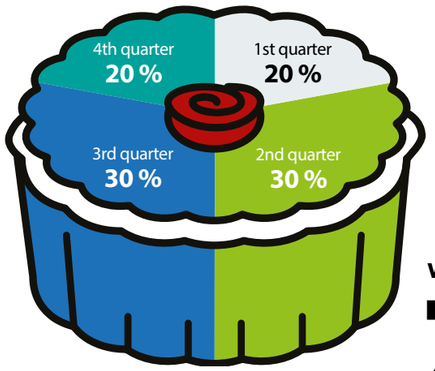
Other venues
23 national
5 international
28 meetings in total

Uppsalas meeting cake

This is our tenth report.

Having collected and used the same key figures for a decade, it gives us the opportunity to make safe forecasts for the future. Hence, we have created a simple but yet delicious tool to foresee future years. We call it Uppsala's meeting cake. Being a fortune teller is not a piece of cake - but we believe that this pastry, without sugar-coating, will give reliable estimates on what the coming years might look like.

In Uppsala, 20 % of the meetings are held during the first quarter, 30 % during the second quarter. The remaining meetings are held during the last two quarters of the year, respectively distributed on 30 % and 20 %.

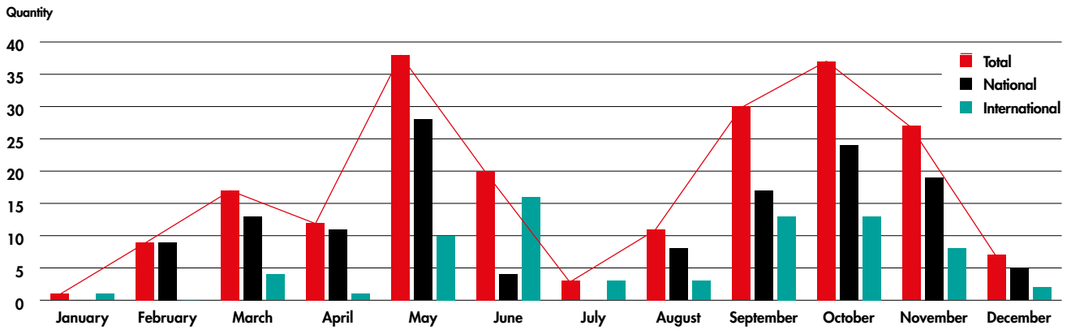


Which day?

78%

of the meetings were held on weekdays.

When in time?



Source: UCB

Permanent Uppsala conventions

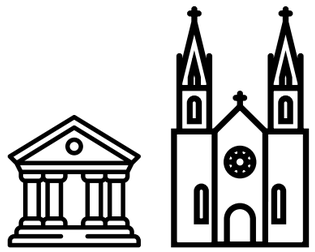
One fourth of all the meetings presented in this report recur annually in Uppsala. We have chosen to call these Permanent Uppsala conventions. These meetings do not move around geographically; they are not organised in any other city, but have chosen to remain in Uppsala. There are many reasons to pay particular attention to these.

- These meetings welcome 10,000 visiting participants each year. From a tourism economy perspective, these conventions comprise a relatively secure source of income for our local tourism industry.
- Knowing that the convention returns year after year to the same organisation committee allows for sustainable planning and financing of the event.
- We also have a lot to learn from these conventions. In dialogue with organisers of recurring events we can work together to perfect our product – Uppsala as a convention city – and improve the conventions and our supply of products and services even further.

75%

of these permanent conventions were national.

- **30 %** were held in the spring (April–June).
- **55 %** were held in the autumn (August–November).
- **15 %** were held in the winter (December–March).
- Weekdays are the most popular, with only **14 %** being held on weekends.



- Two-thirds of these conventions were organised by one of our two university hospitals or by one of our two universities.
- The Church of Sweden was a strong runner up, hosting one fifth of these events.

Source: UCB

Internationella möten i Sverige

Marknaden för föreningsmöten är mindre konjunkturkänslig. För att öka antalet möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den lokala verksamheten inte är övertygad om ett värdskap är chansen att få arrangera mötet väldigt liten. Möten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International Congress and Convention Association (ICCA) är den globala branschorganisationen för mötesindustrin. Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater. ICCA gör en årlig ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi jämför Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

International meetings in Sweden

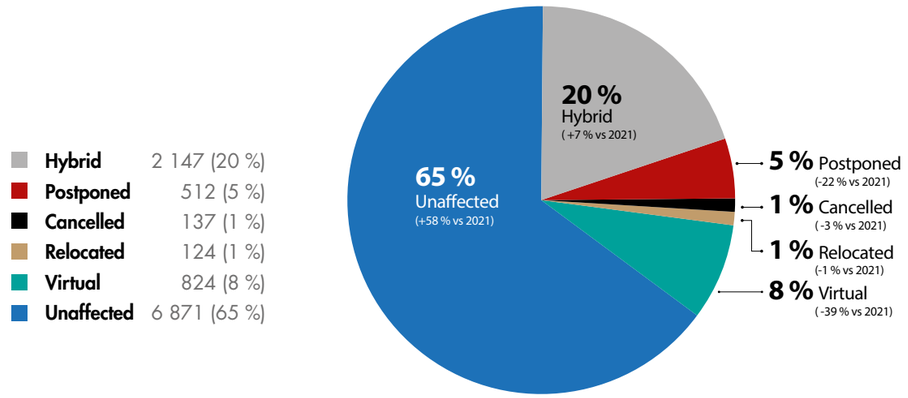
The association meetings market is the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions. There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement.

The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If there is a lack of motivation to organize the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

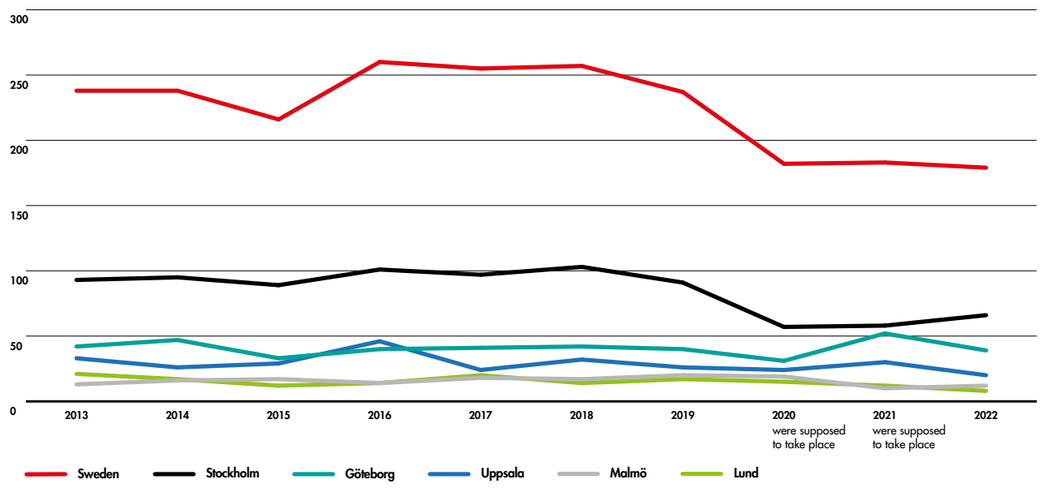
Meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants. ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Göteborg, Malmö and Lund.

Total number of events by status 2022



Number of ICCA meetings/year



Number of meetings

	ICCA Uppsala 2022*	ICCA Stockholm 2022*	ICCA Göteborg 2022*	ICCA Malmö 2022*	ICCA Lund 2022*	ICCA Sweden 2022*	ICCA total 2022*
Number of meetings	20 meetings (26)	66 meetings (91)	39 meetings (40)	12 meetings (20)	8 meetings (17)	179 meetings (237)	9 093 meetings (13 254)
Position in the ICCA ranking	Worldwide: 100 (112) Europe: 64 (63) Nordic: 8 (8) National: 3 (3)	Worldwide: 18 (22) Europe: 17 (14) Nordic: 4 (2) National: 1 (1)	Worldwide: 41 (69) Europe: 33 (38) Nordic: 6 (5) National: 2 (2)	Worldwide: 164 (150) Europe: 97 (77) Nordic: 14 (11) National: 4 (4)	Worldwide: 223 (176) Europe: 135 (96) Nordic: 15 (13) National: 5 (5)	Worldwide: 14 (14) Europe: 11 (8) Nordic: 1 (1)	
Average number of participants	159 delegates (210)	366 delegates (445)	342 delegates (545)	541 delegates (323)	98 delegates (127)	312 delegates (356)	467 delegates (411)
Average length of meetings	4 days (3,08)	3,08 days (3,37)	3,38 days (3,65)	3,17 days (3,25)	2,75 days (3,53)	3,32 days (3,39)	3,74 days (3,63)
Favourite months for meetings	October 30 %, September 25 %, June 15 % and July and November 10 % each.	September 30 %, June 24 % and May 17 %.	June 28 %, September 26 %, May 15 %, October 13 % and August 10%.	May 41 %, September 25 % and June and August 17 % each.	September 37 %, April 24 %, and May, August and October 13 % each.	September 28 %, June 21 %, May 16 % and October12 %.	September 18 %, June 17 %, October 15 %, November and May 10 % each.

* Antalet inom parantes rapporterar resultaten för 2019/ The numbers in parentheses report the results for 2019.

Source: ICCA

En djupdykning i de nordiska mötena

De möten som rör sig mellan våra fyra skandinaviska eller fem nordiska länder, skapar såklart frekventare möjligheter till fler värdskap över tid, i jämförelse med de globala eller europeiska mötena.

Uppsala Convention Bureau har tittat på Uppsalas marknadsandel bland dessa och vi har studerat rörelsemönster, frekvens och beslutsprocesser. Vi har också sökt svar på hur stor andel våra lokala verksamheter är aktiva i, med målet att fastställa hur stor Uppsalas potential egentligen är.

Ungefär hälften av de nordiska föreningar vi studerat drivs i föreningsform medan den andra hälften är mer informella, löst sammansatta nätverk av yrkesverksamma, forskare och civilsamhälle.

Totalt finns det 500 nordiska möten som klarar ICCAs uppsatta kriterier. Det största mötet är strax över 1200 personer vilket gör att samtliga av de 500 mötena, i teorin – skulle fungera att arrangeras i Uppsala.

Snittmötet är knappt 200 deltagare stort och kan arrangeras hos merparten av Uppsalas anläggningar.

De mest dominanta ämnesområdena för de nordiska kongresserna är; Medical Sciences, Science, Social Science och Technology, det vill säga de matchar Uppsalas styrkeområden perfekt.

Vi har vidare tittat på hur stor andel av mötena som endast genomförs i våra huvudstäder eller i samma städer varje år. Och det är endast 5 % av de 500 som endast arrangeras i huvudstäder och 2 % i samma städer.

På grund av att endast hälften av de närmare 500 mötena genomförs på årlig basis så arrangeras endast 250 nordiska möten per år. Då demokratiska processer eller kanske snarare grannsämja och turordning styr rotation, med fyra eller flera länders turordning, så har just Sverige 24 % eller 60 stycken av de nordiska mötena varje år.

Uppsalas andel i snitt, ligger på 12,5 % eller 8 av Sveriges möten varje år. Den siffran tror vi oss kunna höja. Är du engagerad i ett nordiskt samarbete? När bjöd du senast hem dem till Uppsala? Låt oss prata mer om detta!

Deep dive Nordic meetings

Meetings which span between our four Scandinavian or five Nordic countries, are of course creating more frequent opportunities to host the same meeting, over time in comparison with the global or European meetings.

Uppsala Convention Bureau has researched Uppsala's market share among these and we have studied patterns of rotation, frequency and decision-making processes.

We have been looking for answers of how large Uppsala's potential really is and how large a share our local organisations are active in, with the aim of determining how large Uppsala's true potential really is.

Circa half of the Nordic associations that have been studied are run in the form of associations, while the other half are more of an informal character, with a loose group of networks comprised of professionals, researchers or representative from the civil society.

In total there are 500 Nordic meetings which meet ICCA's set criteria. The largest meeting numbers over 1 200 participants, which implies that the 500 meetings, in theory - would work in Uppsala. The average size of these meetings is 200 participants and thus could, in theory, be arranged in most of Uppsala's venues.

The most covered subject areas for the Nordic congresses are; Medical Sciences, Science, Social Science and Technology, i.e., they also match Uppsala's areas of strength perfectly.

Furthermore we have also had a look at the proportion of meetings that are only held in the Nordic capitals or in the same cities each year. And therefor would be out of our reach. And only 5 % of the 500 are arranged in capitals and 2 % in the same cities

Due to the fact that only half of the nearly 500 meetings are held on an annual basis, only 250 Nordic meetings are arranged per year. As democratic processes or perhaps rather neighbourly harmony and order of rotation govern rotation, with the order of priority of four or more countries, Sweden in particular has 24 % or 60 of the Nordic meetings each year.

Uppsala's share, on average, is 12.5 % or 8 of Sweden's meetings each year. We believe we can raise that figure. Are you engaged in a Nordic cooperation? When was the last time you invited them home to Uppsala for a Nordic meeting? Let's talk more about it!

	ICCA Uppsala 2022	ICCA Sweden 2022	ICCA Norway 2022	ICCA Denmark 2022	ICCA Finland 2022	ICCA Iceland 2022	ICCA Faroe Islands 2022
Number of nordic meetings	10 meetings (2021: 8)	65 meetings (2021: 47)	60 meetings (2021: 55)	54 meetings (2021: 35)	56 meetings (2021: 38)	43 meetings (2021: 29)	4 meetings (2021: 2)
% of total nordic meetings	4 % of the total nordic and 15 % of the ones held in Sweden	23 %	21 %	19 %	20 %	15 %	2 %
Strong citites		Stockholm, Göteborg, Uppsala, Malmö	Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger	Copenhagen, Aarhus, Odense, Aalborg	Helsinki, Turku, Espoo, Tampere, Oulu	Reyjkavik	Torshavn

Source: ICCA

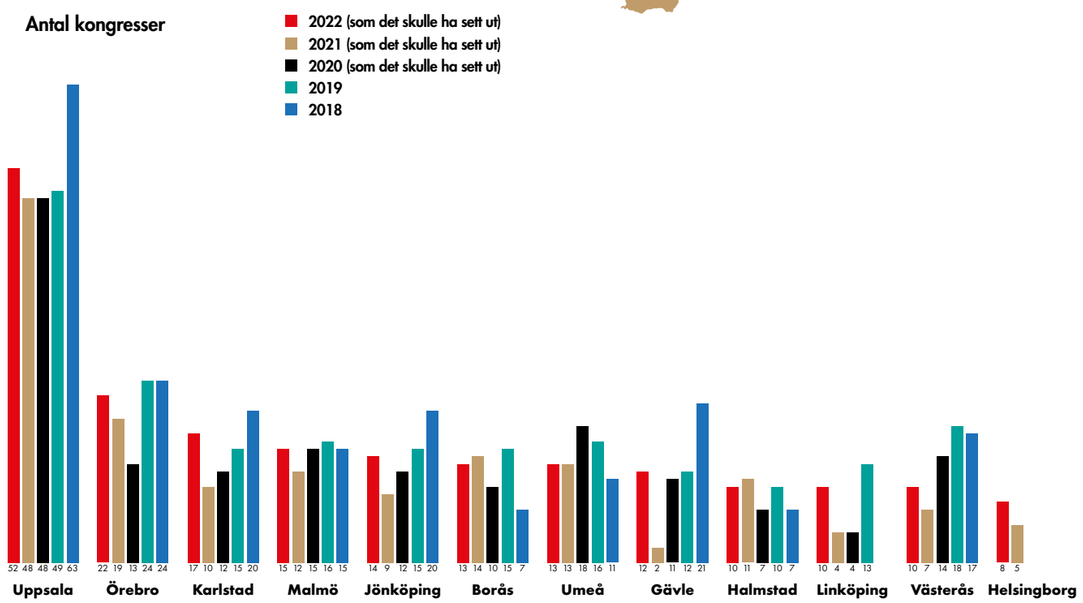
Nationella möten i Sverige 2018–2022

Den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVBs egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i databasen. Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Nyköping, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

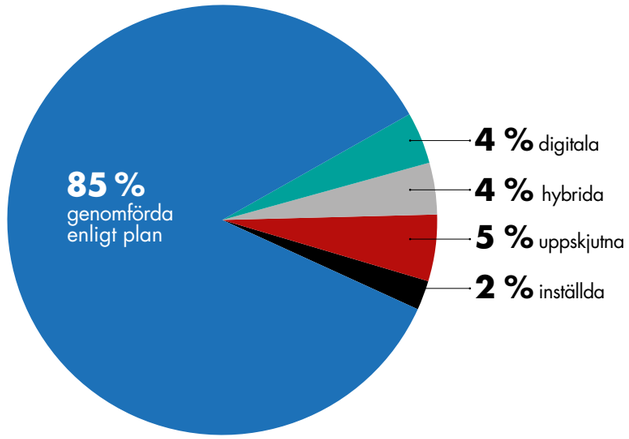
År 2022 skulle 253 nationella kongresser – det vill säga föreningsmöten som är nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och med minst en övernattning – ha ägt rum. Varav 21 % eller 52 stycken i Uppsala.

253
nationella kongresser skulle ägt rum i Sverige

52
nationella kongresser skulle ha ägt rum i Uppsala



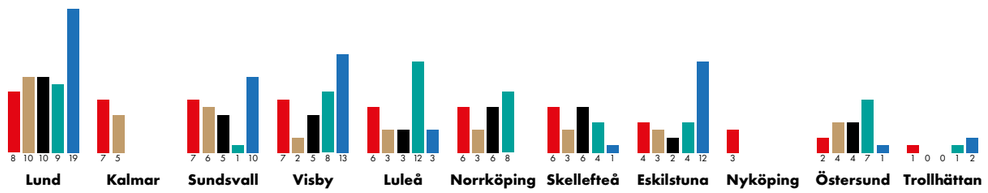
2022 i siffror



Nationella möten	Antal möten	Andel möten	Antal gästnätter*	Värde**
Möten som skulle ha ägt rum 2022	253 st (2021: 193 st)	100 %	104 067 gn (2021: 100 501 gn)	364 234 500 kr (2021: 351 753 500 kr)

Dessa 253 blev antingen	2022	2022
Genomförda enligt plan	215 st (2021: 80 st)	85 % (2020: 16 %)
Digitala	10 st (2021: 80 st)	4 % (2021: 42 %)
Hybrida	11 st (2021: 14 st)	4 % (2021: 7 %)
Uppskjutna	12 st (2021: 46 st)	5 % (2021: 24 %)
Inställda	5 st (2021: 22 st)	2 % (2021: 11 %)

*Formel: deltagare x nätter x 0,65 ** Formel: antal gästnätter x 3 500 kr



Källa: SNCVB

Vilka möts och matchas under skollovsveckor och högtidsperioder?

Under tio år har vi sammanställt statistik över Uppsalas möten och idrottsevenemang och följt beläggningen genom nyckeltalet RevPAR, som står för intäkt per disponibelt rum. De flesta arrangemangen äger rum under vår- och höstmånaderna, vilket innebär starkast beläggning och snittpriser under dessa perioder. Nyckeltalen kan dock variera under säsongen då enstaka kongresser och evenemang punktvis ger högre beläggning.

Vid en närmare analys av möten och idrottsevenemang i Uppsala, 2013–2022, ser vi att juli, december och februari sticker ut. Gemensamt för dessa månader är skollov och högtider, och vår följdfråga blir, vilka möten och idrottsevenemang genomförs ändå under dessa perioder? Vet vi vilka som brukar genomföra arrangemang under lågbelagda perioder, kan vi bearbeta fler i målgruppen för att öka beläggningen.

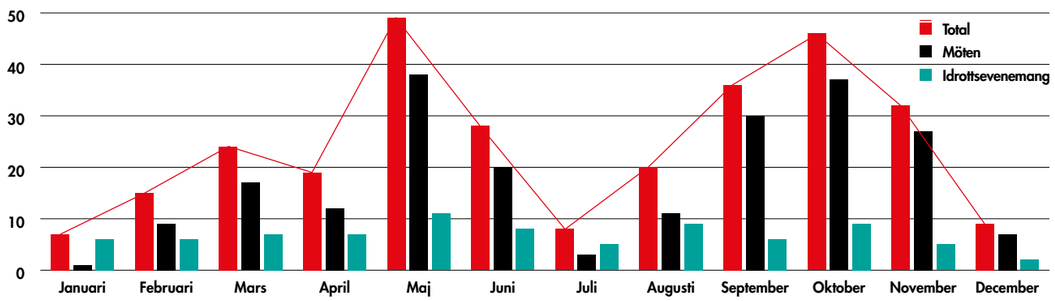
Under juli månad ser vi både en låg beläggningsgrad och låga snittpriser i Uppsala jämfört med riket i övrigt. Det samma gäller för december, som generellt är en svag månad för hotellmarknaden. Inför jul- och nyårshelger ser vi en väldigt låg aktivitet av möten och vi har under de senaste tio åren, inga noteringar om möten efter den 19 december. Under jullovsperiodens vardagar arrangeras däremot flera lokala cuper och lägerverksamhet för inomhusfotboll, issporter och Storvretacupen, som är världens största innebandycup. Efter nyårshelgen återupptar även flera andra idrotter tävlingsverksamheten, men möten lyser fortsatt med sin frånvaro, utöver enstaka religiösa sammankomster och mindre internationella möten.

Februari utmärker sig också, när det kommer till låg beläggningsgrad och låga intäkter. Generellt kan sägas att månaden saknar egentliga beläggningstoppar, färre möten och idrottsevenemang äger rum jämfört med andra månader. För en stad som Uppsala påverkar det beläggningsstatistiken och hotellens logiintäkt i förhållande till disponibla hotellrum drastiskt. Snittbeläggningen i februari under 2013–2022 var 53–56 % och intäkten per sålt rum landar mellan 470–493 kr.

Sammantaget ser vi att i snitt arrangeras 9 % av Uppsalas möten och 20 % av idrottsevenemangen under högtidshelger och skollovsveckor under året. Vi konstaterar att andelen möten är låg men ser däremot en högre andel aktiva fritidsföreningar som mötesarrangörer under dessa perioder. Vi noterar även arrangemang i form av internutbildningar, mindre lokala möten och kurser för medarbetare, vilket givetvis bidrar till näringslivet men som däremot inte påverkar beläggningen av hotellrum.

När på året arrangeras möten och idrottsevenemang?

Antal möten och idrottsevenemang



Källa: UCB

O-Ringen 2022 i Uppsala, världens största orienteringsäventyr

De operativa förberedelserna för O-Ringen Uppsala pågick under närmare fem års tid och vid två tillfällen hittade de involverade parterna O-Ringen AB, Svenska Orienteringsförbundet och värdkommunen Uppsala kommun, lösningar för att skjuta fram evenemanget på grund av pandemin.

Under en sommarvecka 2022 kunde de gästande orienterarna äntligen besöka Uppsala och ta del av O-Ringen och den utlovade Upplandsterrängen. Totalt investerades 10 miljoner kronor från Uppsala kommuns sida och både arrangör och värdkommun estimerade att evenemanget skulle komma att påverka Uppsala på ett mycket positivt sätt, och så blev också utfallet.

Deltagarfakta:

- 22 600 unika besökare och medföljare
- 42 % kvinnor och 58 % män
- 26 % utländska deltagare från 41 länder varav Norge, Schweiz, Tjeckien och Finland hade flest deltagare
- 90 % av deltagare och medföljande övernattade varav 41% bodde på den officiella campingen, 39 % valde annat kommersiellt boende och 11 % bodde hos släkt och vänner
- 137 000 000 kr i turistekonomisk effekt

Resa och boende:

Det upplägg som Uppsala presenterade vid ansökan var att placera etapperna och arenorna på bekvämt cykelavstånd från city såväl, O-Ringenstaden och den stora camping som etablerades vid Ultuna. Ett koncept som värnar om miljön och samtidigt förstärker bilden av Uppsala som cykelstaden framför andra. Målet var att ge deltagare och medföljande möjlighet att uppleva mer av Uppsala och att uppmana till ett ökat hållbart resande.

- Den genomsnittlige dagpendlaren besökte Uppsala 3,6 dagar i samband med O-Ringen, medan den genomsnittlige övernattaren stannade 6,8 nätter och 7,4 dagar
- 70 % stannade enbart över O-Ringen medan 30 % tillbringade extra tid i området
- En stor majoritet tog bilen (76 %) för att komma till O-Ringen, men andelen minskade betydligt jämfört med tidigare tävlingar då den legat mellan 87–93 %. Samtidigt ökade andelen som reste med flyg respektive tåg och buss
- 6 000 cyklar nyttjades under O-Ringen i Uppsala

Nöjdhet:

Det gläder oss mycket att evenemanget och upplevelsen i vår stad var så positiv och vi hoppas få se många återvändande besökare till vårt Uppsala.

- Deltagarna gav evenemanget O-Ringen Uppsala Nöjd Kund Index (NKI), NKI: 83
- 84 % gav Uppsala antingen betyget ”mycket bra” eller ”bra” som besöksmål, medan 9 % förhöll sig neutrala och 0 % som gav betyget ”mycket dåligt” eller ”dåligt”
- 81 % svarade ”ja absolut” eller ”ja kanske” om de kommer att återvända till Uppsala igen
- 87 % svarade att de kommer rekommendera en vän att åka till Uppsala

Funktionärer:

Alla evenemang är beroende av sina funktionärer. Från Uppsalas sida riktar vi ett varmt tack till alla arrangörsklubbar för det fina värdskap och det hårda arbete som lagts ner inför, under och efter genomförandet av O-Ringen.

- 1 084 klubbfunktionärer som gjort 77 508 timmar
- 108 sommarjobbare som gjort 9 023 timmar
- 92 % av funktionärerna känner att det sammantaget var värt att engagera sig på O-Ringen

Källa: Upplevelseinstitutet och O-Ringen AB

Idrottsevenemang i Uppsala

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmuntrar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värvnings-uppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår 2020 och 2021 fick vi inte uppleva på grund av pandemin. Idrottsevenemangen 2020 skulle ha varit rekordmånga, 21 % fler än 2019 och 2021 6 % fler än 2020. 2022 har vi sett en fortsatt tillväxt.

Nedan redovisas hur idrottsåret 2022 skulle ha sett ut. År 2022 skulle 81 mästerskap och större idrottscuper ha genomförts (2021: 68, 2020: 64, 2019: 53, 2018: 48, 2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och 10 idrottsmöten (2021: 6, 2020: 9, 2019: 5, 2018: 6 2017: 5). Majoriteten av dessa möten skulle ha genomförts på helgdagar.

19
elittour/cup

48
mästerskap

14
cuper

>1000
deltagare

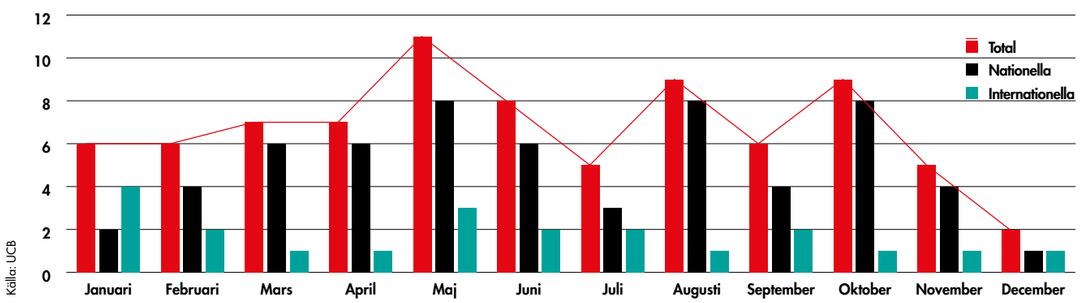
En jämlik evenemangssatsning

Med en målsättning att vara Sveriges bästa idrottskommun och en kommun med god folkhälsa i alla åldrar verkar vi för idrottsevenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Vi värdesätter och målsätter om att de idrottsevenemang som arrangeras här speglar samhället, bidrar till en jämlik evenemangssatsning med arrangemang för bägge könen, för alla åldrar och förutsättningar. Syftet med evenemangen är att främja ett livslångt idrottande och möjlighet till en aktiv fritid i livets alla faser.

Jämställd idrott
66 Mixed (damer och herrar)
5 Herr/pojkar
7 Dam/flickor
3 Parasport mixed

Idrott hela livet
37 % barn/ungdom/junior
51 % senior/elit
12 % veteran

När på året?
Antal idrottsevenemang



Källa: UCB

Sveriges bästa idrottsstad

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare som har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”. Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor eller andra specifika händelser som skett under året osv.

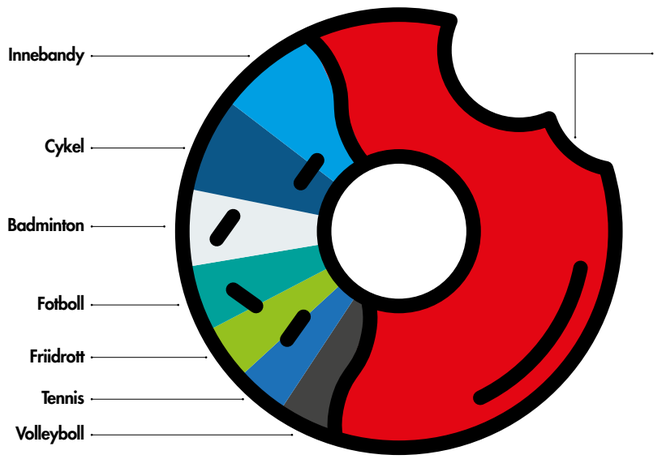
2022 placerade sig Uppsala på en sjunde plats med 209 jurypoäng (2021: sjunde plats). Motiveringen lyder:

”OS och VM-guld och världsrekord kunde firas i Armand Duplantis hemstad. Även Louise Jannering kom hem med två medaljer från Tokyo, Paralympics. Uppsala är sett till elitbredd inom olika sporter troligen vassast i Sverige men spetsen i de största lagsporterna saknades i år. Fyrisfjädern Badminton och Upsala GK golf vann SM-guld.”

Uppsalas evenemangsmunk 2013–2022

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för Uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter.

I vår evenemangsmunk nedan följer vi idrottens spridning av de idrottsevenemang som genomfördes åren 2013-2019 samt som var planerade för åren 2020-2022.



Övriga
Amerikansk fotboll, bandy, bangolf, basket, beachhandboll, boccia, bordtennis, boule, bowling, boxning, bridge, bågskytte, curling, dans, dart, e-sport, frisbee, fäktning, golf, gymnastik, handboll, hundsport, kampsport, motorsport, mångkamp, orientering, padel, pole/aerial, ridsport, schack, segelflyg, segling, skytte, triathlon.

Vad gör en Professional Congress Organiser?

Många som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver sina ordinarie arbetsuppgifter och kanske har man inte tidigare erfarenhet av att vara arrangör. Bakom varje framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och de erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbetet, genomförandet och uppföljningen. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De kan ge dig värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Resia Kongress lokalkontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

Uppsala Convention Bureau har som mål att bidra till en ökad genomförandekvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar. En väg, tror UCB, är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO. Därför följer vi utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av mötena i Uppsala som använder sig av en PCO.

Registreringssystem och eventapp

Det finns också verktyg om man på egen hand vill sköta administrationen av ett möte. Sådana verktyg kan innehålla inbjudan, anmälningsformulär, eventhemsida/app samt teknik som möjliggör att deltagarna själva skriver ut sina namnlappar på plats genom scanning av anmälningsbekräftelser, en såkallad print on demandlösning.

I Uppsala finns Trippus Event Solutions, som erbjuder ett komplett verktyg för att hantera möten och evenemang i alla dessa olika former - såväl digitala som hybrida och fysiska. Genom smidig administration får du som arrangör full kontroll och kan skapa engagemang före, under och efter ditt arrangemang.

17 %

av de möten som arrangerades 2022 använde sig av en PCO

14 %

av de nationella mötena använde sig av en PCO

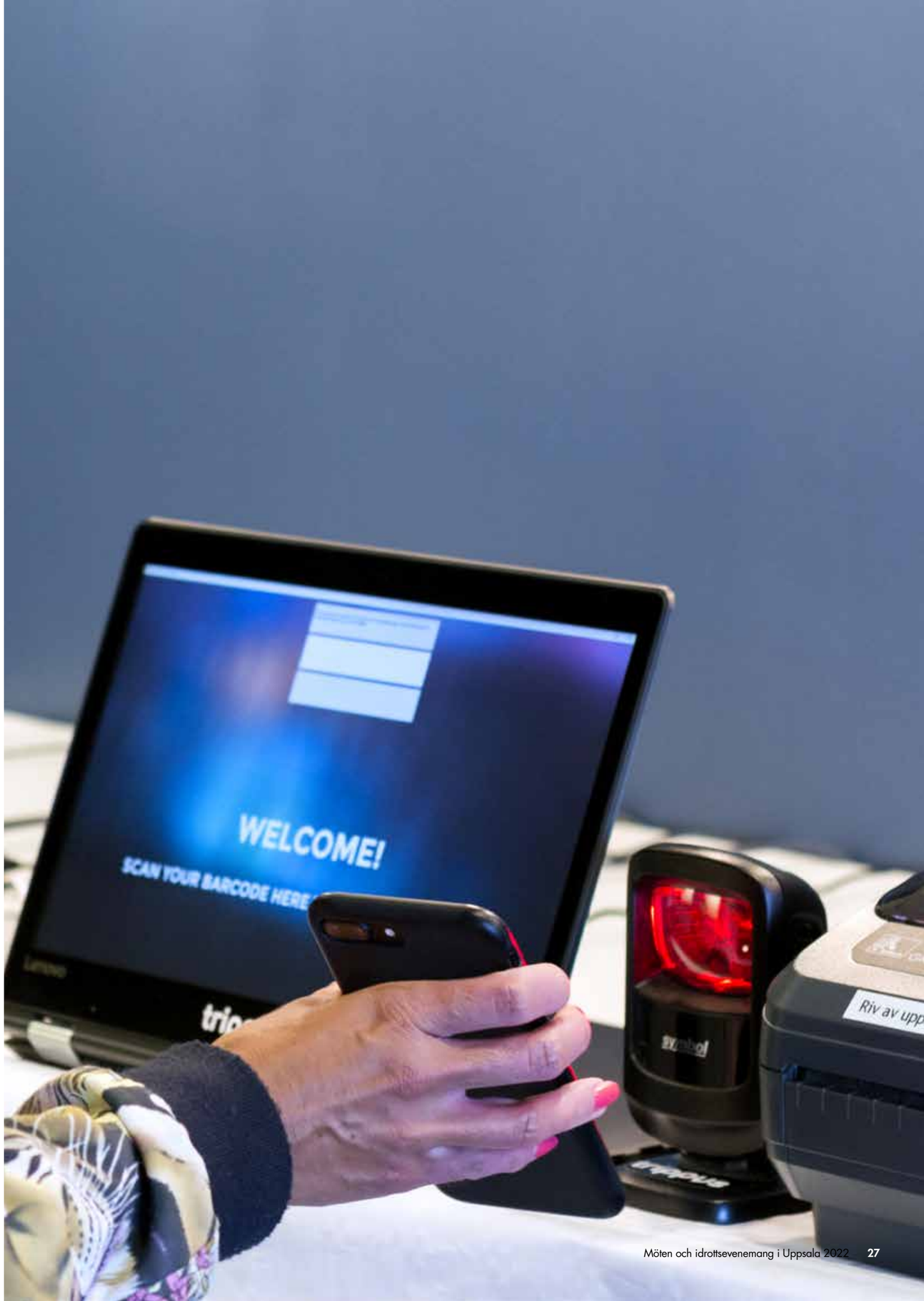
23 %

av de internationella mötena använde sig av en PCO

37 %

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO

Källa: UCB



Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Under 2022 hade Uppsala 23 hotell med cirka 1 800 gästrum och 645 327 disponibla rum på årsbasis. Över hälften av rummen tillhör något av stadens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Sedan 2009 har fem anläggningar stängt och åtta öppnat, vilket har resulterat i en ökning av antal disponibla rum med cirka 28 %. Det innebär också att nära hälften av hotellkapaciteten idag har tillkommit under de senaste tio åren. De största kapacitetsökningarna skedde 2012 och 2017. Under 2012 öppnade Radisson Blu Hotel Uppsala vid Resecentrum med 185 rum och 2017 öppnade både Arenahotellet och Elite Hotel Academia med cirka 200 rum vardera. Under 2020 öppnade Botanika Rooms, Beds & Bars med drygt 100 rum. Under 2026 välkomnar vi ytterligare 450 hotellrum till centrala Uppsala.

Beläggningsgrad

Under 2022 noterade vi en beläggningsgrad på 62,7 % (i jämförelse med 43,8 % 2021 och i jämförelse med det senaste normalåret 2019 60,2 %). Vecko- respektive helgbeläggningen låg på 66,5 % respektive 57,8 % under 2022.

Antalet belagda rum har dock ökat varje enskilt år sedan 2009, med undantag för 2016, och i en starkare tillväxttakt än riket i genomsnitt. Det innebär att den sjunkande beläggningsgraden inom kommunen inte kan kopplas till en sviktande efterfrågan, utan ses som en effekt av det ökade utbudet.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggningsgrad och snittpris. Under 2022 uppgick RevPAR till 600 kronor i Uppsala kommun. För riket som helhet låg RevPAR på 628 kronor.

Säsongsvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

Ett normalår i Uppsala uppvisar vi både låga beläggningsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Så även 2022. Uppsala uppvisar högre snittpriser än riket under årets alla månader, utöver februari, juli, augusti och december.

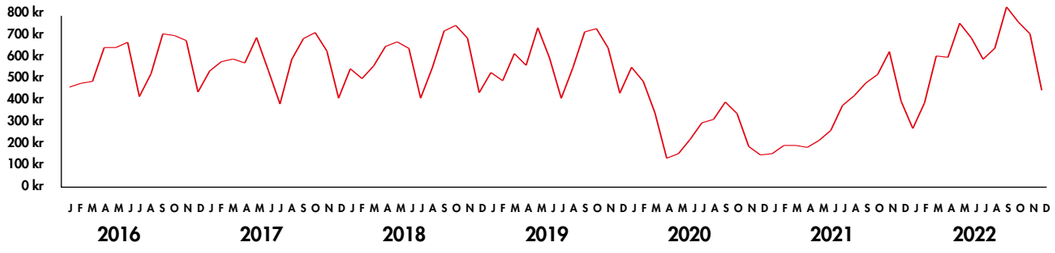
Under 2022 hade Uppsala ett högre kapacitetsutnyttjande, belagda rum i relation till disponibla rum, än riket, samtliga månader under året, utöver juli månad.

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Januari	450 kr	525 kr	535 kr	518 kr	542 kr	144 kr	260 kr
Februari	468 kr	568 kr	490 kr	480 kr	477 kr	182 kr	378 kr
Mars	477 kr	580 kr	549 kr	605 kr	331 kr	182 kr	594 kr
April	633 kr	562 kr	638 kr	551 kr	123 kr	173 kr	588 kr
Maj	633 kr	679 kr	659 kr	724 kr	144 kr	205 kr	745 kr
Juni	657 kr	528 kr	629 kr	585 kr	210 kr	251 kr	677 kr
Juli	407 kr	373 kr	400 kr	399 kr	286 kr	366 kr	579 kr
Augusti	513 kr	578 kr	540 kr	541 kr	302 kr	411 kr	630 kr
September	696 kr	674 kr	709 kr	705 kr	382 kr	470 kr	820 kr
Oktober	688 kr	702 kr	735 kr	720 kr	329 kr	509 kr	751 kr
November	665 kr	617 kr	676 kr	631 kr	177 kr	614 kr	696 kr
December	428 kr	400 kr	425 kr	423 kr	138 kr	386 kr	436 kr

RevPar



Källa: SCB

Uppsala city

Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats och bidrar till hela kommunens tillväxt. Vår stadskärna är i ständig förändring. En stadskärna med ett varierat utbud, där handeln kompletteras med många andra verksamheter, som möter våra beteenden och behov, är en stabil och attraktiv plats för invånare såväl som investerare.

Kännedom om och inkludering av människan och hennes drivkrafter är nycklar till en lyckad planering och strategi för stadskärnorna. Det är så vi skapar trygga tilldragande städer med attraktivt innehåll. Genom att inkludera stadens alla aktörer, fokusera på livet mellan husen och se delarnas påverkan på helheten kan fastigheter utformas och anpassas, utmaningar identifieras och antas och möjligheter lyftas och realiseras.

Flödesmätare i city

- Under 2021 var det färre restriktioner vilket gjorde att flöden i city började öka igen. Uppsala Citysamverkans flödesmätare visar att:
- Under 2020 tappade Uppsala city i snitt -25,5 % i flöden jämfört med året innan.
- Under 2021 var tappet mycket lägre mot året innan, men låg ändock på -0,9 % i snitt, då 2020 visade på starka siffror i början av året.

Cityindex 2021

Cityindex är en årligen återkommande mätning gjord av Fastighetsägarna och HUI som bidrar med kunskap, erfarenheter och perspektiv. Siffrorna från 107 stadskärnor i Sverige redovisar data över året 2021 och publicerades i oktober 2022. Så med ett års förskjutning i jämförelse med övrig data i Uppsala Convention Bureaus årsrapport.

Under 2021 påbörjade stadskärnorna återhämta sig efter en tuff tid. Under året ökade Uppsalas stadskärna omsättningen med 11,6 % jämfört med året innan. Snittet i Sverige ligger på 9,9 %. Trots ett fortsatt tufft år, med restriktioner som kom och gick, klarade sig Uppsala bättre än jämförbara stadskärnor i övriga landet.

Detaljhandelns delbranscher har påverkats olika av pandemin:

- I detaljhandeln i stort har det ökat med 23,4 % mot 2020.
- Dagligvaruhandeln ligger på plus-minus noll i utveckling.
- Undantaget dagligvaruhandeln går alla branscher uppåt, som beklädnad, kommersiell service (t.ex. frisör) och hem & fritid.
- Hotell- och restaurangbranschen har återhämtat sig bäst och ligger på 27,6 %.
- I Uppsala görs 19 % av alla inköp i stadskärnan, vilket är över Sverigesnittet som ligger på 16 %.

Försäljningsindex Uppsala

Försäljningsindex beskriver hur handeln förmår ta tillvara den befolkningsmässiga köpkraften och attrahera kunder från områden utanför sin kommun. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. Uppsala kommun har ett försäljningsindex över hundra, vilket tyder på att kommunen attraherar köpkraft från andra kommuner.

”Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats under dygnets alla timmar. Vi kan inte gissa hur vår stadskärna mår utan vi behöver jobba datadrivet för vår framtida utveckling.”

Lisa Thörn VD, Uppsala Citysamverkan

Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffor kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare, enligt tidigare års rapportering står de för 23 %. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattning. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften, som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, såsom mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationella möten i Sverige

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVBs databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattning
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värvningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare

Limitations and calculation models

We have chosen the following selection criteria to obtain a statistically reliable basis:

Association meetings (not corporate meetings)

Meeting statistics are limited to the target group we call associations. Corporate meetings, on the other hand, where conference participants work within the same organisation, are difficult to keep track of, because their meetings are not public and information is rarely disseminated externally. When a complete and credible statistical basis can still not be compiled for corporate meetings, this continues to be excluded from the report.

Meetings, not fairs

We have chosen to include only gatherings that have a meeting connected to them, i.e. where the meeting is the primary purpose for delegates to gather.

Geographical limitation

Our goal is to continuously work for more meetings and events to be arranged within the Uppsala municipality. We cooperate to some extent with neighbouring municipalities in the region, but this report covers only statistics of meetings and events within the municipal boundaries.

Meetings and events for visiting guests

Since Destination Uppsala is tasked with increasing the number of visitors to the city and Uppsala Convention Bureau works with this as its main objective, the report focuses only on numbers linked to meetings and sport events with visiting guests.

Local participation

Hosting at home can give more people the opportunity to participate, experience and learn than when the event takes place in another destination. This is a further argument for creating recurring arrangements or for bidding for a meeting or event and bringing it home to Uppsala. In the statistics, we have collected data about the proportion of locally active participants; according to previous years' reports, they account for 23 %. By locally active, we mean people who live or work in Uppsala, i.e. those who have not travelled to Uppsala only to attend the meeting or event.

Size

The report only includes meetings with 50+ participants and with at least one night's overnight stay. It is the same selection with which the industry organisations ICCA and SNCVB work. In exceptional cases where we are lacking information about the number of participants, we have consistently used an estimation of 100 delegates.

Calculation of monetary values

To create a better picture of what the delegates of a meeting generate, SNCVB conducted 21 statistical congressional surveys between 2012 and 2015. The results show that a visiting national delegate spends an average of SEK 3,500 per day.

This includes the participation fee, which to a large extent goes to local suppliers in the hospitality industry, such as venue and dining facilities, as well as entertainment. It also includes what is not usually included in the participation fee but consumed locally, such as accommodation costs, shopping, additional restaurant visits and local transport.

Genres

We have chosen to divide meetings into different genres to see where the local commitment exists and where the majority of the meeting ambassadors operate. There are limitations as to how this can be distributed, as hosting meetings is often a collaboration between several organisations. We have chosen the following genres:

- Municipally connected association involvement
- Hospital/university-linked association involvement
- Church of Sweden
- Others (party congresses, leisure associations, sports federations etc.)

Choice of meeting facilities

We have also given consideration to what type of meeting facilities should be chosen and have divided these into:

- Privately owned facilities
- Publicly owned/municipal facilities
- University premises/hospitals
- Others

National meetings in Sweden

The statistics presented are taken from SNCVB's annual congress report which, in turn, is based on data from the association database of national congresses circulated around Sweden. The following cities submit national statistics reports: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro and Östersund. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- At least one overnight stay
- Rotates between at least three cities in different counties
- Arranged regularly (for example, every year, every other year or once every four years)

Sports events

In line with Uppsala's event strategy and DUAB's recruitment assignments, we only report on the following types of sports events. We have not included district/regional championships, individual/league matches or tournaments with fewer than 1,000 participants. We have not included or analysed audience numbers for the events below either:

- Championships at Swedish, National, European and World level
- International elite tour
- Tournaments/sports events with more than 1,000 participants

Detta har UCB genererat 2013–2022

UCBs införsäljning och värvning har under 2022 genererat 16 (2021: 12) positiva kongressbesked och 20 (2021: 10) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas generera omkring 56 100 gästnätter (2021: 27 607 gästnätter) och 108 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2021: 51 miljoner). Under 2022 hanterades även 219 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang (2021: 132), vilket är verksamhetens högsta notering sedan mätningen startade.

	Möten	Idrottsevenemang	Gästnätter
2013	16	3	9 000
2014	5	1	4 900
2015	8	11	13 200
2016	8	3	8 830
2017	8	10	20 450
2018	12	10	17 947
2019	7	10	26 058
2020	4	39	57 773
2021	12	10	27 607
2022	16	20	56 100

UCB genererar i snitt 24 187 gästnätter per år.

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela processen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang ska vara enkel. Oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värvningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2022 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2023:

- Generera 25 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
  - Resultat ur årsrapport 2022: 56 100 gästnätter (2021: 27 607, 2020: 57 773, 2019: 26 058, 2018: 17 947)
  - Mål för verksamhetsår 2023: 27 000 gästnätter
- Överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 31,9 miljoner per år genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
  - Resultat redovisat: 2022: 45 miljoner 568 tusen kronor (2021: 18 752 254, 2020: 18 262 969, 2019: 28 724 405, 2018: 26 059 000)
  - Mål för verksamhetsår 2023: 35 miljoner kronor
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
  - Resultat ur årsrapport 2022: 212 möten (2021: 171, 2020: 178, 2019: 185, 2018: 194)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att verka för att snittstorleken på möten ökar samt att fler möten genomförs med stöd av en PCO
  - Resultat ur årsrapport 2022: 17 % (2021: 23 %, 2020: 21 %, 2019: 23 %, 2018: 23 %)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
  - Resultat ur årsrapport 2022: 155 deltagare (2021: 187, 2020: 164, 2019: 153, 2018: 153) och 2,75 dagar (2021: 2,87, 2020: 2,71, 2019: 2,60, 2018: 2,53)

Din stad behöver dig!
Det ska vara lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Under 2022 lanserade därför Uppsala Convention Bureau kampanjen Möteshjälte. Först ut var en aktivering i Stadshuset, riktad mot kollegor inom kommunkoncernen, nästa gång kanske vi kommer till dig?

Målet är att berätta mer om vilket stöd du som blivande arrangör kan få. Vi tror att i varje person bor det en möteshjälte, oavsett vad du brinner för. Vi uppmanar våra lokalt verksamma att axla manteln. För vår stad behöver dig. Är du van att åka på konferens? Varför inte hålla i den nästa gång och visa upp Uppsala från sin bästa sida? Vi finns här som stöd för dig.

ICCA Resercher of the year
Utmärkelser för väl genomförd research och dokumentation av internationella möten fortsätter att tilldelas Uppsala Convention Bureau. Det är tredje gången som medarbetare på Uppsala Convention Bureau mottar denna fina utmärkelse, vilket Uppsala är ensamma om i världen av de 1 100 medlemmarna i 100 länder.

Partnerskapet UCB

UCB bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Det finns inget krav om att företaget eller verksamheten skall vara en leverantör inom besöksnäringen. Tvärtom, vi ser gärna ett ökat engagemang från andra branscher som indirekt gynnas av att det kommer fler inresta till stan, att mer kompetens samlas här i perioder - kanske som rekryteringsunderlag och att mer kul händer mellan husen.

Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 50 000 kr exklusive moms och till detta adderades år 2020 ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år om 25 000 kr, exklusive moms. Detta medlemskap hade som syfte att under ett års tid introducera nya partners till Uppsala Convention Bureau och vårt arbete. Sammantaget används intäkter till den operativa verksamheten, till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Covidpandemin har inneburit att många företagare i Uppsala har en svår ekonomisk situation, inte minst våra partners inom besöksnäringen. Därför beslutade kommunstyrelsen om ytterligare insatser för att mildra pandemins påverkan på näringslivet i Uppsala och att samarbetet mellan Destination Uppsala och besöksnäringen skulle kunna fortlöpa.

Uppsala Convention Bureau fick under åren 2021-2022 ökat stöd från kommunen för inkomstbortfall. I och med detta togs årsavgiften för partnerskapet bort dessa år.

Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad efter följande målsättningar;
  - Minska flaskvattnet
  - Minska matsvinnet
  - Öka antalet miljödiplomeringar/certifieringar
  - Öka det hållbara resandet
  - Verka för social hållbarhet där fler verksamheter tex tar emot praktikanter och/eller personer i arbetsträning eller skapar samarbeten med välgörenhetsorganisationer

Destination Uppsala
Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
+46 76 761 83 35
anna.lindstrom4@uppsala.se
www.uppsalaconventionbureau.se

Meetings and sport events in Uppsala 2022
© 2022/2023. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala. Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala
Photo: Alex Giacomini, Anders Tukler, Andreas Welander, Aron Broman, Bildbyrån/Peter Holgersson, Gustav Dalesjö, Göran Ekeberg, Lina Börjesson, Tor Johnsson.

Visste du att...

Uppsala kommun utsetts till Sveriges eHälsokommun 2022? Utmärkelsen Sveriges eHälsokommun har tagits fram av Vitalis i samarbete med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Föreningen Sveriges Socialchefer (FSS), Funktionsrätt Sverige, Vårdförbundet samt Myndigheten för delaktighet.

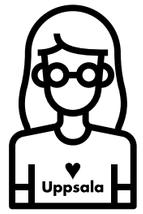
Motiveringen lyder:

”Med ökad tydlighet, utvecklade arbetssätt och invånares behov i centrum har man tagit stora steg på väg mot en mer modern och individanpassad vård och omsorg. En kommun som på ett metodiskt sätt byggt ut sin infrastruktur och genomfört omfattande kompetenslyft hos brukare och medarbetare. En kommun där användarnas behov, drivkrafter och förmågor är utgångspunkten för verksamhetsutvecklingen, inte tekniken eller systemen. En kommun som ser tillgång till modern teknik som en fråga om demokrati och delaktighet – en självklarhet för alla. För ett strukturerat, värderingsdrivet och inspirerande arbete, priset till Sveriges eHälsokommun går till Uppsala kommun.”

Läs mer på: **www.uppsala.se/kampanjsidor/uppsala-uppmarksammas**

Det här är Uppsala

Sveriges fjärde största stad

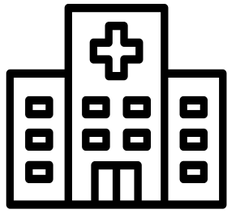


240 000 invånare

41 000 studenter

Årets cykelstad fyra år i rad.
55 mil cykelväg

2 universitet, Uppsala universitet (UU) och Sveriges Lantbruks-universitet (SLU)



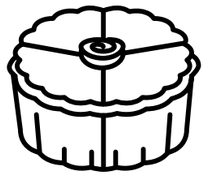
2 universitetssjukhus, Akademiska sjukhuset och Universitetsdjursjuk-huset (UDS)

Ärkebiskopssäte sedan 1164. Ärkebiskopens hemstad och säte för det nationella kyrkokansliet

22 000 företag. De största privata arbetsgivarna är Cytiva, Fresenius Kabi och Thermo Fisher

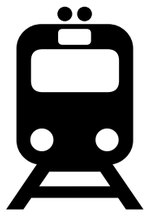
Genererar 83 patentansökning-ar/år och 5 nya företag/dag

Står värd för 190 kongresser/år



Den mest belagda mötesmånaden är maj och den mest lågbelagda månaden är januari

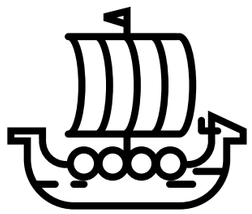
65 idrottsevenemang med inresta gäster/år



17 minuter Uppsala – Arlanda Airport,
30 minuter Uppsala – Stockholm

Medeltemperatur under de kallaste månaderna är ca -4, och under sommarmånaderna runt +16

Den officiella valutan i Sverige är Svensk krona. Sverige betraktas allmänt som det mest kontantlösa samhället i världen



Några av Sveriges viktigaste historiska platser: Gamla Uppsala, Linnés trädgårdar och Skandinaviens största kyrka

Rapporten i korthet

Vi, och många med oss, var länge oroliga för att pandemiåren inneburit förändrade beteenden. Vi var beredda på förändringar, även om våra prognoser för 2022 och åren framöver inte visade några tecken på avmattning eller negativa trender. Tvärtom. Glädjande är att mötes- och idrottsevenemangsåret 2022 inte blev ett undantag i Uppsalas uppåtgående kurva, trots en hackig start. Det blev ett bra år. Många längtade uppenbarligen efter att få ”mötas och matchas på riktigt igen” och längtade efter att återgå till det gamla normala.

På tal om det gamla normala, vad säger egentligen 2022? Hur ser det ut i jämförelse med tidigare år?

Av de möten och idrottsevenemang som kvalar in i årsrapporten för 2022, genomfördes 163 av de 212 mötena och 69 av de 81 idrottsevenemangen fysiskt och precis som vi är vana vid. Detta kan jämföras med normalåret 2019 då 185 möten och 53 idrottsevenemang arrangerades.

Precis som i årsrapporterna för 2020 och 2021 har vi valt att redovisa hur 2022 skulle sett ut, inklusive genomförda, framflyttade och inställda arrangemang, men också virtuella och hybrida lösningar. Kriterierna i urvalet följer tidigare årsrapporter för åren 2013–2021.

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt av möten och idrottsevenemang under det senaste decenniet och inget tyder på en avmattning. Tillkomsten av nya idrotts- och eventarenor, ökad hotellkapacitet och nya spännande mötesplatser kommer starkt bidra till Uppsalas fortsatta möjligheter som en stad att besöka, bo och leva i.

Det du håller i din hand är vår tionde årsrapport. Genom att samla in och följa samma nyckeltal över ett helt decennium har vi ett bra verktyg för att också kunna göra analyser och prognoser för framtiden. Tack vare rapporterna för 2013–2022 har vi kunnat skapa ett enkelt men säkert prognosverktyg för att tidigt utläsa hur året 2023 kommer att se ut. Redan idag Q2 2023 kan vi därför kommunicera ett tillförlitligt estimat om hur helåret 2023 kommer att se ut.

I Uppsala arrangeras 20 % av årets möten under kvartal 1, 30 % under kvartal 2 och därefter 30 % respektive 20 % under de två sista kvartalen på ett år. Idag känner vi till 107 möten som arrangeras under årets första halvår så med det sagt betyder det att Uppsala under 2023 kommer välkomna ett rekordhögt antal möten.

Aktiviteter i form av möten och evenemang är otvivelaktigt positiva för vår besöksnäring och en bra marknadsföringskanal för återkommande besök. Men de kan också bidra till kompetenshöjning, talangattraktion, ökade investeringar och en aktiv vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar. Möten och evenemang är viktiga förutsättningar för kunskapsutveckling och idégenerering, och sker de på hemmaplan kan fler delta, utvecklas och lära. Vi välkomnar ett nytt år, ett helt normalt år, med nya möten och evenemang till Uppsala!

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det är bra för alla.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala, hjälper vi dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig, så gör vi det tillsammans!