



Bidra till FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling.
LÄS MER PÅ S. 42



Uppsala toppar än en gång rankingen.
LÄS MER PÅ S. 18



Idrott hela livet och bredden av idrottsevenemang.
LÄS MER PÅ S. 23

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2024

Meetings and sports events in Uppsala 2024

Destination
Uppsala.



En del av Uppsala kommun

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.



Why do we produce an annual report?

This is Uppsala's twelfth annual report on meetings and sports events. Since 2013, the goal of this report has been to showcase comparable figures between years, which allows us to follow and influence the development of the meetings and events industry in Uppsala.

Annually, about 200 association meetings along with over 60 championships and major sports cups are organised here in Uppsala. In 2024, 197 meetings and 63 sports events were arranged. Events that benefit us all and that contribute to an even more attractive city.

Through meetings and sports events, we can gather knowledge and build competence to better serve our citizens, employees, researchers and students. In collaboration with the business community in Uppsala, we identify the knowledge-intensive industries and clusters that are in demand for talent attraction. To this we identify meetings and events which can contribute to making Uppsala's job market visible to visiting guests. In conclusion, how we actively secure and attract national and international competence through meetings and events.

Meetings and events build a living city and countryside, every day of the week and all year round. The meetings and its invited speakers inspire, challenge and contribute to new innovations. Sports events create good role models for our young people and inspire to an active and rich everyday life and free time for citizens of all ages. This is important when Uppsala is to grow both smartly and sustainably.

We welcome a growth in our business community, increased job opportunities and a greater range of hotels, restaurants and shops. Therefore, this report focuses on the economic impact as well as average size and average length, distribution over the week and year and choice of venues. It also highlights Uppsalas market share in a national and international perspective.

It should be easy to organise meetings and events in Uppsala. We have great respect for the fact that planning and the implementation require time from your regular assignments, but we hope that it will create stronger and better collaborations, contribute to innovation and development in your everyday life. Hosting a forum means a lot to many. Our mission is to facilitate and help you.

With joint efforts, we can bring more meetings and events to Uppsala. Are you engaged in national and international networks and attending meetings or events that could potentially be held in Uppsala, then we want to hear from you.

Our services are free of charge and we are here for you!



Anna Lindström

*Director Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala*



Varför en årsrapport?

I din hand håller du Uppsalas tolfte årsrapport över mötes- och idrottsevenemangsåret. Målet med rapporteringen har sedan 2013 varit att kunna visa jämförbara siffror mellan åren. Det har resulterat i att vi kan följa och påverka utvecklingen av mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala på lång sikt.

Ett normalår arrangeras omkring 200 föreningskongresser samt sextioalet mästerskap och större idrottscuper i Uppsala. 2024 arrangerades 197 möten och 63 idrottsevenemang.

Arrangemang vi alla mår bra av och som bidrar till ett än mer attraktivt Uppsala. Genom möten och idrottsevenemang kan vi samla kunskap och bygga kompetens för att göra bättre för våra medborgare, medarbetare, forskare och studenter.

I samarbete med näringslivet i Uppsala identifierar vi vilka de kunskapsintensiva branscherna är. Därtill vilka kluster som efterfrågar talangattraktion och kompetensförsörjning samt hur och vilka möten som kan bidra till att synliggöra Uppsalas arbetsmarknad för hitresta besökare. Kort sagt, hur vi aktivt kan tillvarata och attrahera nationell och internationell kompetens genom möten och evenemang i Uppsala.

Möten och evenemang bygger en levande stad och landsbygd, alla dagar i veckan och året om. Mötena och dess inbjudna talare och deltagare stärker våra nätverk, utmanar oss och bidrar till att nya idéer föds. Idrottsevenemangen skapar goda förebilder för våra unga och inspirerar till både en rik vardag och aktiv fritid för uppsalabor i alla åldrar. Det är viktigt när Uppsala ska växa både smart och hållbart.

Vi välkomnar tillväxten hos vårt näringsliv, ökade arbetstillfällen och ett större utbud av hotell, restauranger och butiker. Rapporten fokuserar därför på turistekonomiska nyckeltal, såväl snittstorlek som snittlängd, fördelning mellan veckodag och helg, spridning över året och val av möteslokaler och arenor. Rapporten visar även Uppsalas marknadsandel i både ett nationellt och internationellt perspektiv.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Vi vill att fler ska orka, våga och vilja åta sig värdskapet för arrangemang på hemmaplan. Vi har stor respekt för att planering och genomföranden kräver tid från ditt ordinarie uppdrag, men vi hoppas att det i förlängningen skapar starkare och bättre samarbeten, bidrar till innovation och utveckling i vardagen.

Att stå värd för ett forum betyder mycket för många. Därför finns vår verksamhet. Vårt uppdrag är att underlätta och hjälpa dig.

Med gemensamma krafter kan vi få fler möten och evenemang till Uppsala. Vi söker därför dig som är engagerad i nationella och internationella nätverk. Åker du i väg på möten eller evenemang som potentiellt skulle kunna genomföras i Uppsala i framtiden, då vill vi höra ifrån dig!

Våra tjänster är gratis och vi finns här för dig!

Anna Lindström

Chef Möten & Evenemang

Avdelningen Näringsliv och destination,

Uppsala kommun



Möten och evenemang stärker Uppsalas unika fördelar och attraktionskraft

Uppsalas utgångsläge är i grunden gott, med en välutbildad befolkning, kunskapsintensiva branscher och stabila kommunala finanser. Samtidigt utmanas Uppsalas verksamheter av miljö- och klimatförändringar och ökad konkurrens. För en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar samhällsutveckling, konkurrenskraft och tillväxt krävs därför en kontinuerlig utveckling och innovation både i offentlig sektor och i näringslivet.

Efter flera år med hög befolkningsfölkökning i Sverige har takten avtagit de senaste åren. Uppsalas befolkning förväntas dock fortsatt öka. En förändrad befolkningsstruktur kan noteras de kommande åren. Andelen barn och unga i befolkningen förväntas minska och andelen 80 år och uppåt öka.

För arbetsgivare kommer utvecklingen innebära mer krav på introduktion för unga med begränsad arbetslivserfarenhet och att i allt högre utsträckning behålla personal längre upp i åldrarna. Och kvarstår gör bristen på utbildad arbetskraft med rätt kompetens och konkurrensen om arbetskraft i Europa innebär ett hårt tryck på verksamheter inom flera sektorer. Uppsala behöver fortsatt stärka attraktionskraften för att nå dessa.

De mest framgångsrika platserna möjliggörs av klusterbildning där kreativa personer, smarta institutioner, forskning och företag driver fram innovationer. Mycket av det finns redan i Uppsala och det behöver vi berätta om och visa upp. Uppsalas livsmiljöer, evenemang, innovationsarbete samt universitet, sjukhus och kunskapsintensiva branscher ska lyftas fram. Mer internationellt samarbete och extern finansiering kan gynna utvecklingen än mer positivt.

Möten och evenemang är bra verktyg för en snabbare och smartare utveckling och ett bra skyltfönster för Uppsala för att attrahera utländsk kompetens och investerare. Att bjuda hit Sverige och världen skapar också goda förutsättningar för att fler lokalt verksamma ska kunna delta, lära mer och utvecklas. Genom att använda strukturerade metoder och involvera flera perspektiv ökar möjligheten att skapa långsiktiga strategier som kan implementeras för att möta framtidens utmaningar.

Vi frågar oss därför inte: Varför möten och evenemang i Uppsala? Tvärtom, vi uppmanar dig som är engagerad i en förening eller förbund att bjuda hit möten och evenemang.

Under de senaste åren har vi tre haft förmånen att styra det kommunala bolaget Destination Uppsala, i vilket vår Convention Bureau är en enhet. Fler möten och mer evenemang är bra för vår kommun.

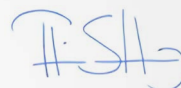
Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Uppsala Convention Bureau finns som ett kostnadsfritt stöd för dig som är eller kan bli arrangör. Vårt råd är, träffa dem, lyssna till dem och tag hjälp av dem.



Therez Almerfors (M)
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande



Erik Pelling (S)
Kommunstyrelsens
ordförande



Tobias Smedberg (V)
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Visste du att...

Bokbussarna i Uppsala vinner priset Årets mobila bibliotek 2024.

Bakom priset står Svensk biblioteksförning.

Motiveringen lyder:

"Att bedriva mobil biblioteksverksamhet i en folkrik landsbygdskommun kräver inte enbart att grundverksamheten är väl utvecklad och att logistiken fungerar – utan även att verksamheten har en vilja att genomföra förändringar för att kunna anpassa sig till en föränderlig omvärld och att den ges resurser att genomföra dessa. Sedan 2020 har Uppsalas mobila biblioteksverksamhet genomgått genomgripande förändringar – med gott resultat. Dessa förändringar var en del av en långsiktig utvecklingsplan som även innebar ökade resurser i form av först en, sedan två, bibliotekarietjänster för biblioteksbussarna. Genom medborgardialoger och samverkan med lokala aktörer, har invånarnas delaktighet ökat och lagt grunden för en verksamhet som utgår från användarnas reella behov. Med sitt tydliga landsbygdsfokus har biblioteksbussarna stärkt sina funktioner som mötesplatser. Tillgängligheten, speciellt i Uppsalas nya biblioteksbus, är god och verksamheten är väl utvecklad, särskilt i relation till gruppen barn och unga. För att ytterligare öka barns tillgång till den mobila verksamhetens utbud, finns en dialog och ett samarbete med Uppsalas förskolor. Läsfrämjandearbetet är förankrat i beprövade metoder, vilket dock inte hindrar personalen att även utveckla och testa nya metoder. Detta märks i de kreativa aktiviteter som kommer besökarna till godo. Värt att nämna är den mobila verksamhetens arbete för, med och om nationella minoriteter och med att främja den samiska kulturen. Uppsala kommun har genom ett långsiktigt och seriöst arbete utvecklat den mobila biblioteksverksamheten och fungerar därför som ett föredöme för andra mobila bibliotek."

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/uppsala-uppmarksammas

Visste du att...

2024 fick Uppsala kommun utmärkelsen Igite Hero of the Year 2024.

Bakom priset står Ignite Sweden.

Motiveringen lyder:

"Uppsala kommun är ett föredöme för hur offentliga organisationer kan samarbeta strategiskt med startups för att möta komplexa samhällsutmaningar. Genom att integrera Ignites process i det dagliga innovationsarbetet i flera verksamheter – med Destination Uppsala och Uppsalahem som framstående exempel – har kommunen, med sitt starka engagemang för innovation och samverkan med startups, skapat en genuin "Uppsalamodell för startupsamarbete" som idag inspirerar kommuner och andra offentliga aktörer i både Sverige och Norden."

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/uppsala-uppmarksammas





Mötesåret i Uppsala 2024

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och goda förutsättningar att påverka utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår tolfte rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2024 såg ut.

Under 2024 genomfördes 197 organisations- och föreningsmöten (2023: 205 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnings i Uppsala. I samband med dessa möten välkomnades cirka 28 500 mötesdelegater hit (2023: 29 000). En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som genomfördes under 2024 genererade ca 168 miljoner kronor till Uppsala (2023: 201).

Meetings statistics for Uppsala 2024

This is our twelfth annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city.

In 2024, 197 association meetings (2023: 205) were carried out, with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, around 28 500 delegates were welcomed (2023: 29 000).

A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2024 generated 168 MSEK to Uppsala (2023: 201).

Who is inviting and hosting?

Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.



55 %

Universities/Hospitals



9 %

Sports associations



6 %

The Church of Sweden



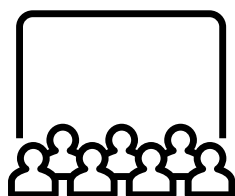
5 %

The Municipality



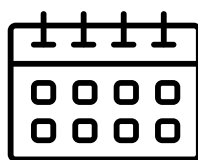
25 %

Others



How many?

Of the 197 association conferences conducted in 2024, 137 of them were national and 60 international. In total we welcomed **28 500 delegates**. The average number of delegates attending each conference, was 145.



How long?

The average length of conferences held in Uppsala is **2,57 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.



How much?

28 500 meeting delegates spent an average of **3 500 SEK per person per night**, which means that these meetings generated 168 MSEK to Uppsala during 2024 and a total of 48 089 bednights.



Local attendees

On average, **21 %** of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Source: UCB

Who is visiting?

The largest number of the international meetings that took place in Uppsala during 2024 welcomed networks of delegates from Nordic, Scandinavian and Baltic countries.

Worldwide: **32 %**
European: **32 %**
Nordic, Scandinavian, Baltic: **36 %**

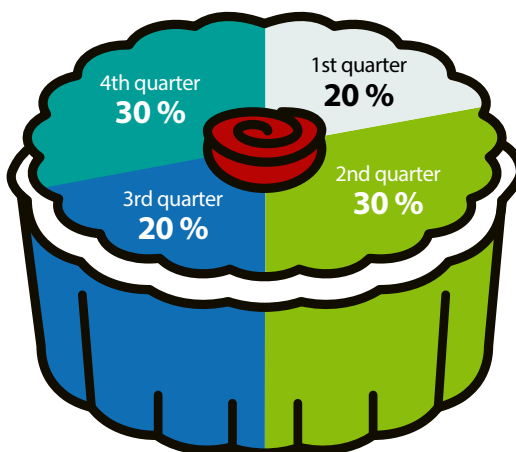


Uppsala's meeting cake

This is our twelfth report.

Having collected and used the same key figures for over a decade, it gives us the opportunity to make safe forecasts for the future. Hence, we have created a simple but yet delicious tool to foresee future years. We call it Uppsala's meeting cake. Being a fortune teller is not a piece of cake - but we believe that this pastry, without sugar-coating, will give reliable estimates on what the coming years might look like.

In Uppsala, 20 % of the meetings are held during the first quarter, 30 % during the second quarter. The remaining meetings held during the last two quarters of the year, are respectively distributed on 20 % and 30 %.

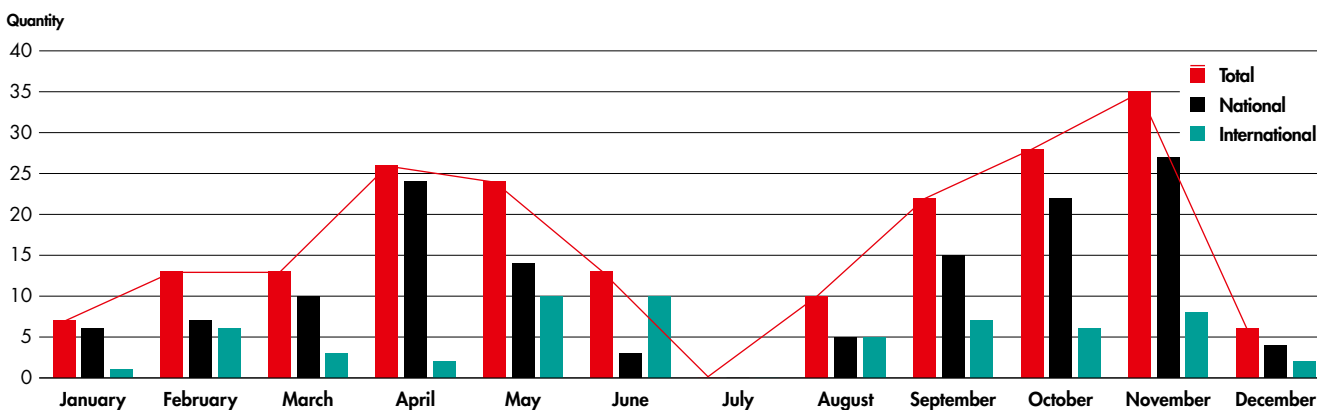


Which day?

73 %

of the meetings were held on weekdays.

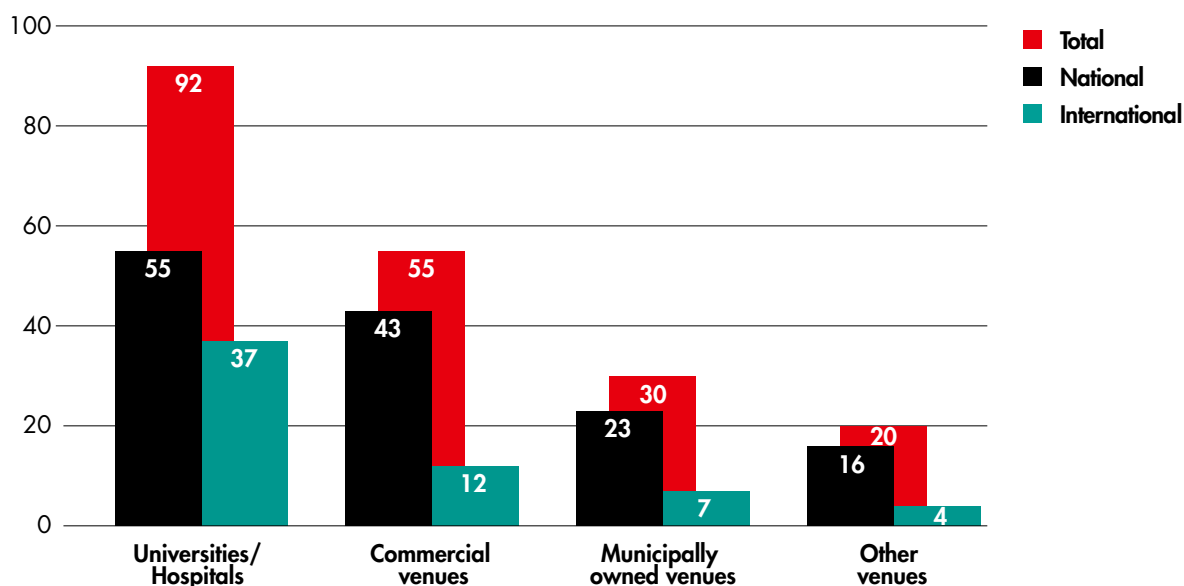
When in time?



Source: UCB

Where in Uppsala?

Given that 55 % of the meetings were hosted by one of our two universities or two university hospitals, and these with an average attendance of 132 delegates, it is not surprising that the most frequently used venues were located on campuses or within hospital facilities. The proximity to the academic and clinical environment, including research units and students - as well as potentially lower venue costs, likely contributed to this preference.



Permanent Uppsala conventions

One fifth of all the meetings presented in this report recur annually in Uppsala. We have chosen to call these Permanent Uppsala conventions. These meetings do not move around geographically; they are not organised in any other city, but have chosen to remain in Uppsala. There are many reasons to pay particular attention to these.

- These meetings welcome 7,700 visiting participants each year. From a tourism economy perspective, these conventions comprise a relatively secure source of income for our local tourism industry.
- Knowing that the convention returns year after year to the same organisation committee allows for sustainable planning and financing of the event.
- We also have a lot to learn from these conventions. In dialogue with organisers of recurring events we can work together to perfect our product – Uppsala as a convention city – and improve the conventions and our supply of products and services even further.



- Half of these conventions were organised by one of our two university hospitals or by one of our two universities
- The Church of Sweden was a strong runner up, hosting one fifth of these events
- Of these permanent conventions;
 - 69 % were national
 - 75 % were held on weekdays
 - 49 % were held during the last quarter of the year

Source: UCB



Internationella möten i Sverige

Marknaden för föreningsmöten är mindre konjunkturkänslig. För att öka antalet möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den lokala verksamheten inte är övertygad om ett värdskap är chansen att få arrangera mötet väldigt liten. Möten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International Congress and Convention Association (ICCA) är den globala branschorganisationen för mötesindustrin. Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater. ICCA gör en årlig ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi jämför Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Lund och Malmö.

International meetings in Sweden

The association meetings market is the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions. There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement.

The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If there is a lack of motivation to organise the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

Meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

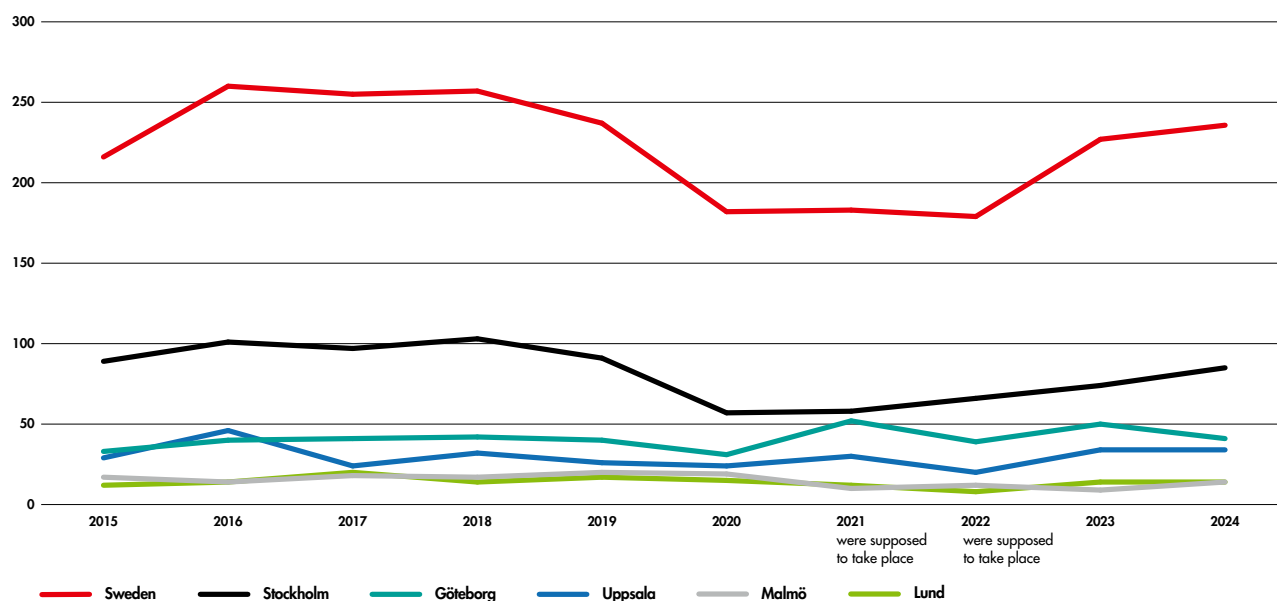
The International Congress and Convention Association (ICCA) is the global meetings industry network. The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants. ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden: Stockholm, Göteborg, Lund and Malmö.

Number of meetings

	ICCA Uppsala 2024*	ICCA Stockholm 2024*	ICCA Göteborg 2024*
Number of meetings	34 meetings (34)	85 meetings (74)	41 meetings (50)
Position in the ICCA ranking	Worldwide: 71 (66) Europe: 41 (42) Nordic: 6 (7) National: 3 (3)	Worldwide: 23 (20) Europe: 17 (15) Nordic: 2 (2) National: 1 (1)	Worldwide: 56 (35) Europe: 31 (24) Nordic: 5 (5) National: 2 (2)
Average number of participants	168 delegates (185)	559 delegates (274)	351 delegates (503)
Average length of meetings	2,94 days (3)	3,01 days (3,01)	3,05 days (3,46)
Favourite months for meetings	June 18 %, May and August 15 % each and September and November 12 % each.	June 35 %, May 14 % and September 13 %.	June 22 %, September 17 % and May, August and October 15 % each.

* Antalet inom parantes rapporterar resultaten för 2023/ The numbers in parentheses report the results for 2023.

Number of ICCA meetings/year



	ICCA Lund 2024*	ICCA Malmö 2024*	ICCA Sweden 2024*	ICCA total 2024*
	14 meetings (14)	14 meetings (9)	235 meetings (227)	11 099 meetings (10 187)
	Worldwide: 167 (161) Europe: 98 (90) Nordic: 13 (12) National: 4 (4)	Worldwide: 167 (228) Europe: 98 (126) Nordic: 13 (16) National: 4 (5)	Worldwide: 14 (12) Europe: 9 (8) Nordic: 1 (1)	
	189 delegates (302)	337 delegates (185)	354 delegates (284)	409 delegates (474)
	3,14 days (3,79)	3 days (3,56)	3,19 days (3,33)	3,68 days (3,68)
	June 29 %, September 21 % and August 14 %.	October 29 % and March, May, June and September 14 % each.	June 28 %, September 14 %, May 13 %, October 11 % and August 10 %.	September and June 16 % each, October 13 %, May 11 % and November 10 %.

Source: ICCA

En djupdykning i de nordiska mötena

De möten som rör sig mellan våra fyra skandinaviska eller fem nordiska länder, skapar såklart frekventare möjligheter till fler värdskap över tid, i jämförelse med de globala eller europeiska mötena.

Uppsala Convention Bureau har tittat på Uppsalas marknadsandel bland dessa och vi har studerat rörelsemönster, frekvens och beslutsprocesser. Vi har också sökt svar på hur stor andel våra lokala verksamheter är aktiva i, med målet att fastställa hur stor Uppsalas potential egentligen är.

Ungefär hälften av de nordiska föreningar vi studerat drivs i föreningsform medan den andra hälften är mer informella, löst sammansatta nätverk av yrkesverksamma, forskare och civilsamhälle.

Totalt finns det 550 nordiska möten som klarar ICCA:s uppsatta kriterier. Av de 550 är det största för drygt 1100 personer vilket gör att samtliga av de 550 mötena, i teorin – skulle fungera att arrangeras i Uppsala.

Snittmötet är knappt 200 deltagare stort och kan arrangeras hos merparten av Uppsalas anläggningar.

De mest dominanta ämnesområdena för de nordiska kongresserna är; Medical Sciences, Science, Social Science och Technology, det vill säga de matchar Uppsalas styrkeområden perfekt.

Vi har vidare tittat på hur stor andel av mötena som endast genomförs i våra huvudstäder eller i samma städer varje år. Och det är endast 4,5 % av de 550 som endast arrangeras i huvudstäder (en andel som minskat sedan vår tidigare mätning) och 3 % i samma städer.

På grund av att endast hälften av de närmare 550 mötena genomförs på årlig basis så arrangeras endast 250 nordiska möten per år. Då demokratiska processer eller kanske snarare grannsämja och turordning styr rotation, med fyra eller flera länders turordning, så har just Sverige 26 % eller 59 stycken av de nordiska mötena varje år.

Uppsalas andel i snitt, ligger på 15 % eller 9 av Sveriges möten varje år. En siffra vi har mål om att öka och också lyckats med över tid men för året bibehållen likt fjolårssiffran. (2023: 15 % och 9). Är du engagerad i ett nordiskt samarbete? När bjöd du senast hem dem till Uppsala? Låt oss prata mer om detta!

Deep dive Nordic meetings

Meetings which span between our four Scandinavian or five Nordic countries, are of course creating more frequent opportunities to host the same meeting, over time in comparison with the global or European meetings.

Uppsala Convention Bureau has researched Uppsala's market share among these and we have studied patterns of rotation, frequency and decision-making processes.

We have been looking for answers of how large Uppsala's potential really is and how large a share our local organisations are active in, with the aim of determining how large Uppsala's true potential really is.

Circa half of the Nordic associations that have been studied are run in the form of associations, while the other half are more of an informal character, with a loose group of networks comprised of professionals, researchers or representative from the civil society.

In total there are 550 Nordic meetings which meet ICCA's set criteria. The largest Nordic meeting is for approximately 1 100 participants, which implies that the 550 meetings, in theory - would work in Uppsala. The average size of these meetings is 200 participants and thus could, in theory, be arranged in most of Uppsala's venues.

The most covered subject areas for the Nordic congresses are; Medical Sciences, Science, Social Science and Technology, i.e., they also match Uppsala's areas of strength perfectly.

Furthermore we have also had a look at the proportion of meetings that are only held in the Nordic capitals or in the same cities each year. And therefor would be out of our reach. And only 4,5 % of the 550 are arranged in capitals and 3 % in the same cities.

Due to the fact that only half of the nearly 550 meetings are held on an annual basis, only 250 Nordic meetings are arranged per year. As democratic processes or perhaps rather neighbourly harmony and order of rotation govern rotation, with the order of priority of four or more countries, Sweden in particular has 26 % or 59 of the Nordic meetings each year.

Uppsala's share, on average, is 15 % or 9 of Sweden's meetings each year. We aimed to raise that figure and have succeeded over the last years and the numbers are maintained since last year (2023: 15 % och 9). Are you engaged in a Nordic cooperation? When was the last time you invited them home to Uppsala? Let's talk more about it!

	ICCA Uppsala 2024	ICCA Sweden 2024	ICCA Norway 2024
Number of nordic meetings	12 meetings (2023: 14)	62 meetings (2023: 56)	67 meetings (2023: 50)
% of total nordic meetings	5 % of the nordic and 19 % of the ones held in Sweden (2023: 7 % and 25 %)	25 % (2023: 27 %)	27 % (2023: 24 %)
Strong citities (≥ 10 % of the total per country)		Stockholm, Uppsala, Göteborg	Oslo, Bergen



	ICCA Finland 2024	ICCA Denmark 2024	ICCA Iceland 2024	ICCA Faroe Islands 2024
	50 meetings (2023: 46)	47 meetings (2023: 30)	21 meetings (2023: 25)	3 meetings (2023: 1)
	20 % (2023: 22 %)	19 % (2023: 14 %)	8 % (2023: 12 %)	1 % (2023: 1 %)
	Helsinki, Turku	Copenhagen, Aalborg	Reykjavik	Torshavn

Source: ICCA

Nationella möten i Sverige 2020–2024

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus.

Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet och konkurrenskraft inom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige. En viktig del i föreningens arbete är att öka medvetenheten om mötesindustrins betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare, myndigheter, lärosäten samt politiker, både lokalt, regionalt och nationellt.

SNCVB lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige.

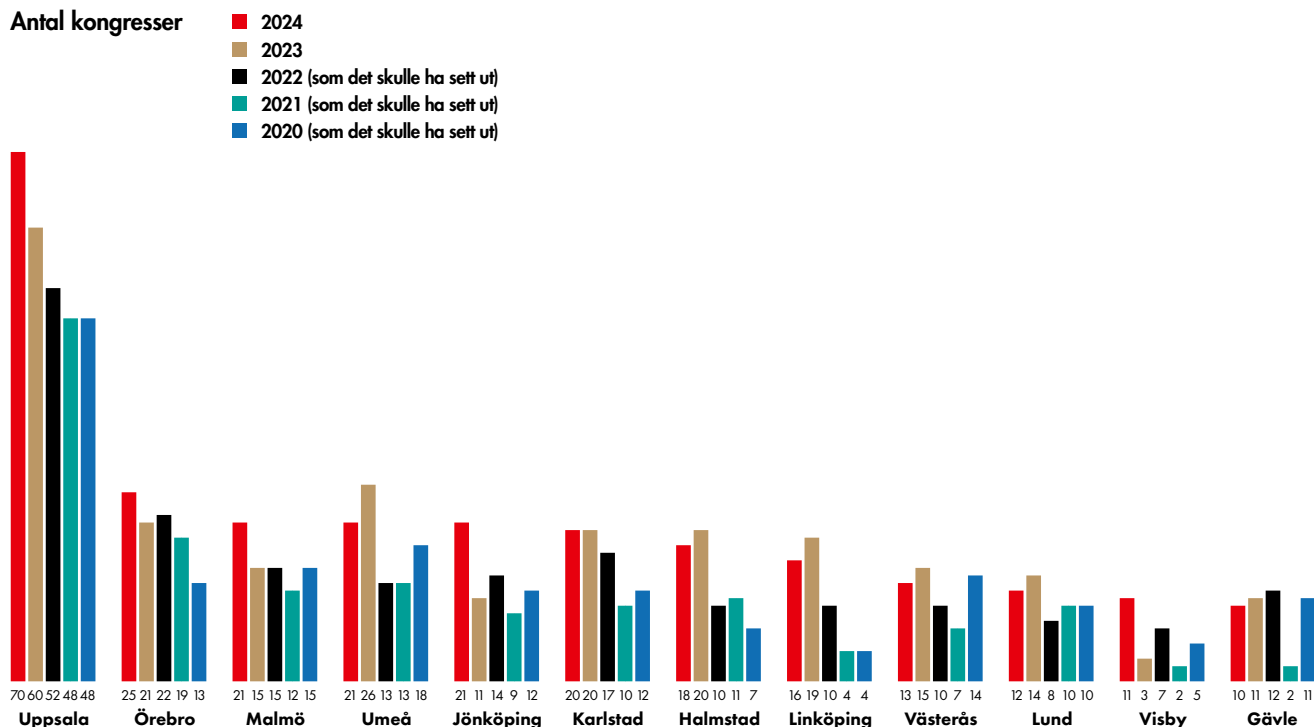
Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVB:s egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i databasen.

Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

Den nationella statistiken för 2024 visar 310 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattningsnatt).

Uppsala hamnar högst i rankingen med 70 rapporterade kongresser.

Antal kongresser



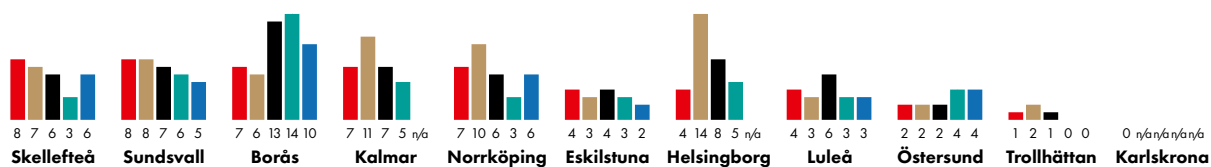


310

nationella kongresser
i Sverige

70

nationella kongresser
i Uppsala



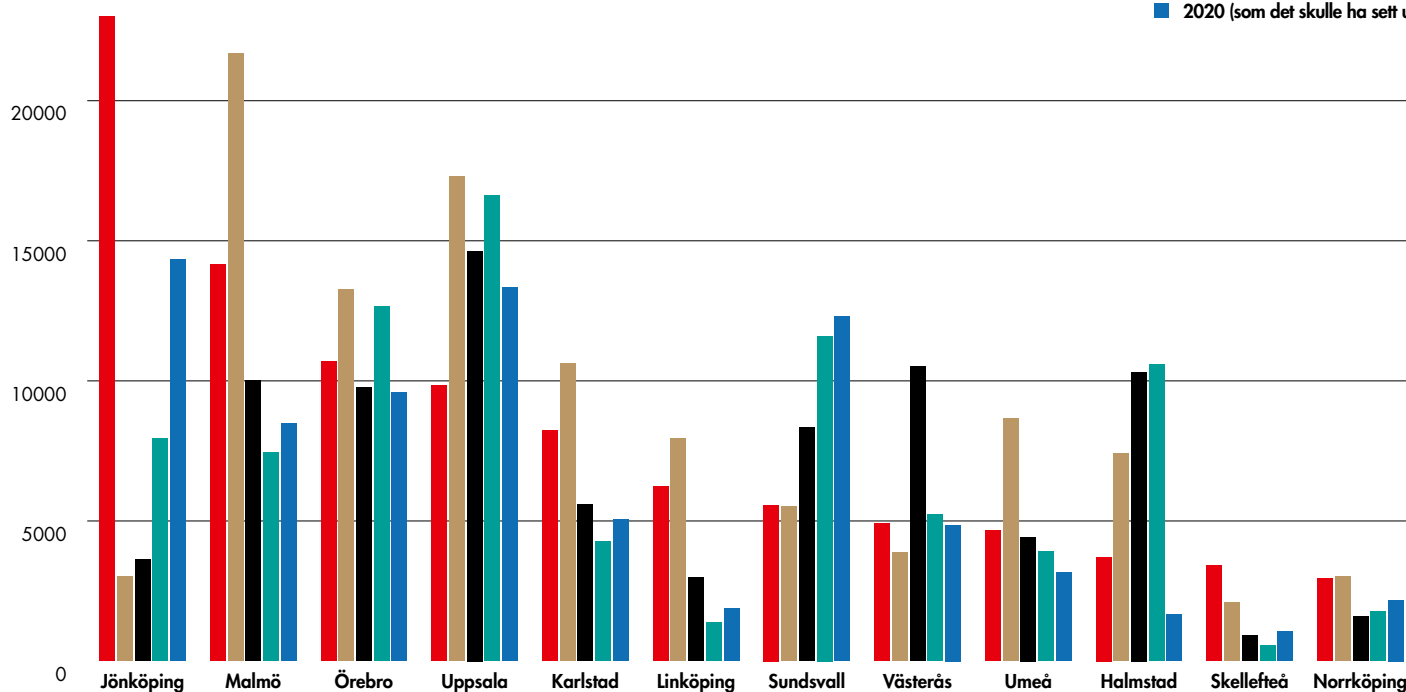
Källa: SNCVB

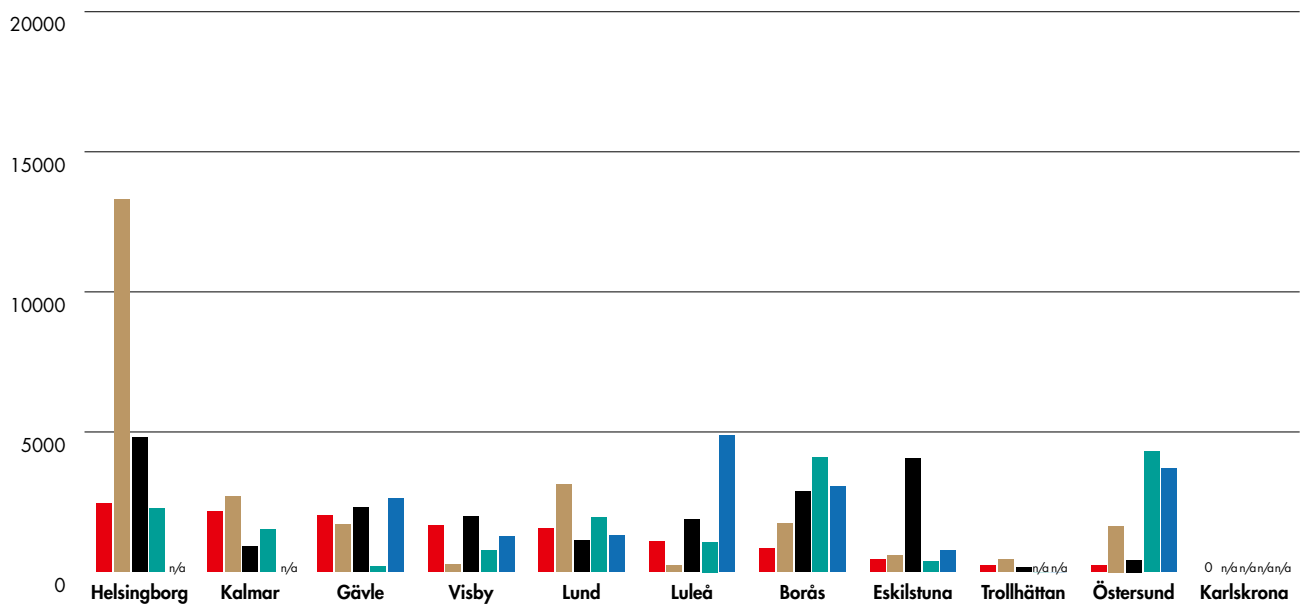


Nationella gästnätter 2020–2024

De 310 nationella kongresserna i statistiken för 2024 genererade totalt 110 061 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Jönköping hamnar högst i rankingen med 23 011 gästnätter.

- 2024
- 2023
- 2022 (som det skulle ha sett ut)
- 2021 (som det skulle ha sett ut)
- 2020 (som det skulle ha sett ut)





Källa: SNCVB

Idrottsevenemang i Uppsala

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmuntrar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

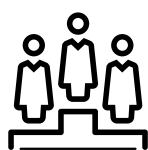
I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värvningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår 2020 och 2021 fick vi inte uppleva på grund av pandemin. Idrottsevenemangen 2020 skulle ha varit rekordmånga, 21 % fler än 2019 och 2021 6 % fler än 2020. 2022 och 2023 var ytterligare starka evenemangsår men där de höga talen delvis var en effekt av framflyttade evenemang som ej kunnat genomföras under pandemiåren.

Under 2024 genomfördes totalt 63 mästerskap och större idrottscuper (2023: 69) och 17 idrottsmöten (2023: 9). Majoriteten av dessa möten genomfördes på helgdagar.



15
elittour/cup



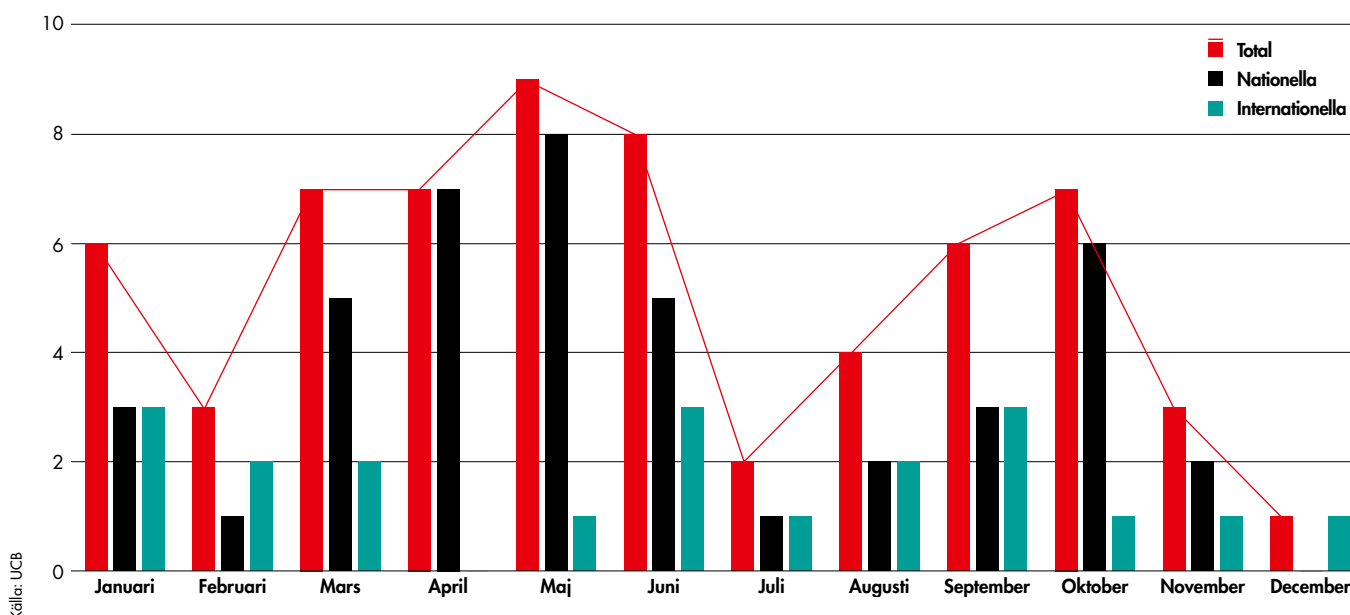
35
mästerskap



13 > 1000
cuper deltagare

När på året?

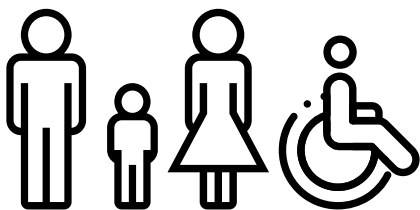
Antal idrottsevenemang



En jämlik evenemangssatsning

Med en målsättning att vara Sveriges bästa idrottskommun och en kommun med god folkhälsa i alla åldrar verkar vi för idrottsevenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Vi värdesätter och målsätter om att de

idrottsevenemang som arrangeras här speglar samhället, bidrar till en jämlik evenemangssatsning med arrangemang för bägge könen, för alla åldrar och förutsättningar. Syftet med evenemangen är att främja ett livslångt idrottande och möjlighet till en aktiv fritid i livets alla faser.



Jämställd idrott

83 % mixed (damer och herrar)
6 % herr/pojkar
5 % dam/flickor
6 % parasport mixed



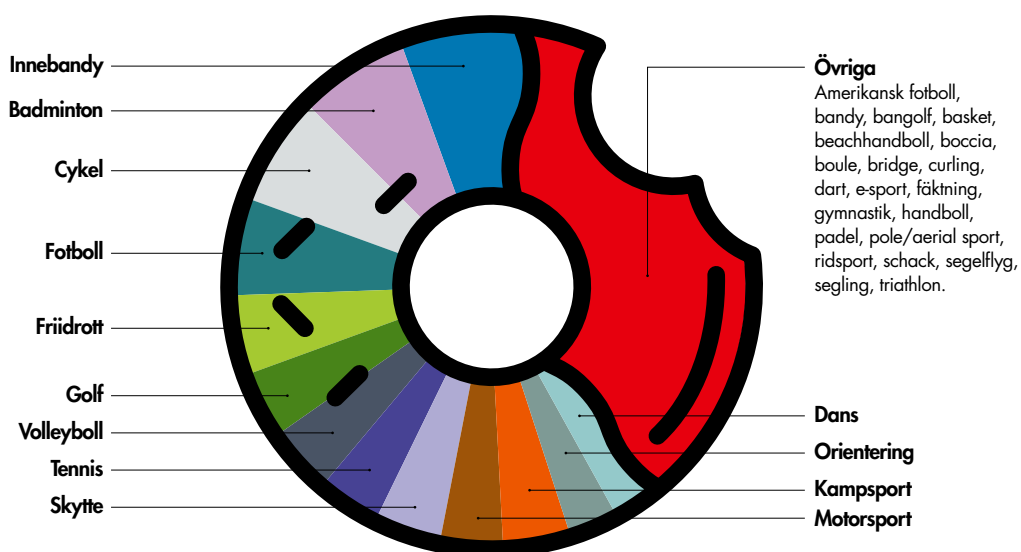
Idrott hela livet

42 % barn/ungdom/junior
39 % senior/elit
19 % veteran

Uppsalas evenemangsmunk 2013–2024

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter.

I vår evenemangsmunk nedan följer vi idrottens spridning genom evenemangen 2013-2024.



Källa: UCB

Sveriges bästa idrottsstad 2024

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare som har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare

samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”.

Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor eller andra specifika händelser som skett under året osv.

2024 placerade sig Uppsala på en sjätteplats med 183 jurypoäng (2023: tionde plats). Motiveringen lyder:

”Uppsala IF:s Armand Duplantis en av världens främsta idrottare. Störvretas åttonde SM-guld, bäst någonsin. Uppsala har många elitlag i många sporter.”

Sport och Affärer – Kommunranking 2024

Sedan 2007 har Sport & Affärer genomfört kommunranking och analysen ”Sveriges Främsta Idrottskommuner” med några års avbrott efter pandemin.

En utveckling har skett sedan 2007 vad gäller idrottens betydelse som verktyg för kommunal och regional utveckling och för att förstärka folkhälsoarbetet.

Fler kommuner sätter idag upp mätbara mål för dessa verksamheter, oftast manifesterade i ett politiskt styrdokument (idrottspolitiskt program) där kommunens viljeinriktning och ambitioner fastställs.

Likt tidigare år fokuseras analysarbetet på ett 20-tal olika kriterier.

En huvudlista på Sveriges främsta idrottskommuner presenterar de sex bästa kommunerna i ett sammantaget bredd-, elit-, evenemangs- och jämställdhetsperspektiv.

Men också inkluderande resultatet av fem olika externa analyser: företagsklimat, ranking som frilufts- och cykelkommun, attraktivitet som boendeort för unga samt nivån på kommunens ohälsotal.

I tillägg till huvudlistan presenteras också de tre främsta kommunerna när det gäller breddidrott, elitidrott, evenemang och jämställdhet inom idrottsområdet.

2024/2025 placerade sig Uppsala på;

- En andraplats i rankingen Sveriges främsta idrottskommuner

2024/2025 placerade sig Uppsala på en andraplats (2023: förstaplats) i rankingen Sveriges främsta idrottskommun.

Motiveringen lyder:

”Idrotten är en viktig del i kommunens styrning av de tidiga skedena av samhällsbyggnadsprocessen. Kommunen har skapat en stabil grund för en hållbar idrottsmiljö genom en lång rad strategiska dokument. Det idrottspolitiska programmet tar ett helhetsperspektiv och ger en tydlig riktning att idrott ska vara för alla. Programmets fyra områden stödjer väl Riksidrottsförbundets Strategi 2025. Genom att prioritera folkhälsa, jämställdhet och jämlikhet samt ha ett normkritiskt synsätt, arbetar kommunen för att uppnå ”idrott hela livet”. Uppsala är en snabbt växande kommun vilket gör den tioåriga lokalförsörjningsplanen för idrottsanläggningar till ett viktigt verktyg för att säkerställa att även framtiden ha tillgång till ett rikt utbud av ändamålsenliga lokaler och anläggningar. Åtaganden inom nuvarande plan uppgår till 2,5 Mkr. Under 2024 invigdes bl a fyra nya idrottshallar. Som ett led i att utveckla arbetet samt föreningarnas delaktighet har kommunen tagit fram ett nytt digitalt verktyg där de har möjlighet att inkomma med sina behov av anläggningar. Uppsala har en stark elitidrott med många individuella framgångar och är en av landets främsta cykelstäder.”



Vad gör en Professional Congress Organiser?

Många som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver sina ordinarie arbetsuppgifter och kanske har man inte tidigare erfarenhet av att vara arrangör. Bakom varje framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och de erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbetet, genomförandet och uppföljningen. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De kan ge dig värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Reed & Mackay (f.d. Resia Kongress) lokalkontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

Uppsala Convention Bureau har som mål att bidra till en ökad genomförandekvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar. En väg, tror UCB, är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO. Därför följer vi utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av mötena i Uppsala som använder sig av en PCO.

Registreringssystem och eventapp

Det finns också verktyg om man på egen hand vill sköta administrationen av ett möte. Sådana verktyg kan innehålla inbjudan, anmälningsformulär, eventhemsida/app samt teknik som möjliggör att deltagarna själva skriver ut sina namnlappar på plats genom scanning av anmälningsbekräftelser, en såkallad print on demandlösning.

I Uppsala finns Trippus Event Solutions, som erbjuder ett komplett verktyg för att hantera möten och evenemang i alla dessa olika former - såväl digitala som hybrida och fysiska. Genom smidig administration får du som arrangör full kontroll och kan skapa engagemang före, under och efter ditt arrangemang.

17 %

av de möten som arrangerades 2024 använde sig av en PCO (2023: 14 %).

12 %

av de nationella mötena använde sig av en PCO (2023: 12 %).

28 %

av de internationella mötena använde sig av en PCO (2023: 16 %).

38 %

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO (2023: 52 %).





Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Under 2024 hade Uppsala 23 hotell med cirka 2 000 hotellrum med 4 400 bäddar. Över hälften av rummen tillhör något av stadens åtta kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Beläggningsgrad

Under 2024 noterade vi en beläggningsgrad på 63,4 % (i jämförelse med 63,6 % 2023 och i jämförelse med det senaste normalåret 2019 60,2 %). Vecko- respektive helgbeläggningen låg på 68,9 % (2023: 69,6 %) respektive 56,6% (2023: 56,1 %) under 2024.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggningsgrad och snittpris. Under 2024 uppgick RevPAR till 622 kronor i Uppsala kommun (2023: 658 kronor). För riket som helhet låg RevPAR på 688 kronor (2023: 680 kronor).

Säsongvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar

dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

Ett normalår i Uppsala uppvisar vi både låga beläggningsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Så även 2024 och för året uppvisades även samma trend för maj månad.

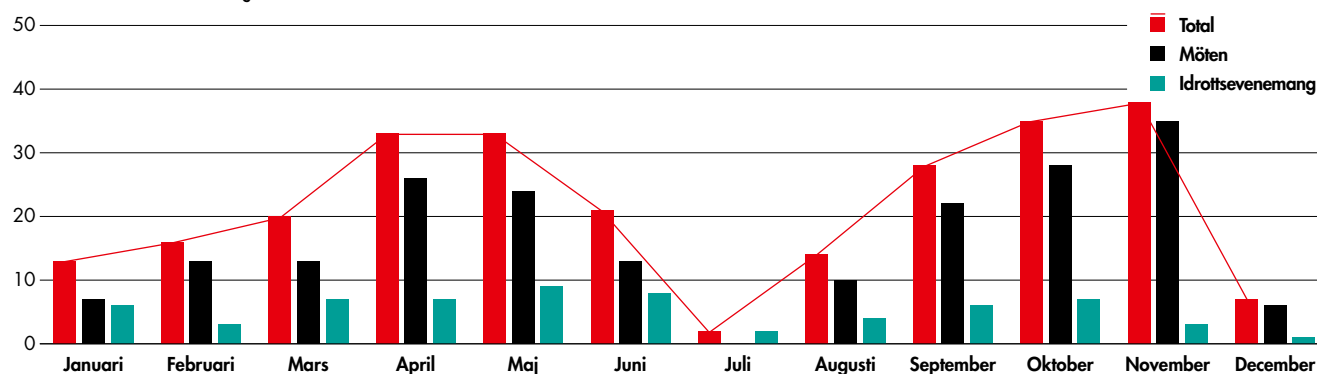
Det som utmärker 2024 i jämförelse med de senaste åren är att Uppsala haft lägre snittpriser än riket under samtliga månader utöver januari, april och oktober. Detta trots att Uppsala under 2024 hade ett högre kapacitetsutnyttjande (dvs belagda rum i relation till disponibla rum) än riket, samtliga månader under året, utöver maj och juli. Tidigare år har vi sett högre snittpriser än riket under merparten av årets månader.

Marknad och målgrupp 2024

På helåret ser vi en minskning av gästnätterna med 0,4 % i jämförelse med 2023. Den svenska marknaden står för 77,2 % av gästnätterna på hotell. De svenska gästnätterna minskade med 8,4 % och de internationella ökade med 31 %. De största utländska marknaderna är Tyskland, Storbritannien, USA och Finland.

När på året arrangeras möten och idrottsevenemang?

Antal möten och idrottsevenemang



Källa: UCB

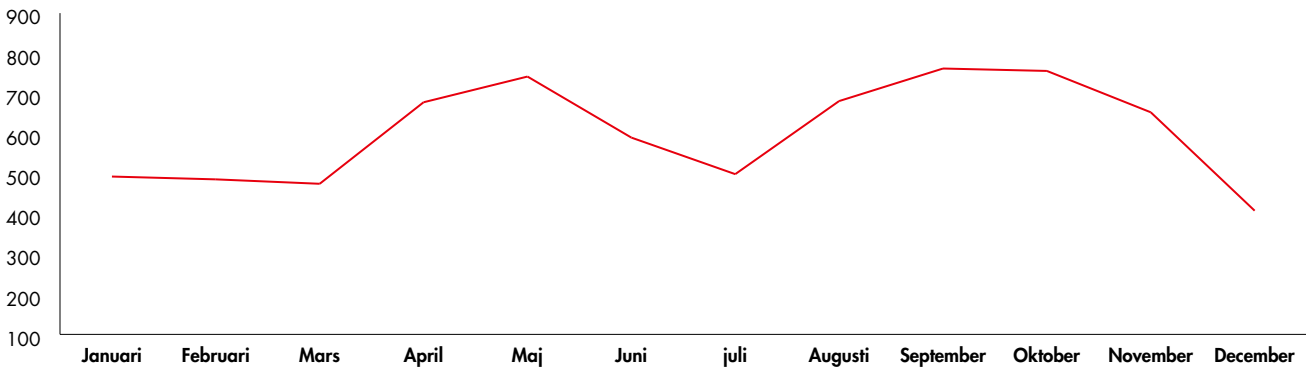


Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Januari	535 kr	518 kr	542 kr	144 kr	260 kr	506 kr	493 kr
Februari	490 kr	480 kr	477 kr	182 kr	378 kr	522 kr	486 kr
Mars	549 kr	605 kr	331 kr	182 kr	594 kr	628 kr	475 kr
April	638 kr	551 kr	123 kr	173 kr	588 kr	647 kr	678 kr
Maj	659 kr	724 kr	144 kr	205 kr	745 kr	903 kr	742 kr
Juni	629 kr	585 kr	210 kr	251 kr	677 kr	826 kr	590 kr
Juli	400 kr	399 kr	286 kr	366 kr	579 kr	495 kr	499 kr
Augusti	540 kr	541 kr	302 kr	411 kr	630 kr	594 kr	681 kr
September	709 kr	705 kr	382 kr	470 kr	820 kr	778 kr	762 kr
Oktober	735 kr	720 kr	329 kr	509 kr	751 kr	755 kr	756 kr
November	676 kr	631 kr	177 kr	614 kr	696 kr	751 kr	653 kr
December	425 kr	423 kr	138 kr	386 kr	436 kr	462 kr	408 kr

RevPar (kr) 2024



Källa: SCB



Uppsala city

Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats och bidrar till hela kommunens tillväxt. En stadskärna med ett varierat utbud, där handeln kompletteras med många andra verksamheter, som möter våra beteenden och behov, är en stabil och attraktiv plats för invånare såväl som investerare.

Kännedom om och inkludering av människan och hennes drivkrafter är nycklar till en lyckad planering och strategi för stadskärnorna. Det är så vi skapar trygga tilldragande städer med attraktivt innehåll. Genom att inkludera stadens alla aktörer, fokusera på livet mellan husen och se delarnas påverkan på helheten kan fastigheter utformas och anpassas, utmaningar identifieras och antas och möjligheter lyftas och realiseras.

Cityindex 2023

Cityindex är en årligen återkommande mätning gjord av Fastighetsägarna och HUI som bidrar med kunskap, erfarenheter och perspektiv. Rapporterna ger värdefulla verktyg, som hjälper oss att undersöka hur stadskärnorna utvecklas och förändras över tid. Vi får därigenom en bättre förståelse för hur omvärlden påverkar stadskärnornas innehåll, utbud och funktion.

Siffrorna från 104 stadskärnor i Sverige redovisar data över året 2023 och publicerades i november 2024. Så med ett års förskjutning i jämförelse med övrig data i Uppsala Convention Bureaus årsrapport.

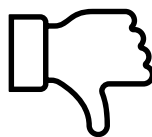
Sveriges stadskärnor såg en samlad tillväxt om 4 % 2023, det var betydligt lägre än inflationstakten som nådde 6 %. En tillväxt lägre än inflationen innebär, att trots ökad omsättning, minskade försäljningen i termer av varor och tjänster.

Sammanfattning

- I Uppsala stadskärna ökade försäljningen med 5 % under 2023, att jämföra med 6 % i andra storstäder
- Uppsala stadskärna står för 3 % av befolkningen i kommunen, det är lägre än för andra storstäder (8 %)
- Uppsala stadskärna har nettoinpendling, den har ett pendlingsindex på 446 vilket kan jämföras med 397 för andra storstäder
- Under 2023 ökade handelns försäljning i Uppsala stadskärna med 5 %, att jämföra med 4 % i Uppsala kommun



Uppsalas stadskärna har haft en likvärdig omsättningsutveckling i förhållande till andra liknande stadskärnor. Inflationen väger dock tungt, vilket gör att tillväxten inte är så stor.



Den bransch som haft det tuffast i Uppsala stadskärna är hem och fritid.



Den bransch som haft bäst utveckling i stadskärnan är beklädnadshandeln.

”Vi vill att alla våra besökare ska få uppleva en attraktiv och levande stadskärna 24/7 och det är tillsammans vi kan skapa den mötesplats vi alla vill ha.”

Lisa Thörn VD, Uppsala Citysamverkan

Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattnings. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften,

som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, såsom mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Idrottsmöten
- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationell ranking möten

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s rapport över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattnings
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Internationell ranking möten

Statistiken som presenteras är hämtad från ICCA:s rapport över internationella föreningsmöten. Statistiken är baserad på följande kriterier;

- Minst 50 deltagare
- Roterar mellan minst tre städer i olika länder

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUAB:s värvningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elitturné
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare





Limitations and calculation models

We have chosen the following selection criteria to obtain a statistically reliable basis:

Association meetings (not corporate meetings)

Meeting statistics are limited to the target group we call associations. Corporate meetings, on the other hand, where conference participants work within the same organisation, are difficult to keep track of, because their meetings are not public and information is rarely disseminated externally. When a complete and credible statistical basis can still not be compiled for corporate meetings, this continues to be excluded from the report.

Meetings, not fairs

We have chosen to include only gatherings that have a meeting connected to them, i.e. where the meeting is the primary purpose for delegates to gather.

Geographical limitation

Our goal is to continuously work for more meetings and events to be arranged within the Uppsala municipality. We cooperate to some extent with neighbouring municipalities in the region, but this report covers only statistics of meetings and events within the municipal boundaries.

Meetings and events for visiting guests

Since Destination Uppsala is tasked with increasing the number of visitors to the city and Uppsala Convention Bureau works with this as its main objective, the report focuses only on numbers linked to meetings and sport events with visiting guests.

Local participation

Hosting at home can give more people the opportunity to participate, experience and learn than when the event takes place in another destination. This is a further argument for creating recurring arrangements or for bidding for a meeting or event and bringing it home to Uppsala. In the statistics, we have collected data about the proportion of locally active participants; according to previous years' report. By locally active, we mean people who live or work in Uppsala, i.e. those who have not travelled to Uppsala only to attend the meeting or event.

Size

The report only includes meetings with 50+ participants and with at least one night's overnight stay. It is the same selection with which the industry organisations ICCA and SNCVB work. In exceptional cases where we are lacking information about the number of participants, we have consistently used an estimation of 100 delegates.

Calculation of monetary values

To create a better picture of what the delegates of a meeting generate, SNCVB conducted 21 statistical congressional surveys between 2012 and 2015. The results show that a visiting national delegate spends an average of SEK 3,500 per day.

This includes the participation fee, which to a large extent goes to local suppliers in the hospitality industry, such as venue and dining facilities, as well as entertainment. It also includes what is not usually included in the participation fee but consumed locally, such as accommodation costs, shopping, additional restaurant visits and local transport.

Genres

We have chosen to divide meetings into different genres to see where the local commitment exists and where the majority of the meeting ambassadors operate. There are limitations as to how this can be distributed, as hosting meetings is often a collaboration between several organisations. We have chosen the following genres:

- Sports associations
- Municipally connected association involvement
- Hospital/university-linked association involvement
- Church of Sweden
- Others (party congresses, leisure associations etc.)

Choice of meeting facilities

We have also given consideration to what type of meeting facilities used and have divided these into:

- Privately owned facilities
- Publicly owned/municipal facilities
- University premises/hospitals
- Others

National city ranking (national association meetings)

The statistics are from SNCVB's annual congress report over national congresses circulated around Sweden. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- At least one overnight stay
- Rotates between at least three cities in different counties
- Arranged regularly (for example, every year, every other year or once every four years)

International country and city rankings

The statistics are from ICCA's annual congress report over international congresses. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- Rotates between at least three cities in different countries

Sports events

In line with Uppsala's event strategy and DUAB's recruitment assignments, we only report on the following types of sports events. We have not included district/regional championships, individual/league matches or tournaments with fewer than 1,000 participants. We have not included or analysed audience numbers for the events below either:

- Championships at Swedish, Nordic, European and World level
- International elite tour
- Tournaments/sports events with more than 1,000 participants



Detta har UCB genererat 2013–2024

UCBs införsäljning och värvning har under 2024 genererat 45 (2023: 34) positiva kongressbesked och 39 (2023: 15) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas generera omkring 58 154 gästnätter (2023: 30 064 gästnätter) och 111 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2023: 61,7 miljoner). Under 2024 hanterades även 274 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang, vilket är verksamhetens högsta notering sedan mätningen startade (2023: 249).



Möten



Idrottsevenemang



Gästnätter



Effekter

	Möten	Idrottsevenemang	Gästnätter	Effekter
2013	16	3	9 000	2,7 mkr
2014	5	1	4 900	14,6 mkr
2015	8	11	13 200	21,5 mkr
2016	8	3	8 830	18,9 mkr
2017	8	10	20 450	41,4 mkr
2018	12	10	17 947	33,1 mkr
2019	7	10	26 058	47,6 mkr
2020	4	39	57 773	99,8 mkr
2021	12	10	27 607	50,8 mkr
2022	16	20	56 100	108,1 mkr
2023	34	15	30 064	61,7 mkr
2024	45	39	58 154	111 mkr

*UCB genererar i snitt
27 507 gästnätter per år.*

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela processen att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel. Oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värvningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2024 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2025:

- Mål 2024, generera 29 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
 - Resultat 2024: 58 154 gästnätter (2023: 30 064, 2022: 56 100, 2021: 27 607, 2020: 57 773)
 - Mål för verksamhetsår 2025: 31 000 gästnätter
- Mål 2024, överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 40 miljoner genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
 - Resultat 2024: 61 miljoner kronor (2023: 59,7 2022: 45,6, 2021: 18,7, 2020: 18,2)
 - Mål för verksamhetsår 2025: 45 miljoner kronor
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
 - Resultat ur årsrapport 2024: 197 möten (2023: 205, 2022: 212, 2021: 171, 2020: 178)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att fler möten genomförs med stöd av en PCO
 - Resultat ur årsrapport 2024: 17 % (2023: 14 %, 2022: 17 %, 2021: 23 %, 2020: 21 %)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
 - Resultat ur årsrapport 2024: 145 deltagare och 2,57 dagar (2023: 142 och 2,61, 2022: 155 och 2,75, 2021: 187 och 2,87, 2020: 164 och 2,71)

Din stad behöver dig!



Det ska vara lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Under 2022 lanserade därför Uppsala Convention Bureau kampanjen Möteshjälte. Först ut var en aktivering i Stadshuset, riktad mot kollegor inom kommunkoncernen, nästa gång kanske vi kommer till dig?

Målet är att berätta mer om vilket stöd du som blivande arrangör kan få. Vi tror att i varje person bor det en möteshjälte, oavsett vad du brinner för. Vi uppmanar våra lokalt verksamma att axla manteln. För vår stad behöver dig. Är du van att åka på konferens? Varför inte hålla i den nästa gång och visa upp Uppsala från sin bästa sida? Vi finns här som stöd för dig.

Partnerskapet UCB

Uppsala Convention Bureau (UCB) bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Det finns inget krav om att företaget eller verksamheten skall vara en leverantör inom besöksnäringen. Tvärtom, vi ser gärna ett ökat engagemang från andra branscher som indirekt gynnas av att det kommer fler inresta till stan, att mer kompetens samlas här i perioder - kanske som rekryteringsunderlag och att mer kul händer mellan husen.

Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 50 000 kr exklusive moms och till detta adderades år 2020 ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år om 25 000 kr, exklusive moms. Detta medlemskap har som syfte att under ett års tid introducera nya partners till Uppsala Convention Bureau och vårt arbete. Sammantaget används intäkter till den operativa verksamheten, till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Ett medlemskap i Uppsala Convention Bureau innefattar:

- Månatlig rapportering av överlämnade affärer, när sådana har gjorts
- Löpande statistikunderlag
- Listor på beslutade möten, för prognostisering och Revenue Management
- Delaktighet i utformandet av "Årsrapporten för möten och idrottsevenemang i Uppsala"
- Medverkan vid partnermöten och lokala branschutbildningar
- Offertförfrågningar och tillhörande studiebesök
- Kundaktiviteter
- Medverkan vid Ambassadörmiddag och mötesråd
- Synlighet med partnerprofilering på www.upsalaconventionbureau.se

Destination Uppsala

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
anna.lindstrom4@upsala.se
www.upsalaconventionbureau.se

Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.upsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad efter följande målsättningar;
 - Minska flaskvattnet
 - Minska matsvinnet
 - Öka antalet miljödiplomeringar/certifieringar
 - Öka det hållbara resandet
 - Verka för social hållbarhet där fler verksamheter tex tar emot praktikanter och/eller personer i arbetsträning eller skapar samarbeten med välgörenhetsorganisationer

Aktiva medlemmar i partnerskapet 2024

Under 2024 har vi haft 20 partners som medverkat och bidragit till att sälja och marknadsföra Uppsala.

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| • Akademihotellet | • Qase |
| • Akademikonferens | • Radisson Blu Hotel Uppsala |
| • Arenahotellet | • Reed & Mackay |
| • Best Western Hotel Svava | • Rikssalen |
| • Botanika Uppsala | • Scandic Uplandia |
| • Clarion Collection Hotel Uppsala | • Scandic Uppsala Nord |
| • Clarion Hotel Gillet | • Trippus Event Solutions |
| • Elite Hotel Academia | • Uppsala Arenor och Fastigheter |
| • IFU Arena | • Uppsala Konsert & Kongress |
| • Högbergs buss | |
| • Norrlands Nation Fest & Konferens | |

Meetings and sports events in Uppsala 2024 © 2024/2025.

Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala. Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala
Photo: Adam Troy, Alex Giacomini, Angelica Klang, Aron Broman, Gustav Dalesjö, Niklas Lundengård.

Destination
Uppsala.



Handledning för mötesarrangörer

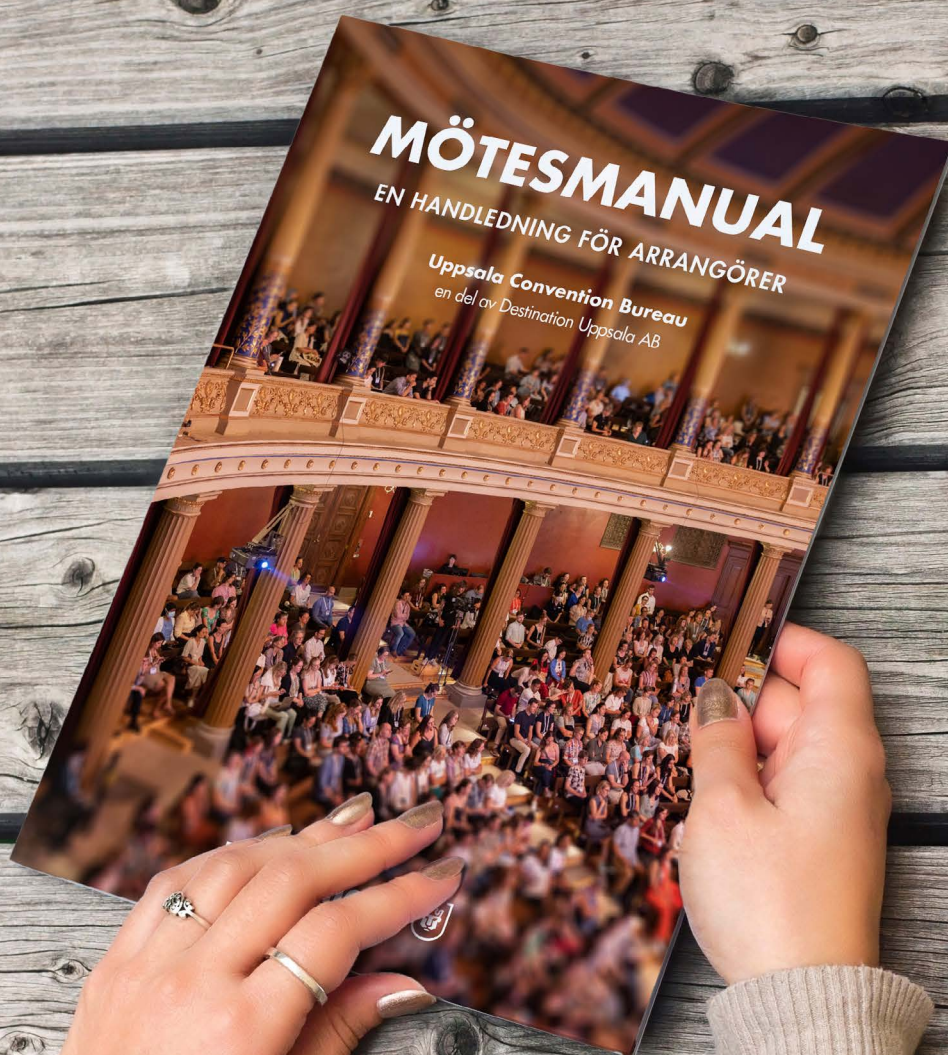
Väl genomförda möten börjar såklart med en god planering.

Vi på Uppsala Convention Bureau vill hjälpa dig att arrangera bättre möten. I vår kontakt med mötesvärdar uppkommer ofta liknande frågeställningar, vi har därför samlat våra tips till dig. Manualen finns till för att underlätta ditt arbete och är en guide kring vad du behöver tänka på inför, under och efter mötet.

I vår manual har vi också inkluderat förslag till tidplaner och checklistor, för att undvika att saker faller mellan stolarna. Vi har också tydliggjort i vilka moment vi som Convention Bureau kan vara dig behjälplig och vilka andra stöd som finns på marknaden.

Vad kan Uppsala Convention Bureau göra för dig:

- Hitta bästa möjliga period för att undvika kapacitets- och ämneskrockar
- Hitta rätt mötesplats och säkerställa ledig kapacitet för genomförandet
- Förmedla prisuppgifter och offerter från hotell, lokaler och arenor
- Arrangera studiebesök och visningar av möjliga lokaler och arenor
- Förmedla kontakter med en s.k. PCO, förmedling av arrangör för mötesadministration
- Möjliggöra ansökan om offentlig stöd samt kontakter med potentiella sponsorer
- Förmedla kontakter inom offentlig verksamhet och näringslivet
- Ta fram underlag för att arrangera ekologiskt och socialt hållbara arrangemang
- Dela bild-, text- och marknadsföringsmaterial
- Erbjuder kartor och planeringsverktyg



Här nedan och på följande uppslag finner du en teaser. Manualen i sin helhet finner du på vår hemsida www.upsalaconventionbureau.se

Val av datum

Ett av de första besluten inför ett möte är val av datum. Vi belyser vikten av omvärldsbevakning, inte endast när det kommer till eventuella ämneskrockar men även att stämma av att tilltänkta datum inte sammanfaller med andra större möten eller evenemang i Uppsala, för att undvika kapacitetsbrist på såväl lokaler som logi. Här kan vi på Uppsala Convention Bureau hjälpa dig.

Dokumentation och utvärdering

Redan i ett initialt skede förordar vi att en plan sätts upp för hur uppföljning och dokumentationen av ditt möte ska gå till. Bra dokumentation kommer att underlätta för andra att sätta sig in i arbetet, för rapportering av projektets utveckling och för slutrapporteringen till sponsorer och andra intressenter. Genom dokumentation får du en bra struktur över ditt arbete som i sin tur leder till att du och dina medarbetare har lättare att urskilja vad som behöver göras och prioriteras för att nå projektets målsättningar.

Organisation och ansvarsfördelning

I manualen har vi lagt med förslag på tidiga beslut som kommer att hjälpa dig i planeringen. Fokus ligger på att definiera ansvar, mandat och att engagera och delegera uppdrag till arbetsgrupper. Att tidigt identifiera viktiga lokala personer som kommer att ingå i konferensorganisationen, dvs den lokala organisationskommittén. Vi ställer frågor som ni ännu kanske inte ställt er själva, för att få en så smidig organisering av mötet som möjligt. Nedan följer punkter och exempel på vad du kan läsa mer om och finna svar på i manualen.

- Definiera vad som är den lokala arrangörens ansvar samt vad som är den nationella eller internationella organisationens ansvar
- Skapa arbetsgrupper och tilldela tydliga uppdrag och mandat
- Gör en projektplan som du lätt kan kommunicera
- Sätt en tidplan och upprätta tydliga deadlines
- Formulera mål och syfte med mötet
- Identifiera dina primära målgrupper för mötet
- Planera kommunikation och marknadsföring

Hållbara möten (ekonomiskt, miljömässigt och socialt)

Vi vill verka för mer hållbara möten i Uppsala. Hållbarhetsaspekten berör såväl ekonomi i balans, möten med mindre miljömässiga avtryck men desto större sociala avtryck. Här kan manualen göra skillnad för dig. Vi har tagit med fler exempel på frågeställningar som kan vägleda dig till en hållbar budget och i prissättningsstrategier. Vi beskriver även vilka ekonomiska stöd som kan finnas i Uppsala, för ditt möte.

Uppsala har ett bra utgångsläge för att arrangera hållbara möten, med god kollektivtrafik, korta gångavstånd och mötes- och logianläggningar med hög miljöcertifieringsgrad. Men det finns mer att göra som arrangör för att minska de negativa avtrycken. I manualen finns även en checklista för hållbara möten och vi förordar att man funderar över vilka större avtryck ditt möte kan göra för samhället vi lever i och gagna fler än deltagarna.

Ett möte kan med små medel bidra till att ett positivt avtryck lämnas på platsen i och med och efter genomförandet och på så sätt skapa mervärde för deltagare och uppsalabor.

Nedan finner du några exempel på frågor att beröra i planeringen och som vi utvecklat i manualen som stöd för dig:

- Finns det ett eventuellt överskott från tidigare års möten att ta del av?
- Inhämta information från den nationella/internationella organisationen om förväntningar och resultatkrav
- Säkerställ att du har kännedom om kostnader och sätt realistiska uppskattningar kring beräknat antal deltagare, utställare, sponsorer, eventuell egen försäljning på plats
- Uppmuntra till resande med kollektivtrafik eller samåkning och informera om gång- och cykelavstånd
- Planera för ett minimalt matsvinn och se över om ni kan få överbliven mat bortskänkt
- Boka lokaler som är tillgängliga för alla, oavsett funktionsvariation
- Hur kan du som arrangör, genom ditt möte skapa långsiktiga positiva effekter både för den egna verksamheten och ute i lokalsamhället?

Det är allas vårt ansvar att bidra till Agenda 2030 och FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling. Vi har i vår mötesmanual, som stöd till dig, utvecklat våra tankar kring hur möten och evenemang kan agera ansvarsfullt och bidra till en hållbar utveckling. Vi hoppas att detta ska medföra att du i din planering och organisering kan få uppslag till hur du kan bidra till minskad miljöpåverkan, sänka kostnader och främja en hållbar utveckling. Nedan har vi listat ett antal förslag och du finner fler exempel i vår mötesmanual.



Avskaffa fattigdom i alla dess former överallt.

Vad kan du göra?

- Välj Fairtrade!
- Skänk idrottsmaterial till Fritidsbanken
- Volontärinsatser som aktivitet under mötet
- Talargåvor, köp stöd till hjälporganisationer



Säkerställa inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

Vad kan du göra?

- Inför mentorsprogram under kongressen för att inkludera nya deltagare och hjälp dem nätverka och lära känna andra deltagare
- Kommunicera era målsättningar för Agenda 2030 och inkludera deltagarna i måluppfyllelsen



Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.

Vad kan du göra?

- Spara energi! Stäng av datorer och annan elektronik när den inte används
- Minska energiförbrukningen genom att släcka lampan i de rum du inte befinner dig i



Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.

Vad kan du göra?

- Beställ ekologisk och närodlad mat!
- Välj plantbaserade produkter och säsongsbetonad mat
- Undvik sötsaker och välj exempelvis frukt till fikat
- Minska matsvinnet
- Bidra till Stadsmissionens insamling till Matcentralen



Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Vad kan du göra?

- Säkerställ en jämlik och jämställd talarlista
- Om du upplever könsdiskriminering för egen eller andras del, säg ifrån!



Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Vad kan du göra?

- Välj och tipsa om lokala restauranger. Genom att stötta lokala företag bidrar du till att stimulera ekonomisk tillväxt i området
- Se över möjligheterna att engagera någon med funktionsnedsättning. Sök samarbeten med funktisorganisationer, kanske kan de finna brukare som kan medverka som funktionärer under ert möte



Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Vad kan du göra?

- Lägg in aktiva pauser för deltagarna, för mer rörelse
- Arrangera morgonpromenader och löpturer
- Hjälp deltagarna att finna nya kontakter



Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

Vad kan du göra?

- Undvik förbuteljerat vatten och välj kranmärkta anläggningar
- Kommunicera för internationella deltagare att svenskt kranvatten är drickbart
- Kommunicera om vad som får spolas i toaletterna
- Spara på vatten! Uppmuntra till kortare duschar och välj aktivt bort hotellstädning och byte av handdukar och lakan



Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

Vad kan du göra?

- Res hållbart! Kommunicera om kollektivt resande till Uppsala
- Tänk nytt! Genom att tänka nytt och omfamna nya idéer kan du bidra till innovation



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Minska ojämlikheten inom och mellan länder.

Vad kan du göra?

- Bryt mönster som exkluderar människor!
- Boka mötesanläggningar med full tillgänglighet
- Säkerställ boendeanternativ inom flera prisklasser
- Vid internationella möten, överväg registreringsavgifter som möjliggör för fler att delta



Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vad kan du göra?

- Uppmuntra deltagarna till att resa klimatsmart
- Uppmana till Klimatkompensation i det fall som flygresor inte kan undvikas
- Välj vegetarisk mat per default och be om aktivt val om kött önskas



Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vad kan du göra?

- Ha sessions med "Open mic" under mötet för att skapa tillfälle för debatt och ge möjlighet till mötets deltagare att medverka mer aktivt
- Informera deltagarna om säkerhetsrutinerna dvs. nödutgångar osv.



Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

Vad kan du göra?

- Uppmana deltagarna att lämna bilen hemma och välja mer hållbara färdvägar alternativt, uppmuna till samåkning
- Uppmuntra till gemensam promenad till/från hotell och anläggningar för ökat inkluderande och trygghet



Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för hållbar utveckling.

Vad kan du göra?

- Om du beställer fisk, kravställ om MSC-, ASC- eller Krav-märkt fisk för att försäkra dig om att fisket har skett på ett mer hållbart sätt
- Kan en morgonaktivitet vara att deltagarna plockar skräp längs Fyrisån? Sök samarbete med Uppsala kommuns verksamhet "Gula vägen"
- Undvik engångsartiklar och välj återanvändbara alternativ och avstå från plastförpackningar



Stärka genomförandemedlen och revitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Vad kan du göra?

- Engagera dig! Delta i arbetet med att genomföra Agenda 2030, dela med dig av din kunskap och dina åtaganden till andra
- Ha med ett avsnitt kring de Globala målen generellt i mötets agenda för vidare inspiration/att ha med sig till den övriga verksamheten



Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Vad kan du göra?

- Se över vilket konferensmaterial som kan återvinnas eller återbrukas. Finns det material från tidigare möten som kan återanvändas
- Tipsa om second hand-butiker i Uppsala för de som vill shoppa hållbart
- Säkerställ att anläggningen har tydliga källsorteringskärl och uppmuna deltagare och utställare till aktiv sortering
- Om tradition finns av give aways eller goodiebags, fundera om det är nödvändigt. Likväl som talargåvor
- Minimera printat material under konferensen



För ett hållbart nyttjande av landsbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Vad kan du göra?

- Beställ inte mat som försämrar våra ekosystem och vår artrikedom. Välj till exempel ekologisk och miljömärkt mat

Rapporten i korthet

Under tolv år har vi tagit fram och utvecklat den här årsrapporten. Uppsala har en fortsatt mycket stark ställning som mötes- och evenemangstad och 2024 var ytterligare ett positivt år. Det är med glädje vi kunnat ta emot fler gäster till vår stad. Ett normalår arrangeras närmare 200 föreningsmöten och sextioalet mästerskap och större idrottscuper här i Uppsala. 2024 arrangerades 197 möten och 63 idrottsevenemang.

Mötesåret 2024 präglades till viss del av ett tuffare ekonomiskt läge i offentlig sektor, vilket givit uttryck i att en andel möten haft ett lägre deltagande än estimerat. En del av dessa faller därför utanför rapportens avgränsningar och är inte medtagna i ovan summering.

Vi arbetar för att i ett så tidigt skede som möjligt hjälpa arrangörer till periodval under året med lägre prisbilder. Detta tror vi kan medföra högre deltagarantal och här till jämna ut beläggningen över året och motverka den underkapacitet som Uppsala periodvis har.

Vi arbetar också med att identifiera nya forum som arrangeras utanför de klassiska mötes- och evenemangsperioderna vår och höst. Här ser vi en stor tillväxtpotential, speciellt under juli, december och februari, som i statistiken sticker ut med lägre kapacitetsutnyttjande. Med kunskap om vilka verksamheter som har arrangemang under dessa lågbelagda perioder, kan vi bearbeta fler i målgruppen för att öka beläggningen i Uppsala.

Vårt prognosverktyg ger oss möjlighet att tidigt utläsa hur åren framöver kan komma att se ut. Vi har haft en fin tillväxt under det senaste decenniet och inget tyder på en avmattning. Redan idag Q2 2025, kan vi se att även 2025 blir ett mycket starkt mötes- och idrottsevenemangsår för Uppsala.

Aktiviteter i form av möten och evenemang bidrar till kompetenshöjning, talangattraktion, ökade investeringar och en aktiv vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar. Möten och evenemang är också positiva för vårt näringsliv och utgör en bra marknadsföringskanal för återkommande besök. För vi våra gäster att trivas i Uppsala, så kommer de tillbaka.

Det ska därför vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det är bra för alla. För att förenkla för dig som arrangör har vi tagit fram en mötesmanual, som ett stöd i din planering. Vi har uppdaterat manualen och i den inkluderat praktiska förslag kopplat till FN:s klimatomål och hur du kan bidra till att uppnå dessa, i samband med ditt möte.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala? Vi hjälper dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig till oss på Uppsala Convention Bureau – Destination Uppsala, så gör vi det tillsammans!