



ÅRSREDOVISNING

DESTINATION UPPSALA AB

556457-1460

RÄKENSKAPSÅRET 2024



VD HAR ORDET

2024 ett år som ur besöksnäringssperspektiv fortsatt genererat många besökare till Uppsala med stadigt höga siffror av gästnätter och besök till våra besöksmål. De utländska besökarna väljer Uppsala i högre utsträckning. Inom möten och evenemang är Uppsala fortsatt ett attraktivt val.

2024 är också ett år präglad av en fortsatt ansträngd ekonomisk situation för privathushåll och företag, och ett höjt säkerhetsläge både i världen och på hemmaplan. Att en plats uppfattas som trygg och säker har blivit allt viktigare. Delar av den lokala besöksnäringen utmanas fortsatt av ökade drifts- och omkostnader i kombination med en mer ansträngd ekonomi för hushållen och företagen samt utmaningar att rekrytera inom vissa yrkeskategorier.

Besöksnäringen i Uppsala var fram till coronapandemins utbrott en av kommunens snabbast växande näringar. Under pandemin föll antalet gästnätter och logiintäkter som mest med över 50 procent och sysselsättningen minskade med 18 procent. Under 2022 återhämtade sig gästnätter och logiintäkter till rekordnivåer, och även sysselsättningen ökade.

Destination Uppsala (bolaget) mäter gästnätter via Tillväxtverkets statistik för turism och den preliminära statistiken för 2024 visar återigen höga nivåer av antal gästnätter i linje med tidigare rekordår 2023. Uppsala kommun har tom november 731 000 gästnätter i kommersiella boenden (hotell, stugby, vandrarhem, camping), vilket ligger i linje med föregående rekordår.

Uppsala har under det senaste året fortsatt att säkra höga tillväxtvolym, och de närmaste åren framåt spås en fortsatt tillväxt inom både privat-samt affärsresande till Uppsala tack vare de satsningar som gjorts och det strukturerade arbete som genomförs.

Statistiken för Uppsala kommun 2024, i korthet:

- Kommersiella gästnätter ligger i linje med samma period föregående år, där både 2023 och 2022 var rekordår i antal övernattningar. Gästnätter från utländska besökare ökar med hela 25 %. Gästnätter för svenska besökare minskar 7 %.
- Flest utländska besökare i gästnattsstatistiken för Uppsala kommun kommer ifrån Tyskland, Storbritannien, USA och Finland. Samtliga av dessa marknader ökar jämfört med föregående år.
- Logiintäkter i kommersiellt boende för 2024 uppgår till 450 miljoner kronor, vilket är något lägre än samma period föregående år. Högst logiintäkter hade Uppsala i oktober, medan flest antal gästnätter redovisades under juli månad.
- Sammanfattat är Uppsalas totala utveckling av gästnätter i linje med riket generellt. Utvecklingen av utländska gästnätter är betydligt starkare än riket och nationella något svagare.
- Mötes- och evenemangsåret 2024 blev ett bra år för Uppsala. Preliminära siffror visar att 2024 arrangerades 194 möten med ca 28 400 deltagare och 64 mästerskap och större idrottscuper. Detta kan jämföras med normalåret 2019, innan pandemin, då 185 möten och 53 idrotts-evenemang arrangerades. Att notera är att mötesåret 2024 delvis präglats av ansträngd ekonomi som resulterat i reseförbud/reserestriktioner för flera svenska kommuner och regioner, vilket medfört lägre deltagarantal vid framför allt mindre konferenser för offentlig sektor.

Av alla de insatser som bolaget genomfört under 2024 kan särskilt nämnas:

- Bolaget prisades nationellt genom priset, Ignite Hero of the Year 2024, av Ignite Sweden för sitt framgångsrika och innovativa arbetssätt i löpande samverkan med start-ups som en del av ordinarie verksamhet.
- Webbssidan genererade besöksrekord 609 641 unika besökare (mål 516 000). De sociala medierna gav rekordstor räckvidd, med 15 656 646 i total reach (mål 7 670 000) och två nya kanaler, Pinterest och TikTok.
- Arbetet mot internationella och nationella reseagenter (Trave! Trade) har genererat över 47 miljoner i affärer till vårt lokala näringsliv under 2024, till största delen ifrån utländska privatresenärer under sommarperioden.
- 2024 värvades 84 möten och evenemang till Uppsala, 58 154 gästnätter och 111 miljoner kr i turistekonomi de kommande åren.
- Totalt lockade evenemangen i Valborg, Kulturnatten, Allt ljus på Uppsala och Uppsala historiska julmarknad ca 344 000 besökare. Kommersiella intäkter till evenemangen ökade med 140 %. Kulturnatten bibehöll goda upplevelsebetyg trots sämre väder än 2023. NKI (nöjd-kund-index) under Allt ljus på Uppsala ökade från höga 78 till än högre 85, samt genererade ökade flödena i city med 14 %. För första gången genomfördes Uppsala historiska julmarknad som lockade 30 000 besökare, NKI uppgick till 72.
- Sommarkampanjen "Blomstra i Uppsala" genomfördes för att ge en bredare bild av Uppsala som sommardestination och lyfta stadens kulturutbud. Trafiken till svenska kampanjsidan ökade med 338 % och trafiken till eventkalendern ökade med 277 % under kampanjperioden, jämfört med föregående år. Som en del i kampanjen genomfördes en PR-aktivering med över 200 lokala ambassadörer och tillresta besökare, i samarbete med ett av stadens hotell.

Bolaget arbetar aktivt för att vår destination ska fortsätta utvecklas. Vi fortsätter driva utvecklingen av digitala tjänster och nya innovativa lösningar inom flera av våra verksamhetsområden. Vi som bolag, våra kollegor inom Uppsala kommunkoncern, medarbetare, lokala företag, kunder, föreningar, organisationer, arrangörer, samarbetspartners och leverantörer har genom god samverkan tillsammans nått goda resultat. Uppsala fortsätter att stå starkt och attraktivt, och såg under år 2024 ingen nedgång. Vårt arbete fortsätter med full kraft för att fortsätta utveckla Uppsala som kommun och destination.

Ett varmt tack till styrelsen för stöttning och styrning, och flera viktiga beslut som skapat förutsättningar för fortsatt tillväxt i lokalt näringsliv.

Charlotte Skott, VD

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Uppsala AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Destination Uppsala AB har till ändamål att genom marknadsföring, affärsutveckling och försäljning inom områdena affärsturism, evenemang och privatturism vara ett strategiskt verktyg för tillväxt, ökade intäkter och sysselsättning inom besöksnäringen i Uppsala kommun.

Företaget har sitt säte i Uppsala.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Ett starkt år för besöksnäringen i Uppsala utifrån gästnätter, statistik från besöksmål och antal genomförda möten och evenemang. Den svenska målgruppen är fortsatt störst i Uppsala, men under 2024 har utländska besökare ökat tydligt. De större publika evenemangen har utvecklats och inom dem har närmare samarbeten med näringslivet etablerats.

Bolaget sitter sedan 2022 i Stadshuset i samma lokaler som Uppsala kommuns förvaltningar, vilket har gett möjligheter till kunskapsutbyten och ökad samverkan samt en effektiv och öppen mötesarena för näringslivet. En första väg in för besökare har etablerats via Uppsala kommuns Kontaktcenter, med hög tillgänglighet för frågor och hjälp.

Miljö och hållbarhet

Den 29 maj 2024 beslutade Sveriges riksdag om nya regler för hållbarhetsrapportering som trädde i kraft 1 juli 2024. Anledningen var att lagstiftningen behövde anpassas till det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Direktivet innebär krav på mer detaljerad hållbarhetsinformation om miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Uppsala stadshuskoncern behöver upprätta en hållbarhetsrapport enligt regelverket första gången för räkenskapsåret 2025. Regelverket innebär att en samlad koncernrapportering ska lämnas i Uppsala Stadshus AB:s årsredovisning. Ett gemensamt projekt pågår med syfte att förbereda koncernen för rapporteringen.

Det gemensamma projektet har inletts för att förbereda koncernen för denna rapportering, vilket inkluderar klargörande av roller mellan dotterbolag och moderbolag, samt projektets organisering och tidsplan. En väsentlighetsanalys har genomförts, följt av en gap-analys och kartläggning enligt taxonomi.

Verksamheten har under året genomgått en tredjepartsrevision och erhållit förnyad diplomering enligt kraven i Svensk Miljöbas kravstandard 4:2017. Systemet skapar förutsättningar för ständiga förbättringar och minskad miljöbelastning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Bolaget har inga beslutade eller planerade förändringar i verksamheten eller känner till några externa faktorer som kommer att påverka bolagets verksamhet och resultat under kommande räkenskapsår.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Undersökningar visar att svenskar fortsatt planerar att i hög grad resa och upptäcka Sverige på sin semester, vilket är positivt. Den svaga svenska kronan gör Sverige till ett attraktivt resmål för utländska målgrupper, i kombination med ett svalare klimat.

Att ett resmål uppfattas som tryggt och säkert har blivit allt viktigare. Samtidigt pågår en omställning där den medvetna resenären ställer nya krav kring hållbarhet.

På kort sikt kan det ekonomiska läget med ansträngd ekonomi för privatpersoner och företag komma att påverka hur, när och i vilken omfattning vi reser och tar del av upplevelser och evenemang. Så även det ökade säkerhetsläget i Sverige och oroligheter i världen. Tillgänglighet är väsentligt så som infrastruktur för transport och möjlighet att ta del av upplevelser. Affärsresandet förändras av nya arbetssätt kring digitala och hybrida möten och distansarbete.

Delar av den lokala besöksnäringen utmanas fortsatt av ökade drifts- och omkostnader i kombination med en mer ansträngd ekonomi för hushåll och företag. En annan utmaning är kompetensförsörjning med svårighet att rekrytera inom vissa yrken samt ökade lönekostnader.

För bolaget ses den potentiella risken att målet om medfinansiering från näringslivet kan bli svårare att uppnå med tanke på omkostnader och stigande priser generellt.

En alltmer polariserad värld och en ökande våldsvåg kan ha påverkan på bilden av Sverige som resmål. Visit Sweden, med uppdrag att marknadsföra Sverige som land, har med de resurser som anslagits ett viktigt arbete att positionera Sverige som internationellt konkurrenskraftig destination för besökare.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Uppsala Stadshus AB, organisationsnummer 556500-0642, med säte i Uppsala. Koncernredovisning upprättas av moderbolaget Uppsala Stadshus AB.

Bolagets styrelse 2024

Destination Uppsala AB har under året haft sex ordinarie styrelsemöten.

På kommunfullmäktige i december 2022 beslutades att Destination Uppsalas styrelse under perioden 1 januari 2023 - 31 december 2026 ska bestå av tre ledamöter.

Ordinarie ledamöter

Erik Pelling, ordförande
Therez Almerfors
Tobias Smedberg

Uppsala kommun
Uppsala kommun
Uppsala kommun

Adjungerad

Charlotte Skott, VD
Liza Darberg, Ekonomiansvarig

Destination Uppsala AB
Destination Uppsala AB

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	7 931	11 108	23 814	13 244	14 882
Resultat efter finansiella poster	1 137	1 025	539	4 542	5 506
Balansomslutning	22 256	22 000	19 630	21 615	13 889
Soliditet(%)	11	7	3	3	14
Justerat eget kapital	2 427	1 444	575	635	577

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	200 000	1 771	1 242 436	1 444 207
Årets resultat			983 003	983 003
Belopp vid årets utgång	200 000	1 771	2 225 439	2 427 210

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	1 244 207
Årets vinst	983 003
	2 227 210
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 227 210
	2 227 210

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Nettoomsättning		7 931 157	11 107 613
Övriga rörelseintäkter		27 964 880	23 129 520
	2	35 896 037	34 237 133
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	- 22 668 998	-21 469 783
Personalkostnader	4	- 13 214 837	-12 728 945
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		- 19 144	- 14 840
		- 35 902 979	- 34 213 568
Rörelseresultat		- 6 942	23 565
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 144 104	1 001 930
Räntekostnader och liknande resultatposter		- 153	- 130
		1 143 951	1 001 800
Resultat efter finansiella poster		1 137 009	1 025 365
Bokslutsdispositioner	5	- 154 006	267 436
Resultat före skatt		983 003	1 292 801
Skatt på årets resultat		0	- 50 365
Årets resultat		983 003	1 242 436

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	6	24 419	43 562
		24 419	43 562
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	7	10 000	10 000
		10 000	10 000
Summa anläggningstillgångar		34 419	53 562
 Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		206 211	153 534
Fordringar hos koncernföretag		20 604 782	19 868 393
Aktuella skattefordringar		374 818	392 526
Övriga fordringar	8	629 191	1 090 141
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	406 879	441 946
		22 221 881	21 946 540
 Summa omsättningstillgångar		22 221 881	21 946 540
 SUMMA TILLGÅNGAR		22 256 300	22 000 102

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		200 000	200 000
		200 000	200 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		1 244 207	1 771
Årets resultat		983 003	1 242 436
		2 227 210	1 244 207
Summa eget kapital		2 427 210	1 444 207
Långfristiga skulder			
	10		
Skulder till koncernföretag		14 724 469	14 570 463
Summa långfristiga skulder		14 724 469	14 570 463
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 417 873	4 474 314
Övriga skulder	11	418 431	407 928
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	1 268 317	1 103 190
Summa kortfristiga skulder		5 104 621	5 985 432
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 256 300	22 000 102

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas innebärande att vinsten från uppdragen avräknas successivt.

Om det inte är sannolikt att betalning kommer att erhållas för belopp som redan har redovisats som intäkt redovisas det belopp som sannolikt inte kommer att erhållas som en kostnad.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Pågående entreprenadarbeten och liknande

Inkomster till fast pris redovisas som intäkt enligt färdigställandemetoden, det vill säga senast när arbetet väsentligen är fullgjort.

I balansräkningen redovisas för ej färdigställda uppdrag nettot av nedlagda kostnader minskat med fakturerade belopp som pågående arbete för annans räkning. Om ett uppdrag befaras gå med förlust redovisas en kostnad omgående i resultaträkningen.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning justerad med koncerninterna poster.

Justerat eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång inklusive obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

NOT OBESKATTADE RESERVER

	2024	2023
Nettoomsättning extern	0	5 809
Nettoomsättning inom Stadshuskoncernen	0	1 878

NOT 2 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

	2024	2023
Nettoomsättning extern	3 881 157	2 007 892
Nettoomsättning inom Stadshuskoncernen	275 000	275 000
Nettoomsättning inom Kommunkoncernen	3 775 000	8 824 721
Övriga rörelseintäkter externa	13 180	3 399
Övriga rörelseintäkter inom Kommunkoncernen	27 951 700	23 126 121
	35 896 037	34 237 133

NOT 3 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 1 360 240 kronor.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	12	11
Män	7	7
	19	18
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
Övriga anställda	9 340 325	8 886 617
	9 340 325	8 886 617
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	711 973	641 536
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 785 538	2 785 538
	3 497 511	3 427 074
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	12 837 836	12 313 691

VD i bolaget är anställd av Uppsala kommun.

Arvode för VD uppdrag i Destination Uppsala AB faktureras av Uppsala kommun till bolaget. Kostnad för VD uppdraget 2024 uppgår till 642 000 kr.

NOT 5 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2024	2023
Lämnade koncernbidrag	- 154 006	- 202 564
Återföring av periodiseringsfonder	0	470 000
	0	267 436

NOT 6 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	107 123	68 900
Inköp	0	38 223
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	107 123	107 123
Ingående avskrivningar	- 63 560	- 48 720
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	- 19 144	- 14 840
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 82 704	- 63 560
Utgående redovisat värde	24 419	43 563

NOT 7 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående redovisat värde	10 000	10 000

NOT 8 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	374 818	392 526
Övriga fordringar	629 191	790 899
	1 004 009	1 183 425

NOT 9 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	408 467	451 229
	408 467	451 229

NOT 10 LÅNGFRISTIGA SKULDNER

	2024-12-31	2023-12-31
Lämnat koncernbidrag - Uppsala Stadshus AB	- 14 781 273	- 14 627 267
Mottaget koncernbidrag - Uppsala Stadshus AB	56 804	56 804
	- 14 724 469	- 14 570 463

NOT 11 ÖVRIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Personalskatter	- 188 729	184 846
Lagstadgade sociala avgifter	- 229 702	- 223 082
	- 418 431	- 407 928

NOT 12 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna lönekostnader	- 537 664	- 571 146
Övriga förutbetalda intäkter	- 346 104	- 397 650
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	- 384 550	- 377 809
	- 1 268 318	- 1 346 605

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Årsredovisningen undertecknas i Uppsala den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Erik Pelling
Ordförande

Therez Almerfors
Ledamot

Tobias Smedberg
Ledamot

Charlotte Skott
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrling PricewaterhouseCoopers AB

Erik Svenson
Auktoriserad revisor

